

Resumen Ejecutivo

El comercio electrónico, es una herramienta virtual y comercial que permite la venta de productos y servicios a través de una tienda virtual, la cual tiene como característica fundamental el carrito de compras que permite realizar las transacciones con cualquier medio de pago autorizado. En el Ecuador las transacciones por internet son mínimas esto se debe a la poca información que las personas tiene sobre la seguridad y los beneficios que con trae realizar compras por internet. El mercado está en crecimiento y de a poco las personas se integran a un mercado electrónico sin saberlo, en el cual buscan información y comparan precios por internet, para poder realizar la compra en los locales tradicionales ya que pocas páginas ofrecen el servicio de compra online y obligan al cliente a seguir consumiendo en los canales tradicionales. La creación de la tienda virtual busca la integración de un nuevo canal de venta para los productos elaborados por PYMES artesanales ayudando a los artesanos de la provincia de Pichincha a vender y distribuir, alineados al cambio de la matriz productiva y al Plan Nacional del Buen Vivir.

PALABRAS CLAVE:

- **TIENDA VIRTUAL**
- **PYMES**
- **SECTOR ARTESANAL**
- **COMERCIO ELECTRÓNICO**
- **FORMAS DE PAGO.**

Executive Summary

E-commerce is a virtual and commercial tool for selling products and services through an online store, which has as main feature the shopping cart that allows transactions by any means of payment authorized. In Ecuador internet transactions are minimal this is due to the little information that people have about the safety and benefits contracts online shopping. The market is growing and slowly people are integrated to an electronic market without knowing where seeking information and compare prices online, to make the purchase in traditional local as few sites offer online shopping service and force the customer to keep consuming in traditional. The creation of the virtual store seeks the integration of a new sales channel for handmade products made by SMEs helping artisans in the province of Pichincha to sell and distribute, aligned to changing the productive matrix and the National Plan for Good Living.

KEYWORDS:

- **ONLINE STORE,**
- **SMEs,**
- **CRAFT INDUSTRY,**
- **E-COMMERCE,**
- **PAYMENTS.**