

RESUMEN EJECUTIVO

Tecnocar inicio sus actividades hace más de veinticinco años con actividad comercial la distribución comercialización de accesorios y repuestos para el vehículo, una año más tarde, paso a ser parte del Banco Pichincha con el objetivo la reparación de vehículos livianos y pesados, en la actualidad la empresa posee como actividad comercial la distribución de llantas de marcas reconocidas a nivel nacional como lo son la marca Bridgestone y Firestone. La empresa posee dos controversias que han generado problemas que garantice el retorno de la inversión debido a que no posee políticas de crédito, siendo esta una de las principales falencias, ya que no se realiza un análisis de riesgo de endeudamiento que posee el futuro cliente, siendo llenado la solicitud de crédito en caja. Otra de las problemáticas es la gestión de crédito, la empresa no cuenta con el personal necesario para realizar el cobro a los clientes siendo los asesores de venta, mensajero y chofer que dentro de sus actividades diarias realicen el cobro siendo así la causa del incremento de la cartera. Por tal motivo se plantea el diseño de calificación crediticia, para establecer normas y parámetros al momento del otorgamiento del crédito siguiendo el proceso planteado. A través del modelo de clasificación se analizaran las 5 C`s de crédito a través de las variables internas como: la edad, nacionalidad, tipo de negocio, años de estabilidad, los ingresos del cliente, tiempo en el mercado, ubicación geográfica y el patrimonio que posee, identificando la capacidad de endeudamiento del futuro clientes. Las variables externas a ser analizadas serán; Periodos vencidos de créditos anteriores, la calificación crediticia y el valor total de la deuda, verificando el comportamiento que posee el cliente frente a sus obligaciones. Nos permitirán establecer rangos de calificación indicando el valor idóneo para calificar un nuevo crédito o para negarlo. El modelo de calificación crediticia ayudara a mejorar las operaciones de crédito, permitiendo a la empresa recuperar su cartera y eliminar los problemas de liquidez, el modelo de calificación crediticia, pasa a formar parte del manual de organización interna del departamento financiero de Tecnocar C.A.

PALABRAS CLAVES:

- RIESGO DE CRÉDITO
- GESTIÓN DE CRÉDITO
- OTORGAMIENTO DEL CRÉDITO
- CAPACIDAD DE ENDEUDAMIENTO
- OPERACIONES DE CRÉDITO

EXECUTIVE SUMMARY

Tecnocar began its activities over twenty-five years ago with commercial activity distribution marketing of accessories and spare parts for the vehicle, a year later, became part of the Banco Pichincha with the goal of repair of light vehicles and heavy, the company currently owns commercial activity as the distribution of brand name tires at national level as they are the Bridgestone and Firestone brand. The company owns two controversies that have created problems that will ensure the return on investment due to the fact that does not have credit policies, this being one of the main shortcomings, because that is not performed an analysis of risk of indebtedness that possesses the future client, being filled the credit application in housing. Another problematic is the management of credit, the company does not have the staff necessary to carry out collection on customers being the sales advisors, messenger and driver within their daily activities carried out the collection being the cause of the increase in the portfolio. For that reason, it raises the design of credit rating, to establish rules and parameters at the time of the granting of credit by following the process raised. Through the classification model will be analyzed the 5 C's of credit through the internal variables such as age, nationality, type of business, years of stability, the customer's income, time on the market, geographical location and the heritage that has, by identifying the borrowing capacity of future customers. The external variables to be analyzed will be; due periods of past credits, credit ratings and the total value of the debt, verifying the behavior that has the client meet their obligations. We will establish ranges of rating indicating the appropriate value to qualify a new credit or to deny it. The model for credit rating will help to improve the operations of credit, allowing the company to recover its portfolio and eliminate the problems of liquidity, the model for credit rating, it becomes part of the manual of internal organization of the financial department of Tecnocar C. A.

KEYWORDS:

- CREDIT RISK
- CREDIT MANAGEMENT
- GRANT OF CREDIT
- BORROWING CAPACITY
- LOANS