

RESUMEN

En la actualidad el turismo es una actividad económica muy importante en el ámbito nacional e internacional, el gobierno nacional tiene como política pública impulsar, promover y promocionar el turismo tanto a nivel nacional como internacional llegando a ocupar uno de los principales lugares en la economía del país. El cantón Loreto se encuentra ubicado en la provincia de Orellana, posee una gran variedad de atractivos turísticos poco conocidos por la falta de promoción lo que ha provocado que Loreto no sea considerado como destino turístico de la provincia de Orellana, de ahí la necesidad de realizar un “Plan estratégico de Promoción Turística para el cantón Loreto”, el cual consta de tres capítulos: Capítulo I se desarrolló la fundamentación teórica relacionada con marco teórico, marco conceptual, y marco legal. Capítulo II se realizó un diagnóstico situacional mediante análisis del macroentorno a nivel país y microentorno a nivel cantonal en donde se tomaron en cuenta factores como demográfico, geográfico, económico, político- legal, turístico, se efectuó un estudio de mercado con el fin de obtener la viabilidad del proyecto y conocer el tipo de promoción que producirá mayor impacto en los potenciales visitantes y se realizó el análisis FODA. Capítulo III comprende el desarrollo de la propuesta en donde se detalla los diferentes programas y estrategias que se utilizaron para el plan estratégico de promoción turística como inventario de atractivos, señalética, capacitación, promoción a través de medios y materiales publicitarios. Se concluye que implementar el proyecto será beneficioso para el cantón Loreto en los aspectos social y económico porque incrementaría la actividad turística mejorando los ingresos y calidad de vida de sus habitantes.

PALABRAS CLAVES:

- ✓ **PLAN ESTRATÉGICO**
- ✓ **PROMOCIÓN TURÍSTICA**
- ✓ **ATRACTIVOS TURÍSTICOS**
- ✓ **DESTINO TURÍSTICO**
- ✓ **CANTÓN LORETO**