

# RESUMEN

El presente trabajo se encuentra orientado a determinar la viabilidad para la implementación de un nuevo producto de microcrédito en la cooperativa 14 de Marzo, que se encuentra dirigido a los pequeños microempresarios de la ciudad de Sangolquí. El microcrédito es un producto financiero desarrollado a nivel mundial, y en Ecuador existen diversos tipos de microcrédito con los cuales se espera generar nuevas fuentes de trabajo y reducir la pobreza. En el proyecto se han analizado diferentes variables que han permitido determinar que el microcrédito es aceptado en el país, también se ha analizado factores que determinan el desarrollo de las cooperativas y la influencia de la actividad económica que se realiza en el país. Se elaboró un estudio de la cooperativa, para conocer los temas referentes a su planificación estratégica, organización administrativa y los productos que ya ofertan en el mercado. Se elaboró un estudio de mercado en el que se determinó la existencia de una demanda insatisfecha, determinando un factor importante para el desarrollo de este proyecto. Se identificó los requerimientos que tienen los socios para que el microcrédito se adapte a sus necesidades y que cumpla con las expectativas ofertadas. Al realizar la proyección del estado de resultados se determinó que se iba a obtener una utilidad buena, implementando la propuesta se logró determinar que la utilidad para los próximos años va a tener un crecimiento del 10% debido a que la cartera de microcrédito se incrementará y se obtendrá más intereses por este producto.

## **PALABRAS CLAVES:**

**DESARROLLO**

**IMPLEMENTACION**

**MEJORA**

**MICROCREDITO**

**ESTUDIO**