RESUMEN

TEMA: "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA FORMACIÓN DE UNA EMPRESA DE ACOPIO DE AGUACATE EN LA PARROQUIA SAN ROQUE, DEL CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA DE IMBABURA Y SU COMERCIALIZACIÓN EN LA PARROQUIA SANGOLQUÍ, CANTÓN RUMIÑAHUI"

El haber vivido en la parroquia de San roque y haber crecido con mi familia que son productores de aguacate y ver que nunca se obtuvo un beneficio económico del mismo me motivo a crear este centro de acopio, en el cual puedan aportar cada uno de los habitantes de la parroquia que son productores de aguacate para que así ellos puedan mejorar la calidad de vida y aumentar sus ingresos.

Se realizara dos estudios de mercado, el primero en la parroquia de San roque para determinar la producción que tendría el centro de acopio y el segundo en la parroquia de Sangolqui, este tiene como finalidad determinar si existe o no, una demanda que justifique la puesta en marcha de un programa de producción de ciertos bienes o servicios, en un espacio de tiempo.

También realizaremos un Estudio Técnico que Tiene por objeto proveer información, para cuantificar el monto de las inversiones y costos de las operaciones relativas en esta área".

Estudio Financiero Se encarga de: "Ordenar y sistematizar la información de tipo monetario que proporcionaron las etapas anteriores; Elaborar los cuadros analíticos para la evaluación del proyecto, Evaluar los antecedentes anteriores para determinar su rentabilidad"

Para el presente estudio lo que más interesa son los resultados en cuanto tiene que ver con la población que habita en San Roque, para identificar la relación número de habitantes – edad – producción – productividad, los mismos que son obtenidos del censo de población y vivienda del 2010.

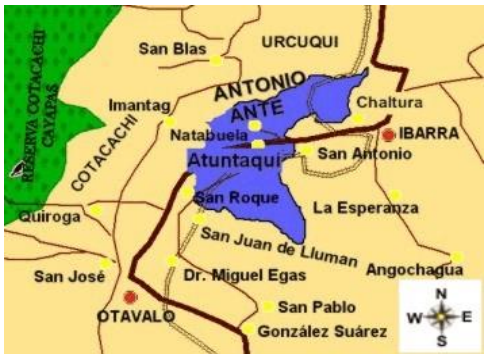
Los datos obtenidos de la población, de San Roque, nos permite tener a mano la información relacionada con el número de personas que de acuerdo con los estratos por edades, son ubicadas como agentes de producción.

Pronóstico para el Cantón Rumiñahui

Los restaurantes de venta de hornados y de comida típica, están considerados, de tercera categoría, debiéndose señalar que los mismos, en su mayoría, pertenecen a tres grandes negocios que poseen sucursales sin que los mismas sean consideradas como franquicias, sino como empresas familiares, el resto pertenecen a locales que funcionan los fines de semana, y/o locales de venta diaria de baja demanda". ((www.rumiñahui.gob.ec).

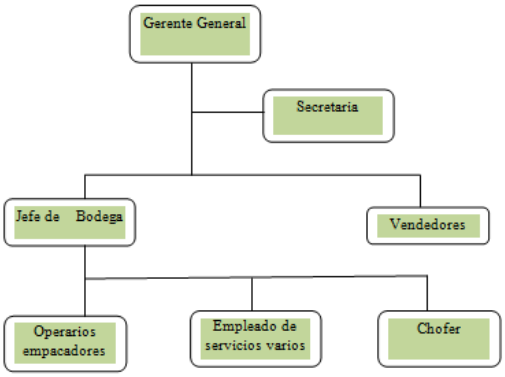
Los datos que arrojaron los estudios de mercado nos ayudaron a identificar que 19 son los productores de la parroquia de San Roque que están dispuestos a participar con nosotros en el centro de acopio, y 40 los restaurantes de comida típica que desean comprar nuestro producto. La producción semana es de 240 gavetas y la demanda semanal de 625 lo que me está asegurando la venta de todo mi producto.

El alcance del proyecto es el Cantón Antonio Ante. Se encuentra ubicado en el centro de la Provincia de Imbabura, a 120 Km. al norte de la Capital del Ecuador, Quito.
Antonio Ante es el cantón de menor extensión territorial, que significan el 1,8% de la Provincia, pero su población representa el 10,5% de Imbabura habitado por gente dinámica, heredera de una tradición textil iniciada hace casi un siglo en la "Ex Fábrica Textil Imbabura", convirtiéndola en una ciudad progresista y económicamente activa. Posee tierras fértiles aptas para el cultivo de cereales y legumbres por lo que se le considera "El granero de Imbabura".



Provincia:	Imbabura
Población:	36.053 habitantes
Temperatura Promedio:	18°C
Superficie:	36.053 Km2
Parroquias:	Atuntaqui, Andrade Marín, San Roque, Chaltura, Imbaya y Natabuela.

En cualquier sistema económico la empresa será el motor que mueva la economía de un país; su importancia radica en la capacidad generadora de riqueza, que al ser distribuida equitativamente, propicia la paz social y por ende tranquilidad y desarrollo. Este proyecto que se dedicará a una sola actividad que es la de comercializar los aguacates de la Parroquia tiene la finalidad de vender los aguacates a los restaurantes de la Parroquia San Roque y satisfacer los requerimientos de los consumidores de los platos de comida típica.



La mezcla de mercadotecnia es de vital importancia dentro de una empresa, ya que es un elemento estratégico y significativo que sus 4 variables han ayudado en la estructura de varios planes del marketing no importa si sean pequeñas, medianas o grandes empresas

Indicadores financieros

Descripción	Valor
Materia prima directa	34.000,00
Mano de obra directa	1.020,00
Costos indirectos de fabricación	2.371,42
Gastos administrativos	1.250,00
Gastos de venta	880,00
Total	43.685,42
Imprevistos (5%)	2.184,27
Total capital de trabajo	85.391,11

COSTO DE OPORTUNIDAD

973,58/100=9,74%

TASA DE REDESCUENTO O TRM

Su fórmula es la siguiente:

TRM = (1+Ck)(1+Rp)-1

En donde

Ck=Costo de capital (0,07748)

Rp=Riesgo país (811 puntos)

TRM = (1+0,07748)(1+0,0811)-1

TRM = 16,49% Esta tasa nos indica lo mínimo que debe rendir el proyecto en condiciones reales

PUNTO DE EQUILIBRIO

PE = $ 711.646,33

VALOR ACTUAL NETO

VAN = $ 16.212,21 El VAN es positivo por lo tanto teóricamente el proyecto es bueno o aceptable.

TASA INTERNA DE RETORNO

23,02% El TIR es positivo por lo tanto teóricamente el proyecto es bueno o aceptable.

RECUPERACION DE LA INVERSION

PRI = 4,01 AÑOS

El 4,01 significa que en 4 años se recuperará la inversión realizada al inicio del proyecto la cual es de $74.429.57

CONCLUSIONES

- Existe una demanda insatisfecha en la comercialización del aguacate en los lugares de venta de comida típica del Cantón Rumiñahui, por lo que el proyecto es factible.
- Existe una capacidad de producción semanal de 425 cajas de aguacates que cubrirán la mayor parte de la demanda de los locales de comida típica del Cantón Rumiñahui.
- El diseño de la estructura organizacional y legal, es adecuada para el funcionamiento de la empresa de acopio y comercialización de aguacates en la Parroquia San Roque.
- La implementación de la estrategia de promoción, fortalecerá los canales de comunicación entre los productores de San Roque y la cadena de comercialización del Cantón Rumiñahui.
- Los indicadores financieros son positivos, por lo que el proyecto resulta viable

RECOMENDACIONES

- Implementar el Proyecto de creación del centro de Acopio de Aguacates en la Parroquia San Roque, y su comercialización en el Cantón Rumiñahui, puesto que todos los indicadores: legales, financieros, administrativos y operativos son positivos