

RESUMEN

En el marco teórico se recopiló información relevante sobre las artesanías su clasificación, los tipos de artesanos y el proceso productivo además se compiló datos sobre la pintura y los géneros pictóricos más importantes así también se investigó detalles sobre el turismo su importancia, formas y clasificación y por último se hizo una breve reseña de un centro de exposiciones y su estructura. Para el desarrollo del marco metodológico se recopiló información primaria y secundaria, la secundaria exigió el desarrollo de una encuesta que determinó un tamaño de muestra de 137 personas, con lo cual se pudo obtener un estudio con un nivel del 95% de confianza y un error máximo del 5%. El estudio pudo recopilar información específica para determinar demanda, oferta, precios, requerimientos del consumidor, su aceptación y medios comerciales, etc. En el estudio técnico se obtuvo como resultado la micro localización del proyecto por lo que estará ubicado en Avenida 10 de Agosto y 27 de Noviembre, esquina. Se realizó un profundo análisis de los aspectos organizativo, funcional y estructural además se definió la misión, visión y objetivos estratégicos de la empresa que permitirán disponer de un plan general. El estudio financiero se lo realizó mediante un análisis desde los requerimientos iniciales de inversión para la implementación de la empresa, considerando activos fijos, diferidos y el capital de trabajo necesario para la operación. Se realizó en base al estudio de mercado y técnico las proyecciones de ingresos y gastos considerando cada uno de los requerimientos y costos.

PALABRAS CLAVES

ARTESANÍAS

ARTESANOS

TURISMO

CENTRO DE EXPOSICIONES

SAN ANTONIO

SUMMARY

In the theoretical framework relevant information about crafts ranking was compiled, the types of artisans and the production process further data on the painting and the most important pictorial genres are compiled and details on tourism was also investigated its importance, shapes and classification and finally gave a brief overview of an exhibition center and its structure. To develop the methodological framework primary and secondary information was collected, secondary demanded the development of a survey that determined a sample size of 137 people, which could get a studio with a 95% level of confidence and an error maximum of 5%. The study gathered specific information to determine demand, supply, prices, consumer requirements, acceptance and commercial media, etc. The technical study was obtained as a result the micro location of the project so it will be located on Av. August 10 and November 27, corner. Depth analysis of the organizational, functional and structural aspects besides the mission, vision and strategic objectives of the company and will lead to a general plan was defined was performed. The financial study was made by analysis from initial investment requirements for the implementation of the company, considering fixed assets, deferred and working capital needed for operation. Projected income and expenses considering each of the requirements and costs was conducted based on market research and technical.

KEYWORDS

CRAFTS

ARTISANS

TOURISM

EXHIBITION CENTER

SAN ANTONIO

