



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

**TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA COMERCIAL**

**TEMA: PLAN ESTRATÉGICO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
PARA EL CANTÓN LORETO, PROVINCIA DE ORELLANA.**

AUTOR: SONGOR CALERO, LILIANA GRACIELA

DIRECTOR: ING. HUARACA, LUIS
CODIRECTOR: ING. PACHACAMA, VÍCTOR

**SANGOLQUÍ,
2015**

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS-ESPE
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

CERTIFICADO DE TUTORÍA

Ing. Luis Huaraca
Ing. Víctor Pachacama

CERTIFICAN

Qué el trabajo titulado “Plan estratégico de Promoción Turística para el cantón Loreto”, realizado por Liliana Graciela Songor Calero, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la ESPE, en el Reglamento de Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE.

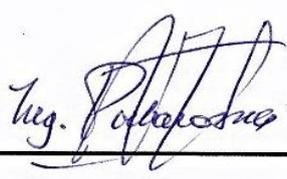
Debido que ha cumplido con las normas establecidas por la ESPE para el desarrollo del trabajo de conclusión de carrera, se recomienda su publicación.

El mencionado trabajo consta de un documento empastado y un disco compacto el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat (pdf). Autorizan a Liliana Graciela Songor Calero, que lo entregue al Econ. Pablo Robayo, en su calidad de Director de Carrera.

Sangolquí, Marzo del 2015.



Ing. Luis Huaraca
DIRECTOR



Ing. Víctor Pachacama
CODIRECTOR

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS-ESPE
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Liliana Graciela Songor Calero

DECLARO QUE:

El proyecto de grado denominado "PLAN ESTRATÉGICO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL CANTÓN LORETO, PROVINCIA DE ORELLANA", ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, haciendo referencia a las fuentes bibliográficas consultadas, las mismas que se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente éste trabajo es mi autoría.

En virtud de ésta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Sangolquí, marzo del 2015



Liliana Graciela Songor Calero

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS-ESPE
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

AUTORIZACIÓN

Yo, Liliana Graciela Songor Calero

Autorizo a la Universidad de las fuerzas Armadas – ESPE la publicación en la biblioteca virtual de la Institución del trabajo “PLAN ESTRATÉGICO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL CANTÓN LORETO, PROVINCIA DE ORELLANA”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mí exclusiva responsabilidad y autoría.

Sangolquí, Marzo del 2015.



Liliana Graciela Songor Calero

DEDICATORIA

Quiero dedicar éste trabajo principalmente a Dios, por estar presente en cada momento de mi vida, brindándome fortaleza, sabiduría y salud.

A mis padres Teodoro y Celia, quienes a lo largo de la carrera me apoyaron incondicionalmente;

A la luz de mis ojos mis hijos Víctor y Doménica, quienes además han sido mi inspiración para culminar mi carrera universitaria.

A mi esposo Martín por brindarme su apoyo y comprensión en la realización de éste trabajo.

A mis hermanos que de alguna manera me han prestado su ayuda en lo estuvo a su alcance.

Liliana

AGRADECIMIENTO

Expreso mi agradecimiento a Dios por permitirme cumplir con esta meta, a mi esposo, mis hijos por comprenderme en los momentos que estando presente han sentido mi ausencia, a mis padres y hermanos.

A mis tutores, Ing. Luis Huaraca (Director) e Ing. Víctor Hugo Pachacama (Codirector) por compartir sus conocimientos y brindarme su colaboración en el desarrollo de mi tesis.

Al GAD Municipal de Loreto, por facilitarme la información y prestarme su colaboración para el desarrollo de la tesis.

Liliana

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICADO DE TUTORÍA.....	ii
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD.....	iii
AUTORIZACIÓN.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO	vii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
RESUMEN	xvii
ABSTRACT	xviii
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	xix
Planteamiento del Problema.....	xix
Justificación	xix
Objetivos	xx
CAPÍTULO I.....	1
1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	1
1.1 Marco Teórico	1
1.1.1 Importancia del turismo en el mundo.....	1
1.1.2 Antecedentes del turismo en el Ecuador.....	2
1.1.3 Antecedentes del Turismo en la Región Amazónica.....	3
1.1.4 Definición de Turismo.....	4
1.1.5 Producto Turístico	5
1.1.5.1 Líneas de productos turísticos.....	5
1.1.6 Mercado Turístico.....	8
1.1.6.1 Oferta Turística.....	9
1.1.6.2 Demanda Turística	10
1.1.7 Promoción	10
1.1.7.1 Instrumentos de la promoción.....	10
1.1.7.2 Promoción turística.....	11
1.2 Marco Conceptual	11
1.3 Marco Legal.....	14

1.3.1	Constitución de la República del Ecuador.....	14
1.3.2	Ley de Turismo.....	14
1.3.3	Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD).....	16
1.4	Marco Referencial	17
1.4.1	PLANDETUR-2020 (Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador).....	17
1.4.2	Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017.....	18
CAPÍTULO II.....		20
2	DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	20
2.1	Macroambiente.....	20
2.1.1	Factor Geográfico.....	20
2.1.1.1	Límites.....	21
2.1.1.2	Regiones	21
2.1.1.3	Clima	22
2.1.2	Factor Demográfico	23
2.1.2.1	Demografía.....	23
2.1.3	Factor Económico.....	24
2.1.3.1	Población Económicamente Activa (PEA)	24
2.1.3.2	Producto Interno Bruto (PIB).....	25
2.1.3.3	Posición del turismo en la economía	26
2.1.3.4	Balanza turística	28
2.1.3.5	Ingreso de extranjeros al Ecuador	28
2.1.3.6	Inflación.....	29
2.1.3.7	Canasta Familiar Básica.....	30
2.1.4	Factor tecnológico	32
2.1.4.1	Líneas activas de telefonía móvil del Ecuador	33
2.1.4.2	Internet.....	33
2.1.4.3	Incidencia de la tecnología en el turismo	34
2.1.5	Factor Socio –Cultural	35
2.1.5.1	Grupos étnicos del Ecuador.....	35
2.1.5.2	Celebraciones	37
2.1.5.3	Idioma	38
2.1.5.4	Religión	38
2.1.6	Factor Político – Legal.....	39

2.2	Microambiente	45
2.2.1	Clientes	45
2.2.2	Prestadores de servicios	46
2.2.3	Competencia	47
2.2.4	Características generales del cantón Loreto	48
2.2.4.1	Historia del cantón Loreto	48
2.2.4.2	Creación del cantón	51
2.2.4.3	Ubicación	51
2.2.4.4	Bandera del cantón Loreto	52
2.2.4.5	Escudo del cantón Loreto	53
2.2.4.6	Superficie	54
2.2.4.7	Límites	54
2.2.4.8	División política	55
2.2.4.9	Clima	55
2.2.4.10	Altitud	55
2.2.4.11	Hidrografía	55
2.2.4.12	Ecosistemas	57
2.2.4.13	Bosques protectores y áreas protegidas	57
2.2.4.14	Diversidad biológica	58
2.2.4.15	Población del cantón Loreto	58
2.2.4.16	PEA (Población Económicamente Activa) del cantón Loreto	60
2.2.4.17	Educación	61
2.2.4.18	Grupos étnicos	62
2.2.4.19	Manifestaciones culturales	62
2.2.4.19.1	Nacionalidad Kchwa de Loreto	62
2.2.4.19.2	Fiestas del cantón Loreto	63
2.2.4.20	Comunicación	63
2.2.4.21	Explotación petrolera	63
2.2.4.22	Sistema de transporte	63
2.2.4.23	Turismo	65
2.2.4.23.1	Mapa turístico del cantón Loreto	65
2.2.4.23.2	Atractivos turísticos del cantón Loreto	66
2.2.5	Estudio de mercado	68
2.2.5.1	Generalidades	68
2.2.5.2	Objetivos del estudio de mercado	68
2.2.5.3	Tipo de Investigación	68

2.2.5.4	Métodos de investigación	69
2.2.5.5	Diseño de la investigación	69
2.2.5.5.1	Población.....	69
2.2.5.5.2	Método de muestreo.....	69
2.2.5.5.3	Marco muestral.....	70
2.2.5.5.4	Tamaño de la muestra.....	70
2.2.5.5.5	Recopilación de información.....	72
2.2.5.6	Tabulación, análisis e interpretación de resultados.....	75
2.2.5.7	Conclusiones del Estudio de Mercado.....	87
2.2.6	Análisis FODA	88
CAPÍTULO III.....		89
3	“PLAN ESTRATÉGICO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL CANTÓN LORETO”.....	89
3.1	Misión del plan	89
3.2	Visión del plan.....	89
3.3	Objetivos	89
3.3.1	Objetivo general	89
3.3.2	Objetivos específicos.....	89
3.4	Estrategias	90
3.4.1	Propuesta Programa inventario de atractivos turísticos potenciales	90
3.4.2	Propuesta programa de señalética turística.....	110
3.4.3	Propuesta Programa Capacitación a Involucrados en Turismo.....	118
3.4.3.1	Capacitación en Hospitalidad	119
3.4.3.2	Capacitación en Seguridad Alimentaria	123
3.4.4	Propuesta Programa Promoción Turística	126
3.4.4.1	Imagen turística	127
3.4.4.1.1	Logotipo y slogan	127
3.4.4.2	Internet.....	128
3.4.4.2.1	Propuesta Actualización Página Web	128
3.4.4.2.2	Propuesta Página en Red Social Facebook:.....	131
3.4.4.3	Propuesta Difusión en Radio	132
3.4.4.4	Propuesta Prensa Escrita	133
3.4.4.5	Propuesta Elaboración Volantes.....	136
3.4.4.6	Propuesta de Elaboración de Trípticos	137

3.4.4.7	Propuesta Elaboración de Postales.....	139
3.4.4.8	Presupuesto Plan Estratégico del Promoción Turística.....	142
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		143
Conclusiones		143
Recomendaciones		144
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		146
ANEXOS		151

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1 Población del Ecuador	23
CUADRO N° 2 Distribución por Edad y Género	23
CUADRO N° 3 Población urbana y rural	24
CUADRO N° 4 Ubicación del Turismo en la Economía	27
CUADRO N° 5 Balanza turística anual	28
CUADRO N° 6 Inflación anual del Ecuador 2013-2014.....	30
CUADRO N° 7 Canasta familiar básica.....	31
CUADRO N° 8 Grupos Étnicos del Ecuador	36
CUADRO N° 9 Proveedores de servicios turísticos cantón Loreto	46
CUADRO N° 10 Ríos del cantón Loreto:.....	56
CUADRO N° 11 Áreas Protegidas del Cantón Loreto	57
CUADRO N° 12 Autoidentificación de la población cantón Loreto	62
CUADRO N° 13 Atractivos Turísticos del Cantón Loreto	66
CUADRO N ° 14 Género de los Encuestados.....	75
CUADRO N ° 15 Edad de los Encuestados	76
CUADRO N° 16 Nivel de ingresos económicos	77
CUADRO N ° 17 ¿Conoce usted al cantón Loreto?	78
CUADRO N ° 18 ¿Cuál ha sido el motivo de su visita al Cantón Loreto?.....	79
CUADRO N ° 19 ¿Cuándo viaja al cantón Loreto lo hace?	80
CUADRO N ° 20 ¿En qué temporada del año usted visita el cantón Loreto?.....	81
CUADRO N ° 21 ¿De los siguientes atractivos turísticos cuál usted ha visitado en el Cantón Loreto?	82
CUADRO N ° 22 ¿Cree usted que es necesario realizar mayor promoción de los atractivos turísticos del Cantón Loreto	83
CUADRO N ° 23 ¿Por qué medio de comunicación le gustaría informarse acerca de los atractivos del Cantón Loreto?	84
CUADRO N ° 24 ¿De acuerdo a su criterio señale cuáles son las falencias que tiene el Cantón Loreto?.....	85
CUADRO N ° 25 ¿Considera usted que un plan estratégico de promoción turística ayudará al desarrollo turístico del Cantón Loreto?	86
CUADRO N° 26 Análisis FODA	88
CUADRO No 27 Atractivo N° 1	91
CUADRO No 28 Atractivo N° 2	92
CUADRO No 29 Atractivo N° 3	93
CUADRO No 30 Atractivo N° 4	94

CUADRO No 31 Atractivo N° 5	95
CUADRO No 32 Atractivo N° 6	96
CUADRO No 33 Atractivo N° 7	97
CUADRO No 34 Atractivo N° 8	98
CUADRO No 35 Atractivo N° 9	99
CUADRO No 36 Atractivo N° 10	100
CUADRO No 37 Atractivo N° 11	101
CUADRO No 38 Atractivo N° 12	102
CUADRO No 39 Atractivo N° 13	103
CUADRO No 40 Atractivo N° 14	104
CUADRO No 41 Atractivo N° 15	105
CUADRO No 42 Atractivo N° 16	106
CUADRO No 43 Atractivo N° 17	107
CUADRO No 44 Atractivo N° 18	108
CUADRO No 45 Atractivo N° 19	109
CUADRO N° 46 Pictogramas de Atractivos Naturales	112
CUADRO N° 47 Pictogramas de Atractivos Turísticos Culturales	113
CUADRO N° 48 Pictogramas de Actividades Turísticas	114
CUADRO N° 49 Pictogramas de Apoyo A Los Servicios Turísticos	115
CUADRO N° 50 Presupuesto Programa de Señalética Turística:	117
CUADRO N° 51 Cronograma de Actividades Programa Señalética	118
CUADRO N° 52 Propuesta de Capacitación en Hospitalidad	119
CUADRO N° 53 Itinerario Capacitación en Hospitalidad	120
CUADRO N° 54 Presupuesto Capacitación en Hospitalidad	122
CUADRO N° 55 Propuesta Capacitación en Seguridad Alimentaria para Personal Operativo	123
CUADRO N° 56 Itinerario Capacitación en Seguridad Alimentaria para Personal Operativo	124
CUADRO N° 57 Presupuesto Capacitación de Seguridad Alimentaria	126
CUADRO N° 58 Presupuesto General Programa de Capacitación	126
CUADRO N° 59 Costo Actualización Página Web:	130
CUADRO N° 60 Costo Spot en Radio	133
CUADRO N° 61 Costo Publicación en Prensa Escrita	135
CUADRO N° 62 Presupuesto Material Impreso	141
CUADRO N° 63 Presupuesto Plan Estratégico de Promoción Turística	142

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1 Mapa Político del Ecuador	20
FIGURA N° 2: PEA	25
FIGURA N° 3: Producto Interno Bruto (PIB).....	26
FIGURA N° 4 Llegada de extranjeros al Ecuador	29
FIGURA N° 5 Tendencia Indicador NRI (Ecuador Año 2007 - 2014).....	32
FIGURA N° 6 Incremento de Telefonía Móvil en el Ecuador	33
FIGURA N° 7 Abonados de Internet por Banda Ancha Fija y Móvil.....	34
FIGURA N° 8 Los Diablos Huma danzan en la fiesta al sol: Inti Raymi.	37
FIGURA N° 9 Foto antigua: “Indios Loretos en Quito”, se titula.....	48
FIGURA N° 10 Mapa Político de la Provincia de Orellana	51
FIGURA N° 11 Mapa Político del Cantón Loreto.....	52
FIGURA N° 12 Bandera del Cantón Loreto.....	52
FIGURA N° 13 Escudo del Cantón Loreto	53
FIGURA N° 14 Población del Cantón Loreto Por Área Territorial	59
FIGURA N° 15 Población del Cantón Loreto por Género.....	59
FIGURA N° 16 Población Económicamente Activa del cantón Loreto.....	60
FIGURA N° 17 Población del cantón Loreto por rama de actividad.....	61
FIGURA N° 18 Vía- Hollín Loreto-Coca	64
FIGURA N° 19 Mapa turístico del cantón Loreto.....	65
FIGURA N° 20 Género de los Encuestados.....	75
FIGURA N° 21 Edad de los Encuestados	76
FIGURA N° 22 Ingresos Económicos	77
FIGURA N° 23 ¿Conoce usted al cantón Loreto?	78
FIGURA N° 24 ¿Cuál ha sido el motivo de su visita al cantón Loreto?	79
FIGURA N° 25 ¿Cuándo viaja al cantón Loreto lo hace?.....	80
FIGURA N° 26 ¿En qué temporada del año usted visita el cantón?.....	81
FIGURA N° 27 ¿De los siguientes atractivos turísticos cuál usted ha visitado en el Cantón Loreto?	82
FIGURA N° 28 ¿Cree usted que es necesario realizar mayor promoción de los atractivos turísticos del Cantón Loreto?	83
FIGURA N° 29 ¿Por qué medio de comunicación le gustaría informarse acerca de los atractivos del Cantón Loreto?	84
FIGURA N° 30 ¿De acuerdo a su criterio señale cuáles son las falencias que tiene el Cantón Loreto?.....	85

FIGURA N° 31 ¿Considera usted que un plan estratégico de promoción turística ayudará al desarrollo turístico del Cantón Loreto	86
FIGURA N° 32 Características de Señalética Turística.....	116
FIGURA N° 33 Imagen Turística Propuesta.....	127
FIGURA N° 34 Página Web GAD Municipal de Loreto Fuente: (www.loreto.gob.ec, 2014).....	129
FIGURA N° 35 Propuesta Diseño Pestaña Sección de Turismo	130
FIGURA N° 36 Propuesta página en Facebook	131
FIGURA N° 37 Características Técnicas del Espectador Amazónico.....	133
FIGURA N° 38 Perfil de los Lectores del Espectador Amazónico	134
FIGURA N° 39 Diseño Publicación en Periódico.....	135
FIGURA N° 40 Diseño Volante Propuesto	136
FIGURA N° 41 Diseño Lado Anverso del Tríptico	138
FIGURA N° 42 Diseño Lado Reverso del Tríptico.....	138
FIGURA N° 43 Diseño Lado Anverso Postal 1	139
FIGURA N° 44 Diseño Lado Reverso Postal 1.....	140
FIGURA N° 45 Diseño Lado Anverso Postal 2.....	140
FIGURA N° 46 Diseño Lado Reverso Postal 2.....	141

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1 Límites del Cantón Loreto	54
TABLA N° 2 División Parroquial del Cantón Loreto	55
TABLA N° 3 Población del Cantón Loreto	58
TABLA N° 4 PEA Cantón Loreto	60
TABLA N° 5 Marco Muestral	70
TABLA N° 6 Distribución de la muestra	72

RESUMEN

En la actualidad el turismo es una actividad económica muy importante en el ámbito nacional e internacional, el gobierno nacional tiene como política pública impulsar, promover y promocionar el turismo tanto a nivel nacional como internacional llegando a ocupar uno de los principales lugares en la economía del país. El cantón Loreto se encuentra ubicado en la provincia de Orellana, posee una gran variedad de atractivos turísticos poco conocidos por la falta de promoción lo que ha provocado que Loreto no sea considerado como destino turístico de la provincia de Orellana, de ahí la necesidad de realizar un “Plan estratégico de Promoción Turística para el cantón Loreto”, el cual consta de tres capítulos: Capítulo I se desarrolló la fundamentación teórica relacionada con marco teórico, marco conceptual, y marco legal. Capítulo II se realizó un diagnóstico situacional mediante análisis del macroentorno a nivel país y microentorno a nivel cantonal en donde se tomaron en cuenta factores como demográfico, geográfico, económico, político- legal, turístico, se efectuó un estudio de mercado con el fin de obtener la viabilidad del proyecto y conocer el tipo de promoción que producirá mayor impacto en los potenciales visitantes y se realizó el análisis FODA. Capítulo III comprende el desarrollo de la propuesta en donde se detalla los diferentes programas y estrategias que se utilizaron para el plan estratégico de promoción turística como inventario de atractivos, señalética, capacitación, promoción a través de medios y materiales publicitarios. Se concluye que implementar el proyecto será beneficioso para el cantón Loreto en los aspectos social y económico porque incrementaría la actividad turística mejorando los ingresos y calidad de vida de sus habitantes.

PALABRAS CLAVES:

- ✓ **PLAN ESTRATÉGICO**
- ✓ **PROMOCIÓN TURÍSTICA**
- ✓ **ATRACTIVOS TURÍSTICOS**
- ✓ **DESTINO TURÍSTICO**
- ✓ **CANTÓN LORETO**

ABSTRACT

Today tourism is a very important national and international economic activity, the national government has a public policy to promote, promote and promote tourism both nationally and internationally coming to occupy a major place in the economy of country. The Loreto canton is located in the province of Orellana, has a variety of attractions little known to the lack of promotion that has caused Loreto is not considered as a tourist destination in the province of Orellana, hence the need for a "Strategic Plan for Tourism Promotion for the canton Loreto" which consists of three chapters: Chapter I the theoretical foundation related theoretical framework, conceptual framework and legal framework was developed. Chapter II a situational analysis was performed by analysis of the macro and micro level country at cantonal level where we took into account factors such as demographic, geographic, economic, legal, political, tourism, market research I was performed in order to obtain the viability of the project and know the type of promotion that will produce the greatest impact on potential visitors and SWOT analysis. Chapter III includes the development of the proposal in which the different programs and strategies that were used for the strategic plan to promote tourism as attractive inventory, signage, training, promotion through media and advertising materials detailing. We conclude that implement the project will be beneficial to the canton Loreto in the social and economic aspects that increase tourism revenues and improving quality of life of its inhabitants.

KEYWORDS:

- ✓ STRATEGIC PLAN
- ✓ TOURIST
- ✓ TOURIST ATTRACTIONS
- ✓ TOURIST DESTINATION
- ✓ CANTON LORETO

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Tema

“PLAN ESTRATÉGICO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL CANTÓN LORETO, PROVINCIA DE ORELLANA”

Planteamiento del Problema

El cantón Loreto no es considerado como destino turístico en el país, éste problema se genera principalmente por la escasa promoción, difusión, e información de los atractivos turísticos, insuficiente señalética, poca cultura turística y a la desactualización del inventario de atractivos potenciales, causas que también han contribuido para que exista mínima afluencia de visitantes a ésta localidad.

Sin embargo Loreto, es el cantón de la provincia de Orellana que más atractivos turísticos tiene, su geografía, hidrografía, clima, y biodiversidad, lo favorecen y potencian como un destino turístico diferente capaz de recibir visitantes tanto nacionales como extranjeros.

Justificación

El cantón Loreto perteneciente a la provincia de Orellana, región amazónica, posee una gran variedad de atractivos turísticos naturales como: ríos, cascadas, bosques primarios, cavernas, flora, fauna, entre otros y se pueden realizar varias actividades como balneario, deportes de aventura como rafting, kayak, observación de flora y fauna, fotografía y otros, capaz de satisfacer los gustos y preferencias que el turista requiere, pero ésta localidad no es conocida como un destino turístico de la provincia.

La presente investigación se realiza con el objetivo de promover, promocionar los atractivos del cantón y así Loreto sea uno de los sectores más turísticos de la provincia de Orellana y dar a conocer a los turistas

nacionales como extranjeros la gran variedad de atractivos naturales que tiene y exista gran afluencia de visitantes que podrán contribuir a diversificar el tipo de actividades a las que se dedica la población como la agricultura, ganadería, a otras diferentes como son actividades relacionadas con el turismo.

Por lo antes expuesto, es necesario realizar un Plan Estratégico de Promoción Turística para el cantón Loreto, con el fin de dar a conocer los atractivos, exista mayor afluencia de visitantes y por ende este sector sea considerado como destino turístico, lo que contribuirá al desarrollo del cantón y la provincia; considerando que en la actualidad el turismo tanto a nivel mundial y nacional es un factor importante en constante crecimiento que genera ingresos a través de sus actividades.

Objetivos

Objetivo General

Elaborar un Plan Estratégico de Promoción Turística para el cantón Loreto, provincia de Orellana, a través de una propuesta que contenga objetivos, estrategias y programas para dar a conocer los atractivos turísticos del cantón, y por ende éste sector sea considerado como un destino turístico y así contribuir al desarrollo turístico y socioeconómico del cantón.

Objetivos Específicos

- ✓ Elaborar la fundamentación teórica con información a base de teorías y conceptos que sirva para sustentar el primer capítulo del presente proyecto.
- ✓ Realizar un diagnóstico del macro y micro entorno para conocer la situación actual del cantón Loreto.

- ✓ Diseñar un Plan Estratégico de Promoción Turística para el cantón Loreto, provincia de Orellana, para dar a conocer los atractivos turísticos y contribuir al desarrollo turístico del cantón.

CAPÍTULO I

1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 Marco Teórico

1.1.1 Importancia del turismo en el mundo

El turismo es una de las actividades más importantes dentro de la economía mundial, ya que es responsable de la generación de fuentes de ingresos para muchas personas que participan en estas actividades, además que genera la implementación de diversas obras de infraestructura, como la construcción de establecimientos destinados a la gastronomía y a la industria hotelera, así como la expansión del transporte terrestre, aéreo y marítimo.

Cabe también señalar que según la (Organización Internacional del Trabajo, 2013), el turismo es una actividad importante para la economía mundial, ya que “en 1950, apenas había 25 millones de llegadas de turistas en todo el mundo, mientras que en 2012, se superaron los 1,000 millones de llegadas, lo cual genera uno de cada 12 empleos en el mundo y representa el 9% del PIB mundial.”

Por su parte, David Scowsill, Presidente y Secretario General del Consejo Mundial de Viajes y Turismo señala que el turismo para el 2021 podría generar empleo para 120 millones de personas, lo cual implica un gran acierto en la economía mundial y para la población joven, puesto que cada vez aumenta el número de personas menores de 35 años que acceden a estas plazas de trabajo. De esta manera el turismo se convierte en una actividad que permite el desarrollo de los países y dinamiza sus economías.

Así mismo es importante indicar que en la actualidad la presencia de avances tecnológicos en las telecomunicaciones, han logrado un acceso

inmediato a la información a través del internet, lo que permite tener información de cualquier parte del mundo sólo con dar un clip; estos cambios, han promovido el desarrollo de actividades económicas entre las que sobresale la actividad turística que se adapta a la dinámica de la globalización, abriendo la oportunidad de realizar viajes alrededor del mundo, haciendo de esta una de las principales actividades económicas y promoviendo la expansión del turismo internacional.

1.1.2 Antecedentes del turismo en el Ecuador

El Ministerio de Turismo de Ecuador, (MINTUR, 2014) señala que para el año 2012 el Ecuador recibió 1.271.901 turistas y para el año 2013 un total de 1'366.267. Es importante indicar que el 58% de visitantes son provenientes de América del Sur, América Central y el Caribe y tan solo el 16% de visitantes son provenientes del mercado Europeo; mostrando un incremento porcentual del 7,42% a favor del turismo en el Ecuador.

Estos resultados son consecuencia del proceso de mejoramiento de la infraestructura turística, desarrollo de obra civil en terminales aéreas y terrestres, complementado con campañas turísticas que en los últimos años ha promovido el gobierno ecuatoriano para dar a conocer la biodiversidad del país.

El gobierno del economista Rafael Correa ha implementado políticas para fortalecer el turismo en el Ecuador, según lo señala la (Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica, 2013) se han obtenido una serie de “reconocimientos internacionales a los destinos y atractivos turísticos del Ecuador, como el premio al mejor destino de turismo de naturaleza y vida silvestre del mundo en el marco de la prestigiosa feria World Travel Market, en Londres.” Así como también otros reconocimientos dados por World Travel Awards “para la ciudad de Quito como principal destino en Latinoamérica y el nombramiento del Ecuador como el país de las orquídeas, debido a la diversidad de especies que existen y que suman más

de 4.000 de las cuales 1700 son endémicas.” (Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica, 2013)

El Ecuador ha evolucionado en el sector turístico gracias a la presencia de su diversidad cultural, gastronómica, flora y fauna presentes en sus cuatro regiones: Costa, Sierra, Oriente y Región Insular. El (Ministerio de Turismo, 2012) dentro de estas regiones, indica que las ciudades preferidas para visitar por los turistas nacionales durante el año 2011 fueron Guayaquil con un 8,1% del total de visitantes, Quito (6,1%), General Villamil Playas (3,5%), Salinas (3,4%) y Atacames (3,4%). Mientras que para los turistas extranjeros las ciudades que predominan son Quito con un 66% del total de visitantes, Guayaquil (47%), Cuenca (19%), Galápagos (15%) y Baños (11%).

Cabe señalar también que la actividad turística ha crecido en los últimos años con la gestión del gobierno, pero es importante indicar que aún queda mucho por realizar en este sector, es así que existen lugares que gozan de una amplia biodiversidad y que no son conocidos por el turista nacional y menos aún por el turista internacional. Por este motivo el Ecuador debe continuar fortaleciendo la actividad turística a nivel nacional, aprovechando su gran biodiversidad presente en sus cuatro regiones.

1.1.3 Antecedentes del Turismo en la Región Amazónica

La Amazonía Ecuatoriana posee una diversidad biológica y cultural incalculable a la vez constituye el área más grande del Ecuador con una extensión de 131.137 km², que representa el 48% de la superficie nacional. (PLANDETUR 2020, 2007).

Al poseer la Amazonía una mega biodiversidad, es un sector especial y apropiado, que debe ser aprovechado por los gobiernos locales para promover turismo, especialmente en la provincia de Orellana donde la actividad turística no es muy impulsada, ya que en el resto de provincias amazónicas de cierta manera se potencializa el turismo, porque se podría

decir que son reconocidos algunos lugares turísticos tanto por visitantes nacionales como internacionales.

Sin embargo según estadísticas del 2011 del Ministerio de Turismo, las provincias menos preferidas para visitar por los turistas nacionales durante el año 2011 fueron Orellana con un 0.20%, Zamora Chinchipe 0.20%, Morona Santiago y Sucumbios con 0.60%, Napo con 1.30% y Finalmente Pastaza con 1.50%, siendo la región Amazónica la menos visitada por los turistas nacionales con un porcentaje en conjunto del 4.40%. (MINTUR, 2011), por tal razón se considera que la región necesita mayor impulso en el desarrollo del turismo, ya que ésta actividad diversificaría la economía de éstos sectores contribuyendo a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Entonces se puede decir que una manera de dar a conocer los atractivos turísticos de la región amazónica y en consecuencia de Loreto es a través de la promoción turística, lo cual atraerá la afluencia de visitantes que generan ingresos en estos destinos turísticos del país.

1.1.4 Definición de Turismo

De acuerdo a los autores se hace mención la definición de turismo:

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2012) “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros” (pág. 11)

Según Aceranza (2011) “es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio” (pág. 119).

Por lo tanto, se puede decir que el turismo es toda actividad realizada en un lugar diferente al de residencia, dedicada a conocer, visitar, o comprar en dichos sitios y que tiene una duración menor a un año.

1.1.5 Producto Turístico

Según el autor” (Aceranza, 2011, pág. 17) es “conjunto de prestaciones materiales e inmateriales que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos y las expectativas de los turistas”

En tanto que (Middleton, 2002, pág. 43) considera que “producto turístico puede definirse como un paquete de componentes tangibles, basado en una actividad en un destino, percibido por los visitantes como una experiencia y disponibilidad a cambio de un precio”.

Es así que se puede determinar al producto turístico como un conjunto de componentes tangibles + intangibles que permiten el ofrecimiento de beneficios capaces de atraer a grupos determinados de turistas, para satisfacer sus expectativas.

Según el autor Aceranza, (2011) un producto turístico suele tener los siguientes elementos:

Los atractivos turísticos, se considera el elemento más importante debido a que genera la atracción hacia un determinado lugar; el segundo elemento son las facilidades turísticas, permiten la estancia y disfrute de los atractivos se refiere al alojamiento, alimentación entre otros. Finalmente la infraestructura de accesos, lo componen las carreteras, aeropuertos y puertos que permiten el desplazamiento hacia el lugar donde se encuentra el atractivo turístico.

1.1.5.1 Líneas de productos turísticos

Líneas de productos turísticos en el Ecuador según (PLANDETUR 2020, 2007, págs. 71-76) son:

Circuitos generales.- Es el conjunto de vías y visitas que se enlazan, constituyendo un itinerario cerrado, que puede iniciar y terminar en idéntico lugar, o en un lugar diferente.

Sol y playa.- Es una modalidad de gran volumen, que se practica en enclaves turísticos costeros, que pueden ser poblaciones costeras, resorts de playa de alta densidad o enclaves en entornos naturales con baja densidad. La motivación de sol y playa se complementa generalmente con diversión y relax.

Turismo comunitario.- Es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.

Turismo cultural.- El turismo cultural abarca las actividades y experiencias culturales que atraen y fomentan el turismo. El turismo cultural significa sumergirse y disfrutar del estilo de vida de los habitantes del lugar, así como del entorno local y de los aspectos que determinan su identidad y carácter. Se basa también en la oferta de recursos históricos, arquitectónicos, artísticos y étnicos de una zona. Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como Patrimonios Naturales y Culturales, Mercados y Artesanías, Gastronomía, Medicina Ancestral y Shamanismo, Fiestas Populares, Turismo Religioso, Turismo Urbano, Turismo Arqueológico, CAVE – Científico, Académico, Voluntario y Educativo y Haciendas Históricas.

Turismo urbano.- Hace referencia a los viajes realizados a las ciudades o los lugares de gran densidad poblacional. Suelen ser viajes de corta duración (de uno a tres días), por lo que puede afirmarse que está estrechamente vinculado al mercado de las vacaciones cortas.

Ecoturismo y turismo de naturaleza.- Es la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una

serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y/o la historia natural del ambiente que les rodea.

Turismo de deportes y aventura.- El turismo deportivo puede definirse como las personas o el grupo de personas que participan activa o pasivamente (es decir, en calidad de espectadores) en un deporte competitivo o recreativo, viajando y residiendo temporalmente en lugares distintos de su entorno habitual. El turismo de aventura hace referencia a los viajes realizados por los turistas en busca de actividades generalmente (pero no necesariamente) orientadas a la práctica de ejercicio físico. El turismo de aventura puede definirse más precisamente como turismo de gran aventura y turismo de pequeña aventura. Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como Deportes terrestres, Deportes fluviales, Deportes Aéreos, Deportes oceánicos, Otros deportes.

Turismo de Salud.- Es la suma de todas las relaciones y fenómenos resultados de un cambio de ubicación y de residencia de las personas para promover, estabilizar y en lo apropiado, restablecer el bienestar físico, mental y social mientras usa servicios médicos y para quién el lugar en donde él está permaneciendo no es su domicilio permanente o su lugar de trabajo.

Agroturismo.- Es la hospitalidad que bajo pago es ofrecida por las empresas agrarias individuales. Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como Haciendas, Fincas y Plantaciones.

Turismo de convenciones y congresos.- Las reuniones y conferencias forman parte del sector conocido como "MICE – Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions -"Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones. Pertenecen al segmento del turismo conocido como

turismo de negocios. El turismo de las reuniones y conferencias se refiere a las actividades realizadas por las personas que viajan a un país con el objetivo principal de participar en una reunión o conferencia o de acompañar a una persona que participará en la misma. Otras variantes que incluye esta línea son negocios, congresos, seminarios, incentivos, simposios, convenciones, ferias y eventos.

Turismos de cruceros.- El turismo de los cruceros se refiere a los viajes de placer en un velero o un barco.

Se establecerán en sectores muy diversos, como el mercado de vacaciones de masas, lo mercados de los jóvenes y las personas de tercera edad, y los mercados polarizados como los cruceros educativos a destinos poco habituales.”

Turismo Sostenible, de acuerdo (Turismo -Sostenible.org, 2008) el turismo sostenible son las actividades turísticas enfocadas en cuidar y proteger el medio natural, cultural y social de una comunidad siempre buscando el beneficio entre el turista y los pobladores. El turismo sostenible no se lo puede considerar como un producto, si no como una nueva forma de vender una actividad particular o un destino, estableciéndolo como un modelo de desarrollo en un sector.

1.1.6 Mercado Turístico

De acuerdo a (Iglesias R. , 2000) el mercado turístico “es donde confluye la oferta de productos y servicios turísticos y la demanda que está interesada y motivada en consumir esos productos y servicios turísticos”.

Según (Villaroel, 2012)

Es donde fluyen la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos. Un mercado turístico está compuesto de compradores y vendedores. Los vendedores ofrecen diferentes clases de productos y

servicios que se pueden ajustar a las diferentes necesidades y motivos de compra de los compradores.

Se puede decir que el mercado turístico es el lugar donde se realizan las diferentes transacciones de compra y venta de diferentes productos o servicios turísticos entre los cuales pueden ser de: alojamiento, comida, recreación, ocio, deportes, distracciones culturales, etc.

Dentro del cantón Loreto se puede observar que existe una gran cantidad de oferta de diferentes atractivos turísticos para todo gusto de turista, pero existe escasa afluencia de turistas interesados en ellos por el motivo del desconocimiento del sector como destino turístico y la escasa promoción y difusión.

En el mercado turístico es un lugar donde se encuentra la oferta y demanda turística.

1.1.6.1 Oferta Turística

“Es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas” (Iglesias R. , 2000, pág. 34)

Componentes de la oferta turística:

- ✓ Los recursos turísticos, son los atractivos que posee un determinado destino como son de orden natural, histórico monumental, cultural, folklórico, y otros, los cuales constituyen el elemento de atracción, la motivación esencial de la visita.
- ✓ Las infraestructuras, están formadas por todos los elementos físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados.
- ✓ Las empresas turísticas, brindan servicio directo al turista.

1.1.6.2 Demanda Turística

Está compuesta por todos aquellos turistas que, de forma individual o colectiva se desplazan fuera de su domicilio habitual , motivados por los productos o servicios turísticos con el objeto de cubrir sus necesidades de ocio, recreo, descanso, esparcimiento, cultura y otros en sus periodos vacacionales. (Iglesias R. , 2000, pág. 36)

1.1.7 Promoción

La Promoción es un elemento o herramienta del marketing que tiene como objetivos específicos: informar, persuadir y recordar al público objetivo acerca de los productos que la empresa u organización les ofrece, pretendiendo de esa manera, influir en sus actitudes y comportamientos” (Marketingintensivo.com, 2010)

1.1.7.1 Instrumentos de la promoción

Publicidad.- “actividades emprendidas con el objeto de presentar a un grupo impersonal, oral o visual, con respecto a un producto, o un servicio o idea, patrocinado y diseminado por medios de difusión masiva.” (Aceranza, Promoción turística, 2011, pág. 30)

Promoción de ventas.- “actividades de marketing distintas de la venta personal, propaganda y publicidad, que estimulan las compras de los clientes y la eficacia del vendedor, tales como exposiciones, ferias, demostraciones y varios esfuerzos no recurrentes..” (Aceranza, Promoción turística, 2011, pág. 30)

Relaciones públicas.- “conjunto de acciones encaminadas a crear en el público objetivo, actitud, y disposición favorable hacia el destino, y los productos y servicios que éste ofrece” (Aceranza, Promoción turística, 2011, pág. 30)

Venta personal.- “es la presentación oral de un producto a un comprador potencial con el fin de realizar una venta” (Rey, 2004, pág. 342)

1.1.7.2 Promoción turística

Según el autor Aceranza (2011) “es el conjunto de acciones públicas o privadas, llevadas a cabo con el fin de incrementar el número de visitantes a un país, una región o un determinado destino turístico” (pág. 117)

Según PLANDETUR 2020 (2007) “Es toda actividad de comunicación y oferta para incrementar el conocimiento y el consumo de los productos y/o servicios, ofrecidos por el Ecuador para el Turismo, sea para el mercado interno como para el internacional”

Entonces se podrá decir que la promoción turística es un conjunto de actividades que se realizan para comunicar apropiadamente un mensaje a su público objetivo en este caso a los turistas, con la finalidad de lograr un cambio de conocimientos, gustos y preferencias a favor de los atractivos turísticos del cantón Loreto.

1.2 Marco Conceptual

- ✓ **Actividad turística.**- “Es un conjunto de medios utilizado para facilitar la estancia y viajes de los turistas, así como otras actividades complementarias.” (Iglesias R. , Marketing de servicios, 2000)
- ✓ **Atractivos turísticos.**- “Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación de un contexto, atraen el interés del visitantes.” (PLANDETUR 2020, 2007)
- ✓ **Estrategia.**- “Es un conjunto de acciones que son planificadas de manera tal que contribuyan a lograr un fin u objetivo que nos hemos determinado previamente” (Definición.mx, 2012)

- ✓ **Destino turístico.**-“Espacio geográfico que, por los atractivos naturales o de naturaleza humana que posee, constituye un foco de atracción para los turistas”. (Aceranza, Promoción turística, 2011, pág. 114)
- ✓ **Marketing.**- “Sistema total de actividades comerciales tendientes a planear, fijar precios, promover y distribuir productos satisfactorios de necesidades entre mercados meta, con el fin de alcanzar los objetivos organizacionales”. (Staton. Etzel, 2010, pág. 278) ;
- ✓ **Marketing Turístico.**- Según el autor (Ascanio Guevara, 2012)también llamado en español “mercadeo o comercialización, forma parte de la economía del sector turístico.”
- ✓ **Mercado.**- “Grupo de compradores y vendedores que están en contacto y producen una transacción entre bienes y servicios y dinero” (Ascanio Guevara, 2012)
- ✓ **Plan.**- “Es un documento que contempla en forma ordenada y coherente las metas, estrategias, políticas, directrices y tácticas en tiempo y espacio, así como los instrumentos, mecanismos y acciones que se utilizarán para llegar a los fines deseados” (Definición.org, 2013)
- ✓ **Planificación:** “Es el proceso de definir el curso de acción y los procedimientos requeridos para alcanzar los objetivos y metas. El plan establece lo que hay que hacer para llegar al estado final deseado.” (Cortés, 1998)
- ✓ **Promoción.**- “Comunica al mercado el producto o servicio más adecuado a las necesidades de la clientela. La promoción es una parte de la comunicación que se hace con el marketing, con el fin de

estimular al consumidor para que compre lo que se le ofrece” (Ascanio Guevara, 2012)

- ✓ **Publicidad.**- “Actividades emprendidas con el objeto de presentar a un grupo un mensaje impersonal, oral, escrito o visual, con respecto a un producto, servicio o idea, patrocinado y diseminado en los medios de difusión masiva” (Aceranza, Promoción turística, 2011, pág. 118)
- ✓ **Recurso Turístico.**- “Se basan en los atractivos con que cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folclórico, etc., y representan el elemento básico de atracción, la motivación principal de la visita” (Iglesias R. , 2000)
- ✓ **Turismo.**-“Conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia temporal de personas fuera de su lugar de domicilio, siempre que se ejerza en la localidad visitada una actividad con un gasto al demandar los servicios, pero sin que exista un trabajo remunerado por parte de los visitantes”. (Ascanio Guevara, 2012)
- ✓ **Turismo electrónico.**- Incluye todas las funciones comerciales (el comercio, el marketing, las finanzas, la contabilidad, la gestión de los recursos humanos, las adquisiciones, la investigación y el desarrollo, y la producción electrónicos), así como la elaboración de estrategias, la planificación y la gestión electrónicas para todos los ámbitos del sector turístico, incluidos el turismo, los viajes, el transporte, el ocio, la hostelería, los operadores turísticos, las empresas intermediarias y del sector público (OMT, 2013)
- ✓ **Turista.**- “Visitante temporal que permanece por lo menos 24 horas en el país de destino por cualquier propósito, pero siempre pernoctando en el lugar”. (Ascanio Guevara, 2012)

1.3 Marco Legal

1.3.1 Constitución de la República del Ecuador

Es la norma suprema de la república del Ecuador, es el fundamento y la fuente de la autoridad jurídica que sustenta la existencia del Ecuador y su gobierno. La constitución suministra el marco para la organización del Estado ecuatoriano, y para la relación entre el gobierno con la ciudadanía ecuatoriana. (Wikipedia.org, 2014)

Según señala la constitución en su artículo 275 (Asamblea Constituyente, 2008, pág. 135) :

El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del *sumak kawsay*.

El Estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la Constitución. La planificación propiciará la equidad social y territorial, promoverá la concertación, y será participativa, descentralizada, desconcentrada y transparente.

1.3.2 Ley de Turismo

La presente ley de turismo en su artículo 1 expresa “tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios”. (Congreso Nacional, 2002, pág. 1), así como también en el Art. 15 se establece que “El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana...” (pág. 1).

La Ley de Turismo señala algunos artículos y literales relacionados a la temática de promoción turística, tomando en cuenta la preservación y conservación del medio ambiente

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes: (Congreso Nacional, 2002, pág. 1)

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos: (Congreso Nacional, 2002, pág. 2)

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento.

1.3.3 Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)

El presente código en su artículo 54 literal g) señala que una de las funciones de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales es “regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo”. (Asamblea Nacional, 2010, pág. 40), así también en su Art. 135. manifiesta que “el Turismo es una

actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente por todos los niveles de gobierno” (Asamblea Nacional, 2010, pág. 79)

1.4 Marco Referencial

1.4.1 PLANDETUR-2020 (Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador.

A continuación se realiza un resumen de lo más importante (PLANDETUR 2020, 2007):

El diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible 2007-2020 (PLANDETUR 2020) busca consolidar el turismo sostenible como un elemento dinamizador del desarrollo económico y social del Ecuador, con la participación del sector público bajo la rectoría del Ministerio de Turismo (MINTUR), el involucramiento activo de otras entidades gubernamentales, tales como Consejos Provinciales y Municipios; y, la participación de los actores del sector privado y comunitario a través de las cámaras de turismo, los gremios y las comunidades locales, con la finalidad de alcanzar los siguientes objetivos:

- ✓ Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- ✓ Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.

- ✓ Insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada.

El análisis para el diseño del PLANDETUR 2020, se basa en tres elementos fundamentales como sostenibilidad, competitividad y fortalecimiento del marco legal e institucional, en torno a 4 ejes transversales:

- a) Objetivos de Desarrollo del Milenio
- b) Desarrollo de la Oferta Turística
- c) Marketing y Promoción
- d) Gobernanza

PLANDETUR 2020, busca potenciar en los próximos años un desarrollo sostenible integral con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza.

1.4.2 Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017

La constitución de la República del Ecuador en su artículo 280 (Asamblea Constituyente, pág. 137) señala: El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores.

El Plan Nacional del Buen Vivir, 2013-2017, es el tercero que el Gobierno ha realizado con el objetivo de lograr alcanzar el buen vivir de los ecuatorianos, a través de mejorar la calidad de vida. El buen vivir construye

sociedades solidarias corresponsables y recíprocas que viven en armonía con la naturaleza a partir de un cambio en las relaciones de poder.

Considera al ser humano por encima del capital, le da a la naturaleza importancia única, considera al sistema económico como social y solidario, la política comercial, el sistema financiero, las formas de organización de la producción y gestión, el intercambio económico, la inclusión y equidad, la educación, la salud, la seguridad social, el hábitat y vivienda, la cultura, la comunicación social, la ciencia, la tecnología, innovación y saberes ancestrales.

El Plan Nacional del Buen Vivir ha sido desarrollado entorno a los siguientes ejes de: Equidad, La Revolución cultural, El Territorio y la Revolución Urbana, La Revolución Agraria, La Revolución del Conocimiento, y la Excelencia y cuenta con 12 objetivos nacionales y 12 estrategias nacionales que permitirán alcanzar una mejor calidad de vida de los ecuatorianos.

CAPÍTULO II

2 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

2.1 Macroambiente

2.1.1 Factor Geográfico

El Ecuador es un país que se encuentra ubicado al noroeste de Sudamérica, al territorio ecuatoriano le atraviesa la línea ecuatorial por lo que se encuentra en los dos hemisferios Norte y Sur; su capital es la ciudad de Quito, y tiene una superficie de “257.217.07 Km²”. (Instituto Geográfico Militar del Ecuador, 2014)



FIGURA N° 1 Mapa Político del Ecuador

Fuente: (Instituto Geográfico Militar del Ecuador, 2014)

2.1.1.1 Límites

EL Ecuador tiene los siguientes límites:

- ✓ **Norte** :Colombia
- ✓ **Sur** :Perú
- ✓ **Este** :Perú
- ✓ **Oeste**: Océano Pacífico

2.1.1.2 Regiones

El Ecuador está atravesado por la cordillera de los Andes, por eso su relieve es muy diverso y está conformado por cuatro regiones naturales que son: (Visitaecuador.com, 2014)

- ✓ **Costa o Litoral**, se ubica entre el océano Pacífico y la cordillera occidental de los Andes, su territorio está formado por llanuras fértiles, colinas, cuencas sedimentarias y elevaciones de poca altitud; en éste territorio corren ríos que parten desde los Andes hasta llegar al Océano Pacífico. Las provincias que pertenecen a ésta región son siete: Esmeraldas, Santo Domingo de los Tsáchilas, Manabí, Guayas, Santa Elena, Los Ríos y El Oro.
- ✓ **Sierra o Interandina**, aquí se encuentra la Cordillera de los Andes, y la atraviesa de Norte a Sur, entre la cordillera occidental y oriental se localiza una depresión que es el callejón interandino; las provincias que se encuentran en ésta región son: Pichincha, Carchi, Tungurahua, Chimborazo, Cañar, Azuay, Loja, Imbabura, Bolívar y Cotopaxi.
- ✓ **Amazonía u Oriente**, el relieve de la Amazonía está conformado por una serie de colinas que se originan en forma de sierra en los Andes orientales y descienden hasta la llanura del Amazonas. Se extiende sobre un área de 120.000 km² de exuberante vegetación, propia de los bosques húmedo-tropicales y comprende las provincias de

Orellana, Pastaza, Napo, Sucumbíos, Morona Santiago, y Zamora Chinchipe.

- ✓ **Insular o Galápagos**, constituye un archipiélago que está ubicado a 1000 km del Ecuador continental y lo forman 13 islas grandes, 6 pequeñas y más de 40 islotes de origen volcánico. Galápagos es una fusión de peculiares especies de fauna y flora de valores naturales, únicos en el mundo.

2.1.1.3 Clima

Por la ubicación del Ecuador en la zona tórrida del planeta, debería tener un clima cálido, sin embargo posee una variedad de climas, debido a las diferencias de altitud, la presencia de la cordillera de los Andes, la influencia de vientos y corrientes marinas;

- ✓ **Clima de la Costa**, “esta región posee un clima tropical o ecuatorial, cuya temperatura promedio oscila entre los 22° C y los 28° C. El invierno dura desde diciembre a mayo, y el verano de junio a diciembre” (Ecuaworld.com.ec, 2014).
- ✓ **Clima de la Sierra**, es muy variado, debido a la presencia de la cordillera de los Andes y a los vientos que soplan por los valles y llanuras. En ésta región se encuentran climas o pisos climáticos: tropical andino, subtropical andino, templado, frío y glacial y la temperatura media oscila entre los 7°C y los 21°C. (WordPress.com, 2014)
- ✓ **Clima de la Amazonía**, es cálido húmedo, con temperaturas promedio de 25°C a 38 °C y una humedad ambiente del 90%. La región del Oriente es aún más cálida y más húmeda que la costa y presenta características de climas subtropicales o de tipo ecuatorial, caracterizado por una humedad alta y temperaturas prácticamente constantes que cambian ligeramente con las estaciones (Quitoadventure.com, 2014)

- ✓ **Clima de Galápagos**, "...posee varios pisos climáticos conocidos como: desértico, tropical, templado y frío, con una variación entre los 12°C y los 30 °C." (Quitoadventure.com, 2014)

2.1.2 Factor Demográfico

2.1.2.1 Demografía

La demografía "es la ciencia que tiene como objetivo el estudio de las poblaciones humanas, de su dimensión, estructura, evolución y características generales." (Wikipedia.org, 2014), de acuerdo a la información obtenida del INEC a continuación se detalla la población del Ecuador:

CUADRO N° 1

Población del Ecuador

AÑO	POBLACIÓN
2010	14'483.499
2014	16'118.254

Fuente: (INEC, 2010)

CUADRO N° 2

Distribución por Edad y Género

EDAD	PORCENTAJE	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
De 0 a 14 años	31.27%	2,301,172	2,227,253	4,528,425
De 15 a 64 años	62.24%	4,430,657	4,583,512	9,014,169
De 65 años y más	6.50%	445,854	495,051	940,905
Total	100%	7,177,683	7,305,816	14,483,499

Fuente: (INEC, 2010)

De acuerdo a la tabla 2.2 se observa que la mayoría de la población se ubica en el rango de edad de 15 a 64 años con un porcentaje del 62.24%.

CUADRO N° 3**Población urbana y rural**

AÑO	URBANA	%	RURAL	%
2001	7,431,355	61%	4,725,253	39%
2010	9,090,786	63%	5,392,713	37%

Fuente: (INEC, 2010)

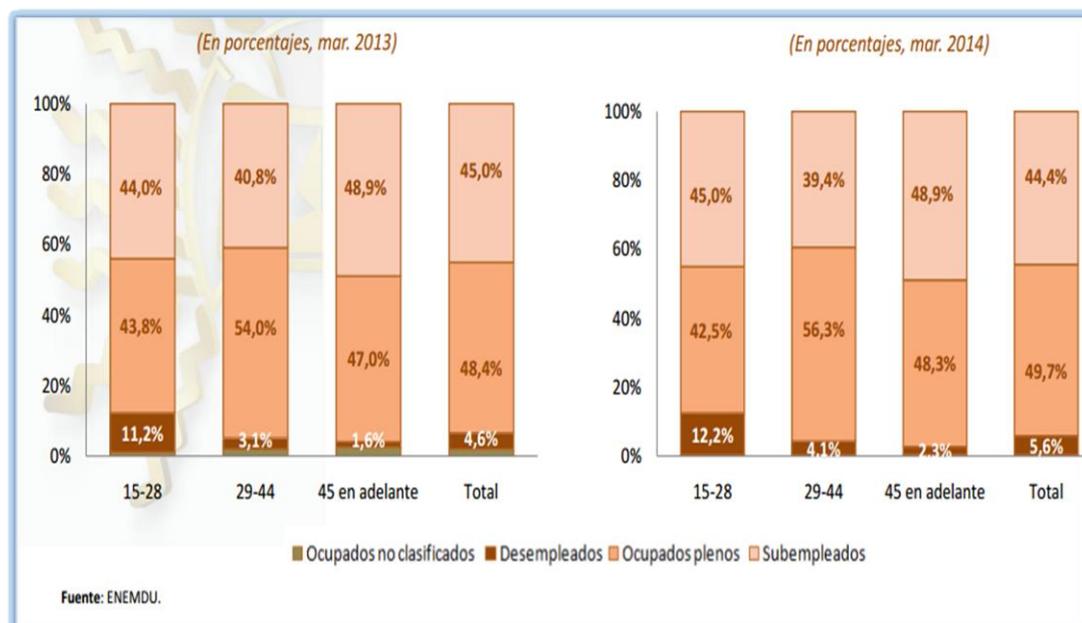
En la tabla 2.3 se puede observar que el año 2001 la población urbana superó aproximadamente en un 22% a la población rural, mientras que para el año 2010 esa diferencia se creció y se ubicó alrededor del 26%, lo que significa que el incremento de la población del área urbana es superior a la rural, lo que indica que la mayoría de la población se encuentra en las ciudades, esto se debe a la migración del campo a la ciudad que existió en años anteriores y continúa dándose, lo que conlleva a un desarrollo acelerado de las urbes.

2.1.3 Factor Económico

El crecimiento económico de una nación lo determina su producción y exportación de bienes y servicios que afectan al producto nacional bruto y al nivel de vida, entre algunos indicadores económicos que determinan el crecimiento de la economía de un país se citan los siguientes:

2.1.3.1 Población Económicamente Activa (PEA)

“La PEA está conformada por las personas de 10 años y más” (INEC, 2010) que están dispuestos aportar con su trabajo para la producción de bienes y servicios económicos.



Nota: La PEA dentro del grupo etario de 10 a 14 años no es analizada ya que representa menos de 1% en la PEA total; debido a ello no es posible tener indicadores consistentes en este grupo de edad

FIGURA N° 2: PEA

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2014)

A marzo de 2014, al clasificar la PEA por rangos de edad, se observa que la tasa de desocupación aumentó en cada uno de los grupos etarios analizados, dando como resultado un aumento del desempleo total en 1 punto porcentual respecto de marzo de 2013, para ubicarse a marzo de 2014 en 5.6%.

2.1.3.2 Producto Interno Bruto (PIB)

“El Producto Interno Bruto (PIB) es el valor de los bienes y servicios de uso final generados por los agentes económicos durante un período” (Banco Central Ecuador, 2014)

Hay que destacar que éste indicador muestra la capacidad de producción del país y su nivel de competitividad en relación del PIB con otros países.

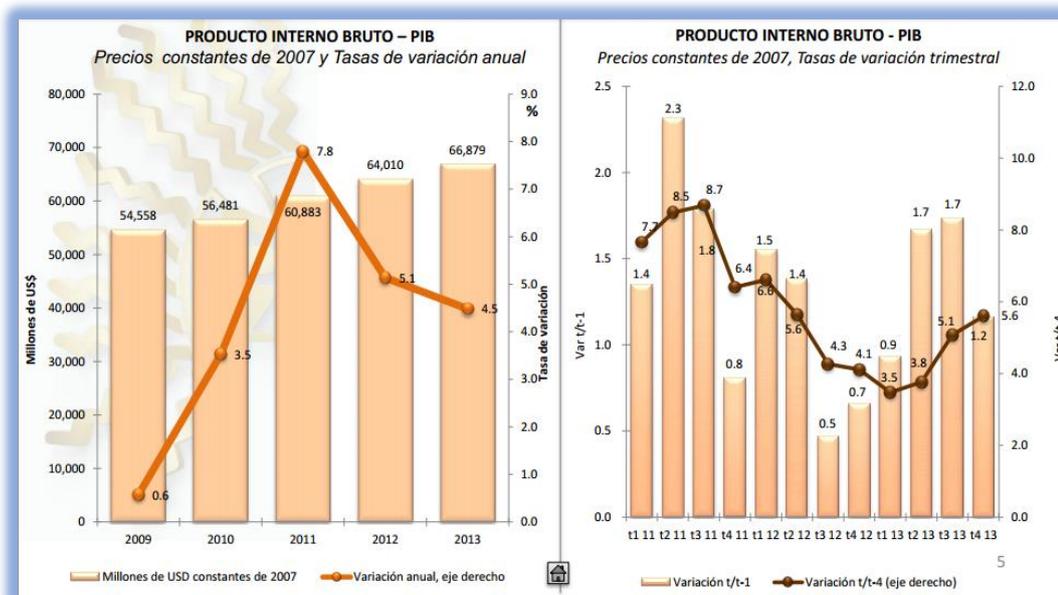


FIGURA N° 3:
Producto Interno Bruto (PIB)
Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2014)

Ecuador mantuvo la tendencia de crecimiento económico, cerrando el año 2013 con un resultado positivo de 4.5%, situando al PIB (a precios constantes) en USD 66,879 millones. En el cuarto trimestre de 2013 se incrementó en 1.2%, en relación con el trimestre anterior (t/t-1) y presentó una variación positiva de 5.6% respecto al cuarto trimestre de 2012 (t/t-4). (Banco Central del Ecuador, 2014). Cabe destacar que en el año 2013 el Ecuador estuvo en el grupo de países con mayor crecimiento de América Latina.

2.1.3.3 Posición del turismo en la economía

Los 1.038,7 millones de dólares que el país recibió durante el año 2012 y los 1.251,3 millones en el año 2013, le ubica al turismo en una **cuarta** posición económica después del Banano y Plátano, Camarón y otros elaborados productos del mar, según el registro del ingreso de divisas por exportación de productos principales del país. Convirtiéndose así el turismo en uno de los ingresos más importantes del grupo de las exportaciones no petroleras del país, por los últimos años de forma consecutiva, lo que genera más fuentes de trabajo para los ecuatorianos.

CUADRO Nº 4

Ubicación del Turismo en la Economía

AÑOS	BANANO Y PLÁTANO	CAMARÓN	OTROS ELAB. PROD. MAR	TURISMO	FLORES NATURALES	MANUFACTURA. DE METALES	TOTAL (Productos Primarios e Industrializados)
2012	2.444,7	1.459,0	1.303,0	1.038,7	882,9	991,8	27.911,8
UBICACIÓN 1	2	3	4	5	6		
2013	2.793,9	2.000,0	1.624,6	1.251,3	1.014,0	645,9	28.978,2
UBICACIÓN 1	2	3	4	5	6		

Fuente: (MINTUR, 2014)

2.1.3.4 Balanza turística

“Es la parte de la balanza de pagos que contempla los ingresos de divisas por los visitantes internacionales (exportaciones) y el egreso de divisas por los nacionales que salen al exterior (importaciones).” (Banco Central Ecuador, 2014)

CUADRO N° 5

Balanza turística anual

Año	Ingresos	Var. %	Egresos	Var. %
2013	1.251,3	20,5	987,0	4,6
2012	1.038,7	22,2	943,6	2,9
2011	849,7	8,0	916,6	6,2
2010	786,5	16,7	863,4	7,1
2009	674,2	-9,5	806,1	2,1
2008	745,2	- 22,2	789,4	2,9

Fuente: Banco Central del Ecuador

(Banco Central del Ecuador, 2014)

Existe un incremento de 212.6 millones de dólares de ingresos de divisas por concepto de turismo que representa el 21%, si comparamos el año 2013 que asciende a 1.251,3 millones de dólares con el año 2012 que tuvo un valor de 1.038,7 millones de dólares.

2.1.3.5 Ingreso de extranjeros al Ecuador

En el mes de octubre del 2014 se registra un ingreso 124,456 extranjeros al Ecuador, mientras que en el mismo mes del año 2013 se registró la llegada de 111,517 extranjeros lo cual representa un incremento del 12%; de la misma forma en el período de enero a octubre del 2014, se logra un incremento del 14% con relación al mismo periodo del año 2013.

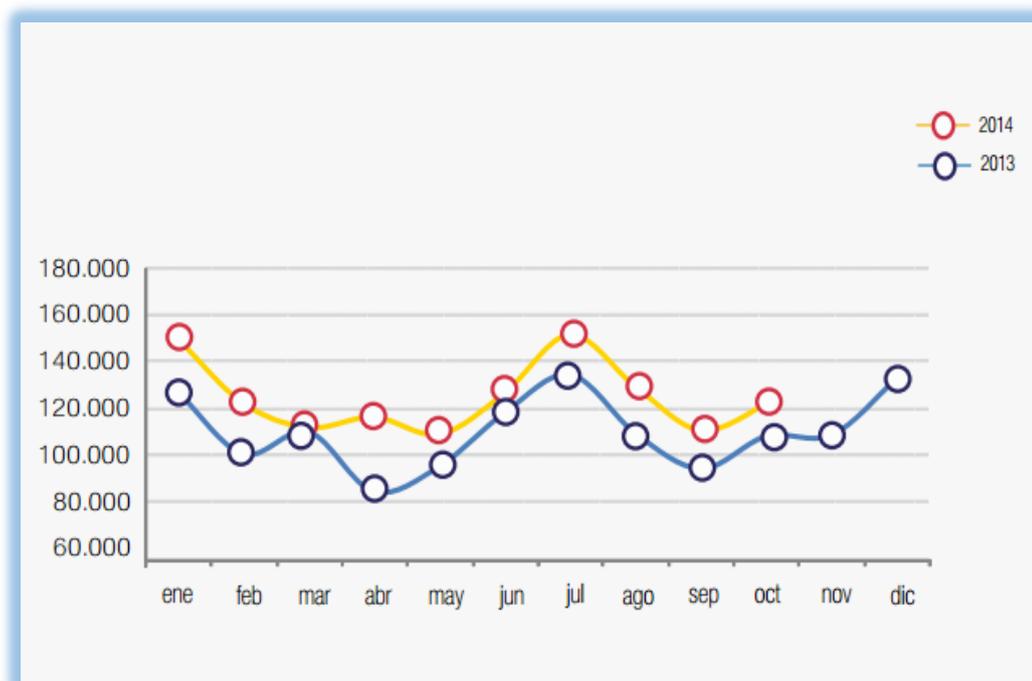


FIGURA N° 4 Llegada de extranjeros al Ecuador

Fuente: (MINTUR, 2014)

2.1.3.6 Inflación

De acuerdo (Banco Central del Ecuador, 2014)

La inflación es medida estadísticamente a través del Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU), a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de estratos medios y bajos, establecida a través de una encuesta de hogares. Es posible calcular las tasas de variación mensual, acumuladas y anuales; estas últimas pueden ser promedio o en deslizamiento

La inflación es el aumento general y sostenido de los precios de bienes y servicios a lo largo del tiempo generalmente un año, y para medir la inflación se utiliza el IPC (índice de precios al consumidor).

CUADRO N° 6**Inflacion anual del Ecuador 2013-2014**

FECHA	VALOR
Septiembre-30-2014	4.19 %
Agosto-31-2014	4.15 %
Julio-31-2014	4.11 %
Junio-30-2014	3.67 %
Mayo-31-2014	3.41 %
Abril-30-2014	3.23 %
Marzo-31-2014	3.11 %
Febrero-28-2014	2.85 %
Enero-31-2014	2.92 %
Diciembre-31-2013	2.70 %
Noviembre-30-2013	2.30 %
Octubre-31-2013	2.04 %
Septiembre-30-2013	1.71 %
Agosto-31-2013	2.27 %
Julio-31-2013	2.39 %
Junio-30-2013	2.68 %
Mayo-31-2013	3.01 %
Abril-30-2013	3.03 %
Marzo-31-2013	3.01 %
Febrero-28-2013	3.48 %
Enero-31-2013	4.10 %
Diciembre-31-2012	4.16 %
Noviembre-30-2012	4.77 %
Octubre-31-2012	4.94 %

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2014)

De acuerdo al cuadro anterior la inflación anual de septiembre de 2014 se situó en 4.19%, porcentaje superior a 1.71% del mes de septiembre del 2013. Por divisiones de consumo, 6 agrupaciones se ubicaron por sobre el promedio general, siendo los mayores porcentajes los de Bebidas Alcohólicas, seguido de las divisiones de consumo de Bienes y Servicios Diversos y de Educación.

2.1.3.7 Canasta Familiar Básica

De acuerdo al (Banco Central del Ecuador, 2012) :

Estas canastas se refieren a un hogar tipo de 4 miembros, con 1,60 perceptores que ganan exclusivamente la Remuneración básica unificada, están constituidas por alrededor de 75 artículos de los 299 que

conforman la Canasta de artículos (Bienes y servicios), del Índice de Precios al Consumidor (IPC). Los artículos que conforman estas canastas analíticas, se considera que son imprescindibles para satisfacer las necesidades básicas del hogar considerado en: alimentos y bebidas; vivienda; indumentaria; y, misceláneos.

CUADRO N° 7

Canasta familiar básica

CANASTA FAMILIAR BÁSICA					
MESES	AÑOS	COSTO CANASTA BÁSICA 1/ (dólares)	INGRESO FAMILIAR MENSUAL 2/ (dólares)	RESTRICCIÓN EN CONSUMO (costo-ingreso) (dólares)	RESTRICCIÓN (porcentual)
Octubre	2013	614,01	593,60	20,41	3,32%
Noviembre	2013	617,54	593,60	23,94	3,88%
Diciembre	2013	620,86	593,60	27,26	4,39%
Enero	2014	628,27	634,67	-6,40	-1,02%
Febrero	2014	628,22	634,67	-6,45	-1,03%
Marzo	2014	632,19	634,67	-2,48	-0,39%
Abril	2014	633,61	634,67	-1,06	-0,17%
Mayo	2014	634,27	634,67	-0,40	-0,06%
Junio	2014	634,67	634,67	0,00	0,00%
Julio	2014	637,00	634,67	2,33	0,37%
Agosto	2014	638,06	634,67	3,39	0,53%
Septiembre	2014	641,20	634,67	6,53	1,02%
Octubre	2014	642,85	634,67	8,18	1,27%

Fuente: (INEC, 2010)

La Canasta Básica Familiar a octubre del 2014 se ubicó en 642,85 dólares, mientras el ingreso familiar mensual con 1,6 perceptores es de 634,67 dólares. En octubre del 2013, la Canasta Básica llegó a 614,01 dólares con un ingreso familiar de 593,60 dólares.

Si el Ingreso familiar Mensual a octubre del 2014 alcanza los 634.67 dólares, y el costo de la Canasta Básica Vital es 464.55 dólares existe un superávit de 170.12 que representa el 36.62% de la Canasta Básica Vital.

2.1.4 Factor tecnológico

En el año 2014 en primer lugar se encuentra Finlandia dentro de 148 países, Chile se encuentra en el puesto 35 y Ecuador se encuentra en el puesto 82, avanzando 9 lugares en relación al año 2013, cuya ubicación fue el puesto 91 entre 144 países. La Estructura del Índice de Disposición a la Conectividad (NRI) en el Ecuador destaca las fortalezas en el país como: Asequibilidad, Infraestructura y Contenido Digital, y el Entorno empresarial e Innovación. (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2014)

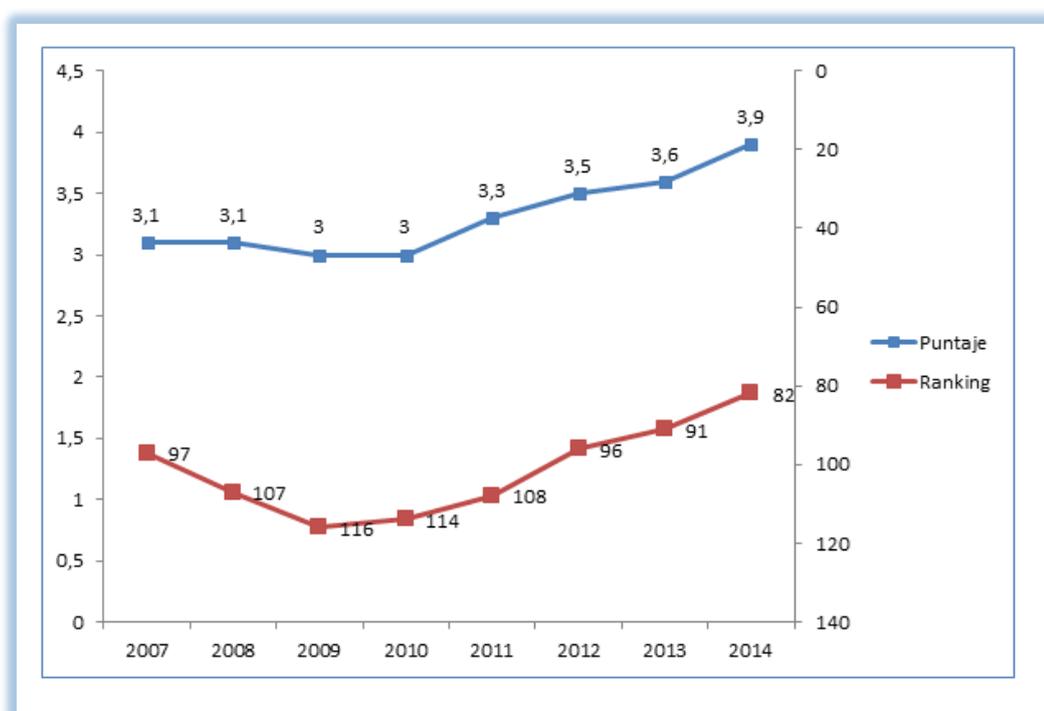


FIGURA Nº 5 Tendencia Indicador NRI (Ecuador Año 2007 - 2014)

Fuente: (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2014)

El Gobierno del Economista Rafael Correa a través del Ministerio de Telecomunicación y de la Sociedad de la Información lleva a cabo en los últimos años El Programa de Acceso Universal a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), el cual consiste en cuatro proyectos interrelacionados que son: Infocentros, Internet para todos, Ecuador digital y Plan Nacional de Banda Ancha, que son gran trascendentes para el mejorar

las TIC en el Ecuador, ya que permitirán promover el desarrollo económico, social, cultural, solidario e inclusivo de los ecuatorianos.

2.1.4.1 Líneas activas de telefonía móvil del Ecuador

Como se observa en la figura N° 7 en el año 2013 la cantidad de abonados por telefonía móvil es de 17, 541,754, alcanzando una penetración del 111.20%, mientras que en el año 2007 la cantidad de abonados tan solo fue del 9, 939,977, con una penetración del 72.94%.

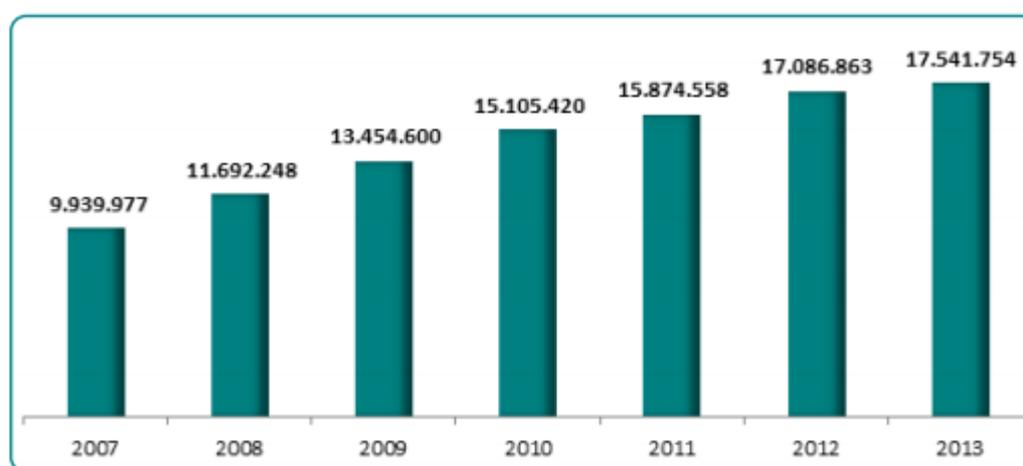


FIGURA N° 6 Incremento de Telefonía Móvil en el Ecuador

Fuente: (SENATEL, 2014)

2.1.4.2 Internet

En la actualidad en un mundo tan competitivo y globalizado el internet es la herramienta de comunicación más usada entre las personas, empresas y las instituciones públicas, promoviendo el progreso económico del país.

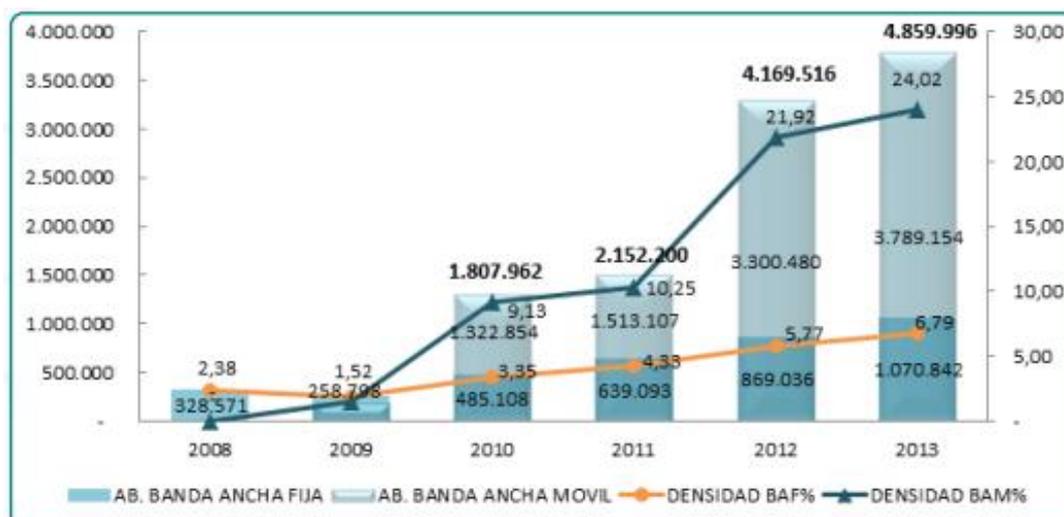


FIGURA Nº 7 Abonados de Internet por Banda Ancha Fija y Móvil

Fuente: (SENATEL, 2014)

Las políticas y estrategias gubernamentales de conectividad y prestación de servicios han incrementaron los índices de penetración del servicio de Internet, al año 2013 el Ecuador cuenta con 1,070,842 abonados de banda ancha fija, mientras que en el año 2010 contaba con tan solo 485,108 abonados. Lo mismo ocurre con el internet por banda ancha móvil que en el año 2010 existió 1, 322,854 usuarios y para el año 2013 éste número presenta un notable incremento del 186% que corresponde a 3, 789,154 usuarios.

2.1.4.3 Incidencia de la tecnología en el turismo

La mayoría de los destinos turísticos de todo el mundo han reconocido el valor del concepto de los sistemas de gestión de destinos turísticos y, además, ya contaban con algún tipo de sistema para ofrecer información acerca de su región. En los últimos años, las organizaciones de gestión de destinos turísticos han comprendido que es fundamental desarrollar su presencia en línea para garantizar su competitividad; y que es necesario contar con un sitio **web** estimulante, que fomente y facilite la visita de los turistas, dado que estos utilizan cada vez más Internet para buscar sus vacaciones.

La aparición de Internet y de las redes sociales ha transformado de forma sustancial la estructura de la industria de viajes. En términos generales, los consumidores han sido los mayores beneficiarios, ya que su capacidad de negociación ha aumentado al tener acceso a información precisa y pertinente al instante, y al poder establecer una comunicación directa con los proveedores. (OMT, 2013)

Para los turistas actuales es normal encontrar todo tipo de información para salir de vacaciones a través del internet, lo que les permite optimizar tiempo y dinero a la hora de comprar un tiquete aéreo, reservar el hotel, o escoger paquete turístico.

En la actualidad es muy fácil y práctico para el viajero tener acceso al internet y redes sociales a través de la tecnología móvil, lo que le permite encontrar información turística desde cualquier lugar que se encuentre.

La tecnología de la información y comunicación desempeña un papel trascendental en el desarrollo del Plan, ya que permitirá promocionar y difundir los atractivos turísticos del cantón Loreto tanto a nivel nacional como internacional.

2.1.5 Factor Socio –Cultural

2.1.5.1 Grupos étnicos del Ecuador

EL Ecuador es un país multiétnico y pluricultural, en el que cohabitan grupos étnicos o nacionalidades y pueblos indígenas, con tradiciones, practicas, fiestas, ceremonias, creencias y costumbres propias y diversas y se hallan distribuidos en todas las regiones del país.

También existe una población afro ecuatoriana que se encuentra por todo el Ecuador, pero sus zonas de asentamiento tradicional son las siguientes provincias: el Valle del Chota en Imbabura, Cuenca del Mira en el Carchi y Esmeraldas.

CUADRO N° 8

Grupos Étnicos del Ecuador

REGIÓN	GRUPO ÉTNICO	UBICACIÓN POR PROVINCIA	IDIOMA
COSTA	Afroecuatorianos	Carchi, Imbabura y Esmeraldas	Castellano
	Awá	Esmeraldas y parte de Carchi e Imbabura	Awapit
	Chachi	Esmeraldas	Chá'palaa
	Épera	Esmeraldas	Ell sia pedee que significa "voz de caña"
	Tsáchila	Santo Domingo	Tsa'fiqui que significa "verdadera palabra"
SIERRA	Karanki	Norte de Imbabura	Kichwa
	Otavalo	Imbabura	
	Kayambi	Sur de Imbabura y Pichincha	
	Panzaleo	Sur de Cotopaxi	
	Salasaca	Tungurahua	
	Puruhá	Chimborazo	
	Cañari	Cañar y Azuay	
	Saraguro	Loja y Zamora Chinchipe	
AMAZÓNICA	A'íCofan	Sucumbíos	A'ingae
	Siona-Secoya	Sucumbíos	Paicoca
	Huaroani(bravos guerreros)	Orellana, Pastaza y Napo	Huao tiro
	Zápara	Pastaza	Zápara
	Shiwiar	Pastaza	Shiwiar Chicham
	Shuar-Achuar	Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe	Shuar Chicham y Achuar Chicham
	Kichwa	Sucumbíos, Napo y Pastaza	Runa Shimi que significa "lengua de gente"

Fuente: (Edipcentro, 2011)

2.1.5.2 Celebraciones

La variedad de fiestas y ceremonias, son expresiones de los grupos étnicos, que forman la identidad ecuatoriana y que se diferencian del resto de países del mundo; las celebraciones se caracterizan por un gran colorido, tienen la participación de innumerables personajes como: corazas, danzantes, aricuchicos, diablo humas, entre otros, que siempre van acompañados con elementos como juegos pirotécnicos, camaretas, voladores, y otros. Entre las principales celebraciones que realizan en diferentes partes del país citamos algunas de acuerdo (MINTUR, 2014):



FIGURA Nº 8

Los Diablos Huma danzan en la fiesta al sol: Inti Raymi.

Fuente: (MINTUR, 2014)

- ✓ **La fiesta del Inti Raymi**, celebrada el 21 de Junio, en casi todas las poblaciones indígenas de la serranía en las provincias de: Imbabura, Cotopaxi, Tungurahua, Cañar, Azuay y Loja.
- ✓ **La Mama Negra**, celebrada en Cotopaxi, en los meses de septiembre y noviembre.
- ✓ **La Chonta de la Amazonia**, se realiza en el mes de mayo.
- ✓ **El Rodeo Montubio costeño**, se celebra en las provincias del Oro, en las poblaciones de Pimocha - Vinces, y El Guayas en Balzar, se realiza el 12 de octubre.

- ✓ **El Carnaval de Guaranda**, se celebra en la provincia de Bolívar en la ciudad de Guaranda, en el mes de febrero.
- ✓ **Fiesta de las Flores y las Frutas**, se realiza en las calles de la ciudad de Ambato en la provincia de Tungurahua, el 17 de febrero de cada año.
- ✓ **La Diablada de Píllaro**, se realiza todos los años en Píllaro, provincia de Tungurahua, del 1 al 6 de enero.
- ✓ **Cerveza de yuca en Sarayaku**, se celebra en la provincia de Pastaza, en el mes de febrero.
- ✓ **Paseo Procesional del Chagra**, se celebra en la provincia de Pichincha, cantón Mejía, en el mes de Julio.
- ✓ **La Fiesta del Yamor**, se realiza en Otavalo, provincia de Imbabura en el mes de septiembre.

2.1.5.3 Idioma

En el Ecuador la mayoría de la población habla el castellano y Kichwa, pero también existen otras lenguas indígenas.

2.1.5.4 Religión

Según un Censo del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) que llevó a cabo en el 2012, indica que el 80 por ciento de la población es Católico Romano, 11 por ciento Cristiano evangélico y un 6 por ciento pertenece a otros grupos religiosos que incluyen el Islam, el Hinduismo y la fe indígena y africana.

2.1.6 Factor Político – Legal

✓ Político

Se refiere al entorno gubernamental y a las normas, leyes, reglamentos que rigen en el país y que se encuentran relacionados con el presente proyecto.

El Ecuador es un país donde rige la democracia, donde su gobierno es elegido por votación popular, y en la actualidad el Presidente de la República del Ecuador es el Economista Rafael Correa Delgado. En éste gobierno la Asamblea Nacional constituyente de Montecristi creó la nueva Constitución del Ecuador quién fue aprobada en referéndum del 2008; el presente gobierno a través de sus diferentes decisiones políticas ha creado un ambiente de estabilidad política socioeconómica al país.

Es política de éste gobierno impulsar el desarrollo de la actividad turística, en diferentes factores como por ejemplo en la creación y mejoramiento de la infraestructura, así como la promoción nacional e internacional de los atractivos turísticos del Ecuador, ya que ésta actividad genera empleo para los ecuatorianos llegando así el Turismo a ocupar en el año 2013 el cuarto lugar en el PIB en lo referente a exportaciones no petroleras.

✓ Constitución de la República del Ecuador

Es la norma suprema, fundamento y fuente de la autoridad jurídica que sustenta la existencia del Ecuador y su gobierno. La constitución suministra el marco para la organización del Estado ecuatoriano, y para la relación entre el gobierno con la ciudadanía ecuatoriana.

Según señala la constitución en su artículo 275 (Asamblea Constituyente, 2008, pág. 135) :

El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del *sumak kawsay*.

El Estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la Constitución. La planificación propiciará la equidad social y territorial, promoverá la concertación, y será participativa, descentralizada, desconcentrada y transparente.

✓ **Ley de turismo**

La presente ley de turismo en su artículo 1 expresa “tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios”. (Congreso Nacional, 2002, pág. 1), así como también en el Art. 15 se establece que “El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana...” (pág. 1).

La Ley de Turismo señala algunos artículos y literales relacionados a la temática de promoción turística, tomando en cuenta la preservación y conservación del medio ambiente

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes: (Congreso Nacional, 2002, pág. 1)

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos: (Congreso Nacional, 2002, pág. 2)

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento.

✓ **Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)**

El presente código en su artículo 54 literal g) señala que una de las funciones de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales es “regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo”. (Asamblea Nacional, 2010, pág. 40)

✓ **PLANDETUR-2020 (Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador.**

A continuación se realiza un resumen de lo más importante (PLANDETUR 2020, 2007):

El diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible 2007-2020 (PLANDETUR 2020) busca consolidar el turismo sostenible como un elemento dinamizador del desarrollo económico y social del Ecuador, con la participación del sector público bajo la rectoría del Ministerio de Turismo (MINTUR), el involucramiento activo de otras entidades gubernamentales,

tales como Consejos Provinciales y Municipios; y, la participación de los actores del sector privado y comunitario a través de las cámaras de turismo, los gremios y las comunidades locales, con la finalidad de alcanzar los siguientes objetivos:

- ✓ Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- ✓ Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.
- ✓ Insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada.

El análisis para el diseño del PLANDETOUTOUR 2020, se basa en tres elementos fundamentales como sostenibilidad, competitividad y fortalecimiento del marco legal e institucional, en torno a 4 ejes transversales:

- a) Objetivos de Desarrollo del Milenio
- b) Desarrollo de la Oferta Turística
- c) Marketing y Promoción
- d) Gobernanza

PLANDETOUTOUR 2020, busca potenciar en los próximos años un desarrollo sostenible integral con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza.

✓ **Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017**

La constitución de la República del Ecuador en su artículo 280 (Asamblea Constituyente, pág. 137) señala: El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores.

El Plan Nacional del Buen Vivir, 2013-2017, es el tercero que el Gobierno ha realizado con el objetivo de lograr alcanzar el buen vivir de los ecuatorianos, a través de mejorar la calidad de vida. El buen vivir construye sociedades solidarias corresponsables y recíprocas que viven en armonía con la naturaleza a partir de un cambio en las relaciones de poder.

Considera al ser humano por encima del capital, le da a la naturaleza importancia única, considera al sistema económico como social y solidario, la política comercial, el sistema financiero, las formas de organización de la producción y gestión, el intercambio económico, la inclusión y equidad, la educación, la salud, la seguridad social, el hábitat y vivienda, la cultura, la comunicación social, la ciencia, la tecnología, innovación y saberes ancestrales.

El Plan Nacional del Buen Vivir ha sido desarrollado entorno a los siguientes ejes de: Equidad, La Revolución cultural, El Territorio y la Revolución Urbana, La Revolución Agraria, La Revolución del Conocimiento, y la Excelencia y cuenta con 12 objetivos nacionales y 12 estrategias nacionales que permitirán alcanzar una mejor calidad de vida de los ecuatorianos.

2.2 Microambiente

2.2.1 Clientes

El cliente dentro de los mercados está constituido por personas, hogares, empresas o instituciones que demandan productos o servicios.

Los clientes para éste proyecto se consideran a los turistas en general, ya sean nacionales o extranjeros que realicen visitas dentro del país, y que estén interesados en conocer al cantón Loreto como destino turístico ya que posee diferentes atractivos como ríos, cascadas, cavernas, flora, fauna entre otros.

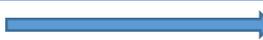
2.2.2 Prestadores de servicios

En el cantón Loreto existen varios proveedores de servicios turísticos, que ofrecen hospedaje, alimentación, recreación que a continuación se detalla:

CUADRO N° 9

Proveedores de servicios turísticos cantón Loreto

NOMBRE	ACTIVIDAD	CONTACTOS
HOSTAL "MONTE AZUL"	ALOJAMIENTO	Telf. 062893057 Dir. Av. Rafael Andrade y José Rivas.
HOSTAL "BRISAS DEL SUNO"	RESTAURANT; ALOJAMIENTO	Telf. 062893379 Dir. Av. José Leiva y José Rivas.
HOTEL "MARCELO`S"	ALOJAMIENTO	Telf. 062893169 Dir. Av. Mateo Puraquilla y Andrés Contreras.
HOSTAL "RIKI"	ALOJAMIENTO	Cel. 0990093394 Dir. Av. José Leiva.
HOTEL "EL DORADO"	ALOJAMIENTO	Telf. 062893070 Dir. Av. Rafael Andrade y Mercado Municipal.
HOTEL "INTEROCEÁNICA"	ALOJAMIENTO	Telf. 062893379 Dir. Av. Rafael Andrade y Magdalena Ushiña.
HOSTAL "IMPERIAL"	ALOJAMIENTO	Cel. 0982782046 – 0994644775 Dir. Av. Rafael Andrade y Prudencio Papa.
HOSTAL "GRAN LORETO"	ALOJAMIENTO CAFETERÍA	Cel. 099064853 Dir. Av. Rafael Andrade.
HOTEL "EL CISNE"	ALOJAMIENTO	Telf. 062893313 Dir. Av. Rafael Andrade y entrada Barrio El Cisne
HOSTAL "WAMI"	ALOJAMIENTO	Telf. 062-893078 Cel. 0985517846 Dir. Av. Rafael Andrade
HOSTERÍA "OJO DE AGUA"	ALOJAMIENTO RESTAURANT, PISCINA, PESCA DEPORTIVA, CANCHA FUTBOL, TARABITA, CANOPY.	Telf. 062-893157 Dir. Av. Gregorio Urapari, s/n
PENSIÓN "YELLOWSTONE"	ALOJAMIENTO	Telf. 062-893147 Av. Rafael Andrade y calle s/n diag. Cuerpo de bomberos
HOSTAL "DON MANUEL"	ALOJAMIENTO	Telf. 062-893146 Andrés CONTEROS Y José LEIVA



Continúa

NOMBRE	ACTIVIDAD	CONTACTOS
HOSTAL HUATICOCHA	ALOJAMIENTO	Parroquia: San José de Huaticocha
COPACABANA DANCE	RECREACIÓN, DIVERSIÓN/DISCOTECA	Telf.062-893075 AV RAFAEL ANDRADE DIAGONAL A LA POLICÍA
EXPEDICIONES COMUNITARIAS GUAMI TOURS CIA. LTDA.	AGENCIAS DE VIAJES	AV. Rafael Andrade Chacón y Andrés Contero Telf. 062-893151
RESTAURANT "EL TURISTA"	RESTAURANTE	AV RAFAEL ANDRADE DIAGONAL A LA POLICÍA Telf.062-893075
ASADERO LA PLUMA	RESTAURANTE	Telf. 0993442685 AV. RAFAEL ANDRADE
PARRILLADA SAZÓN MANABITA	RESTAURANTE	0983057586 062893117 AV. RAFAEL ANDRADE
LA FOGATA	RESTAURANTE	099-8264110 AV. RAFAEL ANDRADE
GLENDY RESTAURANT	RESTAURANTE	0990483835 062-067884 AV. RAFAEL ANDRADE
ESQUINA DEL SABOR	RESTAURANTE	0997452816 AV. RAFAEL ANDRADE

2.2.3 Competencia

Se considera como competencia directa en el ámbito de destinos turísticos al resto de cantones que tiene la provincia de Orellana que son: Francisco de Orellana, Aguarico y Joya de los Sachas.

Cabe señalar que la competencia más fuerte es Fco. De Orellana porque cuenta con el atractivo más representativo no sólo de la provincia, región amazónica si no del país y es el Parque Nacional Yasuní el cual es el hábitat de una incalculable biodiversidad de flora y fauna y además habitan pueblos no contactados como los Huaorani. Este parque en el año de 1989 fue declarado Reserva de la Biosfera por la UNESCO, cabe señalar que de acuerdo al GAD provincial de Orellana en el año 2013 (GAD provincial de

Orellana, 2014) la cantidad de visitantes que ingresaron a éste parque fue alrededor de 8.836 turistas entre nacionales y extranjeros, sin contar con el resto de atractivos que tiene éste cantón.

2.2.4 Características generales del cantón Loreto

2.2.4.1 Historia del cantón Loreto

Antes de la llegada de los españoles, el territorio que hoy sostiene al cantón Loreto estuvo habitado por los Quijos, hoy denominados KICHWAS. La expedición de Gonzalo Pizarro cruzó este territorio para cumplir la hazaña 12 de febrero de 1542, cuando Francisco de Orellana navegó por primera vez en las aguas del Amazonas.

El 10 de marzo de 1563, Andrés Contero fundó la ciudad de Ávila a orillas del Suno, desde donde el Guami dirigió la rebelión de los Quijos de 1578. De la Llanura del Sumaco fue también Jumandy, el Gran Cacique de Guerra, que comandó la segunda parte de éste movimiento indígena que construyó una antorcha en las luchas libertarias de la Patria, grandes guerrero que son oriundos de Loreto.



FIGURA Nº 9 Foto antigua: “Indios Loretos en Quito”, se titula Esta fotografía de la Expedición Científica Española en 1865.

Fuente: (GAD Municipal del Cantón Loreto, 2005)

En 1982 fue visitado por el gobernador Don Ramón Borja, quién dio un informe al señor Ministro de Estado, haciéndose conocer el benéfico influjo de las Misiones Jesuitas y que contaban con 319 niños y 220 niñas quienes son dirigidos por los preceptores Manuel Puertas, Francisco López y Nicolás Martínez Arias y los Hermanos Clemente Coroso y Carlos Pacheco que constituyen algo muy valioso para la enseñanza e instrucción religiosa y aritmética pero cuentan con un local incómodo por el crecimiento del número de alumnos.

Al salir los Jesuitas entraron los caucheros y aventureros que arrasaron con todas las instituciones de los misioneros y amarraron a los indios como si fueran animales, los deportaban en balsas hasta Iquitos, Manaos y Ucallayali, otros fueron llevados como esclavos hacia las tierras del Gran Río Marañón en el Perú (por la presencia de los indios loretanos fundan en el Perú la población de Loreto), de manera que en poco tiempo la floreciente y numerosa población de Loreto (Ecuador), quedó reducida a unas pocas personas, en esta maldad participó el indio traicionero de apellido Urapari, quién regreso donde se encontraban las mujeres y las hizo de él, éstas eran de apellido Noa, Papa, Urapari. En 1922 visitaron periódicamente esos lugares los Josefinos; los primeros fueron los Padres Jorge Rossi y Emilio Giannotti. En enero de 1950 visitó este pueblo Monseñor Maximiliano Spiller que en compañía del virtuoso Padre Cesar Bertoglio elaboró un censo; la población ascendía a solo 150 personas.

Las primeras familias colonas que llegaron a Loreto fueron: La familia Ushiña originarios de Tumbaco, uno de ellos fue teniente Político. Las familias Andrade y Olalla vinieron a Loreto por el río Napo desde Tena; El señor Rafael Andrade fue Teniente Político y la esposa Jefa de Área, la Familia Andrade se asentó en tierras baldías, formaron una hacienda que se extendía desde el km 90 hasta Huataracu.

El señor Jorge Olalla se asentó en Cotapino, se adueñó de tierras que en la actualidad tienen aproximadamente 1.000 hectáreas, él mismo gestionó para ser profesor en Cotapino.

La Escuela pasó a cargo de la Misión Josefina con el carácter de Fisco misional, su primer profesor fisco-misional fue el señor Jorge Olalla, quién posteriormente paso a la escuela “Emilio Giannotti” de Cotapino, autorizado el 27 de septiembre del 1952 por el Ministro de Educación, Doctor José Martínez Cobo. Para construir el campo de aviación en Sacato, se proporcionó a la escuela un nuevo local cerca de la pista, la que funcionó hasta 1973, asistieron 74 alumnos repartidos en seis grados con tres profesores graduados en el Normal “San José de Tena”. Ellos son la señorita Delia Torres (directora), el señor Temo Rosero con su esposa la señora Judith Echeverría de Rosero.

La Parroquia Ávila estuvo asentada en la ribera del río Chacayacu y posteriormente se reubicó en el sector Huiruno, que en la actualidad se denomina Parroquia Ávila-Huiruno, quedando el centro poblado que conformaba anteriormente la Parroquia con el nombre de Manga Cocha.

En 1987 a causa del terremoto suscitado en el Reventador, se dio inicio a los trabajos de la vía, pero se hizo una variante en el diseño inicial por causa de la fuerte corriente del río Suno en el sector conocido como el km. 90y otra variante que se tuvo que hacer en el tramo posterior al río Suno en dirección a Huiruno; en éstas circunstancias los habitantes decidieron reubicarse en el sector en el que hoy se desarrolla Loreto. Como existía la Cooperativa Nuestra Señora de Loreto, es aquí donde viene el Padre José Riva a conseguir un terreno y se construye la escuela que lleva el nombre “Nuestra Señora de Loreto”, de igual forma asignaron terrenos para el Registro Civil y la jefatura Política; una vez que se construyó la vía Hollín – Loreto- Coca, se impulsó un rápido desarrollo de la zona llegando varias familias, entre ellas las familias Vargas y encalada y otras que se ubicaron en la ribera del río Napo. (GAD Municipal del Cantón Loreto, 2005)

2.2.4.2 Creación del cantón

La creación del cantón se efectuó mediante “Registro Oficial N° 995, del 7 de agosto de 1992, el congreso Nacional y el Presidente de la República Rodrigo Borja promulgan la creación del cantón Loreto con sus respectivas cabeceras parroquiales.” (GAD Municipal del Cantón Loreto, 2005).

2.2.4.3 Ubicación

“El Cantón Loreto pertenece a la Provincia de Orellana, se ubica a 13 kilómetros al oeste de Francisco de Orellana la capital provincial al occidente de la provincia de Orellana”. (GAD Municipal de Loreto, 2012).



FIGURA N° 10
Mapa Político de la Provincia de Orellana
Fuente: Wikipedia.org

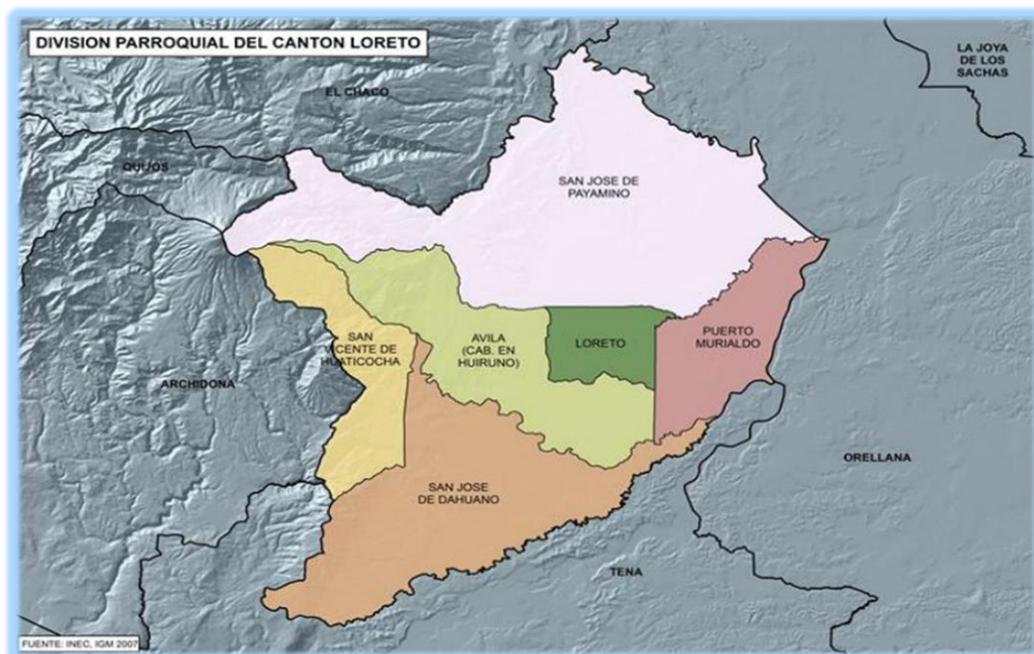


FIGURA Nº 11
Mapa Político del Cantón Loreto
 Fuente: (SENPLADES, 2014)

2.2.4.4 Bandera del cantón Loreto

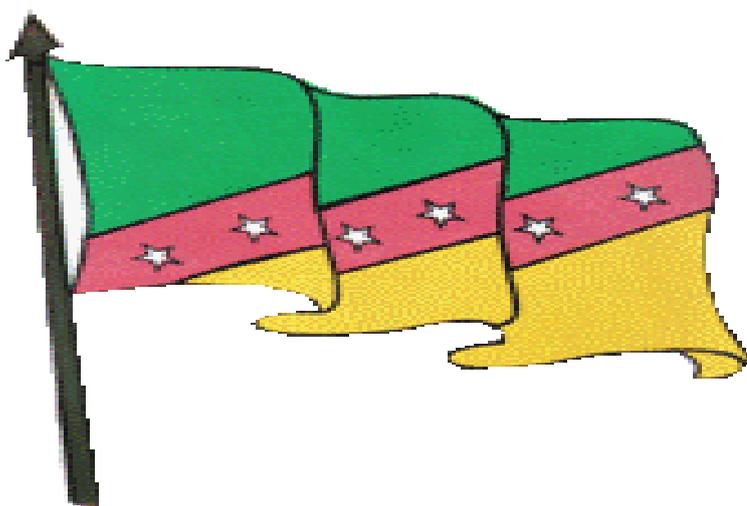


FIGURA Nº 12
Bandera del Cantón Loreto
 Fuente: (GAD Municipal del Cantón Loreto, 2005).

La bandera de Loreto está constituida por un lienzo rectangular terciado en barra que forma tres franjas oblicuas.

La franja superior es de color verde que significa el follaje de la selva y la esperanza en el fruto. El intermedio es el rojo; que representa el sacrificio de los nativos y colonos para alcanzar la prosperidad, la sangre derramada por los héroes que comandados por Guami buscaron la libertad de su pueblo. En esta franja existen seis estrellas blancas en armonía con las parroquias del cantón.

La tercera franja de la bandera es amarilla y representa la riqueza del suelo y la prosperidad del mañana. (GAD Municipal del Cantón Loreto, 2005)

2.2.4.5 Escudo del cantón Loreto



FIGURA N° 13
Escudo del Cantón Loreto

Fuente: (GAD Municipal del Cantón Loreto, 2005).

El campo heráldico del escudo está formado por un óvalo que descansa sobre un lienzo con el nombre del Cantón que lleva a la derecha la fecha de fundación española y a la izquierda la fecha de cantonización. Sobre el óvalo posa un loro que significa el origen del nombre de Loreto. Dos ramas de café le adornan los costados.

En la parte interna superior se halla el volcán Sumaco, orgullo de la raza aborigen; en sus laderas nacen abundantes pencas que significan la riqueza, riqueza que produjo la pita y la cabuya; en el llano se encuentra un bovino para presentar la ganadería. El sol anuncia un nuevo amanecer. En las aguas del Suno que nace en las faldas del Sumaco, navega una canoa cubierta por un “pamacari” o techo de paja; significa el transporte fluvial que utilizaron los indígenas en su época de caucheros.

Al centro se encuentra la bandera del cantón. La parte inferior está dividida en dos secciones. En la izquierda hay un libro abierto, símbolo de la educación, sobre sus páginas se entrecruzan una cruz y un machete; representa la religión y el trabajo. El mate lleno de chicha representa la alimentación de los nativos.

En la derecha, sobre un campo verde, símbolo de la naturaleza y la tierra productiva, descansa una canasta de piquihua llena de frutos de la tierra. (GAD Municipal del Cantón Loreto, 2005)

2.2.4.6 Superficie

El cantón Loreto posee una superficie de 2.114,2 km², o extensión de 215.076 has, que representan el 10,06% de la superficie total de la provincia, si se compara con los demás cantones de la provincia, ocupa el tercer lugar en superficie. (GAD Municipal de Loreto, 2012, pág. 24)

2.2.4.7 Límites

TABLA Nº 1

Límites del Cantón Loreto

NORTE	Cantones El Chaco y Francisco de Orellana
SUR	Cantón Tena
ESTE	Cantón Francisco de Orellana
OESTE	Cantones Quijos, Tena y Archidona

Fuente: (GAD Municipal de Loreto, 2012)

2.2.4.8 División política

TABLA Nº 2

División Parroquial del Cantón Loreto

Nº	PARROQUIA	FECHA DE PARROQUIALIZACIÓN
1	Loreto, cabecera cantonal	
2	Ávila Huiruno	30 de abril de 1969
3	Puerto Murialdo	26 de mayo de 1990
4	San José de Payamino	29 diciembre de 1966
5	San José de Dahuano	26 agosto de 1993
6	San Vicente de Huaticocha	17 de febrero de 1994

Fuente: (GAD Municipal del Cantón Loreto, 2005)

2.2.4.9 Clima

El cantón Loreto tiene un clima tropical lluvioso, propio de la zona baja de la Amazonía, la zona presente el bosque húmedo tropical y el bosque muy húmedo tropical, encontrándose una inmensa variedad de flora y fauna. El promedio de la temperatura anual oscila entre los 16°C y 30°C, y la humedad anual entre del 86% y 92%. Tiene una precipitación que va desde 3.000 a 4.000mm. (GAD Municipal del Cantón Loreto, 2005)

2.2.4.10 Altitud

“La principal elevación que posee este cantón se ubica en el extremo occidental en donde se destaca el volcán Sumaco con 3.732 m.s.m, la cordillera Galeras con 1.400 m.s.m., y el cerro Pasourco que no sobrepasa los 1.000 m.s.m.” (GAD Municipal del Cantón Loreto, 2005)

2.2.4.11 Hidrografía

El Cantón Loreto posee más de 70 cuerpos hídricos principales. En la parte alta del cantón los ríos son poco caudalosos y descienden vertiginosamente a través de cascadas y saltos de agua, incrementando

su caudal hacia la parte baja, constituyendo una importante vía de comunicación entre las comunidades asentadas en sus riberas y la capital provincial. Las dos subcuencas más importantes, que tienen sus orígenes en el Parque Nacional Sumaco siendo estas Río Payamino y Río Bueno, además de los Drenajes Menores, pertenecientes todos ellos a la Cuenca Hidrográfica del Río Napo. (GAD Municipal de Loreto, 2012)

CUADRO N° 10

Ríos del cantón Loreto:

ORD.	NOMBRE	ORD.	NOMBRE
1	Río Achiyacú	17	Río Munino
2	Río Ahuano	18	Río Napo
3	Río Armadillo	19	Río Paujil
4	Río Bigal	20	Río Paushiyacu
5	Río Bueno	21	Río Payamino
6	Río Carishino	22	Río Pingullo
7	Río Chacayacu	23	Río Pucuno
8	Río Cotapino	24	Río Puyuno
9	Río Dahuano	25	Río Sardinias
10	Río Gununo	26	Río Shinguno
11	Río Huataracu	27	Río Shishiguano
12	Río Huino	28	Río Suno
13	Río Huiruno	29	Río Suyuno
14	Río Ishpano	30	Río Tiquino
15	Río La Dorada	31	Río Tucuno
16	Río Molino	32	Río Tutapishco

Fuente: (GAD Municipal de Loreto, 2012)

Existe un alto potencial de atractivos turísticos relacionados con los recursos hídricos que el cantón posee.

2.2.4.12 Ecosistemas

Según consta en Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial ((GAD Municipal de Loreto, 2012), el Cantón Loreto presenta seis diferentes zonas de vida, las cuales son las siguientes:

- ✓ Bosque Húmedo Tropical
- ✓ Bosque muy Húmedo Tropical
- ✓ Bosque muy Húmedo Premontano;
- ✓ Bosque Pluvial Premontano
- ✓ Bosque muy Húmedo Montano Bajo
- ✓ Bosque Pluvial Montano Bajo.

La variedad de ecosistemas que el cantón Loreto tiene, hace que posea una gran biodiversidad biológica en flora y fauna, lo cual se asocia con las 153.726 has de vegetación natural que conserva y que asciende al 71.46% de la superficie total del cantón, debido a estas características y otras Loreto se constituye un alto atractivo ecoturístico.

2.2.4.13 Bosques protectores y áreas protegidas

CUADRO N° 11
Áreas Protegidas del Cantón Loreto

ÁREA PROTEGIDA	ÁREA EN HAS	%
Parque Nacional Sumaco-Napo Galeras	32.893	15.29
Bosque Protector Hollín-Loreto	35.804	16.64
Patrimonio Forestal	3.253	1.51
Total	71.950	33.44

Fuente: (GAD Municipal de Loreto, 2012)

El Parque Nacional Sumaco – Napo Galeras, se ubica en la parte occidental cantonal con una extensión de 32.893 ha, equivalente al 15,29 % de la superficie cantonal, este parque se encuentra dividido en dos por el Bosque Protector Hollín – Loreto que cuenta con una superficie de 35.804 ha que representan el 16,64 % del área cantonal.

Las áreas declaradas como Patrimonio Forestal ocupan una superficie de 3.253 ha (1,51%) ubicándose en el extremo norte de la Parroquia San José de Payamino y al sur de Santa Rosa de Arapino en el centro de la Parroquia San José de Dahuano (PDOT CANTON LORETO, 2012, pág. 73)

2.2.4.14 Diversidad biológica

De acuerdo al (PDOT CANTON LORETO, 2012, págs. 60-70), el cantón Loreto tiene una variedad de climas y bosques, y una vegetación natural que ocupa una superficie de 71.46% del cantón, distribuida en las diferentes parroquias, pero en especial en las áreas protegidas que se encuentran dentro del cantón como: el Parque Nacional Sumaco - Napo Galeras y el Bosque Protector Hollín – Loreto. Estas características hacen el cantón posea una diversidad biológica representativa alrededor de 140 Especies de flora, y en lo referente a fauna posee 53 especies de reptiles y anfibios, 180 especies de aves y 7 especies de mamíferos, aspectos que favorecen notablemente a la actividad turística

2.2.4.15 Población del cantón Loreto

TABLA Nº 3
Población del Cantón Loreto

SEXO	ÁREA URBANA	ÁREA RURAL	
HOMBRE	1.701	9.338	11.039
MUJER	1.556	8.568	10.124
TOTAL	3.257	17.906	21.163

Fuente: (INEC, 2014)



FIGURA Nº 14
Población del Cantón Loreto Por Área Territorial
 Fuente: (GAD Municipal de Loreto, 2012)



FIGURA Nº 15
Población del Cantón Loreto por Género
 Fuente: (GAD Municipal de Loreto, 2012)

De acuerdo al CENSO del año 2010, la población del Cantón Loreto es de 21.163 habitantes, de los cuales 3.257 personas se localizan en el área urbana que representa el 15% de la población y 17.906 que representa el 85% del total de la población se localiza en el área rural de forma dispersa en las diferentes parroquias del cantón. La mayoría de la población son hombres con 52% y 48% son mujeres; la edad media de la población del

cantón Loreto es de aproximadamente 22 años, por lo que es una población joven.

2.2.4.16 PEA (Población Económicamente Activa) del cantón Loreto

TABLA N° 4

PEA Cantón Loreto

PARROQUIA	POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR			
	PEA	%	PEI	TOTAL
ÁVILA	1.592	20,1	1.355	2.947
LORETO	1.815	23,0	1.328	3.143
PUERTO MURIALDO	1.225	15,5	960	2.185
SAN JOSÉ DE DAHUANO	1.807	22,9	1.563	3.370
SAN JOSÉ DE PAYAMINO	1.023	12,9	1.141	2.164
SAN VICENTE DE HUATICOCHA	441	5,6	324	765
Total	7.903	54,2	6.671	14.574

Fuente: (Ecuadrencifras.gob.ec, 2010)

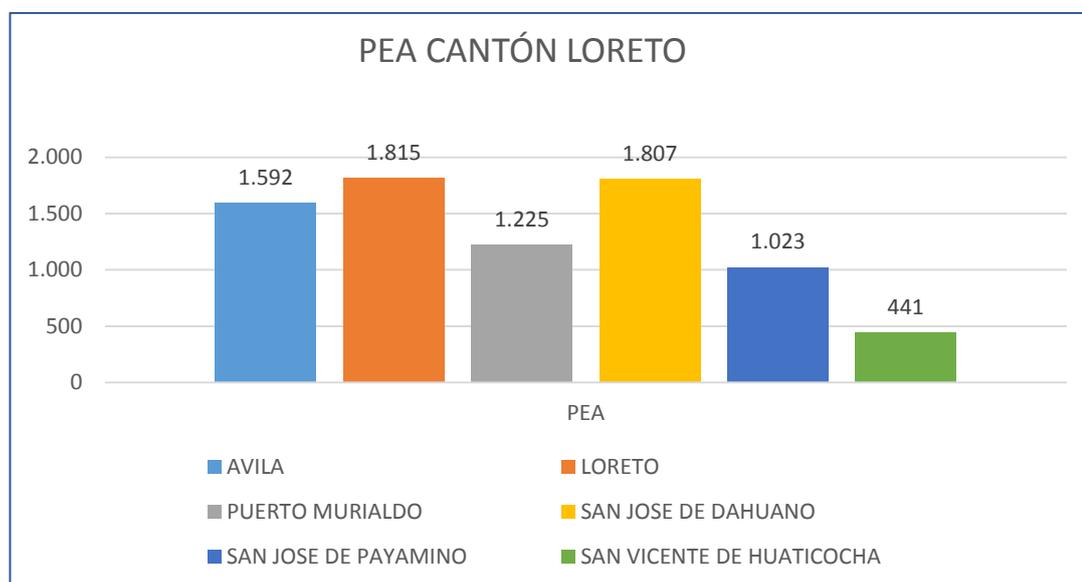


FIGURA N° 16

Población Económicamente Activa del cantón Loreto

Fuente: (INEC, 2010)

La población económicamente activa o población dedicada a la producción de bienes y servicios del cantón Loreto, según el Censo del 2010 es de 7.903 que corresponde al 54.2% de la Población en Edad de Trabajar.



FIGURA Nº 17
Población del cantón Loreto por rama de actividad
 Fuente: (INEC, 2010)

Entre las actividades económicas más relevantes a las que se dedica la población en edad de trabajar del cantón Loreto, según el censo 2010 son: Agricultura, enseñanza, comercio construcción, manufacturas, administración pública, transporte, actividades del hogar, actividades de alojamiento y servicios de comidas, salud, y otros.

Entonces se puede señalar que la principal actividad económica a la que se dedica la población del cantón es la agricultura, y la ganadería; Cabe señalar que la expansión de la actividad agrícola conlleva a la tala de bosques, lo que afecta al hábitat de la flora y fauna existente en el cantón.

2.2.4.17 Educación

El cantón Loreto cuenta con 119 centros educativos entre fiscales y fiscomisionales, distribuidos en las 6 parroquias; de los cuales en 76 establecimientos se imparten educación Inicial y Básica, en 34 se imparten educación Básica y Bachillerato, y en 9 centros se ofrece educación solo de Bachillerato. (Ministerio de Educación, 2012). La enseñanza ocupa el segundo lugar de población ocupada por rama de actividad, en el cantón Loreto.

2.2.4.18 Grupos étnicos

CUADRO Nº 12

Autoidentificación de la población cantón Loreto

Auto identificación según su cultura y costumbres	Cantidad	%
Indígena	14.265	67.4
Afroecuatoriano/a	100	0.47
Negro/a	79	0.37
Mulato/a	138	0.65
Montubio/a	132	0.62
Mestizo/a	5.783	27.33
Blanco/a	622	2.94
Otro/a	44	0.21
Total	21.163	

Fuente: (INEC, 2014)

De acuerdo al cuadro Nº 11, la mayoría de la población del cantón Loreto es indígena con 67.4%, seguido por los mestizos que alcanzan un 27.33%, los blancos con un 2.94% y el resto de grupos alcanza un 2.33% del total de la población.

2.2.4.19 Manifestaciones culturales

2.2.4.19.1 Nacionalidad Kchwa de Loreto

Se encuentran dispersos por todo el territorio del cantón todavía algunas mantienen su cultura, se han organizado para defender sus derechos legítimos es a través del OCKIL, (Organización de comunidades kchwas de Loreto), su economía, se dedican a la crianza de animales domésticos para el autoconsumo y mercado local. Creen que todo lo que ocurre en el mundo natural tiene explicación en el mundo sobrenatural, el principal producto que

cultivan es la yuca de la cual realizan la chicha de yuca su principal fuente de alimento, también se dedican a la caza, pesca; su vestimenta es la misma de la sociedad en general.

2.2.4.19.2 Fiestas del cantón Loreto

Las fiestas se celebran cada año del 13 al 16 de agosto, en honor a cantonización del 7 de agosto de 1992, en donde participa la colectividad en las diferentes actividades como elección de la reina, ferias ganadera-agrícola, entre otras.

2.2.4.20 Comunicación

El cantón Loreto cuenta con los servicios de telefonía fija, móvil e internet, que son prestados por La Corporación Nacional de Telecomunicaciones y las empresas de Movistar y Claro a través de Antenas Repetidoras.

2.2.4.21 Explotación petrolera

Este tipo de explotación no se realizaba en ésta parte de la provincia de Orellana, pero en los últimos dos años se inició la explotación petrolera en éste cantón, actividad extractiva que genera acciones positivas como generación de empleo, etc y negativas como la contaminación.

2.2.4.22 Sistema de transporte

Para llegar al cantón Loreto desde Quito la capital ecuatoriana, existen dos medios de Transporte:

- ✓ Por vía terrestre desde el terminal Quitumbe en transporte público (Cooperativas de transportes Baños, Loja, Esmeraldas, entre otras) o privado, luego de recorrer aproximadamente 287km en 6 horas por la vía Tumbaco-Pifo-Papallacta-Baeza-Cosanga-Hollín –Loreto, se llega al cantón Loreto.



FIGURA Nº 18

Vía- Hollín Loreto-Coca

Fuente: Ministerio de Obras Públicas

- ✓ Por vía aérea desde el aeropuerto Mariscal Sucre tras 30' de vuelo (en aerolíneas Tame, o Avianca), se llega a la ciudad de Francisco de Orellana (El Coca), y desde éste aeropuerto se recorre aproximadamente 40' más la carretera Coca-Loreto, para llegar al destino Loreto.

Dentro del cantón Loreto operan las siguientes cooperativas de transporte:

- ✓ Compañía Gran Sumaco, que presta el servicio de transporte interparroquial (Payamino, Loreto, Huiruno, Huaticocha, Dahuano) e intercantonal con turnos Loreto – Coca y viceversa, con turnos en intervalos de 30' a 60' en buses cómodos.
- ✓ Taxis Ejecutivos 11 de Noviembre
- ✓ Taxis y camionetas "Reina de Loreto."

Los taxis poseen unidades de autos y camionetas para el transporte de carga y pasajeros hacia las seis parroquias, así como también hacía otros cantones como Francisco de Orellana.

2.2.4.23.2 Atractivos turísticos del cantón Loreto

CUADRO Nº 13

Atractivos Turísticos del Cantón Loreto

No.	CANTÓN	NOMBRE	PARROQUIA
1	LORETO	RIO SUNO	LORETO
2		CABAÑAS CAMPAMENTO VICTORIA	
3		CABAÑAS SUMAK HUASI	
4		COMPLEJO TURÍSTICO RANCHO OJO DE AGUA	
5		COMPLEJO TURÍSTICO CALEXSHA	
6		RÍO HUATARACO	ÁVILA HUIRUNO
7		COMPLEJO TURÍSTICO ISLA DEL CACAO	
8		CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO WASKILA YUMBO	
9		SALADERO DE LAS LORAS LUMUCHA URKU	
10		PETROGLIFOS DEL RÍO COTONA	
11		CENTRO ARTESANAL HISPANO	
12		CASCADA EL PLACER	
13		CASCADA CEPANO	
14		CASCADA GEOVANNY PAKCHA	
15		CASCADA WIKI YAKU	
16		PARADERO TURISTICO COMUNITARIO PETROGLIFOS MILENARIOS	SAN JOSÉ DE PAYAMINO
17		CENTRO ECOTURISTICO ISHPINGO PAKCHA	
18		CENTRO ECOTURISTICO KARACHUPA PAKCHA	
19		COMUNIDAD VERDE SUMACO	
20		CASCADA TUTAPISHCO 1	
21		CASCADA TUTAPISHCO 2	
22		CASCADA BIGAI	
23		SALADERO DE LOS LOROS	
24		CAVERNA KACHİYAKU TIMBURICOCHA	

CONTINÚA



No.	CANTÓN	NOMBRE	PARROQUIA
25	LORETO	CAVERNA MILAGRO DE DIOS Y PETRIFICACIONES ALTAR DE LOS DIOSES	SAN VICENTE HUATICOCHA
26		CASCADA LOS PLANCHONES	
27		CASCADA MANTO DE LA DAMA	
28		CASCADA NIDO DE LAS LORAS	
29		CAVERNA TUGSHIYACU	
30		CASCADA LLUVIA PAKCHA PAPA	
31		MIRADOR PASOHURCO	
32		COMUNIDAD NUEVA ESPERANZA	
33		PETROGLIFO PASOHURCO	
34		CASCADA YAYAPAKCHA	
35		CASCADA EL RESBALADERO	
36		CAVERNA PASOHURCO	
37		PISCINA NATURAL RIO HUATARACO	SAN JOSÉ DE DAHUANO
38		CASCADA REFUGIO DE LAS LORAS	
39		CASCADA SANTIAGO YAKU	
40		CASCADA PUSAYO	
41		CASCADA DAHUANO	
42		BOCANA DEL RÍO NAPO Y SUNO	PUERTO MURIALDO
43		GASTRONOMÍA TÍPICA DEL CANTÓN	

Fuente: (GAD Municipal de Loreto, 2012)

2.2.5 Estudio de mercado

2.2.5.1 Generalidades

El presente estudio de mercado tiene como propósito determinar cuáles son los gustos, preferencias y sugerencias de los clientes actuales y potenciales, que para este caso son las personas que visitan el cantón por algún motivo.

El cantón Loreto se ubica en una de las ecoregiones de mayor riqueza biológica del mundo, la conformación hidrográfica y climática del sector ha hecho que se destaquen sus recursos naturales y se vuelva muy atractivo como destino turístico. El presente plan de promoción se enfoca en diseñar estrategias para alcanzar la comunicación persuasiva de los turistas que buscan un lugar para pasar momentos agradables y confortables, para lo cual se necesita la opinión específica de un segmento de la población.

2.2.5.2 Objetivos del estudio de mercado

- ✓ Identificar los gustos y preferencias de los visitantes del cantón Loreto.
- ✓ Establecer las características del perfil del visitante del cantón Loreto.
- ✓ Determinar las características de los servicios que ofrecen los proveedores de servicios turísticos del sector.
- ✓ Definir la clase de promoción y difusión que será más efectiva para dar a conocer los atractivos turísticos del cantón Loreto.

2.2.5.3 Tipo de Investigación

- ✓ Investigación Descriptiva, a través de ésta investigación se podrá conocer las características de los visitantes y proveedores de servicios del cantón Loreto, el cual describe los elementos que forman parte del lugar objeto de estudio.

Para desarrollar la presente investigación se empleará el enfoque cuantitativo, debido a que se analizarán cantidades y utilizará la estadística para el análisis de resultados.

2.2.5.4 Métodos de investigación

- ✓ Inductivo.- Se procederá realizar el estudio de las características particulares de la población a través de la muestra, es decir se efectuará el estudio de casos particulares (encuestas) para llegar a conclusiones generales.

- ✓ Deductivo.- Parte las verdades generales y progresa por el razonamiento, para realizar las conclusiones generales y compararlas con los elementos particulares y así poder evaluar las características del lugar objeto de estudio. Éste método se refleja en los análisis y conclusiones del presente plan.

2.2.5.5 Diseño de la investigación

2.2.5.5.1 Población

Se considera a la población económicamente activa (PEA) de la provincia de Orellana, que de acuerdo al censo 2010 fue de 54.432 (Resultados Censo 2010), debido a que tienen la capacidad adquisitiva para poder hacer turismo en el cantón Loreto.

2.2.5.5.2 Método de muestreo

Se aplicará el método probabilístico (aleatorio simple) ya que “cada elemento de la población tiene la misma probabilidad de ser seleccionado en la muestra” (Munch, pág. 100) y se ha definido la población (población económicamente activa provincia de Orellana) PEA y el marco muestral a través del Censo 2010.

Se utilizará el muestro aleatorio proporcional, ya que se distribuye el porcentaje en las encuestas de forma proporcional a cada cantón de la provincia de Orellana. Toda vez que la suma del PEA de los cantones, es el PEA provincial.

2.2.5.5.3 Marco muestral

TABLA Nº 5

Marco Muestral

PROVINCIA ORELLANA	
CANTONES	PEA
AGUARICO	2.109
FCO. DE ORELLANA	29.228
JOYA DE LOS SACHAS	15.192
LORETO	7.903
TOTAL	54.432

Fuente: (INEC, 2010)

2.2.5.5.4 Tamaño de la muestra

Fórmula del muestreo aleatorio proporcional según (Bernal, 2002, pág. 166) que se utilizará es:

$$n = \frac{Z^2 \times N \times P \times Q}{e^2(N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

En donde:

n = Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza

e= Error de estimación

N= Tamaño de población (Universo a investigar)

P= Probabilidad a favor

Q= Probabilidad en contra (1-P)

$(N-1)$ = Factor por corrección por finitud

Datos:

$n = ?$

$Z = 95\% = 1.96$

$e = 5\% = 0.05$

$N = 54.432$

$P = 0.8$

$Q = 1 - P = (1 - 0.8) = 0.2$

Reemplazamos en la fórmula:

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 54.432 \times 0.8 \times 0.2}{(0.05)^2 (54.432 - 1) + (1.96)^2 \times 0.8 \times 0.2}$$

$$n = \frac{33.456,95539}{136.0775 + 0.614656}$$

$n = 245$ personas a encuestar

La muestra se distribuye de acuerdo al porcentaje de población de cada cantón:

TABLA N° 6**Distribución de la muestra**

CANTÓN	POBLACIÓN	%	ENCUESTAS
AGUARICO	2.109	3.88	10
FCO. DE ORELLANA	29.228	53.69	131
JOYA DE LOS SACHAS	15.192	27.91	68
LORETO	7.903	14.52	36
TOTAL	54.432	100	245

2.2.5.5.5 Recopilación de información

- ✓ **Fuente de recolección de la información**, se usará la fuente primaria toda vez que se obtendrá la información directamente de las personas encuestadas, así como también se obtendrá información de fuentes secundarias.
- ✓ **Técnica de recolección de información**, la técnica a utilizarse es la encuesta, la cual consiste en obtener la información a través de un cuestionario de preguntas que abiertas, cerradas o de opción múltiple.

ENCUESTA

Estimados amigos(as), me encuentro realizando un trabajo de investigación para el desarrollo de mi tesis, con el tema "Plan Estratégico de Promoción Turística del cantón Loreto". Su participación es muy importante y la información que usted proporcione será confidencial.

INFORMACIÓN GENERAL:

GÉNERO : Femenino Masculino

EDAD : 18-28 40-50 62 o más
29-39 51-61

NIVEL DE INGRESOS ECONÓMICOS:

1 - 340 dólares	<input type="checkbox"/>
341 - 700 dólares	<input type="checkbox"/>
701 - 1060 dólares	<input type="checkbox"/>
1061 o más dólares	<input type="checkbox"/>

INFORMACIÓN ESPECÍFICA:

1. ¿Conoce usted al cantón Loreto?

SI NO

2. ¿Cuál ha sido el motivo de su visita al cantón?

Trabajo

Turismo

Visita amigos o familiares

3. ¿Cuándo usted viaja al cantón Loreto lo hace?

Solo Compañeros de Trabajo

Familia

4. ¿En qué temporada del año usted visita al cantón?

Vacaciones

Año Nuevo

Días festivos

Fines de Semana

5. ¿De los siguientes atractivos turísticos cuáles usted ha visitado?

- | | |
|--|--------------------------|
| Centro ecoturístico Karachupa Pakcha | <input type="checkbox"/> |
| Cascada el refugio de las Loras | <input type="checkbox"/> |
| Río Huataraco | <input type="checkbox"/> |
| Mirador Pasohurco | <input type="checkbox"/> |
| Cavernas milagro de Dios y petrificaciones altar de los Dioses | <input type="checkbox"/> |
| Río Suno | <input type="checkbox"/> |
| Complejo turístico Isla del Cacao | <input type="checkbox"/> |
| Saladero de las loras Lumucha Urku | <input type="checkbox"/> |

6. ¿Cree usted que es necesario realizar mayor promoción de los atractivos turísticos del cantón Loreto?

Si NO

7. ¿Por qué medios de comunicación le gustaría informarse acerca de los atractivos turísticos del cantón Loreto?

- | | | | |
|----------------|--------------------------|------------------|--------------------------|
| Radio/Tv | <input type="checkbox"/> | Afiches/volantes | <input type="checkbox"/> |
| Internet | <input type="checkbox"/> | Trípticos | <input type="checkbox"/> |
| Prensa escrita | <input type="checkbox"/> | | |

8. ¿De acuerdo a su criterio señale cuales son las falencias que tiene el cantón Loreto?

- | | |
|-------------------------------|--------------------------|
| Escasa señalización turística | <input type="checkbox"/> |
| Mínima promoción y publicidad | <input type="checkbox"/> |
| Falta de atención al cliente | <input type="checkbox"/> |

9. ¿Considera usted que un Plan Estratégico de Promoción Turística ayudará al desarrollo turístico del cantón Loreto?

SI NO

Porque:

.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN...

2.2.5.6 Tabulación, análisis e interpretación de resultados

INFORMACIÓN GENERAL

CUADRO N° 14

Género de los Encuestados

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FEMENINO	113	46%
MASCULINO	132	54%
TOTAL	245	100%

Fuente: Información general de la encuesta aplicada

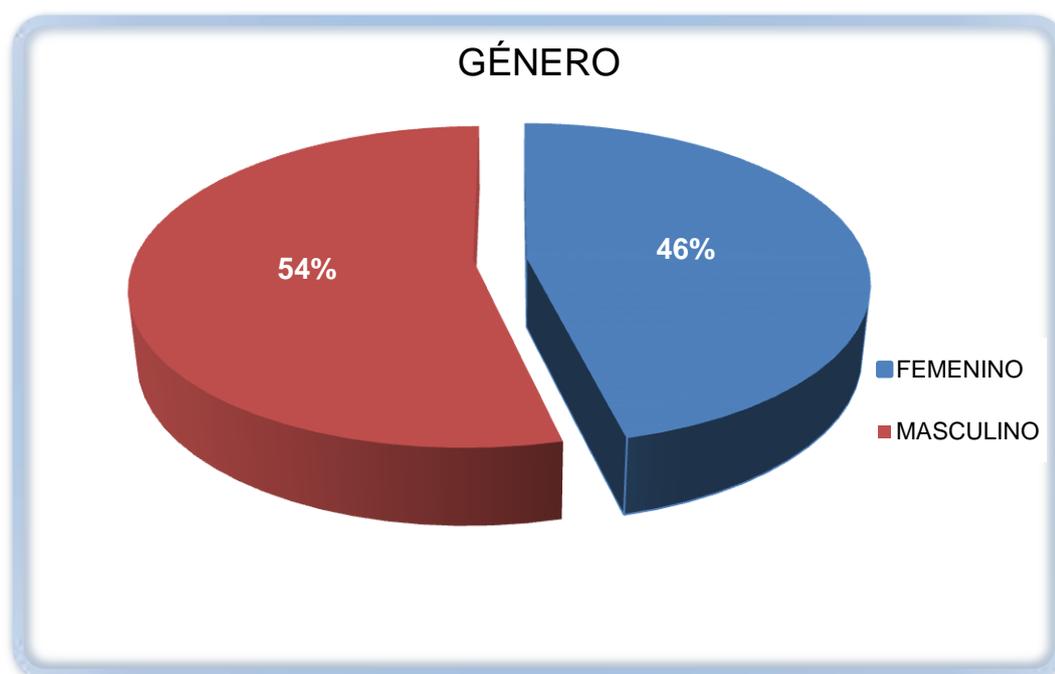


FIGURA N° 20

Género de los Encuestados

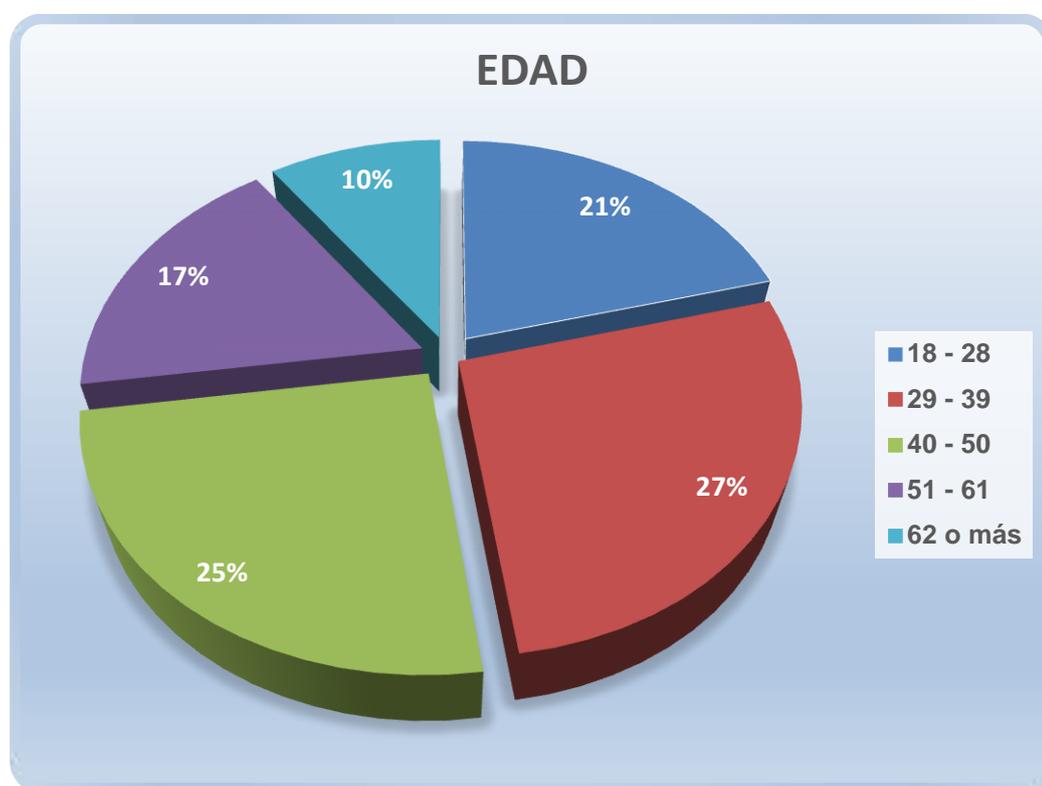
Fuente: Información general de la encuesta aplicada

Análisis.- De las 245 personas encuestadas, 132 son hombres con 54% mientras que el porcentaje del género femenino alcanza 46% que corresponde a 113 mujeres.

CUADRO N ° 15**Edad de los Encuestados**

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18 - 28	51	21%
29 - 39	66	27%
40 - 50	61	25%
51 - 61	42	17%
62 o más	24	10%
TOTAL	245	100%

Fuente: Información general de la encuesta aplicada

**FIGURA N° 21****Edad de los Encuestados**

Fuente: Información general de la encuesta aplicada

Análisis.- Del total de encuestados el rango de edad comprendido entre los 29 – 39 años tiene el mayor porcentaje que equivale al 27%, seguido por el rango entre 40 – 50 años que alcanza el 25%, los de 18 – 28 años con el 21%, y finalmente los encuestados con más de 51 años suman un porcentaje del 17%.

CUADRO Nº 16**Nivel de ingresos económicos**

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 - 340 dólares	73	30%
341 - 700 dólares	115	47%
701 - 1060 dólares	42	17%
1061 o más dólares	15	6%
TOTAL	245	100%

Fuente: Información general de la encuesta aplicada

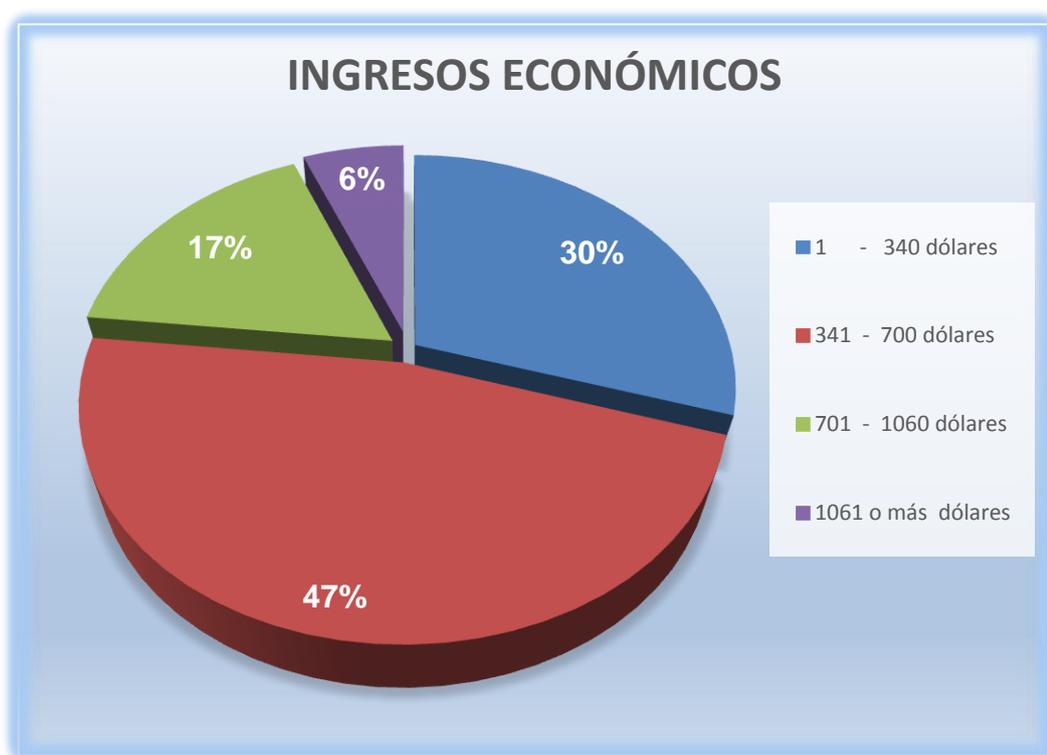


FIGURA Nº 22
Ingresos Económicos

Fuente: Información general de la encuesta aplicada

Análisis: El 47% de los encuestados tiene ingresos mensuales entre 341 a 700 dólares.

INFORMACIÓN ESPECÍFICA:

PREGUNTA N° 1

CUADRO N° 17

¿Conoce usted al cantón Loreto?

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	245	100%
NO	0	0%
TOTAL	245	100%

Fuente: Pregunta N° 1 de la encuesta aplicada.

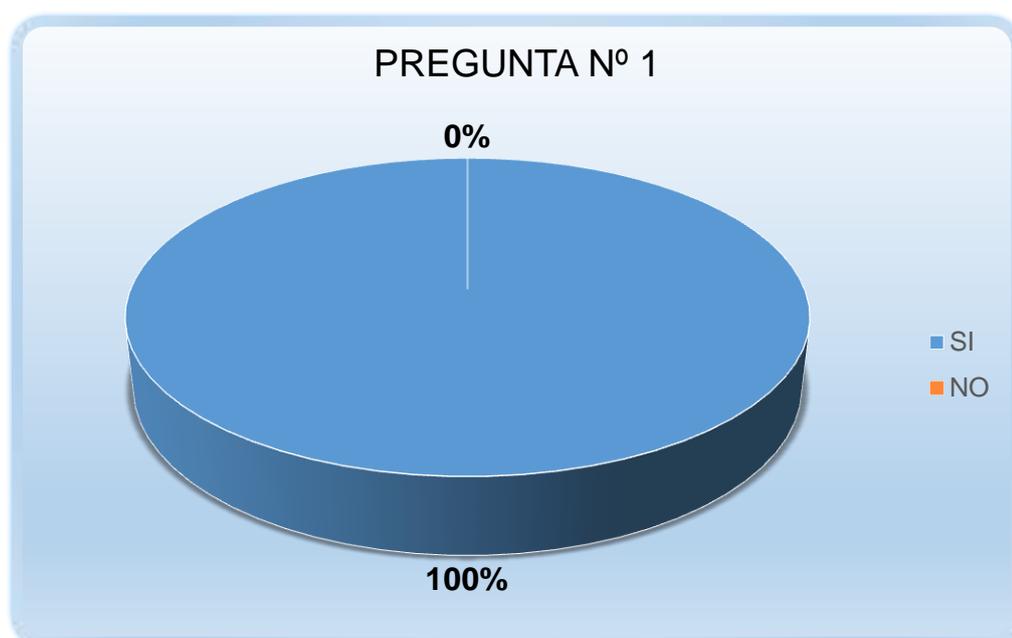


FIGURA N° 23

¿Conoce usted al cantón Loreto?

Fuente: Pregunta N° 1 de la encuesta aplicada.

Análisis.- Los 245 encuestados conocen el cantón Loreto, lo que significa que por cualquier motivo las personas encuestadas alguna vez visitaron al cantón Loreto.

PREGUNTA N° 2

CUADRO N° 18

¿Cuál ha sido el motivo de su visita al Cantón Loreto?

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TRABAJO	38	16%
TURISMO	91	37%
VISITA AMIGOS O FAMILIARES	116	47%
TOTAL	245	100%

Fuente: Pregunta N° 2 de la encuesta aplicada.

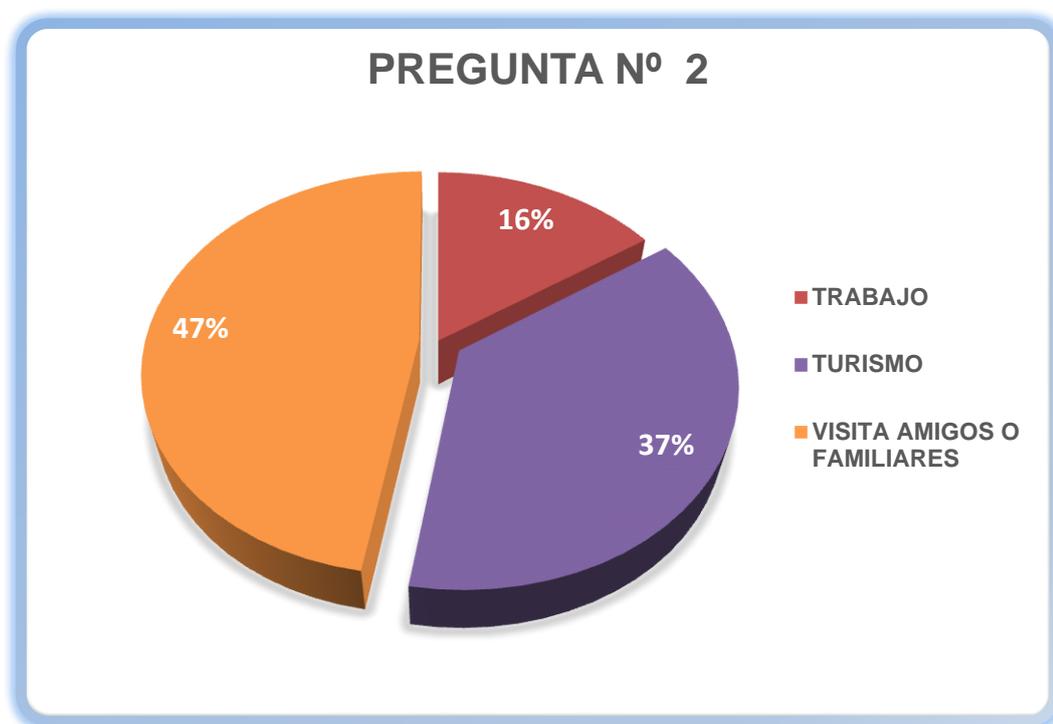


FIGURA N° 24

¿Cuál ha sido el motivo de su visita al cantón Loreto?

Fuente: Pregunta N° 2 de la encuesta aplicada.

Análisis.- De las 245 personas encuestadas, 116 conocen el cantón Loreto por el motivo de visitar a familiares y amigos lo que representa el mayor porcentaje con un 47%. Mientras que 91 encuestados admiten conocer el cantón Loreto por el motivo de turismo que representa el 37% ocupando un segundo lugar.

PREGUNTA N° 3

CUADRO N° 19

¿Cuándo viaja al cantón Loreto lo hace?

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SOLO	19	8%
CON LA FAMILIA	109	44%
COMPAÑEROS DE TRABAJO	39	16%
GRUPO DE AMIGOS	78	32%
TOTAL	245	100%

Fuente: Pregunta N° 3 de la encuesta aplicada.

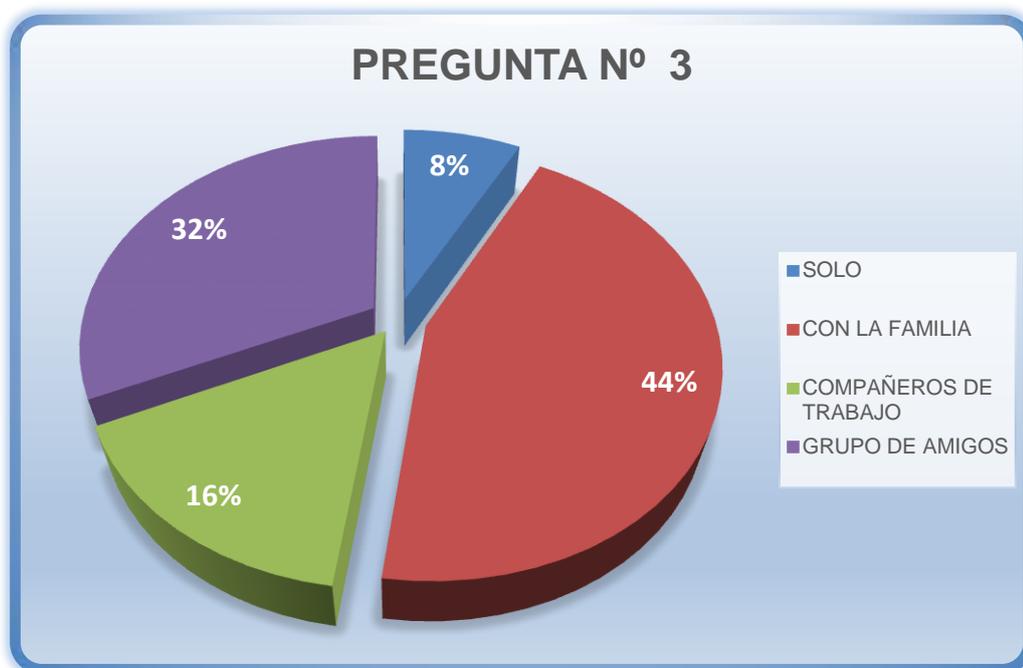


FIGURA N° 25

¿Cuándo viaja al cantón Loreto lo hace?

Fuente: Pregunta N° 3 de la encuesta aplicada.

Análisis.- El 44% de las personas encuestadas han visitado el cantón Loreto en compañía de su familia, 32% lo hace en compañía de amigos, el 16% visita el cantón con sus compañeros de trabajo y el 8% ha viajado al cantón Loreto sólo.

PREGUNTA N ° 4

CUADRO N ° 20

¿En qué temporada del año usted visita el cantón Loreto?

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
VACACIONES	119	49%
AÑO NUEVO	54	22%
DÍAS FESTIVOS	40	16%
FINES DE SEMANA	32	13%
TOTAL	245	100%

Fuente: Pregunta N° 4 de la encuesta aplicada.

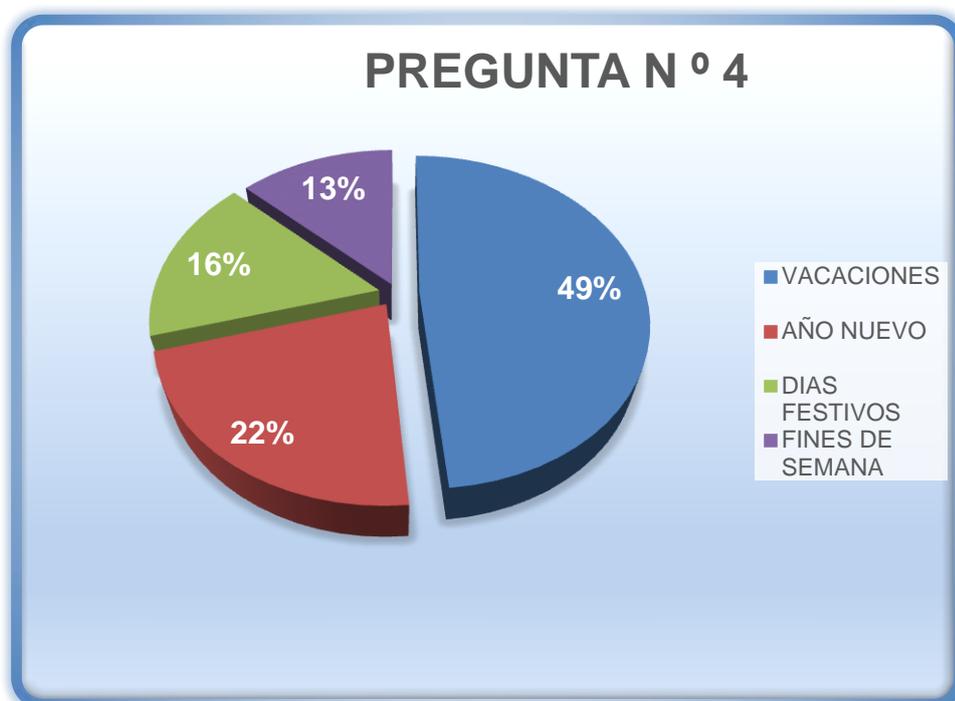


FIGURA N° 26

¿En qué temporada del año usted visita el cantón?

Fuente: Pregunta N° 4 de la encuesta aplicada.

Análisis.- El 49% de las personas encuestadas ha visitado el cantón Loreto los en vacaciones, el 22% en año nuevo, 16% en días festivos.

PREGUNTA N º 5

CUADRO N º 21

¿De los siguientes atractivos turísticos cuál usted ha visitado en el Cantón Loreto?

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Río Huataraco	59	24%
Centro ecoturístico Karachupa Pakcha	97	40%
Cascada el refugio de las Loras	9	4%
Mirador Pasohurco	5	2%
Cavernas milagro de Dios y petrificaciones Altar de los Dioses	21	9%
Río Suno	36	15%
Complejo Turístico Isla del Cacao	15	6%
Saladero de las Loras Lumucha Urku	3	1%
TOTAL	245	100%

Fuente: Pregunta N° 5 de la encuesta aplicada.

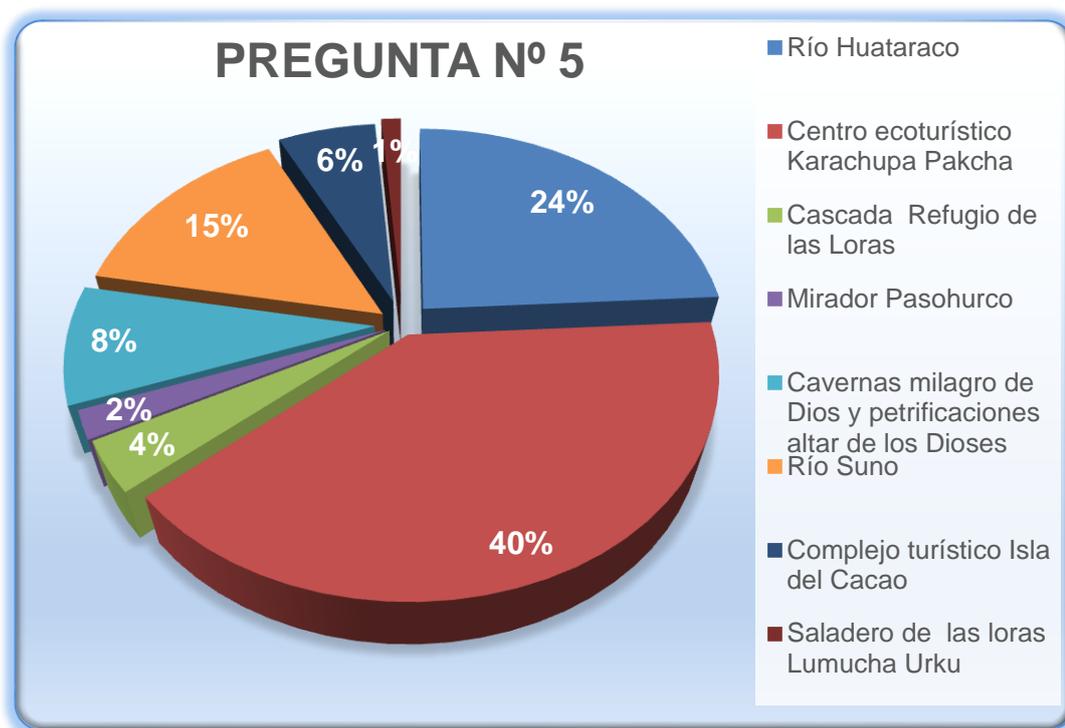


FIGURA N º 27

¿De los siguientes atractivos turísticos cuál usted ha visitado en el Cantón Loreto?

Fuente: Pregunta N° 5 de la encuesta aplicada.

Análisis.- El cantón Loreto posee una gran variedad de atractivos turísticos muy importantes, de los cuales en la presente encuesta se ha

nombrado 8, y se establece que los más visitados son: Con el 40% Centro Ecoturístico Karachupa Pakcha, con el 24%, Río Huataraco, y el 15% Río Suno. Cabe indicar que en el cantón existen escasas de promoción y publicidad de los atractivos turísticos.

PREGUNTA N° 6

CUADRO N° 22

¿Cree usted que es necesario realizar mayor promoción de los atractivos turísticos del Cantón Loreto

DATOS	FRECUENCIA	DATOS
SI	240	98%
NO	5	2%
TOTAL	245	100%

Fuente: Pregunta N° 6 de la encuesta aplicada.



FIGURA N° 28 ¿Cree usted que es necesario realizar mayor promoción de los atractivos turísticos del Cantón Loreto?

Fuente: Pregunta N° 6 de la encuesta aplicada.

Análisis.- El 98 de los encuestados considera que es necesario realizar mayor promoción de los atractivos turísticos, mientras que sólo del 2% considera que no es necesario

PREGUNTA N ° 7

CUADRO N ° 23

¿Por qué medio de comunicación le gustaría informarse acerca de los atractivos del Cantón Loreto?

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Radio/Tv	30	12%
Prensa Escrita	20	8%
Trípticos	61	25%
Afiches/Volantes	49	20%
Internet	85	35%
TOTAL	245	100%

Fuente: Pregunta N° 7 de la encuesta aplicada.

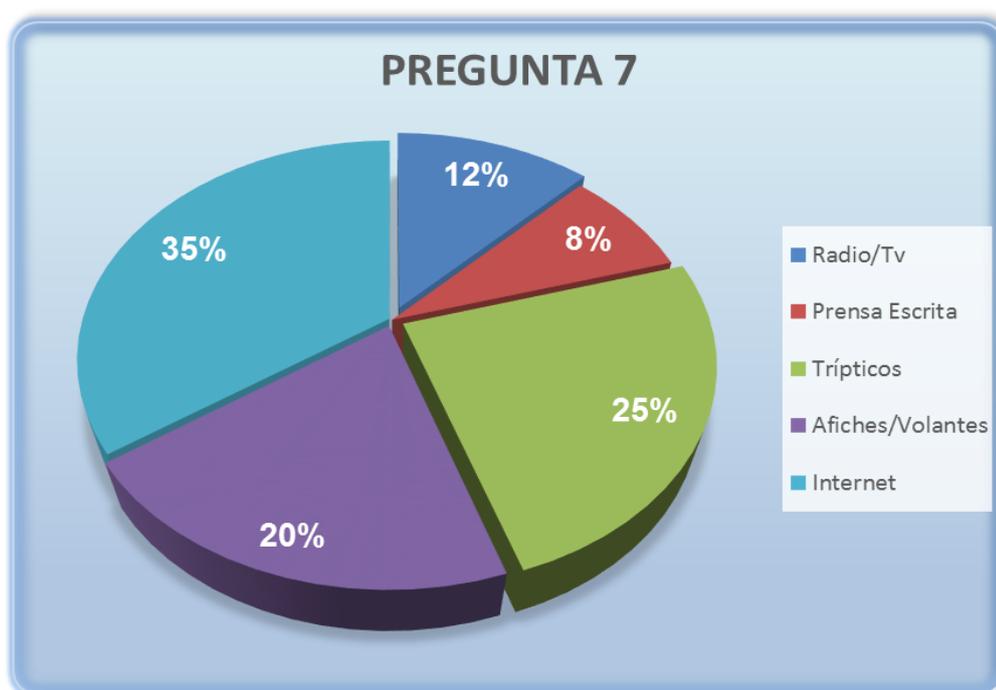


FIGURA N° 29

¿Por qué medio de comunicación le gustaría informarse acerca de los atractivos del Cantón Loreto?

Fuente: Pregunta N° 7 de la encuesta aplicada.

Análisis.- El 35% de los encuestados elige informarse de los atractivos turísticos por el internet, un 25% lo prefiere por trípticos, y el 20% a través de volantes/afiches.

PREGUNTA N º 8

CUADRO N º 24

¿De acuerdo a su criterio señale cuáles son las falencias que tiene el Cantón Loreto?

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ESCASA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	47	19%
MÍNIMA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	119	49%
FALTA DE ATENCIÓN AL CLIENTE	79	32%
TOTAL	245	100%

Fuente: Pregunta N° 8 de la encuesta aplicada.

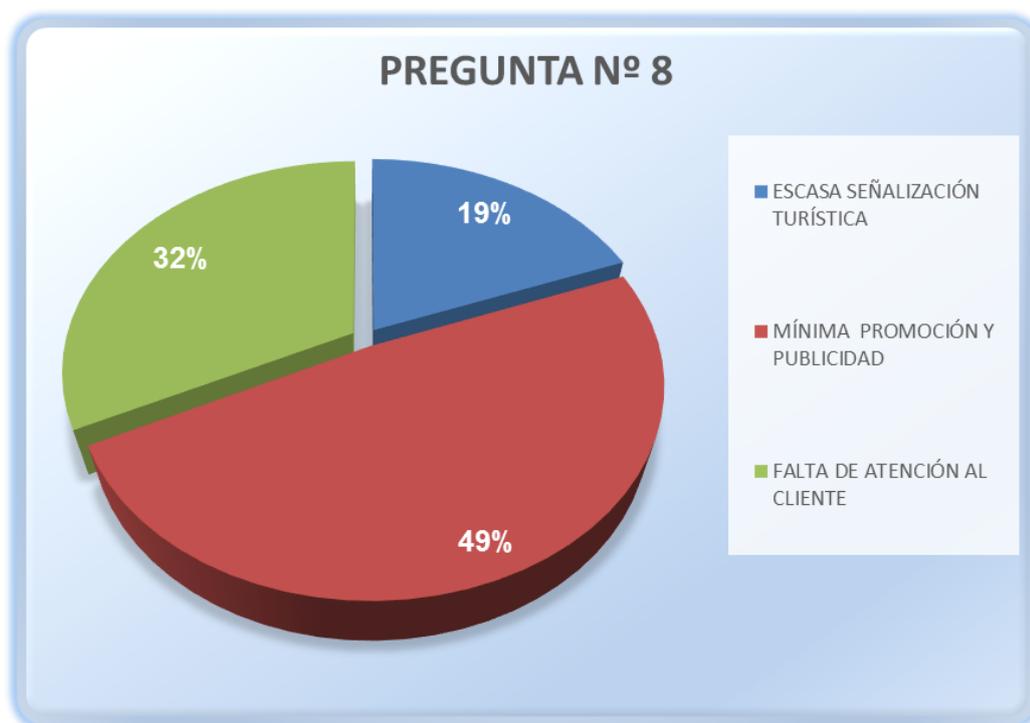


FIGURA N º 30

¿De acuerdo a su criterio señale cuáles son las falencias que tiene el Cantón Loreto?

Fuente: Pregunta N° 8 de la encuesta aplicada.

Análisis.- De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas, señalan que la principal falencia es la mínima promoción y publicidad con un 49%, luego se encuentra la falta de atención al cliente con el 32%.

PREGUNTA N ° 9

CUADRO N ° 25

¿Considera usted que un plan estratégico de promoción turística ayudará al desarrollo turístico del Cantón Loreto?

DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	245	100%
NO	0	0%
TOTAL	245	100%

Fuente: Pregunta N° 9 de la encuesta aplicada.

Elaborado por: Liliana Songor



FIGURA N° 31

¿Considera usted que un plan estratégico de promoción turística ayudará al desarrollo turístico del Cantón Loreto

Fuente: Pregunta N° 9 de la encuesta aplicada.

Análisis.- La totalidad de los encuestados cree que un Plan Estratégico de Promoción Turística, ayudará al desarrollo turístico del cantón, entre las principales razones mencionadas se encuentran:

- ✓ Incrementará la cantidad de visitantes por turismo (visitar los atractivos turísticos);

- ✓ Aumentaría la actividad turística en el cantón;
- ✓ Mejorará la promoción y difusión de los atractivos turísticos que tiene el cantón;
- ✓ Ayudará al desarrollo del turismo del cantón.

2.2.5.7 Conclusiones del Estudio de Mercado

- ✓ Todos los encuestados conocen al cantón Loreto, y aproximadamente la mitad un 47% ha llegado a Loreto por visitar amigos/familiares; quedando rezagado a segundo lugar el motivo de visita por turismo, lo que indica que hace falta la promoción.
- ✓ El 49% de los encuestados han visitado Loreto durante el período de vacaciones.
- ✓ Un 44% de los encuestados ha visitado el cantón Loreto en compañía de la familia.
- ✓ Los atractivos turísticos más visitados por los encuestados son: con el 40% Centro Ecoturístico Karachupa Pakcha, con el 24%, Río Huataraco, y el 15% Río Suno. Cabe indicar que en el cantón existen escasas de promoción y publicidad de los atractivos turísticos, eso hace que muchos atractivos no son conocidos.
- ✓ Alrededor del 98% de los encuestados cree que es necesario realizar mayor promoción de los atractivos turísticos.
- ✓ La mayoría de las personas encuestadas prefiere recibir información de los atractivos turísticos a través del internet que representa un 35%; un 25% elige hacerlo a través de trípticos.
- ✓ La encuesta arrojó la siguiente información: un 49% de los encuestados manifiesta que la principal falencia del cantón Loreto es la falta de promoción y publicidad, un 32% considera que es necesario mejorar la atención al visitante.
- ✓ Todas las personas encuestadas considera que un Plan Estratégico de Promoción Turística ayudará al desarrollo del turismo, porque se realizaría mayor promoción de los atractivos, se incrementaría la cantidad de visitantes al cantón, y por ende mejorará la actividad turística.

2.2.6 Análisis FODA

CUADRO N° 26
Análisis FODA

Fortalezas	Debilidades
Vía de primer orden Troncal Amazónica Baeza-Hollín-Loreto, para llegar al cantón y buen acceso vial a las parroquias.	Mínima señalización turística en el cantón
Ecosistema privilegiado gracias a sus seis zonas de vida, que hace que haya gran biodiversidad de flora y fauna.	Insuficiente capacitación a involucrados en turismo.
Variedad de atractivos turísticos como cascadas, cavernas, ríos, petrificados entre otros únicos en la provincia.	Escasa difusión y promoción turística del cantón como destino turístico
Presencia de transporte hacia los atractivos	Poca información turística
Áreas Protegidas (Parque Nacional Sumaco-Napo Galeras, Bosque Protector Hollín Loreto, y Patrimonio Forestal) que poseen diversidad de flora y fauna.	No cuenta con inventario de atractivos potenciales.
Adecuada presencia de proveedores de servicios turísticos (restaurantes, hoteles).	
Oportunidades	Amenazas
Aprovechar los recursos naturales y culturales para el desarrollo del turismo.	Competencia con otros destinos turísticos debido a que estos tienen difusión de alto impacto (Parque Nacional Yasuní)
Generar fuentes de empleo para la población de Loreto a través de la actividad turística.	Presencia de Explotación petrolera.
Dar a conocer al cantón Loreto como destino turístico tanto a nivel nacional como internacional.	Incremento de la frontera agrícola
Interés en apoyar el desarrollo turístico por parte de la nueva autoridad municipal.	Continuos e inestables cambios de clima.
Existe la Constitución, Leyes, Normas y Políticas que apoyan al turismo a nivel nacional, provincial, cantonal y parroquial.	

CAPÍTULO III

PROPUESTA

3 “PLAN ESTRATÉGICO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL CANTÓN LORETO”.

3.1 Misión del plan

Impulsar el turismo en el cantón Loreto a través de la promoción turística de los diferentes atractivos que posee este sector.

3.2 Visión del plan.

Ser un destino turístico de la provincia de Orellana, reconocido a nivel nacional, y así contribuir al desarrollo socioeconómico del cantón Loreto.

3.3 Objetivos

3.3.1 Objetivo general

Elaborar una propuesta de plan estratégico de promoción turística para el cantón Loreto, a través de estrategias y programas con la finalidad de dar a conocer los atractivos turísticos del cantón, y por ende éste sector sea considerado como destino turístico de la provincia de Orellana, y así contribuir al desarrollo turístico y socioeconómico del cantón.

3.3.2 Objetivos específicos

- ✓ Promocionar los atractivos turísticos del cantón para promover la afluencia de visitantes al cantón.

- ✓ Crear una imagen de identidad para que el cantón sea reconocido como un destino turístico.
- ✓ Diseñar un programa de capacitación en atención al cliente para mejorar la calidad de los servicios turísticos.
- ✓ Proponer un programa de señalética, para mejorar la información sobre la ubicación de los atractivos y servicios turísticos.

3.4 Estrategias

- ✓ Elaborar un inventario de atractivos turísticos potenciales
- ✓ Diseñar un programa de capacitación a prestadores de servicios turísticos,
- ✓ Realizar un perfil de señalización turística para el cantón Loreto
- ✓ Promocionar los atractivos del cantón Loreto a través de diferentes medios y materiales publicitarios.

3.4.1 Propuesta Programa inventario de atractivos turísticos potenciales

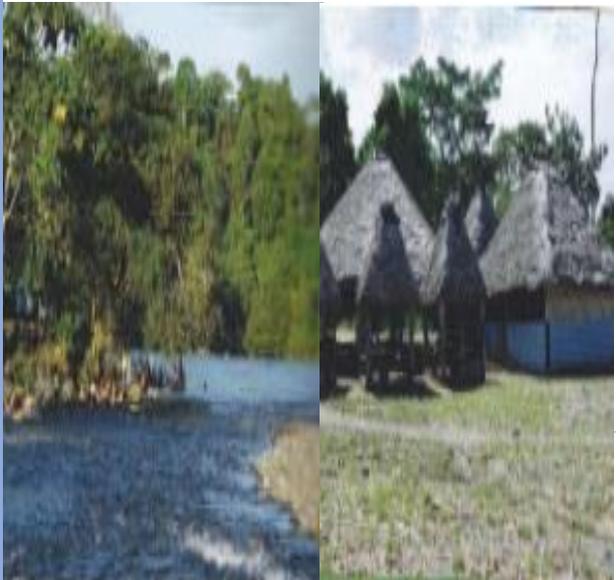
Es importante elaborar un inventario de atractivos turísticos potenciales, ya que el cantón cuenta con un gran potencial de sitios turísticos que mediante la descripción y detalle se los dará a conocer:

CUADRO No 27**Atractivo N° 1**

NOMBRE:	RÍO SUNO
UBICACIÓN: Provincia: Orellana Cantón: Loreto Parroquia: Loreto Latitud: 02° 43' 071" Longitud: 099° 23' 926"	
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS: Altitud: 418 msnm Temperatura: 20° a 30 °C Precipitación: 300 a 400 cm3	
<p>El río recorre gran parte del cantón y atraviesa el centro urbano de la parroquia urbana de Loreto.</p>	
DESCRIPCIÓN: Naciente de la cordillera y faldas del Gran Sumaco es uno de los afluentes del imponente Río Napo, tiene un promedio aproximado de 1.30 metros de profundidad, rocoso, de aguas totalmente cristalinas, en él se encuentra gran variedad de peces como: sábalo, carachama, boca chico y sardinas.	
ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Los turistas pueden realizar deportes de aventuras como: Hidro speed, rafting y kayak, teniendo como punto estratégico el centro urbano del cantón. Para la práctica de estos deportes se puede alquilar los equipos en el centro del cantón a precios módicos.	
TEMPORAL DE ACCESO: A este atractivo se puede acceder todos los días del año, y está asociado con centros turísticos como: Cabañas Sumak Huasi, La Isla del Cacao y Campamento Victoria.	
SERVICIOS TURÍSTICOS: Cuenta en forma indirecta con los servicios turísticos que presta la ciudad de Loreto: alojamiento, alimentación, transporte.	

Fuente: (GAD Municipal de Loreto, 2012)

CUADRO No 28**Atractivo N° 2**

NOMBRE:	CABAÑAS SUMAK HUASI	
UBICACIÓN Provincia: Orellana Cantón: Loreto Parroquia: Loreto Latitud: 00° 41' 25" S Longitud: 077° 18' 22" W		
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS: Altitud: 387 msnm Temperatura: 20° a 30 °C Precipitación: 300 a 400 cm3		
<p>Este atractivo encuentra ubicado a las orillas del río Suno, junto al centro urbano del Cantón Loreto.</p>		
DESCRIPCIÓN: <p>El sitio se ve beneficiado por su cercanía al río, sus aguas son aprovechadas por los visitantes como balneario natural, al mismo tiempo que disfrutan de la belleza paisajística del entorno.</p>		
ACTIVIDADES TURÍSTICAS: <p>Los servicios que el lugar brinda son: recreación, bebidas, cuenta con una pista de baile, canchas deportivas, sitios para preparar asados y parqueadero. Durante los feriados especiales del año se realiza presentaciones artísticas y culturales.</p>		
TEMPORAL DE ACCESO: <p>Permanece abierto al público y se puede visitar todos los días del año</p>		
SERVICIOS TURÍSTICOS: <p>Cuenta en forma indirecta con los servicios turísticos que presta la ciudad de Loreto: alojamiento, alimentación, transporte.</p>		

Fuente: (GAD Municipal de Loreto, 2012)

CUADRO No 29**Atractivo N° 3**

NOMBRE:	CABAÑAS CAMPAMENTO VICTORIA
UBICACIÓN: Provincia: Orellana Cantón: Loreto Parroquia: Loreto Latitud: 00° 40' 6" S Longitud: 077° 19' 48,1" W	
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS: Altitud: 441 msnm Temperatura: 20° a 30 °C Precipitación: 300 a 400 cm3	
<p>Este sitio se encuentra a 3,53km. O (9,32minutos) de distancia del centro poblado de la parroquia Urbana de Loreto.</p>	
DESCRIPCIÓN: <p>El lugar cuenta con senderos que se los puede recorrer sin necesidad de guía; esta cercano a las riberas del río Suno (100m), cuenta canchas de indor fútbol, salón de eventos y recepciones.</p>	
ACTIVIDADES TURÍSTICAS: <p>Caminatas por senderos de bosque primario, balneario en aguas cristalinas del río Suno, campamentos, alojamiento, alimentación, fotografía, mirador, y observación de flora y fauna.</p>	
TEMPORAL DE ACCESO: <p>Permanece abierto al público y se puede visitar todos los días del año</p>	
SERVICIOS TURÍSTICOS: <p>Se brinda los servicios de hospedaje, alimentación, tours dirigidos. Además cuenta en forma indirecta con los servicios turísticos que presta la ciudad de Loreto: alojamiento, alimentación, transporte; por su cercanía al centro poblado.</p>	

Fuente: (GAD Municipal de Loreto, 2012)

CUADRO No 30**Atractivo N° 4**

NOMBRE:	RÍO HUATARACO
UBICACIÓN: Provincia: Orellana Cantón: Loreto Parroquia: Avila Huiruno Latitud: 00° 43' 46,4" S Longitud: 077° 22' 26" W	
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS: Altitud: 333 msnm Temperatura: 20° a 30 °C Precipitación: 300 a 400 cm3 Es sitio natural ubicado en la comunidad Mangacocha, a 8km. Del centro poblado de Loreto y a 3,5km de la cabecera parroquial Ávila Huiruno, vía Interoceánica Loreto-Tena.	
DESCRIPCIÓN: Forma parte de la red fluvial del cantón, el río Huataraco desemboca en el río Suno, éste posee un promedio aproximado de 45m. De de ancho y una profundidad que va de 1 a 2m.	
ACTIVIDADES TURÍSTICAS: El visitante puede observar especies representativas de flora y fauna como: Garzas, patillos, nutrias, bagres, carachama, boca chico. Además se puede practicar deportes de aventura como: rafting, tubing, kayak y balneario natural.	
TEMPORAL DE ACCESO: Se mantiene en estado natural, y se lo puede visitar los 365 días del año.	
SERVICIOS TURÍSTICOS: Cuenta en forma indirecta con los servicios turísticos que presta la ciudad de Loreto: alojamiento, alimentación, transporte; por su cercanía al centro poblado.	

Fuente: (GAD Municipal de Loreto, 2012)

CUADRO No 31**Atractivo N° 5**

NOMBRE:	COMPLEJO TURÍSTICO "ISLA DEL CACAO"
UBICACIÓN: Provincia: Orellana Cantón: Loreto Parroquia: Ávila Huiruno Latitud: 00° 43' 43,1" S Longitud: 077° 21' 52,8" W	
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS: Altitud: 333 msnm Temperatura: 20° a 30 °C Precipitación: 300 a 400 cm3	
Se encuentra en la comunidad Mangococha a 7,35km del centro poblado de Loreto, de la vía asfaltada se debe recorrer 0,35km de camino lastrado.	
DESCRIPCIÓN:	
El lugar cubre una extensión de 2 has. Cuenta con senderos para recorrer, canchas deportivas, pista de baile, está rodeado por el río Huataraco,	
ACTIVIDADES TURÍSTICAS:	
Paseo en bote, balneario natural, camping, deportes de indor-futbol, boleibol, observación de flora y fauna.	
TEMPORAL DE ACCESO:	
De miércoles a domingo y feriados, es una propiedad privada.	
SERVICIOS TURÍSTICOS:	
Presta en forma directa los servicios de alimentación y recreación. Cuenta en forma indirecta con los servicios turísticos que presta la ciudad de Loreto: alojamiento, alimentación, y transporte por su cercanía al centro poblado.	

Fuente: (GAD Municipal de Loreto, 2012)

CUADRO No 32**Atractivo N° 6**

NOMBRE: CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO WASKILA YUMBO	
UBICACIÓN: Provincia: Orellana Cantón: Loreto Parroquia: Ávila Huiruno Latitud: 00° 42' 42,4" S Longitud: 077° 15' 25,0" W	
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS: Altitud: 328 msnm Temperatura: 20° a 30 °C Precipitación: 300 a 400 cm3	
<p>Está ubicado a 7,5km. Del centro poblado urbano de Loreto, y a 1,9km. De la comunidad Santa Rosa de Suno, su ingreso se lo realiza por el barrio El Triunfo.</p>	
DESCRIPCIÓN: <p>Es dirigido por la comuna Amazonas de Huataraco, posee un museo arqueológico, una laguna encantada, área de camping, canchas deportivas, artesanías kichwa.</p>	
ACTIVIDADES TURÍSTICAS: <p>Observación de flora - fauna, danza, música, shamanismo, practicar deportes, compra de artesanías, fotografía, balneario. Observación del museo arqueológico donde se puede ver ollas de gran tamaño que se presume pertenecen a al cultura Omawa.</p>	
TEMPORAL DE ACCESO: <p>Todos los días.</p>	
SERVICIOS TURÍSTICOS: <p>Cuenta en forma indirecta con los servicios turísticos que presta la ciudad de Loreto: alojamiento, alimentación, transporte; por su cercanía al centro poblado.</p>	

Fuente: (GAD Municipal de Loreto, 2012)

CUADRO No 33**Atractivo N° 7**

NOMBRE: SALADERO DE LAS LORAS LUMUCHA URKU	
UBICACIÓN: Provincia: Orellana Cantón: Loreto Parroquia: Ávila Huiruno Latitud: 00° 44' 25,6" S Longitud: 077° 12' 53,3" W	
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS: Altitud: 287 msnm Temperatura: 20° a 30 °C Precipitación: 300 a 400 cm3 Se encuentra ubicado a 13,49km. del centro poblado de Loreto y a 0,58km. De la comunidad Macanacocha.	
DESCRIPCIÓN: Es uno de los más hermosos espectáculos que brinda la naturaleza en éste cantón; para lograr observar es necesario camuflarse en una de las chozas denominadas "chapanas" desde allí se ve como la bandada de loros se acerca a las formaciones rocosas.	
ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Fotografía, obseravación de flora y fauna, caminata por el sendero de llegada al saladero.	
TEMPORAL DE ACCESO: Se puede acceder los 365 días del año, el centro más cercano es Waskila Yumbo.	
SERVICIOS TURÍSTICOS: Cuenta en forma indirecta con los servicios turísticos que presta la ciudad de Loreto: alojamiento, alimentación, transporte; por su cercanía al centro poblado.	

Fuente: (GAD Municipal de Loreto, 2012)

CUADRO No 34**Atractivo N° 8**

NOMBRE: PETROGLIFOS DEL RÍO COTONA	
UBICACIÓN: Provincia: Orellana Cantón: Loreto Parroquia: Ávila Huiruno Latitud: 00° 45' 14,2" Longitud: 077° 15' 01,0" W	
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS: Altitud: 315 msnm Temperatura: 20° a 30 °C Precipitación: 300 a 400 cm3 Se localiza a 12,7km del centro de Loreto y a 0,33 km de la comunidad Cotona.	
DESCRIPCIÓN: La medida de las rocas es aproximadamente de 1,10 x 1,20 metros, se presume que los grabados pertenecieron a la cultura Omawa, el significado de la primera piedra sería la fertilidad de las mujeres, mientras que la segunda representaría la virilidad del hombre; además se cree que en éstas rocas se encuentran los espíritus de una pareja de dicha cultura.	
ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Observación de especies de flora y fauna como: árboles de colorado, ceibo, sangre de gallina; animales guatín, loros, nutrias, monos. Caminata, fotografía y shamanismo.	
TEMPORAL DE ACCESO: Se puede acceder los 365 días del año, el centro más cercano es Waskila Yumbo.	
SERVICIOS TURÍSTICOS: Cuenta en forma indirecta con los servicios turísticos que presta la ciudad de Loreto: alojamiento, alimentación, transporte; por su cercanía al centro poblado.	

Fuente: (GAD Municipal de Loreto, 2012)

CUADRO No 35**Atractivo N° 9**

NOMBRE: CENTRO ECOTURISTICO "ISHPINGO PAKCHA"	
UBICACIÓN: Provincia: Orellana Cantón: Loreto Parroquia: San José de Payamino Latitud: 00° 33' 27" Longitud: 077° 20' 23"	
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS: Altitud: 315 msnm Temperatura: 20° a 30 °C Precipitación: 300 a 400 cm3	
<p>Se ubica en la comunidad Juan Pío Montufar, vía Loreto-Coca, desde allí el recorrido es por senderos naturalmente preparados entre bosques secundarios y primarios; una caminata aproximada de 60 minutos es el tiempo que se tarda para llegar a la cascada.</p>	
DESCRIPCIÓN: <p>La comunidad se ha organizado a través del turismo comunitario, el nombre del centro se debe a la abundante presencia de un árbol típico de la zona; Ishpingo Pakcha tiene la cascada y una gigante piedra completamente tallada.</p>	
ACTIVIDADES TURÍSTICAS: <p>Balneario en la cascada, fotografía, y observación de flora y fauna; comidas típicas de la zona como: maitos, chicha de chonta-yuca, mayones, demostraciones culturales propias de la zona.</p>	
TEMPORAL DE ACCESO: <p>El centro se encuentra disponible todos los días, previa coordinación con la comunidad Juan Pío Montufar.</p>	
SERVICIOS TURÍSTICOS: <p>En el centro se presta los servicios de alimentación y bebidas. Cuenta en forma indirecta con los servicios turísticos que presta la ciudad de Loreto: alojamiento, alimentación, transporte.</p>	

Fuente: (GAD Municipal de Loreto, 2012)

CUADRO No 36**Atractivo N° 10**

NOMBRE: CENTRO ECOTURÍSTICO KARACHUPA PAKCHA	
<p>UBICACIÓN: Provincia: Orellana Cantón: Loreto Parroquia: San José de Payamino Latitud: 02° 52' 214" Longitud: 99° 38' 464"</p>	
<p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS: Altitud: 302 msnm Temperatura: 20° a 30 °C Precipitación: 300 a 400 cm3</p>	
<p>Éste centro ecoturístico se encuentra en la vía Loreto-coca, a 28km. del centro de Loreto y 33km. de la ciudad del Coca, más 3 km de camino lastrado hasta llegar a la cascada.</p>	
<p>DESCRIPCIÓN: Éste lugar turístico posee una cascada, con una altura de 6 metros, por 15 metros de ancho, lo que forma una piscina natural de 17m. x 10m. Y una profundidad aproximada de 3m. Además cuenta con canchas deportivas. karachupa Pakcha se encuentra administrado por la comunidad Kiwcha de Jumandy.</p>	
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Balneario en la cascada, fotografía, y observación de flora - fauna, practica de deportes; comidas típicas de la zona como: maitos, chicha de chonta-yuca, mayones, demostraciones culturales propias de la zona.</p>	
<p>TEMPORAL DE ACCESO: El centro se encuentra disponible todos los días del año.</p>	
<p>SERVICIOS TURÍSTICOS: La comunidad presta los servicios de alimentación y bebidas. Cuenta en forma indirecta con los servicios turísticos que presta la ciudad de Loreto: alojamiento, alimentación, transporte.</p>	

Fuente: (GAD Municipal de Loreto, 2012)

CUADRO No 37**Atractivo N° 11**

NOMBRE: CAVERNA MILAGRO DE DIOS Y PETRIFICACIONES ALTAR DE LOS DIOSES	
UBICACIÓN: Provincia: Orellana Cantón: Loreto Parroquia: San Vicente de Huaticocha Latitud: 00° 43' 35,8" Longitud: 077° 29' 33,2"	
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS: Altitud: 661 msnm Temperatura: 20° a 30 °C Precipitación: 300 a 400 cm3	
Éste lugar turístico se halla ubicado a 25.7km. Del centro urbano de Loreto a lado derecho de la vía Loreto-Hollín y a 3.92km. Del centro poblado de la parroquia Huaticocha;	
DESCRIPCIÓN: Se encuentra una caverna denominada Milagro de Dios que tiene formaciones rocosas conocidas como estalagmitas y estalactitas, sus formas y tamaños llaman la atención del visitante; a pocos metros se localizan las formaciones rocosas que con el pasar de los años se han transformado en figuras, dando una visualización de animales petrificados, también se encuentran conchas petrificadas.	
ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Caminata, fotografía, observación de flora - fauna de: árboles de sangre de drago, tucanes, loros, guacamayos, monos.	
TEMPORAL DE ACCESO: A éste atractivo se puede acceder todos los 365 días del año. Se debe poner en contacto con la familia Carrasco, pues una propiedad privada.	
SERVICIOS TURÍSTICOS: Coordinado con la familia propietaria brindan los servicios de alimentación y bebidas. Cuenta en forma indirecta con los servicios turísticos que presta la ciudad de Loreto: alojamiento, alimentación, transporte.	

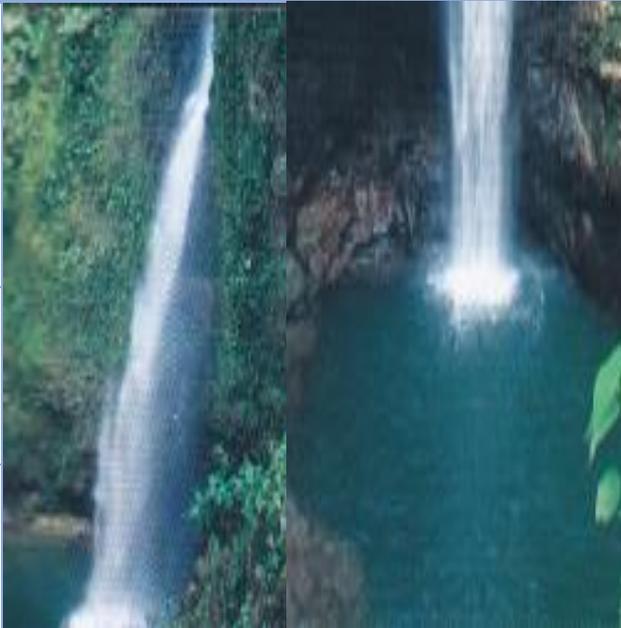
Fuente: (GAD Municipal de Loreto, 2012)

CUADRO No 38**Atractivo N° 12**

NOMBRE:	CASCADA MANTO DE LA DAMA
UBICACIÓN: Provincia: Orellana Cantón: Loreto Parroquia: San Vicente de Huaticocha Latitud: 00° 43' 53.6" Longitud: 077° 28' 27.8"	
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS: Altitud: 521 msnm Temperatura: 20° a 30 °C Precipitación: 300 a 400 cm3 Se encuentra ubicada a 25,18km. del centro urbano de Loreto y a 3,40km. de la comunidad Huaticocha.	
DESCRIPCIÓN: La cascada tiene una altura aproximada de 50 metros, se denomina manto de la dama porque al caer el agua forma una especie de velo al deslizarse por las rocas; también se forma una pequeña laguna de 5x4 metros de aguas cristalinas poco profundas.	
ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Caminata, fotografía, observación de flora-fauna y balneario.	
TEMPORAL DE ACCESO: A éste atractivo se puede acceder todos los 365 días del año.	
SERVICIOS TURÍSTICOS: Cuenta en forma indirecta con los servicios turísticos que presta la ciudad de Loreto: alojamiento, alimentación, transporte.	

Fuente: (GAD Municipal de Loreto, 2012)

CUADRO No 39**Atractivo N° 13**

NOMBRE: CASCADA NIDO DE LAS LORAS	
UBICACIÓN: Provincia: Orellana Cantón: Loreto Parroquia: San Vicente de Huaticocha Latitud: 00° 43' 56.4" Longitud: 077° 28' 17.3"	
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS: Altitud: 536 msnm Temperatura: 20° a 30 °C Precipitación: 300 a 400 cm3 Se encuentra a 4.6km. del centro poblado de la parroquia Huaticocha y 26.38km. del centro urbano de Loreto.	
DESCRIPCIÓN: Alrededor de una excesiva vegetación se localiza la hermosa cascada Nido de las Loras, llamada así por la presencia de nidos que pertenecen a especies de estas aves, quienes dan la bienvenida a los visitantes. La cascada tiene una altura aproximada de 80 metros que al caer el agua forma una piscina natural de 7 x 8 metros.	
ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Caminata por el sendero, balneario, observación de flora - fauna y fotografía.	
TEMPORAL DE ACCESO: Se puede acceder los 365 días del año.	
SERVICIOS TURÍSTICOS: Cuenta en forma indirecta con los servicios turísticos que presta la ciudad de Loreto: alojamiento, alimentación, transporte; por su cercanía al centro poblado.	

Fuente: (GAD Municipal de Loreto, 2012)

CUADRO No 40**Atractivo N° 14**

NOMBRE: CAVERNA TUGSHIYACU	
<p>UBICACIÓN Provincia: Orellana Cantón: Loreto Parroquia: San Vicente de Huaticocha Latitud: 00° 43' 39,5" Longitud: 077° 28' 32,5"</p>	
<p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS: Altitud: 543 msnm Temperatura: 20° a 30 °C Precipitación: 300 a 400 cm3</p> <p>La caverna se encuentra a 26,08km. del centro urbano de Loreto y 4.3km. de la comunidad Huaticocha. Se tiene que caminar un sendero de aproximadamente 1 hora 30 minutos para llegar a la caverna.</p>	
<p>DESCRIPCIÓN: La Caverna Tugshiyacu, cuenta con dos ingresos, el más grande es de aproximadamente 6m. De ancho por 6m. De alto, en su interior se recorre una distancia de 300 metros que dura alrededor de 25 minutos, dentro de la caverna se puede observar conchas petrificadas e incrustadas y vertientes de agua cristalina.</p>	
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Recorrido en el interior de la caverna, observación de flora, fauna, fotografía y caminata.</p>	
<p>TEMPORAL DE ACCESO: se puede acceder durante todo el año.</p>	
<p>SERVICIOS TURÍSTICOS: Cuenta en forma indirecta con los servicios turísticos que presta la ciudad de Loreto: alojamiento, alimentación, transporte.</p>	

Fuente: (GAD Municipal de Loreto, 2012)

CUADRO No 41**Atractivo N° 15**

NOMBRE: CASCADA LLUVIA PAKCHA PAPA	
UBICACIÓN: Provincia: Orellana Cantón: Loreto Parroquia: San Vicente de Huaticocha Latitud: 02° 20' 636" Longitud: 99° 20' 243"	
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS: Altitud: 711 msnm Temperatura: 20° a 30 °C Precipitación: 300 a 400 cm3	
Se localiza a 11km. del centro poblado de Huaticocha y 30 km. del centro urbano de Loreto.	
DESCRIPCIÓN: La cascada posee una altura aproximada de 48 metros, que al caer forma una piscina natural de aproximadamente de 10 metros de diámetro, con una profundidad de 6m. Las paredes de la cascada son rocosas de origen volcánico cubiertas de musgos y pequeños arbustos.	
ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Caminatas por senderos de selva virgen, balneario, camping, fotografía y observación de flora y fauna.	
TEMPORAL DE ACCESO: Se puede acceder durante todo el año.	
SERVICIOS TURÍSTICOS: Cuenta en forma indirecta con los servicios turísticos que presta la ciudad de Loreto: alojamiento, alimentación, transporte.	

Fuente: (GAD Municipal de Loreto, 2012)

CUADRO No 42**Atractivo N° 16**

NOMBRE:	MIRADOR PASOHURCO
UBICACIÓN Provincia: Orellana Cantón: Loreto Parroquia: San Vicente de Huaticocha Latitud: 00° 44' 1" Longitud: 077° 30' 55"	
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS: Altitud: 1042 msnm Temperatura: 20° a 30 °C Precipitación: 300 a 400 cm3	
Se localiza a 7,87km. del centro poblado de Huaticocha y 28,6 km. del centro urbano de Loreto, en la comunidad de Pasahurco.	
DESCRIPCIÓN: El relieve de la tierra y por coincidencia la vía Interoceánica atraviesa un punto estratégico que ha dado forma a un mirador natural, desde donde se puede apreciar la belleza paisajística de la selva natural del cantón. Desde éste sitio se puede observar el volcán Sumaco, el río Huataraco, los poblados de Huaticocha, San José de Dahuano y la selva oriental.	
ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Fotografía, caminata por senderos, mirador, y observación de flora y fauna.	
TEMPORAL DE ACCESO: Se puede acceder durante todo el año.	
SERVICIOS TURÍSTICOS: Cuenta en forma indirecta con los servicios turísticos que presta la ciudad de Loreto: alojamiento, alimentación, transporte.	

Fuente: (GAD Municipal de Loreto, 2012)

CUADRO No 43**Atractivo N° 17**

NOMBRE:	CASCADA REFUGIO DE LAS LORAS
UBICACIÓN: Provincia: Orellana Cantón: Loreto Parroquia: San José de Dahuano Latitud: 00° 47' 54" Longitud: 077° 21' 26,6"	
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS: Altitud: 336 msnm Temperatura: 20° a 30 °C Precipitación: 300 a 400 cm3 La cascada se encuentra a 25.36 km. del centro urbano de Loreto y a 0.7 km. de la comunidad La Paz.	
DESCRIPCIÓN: La cascada tiene una caída de 18 metros de alto, es indicada para la práctica de deportes de aventura como el rappel, forma una piscina de 8 x 15 metros aproximadamente. Su nombre se debe a la presencia de nidos de loras en las paredes de la cascada que dan una llamativa forma al sitio, ésta especie de aves dan la bienvenida al visitante.	
ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Fotografía, caminata por el sendero, observación de flora y fauna, balneario, pesca deportiva.	
TEMPORAL DE ACCESO: Se puede acceder durante todo el año.	
SERVICIOS TURÍSTICOS: Cuenta en forma indirecta con los servicios turísticos que presta la ciudad de Loreto: alojamiento, alimentación, transporte.	

Fuente: (GAD Municipal de Loreto, 2012)

CUADRO No 44**Atractivo N° 18**

NOMBRE:	ARTESANÍAS IMAG
UBICACIÓN: Provincia: Orellana Cantón: Loreto Parroquia: Loreto Latitud: 02° 43' 071" Longitud: 099° 23' 926"	
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS: Altitud: 381 msnm Temperatura: 20° a 30 °C Precipitación: 300 a 400 cm3	
<p>IMAG, es un local y taller de venta de artesanías que se encuentra ubicado en el centro poblado de Loreto, barrio El Dorado.</p>	
DESCRIPCIÓN: <p>El taller artesanal es de propiedad del señor Ivan Moreno, el cual realiza artesanías típicas del cantón y la región amazónica, utiliza materiales naturales de la zona como semillas, madera, fibras naturales, entre otros, así como también complementa su trabajo con una mínima cantidad de material no natural.</p>	
ACTIVIDADES TURÍSTICAS: <p>Alquiler y venta de artesanías, trajes típicos.</p>	
TEMPORAL DE ACCESO: <p>Se puede acceder los 365 días del año.</p>	
SERVICIOS TURÍSTICOS: <p>Cuenta en forma indirecta con los servicios turísticos que presta la ciudad de Loreto: alojamiento, alimentación, transporte.</p>	

Fuente: (GAD Municipal de Loreto, 2012)

CUADRO No 45**Atractivo N° 19**

NOMBRE:	GASTRONOMÍA TÍPICA
UBICACIÓN: Provincia: Orellana Cantón: Loreto Parroquia: Loreto Latitud: 02° 43' 071" Longitud: 099° 23' 926"	
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS: Altitud: 381 msnm Temperatura: 20° a 30 °C Precipitación: 300 a 400 cm3	
DESCRIPCIÓN: <p>Maito de pescado.- Se lo realiza con pescado de río de la zona como caracha, bocachico, brage, zábalo y también de criadero como tilapia y cachama; preparación (se sazona al pescado sólo con sal y se lo envuelve en hojas de bijao, luego se coloca sobre brasas por alrededor de media hora, se sirve con yuca o plátano cocido).</p> <p>Pinchos de Mayones o chontacuros.- A los gusanos se los obtiene del interior del tallo de la palma de choncha; preparación (sólo consiste en insertar en un pincho alrededor de 6 mayones sazonados con sal, después se los asa a la braza) son muy apetecidos por que le atribuyen propiedades curativas para problemas respiratorios.</p> <p>Chicha de yuca y chonta.- Es una bebida típica de las nacionalidades Kichwas de la zona; se prepara con la pulpa de la yuca o choncha fermentada. La chicha es lo primero que las comunidades ofrecen a los visitantes como señal de bienvenida.</p>	
ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Degustación de platos y bebidas típicas de las zona.	
TEMPORAL DE ACCESO: Se puede acceder todos los días del año.	
SERVICIOS TURÍSTICOS: Los servicios turísticos que presta la ciudad de Loreto: alojamiento, alimentación, transporte.	

Fuente: (GAD Municipal de Loreto, 2012)

3.4.2 Propuesta programa de señalética turística

La señalización turística es una forma de promocionar y mejorar la productividad del sector turístico mediante la instalación de un equipamiento de señalización informativa, orientativa e interpretativa, que brinde una adecuada orientación, información y seguridad a los turistas, satisfaciendo así sus requerimientos y expectativas, en torno a los corredores viales hacia los diversos destinos turísticos que ofrece el país. (MINTUR, 2011)

La señalización promueve la actividad turística en el Ecuador marcando una tendencia de crecimiento sostenido. El incremento en la demanda de servicios turísticos es proporcional al flujo vehicular en las diferentes carreteras, por lo que su aplicación efectiva contribuirá a elevar la calidad del producto turístico, los niveles de seguridad en el tránsito terrestre y a mejorar la imagen del país como potencial destino. (MINTUR, 2011).

Para la implementación de un plan de señalización turística se debe seguir los lineamientos del Ministerio de Turismo propuestos a través del manual de señalización y su respectivo reglamento de aplicación, y se debe coordinar con los organismos involucrados en fomentar el desarrollo de la actividad turística.

De acuerdo al reglamento técnico de señalización del Ministerio de Turismo, las señales turísticas y de servicios se clasifican en (MINTUR, 2011):

- ✓ Orientativas,
- ✓ Informativas de Destinos,
- ✓ Informativas de Servicios,
- ✓ Señales de Aproximación a Destinos Turísticos,
- ✓ Ejecutivas de Destinos Turísticos, y
- ✓ Señales Identificativas y Pictogramas

Orientativas (O).- Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación.

Informativas (I).- Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, Cruz Roja, etc. de comunicación: teléfono, oficinas de correo, fax, internet, etc. Varios: hoteles, restaurantes, iglesias, vulcanizadoras, auxilio mecánico, estaciones de servicios, ayuda a discapacitados, etc.

Pictogramas (P).- Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio.

Pictogramas de atractivos naturales.- Representan la riqueza y biodiversidad de un lugar, una región y un país.

Los siguientes pictogramas se deberán colocar en los diferentes atractivos naturales del cantón Loreto:

CUADRO N° 46**Pictogramas de Atractivos Naturales**

PICTOGRAMA	SIGNIFICADO	LUGAR
	Cascada	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cascada refugio de las loras; ✓ Cascada lluvia Pakcha Papa; ✓ Cascada manto de la dama ✓ Cascada nido de las loras
	Río Navegable	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Río Huataraco ✓ Río Suno
	Observación de aves	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cascada nido de las loras

Fuente: Manual de Señalización Turística - (MINTUR, 2011)

Pictogramas de atractivos turísticos culturales.- Son símbolos representativos de nuestra cultura que identifican a este tipo de bienes.

Pictogramas de atractivos turísticos culturales que se deberán colocar en el cantón Loreto:

CUADRO N° 47**Pictogramas de Atractivos Turísticos Culturales**

PICTOGRAMA	SIGNIFICADO	LUGAR
	Petroglifo	✓ Petroglifos del río Cotona;

Fuente: Manual de Señalización Turística - (MINTUR, 2011)

Pictogramas de actividades turísticas.- Representan acciones de interés turístico y/o recreativas.

Pictogramas de actividades turísticas que se deberán colocar en el cantón Loreto:

CUADRO N° 48**Pictogramas de Actividades Turísticas**

PICTOGRAMA	SIGNIFICADO	LUGAR
	Kayak	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Río Huataraco ✓ Río Suno
	Rafting	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Río Huataraco ✓ Río Suno

Fuente: Manual de Señalización Turística - (MINTUR, 2011)

Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos.- Son símbolos de apoyo a los atractivos turísticos que permiten orientar al visitante al momento de acceder al uso de los servicios turísticos.

CUADRO N° 49**Pictogramas de Apoyo A Los Servicios Turísticos**

PICTOGRAMA	SIGNIFICADO	LUGAR
	Alojamiento	En la Av. Rafael Andrade - entrada al cantón llegando por la vía Coca-Loreto.
	Restaurante	En la Av. Rafael Andrade - entrada al cantón llegando por la vía Coca-Loreto

Fuente: (MINTUR, 2011)

Forma. - Las señales turísticas serán rectangulares o cuadradas dependiendo del tipo de señal establecida en su clasificación.

De acuerdo al Ministerio de turismo los pictogramas de un poste deben tener las siguientes características:

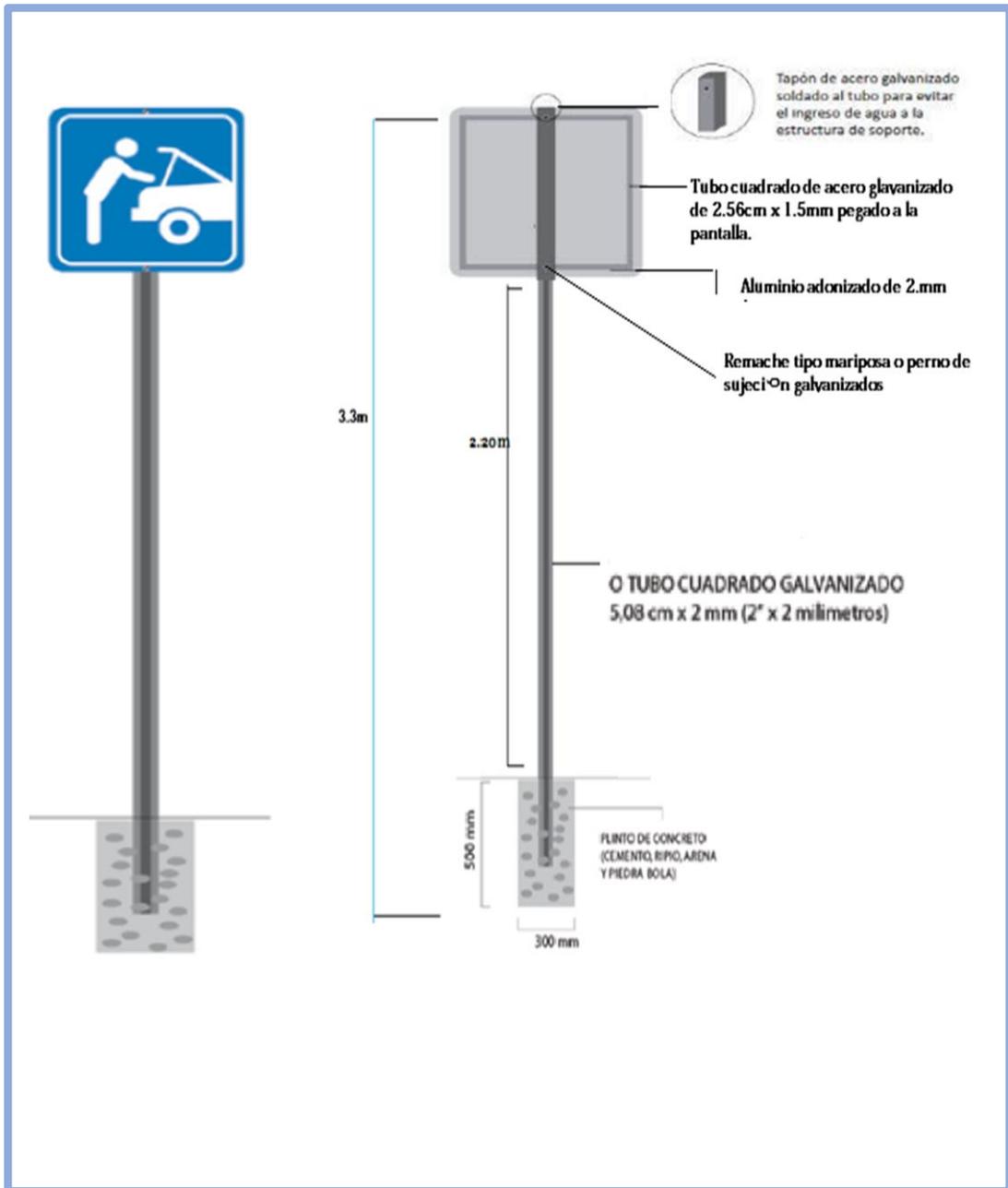


FIGURA N° 32

Características de Señalética Turística

Fuente: Manual de señalización turística (MINTUR, 2011)

CUADRO N° 50**Presupuesto Programa de Señalética Turística:**

Detalle	Cantidad	Precio/ Unitario	Precio/ Total
Elaboración de letreros turísticos. Características: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Un solo frente; ✓ Placa de 60x60cm en tol galvanizado de 1/32; ✓ La pantalla tendrá un marco de acero galvanizado. ✓ Impresión full color en adhesivo ✓ Poste de tubo galvanizado de 50.8x50.8mm(2"x2") y 1.2mm de espesor; ✓ La estructura tendrá fondos de anticorrosivo y laca automotriz; 	14	\$40.00	\$560.00
Elaboración de plintos de 50x30cm (cubos de hormigón de 180kg/cm ²) y colocación de letreros	14	\$20	\$280.00
Total presupuesto programa de señalética turística:			\$840.00

Fuente: Proforma

CUADRO N° 51**Cronograma de Actividades Programa Señalética**

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5
Fabricación					
Letreros	x				
Fundición plintos y colocación letreros	x	x	x		

Fuente: Proformas

3.4.3 Propuesta Programa Capacitación a Involucrados en Turismo

Objetivo del programa.- Con la finalidad de mejorar la calidad de los servicios turísticos que presta el cantón Loreto a sus visitantes, se propone la estrategia de capacitar a pobladores involucrados en la actividad turística en dos temas específicos: Hospitalidad y Seguridad alimentaria, para lo cual se ha tomado como referencia los manuales de capacitación diseñados por el Ministerio de Turismo.

3.4.3.1 Capacitación en Hospitalidad

CUADRO N° 52

Propuesta de Capacitación en Hospitalidad

NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN:	HOSPITALIDAD
LUGAR:	Salón/auditorio GAD Municipal de Loreto
DURACIÓN:	40 horas
OBJETIVO:	Brindar capacitación para mejorar la atención a los visitantes
RESPONSABLE:	GAD Municipal de Loreto
FACILITADOR:	MINTUR
N° DE PAX	25
DIRIGIDO:	Prestadores de servicios turísticos que por su trabajo estén en contacto directo con los turistas
METODOLOGÍA:	Trasmisión y participación
TEMAS A TRATAR EN LA CAPACITACIÓN	
Recepción de clientes	
Oferta de servicios especiales y personalizados	
Establecer una comunicación efectiva tanto como con el cliente interno como con el externo	
Servir con excelencia	
Relacionarse dentro de estándares de la buena educación y normas de urbanidad.	
Asegurar la satisfacción del cliente;	
Cuidar la higiene, salud, apariencia personal y el ámbito del trabajo;	
Diseminar la versión del turismo como vector para el desarrollo socioeconómico-cultural.	

Fuente: (MINTUR, 2012)

CUADRO N° 53**Itinerario Capacitación en Hospitalidad**

DÍA/HORA	LUGAR	TEMA A TRATAR	INSTRUCTOR
(Día 1) 8:00-8:30	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Presentación, participantes, programa y metodología	MINTUR
8:30-9:30	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Recepción de clientes	MINTUR
9:30-10:30	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Preguntas y respuestas del tema	MINTUR
10:30-11:00	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Refrigerio	MINTUR
11:00-12:00	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Oferta de servicios especiales y personalizados	MINTUR
12:00-13:00	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Preguntas - respuestas del tema	MINTUR
(Día 2) 8:00-8:15	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Presentación del programa y metodología	MINTUR
8:15-9:30	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Comunicación efectiva con cliente interno y cliente externo.	MINTUR
9:30-10:30	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Preguntas y respuestas del tema.	MINTUR
10:30-11:00	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Refrigerio	MINTUR
11:00-12:00	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Servir con excelencia	MINTUR
12:00-13:00	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Preguntas - respuestas del tema	MINTUR
(Día 3) 8:00-8:15	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Presentación del programa y metodología	MINTUR
8:15-9:30	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Como relacionarse dentro de estándares de buena educación y urbanidad	MINTUR

Continúa



DÍA/HORA	LUGAR	TEMA A TRATAR	INSTRUCTOR
9:30-10:30	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Preguntas y respuestas del tema	MINTUR
10:30-11:00	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Refrigerio	MINTUR
11:00-12:00	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Cómo asegurar la satisfacción del cliente	MINTUR
12:00-13:00	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Preguntas - respuestas del tema	MINTUR
(Día 4) 8:00-8:15	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Presentación del programa y metodología	MINTUR
8:15-9:30	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Cuidar la higiene, salud y apariencia personal en el trabajo.	MINTUR
9:30-10:30	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Preguntas y respuestas del tema.	MINTUR
10:30-11:00	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Refrigerio	MINTUR
11:00-12:00	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Diseminar la versión del turismo como vector para el desarrollo socioeconómico y cultural.	MINTUR
12:00-12:00	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Preguntas - respuestas del tema	MINTUR
12:30-13: 00	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Entrega de certificados y clausura.	

CUADRO N° 54**Presupuesto Capacitación en Hospitalidad**

ELEMENTOS CAPACITACIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	TOTAL
PARTICIPANTES	25		
FACILITADOR MINTUR	40 HORAS	\$25.00	\$1.000.00
MATERIALES DE CAPACITACIÓN:	25	\$2.00	\$50.00
CERTIFICADOS	25	\$1.00	\$25.00
REFRIGERIO X 4 DÍAS	25	\$ 2.00	\$200.00
COSTO TOTAL USD:			\$1.275.00

Fuente: (MINTUR, 2012)

3.4.3.2 Capacitación en Seguridad Alimentaria

CUADRO N° 55

Propuesta Capacitación en Seguridad Alimentaria para Personal Operativo

NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN:	SEGURIDAD ALIMENTARIA PARA PERSONAL OPERATIVO
LUGAR:	Salón/auditorio GAD Municipal de Loreto
DURACIÓN:	40 horas
OBJETIVO:	Brindar capacitación a prestadores de servicios turísticos para mejorar la calidad del servicio.
RESPONSABLE:	GAD Municipal de Loreto
FACILITADOR:	MINTUR
N° DE PAX	25
DIRIGIDO:	Prestadores de servicios turísticos de alimentación del cantón Loreto, que por su trabajo estén en contacto directo con la preparación de alimentos.
METODOLOGÍA:	Trasmisión y participación
TEMAS A TRATAR EN LA CAPACITACIÓN	
Fundamentos de seguridad alimentaria	
Control de calidad de los productos adquiridos y a ser servidos.	
Procedimientos de higiene y seguridad en el local	
Procedimientos de higiene y manipulación alimentaria	
Procedimientos de higiene personal	
Procedimientos de almacenamiento de alimentos	
Supervisión y control de la calidad de los alimentos en natural o producidos.	

Fuente: (MINTUR, 2012)

CUADRO N° 56
Itinerario Capacitación en Seguridad Alimentaria para Personal Operativo

DÍA/HORA	LUGAR	ACTIVIDAD	INSTRUC-TOR
(Día 1) 8:00-8:30	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Presentación, participantes, programa y metodología	MINTUR
8:30-9:30	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Fundamentos de la seguridad alimentaria.	MINTUR
9:30-10:30	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Preguntas y respuestas del tema del tema expuesto.	MINTUR
10:30-11:00	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Refrigerio	MINTUR
11:00-12:00	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Control de calidad de los productos adquiridos y a ser servidos.	MINTUR
12:00-13:00	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Preguntas - respuestas del tema del tema expuesto.	MINTUR
(Día 2) 8:00-8:15	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Presentación del programa y metodología	MINTUR
8:15-9:30	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Procedimientos de higiene y seguridad en el local	MINTUR
9:30-10:30	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Preguntas y respuestas del tema expuesto.	MINTUR
10:30-11:00	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Refrigerio	MINTUR
11:00-12:00	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Procedimientos de higiene y manipulación alimentaria	MINTUR
12:00-13:00	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Preguntas y respuestas del tema expuesto.	MINTUR
(Día 3) 8:00-8:15	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Presentación del programa y metodología	MINTUR
8:15-9:30	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Procedimientos de higiene personal	MINTUR

Continúa 

DÍA/HORA	LUGAR	ACTIVIDAD	INSTRUCTOR
9:30-10:30	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Preguntas y respuestas del tema expuesto.	MINTUR
10:30-11:00	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Refrigerio	MINTUR
11:00-12:00	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Procedimientos de almacenamiento de alimentos	MINTUR
12:00-13:00	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Preguntas y respuestas del tema expuesto.	MINTUR
(Día 4) 8:00-8:15	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Presentación del programa y metodología	MINTUR
8:15-9:30	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Supervisión y control de la calidad de los alimentos en natural o producidos.	MINTUR
9:30-10:30	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Preguntas y respuestas del tema expuesto.	MINTUR
10:30-11:00	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Refrigerio	MINTUR
11:00-12:00	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Supervisión y control de la calidad de los alimentos en natural o producidos parte 2	MINTUR
12:00-12:30	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Preguntas y respuestas del tema expuesto.	MINTUR
12:30-13:00	Salón/auditorio Municipio de Loreto	Entrega de certificados y clausura.	

CUADRO N° 57**Presupuesto Capacitación de Seguridad Alimentaria**

ELEMENTOS CAPACITACIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	TOTAL
PARTICIPANTES	25		
FACILITADOR MINTUR	40 Horas	\$25.00	\$1.000.00
MATERIALES DE CAPACITACIÓN:	25	\$2.00	\$50.00
CERTIFICADOS	25	\$1.00	\$25.00
REFRIGERIO X 4 DÍAS	25	\$ 2.00	\$200.00
COSTO TOTAL USD:			\$1.275.00

Fuente: (MINTUR, 2012)

CUADRO N° 58**Presupuesto General Programa de Capacitación**

CAPACITACIÓN	CANTIDAD	COSTO/UNITARIO	COSTO TOTAL
HOSPITALIDAD	1	\$1.275.00	\$1.275.00
SEGURIDAD ALIMENTARIA	1	\$1.275.00	\$1.275.00
TOTAL USD:			\$2.550.00

3.4.4 Propuesta Programa Promoción Turística

Objetivo.- Promocionar y difundir los atractivos del cantón Loreto a través de medios y artículos que permitan cautivar y atraer la atención del turista, para lograr que éste sector sea considerado como un destino turístico.

3.4.4.1 Imagen turística

3.4.4.1.1 Logotipo y slogan

El cantón Loreto posee una gran variedad de recursos y atractivos turísticos poco conocidos, por eso se propone una imagen que ayude a la promoción turística.

“El logotipo es un distintivo compuesto por letras e imágenes peculiar de una empresa, una marca o un producto” (Definición.de, 2015).



FIGURA N° 33
Imagen Turística Propuesta

Se ha establecido una imagen representativa de la diversidad de flora, fauna, que posee el cantón, combinada de colores que hacen que promuevan la atención del visitante.

El slogan es una frase corta fácil de recordar, “Un paraíso escondido” cautiva su mensaje y atrae la atención del visitante, ya que Loreto posee gran variedad de ríos cascadas, flora, fauna, petroglifos, etc. que lo hacen diferente a otros sitios turísticos de la provincia y que son poco conocidos.

Descripción:

El loro, representan la variedad de especies de aves que habitan en el cantón;

Las hojas verdes, representan la diversidad de flora;

Colores:

Verde: Es naturaleza y vida, representa la gran diversidad de flora y fauna que tiene el cantón, además se asocia con la tranquilidad, armonía, esperanza y lo agradable.

Azul: Es el color del agua y del cielo, y representa la variedad de ríos y cascadas que se encuentran cantón, éste color transmite tranquilidad y seguridad.

3.4.4.2 Internet**3.4.4.2.1 Propuesta Actualización Página Web**

El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Loreto cuenta con una página Web, que funciona de manera informativa en las secciones de Ordenanzas, LOTAIP (Ley Transparencia), servicios y en la sección de turismo no cuenta con información alguna.

La dirección de la página Web es: www.loreto.gob.ec

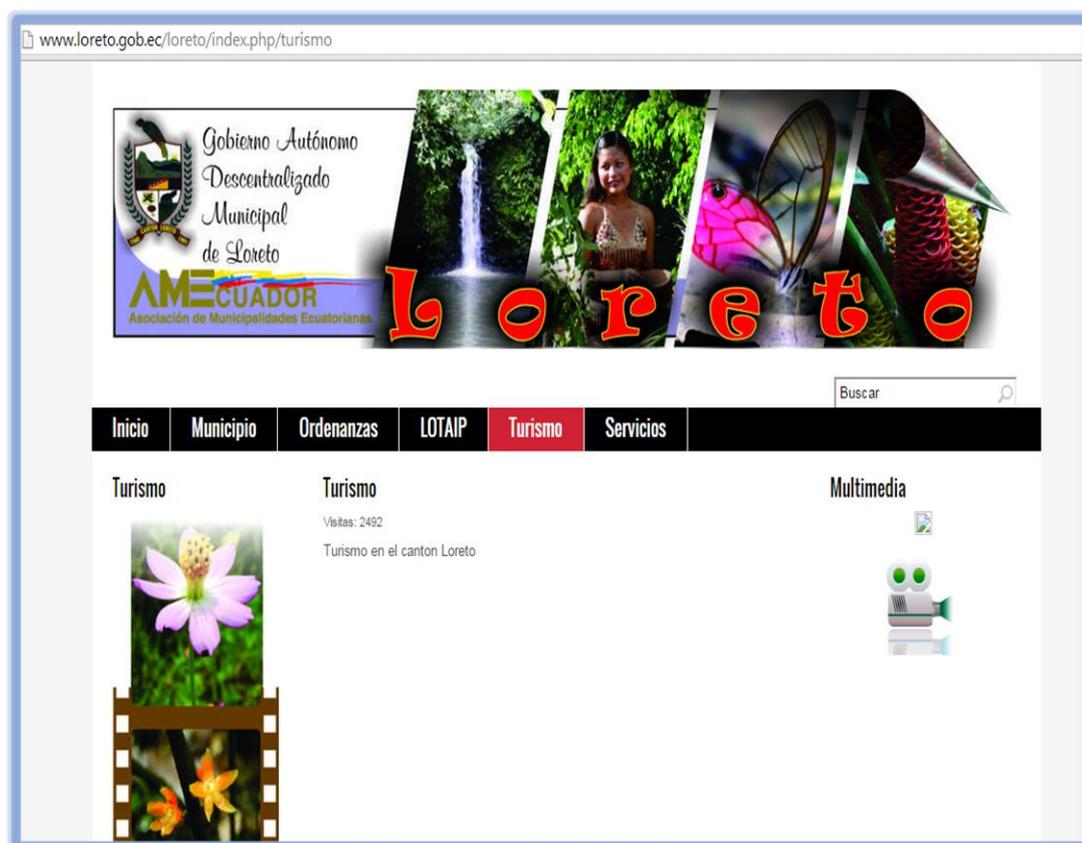


FIGURA N° 34
 Página Web GAD Municipal de Loreto
Fuente: (www.loreto.gob.ec, 2014)

Se propone actualizar la página web para mejorar la información brindada, y específicamente en lo referente a la sección de turismo donde en la actualidad como se ve en el gráfico anterior no se despliega información alguna, aquí se deberá agregar subtemas que contengan información detallada y completa, con la finalidad que los visitantes de la página conozcan sobre la variedad de atractivos turísticos que tiene el cantón, así como su cultura, lugares de alojamiento, alimentación, mapa turístico; a continuación se presenta el ejemplo de la sección:

Turismo
Atractivos Turísticos
Cultura
Alojamiento
Alimentación
Festividades
Galería de Fotos
Mapa turístico

FIGURA Nº 35
Propuesta Diseño Pestaña Sección de Turismo

- ✓ En lo que corresponde a los sitios turísticos se agregará los atractivos que constan en el inventario propuesto;
- ✓ La cultura se detallará las tradiciones y costumbres del cantón Loreto;
- ✓ Se detallará los lugares de alojamiento;
- ✓ Se hará constar los restaurantes que tiene que el cantón;
- ✓ La información de las festividades constará la fecha de cantonización;
- ✓ Se incorporará fotos representativas de los atractivos, flora, fauna, gastronomía entre otras;
- ✓ Se cargará el mapa turístico del cantón;

En la página web también se deberá incluir Link de re direccionamiento a la página de Facebook, animaciones, sonido, gráficos e imágenes.

CUADRO Nº 59

Costo Actualización Página Web:

Descripción:	Cant.	Costo Total
Actualización página web	1	USD.700.00
TOTAL		USD.700.00

Fuente: Proforma

3.4.4.2 Propuesta Página en Red Social Facebook:

En la actualidad las redes sociales son un medio de comunicación y publicidad muy común que permite compartir información pública en línea con muchos usuarios, de ahí la ventaja de utilizar éste medio para publicitar al cantón Loreto como destino turístico.



FIGURA Nº 36
Propuesta página en Facebook

Características:

- ✓ La imagen de fondo se encuentra la fotografía del atractivo turístico cascada refugio de las loras;
- ✓ En la parte derecha se encuentra la imagen turística propuesta para el cantón Loreto;
- ✓ Al costado izquierdo podemos observar una fotografía característica del cantón la estatua del Indio de Loreto.

- ✓ Se deberá actualizar la página trimestralmente para hacer constar información de los atractivos de Loreto, así como la información de las festividades del cantón.

3.4.4.3 Propuesta Difusión en Radio

Para promocionar los atractivos turísticos del cantón Loreto se ha escogido la radio Ola estéreo Cumandá que tiene sus instalaciones en el Cantón Francisco de Orellana, de la provincia de Orellana, y cuenta con las siguientes características:

- ✓ Radio Comandá es escuchada en 105.1 FM. (frecuencia modulada) en las provincias de Orellana, Napo y Sucumbíos; y a través de la página web www.radiocumanda.com llega a nivel nacional y al mundo entero, así como a los emigrantes ecuatorianos que se encuentran en diferentes partes del mundo;
- ✓ Tiene una programación variada y entretenida en noticias, música, variedades, actualidad y mucho más
- ✓ Posee la mejor tecnología, equipo técnico, administrativo, periodístico;
- ✓ Cuenta con varios años de experiencia de servicio a la colectividad, como instituciones públicas, privadas y ciudadanía en general.

Spot Publicitario:

Loreto “Un paraíso escondido”, ven, conoce y déjate encantar por su variedad de atractivos, ríos, cascadas, flora, fauna, por su gastronomía, artesanías típicas, su clima y la amabilidad, sencillez, calidez de su gente.

Loreto, tiene atractivos muy hermosos rodeados de un ambiente natural, como Cascada Carachupa Packcha en donde te brinda actividades turísticas como balneario, lugar para practicar deportes, degustación de gastronomía típica; así también la Caverna milagro de Dios y petrificaciones altar de los dioses, los ríos Huataraco, Suno y muchos más que no puedes esperar para conocerlos.

Ven conoce, vive y disfruta de lo que sólo Loreto te ofrece...!

CUADRO N° 60

Costo Spot en Radio

Detalle	Cantidad	Precio/unitario	Precio/total
Spots publicitarios de 30 segundos.	72	\$6.00	\$432.00
TOTAL USD:			\$432.00

Fuente: Proforma

La investigación de mercados arrojó el resultado que las fechas menos visitadas al cantón Loreto son los fines de semana seguido por días festivos, por lo tanto se enfocará que los spot publicitarios se realizarán 3 veces al día los jueves y viernes de cada semana durante 3 meses, con el fin incentivar a los potenciales turistas a visitar el cantón Loreto.

3.4.4.4 Propuesta Prensa Escrita

Para promocionar los atractivos turísticos del cantón Loreto mediante la prensa escrita se realizará una publicación mensual en el siguiente periódico:

Espectador Amazónico:

Características técnicas del periódico
<i>Tamaño:</i> Tabloide (32 cm. de ancho x 44.5 cm. de alto)
<i>Horario:</i> Matutino
<i>Frecuencia:</i> Semanal
<i>Cobertura:</i> Orellana, Napo, Sucumbíos, Quito (focalizado)
<i>Número de páginas:</i> 12 a 16
<i>Papel:</i> Periódico
<i>Tiraje:</i> 8.000 ejemplares
<i>Índice de lectoría:</i> 24.000 (3 por ejemplar)

FIGURA N° 37

Características Técnicas del Espectador Amazónico

Fuente: (Espectador Amazónico, 2014)

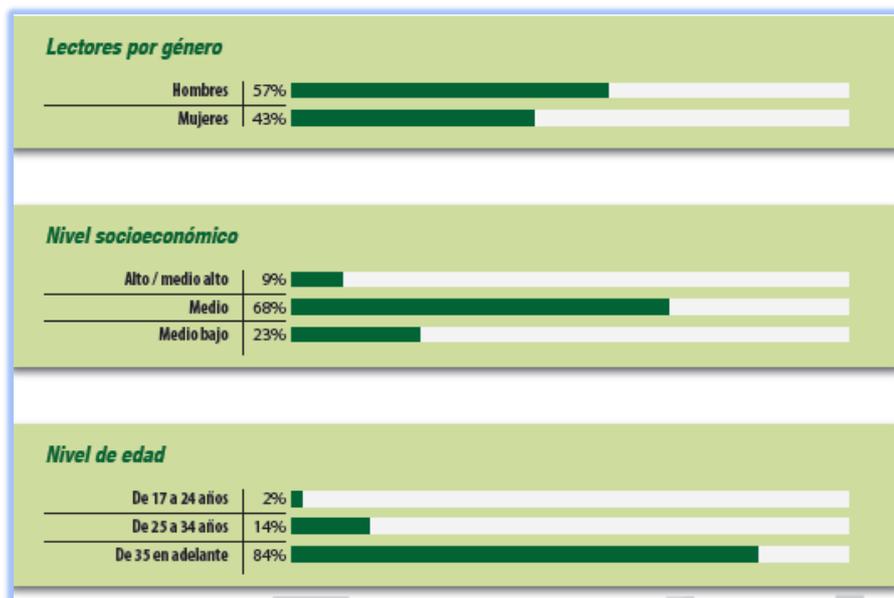


FIGURA N° 38
Perfil de los Lectores del Espectador Amazónico
 Fuente: (Espectador Amazónico, 2014)

El perfil de los lectores del Espectador Amazónico es muy parecido al perfil los potenciales visitantes que se desea atraer; la mayoría son hombres, poseen un nivel socioeconómico medio, un 84% de los lectores tienen una edad de más 35 años.

Este periódico es considerado uno de los más influyentes de la Amazonía, que circula en todas las provincias de ésta región, se distribuye en los vuelos comerciales de Tame hacia la Amazonía, y además tiene circulación focalizada en la ciudad de Quito en ciertas instituciones públicas.

La publicación tendrá las siguientes características con fin de captar la atención de los potenciales visitantes:

- ✓ Titular llamativo;
- ✓ Publicación de la imagen turística de Loreto;
- ✓ Publicación de imágenes de los atractivos turísticos;
- ✓ Breve descripción de los lugares turísticos;

- ✓ Será una publicación mensual, la primera semana de cada mes los días viernes en la sección comunidad.



FIGURA N° 39
Diseño Publicación en Periódico

CUADRO N° 61

Costo Publicación en Prensa Escrita

PERIÓDICO	SECCIÓN	DESCRIPCIÓN	CANT.	PRECIO MENSUAL	PRECIO ANUAL
Espectador Amazónico	Comunidad	Full color Publicación en 4 módulos (5.66x9.20)cm Página interior determinada.	12	\$110.00	\$1.320.00

Fuente: (Espectador Amazónico, 2014)

3.4.4.5 Propuesta Elaboración Volantes

Características de los volantes:

- ✓ Los volantes o flayers tendrán imágenes llamativas de los atractivos turísticos;
- ✓ Una frase breve capaz de llamar la atención del visitante;
- ✓ Tendrá la imagen turística;
- ✓ Serán impresos en papel couche de 150gr. full color;
- ✓ Su tamaño será formato A5 (210*148 mm);
- ✓ Se distribuirán en el aeropuerto de Francisco de Orellana, donde existe gran afluencia de viajeros, así como en instituciones públicas de la provincia.



FIGURA N° 40
Diseño Volante Propuesto

3.4.4.6 Propuesta de Elaboración de Trípticos

El tríptico es un folleto informativo publicitario que permitirá dar a conocer información de los atractivos turísticos e información general del cantón Loreto con la finalidad de captar la atención de los potenciales visitantes y tendrá las siguientes características:

- ✓ El tríptico estará elaborado en papel couche de 150g.
- ✓ El tamaño será A4 full color lado anverso y reverso;
- ✓ En la parte frontal se encuentra la imagen turística y fotografías representativas del cantón;
- ✓ En la parte posterior se observa dos mapas de cómo llegar y ubicación del cantón Loreto, además se encuentra la descripción para llegar;
- ✓ En el lado izquierdo se halla información de hoteles y restaurantes, y dirección del GAD Municipal de Loreto.

En el lado anverso:

- ✓ En las láminas derecha y central se encuentra una breve descripción algunos atractivos representativos del cantón así como sus fotografías;
- ✓ En la lámina izquierda se observa fotografías de la flora, fauna, y gastronomía típica del cantón Loreto.
- ✓ Será distribuido en el aeropuerto de Francisco de Orellana y en instituciones públicas de la provincia donde existe gran afluencia de usuarios;

HOTELES:

HOTEL "MARCELO'S"
Dir. Av. Mateo Puraquilla y Andrés Contreras
Telf. 062-893169

HOSTAL "MONTE AZUL"
Dir. Av. Rafael Andrade y José Rivas.
Telf. 062893057

HOSTERÍA "OJO DE AGUA"
Dir. Av. Gregorio Urapari, s/n
Telf. 062-893157

RESTAURANTES:

"EL TURISTA"
Dir. Av. Rafael Andrade
Teléf.: 062-893075

RESTAURANT "SAZÓN MANABITA"
Dir. Av. Rafael Andrade
Telf.: 062-893117

INFORMACIÓN:

GAD. MUNICIPAL DE LORETO
Av. Rafael Andrade y Gregorio Urapari
Telf. 062-893 223
Página Web: www.loreto.gob.ec
Loreto-Orellana-Ecuador

COMO LLEGAR A LORETO




Se puede llegar a la ciudad de Loreto, vía aérea Quito-Coca, en sólo 30 minutos en vuelos diarios que ofrecen las compañías TAME y Avianca, luego se toma un transporte terrestre Coca-Loreto por 40 minutos. Vía terrestre desde el terminal de Quitumbe de la ciudad de Quito, donde puede tomar un bus de las diferentes cooperativas de transporte, el viaje tiene una duración de 7 horas, el pasaje en bus tiene un costo de 8 USD; o en auto particular el viaje tarda alrededor de 5 horas.




FIGURA Nº 41
Diseño Lado Anverso del Tríptico

FLORA



FAUNA



GASTRONOMÍA TÍPICA

MAITO



RINCHO DE MAYONES



ATRATIVOS TURÍSTICOS

CENTRO ECO TURÍSTICO CARACHUPA PAKCHA



Este lugar turístico posee la cascada con una altura de 6 metros por 15 metros de ancho; presta los servicios de bañerío, fotografía, y observación de flora - fauna, práctica de deportes; comidas típicas de la zona como: maitos, chicha de chonta-yuca, mayones, demostraciones culturales propias de la zona.

CAVERNA MILAGRO DE DIOS Y PETRIFICACIONES ALTAR DE LOS DIOSES



Se encuentra una caverna denominada Milagro de Dios que tiene formaciones rocosas conocidas como estalagmitas y estaladitas, sus formas y tamaños llaman la atención del visitante; a pocos metros se localizan las formaciones rocosas que con el pasar de los años se han transformado en figuras, dando

ARTESANÍAS TÍPICAS



CASCADA MANTO DE LA DAMA



FIGURA Nº 42
Diseño Lado Reverso del Tríptico

3.4.4.7 Propuesta Elaboración de Postales

Características:

- ✓ Las postales tendrán diferentes fotografías representativas del cantón con su respectivo nombre;
- ✓ Deberán tener la imagen turística en el lado anverso;
- ✓ Serán impresas en papel cartulina full color;
- ✓ Su tamaño será de ¼ pág. 10.7x14cm
- ✓ Serán distribuidos en el aeropuerto de Francisco de Orellana y en instituciones públicas donde existe gran afluencia de usuarios.
- ✓ Deberán tener una breve descripción de la fotografía.



FIGURA N° 43
Diseño Lado Anverso Postal 1



FIGURA N° 44
Diseño Lado Reverso Postal 1



FIGURA N° 45
Diseño Lado Anverso Postal 2
 Fuente: (GAD Municipal de Loreto)



FIGURA N° 46
Diseño Lado Reverso Postal 2

CUADRO N° 62

Presupuesto Material Impreso

MATERIAL	CANTIDAD	PRECIO/UNITARIO	PRECIO/TOTAL
VOLANTES	1.000	\$0.130	\$130.00
TRÍPTICOS	1.000	\$0.250	\$250.00
POSTALES	1.000	\$0.150	\$150.00
TOTAL USD:			\$530.00

Fuente: Proformas

3.4.4.8 Presupuesto Plan Estratégico del Promoción Turística

CUADRO N° 63

Presupuesto Plan Estratégico de Promoción Turística

PROYECTO	PROGRAMA	RESPONSABLE	FINANCIAMIENTO	DETALLE	CANT.	COSTO Unitario USD.	COSTO Total USD.
PLAN ESTRATÉGICO DE PROMOCIÓN PARA EL CANTÓN LORETO TURÍSTICA	SEÑALÉTICA	GAD MUNICIPAL DE LORETO	GAD MUNICIPAL DE LORETO	Elaboración de letreros turísticos	14	40.00	560.00
				Colocación señalética	14	20.00	280.00
				SUBTOTAL 1:			840.00
	CAPACITACIÓN	GAD MUNICIPAL DE LORETO	GAD MUNICIPAL DE LORETO	Capacitación en Hospitalidad	1	1.275.00	1.275.00
				Capacitación en seguridad alimentaria	1	1.275.00	1.275.00
				SUBTOTAL 2:			2.550.00
	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	GAD MUNICIPAL DE LORETO	GAD MUNICIPAL DE LORETO	Actualización página Web	1	700.00	700.00
				Spot en radio	72	6.00	432.00
				Anuncio prensa escrita	12	110.00	1.320.00
				Material impreso:			
				Volantes	1.000	0.1300	130.00
				Trípticos	1.000	0.2500	250.00
				Postales	1.000	0.1500	150.00
SUBTOTAL 3:			2.982.00				
TOTAL USD:							\$ 6.372.00

Fuente: Proformas

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- ✓ El marco teórico proporcionó la fundamentación teórica necesario para elaborar el Plan estratégico de promoción turística para el cantón Loreto;
- ✓ Con el análisis situacional se estableció que el cantón Loreto posee un alto potencial turístico con una gran variedad de atractivos turísticos poco conocidos los cuales necesitan ser promocionados y difundidos;
- ✓ En la investigación de mercado se determinó que los medios y materiales preferidos para promocionar los atractivos turísticos del cantón Loreto son: El internet, la prensa, radio, trípticos, y volantes, los cuales se utilizaron en el desarrollo de la propuesta.
- ✓ Con las encuestas se conoció que el cantón Loreto tiene escasa señalización turística, para lo cual se propuso un programa de señalización turística;
- ✓ También determinó a través de las encuestas que hace falta una mejor atención al cliente, para lo cual se propuso brindar capacitación a prestadores de servicios turísticos en Hospitalidad y Seguridad alimentaria.
- ✓ El COOTAD otorga las funciones y competencias necesarias a los Gobiernos Autónomos descentralizados entre ellos a los GAD Municipales, para promover la actividad turística dentro del cantón, y una manera promover esta actividad es mediante la promoción turística que permitirá dar a conocer sus atractivos, incrementar la

cantidad de visitantes y así Loreto sea considerado un destino turístico.

- ✓ Implementar el proyecto propuesto será beneficioso para el cantón Loreto en los aspectos social y económico porque incrementaría la actividad turística mejorando los ingresos y calidad de vida de sus habitantes.
- ✓ El presente Plan Estratégico de Promoción turística es un documento informativo, enfocado en la promoción turística del cantón Loreto, que contiene una descripción de los atractivos potenciales y programas de capacitación, señalética, promoción y difusión de los atractivos turísticos del cantón Loreto, que al implementarlo contribuirá al desarrollo de actividad turística del cantón y además servirá como fuente de consulta para futuros proyectos

Recomendaciones

- ✓ Se recomienda al GAD Municipal de Loreto aprovechar la normativa legal que existe en el país y las políticas de gobierno que impulsan el turismo, para incrementar la actividad turística en el cantón a través de la promoción turística y en favor de la población del cantón;
- ✓ A los prestadores de servicios turísticos participar en capacitaciones con la finalidad de mejorar la atención al visitante, que incidirá en una afluencia de visitantes al cantón;
- ✓ Es necesario que GAD Municipal de Loreto asigne los recursos económicos necesarios mediante reforma al presupuesto municipal para implementar el proyecto de promoción turística, que servirá para que éste cantón sea reconocido como un destino turístico de la provincia de Orellana.

- ✓ Se recomienda al GAD Municipal ejecutar el presente proyecto para promocionar los atractivos del cantón Loreto, ya que se incrementaría la afluencia de visitantes, habrá mayores ingresos, fuentes de empleo, contribuyendo así al desarrollo socioeconómico del cantón.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aceranza, M. (2011). *Promoción Turística*. México: Trillas.

Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica. (11 de noviembre de 2013). *Ecuador está en un momento estelar a nivel turístico, destaca el ministro Vinicio Alvarado*. Obtenido de Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica:

<http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-esta-momento-estelar-nivel-turistico-destaca-ministro-vinicio-alvarado.html>

Asamblea Constituyente. (20 de Octubre de 2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de Constitución de la República del Ecuador:

http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf

Asamblea Nacional. (11 de Agosto de 2010). *AME*. Obtenido de AME:

http://www.ame.gob.ec/ame/pdf/cootad_2012.pdf

Ascanio Guevara, A. (2012). *Marketing Turístico*. México: Trillas.

Banco Central del Ecuador. (10 de 06 de 2014). *Estadísticas Macroeconómicas*. Obtenido de Estadísticas Macroeconómicas:
<http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/EstMacro062014.pdf>

Banco Central del Ecuador. (09 de 30 de 2014). *Indicadores económicos*. Obtenido de <http://www.bce.fin.ec/index.php/indicadores-economicos>

Banco Central Ecuador. (5 de 11 de 2014). *Glosario del significado*. Obtenido de Glosario del significado:
<http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/GLOSARIO%20DEL%20SIGNIFICADO%20DE%20INDICADORES%20Y%20FUENTES.pdf>

Bernal, C. (2002). *Metodología de la Investigación para Administración y Economía*. Bogotá: Pearson.

Congreso Nacional. (27 de 12 de 2002). *Mintur*. Obtenido de Mintur:
<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

Cortés, H. (1998). *Planificación Estratégica*. Madrid : Editorial HCZ.

- Definición.de. (20 de 01 de 2015). Definición.de. Obtenido de www.definición.de*
- Definición.mx. (2012). Definición.mx. Recuperado el 12 de 07 de 2014, de [Definición.mx: http://definicion.mx/estrategia/](http://definicion.mx/estrategia/)*
- Definición.org. (2013). Definición.org. Recuperado el 12 de 07 de 2014, de <http://www.definicion.org/plan>*
- Ecuaworld.com.ec. (5 de 11 de 2014). Ecuaworld.com.ec. Obtenido de [Ecuaworld.com.ec: http://www.ecuaworld.com.ec/clima_ecuador.htm](http://www.ecuaworld.com.ec/clima_ecuador.htm)*
- Edipcentro. (2011). Señas y Señales 4. Riobamba: Edipcentro Cía Ltda.*
- Espectador Amazónico. (20 de 11 de 2014). Tarifario 2014. Obtenido de [Tarifario 2014: www.espectadoramazónico.com](http://www.espectadoramazónico.com)*
- GAD del cantón Loreto. (2013). INFORMACION TURISTICA CANTÓN LORETO. Loreto.*
- GAD Municipal de Loreto. (2012). Atractivos turísticos cantón Loreto. Loreto: GAD Loreto .*
- GAD Municipal de Loreto. (2012). PDOT CANTON LORETO. Loreto: GAD Municipal de Loreto.*
- GAD Municipal del Cantón Loreto. (2005). Historia de Loreto. Visión Loretana, 15.*
- GAD provincial de Orellana. (2014). Ingreso de Turistas al Parque Nacional Yasuní. Fco. de Orellana: Dirección de Promoción y Marketing.*
- Iglesias, R. (2000). Comercialización de Productos y Servicios Turísticos. Barcelona: Síntesis S.A.*
- INEC. (2010). Ecuadorencifras.gob.ec. Obtenido de [Ecuadorencifras.gob.ec: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/resultados/](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/resultados/)*
- INEC. (23 de 11 de 2010). Resultados Censo 2010. Obtenido de [Resultados Censo 2010: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/resultados/](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/resultados/)*
- INEC. (2010). Sistema Integrado de Consultas. Obtenido de [Sistema Integrado de Consultas: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/sistema-integrado-de-consultas-redatam/](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/sistema-integrado-de-consultas-redatam/)*
- Instituto Geográfico Militar del Ecuador. (05 de 11 de 2014). [Geoportaligm.gob.ec](http://www.geoportaligm.gob.ec). Obtenido de [Geoportaligm.gob.ec: http://www.geoportaligm.gob.ec/portal/index.php/descargas/geoinformacion/mapas-oficiales/](http://www.geoportaligm.gob.ec)*

- Marketingintensivo.com.* (15 de 06 de 2010). *Marketingintensivo.com.*
Recuperado el 15 de 07 de 2014, de:
<http://www.marketingintensivo.com/articulos-promocion/que-es-promocion.html>
- Middleton, V.* (2002). *Marketing en Viajes y Turismo.* Madrid: Butterworth.
- Ministerio de Educación.* (10 de 01 de 2012). *Acuerdo Ministerial 129-12.*
Obtenido de *Acuerdo Ministerial 129-12:* <http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/ACUERDO-129-12.pdf>
- Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información.* (5 de 11 de 2014). *Indicadores NRI.* Obtenido de
<http://www.observatoriotic.mintel.gob.ec/index.php/men-indicadortic/men-informenri>
- Ministerio de Turismo.* (2012). *La experiencia Turística en el Ecuador: Cifras esenciales de turismo interno y receptor.* Quito.
- MINTUR.* (2011). *Ecuador Ama la Vida.* Quito.
- MINTUR.* (Lunes de 01 de 2011). *MINTUR.* Obtenido de *Manual de señalización turística:* www.mintur.gob.ec
- MINTUR.* (09 de 2012). *Manual de capacitación.* Obtenido de
http://capacitacion.turismo.gob.ec/portal/images/descargas/pnct_manual_seguridad_alimentaria.pdf
- MINTUR.* (09 de 2012). *Manual de Hospitalidad.* Obtenido de
http://capacitacion.turismo.gob.ec/portal/images/descargas/pnct_manual_hospitalidad.pdf
- MINTUR.* (19 de 06 de 2014). *10 Fiestas populares del Ecuador.* Obtenido de <http://ecuador.travel/blog/10-fiestas-populares-del-ecuador/>
- MINTUR.* (30 de 10 de 2014). *Principales Indicadores de turismo.* Obtenido de *Principales Indicadores de turismo:*
<http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/boletin%20octubre2014.compressed.pdf>
- Munch, L.* (1997). *Métodos y Técnicas de Investigación.* México: Trillas.
- OMT.* (2012). *Organización Mundial del Turismo.* Madrid.
- OMT.* (14 de 05 de 2013). *Turismo y las nuevas tecnologías.* Obtenido de
<https://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/530C/8140/7F8>

8/6E62/C4F4/C0A8/0164/24DF/140225_nuevas_tenolog_00ED_as_e
xcerpt.pdf

Organización Internacional del Trabajo. (27 de septiembre de 2013). OIT destaca importancia del turismo para generar empleo juvenil.

Obtenido de Organización Internacional del Trabajo:

[http://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_222357/lang--es/index.htm](http://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_222357/lang-es/index.htm)

PLANDETUR 2020. (26 de Septiembre de 2007). PLANDETUR 2020.

Recuperado el 18 de Mayo de 2014, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

Quitoadventure.com. (5 de 11 de 2014). Quitoadventure.com. Obtenido de Quitoadventure.com:

<http://www.quitoadventure.com/espanol/informacion-ecuador/acerca-ecuador/clima-ecuador.html>

Rey, M. (2004). *Fundamentos de Marketing Turístico*.

SENATEL. (20 de 01 de 2014). Estadísticas. Obtenido de

<http://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/07/mes-Telecom-TIC.pdf>

SENPLADES. (25 de 02 de 2014). Ficha de cifras generales-cantón Loreto.

Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/2204_LORETO_ORELLANA.pdf)

[link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/2204_LORETO_ORELLANA.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/2204_LORETO_ORELLANA.pdf)

Staton. Etzel, W. (2010). *Fundamentos de Marketing*. México: MC Graw Hill.

Turismo -Sostenible.org. (2008). *Turismo Sostenible*. Obtenido de Turismo

Sostenible: <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>

Villaroel, J. (13 de 06 de 2012). Significado de Mercado Turístico . Obtenido

de <http://edukavital.blogspot.com/2013/01/definicion-de-mercado-turistico.html>

Visitaecuador.com. (04 de 11 de 2014). Visitaecuador.com. Obtenido de

Visitaecuador.com: <http://www.visitaecuador.com>

Wikipedia.org. (4 de 11 de 2014). Wikipedia.org. Obtenido de Wikipedia.org:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Demografía>

Wikipedia.org. (18 de SEPTIEMBRE de 2014). WIKIPEDIA.ORG. Obtenido

de WIKIPEDIA.ORG:

http://es.wikipedia.org/wiki/Constituci%C3%B3n_de_la_Rep%C3%BAblica_del_Ecuador

WordPress.com. (5 de 11 de 2014). Wordpress.com. Obtenido de

Wordpress.com: <http://sierraecuador.wordpress.com/clima/>

www.loreto.gob.ec. (12 de 12 de 2014). Obtenido de www.loreto.gob.ec:

www.loreto.gob.ec/loreto/index.php/turismo

ANEXOS