

## **RESUMEN**

El propósito del proyecto de esta tesis consiste en determinar la factibilidad o no de la creación de una oficina o empresa que brinde los servicios de consultoría y capacitación en las zonas de mayor concentración de pequeñas y medianas empresas (PYMES); tales zonas son las ciudades de Manta (su área urbana, industrial y las zonas de Montecristi y Jaramijó) y Portoviejo (su área urbana e industrial). El proyecto se estructura en dos partes: la primera presenta el estudio del mercado y la segunda el análisis económico. Para el análisis del mercado utilizamos la encuesta para analizar la situación de la consultoría y la capacitación en las empresas de la provincia de Manabí. En el análisis económico el proyecto presenta una visión desde el punto de vista del proyecto y del inversionista. Con los análisis el proyecto señala las conclusiones y recomendaciones resultantes.

### **PALABRAS CLAVES:**

- ✓ **CONSULTORÍA**
- ✓ **CAPACITACIÓN**
- ✓ **ANÁLISIS DE MERCADO**
- ✓ **ANÁLISIS ECONÓMICO**
- ✓ **TASA DE DESCUENTO TMAR**

## **ABSTRACT**

The project purpose of this thesis is to determine the feasibility or otherwise of the creation of an office or company that provides consulting services and training in the areas of highest concentration of small and medium enterprises (SMEs); such areas are the cities of Manta (its urban area, industrial and areas of Montecristi and Jaramijó) and Portoviejo (its urban and industrial areas). The project is divided into two parts: the first presents the study of the market and the second economic analysis. For market analysis used the survey to analyze the situation of consulting and training companies in the province of Manabi. In the economic analysis the project

presents a vision from the point of view of the project and investor. With the project analysis indicates the resulting conclusions and recommendations.

**KEYWORDS:**

- ✓ **CONSULTING**
- ✓ **TRAINING**
- ✓ **MARKET ANALYSIS**
- ✓ **ECONOMIC ANALYSIS**
- ✓ **DISCOUNT RATE TMAR**