

RESUMEN EJECUTIVO

El trabajo desarrollado en esta tesis presenta la metodología seguida para el desarrollo de un plan estratégico de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de la Empresa Euronatura S.A que se inicia con la definición del problema mediante el diagrama de causa efecto de Ishikawa para luego realizar el análisis macro y micro ambiental obteniendo las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la organización utilizando matrices de evaluación de los factores internos y externos. Con estos insumos se realizó el estudio de mercado que permitió definir tres programas de RSE que la empresa deberá desarrollarlos en las zonas de influencia que son los cantones Samborondón, Yaguachi y Nobol de la provincia del Guayas. Los programas son: Programa de ahorro de papel y agua, Campaña de salud preventiva y Programa de apoyo al deporte.

El primer capítulo presenta los antecedentes del trabajo, la filosofía de la empresa, el problema, los objetivos a ser alcanzados y el marco referencial.

El segundo capítulo está dedicado al análisis situacional que incluye el análisis del macroambiente, microambiente, análisis interno y diagnóstico organizacional. Como resultado se obtiene el FODA de la empresa que será el principal insumo del siguiente capítulo.

El tercer capítulo presenta el estudio de mercado realizado en las zonas de influencia de la empresa y que incluye propósito de la investigación, objetivos, definición de la población y muestra, diseño de los cuestionarios, procesamiento de los datos y segmentación del mercado. Como resultado se obtiene los programas sociales de responsabilidad social que deben ser desarrollados por la organización.

El cuarto capítulo describe la propuesta del plan de RSE incluyendo la misión, visión objetivos sociales, mapa estratégico y estrategias sociales.

El quinto capítulo describe cada uno de los programas definidos en el capítulo tres incluyendo su descripción, ámbito, presupuesto y costo beneficio.

Finalmente el sexto capítulo presenta las conclusiones y recomendaciones obtenidas en el desarrollo de la tesis.

EXECUTIVE SUMMARY

The work developed in this thesis presents the methodology used to develop a strategic plan of Corporate Social Responsibility (CSR) Euronatura Company SA which begins with the definition of the problem by cause and effect Ishikawa's diagram then perform the analysis macro and micro environment obtaining the Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats of the organization using arrays evaluation of internal and external factors. With these inputs the market study allowed to define three CSR programs that the company will develop in areas of influence are Samborondón Nobol Yaguachi in the Guayas's province. The programs are: Saving paper and water, Preventive health and Pprogram support to the sport.

The first chapter presents the background of the work, the philosophy of the company, the problem, the objectives to be achieved and the framework.

The second chapter is dedicated to situational analysis it includes analysis of the macro environment, microenvironment, internal analysis and organizational diagnosis. As a result the FODA of the company will be the main input of the next chapter is obtained.

The third chapter presents the market study in the areas of influence of the company and includes research purpose, objectives, definition of the population and sample, questionnaire design, data processing and market segmentation. As a result the social programs of social responsibility that should be developed by the organization is obtained.

The fourth chapter describes the proposed plan of CSR including the mission, social goals vision, strategic map and social strategies.

The fifth chapter describes each of the programs outlined in chapter three including its description, scope, budget and cost benefit.

Finally the sixth chapter presents the conclusions and recommendations obtained in the development of the thesis.