

RESUMEN

El presente estudio ha tenido por objeto analizar las zonas comerciales del Distrito Metropolitano de Quito DMQ, donde por medio de un estudio de mercado y un estudio de georeferenciación se ha analizado dichas zonas, las zonas comerciales para ser analizadas se han basado en CIU, donde se encuentra cada una de las actividades comerciales, en nuestro País y principalmente en el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito se cuenta con un total de 3.584 actividades, para este estudio hemos seleccionado la actividad comercial “Venta al por menor de alimentos y bebidas para su consumo al paso”, donde se clasificó en seis distintas actividades, dichas actividades son Restaurantes, Cafeterías, Cevicherías, Fondas, Picanterías y restaurantes de comida rápida, para realizar el proceso de georeferenciación utilizamos el programa ARCGIS, un poderoso software que ayudo a manejar tanto bases gráficas como bases alfanuméricas y que nos permitió obtener el resultado final del mapa georeferenciado, posteriormente para identificar las características de cada uno de estos locales se obtuvo una muestra, esta muestra fue encuestado y se obtuvo resultados cuantitativos procesados en el software SPSS, finalmente se consiguió como conclusiones que la actividad analizada, contrasta con la información que el MDMQ posee, es decir funcionan legalmente y funcionan de acuerdo a las normas establecidos por este ente regulador, la recomendación final es que este proyecto se aplique de una manera macro para poder identificar realmente otras actividades y poder identificar más claramente cuáles son las zonas de mayor afluencia de tal o cual actividad.

PALABRAS CLAVE

- **MERCADOTECNIA**
- **GEOMARKETING**
- **GEORREFERENCIACIÓN**
- **GPS**
- **ARCGIS**

ABSTRACT

This study has aimed to analyze the commercial areas of the Metropolitan District of Quito DMQ, where by a market study and a study of georeferencing has analyzed these areas, commercial areas for analysis are based on ISIC, which It is the International Standard Industrial Classification, which is where is each of the business activities in our country and mainly in the Metropolitan District of Quito it has a total of 3,584 activities, for this study we have selected the business "Retail sale of food and beverages for consumption to step", where he qualified in six different activities, those activities are Restaurants, Cafes, ceviche, inns, taverns and fast food restaurants, to make the process of georeferencing used the program ARCGIS, a powerful software to help manage both graphic bases as alphanumeric bases and that allowed us to get the final result of geo-referenced map, then to identify the characteristics of each of these places a sample was obtained, this sample was surveyed and obtained quantitative results processed in the SPSS software, finally achieved as conclusions that the activity analyzed, contrasts with the information that the MDMQ has, that is operating legally and operate according to the rules set by the regulator, the final recommendation is that This project is implemented in a macro way to really identify other activities and to identify more clearly the busiest areas of this or that activity are.

KEYWORDS

- **MARKETING**
- **GEOMARKETING**
- **GEOREFERENCING**
- **GPS**
- **ARCGIS**