

RESUMEN

El presente proyecto de investigación es la aplicación de un modelo teórico práctico, orientado hacia la metodología eficiente productiva de la comunidad San Antonio de Valencia. El producto para la diversificación primaria es el grano de amaranto, un bien consumido en el Ecuador hace varios milenios y que estuvo a punto de extinguirse. Las propiedades nutricionales de este grano, descubiertas recientemente lo ubican como una especie de alto valor proteico y de contenido superior al de cualquier cereal, sus características alimentarias son adecuadas para personas intolerantes al gluten, diabéticos, deportistas y, cualquier persona en general. El modelo productivo desarrolla tres etapas: a) producción primaria: métodos eficientes en el proceso de cultivo y siembra del amaranto; b) producción en línea: método de producción del bien final a base de amaranto, diseñado en función del área de transformación y sus procesos secuenciales y lógicos; c) comercialización: canales de distribución para la adecuada introducción del producto final en el mercado de destino. La investigación finalmente realiza un análisis de mercado nacional, a través de una investigación de campo relativa a barras energéticas de amaranto y también un diagnóstico secundario de mercado internacional, mediante el análisis de indicadores que precisó como mercado objetivo la ciudad de Toronto, Canadá.

PALABRAS CLAVE:

- **BUEN VIVIR**
- **AMARANTO**
- **COMPETITIVIDAD**
- **EXPORTACIÓN**
- **MODELO PRODUCTIVO**

ABSTRACT

This project is a practical application of a theoretical model, which is aligned to an efficient production methodology for San Antonio de Valencia's community. The selected primary diversification product is amaranth, a main consumed grain in Ecuador since thousand years ago. This product was about to be extinguished. The recent discovered nutritional properties of this grain, contain a high protein value and it has higher level even than any cereal. Its healthy characteristics are recommended for gluten-intolerant, diabetics, athletes and every consumer. The production model is developed in three stages: a) primary production: efficient methods in amaranth's agricultural processes of growing and harvesting; b) production line: final designed production method based on amaranth; which is obtained from a dynamic transformation through a sequential and logical processes; c) marketing: distribution channels established through an introduction of the final product in the target market. The investigation finally performs an analysis of the local market, through a field research of amaranth energy bars. Additionally, a secondary international diagnosis market, is presented using key indicators which defines the target market in Toronto, Canada.

KEYWORDS:

- **GOOD LIVING**
- **AMARANTH**
- **COMPETITIVENESS**
- **EXPORTATION**
- **PRODUCTION MODEL**