

RESUMEN

La investigación que se realiza en las siguientes páginas, propone la creación de una empresa de servicio de transporte turístico en la ciudad de Quito. En el Capítulo I se realiza un análisis minucioso sobre el planteamiento del problema, los objetivos del proyecto, así como también una interpretación clara de los factores claves de la investigación a través de definiciones y conceptualizaciones concretas. En el Capítulo II la explicación se centra en el desarrollo del estudio de mercado, que a través de los tipos de segmentación que se utilicen es posible identificar el mercado objetivo del proyecto. En el Capítulo III, su importancia radica en la localización óptima de la planta al aplicar el método cualitativo por puntos, sin olvidar también que el tamaño del proyecto en base a la capacidad instalada es una parte inevitable de analizar. En el Capítulo IV, se habla sobre la organización y aspectos legales de la empresa. En este segundo punto se incluye la constitución de la entidad y su denominación social en la que participan la Superintendencia de Compañías, Municipio de Quito, Cuerpo de Bomberos, Servicio de Rentas Internas (SRI), y el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS). Finalmente, el estudio financiero se elabora en el Capítulo V en el que se define la inversión necesaria para el proyecto tanto en activos fijos, diferidos y capital de trabajo. El personal con el que se trabajará y los equipos e insumos que se adquirirían se registran previamente en el estudio técnico, y luego de calcular las proyecciones de ingresos, costos y gastos se determina la factibilidad de la inversión mediante indicadores financieros como el VAN (Valor Actual Neto), TIR (Tasa Interna de Retorno) y PRI (Período de Recuperación).

PALABRAS CLAVES:

- **TRANSPORTE TURÍSTICO**
- **MERCADO**
- **TAMAÑO DEL PROYECTO**
- **FINANCIAMIENTO**
- **FACTIBILIDAD**

