

RESUMEN

En el presente trabajo de tesis se realiza una propuesta de un Plan de Comunicación Integral para el turismo cultural del Cantón Mejía, Provincia de Pichincha, que permita el fortalecimiento de la imagen turística cantonal en el mercado. El cantón Mejía posee una belleza natural y cultural que debe ser difundida y promocionada.

La necesidad de impulsar el turismo cultural del Cantón Mejía tanto a nivel provincial como nacional, requiere de una investigación previa, donde se conoce el perfil del turista potencial quienes son las personas que estarían dispuestas a visitar y conocer las costumbres y tradiciones de Mejía. Éste target busca lugares de esparcimiento, salir de la monotonía pero sin alejarse demasiado de su domicilio.

Se conoce que, lo que les llama la atención a los turistas potenciales son las fiestas populares realizadas por la cantonización de Mejía, siendo el principal atractivo turístico cultural el Paseo Procesional del Chagra. Se ha establecido estrategias de comunicación enfocadas en impulsar este tipo de actividades que son de renombre nacional, pero sin dejar de lado los otros atractivos turísticos culturales, ya que el cantón Mejía es rico en cultura y tradición.

Se propone la utilización de la publicidad, relaciones públicas, promoción enfocada en ferias y comunicación interactiva, con sus respectivos objetivos y estrategias comunicacionales para llegar directamente hacia el público objetivo, y posicionar al turismo cultural del cantón Mejía dentro del Top of Mind del target, persuadiendo al mismo; generando la visita al cantón, y a su vez fortaleciendo crecimiento y desarrollo de Mejía y por ende de sus habitantes.

PALABRAS CLAVES:

- **PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL**
- **TURISMO CULTURAL**
- **CANTÓN MEJÍA**
- **FORTALECIMIENTO DE IMAGEN TURÍSTICA**
- **ESTRATEGIA COMUNICACIONAL**

ABSTRACT

In this thesis it intends a Comprehensive Communication Plan for Cultural Tourism of Mejia Canton, Pichincha Province, which allows the strengthening of the cantonal tourism image in the market place. The Mejia canton has a natural and cultural beauty that should be disseminated and promoted. The need to promote cultural tourism of the canton Mejia both provincial and national levels, it requires of a prior research, where it is known the profile of the tourist potential, who are the people who would be willing to visit and learn about the customs and traditions of Mejia. This target seeks to places of entertainment, leave the monotony but without straying too far from home.

It is known that, which called attention to potential tourists are festivals conducted by the cantonisation Mejia, being the main tourist attraction cultural Chagra Paseo Processional. It has established communication strategies focused on promoting this type of activities that are nationally known, but without neglecting the other cultural attractions, the Mejia canton is rich in culture and tradition.

It intends the use of advertising, public relations, promotion focusing on trade shows and interactive communication, with their respective objectives and communication strategies to get directly to the target audience, and position the cultural tourism of the canton Mejia in the Top of Mind of the target, persuading the same; generating a visit to Canton, and in turn strengthen growth and development of Mejia and therefore of its people.

KEYWORDS:

- **COMPREHENSIVE COMMUNICATION PLAN**
- **CULTURAL TOURISM**
- **MEJIA CANTON**
- **STRENGTHENING OF TOURIST IMAGE**
- **COMMUNICATION STRATEGY**