

## **RESUMEN EJECUTIVO**

En la actualidad la Industria de Eventos en el Ecuador, en la ciudad de Quito y el mundo, se ha convertido en una herramienta clave y primordial de las empresas de comercialización de productos y servicios, para poder brindar y llegar a los consumidores finales con eficiencia y eficacia al momento de ofrecer un producto. Identificados los efectos provocados por el entorno, se deben combatirlos o minimizarlos con las fortalezas que tiene la compañía, que son obtenidos de un análisis profundo y sincero de la capacidad real que cada una posee y que puede aplicar para poder ofrecer un producto o servicio de calidad, que brinde los requerimientos solicitados por los mercados y la industria. Para poder cumplir con cada uno de los requerimientos de satisfacción de un mercado o nicho de mercado, debemos primeramente aplicar técnicas de investigación, focus group, encuestas, entrevistas, etc. Que nos permitan conocer a profundidad las necesidades y comportamientos que tiene cada sector, industria o persona de interés.

Aplicando las técnicas y métodos correspondientes llegamos a identificar el verdadero mercado al que pertenece un producto, los perfiles adecuados de los clientes que deseamos conquistar, los motivadores, los factores de influencia, los responsables e influyentes en la decisión de compra y contratación de que o quien contratar para que ejecute las estrategias.

Un estudio de esta magnitud nos brinda resultados univariados y bivariados reales que nos permiten conocer a ciencia cierta valores claves y errores específicos que se están cometiendo a la hora de ofrecer el servicio de organización de eventos.

## **PALABRAS CLAVE**

- **ORGANIZACIÓN DE EVENTOS**
- **INVESTIGACIÓN**
- **MERCADO**
- **FACTORES DE INFLUENCIA**
- **SERVICIO**