

RESUMEN

El objetivo de este proyecto es realizar el Plan Estratégico de Tecnología de la Información para la Red Financiera Rural, planificación que permitirá orientar la inversión en tecnología de acuerdo a las estrategias de la organización. Para la elaboración del Plan Estratégico de Tecnología de la Información se basó la metodología BSP/SA, metodología diseñada por IBM que permite relacionar las necesidades del negocio con las necesidades tecnológicas de la empresa, esta metodología cruza información de la empresa (estrategias empresariales, áreas, procesos e información fundamental para la empresa) con la tecnología disponible. Permite determinar lo que se requiere tanto al nivel de información, infraestructura y aplicaciones. En la presente tesis se inicia describiendo en que consiste la metodologías BSP/SA para en otro capítulo aplicarla en la Red Financiera Rural. Esta metodología inicia con el entendimiento del negocio es por ello que se dedica un capítulo al entendimiento del modelo de negocio de la Red Financiera Rural. Dentro de la investigación se analiza la situación actual de tecnología de la empresa y se realizan entrevistas a los ejecutivos de cada área a fin de determinar oportunidades de requerimientos de tecnología. Finalmente se elabora un plan estratégico de tecnología que contiene el resultado del análisis de las necesidades estratégicas de la empresa, situación actual de la empresa, oportunidades de información y proponiendo posibles proyectos de tecnología a la empresa. En este plan estratégico es un resumen ejecutivo en el cual se especifica el análisis realizado y los resultados obtenidos que aseguran el éxito en la inversión de tecnología en la Red Financiera Rural.

PALABRAS CLAVE:

- **PLAN ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA**
- **PLAN ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN**
- **RED FINANCIERA RURAL**
- **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**
- **MISION DE LA EMPRESA**