



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS, AUDITORÍA Y
C.P.A.**

**TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA FINANCIERA, AUDITORA Y C.P.A.**

**TEMA: LA COMERCIALIZACIÓN DE CACAO FINO Y DE
AROMA “CACAO ARRIBA” EN EL MERCADO
INTERNACIONAL POR MEDIO DE OPCIONES FINANCIERAS
NO CONVENCIONALES EN ECUADOR, CASO APLICADO
VINCES, 2015**

AUTORA: SILVANA ELIZABETH CUMBA MONTERO

DIRECTOR: ING. TACO ROBERTO

COORDIRECTOR: ING. CÓRDOVA ARCÉNIO

SANGOLQUÍ

2015

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS- ESPE
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO

CERTIFICADO

Ingeniero Roberto Taco e Ingeniero Arcénio Córdova

CERTIFICAN

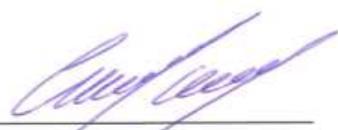
Que el trabajo titulado “La comercialización de Cacao Fino y de Aroma-Cacao Arriba en el mercado internacional por medio de opciones financieras no convencionales en Ecuador, caso aplicado Vinces, 2015”, realizado por Silvana Elizabeth Cumba Montero, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la ESPE, en el Reglamento de Estudiantes de la Escuela Politécnica del Ejército.

Debido a que este trabajo de investigación científica posee un tema innovador que puede servir de guía para quienes estén interesados en el sector cacaoero y además está estructurado con la Matriz Productiva y el Plan del Buen Vivir vigente.

Si se recomiendan su publicación.

El mencionado trabajo consta de un documento empastado y un disco compacto el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat (pdf). Autorizan a Silvana Elizabeth Cumba Montero que lo entregue a Economista Galo Acosta, en su calidad de Director/a de la Carrera.

Sangolquí, 11 de mayo del 2015



Ingeniero Roberto Taco

DIRECTOR



Ingeniero Arcénio Córdova

CODIRECTOR

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS- ESPE
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Silvana Elizabeth Cumba Montero

DECLARO QUE:

El Proyecto de Grado Denominado “La comercialización de Cacao Fino y de Aroma- Cacao Arriba en el mercado internacional por medio de opciones financieras no convencionales en Ecuador, caso aplicado Vinces, 2015”, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan el pie de las páginas correspondiente, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Sangolquí, 11 de mayo del 2015



Silvana Elizabeth Cumba Montero

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS- ESPE

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO**

AUTORIZACIÓN

Yo, Silvana Elizabeth Cumba Montero

Autorizo a la Universidad de Fuerzas Armadas- ESPE la publicación, en la biblioteca virtual de la Institución del trabajo “La comercialización de Cacao Fino y de Aroma- Cacao Arriba en el mercado internacional por medio de opciones financieras no convencionales en Ecuador, caso aplicado Vinces, 2015”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Sangolquí, 11 de mayo del 2015



Silvana Elizabeth Cumba Montero

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de investigación a mis padres, a mi hermana, a mis amigos, seres más allegados, a esa persona especial que todos los seres humanos llevamos en nuestro corazón y a quienes confiaron en mí, para que este sueño se convierta en realidad.

Este es solo un escalón más en el largo camino del conocimiento y sabiduría, aquí arrancan nuevas metas por cumplir, sin olvidar mi esencia y humildad.

La vida es única, Dios nos da la oportunidad de ser los propios autores, para hacer de ella, una gran y magnífica historia.

Silvana Cumba Montero

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme las fuerzas todos los días para levantarme y seguir luchando. A mis padres, quienes me han enseñado a ser constante y no darme por vencida antes las adversidades, a mi hermana y toda mi familia que de una y otra forma siempre están pendientes de mí.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas- ESPE por darme la oportunidad de estudiar y ser una profesional. De igual forma a mis profesores que durante toda mi carrera han aportado con un granito de arena a mi formación.

A mi director de tesis, Ing. Roberto Taco por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, experiencia, paciencia, motivación y amistad ha logrado en mí que pueda terminar mi investigación con éxito. De igual manera a mi codirector de tesis, el Ing. Arcénio Córdova, por guiarme, asesorarme y estar pendiente de este trabajo hasta en el último detalle.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que les agradezco su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Silvana Cumba Montero

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICADO	II
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	III
AUTORIZACIÓN.....	IV
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTO	VI
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	VII
ÍNDICE DE TABLAS.....	XIII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XVI
ÍNDICE DE ANEXOS	XX
RESUMEN.....	XXI
ABSTRACT	XXI
CAPÍTULO 1	1
GENERALIDADES.....	1
1.1 Planteamiento	1
1.1.1. Situación Actual.....	2
1.1.2. Pronóstico.....	3
1.1.3. Control Pronóstico	3
1.2 Justificación	4

1.2.1	Justificación teórica.....	4
1.2.2	Justificación metodológica.....	4
1.2.3	Justificación práctica.....	4
1.3	Formulación del problema	5
1.4	Sistematización	5
1.5	Objetivos	6
1.5.1	Objetivo General.....	6
1.5.2	Objetivos Específicos.....	6
1.6	Hipótesis.....	6
1.7	Indicadores.....	6
CAPÍTULO 2	7
MARCO TEÓRICO	7
2.1. Antecedentes	7
2.1.1.	Características del sector cacaoero ecuatoriano.....	10
2.1.2.	Descripción de productos y elaborados del sector	10
2.1.3.	Ubicación geográfica del sector en el Ecuador.....	11
2.2. El “Cacao Arriba” en la economía nacional.....		11
2.2.1.	Producción nacional.....	12
2.3. Balanza comercial		17
2.3.1.	Importaciones ecuatorianas del sector	20
2.4. Índice de precios.....		20

2.5. Opciones Financieras.....	20
CAPÍTULO 3	26
ANÁLISIS SITUACIONAL DEL CACAOTERO ECUATORIANO	26
3.1. Análisis del Macro entorno	26
3.1.1. Factor Político	26
3.1.2. Factor Económico	30
3.1.3. Factor mercado internacional	40
3.1.4. Factor Social	44
3.1.5. Factor Tecnológico.....	45
3.1.6. Factor Legal	45
3.2. Análisis del Microentorno	47
3.2.1. Factor Geográfico y demográfico	47
3.2.2. Factores humanos.....	48
3.2.3. Factor Administrativo	49
3.2.4. Factor organizacional	50
3.2.5. Factor Oferta y demanda.....	51
3.3. Entrevista a las principales comercializadoras del cantón Vinces	55
3.4. FODA del mercado nacional.....	81
3.4.1. Factores del mercado del Cacao Fino y de Aroma.....	82
3.4.2. Evaluación de los factores de mercado mediante la matriz de Holmes	86
3.4.3. Evaluación del ambiente interno.....	90

3.4.4.	Evaluación del ambiente externo	91
3.4.5.	Matriz estratégica	93
3.4.6.	Matriz de oportunidad	96
3.5.	Matriz de Vulnerabilidad.....	97
CAPÍTULO 4	99	
ESTRATEGIAS FINANCIERAS Y SU DIAGNÓSTICO.....	99	
4.1.	Opciones financieras.....	99
4.1.1.	Opción Call	99
4.1.2.	Opción Put.....	102
4.2.	La prima de una opción no tradicional.....	104
4.3.	Factores que determinan el precio de una opción.....	105
4.3.1.	El valor intrínseco de la acción o del activo subyacente.....	105
4.3.2.	El precio de ejercicio.....	108
4.3.3.	La volatilidad del activo subyacente.....	109
4.3.4.	El tiempo de vida de la opción.....	110
4.3.5.	El tipo de interés sin riesgo.....	111
4.3.6.	Los dividendos.....	113
4.3.7.	Tipos de opciones.....	114
4.4.	Clasificación de los contratos de opción por su precio de ejercicio.....	115
4.5.	Valor intrínseco y extrínseco de una opción.....	115
4.6.	Método de valoración según los flujos descontados.....	116

4.7.	Método de valoración de opciones no tradicionales Black – Scholes	118
4.8.	Método de valoración y emisión por la Bolsa de Valores de Quito	121
4.8.1.	Elaboración del Prospecto de Oferta Pública, según (BVQ, 2010).....	123
4.9.	Calificación del riesgo de la opción financiera	125
4.9.1.	Características de la entidad.....	125
4.9.2.	Capacidad de generación de utilidades	125
4.9.3.	Calidad de activos	126
4.9.4.	Liquidez	126
4.9.5.	Solvencia y Capitalización.....	126
4.10.	Método binomial aplicado a las opciones financieras no tradicionales.....	126
4.10.1.	Modelo binomial aplicado como caso.....	128
CAPÍTULO 5		134
APLICACIÓN DEL MODELO DE EXPORTACIÓN DE “CACAO ARRIBA” POR OPCIONES FINANCIERAS NO TRADICIONALES		134
5.1.	Modelo econométrico para la demanda mundial de “Cacao Arriba”	134
5.2.	Modelo econométrico para la demanda mundial de “Cacao Arriba”	138
5.2.1.	Modelo ARIMA (2, 2, 3) C = 0	139
5.3.	Modelo econométrico para la oferta mundial de “Cacao Arriba”	143
5.3.1.	Mínimos cuadrados ordinarios (MCO)	144
5.4.	Modelo econométrico para la determinación del precio del “Cacao Arriba”. 147	
5.4.1.	Modelo ARIMA (1, 1, 5) C=0	148
5.5.	Modelo econométrico para el diferencial precio de mercado	154

5.5.1. Modelo ARIMA (2, 1, 2) C=0	155
5.6. Modelo econométrico para el diferencial Cacao Arriba, Vices	160
5.6.1. Modelo ARIMA (2, 1, 3) C=0	161
5.6.2. Cálculo de la prima por el método binomial	165
5.6.3. Árboles binomiales y cálculo de la prima del Cacao Fino y de Aroma de Vices ..	165
5.7. Exportaciones estimadas 2015 – 2019 del “Cacao Arriba”, Vices.....	171
5.8. Ingresos de la venta de del Cacao Arriba mediante opciones financieras	173
CONCLUSIONES.....	177
RECOMENDACIONES.....	181
ANEXOS.....	183
BIBLIOGRAFÍA.....	206

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Tasa anual de crecimiento de la superficie 2014	13
Tabla 2: Superficie y producción del cultivo de cacao por región y provincia.....	14
Tabla 3: Producción en granos secos	17
Tabla 4: Aranceles aplicados a países importadores.....	43
Tabla 5: Edad.....	55
Tabla 6: Género.....	56
Tabla 7: Cargo que ocupa en la organización	57
Tabla 8: Qué tipo de Cacao compra.....	58
Tabla 9: Cuántas toneladas de Cacao Fino y de Aroma compra.....	59
Tabla 10: El abastecimiento de Cacao Arriba para su comercialización	60
Tabla 11: Los proveedores que posee son	61
Tabla 12: Al momento de comercializar maneja algún tipo de contrato	62
Tabla 13: Cómo es la negociación de Cacao Arriba con sus proveedores.....	63
Tabla 14: Cuánto paga por el quintal de Cacao Fino y de Aroma	64
Tabla 15:Cuál es la forma de pago.....	65
Tabla 16: En cuánto tiempo ejecuta el pago a sus proveedores	66
Tabla 17: Además de compra con sus proveedores, existe otro tipo de relación.....	67
Tabla 18: Con qué frecuencia realiza actividades comerciales.....	68
Tabla 19: Qué tipo de problemas ha tenido con sus proveedores	69
Tabla 20: Pertenece algún tipo de asociación internacional	70
Tabla 21: Posee algún tipo de certificación de calidad internacional	71

Tabla 22: Cuál es la cantidad que exporta	72
Tabla 23: Cuál es el precio promedio por tonelada métrica a exportar.....	73
Tabla 24: Cuáles son los principales lugares que exporta.....	74
Tabla 25: Cuál es la forma de pago.....	75
Tabla 26: Posee algún tipo de tratado o convenio arancelario.....	76
Tabla 27: En caso de que su respuesta sea afirmativa, explique en qué consiste	77
Tabla 28: Estaría interesado en acceder a un sistema de opciones financieras.....	78
Tabla 29: Cuáles serían las razones para acceder o no a las opciones financieras.....	79
Tabla 30: Qué beneficios espera a futuro de las opciones financieras.....	80
Tabla 31: Fortaleza	82
Tabla 32: Debilidades	83
Tabla 33: Oportunidades.....	83
Tabla 34: Amenazas.....	85
Tabla 35: Fortaleza	86
Tabla 36: Debilidades	87
Tabla 37: Oportunidades.....	88
Tabla 38: Amenazas.....	89
Tabla 39: Evaluación del ambiente interno.....	90
Tabla 40: Evaluación del ambiente externo.....	91
Tabla 41: Matriz estratégica.....	93
Tabla 42: Matriz de oportunidad.....	96
Tabla 43: Posibilidad de fallar en su situación.....	97

Tabla 44: Los dividendos.....	114
Tabla 45: Clasificación de los contratos de opción por su precio de ejercicio	115
Tabla 46: Demanda, oferta y precio (ICCO, 1994), a nivel mundial.....	135
Tabla 47: Predicciones trimestrales de los precios de Cacao Arriba 2015-2019	152
Tabla 48: Predicciones del diferencial para el Cacao Arriba de Vines	159
Tabla 49: Predicciones trimestrales diferenciales Cacao Arriba Vines.....	164
Tabla 50: Árbol binomial del precio trimestral Cacao Arriba Vines	166
Tabla 51: Árbol binomial del precio trimestral Cacao Arriba Vines	167
Tabla 52: Árbol binomial del precio trimestral Cacao Arriba Vines 2017.	168
Tabla 53: Árbol binomial del precio trimestral “Cacao Arriba” Vines.....	169
Tabla 54: Árbol binomial del precio trimestral “Cacao Arriba” Vines.....	170
Tabla 55: Exportaciones mensuales de Cacao Arriba Vines.....	171
Tabla 56: Exportaciones mensuales de Cacao Arriba Vines.....	172
Tabla 57: Precio por tonelada métrica producida en Vines.....	174
Tabla 58: Ingresos de la venta del Cacao Arriba por opciones financieras	175

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: La producción del cacao en Ecuador por provincias	1
Figura 2: Porcentaje de producción por región en Ecuador	11
Figura 3: Principales productos de origen agrícola exportables	12
Figura 4: Toneladas de exportaciones ecuatorianas de cacao y elaborados.....	18
Figura 5: TCPA en las toneladas de exportaciones ecuatorianas de cacao y elaborados.....	19
Figura 6: Detalle histórico de la canasta básica los últimos diez años.....	31
Figura 7: Detalle histórico del desempleo los últimos diez años	32
Figura 8: Detalle histórico de la inflación los últimos diez años	33
Figura 9: Detalle histórico del producto interno bruto los últimos diez años	34
Figura 10: Variaciones del PIB en millones de USD.....	35
Figura 11: Detalle histórico del ingreso per cápita los últimos diez años.....	36
Figura 12: Detalle histórico del riesgo país los últimos diez años	37
Figura 13: Detalle histórico del riesgo país los últimos diez años	38
Figura 14: Detalle histórico de la tasa de interés pasivo y activo	40
Figura 15: Oferta de Cacao Arriba exportable del 2014.....	53
Figura 16: Edad.....	55
Figura 17: Género	56
Figura 18: Cargo que ocupa en la organización.....	57
Figura 19: Qué tipo de Cacao compra	58
Figura 20: Cuántas toneladas de Cacao Fino y de Aroma compra	59
Figura 21: El abastecimiento de Cacao Arriba para su comercialización.....	60

Figura 22: Los proveedores que posee son	61
Figura 23: Al momento de comercializar maneja algún tipo de contrato	62
Figura 24: Cómo es la negociación de Cacao Arriba con sus proveedores	63
Figura 25: Cuánto paga por el quintal de Cacao Arriba.....	64
Figura 26:Cuál es la forma de pago	65
Figura 27: En cuánto tiempo ejecuta el pago a sus proveedores.....	66
Figura 28: Además de compra con sus proveedores existe otro tipo de relación	67
Figura 29: Con qué frecuencia realiza actividades comerciales	68
Figura 30: Qué tipo de problemas ha tenido con sus proveedores.....	69
Figura 31: Pertenece algún tipo de asociación internacional	70
Figura 32: Posee algún tipo de certificación de calidad internacional.....	71
Figura 33:Cuál es la cantidad que exporta.....	72
Figura 34:Cuál es el precio promedio por tonelada métrica a exportar	73
Figura 35: Cuáles son los principales lugares que exporta	74
Figura 36:Cuál es la forma de pago	75
Figura 37: Posee algún tipo de tratado o convenio arancelario.....	76
Figura 38: En caso de que su respuesta sea afirmativa, en qué consiste.....	77
Figura 39: Estaría interesado en acceder a opciones financieras	78
Figura 40: Cuáles serían las razones para acceder o no a las opciones financieras.	79
Figura 41: Qué beneficios a futuro al trabajar con opciones financieras	80
Figura 42: Opción de compra (Call)	102
Figura 43: Opción de venta (Put).....	102

Figura 44: Diagrama de Bachelier	106
Figura 45: El precio de ejercicio.....	108
Figura 46: La volatilidad del activo subyacente	109
Figura 47: Modelo binomial de opciones financieras.....	127
Figura 48: Modelo binomial de opciones financieras en $2\Delta t$	127
Figura 49: Modelo binomial de opciones financieras en $3\Delta t$	128
Figura 50: Movimiento de los precios del activo subyacente	129
Figura 51: Precio de la opción Call en los dos casos posible.....	130
Figura 52: Demanda, oferta y precio de la ICCO	136
Figura 53: Comportamiento de la demanda mundial de Cacao Arriba.....	138
Figura 54: Determinación del Modelo ARIMA según la curva de la ecuación.....	140
Figura 55: Resultados para predicción de la demanda mundial de CA	140
Figura 56: Correlograma para predicción de la demanda mundial de CA.....	141
Figura 57: Variable observada y estimada de la demanda mundial de CA.....	142
Figura 58: Comportamiento de residuos para predicción de la demanda de CA.....	142
Figura 59: Comportamiento de la oferta mundial de Cacao Arriba.....	143
Figura 60: Resultados de regresión MCO para predicción de la oferta mundial de CA.....	145
Figura 61: Correlograma de regresión MCO de la oferta mundial de CA.....	145
Figura 62: Variable observada y estimada para predicción de la oferta mundial de CA	146
Figura 63: Comportamiento de los residuos de MCO para la oferta mundial de CA.....	147
Figura 64: Comportamiento de los precios del CA por TM de ICCO del 2013-2015.....	148
Figura 65: Determinación del Modelo ARIMA según la curva de la ecuación.....	149

Figura 66: Resultados para predicción de los precios del CA por Tm mundial.....	150
Figura 67: Variable observada y estimada para predicción de precios de Tm de CA	150
Figura 68: Correlograma para predicción de los precios de la Tm de CA.....	151
Figura 69: Comportamiento de los residuos para predicción de precios de la Tm de CA...	152
Figura 70: Comportamiento del diferencial precio de CA de Vinces.....	154
Figura 71: Determinación del Modelo ARIMA precio de Cacao Arriba.....	155
Figura 72: Resultados de estimación del diferencial precio de CA Vinces	156
Figura 73: Correlograma de modelo para el diferencial precio de CA Vinces	157
Figura 74: Variable observada y estimada para predicción precio de CA Vinces	157
Figura 75: Comportamiento de residuos para predicción del precio de CA Vinces	158
Figura 76: Comportamiento del diferencial precio Cacao Arriba Vinces periodo	160
Figura 77: Determinación del Modelo ARIMA según la curva de la ecuación.....	161
Figura 78: Resultados de estimación para el diferencial del CA de Vinces	162
Figura 79: Correlograma para el diferencial del CA Vinces.....	163
Figura 80: Variable observada y estimada para predicción diferencial del CA.....	163

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Ubicación de Vinces en la Zona Costanera entre Guayas y Los Ríos.....	183
Anexo 2 Distancia de recorrido de Quito a Vinces.....	183
Anexo 3 Cantón San Lorenzo de Vinces	184
Anexo 4 El clima y la características de San Lorenzo de Vinces	185
Anexo 5 Mapa de la Ruta del Cacao en Ecuador.....	185
Anexo 6 Productos semielaborados de cacao en Ecuador	186
Anexo 7 Mapas de los sabores del cacao en Ecuador.....	187
Anexo 8 Principales comercializadoras de Cacao en Vinces.....	188
Anexo 9 Requisitos para exportar cacao en grano	189
Anexo 10 Rehabilitación de huertas y renovación de cultivos	190
Anexo 11 Características y peculiaridades de Cacao Arriba	191
Anexo 12 Principales enfermedades- plagas del Cacao Fino y de Aroma.....	197
Anexo 13 Diferenciación de Commodities y financieros	197
Anexo 14 Entrevistas a las Comercializadoras de Cacao de Vinces	198
Anexo 15 Entrevistas a brókeres de la Bolsa de Valores Quito.....	203

RESUMEN

En los últimos años, el Cacao Fino y de Aroma de Vinces ha cobrado protagonismo como materia prima de exportación y a su vez como activos de inversión. Dentro del conglomerado de materias primas denominadas “Commodities”, poseen mercados de opciones presentan un mayor grado de liquidez y permiten un descubrimiento más eficiente del precio.

El método de las opciones financieras no convencionales como herramienta para la venta de activos subyacentes, es una técnica de hace mucho tiempo atrás pero no utilizada a plenitud en el ámbito productivo – primario como es el sector cacaotero ecuatoriano, por lo que muchas empresas exportadoras no están familiarizadas con la misma. Esta metodología puede ser ventajosa que el tradicional método directo de venta de Cacao Fino y de Aroma de Vinces, ya que se tendría una herramienta para reducir las pérdidas en las ventas y generar un nuevo método de financiamiento.

Es así que las opciones financieras no convencionales debe ser priorizada en la utilización por las empresas de todo sector de la producción, cuyos precios de activos sean muy volátiles, en este caso baso solo en el Cacao Fino y de Aroma de Vinces, en el periodo 2012 - 2015 en los datos de precios de tonelada métrica emitido por la International Cocoa Organization (2015), demanda y oferta mundial de “Cacao Arriba” para los diferenciales de nuestro cacao, y para el caso de oferta nacional del Cacao Fino y de Aroma de Vinces tener como cimiento el periodo de proyección del 2015 -2019.

PALABRAS CLAVES:

- CACAO FINO Y DE AROMA “CACAO ARRIBA”
- MERCADO INTERNACIONAL
- OPCIONES FINANCIERAS NO CONVENCIONALES
- COMMODITIES
- MERCADO BURSÁTIL

ABSTRACT

In recent years, the Cacao Fine and Aroma of Vinces has become an unexpected role as export commodity and as well as investment assets. Within raw materials conglomerate called "Commodities", there are some options which markets have a higher degree of liquidity and allow more efficient price discovery.

The method of unconventional financing options as a tool for the sale of underlying assets, is a technique long ago but not fully utilized in the productive sector - primary as the Ecuadorian cocoa sector, so many exporters not They are familiar with it. This methodology can be more advantageous than the traditional direct method of selling Cacao Fine and Aroma of Vinces, because with him a tool to reduce losses in sales and generate a new method of financing would.

Thus, the methodology of unconventional financing options should be prioritized in use by companies of every sector of production assets whose prices are very volatile, in our case we focus only on the "Cacao Arriba" of Vinces, in the period 2012 - 2015 on data metric ton price issued by the International Cocoa Organization (2015), global demand and supply of fine and flavor cocoa for our cocoa spreads, and in the case of national supply cocoa fine and aroma of Vinces based on the projection period 2015 -2019.

KEYWORDS:

- COCOA FINE AND AROMA "CACAO ARRIBA"
- INTERNATIONAL MARKET
- UNCONVENTIONAL FINANCIAL OPTIONS
- COMMODITIES
- STOCK MARKET

CAPÍTULO 1

GENERALIDADES

1.1 Planteamiento

El capítulo 1 determina las características del problema planteado y como la emisión del presente proyecto investigativo va a dar solución al mismo, para lo cual se debe identificar las causas, consecuencias y soluciones a implementar.

Ecuador es un país productor de renombre mundial por su Cacao Fino y de Aroma que ha vendido a Europa Occidental como: Bélgica, Francia, Luxemburgo, Italia, Alemania, Reino Unido y Suiza, además de Japón y Estados Unidos, países que poseen un significativo consumo de cacao, siendo este el fruto de exportación más antiguo de la nación, sus orígenes fueron en la época colonial y se ha prolongado exportándolo a nivel internacional simultáneamente con la exportación bananera y petrolera, tomados del Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual (IEPI, 1998)

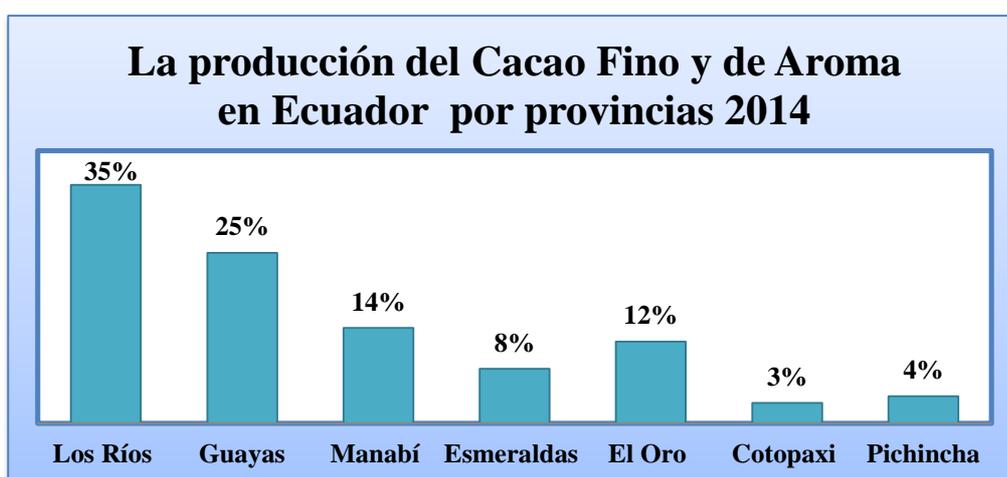


Figura 1: La producción del cacao en Ecuador por provincias

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE, 2014)

Recolectando los datos emitidos por el Banco Central del Ecuador, recalca que la producción del grano cacaotero en Ecuador constituye uno de los principales rubros en el sector agropecuario, ya que es el tercer en ingreso agrícola (Banano, Flores, “Cacao Arriba”, Café, Mango y Maderas), también se destaca que las provincias productoras de cacao son: Los Ríos con el 35%, Guayas con el 25%, Manabí con el 14%, Esmeraldas con el 8%, El Oro con el 12%, Bolívar y Cotopaxi con el 3% y Pichincha con el 4% de la extensión productiva.

Para Alcides Acuña (Acuña, 2014), el precio del cacao es fluctuante por diversas variables macroeconómicas, como son: la recesión económica que provocó la crisis en México, el colapso bancario en EEUU por la quiebra Lehman Brothers provocó alarma mundial (por pérdidas en el sector hipotecario), la epidemia de influenza A (H1N1) que afectó a América y gran cantidad de países europeos y por la epidemia de Ébola que ha impactado económica a Gana, Nueva Guinea, Liberia y Sierra Leona, estas situaciones en el comercio mundial han ocasionado la inquietud de los inversionistas ecuatorianos, ya que buscan la forma de mitigar los riesgos en el sector cacaotero.

Ante este contexto, es ineludible manejar una nueva forma de venta del Cacao Fino y de Aroma que ayude en el incremento de ganancias y se aproveche como un seguro en la variabilidad de precios.

1.1.1. Situación Actual

El cacao ecuatoriano, conocido como la “Pepa de Oro” o “Cacao Arriba”, desde sus inicios fue reconocido por su sabor y aroma, otorgándole una posición preferencial en el mercado internacional, por este motivo Ecuador se apuntaló como el principal productor de “Cacao Fino y de Aroma”.

Pero según el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PROECUADOR, 2014) por descuido algunos productores que dejaron de tecnificar y efectivizar la producción, ocasionó que las exportaciones de cacao tuvieran pésimas características (impurezas), provocando así que el Consejo Internacional del Cacao (ICCO, 1994) en junio de 1994 transformara el escenario del país,

declarándolo como la república vendedora del 75% y no del 100% de Cacao Fino y de Aroma.

Para la Organización Internacional de Cacao (ICCO, 1994) manifiesta que el Gobierno Nacional del Ecuador en 1996 encomendó a la Bolsa de Productos la certificación de la calidad del “Cacao Arriba” para exportar, esta responsabilidad asumió la Bolsa de Productos que recogía el 1.5% del valor del FOB (Free on board-franco a bordo, puerto de carga convenido) del quintal de cacao, pero no logró los fondos necesarios para la asistencia, la investigación y la calidad del cacao de exportación, provocando que el reconocimiento de Ecuador como el primer exportador de Cacao Fino y de Aroma descienda.

Por medio de la investigación se pretende brindar un aporte a la economía del país, por tratarse de un producto que puede penetrar en los mercados internacionales debido a su calidad para posteriormente obtener sus diferentes derivados.

El aporte de la investigación busca generar un modelo para opciones financieras no convencionales enfocado en el sector cacaotero con la finalidad de generar un sistema alternativo de financiamiento con base en acciones expedidas a los mercados tradicionales. Con el fin de generar mayor capital para el incremento y expansión de las empresas exportadores de Cacao Fino y de Aroma.

1.1.2. Pronóstico

Según Israel Biderman (Biderman, 2007), actualmente el cacao ecuatoriano posee renombre por su calidad, pese que al momento de exportarlo, no posee mayor transformación e industrialización, es decir, no posee valor agregado, vendiéndolo simplemente como materia prima, por esta razón los principales compradores adquieren el cacao colombiano (Cacao Común Forastero), disminuyendo las ventas ecuatorianas.

1.1.3. Control Pronóstico

Es necesaria la repotencialización del sector cacaotero de la provincia de Los Ríos, específicamente del Cantón Vinces, con el propósito de industrializarlo,

comercializarlo y exportarlo, otorgándole un óptimo proceso para recobrar el prestigio que el Cacao Fino y de Aroma tenía por medio de valor agregado.

1.2 Justificación

1.2.1 Justificación teórica

Se busca examinar e indagar las ventas al exterior del cacao ecuatoriano y el impacto que genera en el Producto Interno Bruto (PIB) y sobre la Balanza Comercial para ello se empleará diversas metodologías enfocadas en el estudio del entorno con la intención de apreciar el beneficio real que concibe el producto y la contribución a la economía ecuatoriana.

1.2.2 Justificación metodológica

Según el punto de vista metodológico se establece la exploración mediante técnicas descriptivas y observacionales (entrevista a las principales comercializadoras de “Cacao Arriba” en Vinces) para fundamentar y percibir el escenario actual del Cacao Fino y sus exportaciones, para determinar qué herramientas financieras garantizan y respaldan a largo plazo la estabilidad comercial del producto cacaotero.

1.2.3 Justificación práctica

Se pretende evaluar la realidad de las exportaciones de Cacao Arriba y otorgar una propuesta de opciones financieras no convencionales generando valor agregado al “Cacao Arriba”, asimismo vincular las estrategias del Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV, 2014), basado en la innovación del “patrón de especialización de la economía”, el incremento de “la productividad real y diversificación de las exportaciones, exportadores y destinos mundiales”, mediante la “inserción estratégica y soberana en el mundo e integración latinoamericana”.

Además se intenta vincularse directamente con la transformar de la matriz productiva, ya que es uno de los desafíos más grandes del gobierno, en si radica que la economía de la nación se ha especializado por ser abastecedora de materias primas (productos sin transformación) en el mercado mundial y a su vez es un país

importador de servicios y bienes de mayor valor agregado. Por este motivo, este cambio se basa en un modelo democrático, incluyente y fundamentado en el conocimiento los ecuatorianos.

La investigación se direccionará al sector comercialización en el mercado internacional del “Cacao Arriba” del cantón Vinces, por su notable incremento de la producción durante los últimos años, además de las excelentes condiciones climáticas y extensas terrenos fértiles para cultivar este tipo de plantaciones.

1.3 Formulación del problema

¿De qué forma la aplicación de opciones financieras no convencionales fomentarán y potenciarán la producción y exportación óptima del Cacao Arriba ecuatoriano?

1.4 Sistematización

- ¿Cuál es el escenario actual de las exportaciones del Cacao Fino y de Aroma?
- ¿Preexiste mano de obra competente y calificada para el proceso de producción y comercialización?
- ¿Es viable obtener colaboración por parte del Estado?
- ¿Cuáles son las preferencias internacionales de utilización y adquisición del Cacao Fino y de Aroma?
- ¿El cacao ecuatoriano prevé la producción demandada?
- ¿Existe interés y agrado de los productores del Cacao Arriba para generar algún valor agregado?
- ¿Las opciones financieras son una alternativa factible y real para fomentar las ventas internacionales de Cacao Arriba?

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Determinar la efectividad de las opciones financieras no convencionales en la comercialización del Cacao Arriba, como una alternativa de exportación.

1.5.2 Objetivos Específicos

1. Desarrollar un análisis sectorial.
2. Examinar la importancia de la utilización de las opciones financieras no convencionales en la exportación de “Cacao Arriba”.
3. Facilitar el conocimiento de las opciones financieras no convencionales y su aplicación en el entorno cacaotero ecuatoriano.
4. Demostrar la efectivización de las opciones financieras no convencionales en comparación a la forma tradicional de exportación del Cacao Arriba ecuatoriano.

1.6 Hipótesis

¿La implementación de opciones financieras no convencionales activará y dinamizará las exportaciones, garantizando recursos de capital para las empresas exportadoras de “Cacao Arriba”?

1.7 Indicadores

- Niveles de exportación
- Niveles de producción
- Precios de mercado
- Políticas arancelarias
- Competencia y demandantes

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

El capítulo 2 refiere al marco teórico, donde se comprende todas las estructuras conceptuales a tratar dentro del presente proyecto investigativo, además se ejemplifica las cifras del mercado de cacao ecuatoriano y mundial, acorde a las estructuras de oferta y demanda (proceso de exportación e importación).

San Lorenzo de Vinces es uno de los cantones más antiguos de la provincia de Los Ríos, en el país, fue creado el año de 1845, Vinces pasó a ser parte de la provincia del Guayas, para que en 1860, el cantón Vinces llegue a ser parte de la Provincia de los Ríos En el censo de 2010 se obtuvieron datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC ., I., 2014) que la población es de 71.736 habitantes, 34,655 hombres y 37,081 mujeres. Además el 61% de su población reside en el área rural, se caracteriza por ser una población de jóvenes, ya que alrededor del 44% de la población son menores de 20 años. Se encuentra en la costa ecuatoriana, aproximadamente a 100 km al norte de la ciudad de Guayaquil.

Vinces tiene una extensión de 693km² de territorio, sus límites son:

- Al norte con el cantón Palenque.
- Al sur y oeste con la provincia de Guayas.
- Al este con los cantones Baba, Pueblo Viejo y Ventanas.

Las características principales de este cantón es que está ubicado en la zona costera con potencial riqueza hídrica. Sus linderos traspasan importantes ríos que bajan desde la serranía ecuatoriana hasta formar el río Guayas además de ríos tales como Catarama, Pita y Vinces, dando como resultado un lugar con particular riqueza agrícola,

Para el Lcdo. Isidro de Beinza (De Beinza, 2010), se lo denominaba antiguamente como París Chiquito, esto se debe a que a mediados del siglo XIX, el

cacao empieza a exportarse y Vinces tiene su época dorada, llamándolo al grano cacaotero “Pepa de Oro”. En 1879 Ecuador se caracteriza por ser el mayor exportador en el mundo, en esa época se denominaba a los productores de cacao como las familias del “Gran Cacao”.

El cacao ecuatoriano llegó a Europa en cantidades grandes, de tal dimensión que nuestro cacao llegó a mantener el presupuesto del Estado, de todo el país. De ahí nació el nombre del “Gran Cacao”, que eran los dueños de las haciendas, los hijos de los hacendados iban a estudiar a Francia regresaban en época de vacaciones y aquí se hablaba el francés, traían su ropa, perfumes, y diferentes artículos de aquel país. Incluso en Vinces existe una pequeña réplica de la torre Eiffel.

El Cacao es una plantación procedente de los bosques de Centro América y América del Sur, su denominación científica es “Theobroma”, significando “comida de los dioses”. Se ha comprobado que el cacao crece de mejor manera en climas ecuatoriales, ya que en estas zonas existen muchas lluvias en el año con temperaturas estables, que oscilan de 25 a 28 grados centígrados. La planta cacaotera crece de 3 a 4 años para generar frutos y de 7 a 11 años, según un informe del Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PROECUADOR, 2014).

El cacao posee frutos leñosos como una mazorca extendida que brotan sobre la cúspide y ramificaciones de estos árboles, dependiendo de la clase de cacao se varían los colores como: amarillo, blanco, verde o rojo que van cambiando hasta madurar. La mazorca de cacao aproximadamente mide entre 8 y 20 cm. de largo y entre 5 y 8 cm. de ancho y pesado entre 200 gramos a 1 kilogramo. Dentro de esta fruta se encuentra de 20 y 60 almendras que forman una pulpa gelatinosa y azucarada. Cuando el fruto está maduro, se corta y se desenvainan sus semillas, las mismas que se las fermentan y posteriormente secarlas. El color interno de grano es marrón oscuro y posee un dulce sabor, esta información la sostiene la Asociación Nacional de Exportaciones de Cacao (ANECACAO, 2014)

Los Mayas le otorgaban gran importancia a las semillas del Cacao, pues las utilizaban como moneda, la cultura Azteca siguió con la tradición, elaborando con las semillas el “Xocoatl”, un néctar de agradable sabor y aroma que producía gran

energía y vitalidad a quien lo bebiera. Además se le consideraba al cacao como “Un don divino y un alimento de dioses”, por esta razón su consumo era solo para individuos de alto linaje, según lo manifiesta la Agencia Pública de Noticias de Ecuador y Sudamérica (ANDES A. p., 2012)

Desde el siglo XIX el cacao fue sembrado en la cuenca alta de los ríos Daule y Babahoyo, los mismo que son parte del Río Guayas y este era trasportado al puerto de Guayaquil para su venta al exterior, llamándolo “Cacao Arriba”, porque se lo cultiva en una altitud máxima de 1,200 metros sobre el nivel del mar, por esta razón su peculiar nombre, obteniendo en abril del 2013 la certificación de Cacao Arriba (DO) en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (Batallas, 2010)

El cacao genéticamente se distribuye en 3 conjuntos, como son:

- Los Criollos: dominaron el mercado hasta mediados del siglo XVIII, actualmente preexisten escasos árboles criollos puros.
- Los Forasteros: son de origen semi-silvestres y silvestres, siendo la variedad más cultivada, Brasil y África Occidental son los sitios de mayor cultivo de esta clase de cacao.

En este grupo existen 4 subclases:

- Común en Brasil
- Amelonado de África Occidental
- El Matina o Ceylán de Costa Rica y México
- El Arriba o Cacao Nacional de Ecuador.
- Los Trinitarios: constituyen una mezcla de los Criollos y Forasteros, básicamente se cultiva en Trinidad, Camerún, Samoa, Sir Lanka, Papúa, Nueva Guinea, Venezuela entre otros.

En el mercado internacional al cacao se lo clasifica en 2 categorías de cacao en grano: cacao “fino y de aroma” y el cacao “al granel” o “común”. El 90% de la producción internacional anual es cacao al granel o común de África, Asia y Brasil, el restante 10%, pertenece a Cacao Fino y de Aroma con un peculiar olor y sabor, principalmente características codiciadas por los fabricantes de chocolates de alta

calidad se lo produce importantemente en Ecuador, según datos recopilados de Organización Internacional de Cacao (ICCO, 1994)

2.1.1. Características del sector cacaotero ecuatoriano

Desde la época de la independencia ecuatoriana (24 mayo de 1822), vivían en el país numerosas familias millonarias dedicadas exclusivamente a la producción de cacao, se las denominó como los “Gran Cacao”, estas familias se situaron en el cantón Vinces y demás zonas de la provincia de Los Ríos. Además concurrentemente viajaban a Paris-Francia, es así como decidieron construir una réplica de “Torre Eiffel” en este singular cantón, llamándolo también “Paris Chiquito”

Según la Asociación de Exportadores de Cacao (ANECACAO, 2014) la producción de cacao en el país se duplicó en 1880 mediante 15 toneladas métricas. En la década de 1890, Ecuador se convierte en el principal vendedor mundial de cacao, intensificando y dinamizando la economía de la nación (antecesor del “Boom Petróleo”), la generación de altas divisas y fue el soporte de la gestión política-económica de los gobernantes de turno.

Según la Asociación de la Cámara de Nacional de Cacao Fino de Costa Rica (CANA-CACAO, 2014) en 1920 fue una baja para el sector, ya que surgieron plagas como la Monilla y Escoba de la Bruja, que produjeron la disminución de la producción en un 30%, a esto se sumó la escases de transporte y las consecuencias de la Primera Guerra Mundial en mercados internacionales, entrando en un periodo de depresión e inestabilidad a nivel mundial.

2.1.2. Descripción de productos y elaborados del sector

De los granos del cacao se logran numerosos productos como la manteca de cacao, cacao en polvo, licor de cacao y pasta de cacao y el chocolate, como producto terminado. El cacao también se utiliza con fines estéticos como la fabricación jabón y cosméticos, en medicina natural ya que es excelente para las quemaduras, la fiebre, la tos, los labios secos, la malaria, el reumatismo, antiséptico y diurético, son algunas facultades del cacao.

El consumo de chocolate, producto elaborado a base de cacao posee múltiples beneficios para la salud. Investigaciones señalan que el cacao beneficia a reducir la presión arterial y prevenir padecimientos cardiacos. Así mismo el cacao estimula a la producción de endorfinas, las mismas que producen bienestar y felicidad, esta información la respalda por Alonso Figueroa (Figueroa, 2013)

2.1.3. Ubicación geográfica del sector en el Ecuador

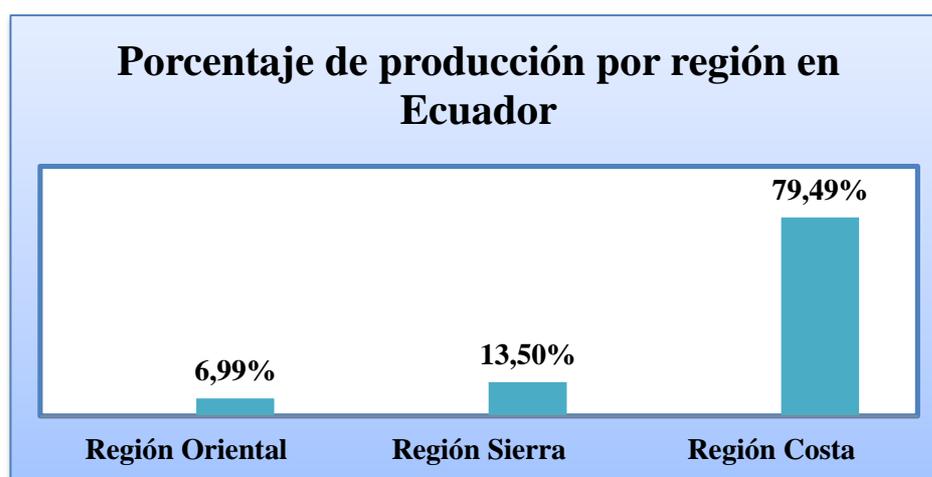


Figura 2: Porcentaje de producción por región en Ecuador

Fuente: (ESPAC, 2014)

Según datos recolectado de Instituto de Promoción de Cacao Fino y de Aroma (ESPAC, 2014), se aprecia que la región que mayormente se concentra la superficie cosechada de cacao es la región Costa, ya que registró el 79,49% del área total a nivel país, el 13,50% se lo adjudica a la región Sierra y el 6,99% a la región amazónica. Lo que determina que la zona más productiva es el área costera esto se debe al clima que posee y la gran extensión que tiene, además la producción de cacao conservan sabor y color dependiendo del lugar en que se siembre y esto es debido a la tipología de suelo e hidratación.

2.2. El “Cacao Arriba” en la economía nacional

Para la revista El Agro (Revista El Agro, 2012), es importante que el “Cacao Arriba” se haya relacionado íntimamente en la cultura y hábitos de Ecuador. El

Cacao Fino y de Aroma revela un sabor único y un olor a perfume fresco de jazmín, rosas y lilas”. Esto ha otorgado el agrado total de quienes elaboran chocolate a nivel mundial.

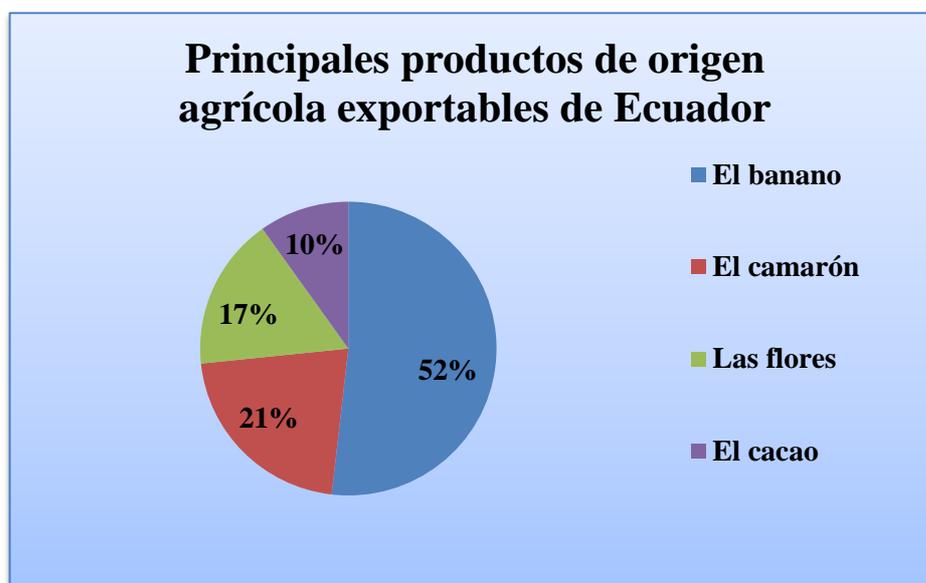


Figura 3: Principales productos de origen agrícola exportables

Fuente: (BCE, 2014)

Según la publicación anual del Banco Central del Ecuador (BCE, 2014), del período 2013-2014, el banano fue el primer producto agrícola exportable con \$ 14.200 millones (52%), el segundo lugar se otorga el camarón con \$ 5.900 millones (21%); en el tercer nivel emergen las flores con ventas de \$ 4.600 millones (17%) y el Cacao Arriba aparece como cuarto rubro de importancia con (10%) \$ 2.700 millones, de los cuales, el 79% corresponde a grano seco y fermentado; y el 21% restante forma parte de los semielaborados.

2.2.1. Producción nacional

Según información proporcionada por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP, 2015), la producción de Cacao Arriba es de 120,582 toneladas métricas con una superficie sembrada de 468,840 hectáreas, denotando que más del 50% de la superficie plantada está relacionada a otras especies frutales o maderables, lo que se constata que “Pepa de Oro” favorece a la

conservación de la biodiversidad y recursos naturales; protegiendo la erosión de los suelos.

Las provincias que se han destacado en el incremento de la tasa anual de crecimiento en cuanto a la superficie plantada con relación al año 2008, son las provincias de la región Costa:

Tabla 1: Tasa anual de crecimiento de la superficie 2014

Provincias	Superficie cosechada	Porcentaje de crecimiento	Productividad
Los Ríos	84.222 Has	3.79%	23.56 %
Guayas	79.768 Has	1.32%	32.03%
Manabí	92.839 Has	-1.81%	13.60%

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP, 2015)

Al analizar la tabla 1 se observa que la provincia de Los Ríos posee como superficie cosechada de 84 222 hectáreas de Cacao Arriba con un 3,79% de crecimiento y una productividad de 23,56%, también que Guayas tiene 79 768 hectáreas con 1,32% de crecimiento y 32,03% de productividad y Manabí goza de 92. 839 hectáreas con 1,81% de decrecimiento y una productividad de 13,60%.

Por lo que se determina que la productividad de Los Ríos alcanzó el porcentaje más alto constatando así que su territorio es más fructífero y eficiente gracias a sus condiciones climáticas óptimas para la producción del cacao.

Tabla 2: Superficie y producción del cultivo de cacao por región y provincia

SUPERFICIE Y PRODUCCION POR HECTAREAS SEGÚN REGION Y PROVINCIA																
CACAO (Almendra seca)																
REGION Y PROVINCIA	SUPERFICIE EN HECTAREAS								PRODUCCION EN HECTAREAS							
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total Nacional	363,568	348,435	336,357	357,705	350,026	356,654	376,600	398,054	60,267	88,263	89,678	93,659	87,559	88,633	93,300	120,558
Región Sierra	37,987	36,190	34,179	42,613	40,325	46,451	46,300	55,026	4,025	7,101	6,423	10,904	11,555	14,426	9,221	13,142
Región Costa	312,828	301,914	291,817	302,958	297,916	296,363	310,623	320,505	54,349	78,737	80,903	79,981	74,614	70,039	76,829	101,047
Región Oriental	12,753	10,331	10,361	12,134	11,785	13,840	19,677	22,523	1,893	2,425	2,352	2,774	1,390	4,168	7,250	6,369
REGION SIERRA																
Azuay	1,201	1,430	1,510	1,409	3,139	1,699	949	2,111	86	434	474	362	549	1,329	242	623
Bolívar	10,408	8,235	8,773	11,334	10,681	11,845	10,184	12,683	733	1,133	853	1,415	1,932	2,215	1,070	2,167
Cañar	4,366	4,281	3,938	4,084	4,657	7,401	7,043	7,307	1,251	1,473	1,340	2,095	3,448	5,571	2,432	1,561
Cotopaxi	10,954	10,567	9,800	10,902	9,053	10,554	11,786	12,749	922	1,228	1,720	997	1,718	2,618	1,907	2,721
Chimborazo	713	708	585	229	781	202	83	174	131	205	164	43	87	71	18	71
Loja	170	97	131	29	6	161	145	142	7	31	14	4	2	24	37	22

CONTINÚA 

Pichincha	10,175	10,872	9,423	14,567	12,003	14,529	16,110	6,745	895	2,597	1,857	5,985	3,818	2,598	3,515	1,632
Región Costa																
El Oro	16,872	17,049	15,634	14,672	15,830	14,873	13,896	15,637	4,283	6,266	4,311	4,119	4,039	3,552	3,022	4,367
Esmeraldas	45,041	37,609	35,994	45,061	46,813	34,731	47,927	48,039	5,099	8,797	11,251	8,887	9,688	7,477	11,282	13,254
Guayas	70,129	70,125	65,715	72,616	71,567	80,447	78,049	79,768	19,239	29,344	27,035	26,565	27,303	30,062	36,520	38,620
Los Ríos	96,659	92,301	89,740	85,134	80,971	79,767	76,928	84,222	14,434	20,973	19,465	22,255	17,078	13,849	14,225	28,410
Manabí	84,127	84,830	84,734	85,475	82,735	86,545	93,823	92,839	11,294	13,357	18,841	18,155	16,506	15,099	11,780	16,396
Región Oriental																
Nororiente	9,668	7,688	8,575	9,944	10,079	11,567	17,343	20,659	1,532	1,946	1,741	2,089	1,161	3,940	6,451	5,938
Centro-Suroriente	3,085	2,643	1,786	2,190	1,706	2,273	2,334	1,864	361	479	611	685	229	228	799	431

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC ., I., 2014)

De acuerdo a la Tabla 2 la Superficie y producción del cultivo de cacao por región y provincia se constata que el total nacional de superficie de almendra seca para el año 2007 fue 363 568 hectáreas y para el 2014 fue 398 054 hectáreas, lo cual expresa un crecimiento de superficies sembradas de 9,49% de la misma forma el nivel de producción por hectárea para el año 2007 fue 60 267 hectáreas y el 2014 hubo 120 558 hectáreas demostrando un crecimiento del nivel productivo al doble del año inicial (2007).

Además, la eficiencia productiva del total nacional en relación de la superficie-producción para el periodo 2014 denota una efectividad por hectárea producida de 30,29%, es decir que por cada hectárea sembrada a nivel nacional se cosecha apenas el tercio de dicha hectárea.

La representatividad de las regiones en función del número de hectáreas sembradas a nivel nacional es de: región sierra 13,82%, región costa 80,52 y región amazónica 5,66%.

De la misma forma el nivel de eficiencia productiva está determinado como: región sierra 10,09%, región costa 83,82% y región oriental 5,28% determinando a la región costa con el mayor nivel de superficie cosechada y productividad en el país, esta información fue recopilada del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC ,. I., 2014)

Se registra que la cadena de valor del “Cacao Arriba”, existen aproximadamente de 1,000 acopiadores a nivel país, que desempeñan las funciones como: recolectores, comercializadores internos y comercializadores de productos semielaborados, y particularmente en el Cantón Vinges participan alrededor de 300 personas, según datos del Gobierno Autónomo Descentralizado de Vinges (GADV, 2011)

La producción anual a nivel país de cacao se puntualizada en la siguiente tabla:

Tabla 3: Producción en granos secos

Producción en granos secos				
Total	Toneladas métricas			
Nacional	2012	2013	2014	2015
	132.100	224.163	293.823	376.122

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP, 2015)

Al analizar la producción en granos de secos de Cacao Fino y de Aroma se denota que el tonal nacional en toneladas métricas consta que en el 2012 fue de 132.100 toneladas métricas, en el 2013 fue de 224. 163 tm, para el 2014 fue de 293,823tm y para el 2015 se proyecta un aproximado de 376.122 tm. Lo que se determina que su crecimiento ha sido constante de año a año.

2.3. Balanza comercial

Antes de mencionar la definición acerca de la balanza comercial se debe recalcar exportaciones e importaciones, entonces:

- Las importaciones son procedimientos rentables que se basa en la introducción de mercancías internacionales en un país establecido con la gestión de comercializarlos, es decir, la importación es cuando un país obtiene bienes y productos a otro por un valor económico. (Camacho, 2014).
- Mientras que las exportaciones son los recursos que se ocasionan en un país origen para venderlos y enviarlos a clientes de otras naciones. Las exportaciones es el intercambio legítimo de bienes desde un área aduanero hacia otro territorio. (Daniels, 2004)

La balanza comercial se define como el importe económico como producto la diferencia de los bienes exportados menos los bienes importados. Coexiste una

relación íntima el ahorro nacional, la inversión nacional y la balanza comercial. (Sachs, 1994)

Ecuación 1: Fórmula de la Balanza Comercial

$$\text{Balanza comercial} = \text{exportaciones} - \text{importaciones}$$

Las importaciones y las exportaciones en un tiempo determinado, pueden ser positivas, es decir conocido como superávit comercial o negativa, llamado déficit comercial). (McConnell, 1997). Es transcendental para cualquier país poseer una balanza comercial positiva; ya que un con un superávit, porque se está introduciendo más recursos al país incentivando y desarrollando la economía nacional. (Stiglitz, 1994)

Las exportaciones del cacao y sus derivados han alcanzado un incremento firme en el período 2006-2014, logrando una Tasa de Crecimiento Promedio Anual (TCPA) de 25.45% como incremento promedio.



Figura 4: Toneladas de exportaciones ecuatorianas de cacao y elaborados

Fuente: Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones
(PROECUADOR, 2014)

De acuerdo al total de toneladas ecuatorianas de cacao y elaborados exportadas se denota que el producto más representativo es el cacao en grano con 81%, el resto de productos como son: cascara, películas y demás residuos de cacao manteca, grano

y aceites de cacao, pasta de cacao, cacao en polvo y chocolate apenas representan el 11% sobre el total de las exportaciones ecuatorianas.

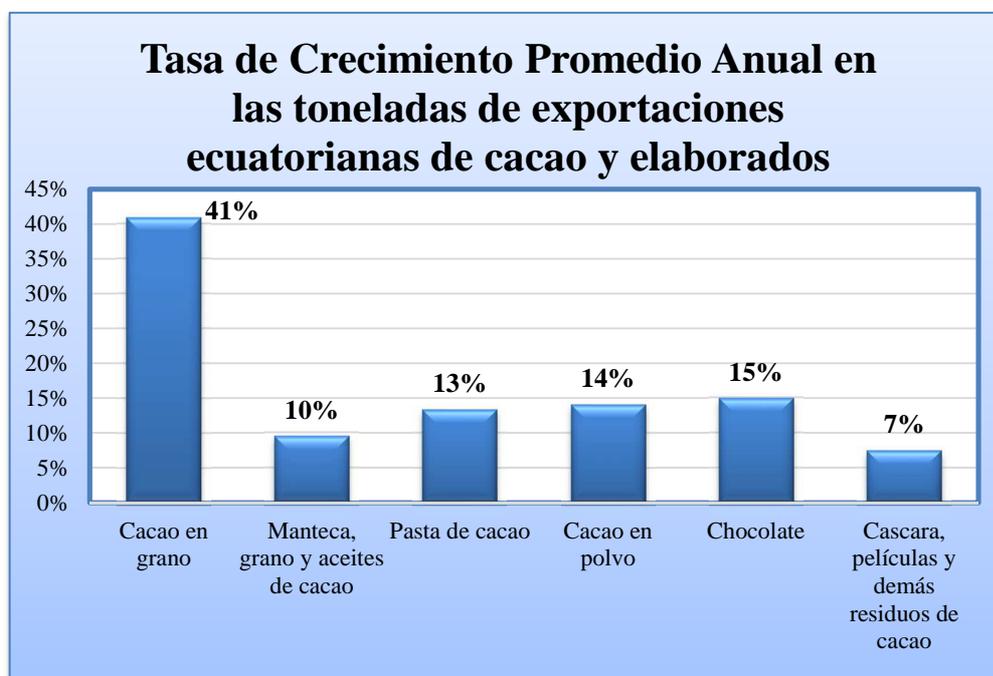


Figura 5: T CPA en las toneladas de exportaciones ecuatorianas de cacao y elaborados

**Fuente: Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones
(PROECUADOR, 2014)**

Acorde a la Tasa de Crecimiento Promedio Anual (T CPA) para el periodo 2009-2014 el producto con mayor crecimiento vinculado a la producción es el cacao de grano con 41%, seguido del chocolate con el 15%, cacao en polvo con el 14%, pasta de cacao con el 13% y manteca de cacao con el 10%. Apenas la cascarilla, películas y de alcanzo un 7%. De manera global se puede entender que existe un crecimiento acumulado - constante en el periodo 2009-2014 lo que significa que el sector cacaotero ecuatoriano en los últimos años ha entrado en un proceso de expansión productiva.

2.3.1. Importaciones ecuatorianas del sector

Se destaca que Ecuador es importador de derivados cacao y demás preparaciones a base de este producto, en el 2014 se compró 21'966,440 USD. Los principales proveedores de productos son países de la región como: Chile, Colombia, Argentina, Brasil, entre otros, según Christopher Achu (Achu, 2005)

2.4. Índice de precios

Es el indicador que ejemplifica el progreso del nivel ordinario de costos desde un año base. El método más manejado es el Índice de precios al consumo, que calcula la evolución del consumo de una familia media. (Solorzano, 2013).

Según Asociación Nacional de Exportaciones de Cacao (ANECACAO, 2014) los volúmenes de cacao vendido al exterior, para el 2014 alcanzaron una monto récord con más de 180.000 toneladas métricas aproximadamente, con la predisposición a seguir creciendo. Ecuador, según los especialistas posee viabilidad para exportar 2000 mil toneladas al año; pero a su vez, no es permisible obtener a este monto porque existen numerosos factores del macro y micro entorno que están incurriendo negativamente.

2.5. Opciones Financieras

Para Eduardo Ruiz, Alfonso Jiménez y Oswaldo Torres (Ruiz & Jiménez & Torres, 2000) las opciones financieras son instrumentos que conceden al comprador el derecho y al vendedor el compromiso de efectuar la transacción a un precio pactado y en una fecha fijada. Además, el comprador tiene la posibilidad de conseguir una rentabilidad ilimitada, teniendo en cuenta el nivel o grado de la posible pérdida. El vendedor, a cambio del riesgo que obtiene, acoge una comisión. De esta forma, el vendedor sabe desde el inicio su máxima ganancia o beneficio, mientras que la consecuencia de la transacción a favor o en contra del comprador obedecerá de las cotizaciones fluctuantes del mercado.

La operatividad de las opciones financieras permite conseguir ganancias con la condición de “acertar con las previsiones del contexto futuro del mercado”,

independientemente de que sea o no un periodo de estabilidad de las cotizaciones. (Riofrio, 2007)

En las actividades agropecuarias concurren una sucesión de riesgos económicos, políticos y naturales que afectan directamente la producción de cualquier bien agrícola, y por ende los precios de venta al público poseen comportamientos constantes, creando incertidumbre entre los distintos actores de la cadena que estaría compuesta básicamente por medio de productores, consumidores e inversionistas, en los niveles de precios a futuro; por lo tanto, es inevitable manejar componentes de administración de riesgos que ayuden a disminuir el impacto de eventos primera o esperados. Por esta razón se considera a las opciones financieras afirman que los procesos de comercialización se efectúen con precio adecuado para conseguir que se desplieguen en los mercados nacionales e internacionales, según Joseph Stiglitz (Stiglitz, 1994)

Consecuentemente con la formulación del tema se necesita conocer los términos, los mismos que fueron recogidos del libro de Como Hacerse Millonario en la Bolsa de Valores de los hermanos Hernández (Omar & Jimmy Hernández, 2010), tales como:

Terminología de los vocablos más utilizados en la investigación

- **Apalancamiento:** es una ventaja dentro de las opciones financieras ya que, constituye la capacidad que tiene la empresa para generar utilidades por optimizar el aprovechamiento de sus activos fijos y el financiamiento recibido para obtener beneficios. El apalancamiento financiero es la relación de capital propio y el de terceros que componen un monto total utilizado en una inversión u otra operación, ya sea de un individuo o una empresa.
- **Prima o premium de la opción financiera:** es el precio que el comprador de una opción (put o call) paga al vendedor, a cambio del derecho (a comprar o vender el subyacente en las condiciones preestablecidas, respectivamente) derivado del contrato de opción.

- **Activo subyacente:** se denomina activo subyacente al activo financiero (acciones, bonos, índice bursátil o de activos financieros) que es objeto de un contrato normalizado de los negociados en el mercado.
- **Diferenciación entre commodities y financieros:** Si se trata de mercaderías, productos agrícolas o metales, pertenece al grupo de opciones y futuros, derivados en general, sobre activos reales o commodities.
Si son divisas, tipos de interés o índices bursátiles, pertenecerá al grupo de opciones y futuros sobre instrumentos financieros.
- **“At the money”:** es cuando su precio de ejercicio es igual, o aproximadamente igual, al precio actual del mercado del subyacente contrato de futuros.
- **“Out-of-the-money”:** o Fuera de dinero de una opción de compra o call es "fuera de dinero" (out-of-the-money) cuando el precio de ejercicio está por encima del precio del futuro subyacente. Una opción de venta o put es "fuera de dinero" (out-of-the-money) cuando el precio de ejercicio está por debajo del precio del futuro subyacente.
- **“In the money”:** un call u opción de compra es "en dinero" (in-the-money) cuando el subyacente precio de futuros es mayor que el strike price o precio de ejercicio (monto por el cual una opción de compra o de venta pueden ser usadas para comprar una opción). Un put u opción de venta está "en dinero" (in-the-money) cuando el subyacente precio de futuros es menor que el precio de ejercicio. Las opciones "en dinero" (in-the-money) tienen un valor intrínseco.
- **Strike Price o Precio de ejercicio de una opción:** es el precio especificado al cual un contrato de opción debe ser ejercitado. Si el comprador de una opción ejercita (rendimiento de la demanda), la posición del contrato de futuros será entrada al precio de ejercicio.
- **Precio de Spot del subyacente:** es el precio que se genera en la opción en el mediano plazo y se analiza su desarrollo hasta el largo plazo.
- **Valor del elemento temporal:** es el valor de la opción de acuerdo a un punto en un tiempo generado.
- **Valor teórico o intrínseco:** el valor intrínseco de una opción depende solamente del precio spot del subyacente y el precio de ejercicio.

- **Cláusula "ceteris paribus":** es un supuesto económico desarrollado por Alfred Marshall, el cual implica que en un análisis económico todas las variables que puedan afectar el fenómeno estudiado permanecen constantes.
- **Valor extrínseco de una opción:** es igual al valor de la Prima (P) menos el Valor Intrínseco ($VE=P-VI$), por tanto depende del tiempo al vencimiento, la volatilidad del subyacente, la tasa libre de riesgo y la tasa de dividendos.
- **Flujo de fondos descontados DCF:** es el valor actual de los flujos de fondos futuros descontándolos a una tasa que refleja el coste de capital aportado
- **Costo promedio ponderado de capital WACC:** es la tasa de descuento que debe utilizarse para descontar los flujos de fondos operativos para valorar una empresa utilizando el descuento de flujos de fondos
- **Valor presente neto vpn:** es la diferencia del valor actual de la Inversión menos el valor actual de la recuperación de fondos de manera que, aplicando una tasa que corporativamente consideremos como la mínima aceptable para la aprobación de un proyecto de inversión
- **Valor actual descontado de los flujos de fondos futuros:** es la certeza la cantidad exacta de los ingresos en efectivo que la empresa producirá desde ahora hasta la eternidad, se podría exponer esos flujos de efectivo en una tabla y después utilizando alguna tasa de interés que refleje el valor tiempo del dinero, se puede calcular lo que se paga hoy en día para los flujos de efectivo futuros
- **Cartera réplica de la opción:** son los valores de las opciones emitidas en diferentes periodos, pero que se mantienen para venta a un tercero en un tiempo constante posterior
- **Bróker:** es aquel individuo que se desempeña como intermediario en las operaciones de tipo financiero. También conocido como corredor y agente
- **Contrato de Underwriting:** es el contrato celebrado entre una entidad financiera y una sociedad comercial, por medio del cual la primera se obliga a prefinanciar, en firme o no, títulos valores emitidos por la sociedad, para su posterior colocación. contrato de Underwriting se caracteriza por la prefinanciación de los títulos valores, es también parte de la esencia del contrato la prestación de un servicio de asesoramiento previo a la decisión de emitir los títulos.

- **Futuros:** es un contrato o acuerdo que obliga a las partes contratantes a comprar o vender un número determinado de bienes o valores (activo subyacente) en una fecha futura y determinada, y con un precio establecido de antemano.
- **Acciones:** Las acciones son las partes iguales en las que se divide el capital social de una sociedad anónima.
- **Portafolio:** o cartera es una combinación de las inversiones realizadas por una institución o un individuo.
- **Fecha focal:** Es la fecha que se elige para hacer coincidir el valor de las diferentes operaciones, dicho de otra manera es la fecha que se escoge para la equivalencia
- **Método binomial:** son los valores extremos (máximo y mínimo) en los que fluctúa el precio de una opción.
- **Arbitraje:** La compra de un bien tangible contra la venta simultánea de un bien tangible para obtener ganancia de los precios desiguales. Las dos transacciones pueden ocurrir en bolsas diferentes, entre dos bienes tangibles diferentes, en meses de entrega diferentes, o entre el efectivo y el mercado de futuros.
- **Interface:** es la diferenciación de periodo a periodo entre los precios máximos y mínimos en los que fluctúa una opción financiera.
- **Correlograma:** herramienta comúnmente usada para el control de aleatoriedad en un conjunto de datos.
- **Rezagos:** valores que no están acorde a la tendencia de una curva o modelo.
- **Regresionador:** ajuste que se emite a los valores de una pendiente, curva o modelo, para que se adecuen a la idea matemática original.
- **Desestacionalizar:** analizar los elementos con una tendencia fija dada y reestructurarlos para futuros periodos, eliminando la repetición de valores que generaron previamente la tendencia.

Las opciones sobre mercancías se vienen realizando desde hace más de un siglo, pero las opciones sobre títulos – Valores son mucho más recientes. En Chicago, donde existe una Bolsa especializada en opciones financieras que es la más importante del mundo, este tipo de operaciones se hace desde 1973, según Buffette &

Clark (Clark, 2000). Otros mercados de opciones son los de Filadelfia, Ámsterdam, y Londres.

Los mercados de futuros financieros existen desde la década de los 70 en las principales Bolsas del mundo, como Nueva York, Chicago, Londres, París, Singapur, y Hong Kong, entre otras. Este nuevo instrumento financiero proviene de los mercados de futuros de materias primas, según Paúl Zarate (Zarate, 2013).

La diferencia más importante entre un contrato de opción y un contrato de futuros es que el primero es un derecho a comprar o vender algo durante un período de tiempo. En cambio, un contrato de futuros es un contrato de compra –venta y, por tanto, es de obligado cumplimiento para las dos partes contratantes.

Tanto los futuros como las opciones pueden contratarse en mercados organizados que disponen de una cámara de compensación. En este caso, se trata de productos estandarizados en cuanto a cantidad de activos subyacente y vencimiento, según Charlie Jonnaert (Jonnaert, 2010).

La finalidad de realizar el marco teórico es comprender todas las estructuras conceptuales y académicas que respalden el presente proyecto investigativo. Con el fin de entender sobre que lineamientos se debe desarrollar y solucionar el problema planteado.

CAPÍTULO 3

ANÁLISIS SITUACIONAL DEL CACAOTERO ECUATORIANO

El capítulo 3 de análisis situacional busca determinar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del mercado cacaoero ecuatoriano en función del macro ambiente y micro ambiente. Con lo cual se podrá identificar las estrategias del FODA para las empresas exportadoras de cacao fino y de aroma de Vinces. Así mismo se pretende identificar la cadena de valor actual, el valor agregado emitido y las claras oportunidades de acceder a mercados no tradicionales.

3.1. Análisis del Macro entorno

Según Gloria Melgar (Melgar, 2011), el macro entorno está compuesto por variables que participan e influyen de forma directa o indirecta en cualquier tipo de organización, proyecto y en la vida cotidiana de las personas, y que no puede ser controlada, los elementos que intervienen en este medio son genéricos y muestran independencia en la empresa o proyecto a seguir en el mercado, por ello se reconocen a los factores externos en las diversas áreas y ámbitos como: social, tecnológico, económico, políticos, ecológica, legal entre otros.

3.1.1. Factor Político

Para Alonso Rocafuerte (Rocafuerte, 2011), los factores políticos son aquellos referentes que involucra una posición de poder en la sociedad ecuatoriana, en sus diferentes niveles, que asumirán un efecto económico, buscando precisar el conjunto de políticas que intervienen e influyen en el aspecto de las comercializadoras de “Cacao Arriba”.

El factor político con vinculación al sector cacaoero es una OPORTUNIDAD, dado que desde la perspectiva política del actual gobierno y su relación con el cambio de matriz productiva se busca dinamizar los diferentes sectores con el fin de que pasen de una estructura exportadora básica a un sistema productivo exportador con valor agregado.

La incidencia que se busca con esta ideología es que al mediano y largo plazo, Ecuador no sea un país exportador de granos de cacao, sino genere chocolate procesado con marca Ecuador, como es el caso de Pacari.

3.1.1.1. Política económica

Se concibe como al conjunto de operaciones estrategias y objetivos que exponen los gobiernos a largo y corto plazo, influye sobre la economía de las naciones, la política económica es acreditada como economía aplicada o economía normativa, según Luis Pagani (Pagani, 2003).

Para el Ministerio de Coordinación de la Política Económica (MICPE, 2015) es el ente formulador y coordinador de una gestión económica integral, participativa y clara, que emite diversas políticas para varios ámbitos como son: financiero, fiscal, y del sector real, para ayudar a la consolidación de la estructura económico, integrado por la economía privada, mixta, pública, y popular-solidaria para que respalde al ciudadano.

La política económica es una OPORTUNIDAD para el sector cacaotero ecuatoriano dado que protege y respalda la producción nacional por medio de políticas y doctrinas económicas que buscan la salvaguardia y protección de las empresas pequeñas y medianas vinculadas al sector, mediante restricciones arancelarias que afecten al sector generadas como políticas de cuidado a los sectores estratégicos, más un conjunto de capacitaciones y financiamiento estatales generado por el Banco Nacional de Fomento (BNF, 2015) y con respaldo del Ministerio Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP, 2015) para las personas adheridas a dicho sector.

3.1.1.2. Política del buen vivir

Según la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2007) el Plan Nacional de Desarrollo se ratifica como un mecanismo de desarrollo estratégico establecido en la gestión de la política pública promovida por el Gobierno, involucrando un nuevo pensamiento, diferente a la administración económica que se conservó durante los últimos 30 años de democracia, que indaga

un modelo sostenible y equitativo con el propósito de ayudar al ser humano en lugar del capital, en el cual el Estado recobre su papel en el fortalecimiento institucional, la planificación, control y regulación, distribución y redistribución de la riqueza, fundamentado en el equilibrio entre las personas y el ecosistema.

Con este enfoque, se forman y afianzan las condiciones atractivas para el fomento de las inversiones, la actividad productiva y el apareamiento de los emprendimientos, incluidos los integrantes de la economía popular y solidaria. Se consolida la integración total entre el sector privado y el sector público, consiguiendo una estabilidad armónica entre el mercado, la sociedad, y el Estado. La política del Plan nacional para el buen vivir (PNBV, 2014) se enfoca a fortificar la calidad de la vida, avalar los derechos del medio ambiente, el trabajo seguro, ecuánime y digno, el establecimiento de una metodología solidario, económica, social y sostenible por medio de la transformación de la Matriz productiva y la afianzamiento del sector económico social y solidario, construyendo así un país democrático para el buen vivir de los quienes habitan Ecuador, vigilando el cumplimiento de los derechos y obligaciones de todos, con esto plantea.

La política nacional del Buen Vivir (PNBV, 2014) se convierte en una OPORTUNIDAD para el sector cacaotero dado que en el capítulo tercero del (PNBV, 2014), menciona la planificación nacional como un elemento que constitucionalmente busca recuperan las capacidades económica y sociales del desarrollo nacional como una planificación descentralizada y participativa de reordenamiento y garantía alimenticia

3.1.1.3. Cambio de la matriz productiva

Al transformar la matriz productiva implica instaurar una nueva representación de consumo y producción, y dignificar las circunstancias laborales del talento humano en el país, que expresa la garantía de que los sueldos cubran la canasta básica familiar y la afiliación inmediata al seguro social, son dos pilares esenciales del Plan nacional para el Buen Vivir (PNBV, 2014); esto se encuentra referenciado en los objetivos 9 y 10 del Plan , los mismos que se expresan así “Garantizar el

trabajo digno en todas sus formas e Impulsar la transformación de la matriz productiva” respectivamente.

La (Constitución de la República de Ecuador, 2008) implanta de forma evidente que el régimen de desarrollo se basa en “la concepción de trabajo estable y digno que debe desplegarse en función del ejercicio de los derechos de los trabajadores” (art. 276). Esto exige e involucra que la política pública impulsará las actividades económicas que conciben trabajo, ambientes de trabajo saludables, garanticen remuneraciones justas, estabilidad laboral y la erradicación de la discriminación. Una sociedad que requiera justicia y dignidad como principios elementales no solamente debe ser estimada por la cuantía de trabajo que forja, sino también por el nivel de cumplimiento de las garantías que se instituyan.

Además los desafíos actuales en dependencia al aparato productivo ecuatoriano, se acomodan a esfuerzos de la conformación de nuevas manufacturas y a la impulso de nuevos sectores con alta competitivos, productividad, diversos y sostenibles, con perspectiva territorial y de inclusión, según Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2007)

La transformación de la matriz productiva es una OPORTUNIDAD para el sector cacaotero ya que busca reestructurar la política ecuatoriana caracterizada por ser proveedora de materias primas en el mercado internacional. Con el fin de permitir al Ecuador convertirse en un modelo generador de riquezas, democrático, incluyente y fundamentado en el conocimiento.

3.1.1.4. Política pública

Las políticas públicas son las manifestaciones en programas ligados a la actividad del Estado como operador, es decir, manifestando su administración centralizada o descentralizada, cualquiera que fuere, se despliega en función de una situación determinada, otorgando soluciones a las peticiones de la sociedad, formar prestaciones, planes, instituciones, normas, bienes públicos o servicios. Implicando la toma de decisiones y un proceso de análisis causa-efecto y de valorización de necesidades, según Pedro Escobar (Escobar, 2014)

Desde el punto de vista de José Monje (Monje, 2013), los sectores estratégicos que está viabilizando el cambio estructural es el productivo, ya que como política pública está promoviendo el cambio de la matriz productiva y energética, mecanismo clave en la circulación de una economía exportadora de materias primas a otra enfocada en propuestas de progreso a forma que son manejadas para fortificar la sociedad y su economía de adentro hacia afuera, de forma sostenible y sustentable en el tiempo como país exportador de ciencia y tecnología (productora de conocimiento), con un proceso de larga persistencia que es desarrollada mediante capacidades y visiones de perfeccionamiento para el estado y solicita el soporte de las instituciones financieras privadas y públicas de cualquier índole, para la realización de este proyecto.

La política pública relacionada en el sector cacaotero es una OPORTUNIDAD dado que permite la transferencia de competencia y recursos a los gobiernos locales concientizando a la descentralización, lo cual constituye una mejor forma para direccionar los objetivos y acciones nacionales vinculados al Plan Nacional del Buen Vivir- Ecuador (PNBV, 2014) tratando de mejor forma y esencialmente temas sostenibilidad ambiental, asentamiento humanos, matriz productiva.

3.1.2. Factor Económico

Para Alberto Ramírez (Ramírez, 2014) es el componente que cuenta el nivel de distribución de la renta integrada por la canasta básica, inflación, desempleo, tipo de interés, entre otras variables que influyen en el ciclo económico. El factor económico interviene en las asociaciones incluyendo al cooperativismo, por medio de los componentes claves que forman una economía diferente, haciéndola más participativa y equitativa de las personas solicitan este servicio; siendo aspectos que las organizaciones e inclusive que el Estado no puede intervenir (en algunos caso), sin embargo pone énfasis en llevar a cabo estrategias que reduzca efectos contrarios para la ejecución productiva, según (Rodríguez, 2013)

El factor económico actualmente en el sector cacaotero es una OPORTUNIDAD ya que mantiene estable los factores económicos y además están

vinculados con la generación de mayor actividad productiva, incremento en la inversión en sectores estratégicos y la superación del crecimiento regional.

3.1.2.1. Canasta básica

La canasta básica es la reunión de artículos imprescindibles para compensar las necesidades básicas de la población, para el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC ., I., 2014) se componen tomando en cuenta una familia de cuatro individuos y en base a la remuneración básica unificada que consta de 340 dólares en el 2014 y para el 2015 su valor es de \$354 dólares, obteniendo un aumento de 4,11% a comparación del 2014.

En esta evaluación se establece la limitación o restricción que tienen algunas familias en el consumo de los artículos que sujetan estas canastas.



Figura 6: Detalle histórico de la canasta básica los últimos diez años

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC ., I., 2014)

Por medio de los datos emitidos por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC ., I., 2014), en los últimos diez años se posee un promedio ponderado de USD \$ 396,26; la etapa de más alto de crecimiento se exhibe en los años 2004 y 2005, mientras que el incremento más bajo se presenta en los años 2008 y 2009, en comparación con el salario básico unificado que actualmente es de \$354 USD se

alega que no es óptimo para acaparar en su totalidad los productos de la canasta básica.

La canasta básica en función de su costo es una AMENAZA dado que maneja un precio \$654,48 para el 2015 y que relacionada con el ingreso ecuatoriano muestra un claro déficit de acceso, además que limita en gran forma a los ecuatoriano acceder a productos que no sean primarios sin prescindir otro producto de la canasta

3.1.2.2. Desempleo

La gestión elaborada por el Gobierno Nacional en el combate a la pobreza, pauta resultados que prevalecen en los países latinoamericanos. Las estadísticas expresadas por el organismo competente Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC ., I., 2014) refleja que la ocupación (personas laborando) se sitúa en más del 51%, combatiendo el desempleo, por medio de la apertura de nuevas plazas de trabajo y la creación de nuevas empresas que generen ingresos para la adquisición de productos.

La ocupación plena representa el trabajo con sueldos superiores al mínimo vital (\$354 para el 2015), beneficios de ley (IESS, 2015) y adecuadas condiciones de trabajo, en ese argumento, la afiliación al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS, 2015) también creció.



Figura 7: Detalle histórico del desempleo los últimos diez años

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC ., I., 2014)

El desempleo en Ecuador ha reducido debido a la efectividad de varias políticas públicas con el apoyo del sector privado en base de la fomentación de microcréditos, incubadoras de micro negocios, programas de capacitación para emprendedores, entre otros. Pero que sí bien han reducido en gran manera el desempleo, este no se ha integrado a un pleno empleo sino a un subempleo donde el riesgo de pasar de subempleo a desempleo es muy alto, y es ahí donde el estado en conjunto con la empresa privada deben buscar los lineamientos para que esto no se produzca y más bien garantizar la expansión consolidada de los proyectos por parte de los emprendedores.

El desempleo en Ecuador en función del sector cacaoero es una OPORTUNIDAD debido a que los trabajadores mantienen regularidad en sus puesto sus de trabajo y no existe una oferta laboral con sueldos más bajos que busque desplazar a dichos trabajadores.

3.1.2.3. Inflación

Es el incremento de los precios en un periodo determinado que se determina en modo continuo, siendo la inflación una medida relacionada directamente con el Índice de Precios al Consumidor Urbano (IPCU), y la canasta de bienes y servicios que adquieren la población (Lizarazú, 2006)

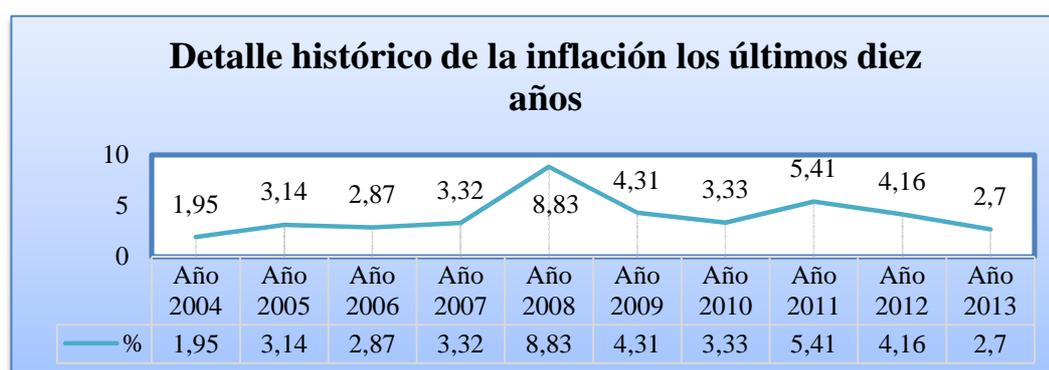


Figura 8: Detalle histórico de la inflación los últimos diez años

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC ., I., 2014)

Ecuador es un país dolarizado, donde su inflación en los últimos diez años ha obtenido el incremento más alto en el año 2008 a causa las distintas crisis que se

exteriorizaron a nivel mundial y que incidieron en todos los países, especialmente los latinoamericanos, a pesar que en el 2013 la inflación ha asumido una descenso favorable, además que la evaluación de este indicador económico es muy significativo para el sector cooperativo, porque a mayores precios mayor inflación.

La inflación con respecto al sector cacaotero es una OPORTUNIDAD debido que en el 2014 se cerró con 3,67% por debajo de la media latinoamericana de 16%; generando la apertura para las sostenibilidad de precio y mayores espectros positivos en los sectores en desarrollo.

3.1.2.4. Producto Interno Bruto

El PIB es el valor resultante de la producción corriente de servicios y bienes de una nación, el propósito de este indicador es exponer por medio de una cifra el valor monetario de las actividades económicas. Este indicador es considerado como preciso para exponer resultados sobre la economía y ser el más indicado para comparar economías entre diversos estados del mundo, según (Jaramillo, 2015)

El Producto Interno Bruto es valor que obtienen los productos y servicios durante un periodo de tiempo, según el Banco Central del Ecuador (BCE, 2014). A continuación se ejemplifica la variación del PIB en los últimos diez años en el país.

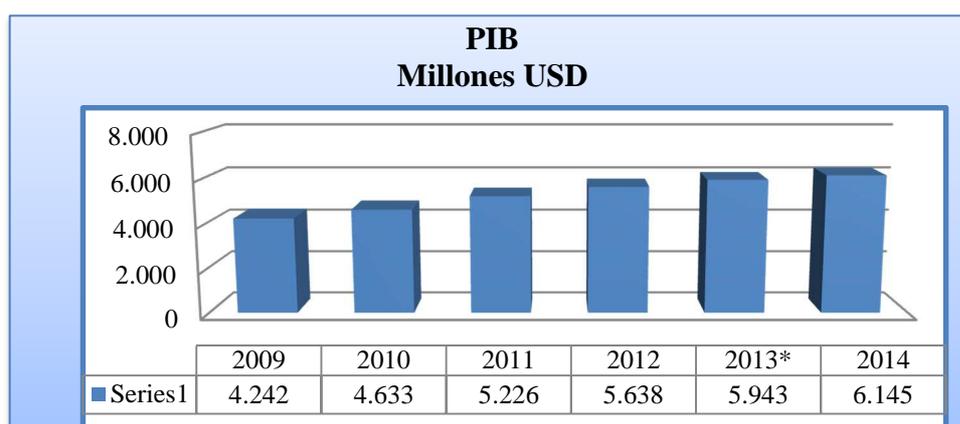


Figura 9: Detalle histórico del producto interno bruto los últimos diez años

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE, 2014)

Según el gráfico del PIB en Ecuador se puede visualizar un crecimiento constante del periodo del 2009 al 2014, demostrando un constante incremento de la producción de bienes y servicios ecuatorianos

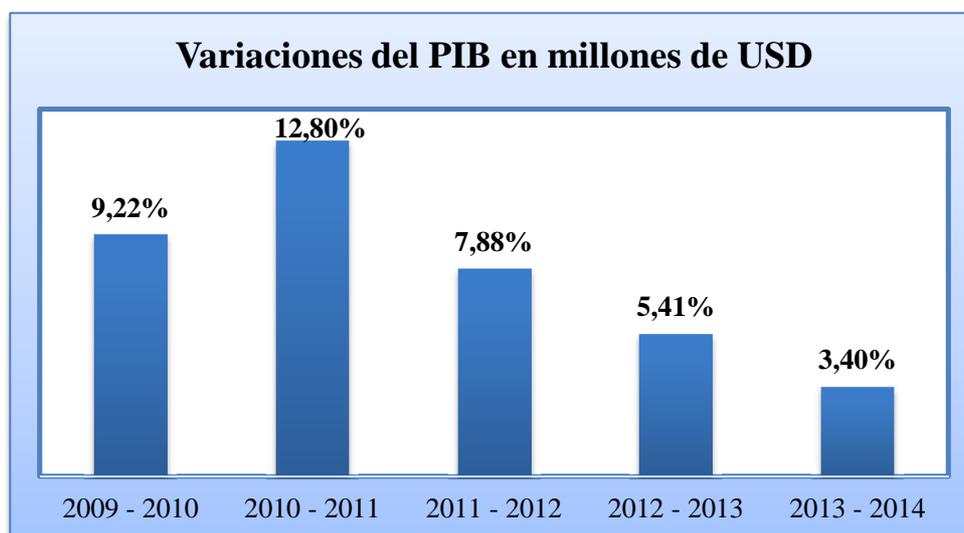


Figura 10: Variaciones del PIB en millones de USD

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE, 2014)

Según la valoración de PIB en millones de dólares el periodo 2010-2011 con 12,80% es el segmento con mayor crecimiento, seguido por el periodo 2009-2010 con 9,22% y 2011-2012 con el 7,88 en lo que refiere en los grupos más representativos de los últimos 5 años.

El PIB en función del sector cacaotero es una AMENAZA dado que existe una marcada tendencia a la reducción por el precio del barril de petróleo (PWI, marzo del 2015 es \$49,60), lo cual disminuye en gran medida los ingresos a percibir por el Estado y consecuentemente la reducción del presupuesto nacional.

3.1.2.5. Ingreso per cápita

El ingreso per cápita está definido por el cálculo del ingreso nacional para la población en total del país, de forma que se pueda nivelar el ingreso promedio de cada habitante para sus egresos. (Arango, 2007)

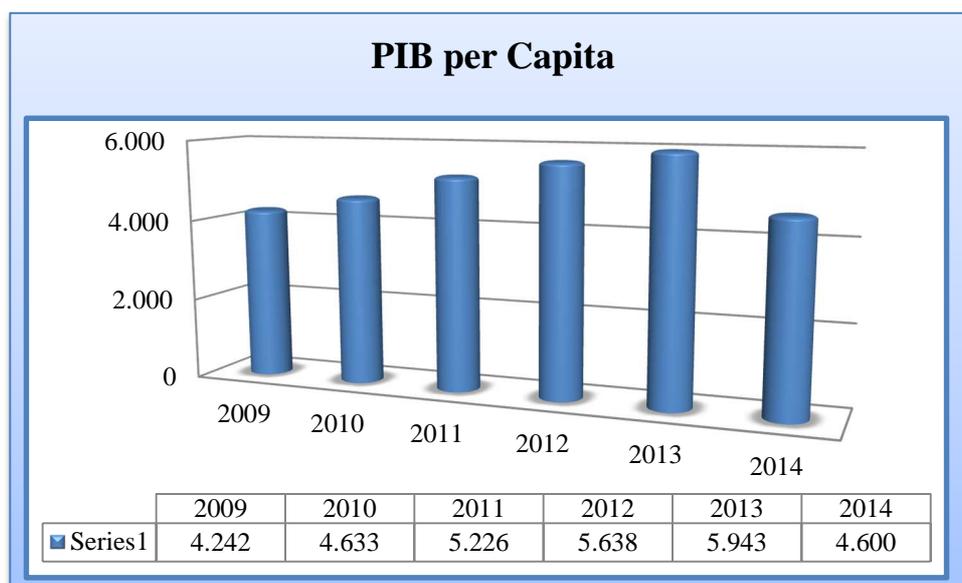


Figura 11: Detalle histórico del ingreso per cápita los últimos diez años

Fuente: Asociación Nacional de Exportaciones de Cacao (ANECACAO, 2014)

Es la relación que hay entre el PIB y la cantidad de habitantes de un país, para lograrlo, hay que dividir el PIB de un país entre su población. A más ingresos, mayores son las posibilidades de las personas se hallen en relación directamente proporcional de un progreso económico, según Patricia Andrade (Andrade, 2013)

El PIB Per cápita con relación en el sector cacaotero es una AMENAZA cuyo monto es de 4458.06 dólares anuales por persona, el cual comparado con los países a nivel mundial se encuentra Ecuador en el puesto 98 sobre 198 según el fondo monetario internacional con estimaciones para el 2015.

3.1.2.6. Riesgo país

El riesgo país es indicador que calcula la contingencia que varios prestatarios de un país, el mismo que no posea la capacidad de cumplir con los pagos sus pasivos, adquiridos o negociados con anterioridad con acreedores extranjeros, según Idalberto Chiavenato (Chiavenato, 2004)

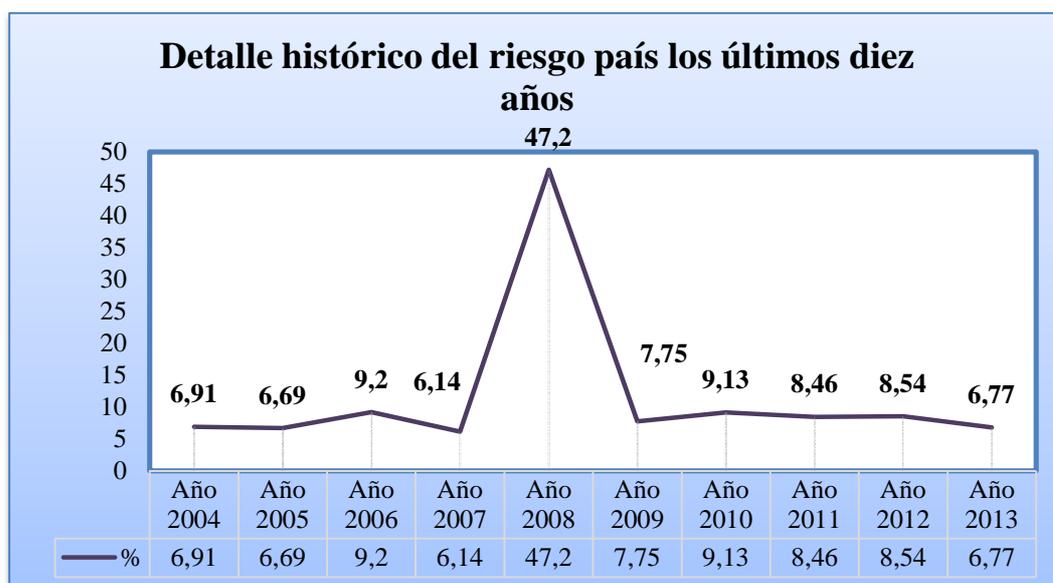


Figura 12: Detalle histórico del riesgo país los últimos diez años

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE, 2014)

Con datos del Banco Central del Ecuador el riesgo país consiguió su nivel máximo a finales del 2008 e inicios del 2009, cuando prevaleció el 47.20%, esto aconteció por causa de la caída del precio del petróleo, las secuelas de la crisis financiera mundial y la disposición del gobierno de suspender el pago de la deuda que se conserva con la banca internacional privada.

Además este elevado porcentaje, originó una reducción de las inversiones del país en un 80%, ya que de este indicador depende la credibilidad del Estado, en otras palabras, a mayor riesgo menor inversión y viceversa. Para el 2009 e inicios del 2010 el índice cae llegando a 7.75%, a causa del costo del petróleo y a la renegociación de las deudas internacionales, recuperando la capacidad de pago de Ecuador.

La evaluación de este riesgo es muy sustancial debido a que calcula el riesgo de inversión en el territorio ecuatoriano y para el sector cacaoero es fundamental, ya que de este riesgo obedece a las decisiones de efectuar alianzas estratégicas con instituciones extranjeras que se comprometan en firmar convenios o acuerdos, según (Schroeder, 2012)

El Riesgo país con relación en el sector cacaoero es una AMENAZA, dado que al ser un indicador medido por la firma internacional JP Morgan Chase (USA), sanciona con peor calificación a los gobiernos de turno que no tengan buenas relaciones con Estados Unidos, para el caso ecuatoriano este indicador da una mala imagen ante los inversionistas extranjeros limitando el ingreso de nuevos capitales que active y dinamice a los sectores productivos estratégicos.

3.1.2.7. Salario básico unificado

El salario mínimo es la gratificación mínima señalada legalmente, para cada periodo laboral (hora, día o mes), que los patronos pagan a empleados y obreros por su trabajo. Los beneficios y costos de los salarios mínimos legales son objeto de discusión, según Vicente Navarro (Navarro, 2009).

Se manifiesta en unidades monetarias por jornada de trabajo, en Ecuador, no se puede pagar menos de USD \$11,80 dólares a un trabajador por día (mes de 30 días), manifestando que la hora de trabajo es de USD \$1,47 y cada país implanta normas legales que reglamentan el salario mínimo y los componentes para decretar periódicamente su monto, habitualmente en forma anual, según Arturo Roldan (Cevallos, 2010)

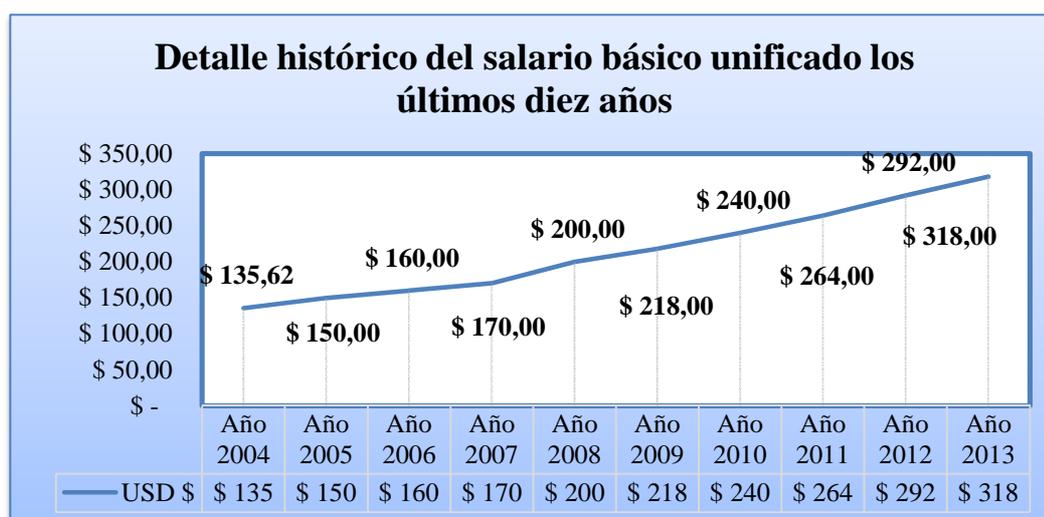


Figura 13: Detalle histórico del riesgo país los últimos diez años

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE, 2014)

Según información del Banco Central del Ecuador, el salario básico es significativo para cualquier profesión o clase de empresa existente, en Ecuador posee un constante incremento histórico en promedio los últimos diez años con un aumento del 9,97%, siendo su tope máximo de crecimiento el entendido entre los años 2007 y 2008 con un 17,65%, mientras que su pico mínimo fue el entendido en el 2006 y 2007 con un 6,25%, a su vez se concibe que para el año 2015 es de USD \$ 354,90, con una alza de \$14 dólares.

El salario básico unificado con relación en el sector cacaotero es una OPORTUNIDAD, puesto que durante los últimos diez años se venido en constante crecimiento y de esta forma respalda la capacidad adquisitiva de los ecuatorianos ante productos de sobremesa como es el chocolate (producto originario del cacao).

3.1.2.8. Tasa de interés

La tasa de interés se basa en el costo del dinero en el ámbito financiero, considerado el precio de un bien, por lo que entre más efectivo circule la tasa de interés es más baja y viceversa. (Caicedo, 2009)

Gran parte de empresas grandes o pequeñas, independientemente de su actividad económica acuden a préstamos bancarios para consolidar su negocio o para innovar en el mismo, lo cual obedecen de una tasa de interés para ejecutar los pagos del mismo, por este motivo es indispensable evaluar las tasas de interés para incurrir en cualquier tipo de financiamiento, según Catalina Benavides (Benávidez, 2014)

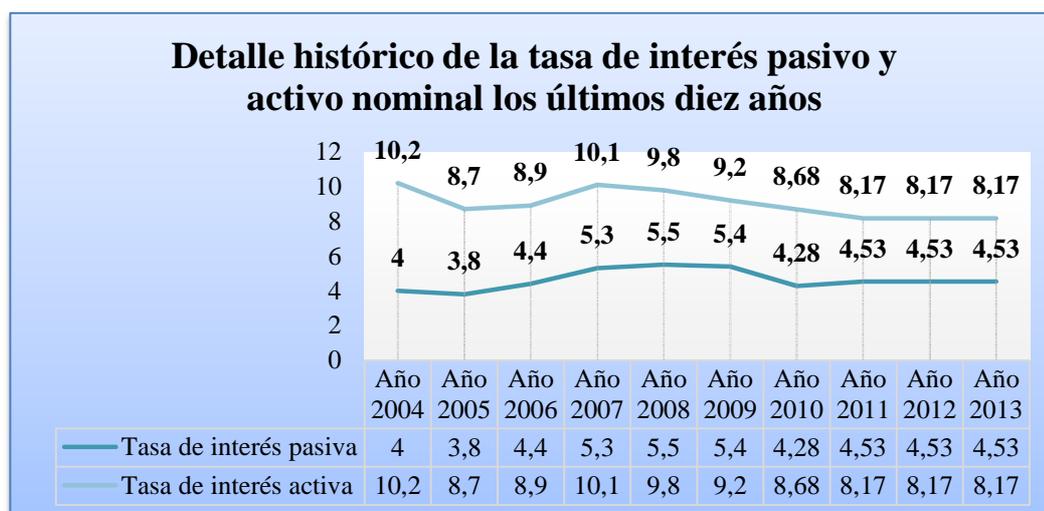


Figura 14: Detalle histórico de la tasa de interés pasivo y activo

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE, 2014)

Las tasas de interés son significativas para las empresas comercializadoras de “Cacao Arriba”, ya que se requieren análisis de las tasas de interés para desenvolverse de una mejor manera el sector cacaotero, ya que es primordial manejarse con dinero de los terceros.

La tasa de interés (pasiva y activa), con relación en el sector cacaotero es una AMENAZA, ya que si bien dichas tasas durante los últimos periodos históricos se han mantenido constantes, la capacidad de financiamiento para las medianas y pequeñas asociaciones cacaoteras es muy restringida y no pueden acceder a créditos de capital de inversión (8% en promedio), dado que no cumplen con las especificaciones técnico – financieras de las unidades financieras y deben proceder a créditos de consumo (17% en promedio) para poder financiar sus cultivos, lo cual afecta al precio final que deben ejecutar ante los intermediarios o empresas exportadoras.

3.1.3. Factor mercado internacional

El mercado internacional es la reunión de operaciones comerciales formalizadas entre sociedades de numerosas naciones. Para tener dinamismo en el mercado mundial es inevitable poseer competitividad, la misma que maximizará resultados y elimina costos, según afirmaciones de Israel Rodríguez (Rodríguez,

2013), también se precisa al comercio internacional como la relación lucrativa entre dos o más naciones, siendo el intercambio que reside en comprar y vender servicios o bienes, según Ana Fonseca (Fonseca, 2015)

Según el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PROECUADOR, 2014) manifiesta que Ecuador se lo conoce por ser un neto exportador de Cacao Fino y de Aroma, ya que del total de su producción en promedio el 93.2% de la producción de cacao se destina a la exportación y solo un 6.8% es para el consumo interno.

El factor de comercio exterior, con relación en el sector cacaotero es una OPORTUNIDAD, ya que permite la correcta integración comercial entre países y de esta forma generar lazos comerciales estratégicos de mutuo acuerdo y beneficio.

3.1.3.1. Políticas arancelarias

Política Arancelaria es una herramienta de política económica donde el Estado precisa la organización arancelaria que maniobrará el comercio exterior de mercancías, según Scarlett Betancourt (Betancourt, 2014)

Un arancel es el gravamen o tributo que se interpone a bienes que son objeto de importación o exportación. El tributo más costoso es el que está sobre las importaciones, dado los aranceles sobre los envíos fuera de la nación son menos corrientes, según Fernanda Estupiñan (Estupiñan, 2008)

El "ad valorem" (al valor), es un porcentaje del valor de los bienes, o de cantidad terminante por elemento de peso o volumen. Cuando una embarcación llega a un puerto aduanero, un oficial de aduanas examina el contenido de la carga y se designa un tributo de acuerdo a la tasa determinada para la clase del producto, según Paúl Pérez (Pérez, 2004) A causa que los bienes o recursos no logran ser nacionalizados (incorporados a la economía del país receptor) hasta que se cancele el dicho gravamen.

El factor políticas arancelarias, con relación en el sector cacaotero es una OPORTUNIDAD, ya que motivan de forma económica la exportación de productos

sobre todo a mercado no tradicionales, diversificando el espectro de comercio para el cacao ecuatoriano.

3.1.3.2. Barreras arancelarias

Ecuador es favorecido de preferencias arancelarias por resultado de una serie de acuerdos y convenios suscritos al Sistema Generalizado de Preferencias (SGP, 2015) y (SGP Plus) aplicado a naciones que elaboran productos procedentes de países en desarrollo en especial los ubicados en América Latina, según (López, 2010)

Se presentan una Tabla con las tarifas aplicados al cacao y elaborados originarios de Ecuador por los primordiales países importadores:

Tabla 4: Aranceles aplicados a países importadores

Aranceles aplicados por principales países importadores al Ecuador								
Arancel aplicado AD VALOREM								
País	Cacao en grano	manteca de cacao	pasta de cacao	Cacao en polvo sin adición de azúcar	Los demás chocolates o prep. alimenticias	Sin rellenar	Los demás chocolates o prep. alimenticias en bloques, tabletas o barras	Las demás preparaciones
Estados Unidos de América	0%	0%	0%	0%	0%-528\$/T+6%	0%-4,30%+528\$/	0%	0%-8,50%+528\$/T
Unión Europea 27	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Canadá	0%	0%	0%	3%	4%	4%	4%	0%-265%
Malasia	0%	10%	25%	10%	15%	15.00%	15%	15%
Japón	0%	0%	3.50%	10.50%	10%-175,3%	10.00%	10%	0%-260,63%
Federación de Rusia	0%	5%	5%	5%	20%-33,53%	20%	21%	5%-20%
Suiza	0%	0%	0%	0%	1,23%-8,53%	0,09%-9,09%	0,46%-7,9%	1,83%-292,45%
México	15%	15%	15%	20%	0%	7.01%	7.58%	15.07%

Fuente: Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PROECUADOR, 2014)

Acorde a los aranceles aplicados por los diferentes países como Ecuador, Malasia, Japón y México aplican un arancel AD VALOREM cerca al 100% sobre el monto del cacao importado; destacándose como los países con mayores restricciones arancelarias ante al cacao ecuatoriano, según Margarita Estévez (Estevéz, 2006)

La Unión Europea, Estados Unidos y Canadá son los países con menores tasa arancelarias aplicadas al AD VALOREM del Cacao Arriba con un promedio de arancel impositivo del 8%.

El factor comercio exterior con relación en el sector cacaotero es una OPORTUNIDAD, puesto que cada año incrementa el volumen importado de Cacao Fino y de Aroma ecuatoriano, lo cual incrementa el número de divisas que genera este sector.

3.1.4. Factor Social

Los factores sociales son aquellos componentes que influyen en los seres humanos, ya sea en el lugar o en el espacio en el que se localicen. Las fuerzas que actúan dentro de la sociedad e intervienen en las decisiones, según Van Ginneken (Ginneken, 2009)

Comúnmente las empresas de comercialización de materia prima, en este caso de “Cacao Arriba” obtienen grandes utilidades, ya que su función trascendental es la intermediación, según Gabriel Urresta (Urresta, 2014). Además se pretende que las empresas comercializadoras de Cacao Fino y de Aroma participen de la responsabilidad social empresarial (RSE), tan intervengan en el cambio la transformación de la matriz productiva que al momento existe en el país, ya que gracias a esto se conseguirá conceder “valor agregado” al cacao que se vende en el mercado nacional y sobre todo internacional.

El factor social con relación en el sector cacaotero es una OPORTUNIDAD, dado que busca la identidad de marca en los productos ecuatorianos con respaldo en procesos únicos de identidad nacional (Proyecto nacional “Primero lo nuestro”), lo que invita a comercializar a nivel internacional marcas registradas como propias,

generando mayor conocimiento sobre los productos de altos niveles de calidad que se generan en Ecuador.

3.1.5. Factor Tecnológico

Es el conocimiento práctico mediante los objetos físicos y las operaciones que se utilizan para componer productos y servicios. Este conocimiento conjugado con la tecnología brinda herramientas importantes para cualquier organización, afirmación que brinda Murph Krajewski (Krajewski, 2012)

El factor tecnológico con relación en el sector cacaotero es una OPORTUNIDAD, ya que permite optimizar los procesos productivos e incrementar el volumen de ventas. Además, un mayor acceso tecnológico permite dar un mayor valor agregado a los productos del sector cacaotero como son: polvo de cacao, chocolates terminados, entre otros; los mismos que son valorados de mejor forma a nivel internacional y generan mejores ingresos a las empresas productoras.

3.1.5.1. Desarrollo e innovación tecnológica

El desarrollo tecnológico prospera con pasos agigantados, por lo que muchas organizaciones están adaptando nuevos sistemas tecnológicos y las comercializadoras de cacao no son la excepción, debido a que la utilización de la tecnología en los procesos y actividades aporta que las empresas sean más eficientes, en cuanto a estas organizaciones se precisa que la tecnología es de gran ayuda para innovar el servicio de la comercialización de cacao, en lo que refiere a procesos productivos, según Enrique Batallas (Batallas, 2010)

El desarrollo e innovación tecnológica con relación en el sector cacaotero es una OPORTUNIDAD, dado que aumenta la producción cacaotera con mayor valor agregado, pero sobretodo permite organizaciones con estructuras mejoradas de comercialización y exportación.

3.1.6. Factor Legal

En los negocios internacionales interceden diversos elementos a la hora de ejecutar negociaciones con otros países. Entre ellos se hallan los componentes

legales, los mismos que certifican las normas que las empresas internacionales como las nacionales asumen para entrar en operaciones en ese país.

Estableciendo como los distintos los factores de normatividad en cada nación ya que son influenciados por el gobierno que predomina en ese momento, en otras palabras se considera la ideología política que tenga cada república. (Solorzano, 2013)

La normativa legal vigente para el amparo y protección del Cacao Arriba está proporcionada por la siguiente normativa:

3.1.6.1. Normativa Internacional

- Acuerdo de los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual Relacionados con el Comercio – ADPIC -. R.O. N° 977, 28/junio/1996.
- Convenio de París para la Protección de la Propiedad Industrial. R.O. N° 244, 29/julio/1999.
- Acuerdo Marco de Cooperación entre el Pacto Andino y la Unión Europea R.O. N° 106, 11/julio/1997.

3.1.6.2. Normativa Andina

- Decisión 486 del Acuerdo de Cartagena, Régimen Común sobre Propiedad Industrial. R.O. N° 258, 2/febrero/2001

3.1.6.3. Normativa Nacional

- Ley de Propiedad Intelectual (IEPI, 1998). Ley N° 83, R.O. No. 320,19/mayo/1998.
- Reglamento a la Ley de Propiedad Intelectual. R.O. N° 120, 01/febrero/1999.
- La Ley de Propiedad Intelectual, el Reglamento a la Ley de Propiedad Intelectual y la Decisión 486 de la CAN son utilizadas en el Ecuador para el otorgamiento de cualquier derecho de Propiedad Industrial sobre signos distintivos.

- Estructura arancelaria para el subsector (Código arancelario en Ecuador (NANDINA) y descripción del producto)
- Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) y SGP Plus aplicado por los países desarrollados a productos provenientes de países en desarrollo
- Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de Drogas (ATPDEA, 2012)

El factor legal con relación en el sector cacaoero es una OPORTUNIDAD, ya que limita y rige los diferentes procesos dentro del sector; a nivel nacional protege al sector cacaoero en función de productos sustitutos extranjeros y motiva a mantener una imagen como Cacao Fino y de Aroma en base de la propiedad intelectual ecuatoriana. A nivel internacional se encarga de estructurar los procesos arancelarios a los cuales se anexa el mercado cacaoero ecuatoriano y sobre estos manejar mayores beneficios al realizar prácticas de exportación.

3.2.Análisis del Microentorno

El microentorno está desarrollado por las fuerzas propias de cualquier organización que influyen en la capacidad de satisfacer a los interesados, según Kevin Keller (Keller, 2005).

Los factores del microentorno afectan a una empresa a pesar que comúnmente muchas veces son controlables. A partir de la evaluación del Micro-ambiente surgen las fortalezas y las debilidades de la organización, según Maribel García (García, 2006)

3.2.1. Factor Geográfico y demográfico

La franja cacaoera de Ecuador se localiza en de la zona ecuatorial, principalmente en regiones costeras y amazónicas, según Miguel Montero (Montero, 2014)

Para Robert Rosero (Rosero, 2010), el Cacao Fino y de Aroma se produce en la zona ecuatorial del Hemisferio Occidental con una altitud de 1.200 sobre el nivel del mar. La zona posee un clima húmedo con cambios ligeros, a causa de las pequeñas

cordilleras internas que varían el clima ligero o drásticamente en varias áreas costaneras del país. La temperatura de las zonas de cultivo está en un rango de 15° a 35° grados centígrados.

La zona litoral goza de la corriente cálida del norte y, cada cierto tiempo, existe un fenómeno climático llamado “El Niño”, que perturba las condiciones climáticas aumentando lluvias en la zona, esto lo menciona Lawrence Gitman (Gitman, 2007). Además influye la corriente fría de Humbolt, ya que altera el clima en la franja costanera convirtiéndola en seca y fría. Estas dos corrientes se deslizan de acuerdo a las temperaturas del océano. Y especialmente en la costa del Pacífico se encuentran la mayoría los lugares que tradicionalmente se han producido el “Cacao Arriba”, reafirmando que la provincia de Los Ríos es la zona más adecuada para la siembra de este cultivo, según Wilfredo Iturralde (Iturralde, 2010)

También han apareciendo plagas que han perjudicado a este cultivo como son: la Escoba de bruja - *Moniliophthora perniciosa* y *Monilia* –*Mroreri* que han ocasionado grandes pérdidas económica.

El factor geográfico y demográfico con relación en el sector cacaoero es una FORTALEZA, las condiciones naturales permite obtener un cacao con características únicas de aromas y sabor a nivel mundial, las cuales no se reproducen en otros países, generando un mayor valor agregado en calidad y precio al Cacao Fino y de Aroma ecuatoriano.

3.2.2. Factores humanos

En el “Cacao Arriba” el talento humano es pilar esencial en la producción, los productores del cacao ecuatoriano han permitido crear un fruto con peculiaridades únicas en el mundo, por su sabor, aroma, textura y color, esto afirma la Agencia pública de Noticias de Ecuador y Sudamérica (ANDES A. p., 2012)

Es indispensable poseer personal empírico y técnico para la cosecha y recolección del “Cacao Arriba” ya que se eligen bien las mazorcas, que estas estén maduras y sanas. El tiempo que transcurre entre la cosecha y la apertura de las mazorcas demanda atención especial. El agricultor recolecta el Cacao Fino y de

Aroma en la mañana y abre el fruto máximo al día siguiente, para no afectar la fermentación, información brindada por Arturo Robles (Robles, 2013)

En la poscosecha también es fundamental para conseguir un producto que almacene las propiedades del sabor “Cacao Arriba”, teniendo en cuenta las facilidades para la fermentación y secado; los productores ecuatorianos esencialmente manejan métodos y materiales naturales como instrumentos de madera de la zona, sacos de yute y la luz solar, según Roberto Espinoza (Espinoza, 2010)

Los factores humanos con relación en el sector cacaoero es una FORTALEZA, puesto que desde la siembra hasta la forma de selección y cosecha, las personas manejan sistemas ancestrales de escogimiento de los mejores productos, elemento que solo el desarrollo histórico de varios años de práctica entre generaciones cacaoeras lo puede conseguir, lo que determina un proceso humano de calidad en la producción del cacao.

3.2.3. Factor Administrativo

La administración es significativa para la organización debido a que no necesita solo del manejo de los recursos, sino que también, tiene la responsabilidad de cuidar su información, por lo cual se necesita implementar sistemas eficientes entre las distintas áreas que forman las comercializadoras, lo cual contribuye al desempeño de sus objetivos y ser más competitiva en el mercado, según Johan Widen- Wulff (Widen- Wulff, 2008)

Varias familias adineradas producían en sus tierras a este producto, en haciendas denominadas “Grandes Cacao”, localizadas en Vinces y otros cantones de la provincia de Los Ríos, es así, que se hace costumbre encargar a terceros la administración de estas fincas para viajar largos periodos a Europa, en especial a Francia, de ahí retoma el seudónimo de París Chiquito. Además en 1890, Ecuador fue el máximo exportador mundial de cacao.

La Asociación Ecuatoriana de Productores de “Cacao Arriba” establece y gestiona programas y proyectos, origina políticas y servicios beneficiosos para los

productores de Cacao Nacional Fino de Aroma, según Hernán Domínguez (Domínguez, 2005)

El factor administrativo con relación en el sector cacaotero es una DEBILIDAD, dado que históricamente restringió el proceso productivo solo a ciertas familias y limitó la expansión de los pequeños grupos cacaoteros quienes no pudieron expandir ni comercializar sus productos. Actualmente existe un cambio de este sistema y existen asociaciones para estos pequeños productores como APO-Vinces pero que aún tienen grandes necesidades en la producción como es la falta de financiamiento, la poca o nula capacitación en los procesos de producción, entre otros factores a destacar.

3.2.4. Factor organizacional

Una organización se forma con dos o más personas que trabajan en conjunto dentro de límites reconocibles para lograr una meta u objetivo en común. Esta definición mantiene numerosas ideas implícitas: las organizaciones están creadas por personas (miembros) para repartir sus labores, esto lo menciona Hogde Gales (Gales, 2003).

El factor organizacional con relación en el sector cacaotero es una FORTALEZA, ya que permitió la integración de los pequeños productores cacaoteros en forma de asociaciones y a su vez poder comercializar y exportar el cacao en los últimos años.

3.2.4.1. Capacitación

Se concibe por capacitación el conjunto de técnicas organizadas, mediante la concepción de conocimientos, el desarrollo de destrezas y el cambio de cualidades, con el propósito de acrecentar la capacidad individual y colectiva para ayudar al desempeño con la mejora en prestación de servicios a la colectividad, según Estefanía Carvajal (Carvajal, 1991)

Este enunciado percibe los procesos de alineación, concebidos como aquellos que asumen por objeto desplegar y fortificar una ética del servicio público fundada

en los principios que presiden la función administrativa, según Alonso Figueroa. (Figueroa, 2013)

Para Marco Guerra (Guerra, 2011), las restricciones de recursos para la compra, el poco uso de pesticidas y limitaciones económicas perturban las el acceso de colaboración tecnificación y capacitación en el proceso en la producción son razones y efectos para que estas situaciones se mantengan y no exista un progreso en la comercialización.

La capacitación con relación en el sector cacaotero es una DEBILIDAD, dado que no existe una estructura dada en función de educar al talento humano sobre los correctos procesos de producción, además que el personal mayormente se encuentra en zonas rurales, donde los sistemas de cultivo son netamente tradicionales y empíricos, generando mano de obra mínimamente calificada.

3.2.4.2. Competencia

La competitividad es una escenario en la cual los agentes mercantiles poseen la autonomía de ofrecer bienes y servicios en el mercado, y de elegir a quién comprar o adquirir dichos recursos. Habitualmente, esto se crea por una situación en la cual intervienen una pluralidad de ofertantes y demandantes. La competencia se forja como la agrupación de conocimientos, habilidades, características o capacidades vinculadas con una buena ejecución de un trabajo, según Antonio Gómez (Gómez, 2001)

La competencia con relación en el sector cacaotero es una FORTALEZA, debido a que los países exportadores por medio de la ICCO afianzan su producto a nivel internacional y forjan un precio base para la comercialización lo cual limita las fluctuaciones en el precio de las toneladas métricas y garantiza a los países exportadores un costo justo de mercado.

3.2.5. Factor Oferta y demanda

En toda economía de mercado es necesaria la intervención de la oferta y demanda, ya que estas fuerzas fijan la cuantía que se produce de cada bien y el costo

al que corresponde comercializarlo. Al interactuar en diversos mercados, se considera a este espacio tanto tangible e intangible a toda clase asociación social en la que intervienen recursos y servicios, relacionados con los factores productivos, según Katia Zanabria. (Zanabria, 2001)

Para Laura Fisher y Jorge Espejo (Fischer & Espejo, 2002), la demanda se basa a "los importes de un producto que los compradores están dispuestos a conseguir a los potenciales precios del mercado", mientras que la oferta "es el importe de servicios y bienes o componentes que un vendedor ofrece en un lapso de tiempo.

Gran parte del cacao ecuatoriano pertenece a una miscelánea "Cacao Nacional" y "Cacao Trinitario", sin embargo, el sabor del "Cacao Arriba" sigue persistiendo y siendo altamente demandada, por lo que Ecuador posee las condiciones agroclimáticas para el desarrollo del cultivo, según Miguel Mayorga. (Mayorga, 2000)

Según un anuncio de Gabriel Urresta (Urresta, 2014). El grupo cacaotero se desestabilizó por el impacto de la recesión y tuvo un descenso en la demanda en el período 2008-2009 por algunas situaciones que se dieron en el mundo como fueron:

- Quiebra del cuarto banco de inversiones del mundo en los Estados Unidos, perjudicó cerca de 100 000 entidades financieras y desató el pánico sobre una advertencia de una quiebra financiera internacional. El Banco Central Europeo y la Reserva Federal de los Estados Unidos de América. trajeron fluidez en los mercados para disminuir las bajas bursátiles
- La crisis económica de México causada por la recesión económica
- La epidemia de influenza A (H1N1) que afectó a América y gran cantidad de países europeos.
- En un análisis de la epidemia de Ébola publicado por el Grupo del Banco Mundial (GBM, 2014), se señala que si la propagación del virus continúa intensificándose en los tres países más afectados —Guinea, Liberia y Sierra Leona— el impacto económico podría ser ocho veces mayor, lo que sería catastrófico en estos Estados que ya son frágiles. El análisis señala que los mayores efectos económicos de la crisis no son consecuencia de los costos directos (mortalidad, morbilidad, tareas de cuidado y la pérdida conexa de

días de trabajo); por el contrario, obedecen a una conducta de aversión impulsada por el temor al contagio. Esto, a su vez, genera temor a relacionarse con otras personas y reduce la participación en la fuerza de trabajo, ocasiona el cierre de lugares de empleo, causa interrupciones en el transporte y da lugar a que algunas autoridades decisorias, públicas y privadas, decidan cerrar los puertos marítimos y los aeropuertos.

Provocando el incremento de los precios de la “Pepa de Oro” que forzó a los fabricantes de chocolate, principales usuarios de esta materia prima, a disminuir el tamaño de sus productos como por ejemplo, comprimir el número de capas de cacao en las barras de chocolate, lo que origina efectos negativos notables para los productores de cacao, según Pablo Galarza (Galarza, 2015)

3.2.5.1. La oferta de cacao

Se detalla que la oferta es aquella cuantía de servicios y bienes que los fabricantes están dispuestos a vender a diferentes precios del mercado, siempre y cuando pactando previamente los términos que se cancelaran dichas transferencias.

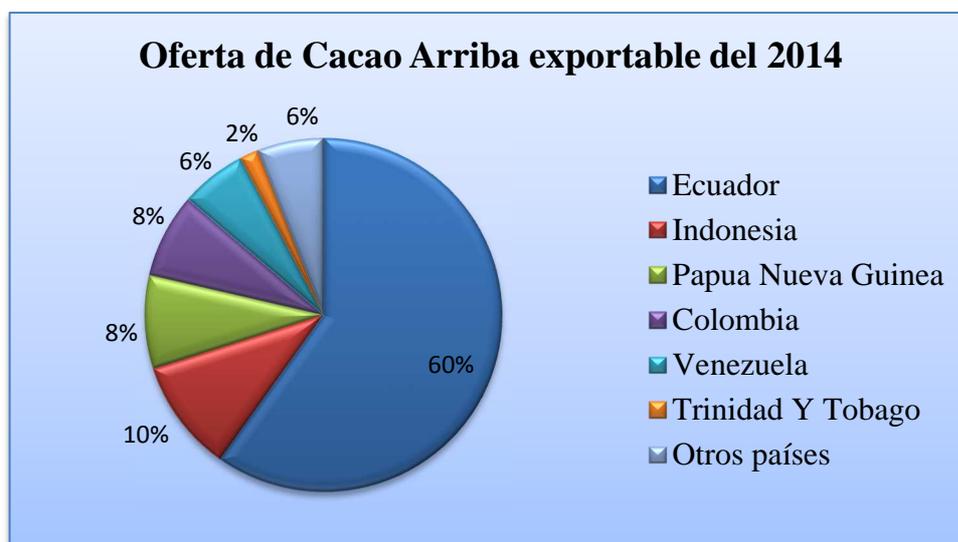


Figura 15: Oferta de Cacao Arriba exportable del 2014

Fuente: Organización Internacional de Cacao (ICCO, 1994)

Según la Organización Internacional de Cacao (ICCO, 1994), la oferta de “Cacao Arriba” que se vende al exterior para el 2014, refiere a Ecuador como el mayor productor mundial con 60% seguido por Indonesia con 10%, Papúa Nueva Guinea con 8%, Colombia con 8% y Venezuela con 6%.

La oferta del cacao con relación en el sector cacaotero es una FORTALEZA, ya que permite el posicionamiento ecuatoriano como el máximo exportador de “Cacao Arriba”, generando una identidad de marca – país dentro de los consumidores en el extranjero.

3.2.5.2. La demanda de Cacao Fino y de Aroma

El continente Europeo se constituye como los mayores compradores de cacao en el mercado mundial, los países bajos como: Holanda, Alemania, Dinamarca, Francia y el Reino Unido son los principales consumidores de cacao, seguidos de Asia y el Pacífico que son territorios de rápido crecimiento, según Jaime Carrera (Carrera, 2013)

Se menciona, que los clientes internacionales muestran una gran apertura en la negociación de costos de “Cacao Arriba”, procedente de asociaciones de pequeños productores que tienen por regla no mezclar las diferentes clases de cacao, resultando que se debe sostener la calidad ante la cantidad, (Tipan, 2014)

La demanda de Cacao Fino y de Aroma es una FORTALEZA con relación en el sector cacaotero buscan mayormente los consumidores un sabor único en el chocolate, el cual solo el “Cacao Arriba”, puede generarlo, volviendo cada día más un producto con mayor valor en los mercados internacionales

3.3. Entrevista a las principales comercializadoras del cantón Vinces

INFORMACION GENERAL

Edad

Tabla 5: Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
41 a 45 años	1	20,0	20,0	20,0
46 a 50 años	2	40,0	40,0	60,0
Válido 51 a 55 años	1	20,0	20,0	80,0
56 a 60 años	1	20,0	20,0	100,0
Total	5	100,0	100,0	

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

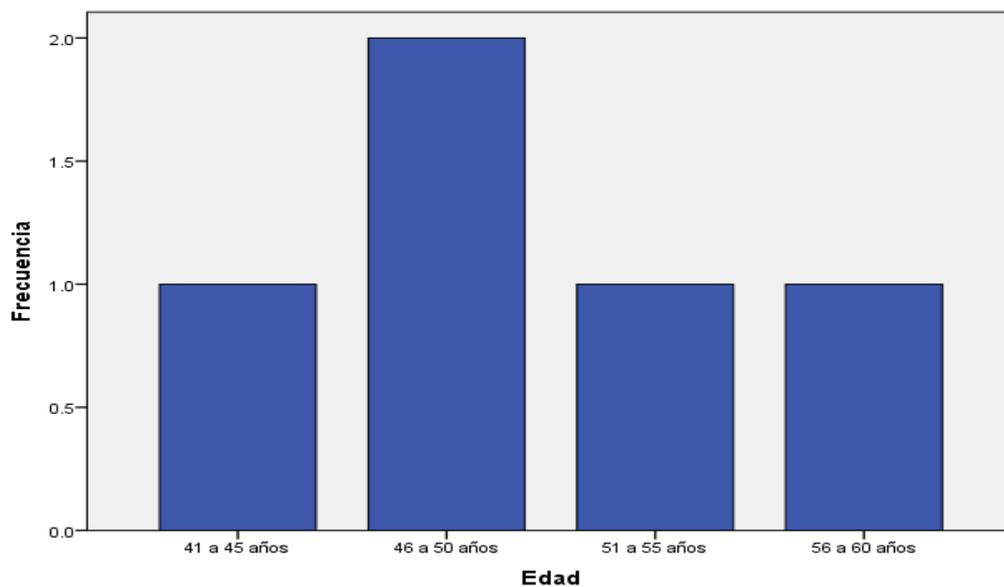


Figura 16: Edad

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

De acuerdo a los datos emitidos de la encuesta se encontró que las edades de los encuestados se encuentran con el 40% de 46 a 50 años, el 20% de 41 a 45 años,

el 20% de 51 a 55 años, el 20% de 56 a 60 años. Lo que determina que las personas a quienes se les entrevisto se hallan principalmente entre los 41 a 45 años de edad.

Género

Tabla 6: Género

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Masculino	5	100,0	100,0	100,0

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

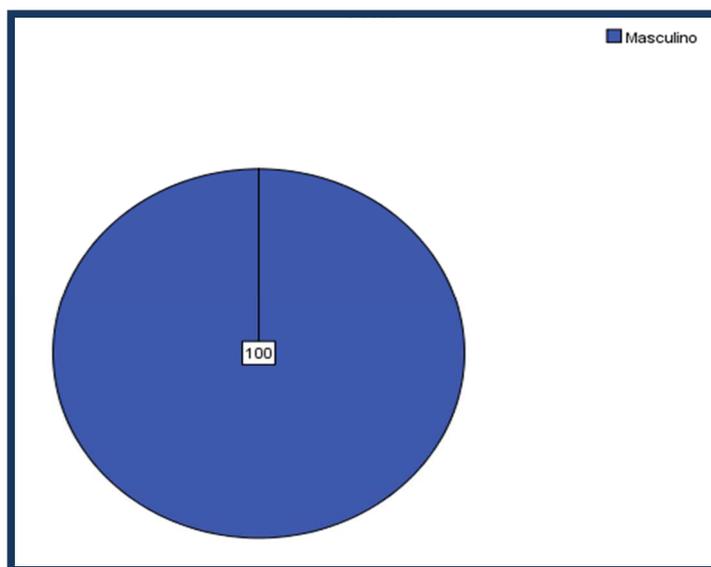


Figura 17: Género

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

De acuerdo a los datos recopilados de la encuesta se identificó que el género que predomina en los encuestados es masculino. Lo que determina que en su totalidad los son hombres en las principales comercializadoras de Cacao Fino y de Aroma en el cantón Vinces.

Cargo que ocupa en la organización.

Tabla 7: Cargo que ocupa en la organización

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Gerente General	1	20,0	20,0	20,0
Gerente Comercial	3	60,0	60,0	80,0
Gerente Financiero	1	20,0	20,0	100,0
Total	5	100,0	100,0	

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

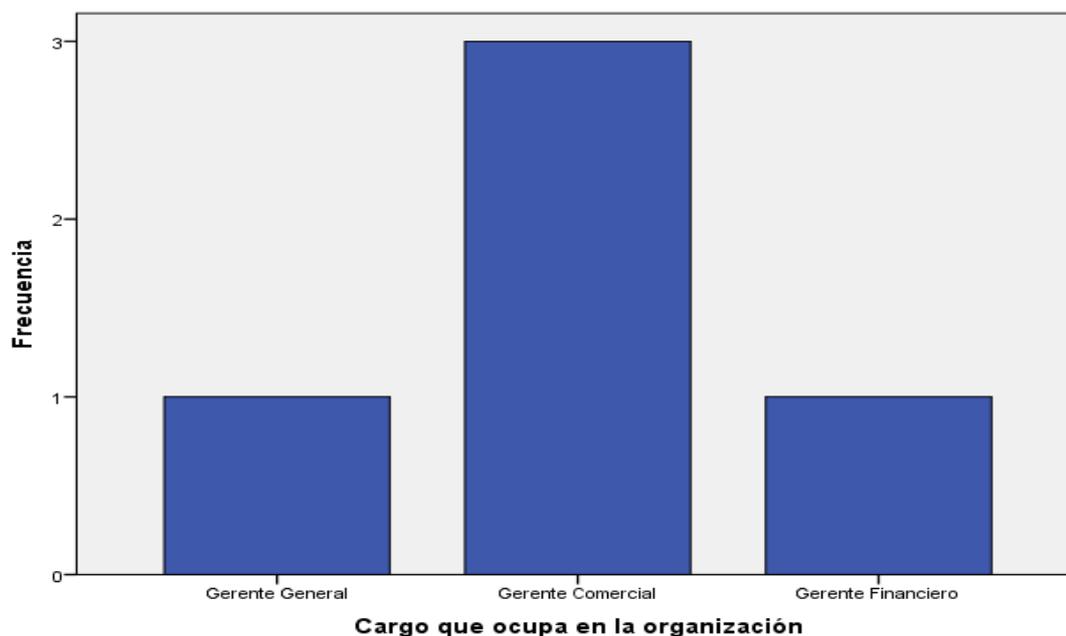


Figura 18: Cargo que ocupa en la organización

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

De acuerdo a los datos recolectados de las personas a quienes se les realizó la encuesta son mayormente administrativos de altos cargos quienes se los categorizó de la siguiente manera con el 60% son gerentes comerciales, el 20% gerentes generales y el 20% gerentes financieros. Lo que determina que los encuestados son en gran parte gerentes comerciales.

COMERCIALIZADORA CON RESPECTO A LOS PROVEEDORES

Pregunta 1: ¿Qué tipo de Cacao compra?

Tabla 8: Qué tipo de Cacao compra

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
CCN51	1	20,0	20,0	20,0
Válido Cacao Fino y de Aroma	4	80,0	80,0	100,0
Total	5	100,0	100,0	

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

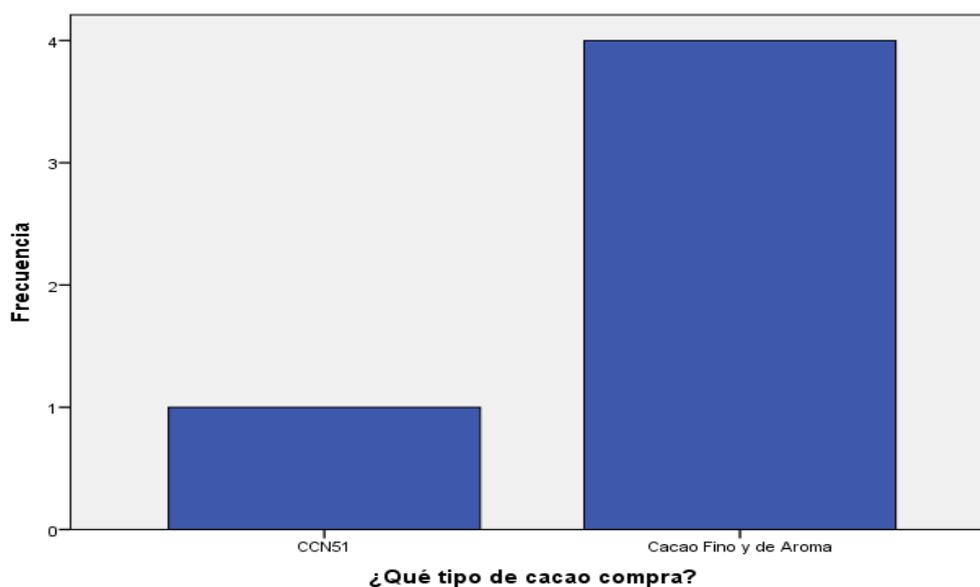


Figura 19: Qué tipo de Cacao compra

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

De acuerdo a los datos extraídos de la encuesta se observó que el 80% de las comercializadoras compran Cacao Fino y de Aroma y el 20% compran CCN51 (cacao clonado nacional). Lo que determina que principalmente la comercialización del Cantón Vinces se enfoca en el Cacao Arriba por su rentabilidad y demanda extranjera-local.

Pregunta 2: ¿Cuántas toneladas de Cacao Fino y de Aroma compra?

Tabla 9: Cuántas toneladas de Cacao Fino y de Aroma compra

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De 1 a 3 toneladas	2	40,0	40,0	40,0
De 4 a 6 toneladas	2	40,0	40,0	80,0
De 7 a 9 toneladas	1	20,0	20,0	100,0
Total	5	100,0	100,0	

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

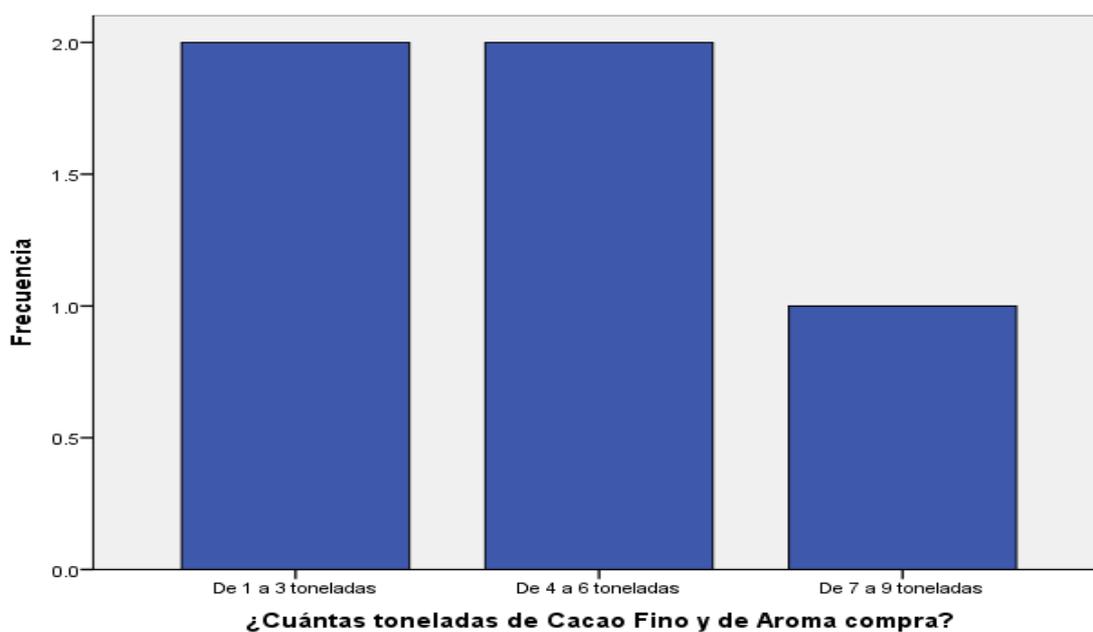


Figura 20: Cuántas toneladas de Cacao Fino y de Aroma compra

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

De acuerdo a los datos recogidos de la encuesta se encontró que el 40% de comercializadoras compran entre 1 a 3 toneladas de Cacao Fino y de Aroma, el 40% compran de 4 a 6 toneladas y el 20% compran de 7 a 9 toneladas. Lo que determina que se adquieren de forma considerable de 1 a 6 toneladas anuales de “Cacao Arriba” en el cantón Vinces gracias a buena calidad.

Pregunta 3: ¿El abastecimiento de Cacao Fino y de Aroma para su comercialización es por medio de?

Tabla 10: El abastecimiento de Cacao Arriba para su comercialización

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Producción propia	2	40,0	40,0	40,0
Válido Compra proveedores	3	60,0	60,0	100,0
Total	5	100,0	100,0	

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

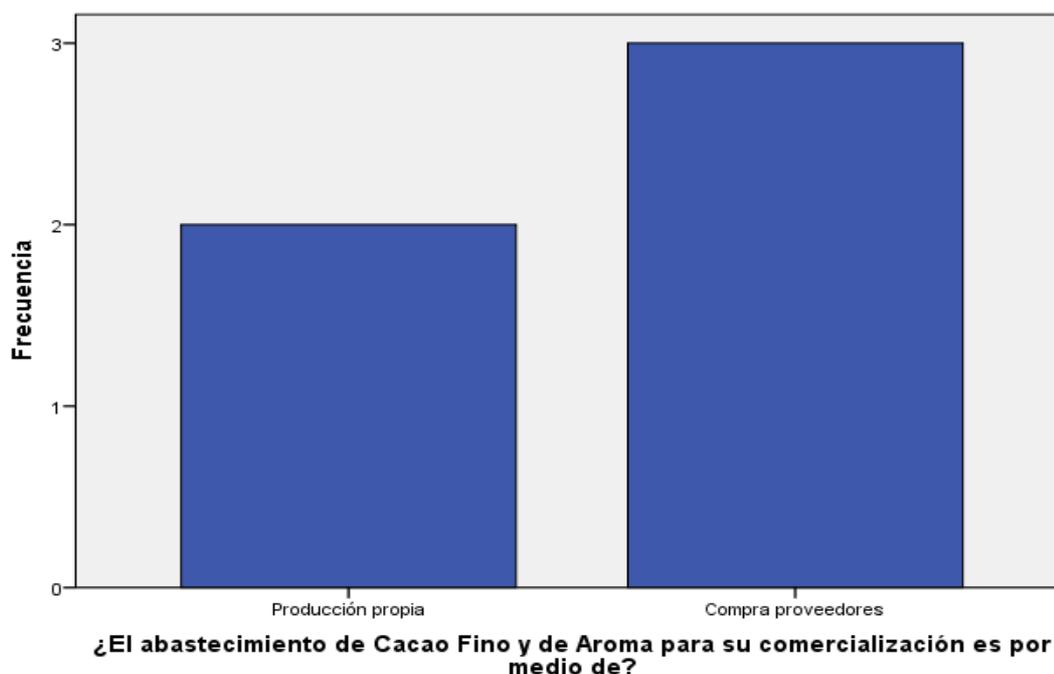


Figura 21: El abastecimiento de Cacao Arriba para su comercialización

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

De acuerdo a los datos recopilados de la encuesta se encontró que el 60% del abastecimiento de Cacao Fino y de Aroma por medio de adquisición hacia proveedores y el 40% por medio de producción propia. Lo que determina básicamente que el abastecimiento de la comercialización se concentra en los pequeños proveedores quienes suministran Cacao Arriba en el cantón Vinges.

Pregunta 4: ¿Los proveedores que posee son?

Tabla 11: Los proveedores que posee son

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Asociados	4	80,0	80,0	80,0
Válido Independientes	1	20,0	20,0	100,0
Total	5	100,0	100,0	

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

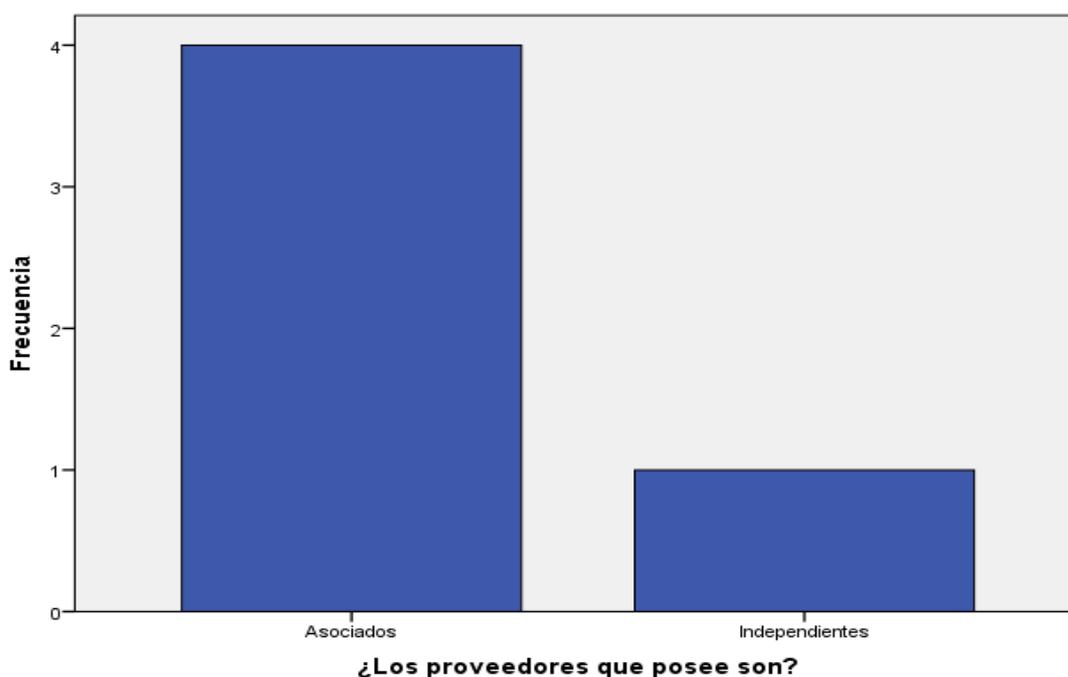


Figura 22: Los proveedores que posee son

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

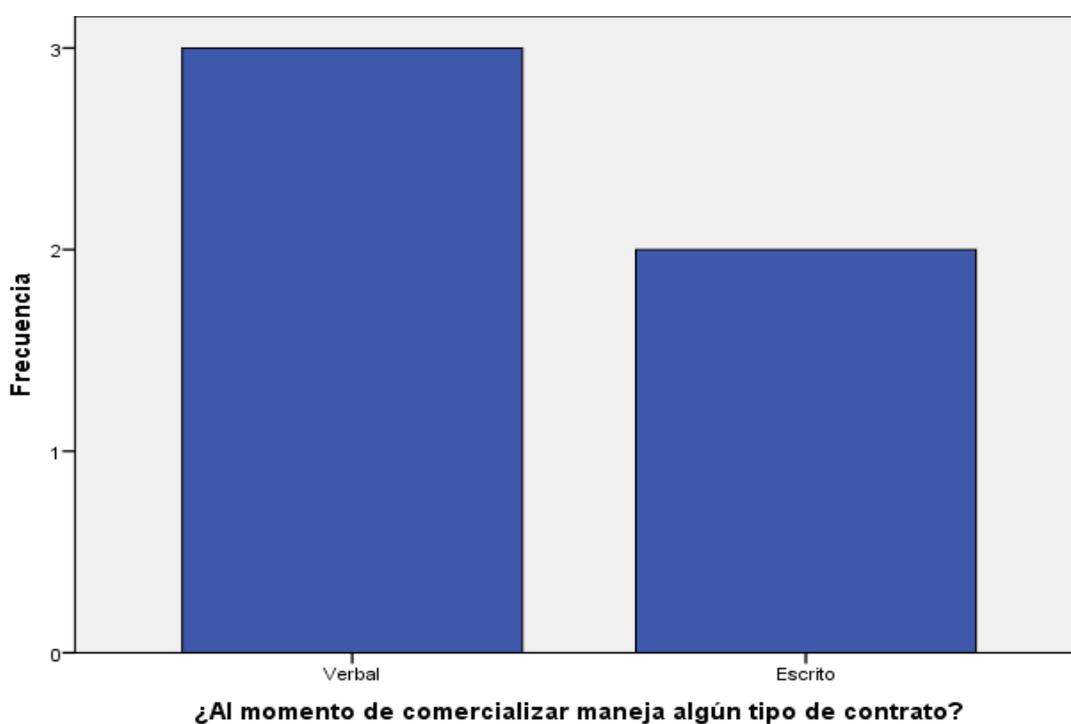
De acuerdo a los datos recopilados de la encuesta se analizó que el 80% de proveedores son asociaciones integradas por pequeños productores y solo 20% son proveedores independientes, es decir individuales. Lo que determina que la mayoría de proveedores de las comercializadoras son asociaciones conformadas por productores minoristas de Cacao Arriba en el cantón Vinces.

Pregunta 5: ¿Al momento de comercializar maneja algún tipo de contrato?

Tabla 12: Al momento de comercializar maneja algún tipo de contrato

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Verbal	3	60,0	60,0	60,0
Válido Escrito	2	40,0	40,0	100,0
Total	5	100,0	100,0	

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

**Figura 23: Al momento de comercializar maneja algún tipo de contrato**

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

De acuerdo a los datos recopilados de la encuesta se encontró que el 60% de las comercializadoras de Cacao Fino y de Aroma se maneja por medio de un contrato de carácter verbal y un 40% de forma escrita. Lo que determina que básicamente en la comercialización de “Cacao Arriba” realizan sus actividades de compra y venta de manera oral en el cantón Vinces.

Pregunta 6: ¿Cómo es la negociación de Cacao Fino y de Aroma con sus proveedores?

Tabla 13: Cómo es la negociación de Cacao Arriba con sus proveedores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Post cosecha	5	100,0	100,0	100,0

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

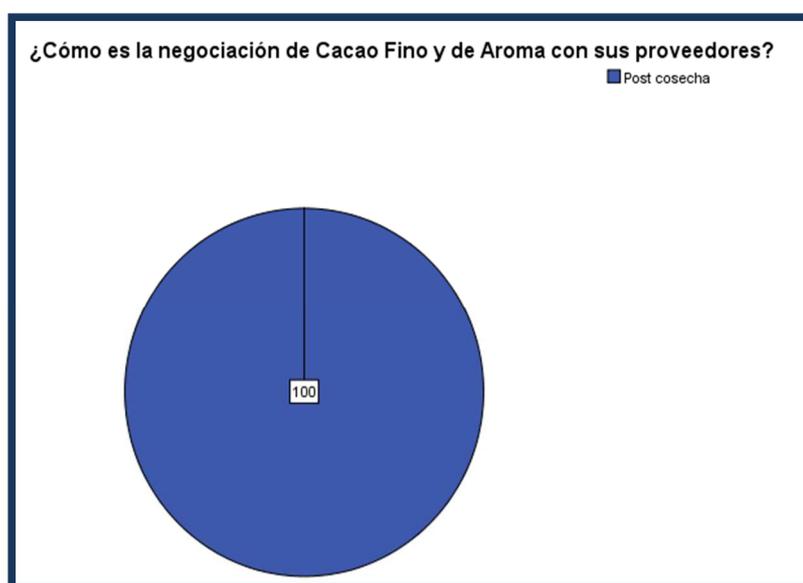


Figura 24: Cómo es la negociación de Cacao Arriba con sus proveedores

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

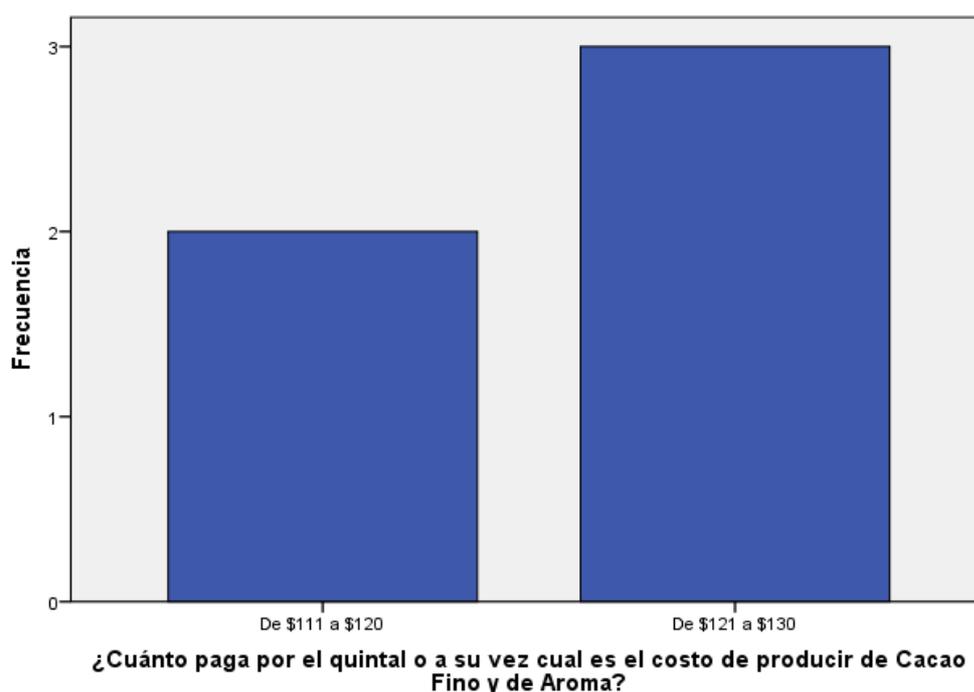
De acuerdo a los datos recopilados de la encuesta se constató que el 100% de la de la negociación de Cacao Fino y de Aroma con sus proveedores es en la etapa de post-cosecha. Lo que determina que en su totalidad la negociación de “Cacao Arriba” se la realiza en la post- cosecha ya que se evita muchas eventualidades que se presentan en el proceso para la obtención de producto cacaotero en el cantón Vinces.

Pregunta 7: ¿Cuánto paga por el quintal o a su vez cual es el costo de producir de Cacao Fino y de Aroma?

Tabla 14: Cuánto paga por el quintal de Cacao Fino y de Aroma

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De \$111 a \$120	2	40,0	40,0	40,0
Válido De \$121 a \$130	3	60,0	60,0	100,0
Total	5	100,0	100,0	

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

**Figura 25: Cuánto paga por el quintal de Cacao Arriba**

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

De acuerdo a los datos analizados de la encuesta se identificó que el 60% de las comercializadoras pagan por quintal, o a su vez el costo producir en la misma unidad un rango de \$ 111,00 a \$120,00 dólares y el 40% de \$121, 00 a \$130,00 dólares. Lo que establece que se cancela por quintal de Cacao Arriba un rango de \$111, 00 a \$120,00 dólares principalmente a los pequeños productores que acuden a vender Cacao Fino y de Aromas en las comercializadoras en el cantón Vices.

Pregunta 8: ¿Cuál es la forma de pago?

Tabla 15: Cuál es la forma de pago

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Cheque	2	40,0	40,0	40,0
Válido Efectivo	3	60,0	60,0	100,0
Total	5	100,0	100,0	

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

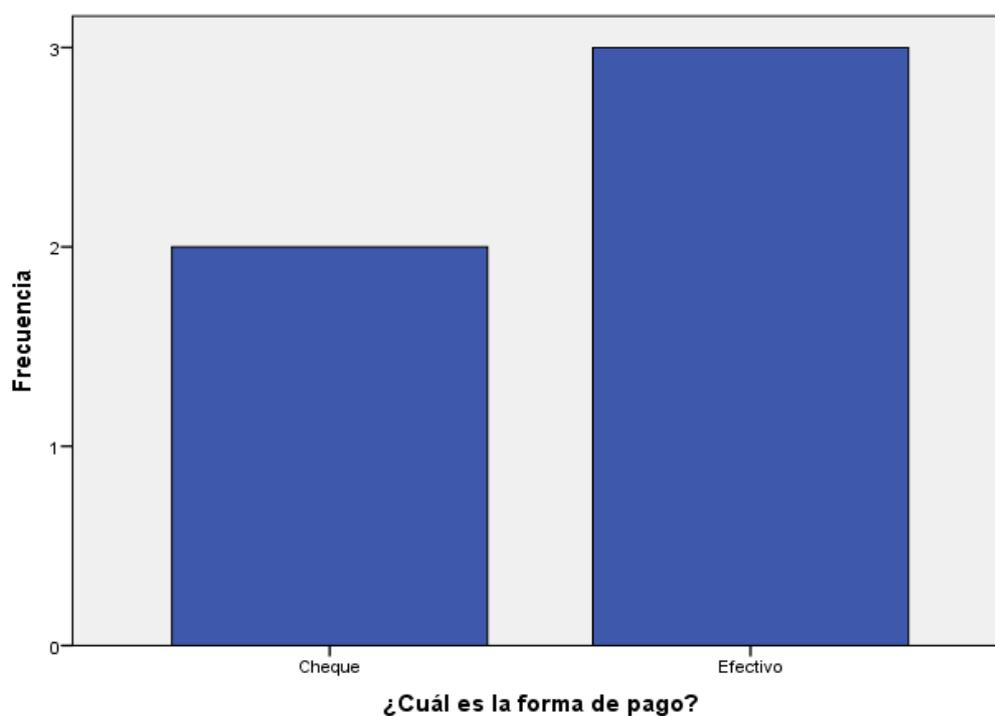


Figura 26: Cuál es la forma de pago

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

De acuerdo a los datos encontrados de la encuesta se descubrió que el 60% de la forma de pago es efectivo y el 40% por medio de cheque. Lo que comprueba que la forma de pago más habitual de comercializar Cacao Fino y de Aroma con los proveedores es mediante efectivo en el cantón Vinces.

Pregunta 9: ¿En cuánto tiempo ejecuta el pago a sus proveedores?

Tabla 16: En cuánto tiempo ejecuta el pago a sus proveedores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pago inmediato	3	60.0	60.0	60.0
Válidos Pago en una semana	2	40.0	40.0	100.0
Total	5	100.0	100.0	

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

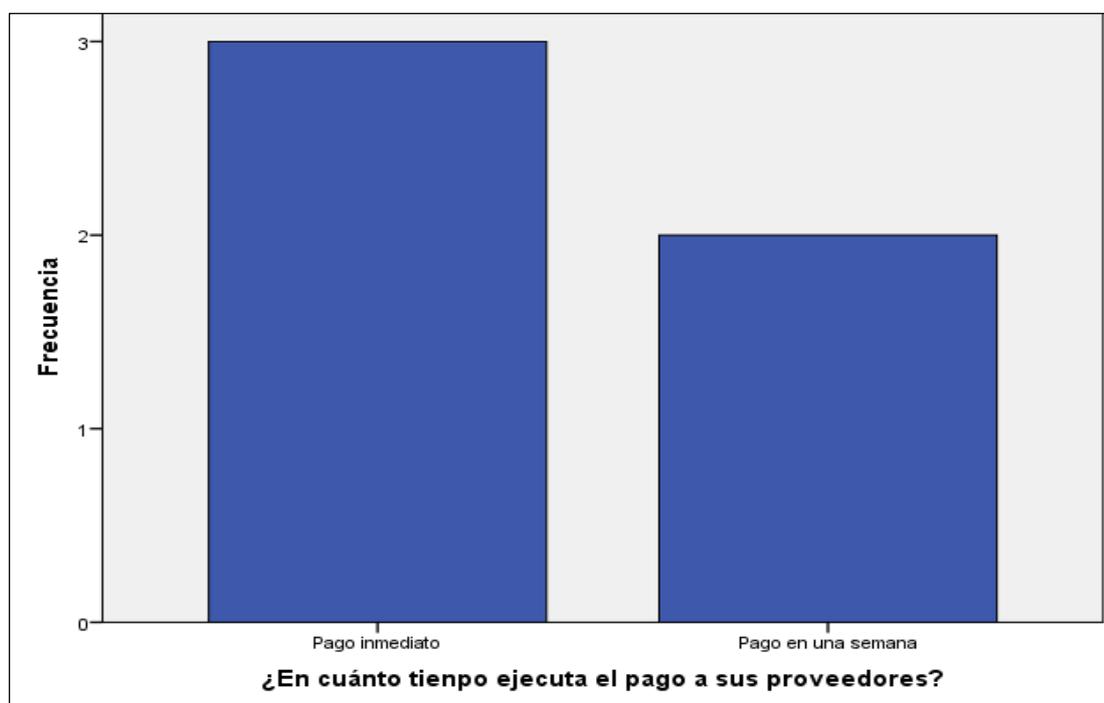


Figura 27: En cuánto tiempo ejecuta el pago a sus proveedores

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

De acuerdo a los datos recopilados de la encuesta se encontró que el 60% de los encuestados efectúa el pago a sus proveedores inmediatamente y el 40% realiza el pago de forma semanal. Lo que establece que en su mayoría el pago hacia los proveedores se lo realiza por contra-entrega en la comercialización del “Cacao Arriba” en el cantón Vinces.

Pregunta 10: ¿Además de compra con sus proveedores también existe otro tipo de relación?

Tabla 17: Además de compra con sus proveedores, existe otro tipo de relación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Asistencia técnica	2	40,0	40,0	40,0
Válido Semillas certificadas	3	60,0	60,0	100,0
Total	5	100,0	100,0	

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

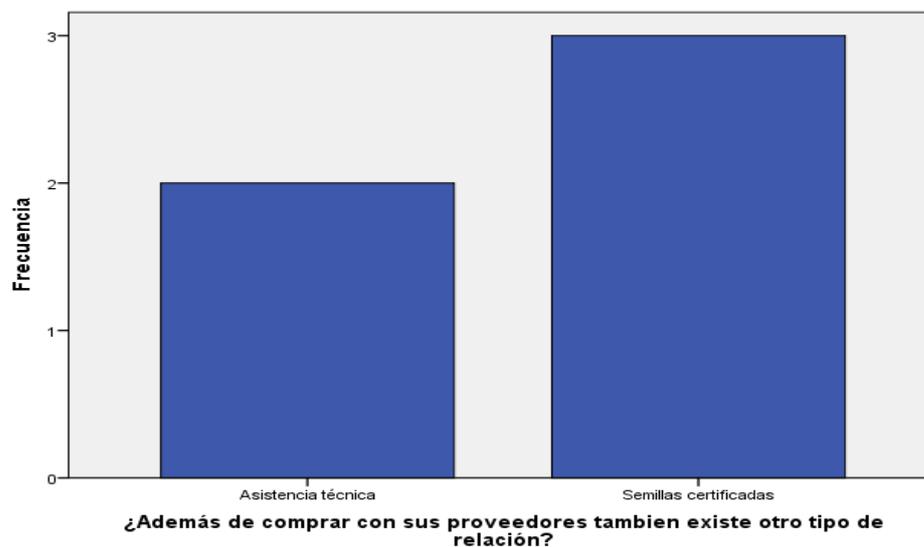


Figura 28: Además de compra con sus proveedores existe otro tipo de relación

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

De acuerdo a los datos recopilados de la encuesta se visualizó que el 60% de los encuestados además de comprar a sus proveedores también posee otro tipo de relación como el otorgamiento de semillas certificadas y el 40 % con asistencia técnica. Lo que comprueba que las comercializadoras si trabajan conjuntamente con los pequeños productores de Cacao Arriba preocupándose así de la calidad del producto generado en el cantón Vinces.

Pregunta 11: ¿Con qué frecuencia realiza actividades comerciales con sus proveedores o a su vez cosecha cacao en su plantación?

Tabla 18: Con qué frecuencia realiza actividades comerciales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De 1 a 3 veces	4	80,0	80,0	80,0
De 4 a 6 veces	1	20,0	20,0	100,0
Total	5	100,0	100,0	

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

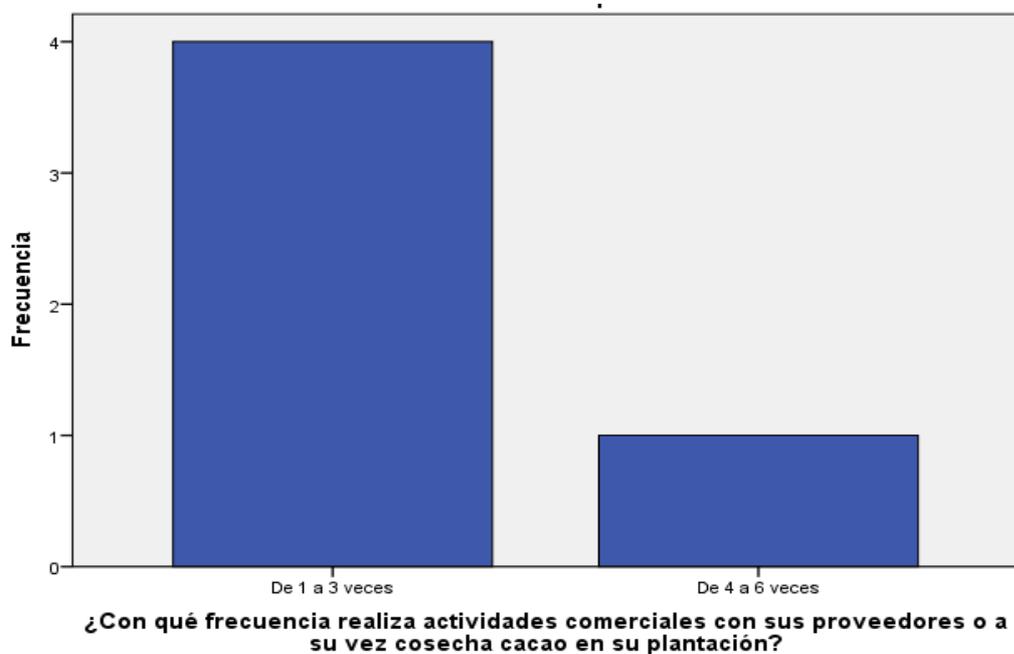


Figura 29: Con qué frecuencia realiza actividades comerciales

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

De acuerdo a los datos encontrados de la encuesta se analizó que el 80% de encuestados realizan con frecuencia compras a sus proveedores de 1 a 3 veces de forma anual y el 20 % de 4 a 6 veces. Lo que estipula que en gran porcentaje la adquisición de Cacao Arriba es de 1 a 3 veces anualmente, ya que existen excelentes condiciones climáticas en la localidad para la recolección del grano cacaotero.

Pregunta 12: ¿Qué tipo de problemas ha tenido con sus proveedores?

Tabla 19: Qué tipo de problemas ha tenido con sus proveedores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Incumplimiento en el tiempo de entrega	1	20,0	20,0	20,0
No cumplen con las especificaciones	3	60,0	60,0	80,0
Desacuerdo con formas de pago	1	20,0	20,0	100,0
Total	5	100,0	100,0	

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

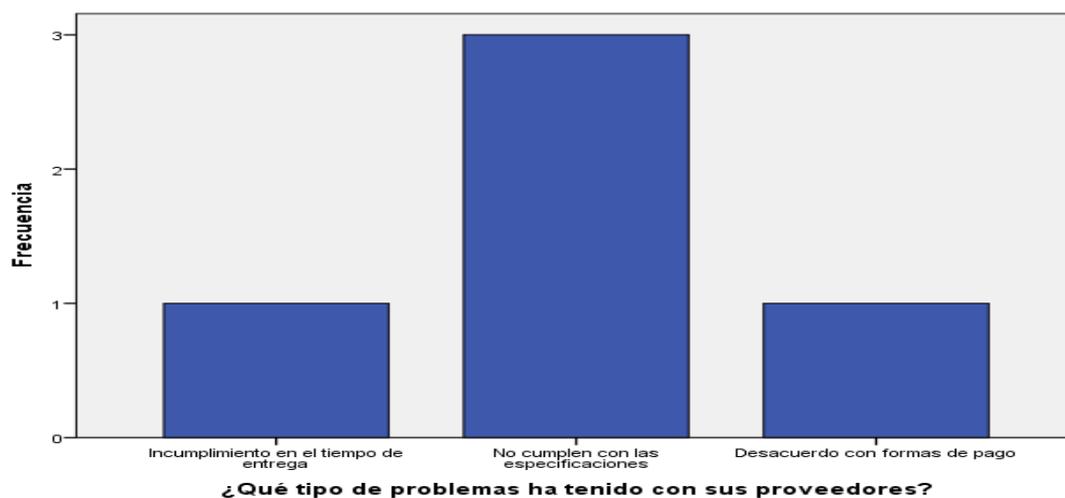


Figura 30: Qué tipo de problemas ha tenido con sus proveedores

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

De acuerdo a los datos analizados de la encuesta se observó que el 60% de encuestados ha tenido algún tipo de problema con su proveedores como es que no cumplan con las especificaciones del producto, el 20% por el incumplimiento en el tiempo de entrega y el 20% con desacuerdo con las formas de pago. Lo que fija que en la comercialización de Cacao Arriba se debe tener muy en cuenta las

especificaciones del producto ya que para ser exportado se debe considerar varias especificaciones como de calidad (textura- color- calidad y aroma)

COMERCIALIZADORAS RESPECTO A SUS CLIENTES

Pregunta 1: ¿Pertenece algún tipo de asociación internacional?

Tabla 20: Pertenece algún tipo de asociación internacional

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	3	60,0	60,0	60,0
Válido No	2	40,0	40,0	100,0
Total	5	100,0	100,0	

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

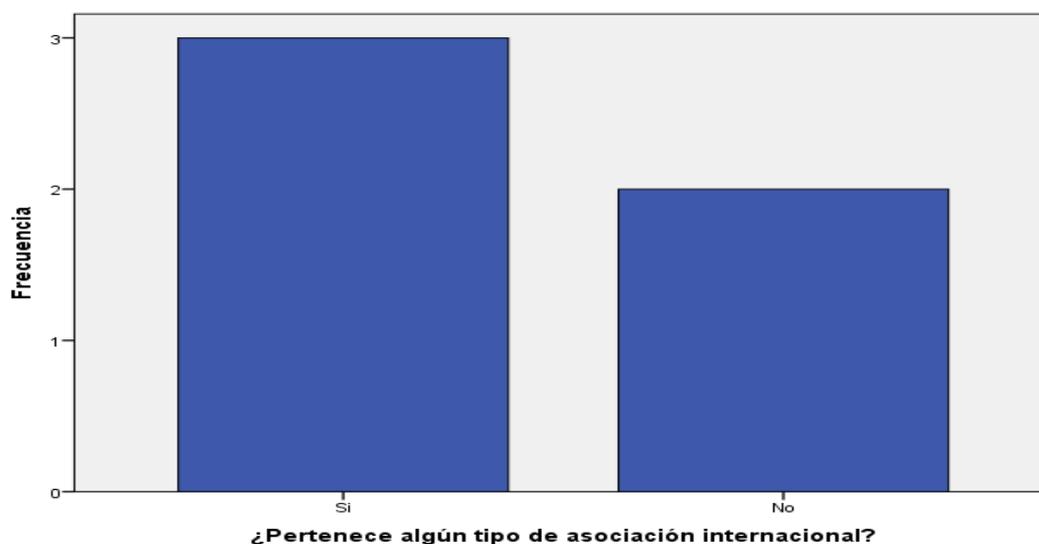


Figura 31: Pertenece algún tipo de asociación internacional

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

De acuerdo a los datos recogidos de la encuesta se analizó que el 60% de los encuestados si pertenecen a algún tipo de asociación internacional y el 40% no. Lo que establece que las comercializadoras de Cacao Fino y de Aroma si forman parte mayoritariamente de algún tipo de organismo internacional en el cantón Vinces.

Pregunta 2: ¿Posee algún tipo de certificación de calidad internacional?

Tabla 21: Posee algún tipo de certificación de calidad internacional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	4	80,0	80,0	80,0
	No	1	20,0	20,0	100,0
Total		5	100,0	100,0	

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

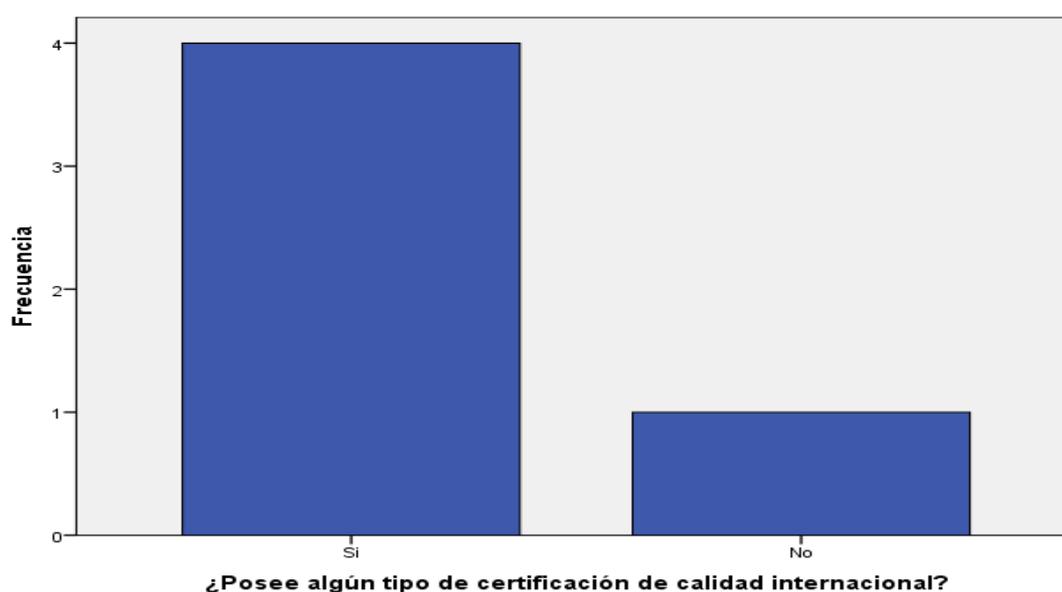


Figura 32: Posee algún tipo de certificación de calidad internacional

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

De acuerdo a los datos recopilados de la encuesta se constató que el 80% de las comercializadoras de Cacao Fino y de Aroma si posee algún tipo de certificación internacional y el 20 % no. Lo que determina que la comercializadoras de Cacao Arriba en su mayoría si tienen certificaciones de internacionales que respalden su trabajo y calidad, como es el caso directo de la ISO 9001-2008 aplicada a los procesos productivos de Cacao Fino y de Aroma, que se exige al ingresar a los países europeos, ya que esta norma respalda a la certificación de “Sello verde” (Programa

ecológico europeo que avala métodos ecosistemas y equilibrios ambientales en los procesos productivos alimenticios).

Pregunta 3: ¿Cuál es la cantidad que exporta?

Tabla 22: Cuál es la cantidad que exporta

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
De 4 a 6 toneladas	2	40,0	40,0	40,0
De 7 a 9 toneladas	2	40,0	40,0	80,0
Más de 10 toneladas	1	20,0	20,0	100,0
Total	5	100,0	100,0	

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

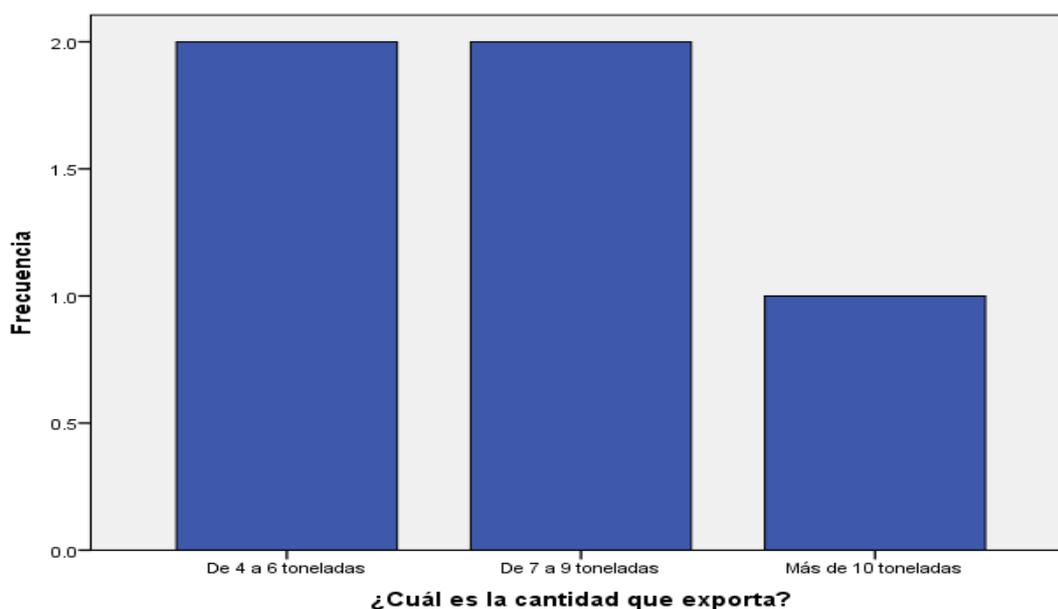


Figura 33: Cuál es la cantidad que exporta

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

De acuerdo a los datos recopilados de la encuesta se analizó que el 40% de las comercializadoras de Cacao Fino y de Aroma exportan de 7 a 9 toneladas métricas, el 40% de 4 a 6 toneladas métricas y el 20% más de 10 toneladas métricas . Lo que

determina que dependiendo de la comercializadora, es decir por sus ventas y capacidad, se logra vender un rango de 4 a 9 toneladas métricas (1000 kilogramos) hacia el mercado internacional el “Cacao Arriba”.

Pregunta 4: ¿Cuál es el precio promedio por tonelada métrica a exportar?

Tabla 23: Cuál es el precio promedio por tonelada métrica a exportar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
\$1500 a \$2000	4	80,0	80,0	80,0
Válido \$2001 a \$2500	1	20,0	20,0	100,0
Total	5	100,0	100,0	

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

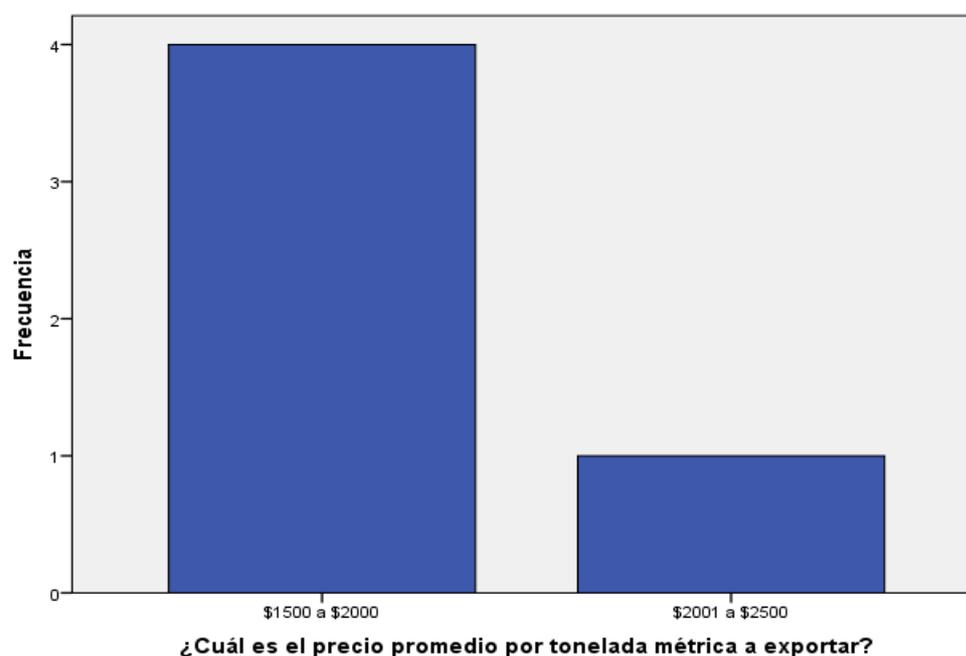


Figura 34: Cuál es el precio promedio por tonelada métrica a exportar

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

De acuerdo a los datos obtenidos de la encuesta se consideró que el 80% de las comercializadoras de Cacao Fino y de Aroma posee un precio promedio por tonelada

métrica a exportar de \$ 1500 a \$2000 dólares y el 20% de \$ 2001,00 a \$ 2500,00 dólares. Lo que determina que se expende un valor de \$ 1500,00 a \$2000,00 por tonelada métrica de “Cacao Arriba” hacia el mercado extranjero.

Pregunta 5: ¿Cuáles son los principales lugares que exporta?

Tabla 24: Cuáles son los principales lugares que exporta

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Estados Unidos	2	40,0	40,0	40,0
Holanda	2	40,0	40,0	80,0
Alemania	1	20,0	20,0	100,0
Total	5	100,0	100,0	

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

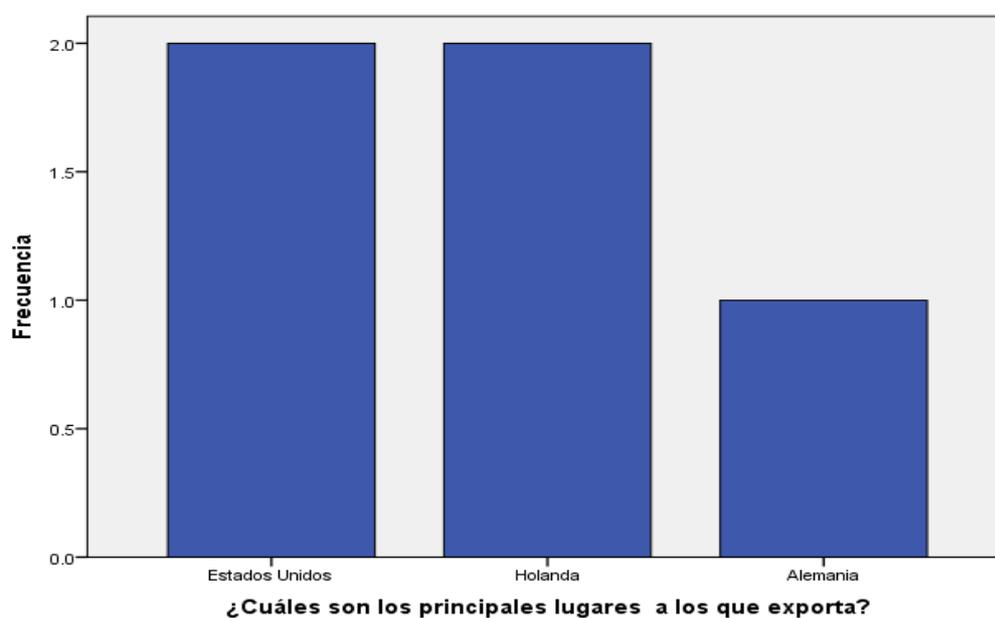


Figura 35: Cuáles son los principales lugares que exporta

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

De acuerdo a los datos emitidos de la encuesta se constató que el 40% de los principales lugares que se exporta Cacao Fino y de Aroma es a Estados Unidos, el

40% a Holanda y el 20% a Alemania. Lo que determina los principales compradores internacionales de Cacao Arriba son Estados Unidos y Holanda a demás este dato determina cual es nuestra principal demanda a nivel país.

Pregunta 6: ¿Cuál es la forma de pago?

Tabla 25: Cuál es la forma de pago

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pago directo	1	20,0	20,0	20,0
Válido Acreditivo	4	80,0	80,0	100,0
Total	5	100,0	100,0	

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

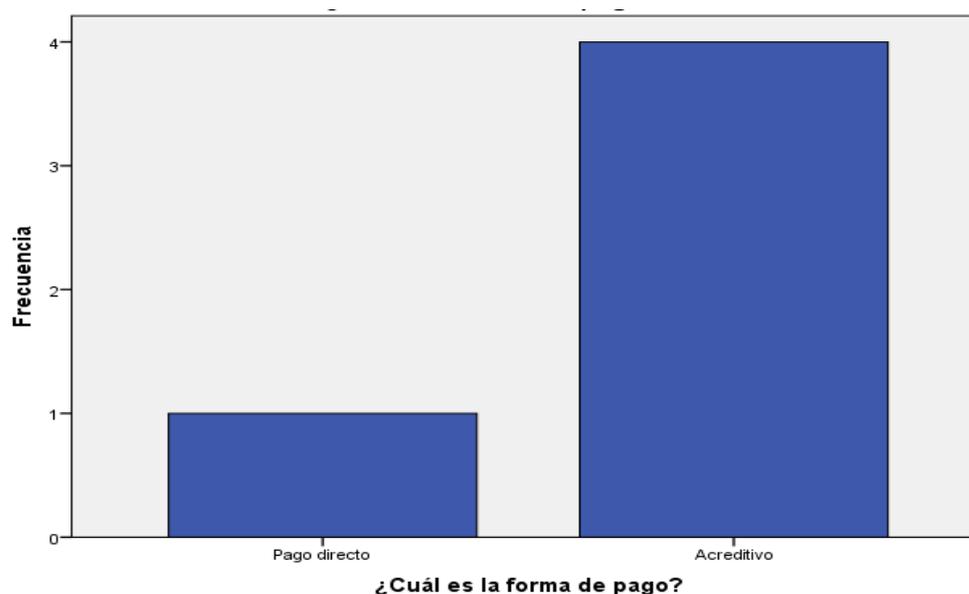


Figura 36: Cuál es la forma de pago

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

De acuerdo a los datos encontrados de la encuesta se manifestó que el 80% de las comercializadoras de Cacao Fino y de Aroma se cancela mediante pago directo y el 20 % mediante pago acreditivo, como es el Caso de Supermaxi, que a sus clientes

adquiere la mercadería por condición-consignación. Lo que determina que el pago se lo realiza de forma acreditativa para la comercialización de Cacao Arriba en el cantón Vinces.

Pregunta 7: ¿Posee algún tipo de tratado o convenio arancelario?

Tabla 26: Posee algún tipo de tratado o convenio arancelario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	5	100,0	100,0	100,0

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)



Figura 37: Posee algún tipo de tratado o convenio arancelario

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

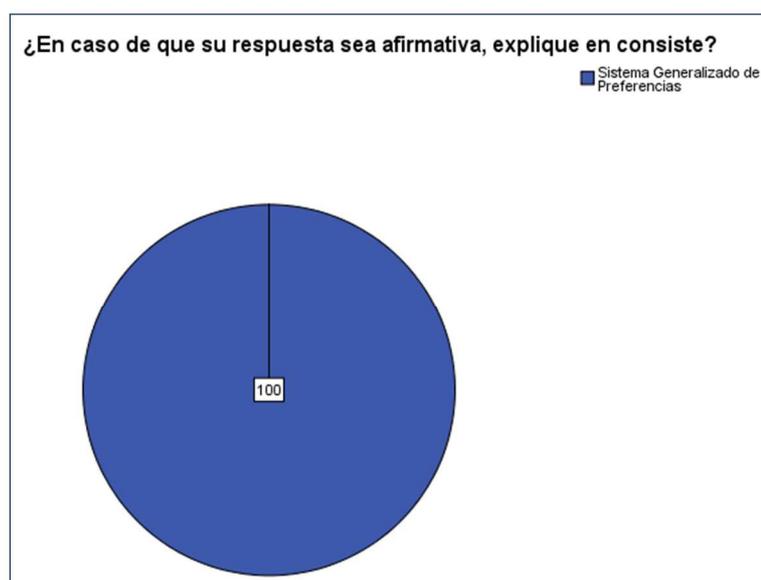
De acuerdo a los datos recopilados de la encuesta se comprobó que el 100% de las comercializadoras de Cacao Fino y de Aroma si poseen tratados o convenios arancelarios. Lo que determina que en su conjunto la comercialización de Cacao Arriba si contempla con algún tipo de tratado o convenios arancelarios en el cantón Vinces.

Pregunta 8: ¿En caso de que su respuesta sea afirmativa, explique en qué consiste?

Tabla 27: En caso de que su respuesta sea afirmativa, explique en qué consiste

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sistema Generalizado de Preferencias	5	100,0	100,0	100,0

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

**Figura 38: En caso de que su respuesta sea afirmativa, en qué consiste**

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

De acuerdo a los datos recopilados de la encuesta se comprobó que el 100% de las comercializadoras de Cacao Fino y de Aroma que ostentan tratados o convenios arancelarios que se basan en el Sistema Generalizado de Preferencias (SCP). Lo que establece que en su totalidad las comercializadoras de Cacao Arriba si son respaldadas y ayudadas por el Estado.

Pregunta 9: ¿Estaría interesado en acceder a un sistema de opciones financieras como forma de pago?

Tabla 28: Estaría interesado en acceder a un sistema de opciones financieras

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	4	80,0	80,0	80,0
	No	1	20,0	20,0	100,0
Total		5	100,0	100,0	

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

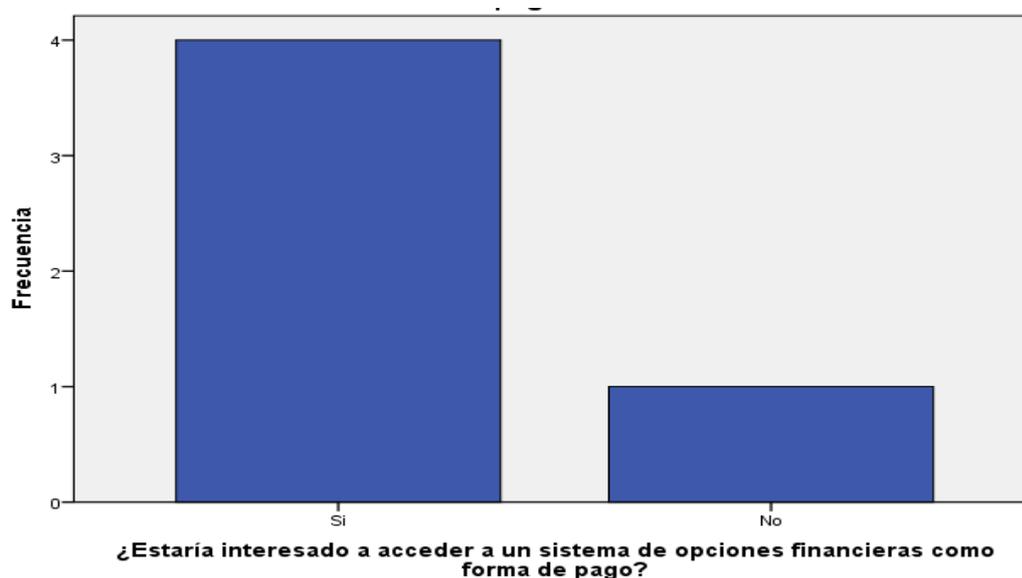


Figura 39: Estaría interesado en acceder a opciones financieras

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

De acuerdo a los datos obtenidos de la encuesta se analizó que el 80% de las comercializadoras están interesadas en acceder a una metodología que aplique opciones financieras como forma de pago y 20 % no están interesadas. Lo que determina que en su mayoría las comercializadoras de “Cacao Arriba” desean participar en la aplicación de opciones financieras como forma de pago en el cantón Vinces.

Pregunta 10: ¿Cuáles serían las razones para acceder o no a las opciones financieras?

Tabla 29: Cuáles serían las razones para acceder o no a las opciones financieras

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Riesgo	1	20,0	20,0	20,0
Cobertura	1	20,0	20,0	40,0
Beneficios	3	60,0	60,0	100,0
Total	5	100,0	100,0	

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

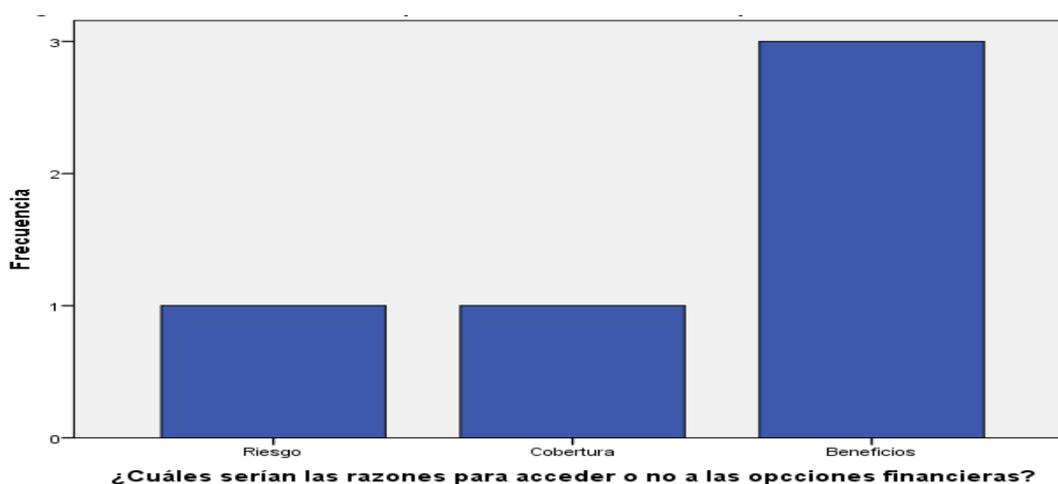


Figura 40: Cuáles serían las razones para acceder o no a las opciones financieras.

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

De acuerdo a los datos recopilados de la encuesta se encontró que el 60% de las comercializadoras se encuentran interesadas de las opciones financieras por sus beneficios, el 20 % por la reducción de los posibles riesgos y el 20% por la cobertura que esta metodología aplica. Lo que determina que las comercializadoras de “Cacao Arriba” se encuentran entusiasmadas con la aplicación de opciones financieras por

los numerosos beneficios que se obtiene al trabajar con este tipo de técnica financiera.

Pregunta 11: ¿Qué beneficios espera a futuro al trabajar por medio de opciones financieras?

Tabla 30: Qué beneficios espera a futuro de las opciones financieras

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Previsiones a futuro	1	20,0	25,0	25,0
Reducción de costes	1	20,0	25,0	50,0
Formación de capital e inversión	2	40,0	50,0	100,0
Total	5	100,0		

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

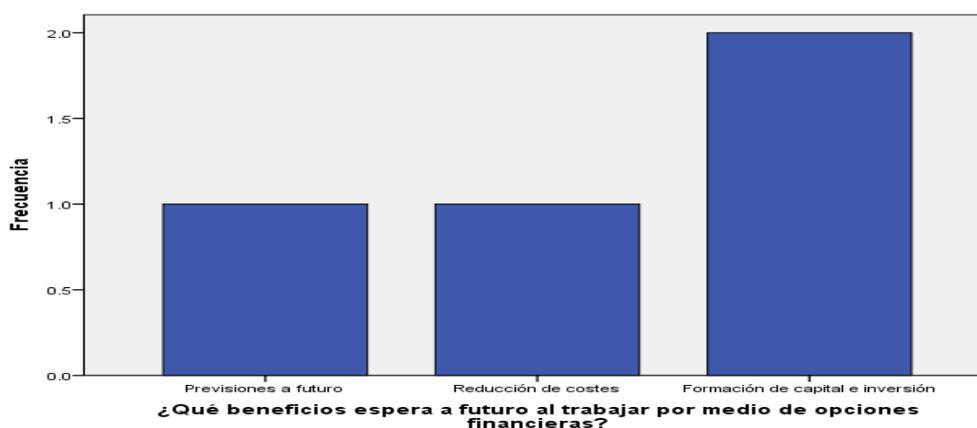


Figura 41: Qué beneficios a futuro al trabajar con opciones financieras

Fuente: (SPSS, Statistical Product and Service Solutions, 2002)

De acuerdo a los datos recopilados de la encuesta se constató que el 50% de las comercializadoras esperan como beneficio futuro trabajar por medio de opciones financieras por formación de capital e inversión, el 25% de provisiones a futuro y el 25% por reducción de costos. Lo que determina que la comercializadoras por medio

de opciones financieras puede formar capitales e inversión para la compra- venta de Cacao Fino y de Aroma en el cantón Vinces

3.4. FODA del mercado nacional

Mediante el FODA, se muestra una sucesión de ventajas y desventajas que nos permiten crear estrategias para la comercialización de “Cacao Arriba”, sugiriendo la disminución de la cadena de mercadeo, según (Carballosa, 2015). Se plantea también una estrategia de mercantilización que es viable a través de tres fases.

- La propuesta está enfocada a los exportadores ya que el fabricante, no está preparado para poder ejecutar un proyecto como este por asuntos culturales. Hay varios elementos que no permiten que el pequeño agricultor, dueño en su mayoría de estos plantíos, logre enfrentar toda la inversión de recurso monetario, de personal, de tecnología e infraestructura.
- Consiste en una mejora en las plantaciones de “Cacao Arriba”. Los cultivos existentes tienen más de treinta años pero se planifica restaurar estas. En la actualidad hay 300 hectáreas sembradas de Cacao Fino y de Aroma y se desea mejorar la productividad de cacao y resguardar a los productores y exportadores con la creación de nuevas plantaciones, según José Aristizabal (Aristizabal, 2009)
- La segunda fase, busca dirigirse hacia las industrias procesadoras e industrializadoras de cacao con la meta de enseñar el producto renovado a través de la mejora, esta táctica se llevará a cabo por difusión en revistas especializadas, artículos de prensa, ferias internacionales, entre otros.
- La tercera parte, trata de llegar al cliente que compra chocolate, mediante la descripción del origen, fabricación de estampillas postales, mercadeo, publicidad y otros.

3.4.1. Factores del mercado del Cacao Fino y de Aroma

3.4.1.1. Fortaleza

Tabla 31: Fortaleza

Fortalezas
1. La geografía y demografía de Vinces permite obtener un “Cacao Arriba”, con características únicas en de aroma, sabor, color y textura.
2. El factor humano por medio de su conocimiento adquirido de generación en generación otorga valor agregado al Cacao Fino y de Aroma
3. El factor organizacional permite la integración de los pequeños productores cacaoteros para poder exportar sus productos.
4. La competencia indirecta entre empresas ecuatorianas eleva los estándares de posicionamiento en el mercado internacional y permite competir de mejor forma con otros países exportadores.

El mercado de Cacao Fino de Aroma con relación a la producción en Vinces tiene 4 fortalezas.

3.4.1.2. Debilidades

Tabla 32: Debilidades

Debilidades
1. El factor administrativo como antecedente histórico limitó la producción del cacao solo para ciertos grupos familiares restringiendo la expansión de los pequeños productores.
2. El talento humano posee mayormente conocimientos empíricos y tradicionales que no permite una tecnificación de la producción del Cacao Fino y de Aroma por parte de los pequeños productores.

El mercado de Cacao Fino de Aroma con relación a producción en Vinces tiene 2 debilidades.

3.4.1.3. Oportunidades

Tabla 33: Oportunidades

Oportunidades
1. La política del gobierno de turno busca la dinamización de los diferentes sectores productivos por medio de estímulos hacia la producción.
2. La política pública está direccionada esencialmente en la sostenibilidad ambiental y reducción de brechas económicas.
3. La política económica ecuatoriana protege y respalda a la producción nacional en base de salvaguardas y estructuras arancelarias aplicadas a los productos sustitutos.
4. El Plan Nacional del Buen Vivir busca una planificación participativa de todos los sectores productivos en base de un modelo generador de riquezas.

CONTINÚA 

5. El factor económico busca generar mayores actividades productivas en base de la inversión en sectores estratégicos y la superación del crecimiento regional.
6. El desempleo en Ecuador es del 4,65% por debajo de la media latinoamericana lo que indica que las familiar están plenamente activas a nivel laboral.
7. La inflación es del 3,67% lo que permite una estabilidad de precios y motiva al desarrollo comercial.
8. El salario básico permite el acceso a productos de sobremesa como es el chocolate.
9. El comercio exterior permite la correcta integración comercial ante mercados no tradicionales generando mayores beneficios comerciales.
10. Las políticas arancelarias motivan la formación económica ante la exportación de productos.
11. Existe un incremento sostenido del volumen exportado de Cacao Fino y de Aroma hacia los mercados no tradicionales.
12. La identidad de las marcas ecuatorianas cacaoteras son reconocidas a nivel internacional por sus altos parámetros de calidad en los productos.
13. El factor tecnológico permite optimizar los procesos productivos además que genera mayor valor agregado, lo cual se refleja con una mejor utilidad en los productos que contienen Cacao Fino y de Aroma.
14. El factor legal protege la propiedad intelectual y ancestral ecuatoriana.

El mercado de Cacao Fino de Aroma con relación a producción en Vinces tiene 14 oportunidades.

3.4.1.4. Amenazas

Tabla 34: Amenazas

Amenazas
1. La canasta básica y su relación con el ingreso promedio limita el acceso a ciertos productos no primarios como son los productos de sobremesa.
2. El PIB tiene una marcada tendencia a la reducción por ingresos en función de la caída del petróleo, dado un precio WTI de \$49,60.
3. El PIB per cápita ubica al Ecuador en el puesto 98 sobre 198 en función de los ingresos promedio para los ecuatorianos.
4. El riesgo país desmotiva la inversión extranjera en el Ecuador y limita el ingreso de nuevos capitales.
5. Las elevadas tasas para financiamiento no permite el desarrollo de los pequeños productores, restringiendo el incremento de su producción por falta de inversión.

El mercado de Cacao Fino y de Aroma Con relación a producción en Vices tiene 5 amenazas.

3.4.2. Evaluación de los factores de mercado mediante la matriz de Holmes

3.4.2.1. Fortaleza

Tabla 35: Fortaleza

COMPONENTE FORTALEZAS	1. La geografía y demografía de Vices permite obtener un cacao con características únicas en de aroma, sabor, color y textura.	2. El factor humano por medio de su conocimiento adquirido de generación en generación genera un valor agregado único al Cacao Fino y de Aroma	3. El factor organizacional permite la integración de los pequeños productores cacaoeros para poder exportar sus productos.	4. La competencia indirecta entre empresas ecuatorianas eleva los estándares de posicionamiento en el mercado internacional y permite competir de mejor forma con otros países exportadores.	TOTAL	ORDEN DE IMPORTANCIA
	1. La geografía y demografía de Vices permite obtener un cacao con características únicas en de aroma, sabor, color y textura.	1,5	1,0	0,5	1,0	6,5
2. El factor humano por medio de su conocimiento adquirido de generación en generación genera un valor agregado único al Cacao Fino y de Aroma	0,5	0,5	1,0	1,0	5,5	7
3. El factor organizacional permite la integración de los pequeños productores cacaoeros para poder exportar sus productos.	0,5	1,0	1,0	1,0	6,5	5
4. La competencia indirecta entre empresas ecuatorianas eleva los estándares de posicionamiento en el mercado internacional y permite competir de mejor forma con otros países exportadores.	1,0	1,0	0,5	1,5	7	4

Acorde al análisis de la importancia de las fortalezas se determinó que el factor más influyente es: La oferta y demanda cacaoera que permite la libre integración y desarrollo dinámico de la economía nacional.

3.4.2.2. Debilidades

Tabla 36: Debilidades

COMPONENTE DEBILIDADES	1. El factor administrativo como antecedente histórico limitó la producción del cacao solo para ciertos grupos familiares restringiendo la expansión de los pequeños productores.	2. El talento humano posee mayormente conocimientos empíricos y tradicionales que no permite una tecnificación de la producción del Cacao Fino y de Aroma por parte de los pequeños productores.	TOTAL	ORDEN DE IMPORTANCIA
1. El factor administrativo como antecedente histórico limitó la producción del cacao solo para ciertos grupos familiares restringiendo la expansión de los pequeños productores.	2.0	1.0	3	1
2. El talento humano posee mayormente conocimientos empíricos y tradicionales que no permite una tecnificación de la producción del Cacao Fino y de Aroma por parte de los pequeños productores.	1.0	1.0	2	2
Total			5	