

RESUMEN EJECUTIVO

La empresa “Productos Lácteos Paraíso” se dedica a la producción de leche pasteurizada, quesos y yogur, para este tipo de actividad se necesita la materia prima que es la leche de vaca. Actualmente, la leche que más se utiliza en la producción de derivados (debido a las propiedades que posee, a la cantidad que se obtiene, agradable sabor, fácil digestión, así como la gran cantidad de derivados obtenidos). Esta empresa otorga a sus clientes una variedad de sus productos lácteos como son quesos, leche, yogurt entre otros. A lo largo de la realización de esta tesis se presentan algunos análisis tanto financieros como estratégicos para determinar las mejores conclusiones para la empresa. Se ha determinado que la "Lácteos Paraíso" presenta un flujo económico muy rentable el mismo que se refleja en los estados financieros analizados, de igual manera mantienen un control de gastos tanto administrativos como de producción para reducir este rubro e incrementar las utilidades de la empresa, se crea un modelo de gestión financiera para incrementar la rentabilidad de la empresa, ya que esta empresa no se preocupa únicamente en lucrar para los accionistas, sino también ayuda a sus empleados quienes la conforman. Aunque la única falencia mayor considerada obtenida del análisis FODA es que la empresa no mantiene un personal adecuado para realizar los análisis de los estados financieros generando esto una desventaja frente a la competencia. La empresa pretende incrementar las ventas por medio de los distribuidores aumentando las zonas en las cuales aún no logran cubrir.

PALABRAS CLAVES:

MODELO DE GESTIÓN, PRODUCCIÓN LÁCTEA, DISTRIBUIDORES, INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN, VENTAS RENTABLES

EXECUTIVE SUMMARY

The company "Dairy Paradise" is dedicated to the production of pasteurized milk, cheese and yogurt, for this type of activity the raw material is cow's milk is needed. Currently, milk most commonly used in the production of derivatives (due to the properties it owns, the amount you get, palatable, digestible, and the large number of derivatives obtained) .This company provides its customers a variety of dairy products are like cheese, milk, yogurt and others. Throughout the realization of this thesis some financial and strategic analysis to determine the best conclusions for the company are presented. It has been determined that the "Dairy Paradise" as a very profitable economic flow the same as is reflected in the financial statements analyzed similarly maintained control of both administrative expenses and production to reduce the ruble and increase company profits a financial management model is created to increase the profitability of the company, as this company is not concerned solely on profit for shareholders, but also helps its employees who comprise it. Although only considered major shortcoming obtained from the FODA analysis is that the company does not maintain adequate staff to perform the analysis of financial statements generating this a disadvantage against competitors. The company aims to increase sales through distributors increasing the areas which still do not cover.

KEYWORDS:

MANAGEMENT MODEL, DAIRYING, DISTRIBUTORS, INCREASE PRODUCTION, PROFITABLE SALES