

RESUMEN

En la actualidad, en el mundo entero, casi todas las empresas utilizan herramientas más rápidas y mejores para darse a conocer y promocionarse en el mercado con el afán de posicionar sus productos o servicios frente a un consumidor exigente. Una de estas herramientas se encuentra relacionada con la tecnología de la información, que se aplica a través de Internet; y, nuestro país no es la excepción al momento de utilizarla. En los últimos años esta herramienta se ha desarrollado de una manera progresiva pero eficiente, esto se ve reflejado en la creación de empresas, como es el caso de “GestaltHuman Cía. Ltda.”, que brinda servicios de desarrollo Web como: creación de páginas Web, hosting, dominios y principalmente publicidad a través de Internet. Esta herramienta se caracteriza no solo por dar rapidez al momento de comunicarse dando un mayor desarrollo y mejor desenvolvimiento de las actividades de la empresa, sino que también crea y facilita la relación con sus clientes, proveedores y aliados. En esta tesis se va a detallar y especificar el diseño de un Plan de Marketing para la empresa ya antes mencionada que se encarga del desarrollo Web, que le permitirá tomar decisiones y accionar de la mejor manera para crear nuevas y mejores estrategias acordes a la situación de la misma, con el objetivo de ganar mercado, un mejor posicionamiento en el mismo, crear fidelidad en el consumidor y principalmente mejorar sus utilidades beneficiándose de este plan.

Palabras Clave:

- **PLAN DE MARKETING**
- **POSICIONAMIENTO**
- **DISEÑO PAGINA WEB**
- **CIUDAD QUITO**
- **ESTRATEGIAS DE MARKETING**

ABSTRACT

Today, throughout the world, most companies, if not all, use faster and better to be released and promoted in the market in an effort to position their products or services in front of a demanding consumer tools. One of these tools is related to the information technology, which is applied via the Internet; and our country is no exception to the time of use. In recent years this tool has been developed in a progressive but efficiently, this is reflected in the creation of companies, as in the case of "GestaltHuman Cia. Ltda." which have found success offering web development services such as website creation, hosting, domains, and primarily through Internet advertising. This tool is characterized not only to communicate quickly when giving greater development and better development of the company's business, it also creates and facilitates the relationship with customers, suppliers and partners. In this thesis it is to elaborate and specify the design of a marketing plan for the company and above in charge of Web development, allowing you to make decisions and actions of the best way to create new and better strategies according to the situation of the same, in order to gain market share, better positioning in it, build loyalty in the consumer and primarily improve their profits to benefit from this plan.

Keywords:

- **MARKETING PLAN**
- **POSITIONING**
- **WEB PAGE DESIGN**
- **QUITO CITY**
- **MARKETING STRATEGIES**