

Resumen Ejecutivo

En el presente proyecto se realiza el análisis relacional del comportamiento de los consumidores del servicio de televisión pagada y del servicio de televisión en señal abierta, en los hogares de las administraciones zonales Eugenio Espejo, Eloy Alfaro y Manuela Sáenz del Distrito Metropolitano de Quito, desde enero 2013 a mayo 2015, que constituye un mercado muy poco estudiado, para lo cual se realizó un análisis situacional del servicio de televisión pagada y el servicio de televisión en señal abierta en el Ecuador, llegando a determinar el número de suscriptores y la cantidad de proveedores que ofrecen el servicio de televisión pagada. Dentro de este proyecto se diseñó una investigación que permitió determinar los gustos y preferencias de los consumidores frente al servicio de televisión pagada y el servicio de televisión en señal abierta logrando determinar tipo de programación de preferencia y las conclusiones a las que se llegaron con el estudio son que hoy en día ven a la programación nacional con un bajo nivel de calidad y por ese motivo deciden por contratar el servicio de televisión pagada especialmente por su bajo costo de adquisición y tipo de programación; por lo que se recomienda mejorar la programación nacional, ofreciendo programas con un alto contenido educativo, cultural e informativo. El sexto y último capítulo indica la propuesta de mejora a la programación nacional que incluye la programación de producción nacional con mayor aceptación entre las personas encuestadas dentro del estudio.

PALABRAS CLAVES:

- **COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR**
- **SERVICIO DE TELEVISIÓN PAGADA**
- **SERVICIO DE TELEVISIÓN ABIERTA**
- **PROGRAMACIÓN NACIONAL**