



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR Y
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

**TEMA: INFLUENCIA DE LA POLITICA COMERCIAL DEL
ECUADOR EN LA INDUSTRIA DE LA TORTA DE SOYA**

AUTOR: OTAVALO CATUCUAMBA, FELIX JHONEY

DIRECTOR: Dr. JIMENEZ, PORFIRIO PhD

2015



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO

CARRERA INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación ***“INFLUENCIA DE LA POLITICA COMERCIAL DEL ECUADOR EN LA INDUSTRIA DE LA TORTA DE SOYA”*** realizado por el señor ***FELIX JHONEY OTAVALO CATUCUAMBA***, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, por tanto me permito acreditarlo y autorizar a al señor ***FELIX JHONEY OTAVALO CATUCUAMBA*** para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 02 Diciembre del 2015

Una firma manuscrita en tinta azul sobre una línea horizontal.

Dr. Jiménez, Porfirio PhD

DIRECTOR

**ESPE**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIADEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIOCARRERA INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD**

Yo, FELIX JHONEY OTAVALO CATUCUAMBA, con cédula de identidad N° 171894761-5 declaro que este trabajo de titulación ***“INFLUENCIA DE LA POLITICA COMERCIAL DEL ECUADOR EN LA INDUSTRIA DE LA TORTA DE SOYA”***, ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 02 Diciembre del 2015

Una firma manuscrita en tinta azul, que parece ser 'Felix Jhoney Otavalo Catucumbamba', sobre una línea horizontal.

FELIX JHONEY OTAVALO CATUCUAMBA

C.C. 171894761-5



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO

CARRERA INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL

AUTORIZACIÓN

Yo, **FELIX JHONEY OTAVALO CATUCUAMBA** autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación “**INFLUENCIA DE LA POLITICA COMERCIAL DEL ECUADOR EN LA INDUSTRIA DE LA TORTA DE SOYA**” cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 02 Diciembre del 2015

Una firma manuscrita en tinta azul sobre una línea horizontal.

FELIX JHONEY OTAVALO CATUCUAMBA

C.C. 171894761-5

DEDICATORIA

Esta investigación está dedicada a Dios por no permitirme abandonar mis objetivos jamás y por darme la firme convicción de que vendrán días mejores.

A mis padres Aurora y Felix por apoyarme, por brindarme su cuidado y amor incondicional en cada etapa de mi vida. A mis hermanos Jhosias porque ha sido la luz para avanzar y seguir adelante, a Paty quien siempre ha creído en mí. A ti, Andrea por tu paciencia y ayuda desinteresada. Sin su apoyo e impulso este logro no sería posible.

Felix J. Otavalo

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser mi fortaleza e iluminar mi mente para alcanzar este logro importante en mi vida, a mis padres y hermanos por brindarme el motivo de ser mejor cada día, a mis abuelos y tíos quienes siempre estuvieron pendiente de mí. A mis amigos con quienes compartí durante toda mi carrera, principalmente a Andrea por animarme a culminar este logro en mi vida y a todas las personas que contribuyeron en esta investigación.

Un agradecimiento muy especial a mi Director Dr. Porfirio Jiménez, quien compartió conmigo su experiencia, conocimientos y tiempo para culminar con éxito el presente Proyecto de Grado.

Felix J. Otavalo

INDICE DE CONTENIDO

AUTORIZACIÓN	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
INDICE DE CONTENIDO	viii
INDICE DE TABLAS	ix
INDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	1
1.1 Problema de Investigación	1
1.2 Justificación de la Investigación	2
1.3 Objetivo General	3
1.4 Objetivos Específicos	3
MARCO TEÓRICO	3
2.1 Política Comercial	3
METODOLOGIA	22
3.1 Métodos y Técnicas de Investigación	22
3.2 Metodología	24
ANÁLISIS DE INFORMACION Y RESULTADOS	25
4.1 Análisis de Información	25
4.2 Análisis De Resultados	75
DISCUSIÓN	79
CONCLUSIONES	82
BIBLIOGRAFÍA	86

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Balanza Comercial de la Torta de Soya	26
Tabla 2 Comercio Exterior de la Torta de Soya.....	26
Tabla 3 Países Exportadores	27
Tabla 4 Importaciones anuales.....	31
Tabla 5 Importaciones Año 2007.....	33
Tabla 6 Importaciones Año 2008.....	36
Tabla 7 Importaciones Año 2009.....	39
Tabla 8 Importaciones Año 2010.....	42
Tabla 9 Importaciones Año 2011.....	45
Tabla 10 Importaciones 2012	49
Tabla 11 Importaciones Año 2013.....	53
Tabla 12 Importaciones Año 2014.....	56
Tabla 13 Exportadores hacia el Ecuador.....	59
Tabla 14 Importadores Ecuatorianos.....	61
Tabla 15 Resumen Siembra y Producción Año 2014.....	65
Tabla 16 Absorción de la Cosecha Nacional Año 2013.....	69

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Comercio Exterior de la Torta de Soya.....	27
Figura 2. Importaciones por País de Origen.....	28
Figura 3. Importaciones en Toneladas según País de Origen.....	30
Figura 4. Importaciones FOB según País de Origen.....	30
Figura 5. Importaciones FOB anuales.....	31
Figura 6. Importaciones anuales en Toneladas.....	32
Figura 7. Importaciones FOB 2007.....	34
Figura 8. Importaciones Toneladas 2007.....	35
Figura 9. Importaciones según país de origen 2007.....	35
Figura 10. Importaciones FOB 2008.....	37
Figura 11. Importaciones Toneladas 2008.....	38
Figura 12. Importaciones según país de origen 2008.....	38
Figura 13. Importaciones FOB 2009.....	40
Figura 14. Importaciones Toneladas 2009.....	41
Figura 15. Importaciones según país de origen 2009.....	41
Figura 16. Importaciones FOB 2010.....	43
Figura 17. Importaciones Toneladas 2010.....	44
Figura 18. Importaciones según país de origen 2010.....	44
Figura 19. Importaciones FOB 2011.....	46
Figura 20. Importaciones Toneladas 2011.....	47
Figura 21. Importaciones según país de origen 2011.....	48
Figura 22. Importaciones FOB 2012.....	50
Figura 23. Importaciones Toneladas 2012.....	51
Figura 24. Importaciones según país de origen 2012.....	52
Figura 25. Importaciones FOB 2013.....	53
Figura 26. Importaciones Toneladas 2013.....	54
Figura 27. Importaciones según país de origen 2013.....	55
Figura 28. Importaciones FOB 2014.....	56
Figura 29. Importaciones Toneladas 2014.....	57
Figura 30. Importaciones según país de origen 2014.....	58

Figura 31. Participación de Exportadores	59
Figura 32. Participación de Importadores.....	62
Figura 33. Superficie Sembrada	66
Figura 34. Comportamiento de Precios Internacionales 2012-2014.....	67
Figura 35. Comportamiento de Precios Internacionales 2013-2014.....	68
Figura 36. Categorización de las unidades de análisis	70
Figura 37. Matriz de Relación de las Unidades de Análisis	74
Figura 38. Tendencia de las importaciones en Toneladas	77
Figura 39. Tendencia de las importaciones en Toneladas	78

RESUMEN

El presente proyecto de investigación describe un análisis de la Influencia de la Política Comercial del Ecuador, el cual define el entorno de la industria de la torta de soya frente al diferimiento arancelario y como han contribuido las medidas adoptadas por el gobierno actual para incentivar el cultivo de grano de soya. Los lineamientos de la política comercial se encuentran plasmados en el Plan Nacional del Buen Vivir el mismo que promociona a las exportaciones y a la sustitución selectiva de importaciones con el fin de alcanzar la transformación de la matriz productiva en la búsqueda de satisfacer la demanda nacional mediante el cultivo local del cereal y reduciendo las importaciones de dicho producto para garantizar la seguridad alimentaria a su población. En esta investigación se ha estudiado cómo interactúan los protagonistas del sector de la soya como son: los productores, los industriales, fabricantes de balanceados y las instituciones gubernamentales llamadas a incrementar el rendimiento de sus cosechas como a fortalecer las políticas públicas que faciliten alcanzar el resultado esperado en la producción nacional de la torta de soya.

PALABRAS CLAVE

TORTA DE SOYA

BALANCEADOS

DIFERIMIENTO ARANCELARIO

SEGURIDAD ALIMENTARIA

SUSTITUCION SELECTIVA DE IMPORTACIONES

ABSTRACT

The following Project of research describes an analysis of the influence of the commercial policy of Ecuador, which defines the environment of the industry of soybean crushing contrasted with its tariff differentiation and how this has contributed the measures taken by the actual government in order to promote the cultivation of this grain. The guidelines of the commercial policy are present in the National Plan of Good Living (Buen vivir) which promotes the exportation and the selective substitution of certain importations in order to reach a transformation of the productive matrix in the search of satisfy the national demand through the local production of this grain and reducing the importations of it in order to guarantee the food security of its population. This research has studied how the protagonists of the soy sector interact: the producers, the industries, and the government institutions in charge to increase the performance of their plantations in order to strength the public policies that help to achieve the expected result of the national production of soybean crushing.

KEY WORDS

SOYBEAN CRUSHING

BALANCED PRODUCTS

TARIFF DIFFERENTIATION

FOOD SECURITY

SELECTIVE IMPORTATION SUBSTITUTION

INTRODUCCIÓN

1.1 Problema de Investigación

El tema diferimiento arancelario a la torta de soya está basado principalmente en la política comercial, en donde el gobierno ecuatoriano a través de los años recientes ha implantado medidas que buscan apoyar a la transformación de la matriz productiva, esta política comercial se encuentra encaminada a disminuir las importaciones mediante directrices que las empresas nacionales tiene la obligación de cumplir para ser beneficiarias del mencionado diferimiento, es aquí donde resalta el modelo del actual gobierno que propone la sustitución selectiva de importaciones enfocada en los productos o bienes que no se puede elaborar dentro de las fronteras del país

Por ello este estudio se impulsa en la política comercial ecuatoriana y su influencia en la industria de la torta de soya, debido a que este producto es pieza primordial de los sectores: avícola, porcino y camaronero; ya que compone en gran parte la composición o formulación de balanceado alimenticio que utilizan las industrias entes mencionadas en los procesos productivos respectivamente, por lo que este producto es un elemento importante en la cadena productiva al ser la materia prima de varias otras industrias nacionales.

La razón de ser de la presente problemática es identificar la situación actual y la influencia que ha tenido el diferimiento arancelario establecido por el gobierno como alternativa a la alta dependencia de productos finales provenientes del extranjero, es por eso que con miras hacia la seguridad alimentaria se estableció la absorción de cosecha o producción nacional que garantice el consumo pleno de los cultivos locales para disminuir en parte los grandes volúmenes que se importan de este producto.

1.2 Justificación de la Investigación

El diferimiento arancelario a la importación de productos, es la herramienta que el gobierno actual emplea con el fin superar el perfil primario-extractivista que por décadas ha mantenido el Ecuador, dándole a la industria nacional el apoyo suficiente para que alcancen volúmenes de producción deseables tanto para el abastecimiento interno como para el posicionamiento en mercados internacionales mediante la elaboración de productos de calidad en el cual se emplee mano de obra ecuatoriana, que a su vez generara competitividad de las industrias locales .

Es por ello que el diferimiento arancelario se presenta como estrategia adoptada por el gobierno para lograr un mayor control del comercio exterior, esto lo supo plasmar dentro del plan nacional del buen vivir “*Planificar, regular y controlar los flujos de comercio exterior.*” (SENPLADES, 2013); Y es por eso que el presente estudio intenta describir el impacto del diferimiento arancelario dentro de la industria de la torta de soya e identificar si este ha sido o no beneficioso a través del tiempo que ha estado vigente.

En vista a lo anterior expuesto y a la necesidad del país en el tema de la torta de soya como insumo básico de otras industrias nacionales ya que este producto forma parte de la alimentación animal, siendo el ingrediente principal del balanceado del que depende la industria camaronera, avícola y porcina entre otras, es por eso que se le acreditan usos múltiples al componer varios productos derivados.

Por estas razones el gobierno se ve en la necesidad de diseñar medidas que permitan el ingreso de la torta de soya con ciertas facilidades arancelarias para ayudar a la producción de la industria nacional y de esa manera sustituir las importaciones sobre ciertos productos específicos. “*Utilizar medidas arancelarias, no arancelarias, salvaguardias u otras, en el marco de los acuerdos internacionales, para contribuir con la transformación de la matriz productiva.*” (SENPLADES, 2013)

La presente investigación tiene la intención de servir como punto de partida para investigaciones futuras relacionadas con la política comercial, dejando por sentado bases suficientes que permitirán conocer la situación actual en la industria y producto objeto de la investigación.

1.3 Objetivo General

Describir el comportamiento de la política comercial del Ecuador en la industria de la torta de soya y su influencia en el sector productivo.

1.4 Objetivos Específicos

- ✓ Describir la situación actual de la demanda nacional de la torta de soya
- ✓ Analizar el comportamiento del sector industrial de la torta de soya
- ✓ Identificar el impacto del diferimiento arancelario en la política comercial ecuatoriana.
- ✓ Constituir un instrumento base para futuras investigaciones.

MARCO TEÓRICO

2.1 Política Comercial

Para abordar la presente proyecto de investigación sobre la influencia de la política comercial del Ecuador en la industria de la torta de soya, es importante recalcar en varios temas los cuales con sus respectivos aportes brindaran un valioso contexto del estudio como son los casos del comercio internacional, políticas comerciales, economía internacional; de esta manera se facilitara el entendimiento y comprensión de la adopción de las medidas comerciales tomadas por el actual gobierno entorno al producto específico en mención.

Para que el país logre alcanzar los objetivos trazados dentro de su gestión gubernamental la herramienta indispensable es la política comercial que se representa en el manejo de medidas que adoptan los gobiernos para el flujo de bienes y servicios con todos los países interesados en realizar

actividades de intercambio comercial. La política comercial busca la creación de procesos de integración a fin de homogenizar las normas que regulan el acceso a los mercados extranjeros y que está integrada de varias herramientas como los aranceles, subsidios y cupos.

En medida que se haga uso de las herramientas de la política comercial estas desencadenan importantes consecuencias tanto positivas como negativas sobre los precios, producción y la calidad de vida de la población, debido a que toda decisión repercute en las políticas sectoriales y consecuentemente en las industrias las cuales absorberán el impulso o las limitaciones impuestas, pero estas decisiones se toman en base a las necesidades de cada país y a su capacidad de soportar y hacer frente a los retos que conlleva ser una industria hoy en día.

Los intereses de las naciones son el principal motivo por cual los países buscan la ventaja máxima para sí mismos, para lograr alcanzar dichas ventajas utilizan la política comercial como eje de gestión que a corto y mediano plazo les permita posicionarse frente a sus más cercanos competidores. Es importante destacar que cada país está en la libertad de implementar políticas comerciales acordes a sus necesidades, prioridades y objetivos todo esto lo realizan en base a su soberanía e independencia.

Es así que las medida que se adopten en el marco de la política comercial son muy sensible al momento de aplicarlas ya que tiene dos formas para ser utilizada por los estados y que les ayudaran al cumplimiento de las metas que se han trazado según la realidad de cada uno de ellos, la primera para incentivar las exportaciones ya que con esta propicia el crecimiento de las industrias nacionales generando valor agregado y plazas de empleo, en cambio la segunda forma de su aplicación recae en las importaciones esto genera convulsiones en el consumo interno del país y principalmente provoca reacciones negativas y reciprocas por parte de los socios comerciales. *“La política comercial de un país determina la naturaleza de sus relaciones comerciales con el resto del mundo”* (A. G. Kenwood, 1995, pág. 107).

Los beneficios de una política comercial que libera y facilita las importaciones tiene como consecuencia el bienestar de los consumidores al permitirles seleccionar de entre varios productos el que le otorgue mayor valor según la percepción y usos que le dé el consumidor final, resaltando principalmente los precios diferenciados. El lado opuesto es la industria local la cual ve al libre ingreso de productos y servicios, los mismos productos y servicios que ellos ofertan como una desventaja debido a que los costos de producción local no les permite competir en precios con los de procedencia extranjera, pero si la industria local posee tecnología y procesos de producción lo van a ver como una oportunidad de poner a prueba su marca al competir con empresas de talla mundial además de corroborar si están al nivel de competitividad y calidad para internacionalizar sus productos.

En cambio el incentivo que brinda el estado para las exportaciones pueden ser variados ya que no solo utiliza herramientas de la política comercial sino también políticas fiscales direccionadas a promover la creación de industrias y su internacionalización, pero existe límites permitidos y aceptados por la comunidad internacional la misma que impide a los gobiernos ayudar de manera excesiva a sus industrias ya que pueden encaminarse a la práctica del comercio desleal. Sin embargo uno de los incentivos para desarrollar exportaciones es la liberalización en la importación selectiva de productos que son utilizados como materia prima para la elaboración de bienes con valor agregado con miras a la exportación después del abastecer al mercado local.

Una política comercial estratégica es la que combina estabilidad y crecimiento para la industria nacional, así como las garantías de comercialización de productos originarios de los socios comerciales extranjeros y sus empresas crean vínculos en los sectores prioritarios. Sin embargo los gobiernos de turno son los encargados de establecer los lineamientos con los que se va a regir el comercio internacional dentro de un periodo de tiempo recalcando la soberanía en la toma de decisiones que beneficien a sus ciudadanos.

Es necesario mencionar que los gobiernos según su ideología pueden utilizar la política económica para incrementar los lasos comerciales mediante alianzas o limitarlos al imponer restricciones de entrada de productos extranjeros a sus territorios. Sin embargo cada gobierno es el responsable de identificar las verdaderas necesidad del propio país haciendo un responsable diagnóstico de la situación en la que se encuentre para poder delimitar el camino a seguir hacia el cumplimiento del plan de gobierno sin dejar de lado las libertades que necesita el mercado para su desarrollo, ya que en el contexto global es vital las relaciones comerciales entre países o bloques económicos basados en un historial estable de comercio internacional que refleje la dedicación de cada país para construir relaciones comerciales sólidas.

El comercio internacional comprende el intercambio de productos y servicios que realizan los países entre sí, es considerado como la disciplina que estudia las operaciones comerciales mundiales. Son participes del comercio internacional las conocidas economías abiertas las que permiten que las personas y empresas puedan comerciar con otras personas y empresas que se encuentran fuera de sus fronteras, todo esto empezó a dinamizarse cuando las economías de América latina, el Este de Europa y Asia se incursionaban con los mercados internacionales dados a partir de la de década de 1990.

El movimiento de bienes y servicios al mercado internacional está sujeto a las condiciones que dicta la política comercial de cada país y principalmente al uso de divisas y demás regulaciones que los involucrados establecen al realizar operaciones comerciales con las intenciones de permitir un flujo constante y permanente de bienes entre los países. *"En materia de comercio internacional la teoría tiene por objeto orientar y servir de guía a las decisiones de la política comercial"*. (Gaytán, 1998)

El comercio internacional es uno de los pilares fundamentales para la sostenibilidad económica de los países, esto gracias a la globalización que ha propiciado el escenario en donde deben desenvolverse tanto las

empresas como los países en el manejo adecuado de sus políticas comerciales y económicas “*El comercio internacional funcionará bajo esta lógica. La política comercial deberá circunscribirse al desmantelamiento de los obstáculos al intercambio*” (Grupo de Investigación en Teoría y Política Comercial, 2008).

Todos los países inmersos en el comercio internacional afrontan su inserción en los mercados extranjeros de diferente manera, esto mucho depende de la tecnología, de los procesos productivos, del origen de las materias primas que emplean y es justamente aquí donde se determina las ventajas y desventajas siendo el caso para los países industrializados el mejor panorama debido a las economías de escala que utilizan siendo esta la primera ventaja al tener una mayor producción estandarizada y de una calidad homogénea. Para el caso de los países menos industrializados lamentablemente pierden espacios en los diferentes mercados del mundo y más aún en su mercado interno lo que le obliga a establecer barreras para que sus industrias no desaparezcan frente a la competencia internacional pero en casos específicos y debido al nivel de producción de interna se ven obligados a facilitar el ingreso de productos puntuales para garantizar la producción de otras industrias y que no repercuta de sobre manera en la economía de los consumidores internos.

En el mundo actual el comercio internacional la globalización está presente en sectores productivos muy puntuales como son el sector del transporte internacional y de las telecomunicaciones esto es debido a que actividades son las responsables de incrementar el flujo de las actividades comerciales junto con el crecimiento de la oferta y demanda universal de las empresas. Es por ello que el comercio internacional y la globalización van de la mano y es imposible pensar hoy en día un desarrollo económico global sin la ayuda del comercio internacional.

Una característica de la globalización es la competitividad en donde las empresas deben competir con sus similares ubicadas por todo el mundo y justamente aquí es donde deben sobresalir las ventajas competitivas; los

diferentes gobiernos deben ser gestores de medidas macroeconómicas que les permitan a las empresas desarrollar dichas ventajas, hay que tener en cuenta que este tipo de ventajas deben perdurar en el tiempo pero no son para siempre porque existe la enorme posibilidad de que los países pequeños adquieran tecnología y se pongan a la par en la producción industrial lo que les hace capaces de hacer frente a los mismos productos elaborados en el exterior.

La economía internacional es la encargada de analizar las acciones económicas que mantiene un país específico con el resto de países destacando la interrelación que tienen entre ellos para la creación de economías fuertes y estables que se encuentran en constante aumento, por lo cual esta se encuentra inmersa en los ámbitos comercial, financiero y tecnológico, pero el de mayor importancia es en materia monetaria ya que esta a través de las divisas puede corregir las variaciones en la balanza de pagos.

La economía internacional está presente en las finanzas de los países debido a que un país transfiere a otro u otros activos financieros mediante bancos estatales y privados para la utilización de esos recursos en obras públicas que beneficie a la colectividad para elevar la calidad de vida. Es por eso que los países se han unido para estructurar políticas uniformes frente a su contraparte en el resto del mundo de esa manera proteger sus economías y mercados internos, pero en el orden mundial existen muy pocas uniones representativas una de ellas es el Bloque Asiático, que en contraste a sus similares de América del Sur y África goza de muy buena salud en términos económicos ya que para el caso puntual de América Latina en el que está incluido el Ecuador los niveles de desigualdad, distribución de la riqueza han socavado en varios intentos integracionistas sin éxito alguno hasta la fecha, es por eso que en esta region del mundo se encuentran situados los países en vías de desarrollo que para la economía internacional solo aportan con recursos naturales y no bienes manufacturados ni tecnológicos.

Es por ello que a través del tiempo se ha intentado explicar el comportamiento de los mercados basado en diferentes teorías partiendo en un inicio por la teoría clásica y neoclásica con sus respectivos exponentes que a través de su visión y aportes han sido los ejes fundamentales para las nuevas teorías. Para la teórica clásica de Adam Smith quien destaca que la tierra, el trabajo y el capital son la fuente de riqueza para las naciones, contribuyendo al estudio de la economía y su estructura como una disciplina independiente la cual crea un sistema autorregulado en donde las necesidades de la población son satisfechas por el mercado.

Es así que esta teoría defiende el modelo de libre comercio pero esto va de la mano de la ventaja absoluta en donde los países se especializan en la elaboración de bienes basados en la optimización de la fuerza de trabajo y de la tierra que conlleva a un costo de producción menor frente a la competencia de los demás países que no poseen las mismas características y que como es correspondiente se especializan en otro tipo de bienes, es decir que los países en el marco del comercio internacional exportan los bienes que les significo una mayor ganancia con el menor esfuerzo.

En base a lo anterior expuesto se denota otra de las características de la teoría clásica, la división del trabajo que mediante la repartición de varias tareas se logra cumplir un objetivo en común, esta división se lo hacen según las habilidades, ventajas y capacidades que tiene un individuo o un país frente a las actividades a ser desarrolladas ahorrando tiempo y recursos ya que todos los esfuerzos se emplean eficientemente en un mismo proceso debido a la vasta experiencia que poseen en realizar una misma tarea, como resultado se obtiene el valor del bien que es fundamental debido a su necesidad al determinar el recio para ser comercializado en el mercado lo que a su vez impulsará el crecimiento económico.

De esta manera el valor que recae sobre un bien elaborado depende de los factores que se empleó para su producción, y de este depende su consumo en el mercado internacional que según Adam Smith está ligado a la exportación de los bienes que tengan los costos más bajos es por eso que

se mantiene la idea de que el exportador debe mantener en todo momento la ventaja absoluta sobre sus competidores, pero lograr esto es muy difícil sino imposible y es aquí donde David Ricardo otro pensador económico hace su aparición con una visión más amplia planteando la idea de que las naciones entreguen sus factores de producción a otra nación que tenga la capacidad para ser más productivo y en donde sean bien aprovechados los recursos dados.

Bajo este pensamiento los países pueden ofertar en el mercado internacional todo los bienes y recursos que poseen en cualquier sector de la producción que se encuentren, logrando de esta manera una relativa eficiencia en el manejo de los recursos, no obstante en esta misma línea de pensamiento los países pueden importar los bienes que no pueden producir y los recursos que no poseen dentro de su territorio. De esta manera la ganancia es para ambos actores del comercio internacional puede que en menor medida sea para los países con una capacidad productiva limitada frente a los ahora conocidos como los países desarrollados ya que ellos emplearon sus esfuerzos en la construcción de líneas productivas lo que les ha permitido fortalecer sus economías basados en la adquisición de recursos para la elaboración de productos manufacturados logrando ampliar las diferencias económicas con sus similares en el resto del mundo.

Estas teorías desde su aparición han ido sufriendo modificaciones a lo largo el tiempo y es por su propio origen dado en el comercio internacional que han ido evolucionando y se ha hecho necesario que se planteen nuevas ideas alrededor del funcionamiento que tiene el comercio además, estas deben ser acordes a las exigencias de los mercados extranjeros . Es así que se da paso a la teoría Neoclásica en la que sus defensores amplían lo anterior expuesto por Adam Smith y David Ricardo.

La teoría neoclásica defiende la concepción del comercio internacional enmarcando a la productividad según las condiciones del entorno anteponiendo la ventaja comparativa como factor fundamental, es decir, que la ventaja de un país se encuentra en la utilización intensiva de uno de los

factores de producción de tal manera que al momento de ser empleado plenamente en la fabricación de un bien da paso a la aparición de diferencias en cuanto a la calidad de producción que se originan de un país a otro. *“los países tienden a exportar los bienes que son intensivos en los factores con que están abundantemente dotados”*. (Quiroz, 2012)

Los representantes de la teórica neoclásica formularon un modelo conocido como H-O llamado así en honor a los economistas suecos Heckscher y Ohlin, en donde el primero de ellos planteo el teorema inicial para que luego Ohlin quien fue su aprendiz en la universidad tomara las bases que dejo Heckscher y modifique su teorema con el único fin de exponer el tratamiento que se les otorga a los bienes dentro del comercio internacional.

Dentro de la teoría neoclásica se expone la característica determinante del comercio internacional, es la diferencia de la concentración de los factores de producción que existente entre países esto se debe principalmente a la distribución desigual de los recursos naturales y el capital, repartidos en las diferentes regiones del planeta y es debido a esta cualidad que cada región usa su factor más abundante como ventaja, ya que representa un costo menor, pero puede ser contraproducente al momento de la fijación del precio si la producción del bien se encuentra localizada en un lugar ajeno a su propiedad. *“Cada región usará en mayor proporción sus recursos naturales más abundantes por ser más baratos.”* (Ruiz, 2008)

Es por ello que el comercio internacional depende de la oferta de los factores productivos de cada región. Pero la dinámica del comercio internacional de estos días es mucho más compleja que las teorías o pensamientos que sostuvieron a lo largo de la historia y es por eso que han surgido las nuevas teorías del comercio internacional obviamente basados en los antecedentes que dejaron sentado los pilares para nuevos análisis las teorías clásica y neoclásica, esto permite la inmersión en la problemática del mundo moderno dando pasos para explicar los nuevos acontecimientos

dentro del intercambio de bienes y servicios que se acerca más a la estructura y al comportamiento del mercado actual.

Las nuevas teorías de comercio internacional tratan de implementar al manejo de la política comercial las características de la competencia imperfecta conjuntamente con la ventaja competitiva, ya que esta estructura está mucho más apegada a los acontecimientos recientes del mercado internacional y de la demanda del consumidor final que cada vez exige la elaboración de bienes con un alto grado tecnológico, lo que le permitirá al consumidor alcanzar un nivel competitivo individual.

Es así que las industrias han implementado estructuras sofisticadas para abastecer la demanda y solo han logrado esto con la presencia de economías de escala lo que les ha permitido obtener altos niveles de rendimiento al disminuir los costos de producción unitario resultado de aumentar la cantidad producida de un mismo bien. Todo eso se pudo dar gracias a la reorganización industrial que como elemento clave tuvo a la tecnología a su servicio, este medio fue presentando paulatinamente empezando a ubicarse en cualquier parte del proceso productivo para posteriormente realizar actividades completas de forma autónoma que se deriva de la acumulación de conocimientos implantados en máquinas o procedimientos estándar que han innovado sus procesos, lo que abrió la posibilidad de que estos avances tecnológicos sean imitados e implementados en varias industrias con la meta de lograr su expansión económica e industrial.

Las secuelas de las economías de escala son claramente la especialización de los países y sus industrias, esto ha logrado la producción de un bien específico con altos estándares de calidad, pero no todo es bueno, su contra parte se origina en si misma ya que al especializarse en un único bien o en unos pocos no presenta estabilidad alguna frente al comercio internacional ya que su economía se basa de estos únicos productos pudiendo ser objeto de dependencia para el crecimiento, lo que no es recomendable en una economía saludable ya que el mercado

demandante de bienes puede continuar o no con el consumo del bien que se oferta, pero al momento de que el mercado prescindiera de ese bien pone en serios problemas toda una economía. *“se refiere a los mercados en los que no existe competencia perfecta, porque al menos un vendedor (o un comprador) es suficientemente grande para influir en el precio de mercado”*. (Paul Samuelson, 2002)

Las nuevas teorías del comercio internacional basadas en las economías de escala junto con la competencia imperfecta permiten analizar el fenómeno del intercambio de bienes tal cual se desarrollan entre países. También dentro de las nuevas teorías se menciona el crecimiento de la industria basado en el desarrollo de los diferentes sectores que lo componen, es decir, que el impulso para el crecimiento de la industria debe empezar desde la rama o el sector inicial que lo integra, para posteriormente continuar con el siguiente sector reforzando todos los ámbitos así garantizara una especialización que abarca a toda la industria lo que provoca mayor eficiencia en la fabricación de un bien.

Junto a las nuevas teorías se han presentados modelos que muestran la puesta en marcha de las herramientas de política comercial que utilizan los países para la defensa de sus intereses; tanto en los productos provenientes del extranjero como para la protección de las industrias locales. *“Las nuevas teorías del comercio internacional se refieren en buena parte al modo en que la política comercial de una nación puede modificar el juego estratégico en el que “sus” empresas se ven envueltas”* (Steinberg, 2002)

Dentro de estas teorías la política comercial presenta una dualidad con los suficientes argumentos a favor y en contra de la apertura al libre comercio entre las naciones, se puede ver claramente que los que apoyan el libre comercio se enfocan en el libre acceso de bienes que satisfagan la demanda de un país de esa forma lograr un incremento en el nivel de vida de la sociedad, en cambio los defensores de la no adopción del libre comercio sustentan su posición basados en que el libre comercio afectaría directamente a las industrias locales y al empleo, ya que al no representar

una industria posicionada y sólida frente al ingreso de productos extranjeros estas mismas industrias están condenadas a la venta o a la extinción y con ello plazas de trabajo. Bajo este modelo las naciones construyen sus políticas económicas y comerciales, después de realizar un autodiagnóstico que pueda identificar las falencias y mostrar los puntos débiles a combatir y es así que los países con economías limitadas se ven obligados a establecer barreras que obstaculizan o impiden el ingreso de productos o industrias enteras que podrían destruir tanto la producción como la industria local, con esas medidas se busca fortalecer estas mismas industrias locales al otorgarles la protección para que sus productos se establezcan con fuerza en el mercado interno.

Es así que los gobiernos respaldados en esta teoría aseguran que un crecimiento sostenido y eficiente de las industrias es mediante su intervención, como ente encargado de implementar incentivos para estimular el crecimiento de las actividades industriales. De esta manera aparece lo que hoy son conocidos como los sectores estratégicos, los cuales son prioridad para del estado y son intervenidos mediante políticas comerciales focalizadas para cada sector a través de lineamientos que buscan potenciar las industrias que son rentables para el país.

Para el caso de Ecuador la política comercial está enfocada en la sustitución de importación junto con la promoción de las exportaciones, eso se lo realiza estableciendo barreras de entrada con el fin de lograr el desinterés de la oferta extranjera esto para cuando se hable de importaciones, en cambio para las exportaciones las políticas están enfocadas en promocionar los bienes nacionales y apoyarlos para que aspectos como: la calidad, los costos, el óptimo empleo de los recursos naturales y el valor agregado nacional lleguen a ser un factor diferenciador y decisivo al momento de colocar nuestros productos en mercado internacional. *“Una política comercial estratégica se encuentra en la imperfección de los mercados, que permite a ciertos sectores obtener beneficios extraordinarios durante un periodo de tiempo”* (Steinberg, 2002)

Es por ello que los países que manejan similares políticas comerciales o que se encuentran en un nivel productivo similar tienen un incentivo para realizar acuerdos comerciales entre sí, que les ayudará a disminuir paulatinamente las rivalidades, los obstáculos y la competencia mediante procesos integracionistas. Existe varias modalidades de integración que en su mayoría solo buscan derribar barreras comerciales manteniendo la independencia económica, otros procesos de integración dedican sus esfuerzos a la libre circulación de los factores productivos en cambio los más complejos y completos procesos de integración son las llamadas unidades económicas en donde se contempla la unificación de políticas económicas, fiscales, comerciales y monetarias junto con la libre circulación de personas como de factores de producción haciendo de esta un referente de eficiencia al proporcionar estabilidad económica a sus ciudadanos garantizando plazas de empleo dentro de los estados miembros de esta unidad, el único ejemplo de este tipo es la Unión Europea la cual ha logrado a través del tiempo la adopción tanto de una moneda como de políticas comunes.

La integración no es ajena para el Ecuador, ya que pertenece a la Comunidad Andina de Naciones (CAN) que también es conformado por: Perú, Colombia y Bolivia este es un bloque caracterizado por el nivel comercial que se maneja dentro del mismo, pero al mismo tiempo las naciones miembros no manejan políticas comerciales comunes ya que son independientes al establecer medidas arancelarias y no arancelarias de los productos provenientes de los países antes mencionados, estas acciones son deliberadas ya que contradicen los lineamientos dictados por la CAN. Adicionalmente el Ecuador mantiene otro tipo de acuerdos con más países del mundo, muchos de estos buscan mejorar los flujos comerciales y otros se dan por la similitud en cuanto a ideología política que mantengan los gobiernos de turno, todos estos son conocidos como acuerdos bilaterales, también existen los acuerdos de complementación económica que son la antesala para el libre comercio entre las naciones participantes de este.

Uno de los aspectos que dificulta la integración entre las naciones es el proteccionismo ya que este impone obstáculos al ingreso de productos, esta herramienta es muy utilizada para corregir los desequilibrios en la balanza de pagos, además es de gran utilidad para los países en vías de desarrollo ya que este les permite a sus industrias alcanzar un nivel deseado de calidad y producción capaces de soportar y competir con las industrias extranjeras. Estos obstáculos se traducen en medidas arancelarias y no arancelarias las cuales son permitidas por el órgano rector del comercio a nivel mundial (Organización Mundial de Comercio), permitiendo a los países tomar estas acciones pero dictaminando un techo y un tiempo de duración en base a una explicación por parte del país solicitante. *“Una nación en formación debe consolidar su economía mediante una convergencia de esfuerzos productivos que conviene proteger”* (La gran enciclopedia de economía, 2015).

El proteccionismo a través de las barreras arancelarias se expresan mediante tasas, porcentajes o cupos que deben ser cumplidos al momento de importar un bien o un servicio, es por eso que las tasas y porcentajes buscan encarecer los productos extranjeros en el mercado interno, al contrario de los cupos que tienen el fin de establecer un techo al volumen de los productos a ser importados. De cualquiera de estas formas se busca que la producción nacional tenga el espacio suficiente para vender el total de su producción a un costo menor en el mercado interno lo que le permite ser más atractivo para el consumo.

En cambio cuando el proteccionismo se expresa mediante barreras no arancelarias se encuentran identificados en las diferentes normas exigidas por cada país, por ejemplo están las normas técnicas en donde se pide cumplir con especificaciones en cuanto al envase, etiquetado, rotulado, etc., también están presentes las normas fitosanitarias y zoonosanitarias que buscan brindar la protección adecuada a las personas, medio ambiente y animales respectivamente, estos son requisitos indispensables para el ingreso al país.

Las medidas arriba expuestas son reguladas por la OMC como anteriormente se mencionó, es por eso que el Ecuador como miembro activo del organismo y en el marco de su soberanía hace uso de estas herramientas que le permiten controlar la economía del país. Para lograr un mejor entendimiento de las regulaciones al comercio internacional es necesario conocer como surgieron las normas que actualmente están vigentes, a todo esto se le denomino como el Acuerdo General Sobre Aranceles Aduaneros.

El GATT dio su aparición en el año de 1947, dando las primeras disposiciones sobre la elaboración, adopción y aplicación de reglamentos y normas técnicas, todo esto con el fin de facilitar el comercio entre países ya que esto crea una homogenización para incrementar la eficiencia en el intercambio de bienes, este tratado tiene consideraciones del alcance de las medidas que abarcan ya que son de gran amplitud y pueden contradecir las políticas individuales de los miembros ya que estas se fundamentan en los intereses nacionales, situaciones geográficas y niveles de renta y consumo.

El acuerdo GATT a lo largo de años se convirtió en la Organización Mundial de Comercio esto sucedió en la ronda de Uruguay en 1994 donde se dio paso a la reducción de los derechos arancelarios de importación que recayeron sobre los productos tropicales provenientes de países en vías de desarrollo, otro paso importante fue la conformación de normas para solucionar conflictos y diferencias entre los miembros , además de la presentación de informes periódicos en los que se detallan las políticas de cada país miembro y así mantener una política transparente para todo el mundo bajo los lineamientos de la OMC.

La ronda de Uruguay dejo precedentes favorables para el comercio internacional debido a la voluntad de los países miembros de consolidar aranceles con miras a su disminución paulatinamente hasta lograr el objetivo de eliminar por completo las tasas arancelarias. Pero las negociaciones continúan en la ahora llamada ronda de Doha la cual actualmente busca mayor apertura de los mercados internacionales para los países que

apliquen las buenas prácticas agrícolas ” *prácticas orientadas a la sostenibilidad ambiental, económica y social para los procesos productivos de la explotación agrícola que garantizan la calidad e inocuidad de los alimentos y de los productos no alimenticios*” (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación, 2003), el cual las partes negociadoras buscan una reforma al sistema de comercio internacional encaminada a la reducción de obstáculos técnicos al comercio para ayudar al crecimiento de los países tradicionalmente extractivistas primarios.

Es por eso que la OMC tiene a su cargo la vigilancia de las políticas comerciales de cada miembro puesto que deben analizar los instrumentos que los estados practican nacionalmente, la frecuencia del uso de las herramientas y el impacto que tienen en el comercio internacional. Es importante mencionar que muchos países no establecen medidas arancelarias a sus exportaciones con el fin de promocionar sus productos en el exterior, pero en ocasiones esta medida si se adopta y es cuando los países protegen el consumo interno e impiden el desabastecimiento nacional.

Todos los países usualmente y acorde con su situación y necesidades hacen uso de las herramientas de la política comercial en este caso implementan medidas arancelarias como barrera al libre flujo de mercancías ya que estas medidas representan alteraciones en el precio cuando el producto se presenta en el mercado provocando un impacto al país exportador al reducir las compras que se le hace a este y también efectos en el país importador ya que esta es una medida recaudatoria de impuestos.” *Las tarifas arancelarias se podrán expresar en mecanismos tales como: términos porcentuales del valor en aduana de la mercancía (ad-valórem), en términos monetarios por unidad de medida (específicos), o como una combinación de ambos (mixtos)*” (Asamblea Nacional del Ecuador, 2010)

Por su parte el Ecuador desde la implementación de la nueva carta magna en el 2008, empezó la reestructuración de la política comercial encargada a una sola institución el Comité de Comercio Exterior, dicho

organismo es quien se encarga de la formulación, diseño y ejecución de los lineamientos a seguir en materia de política comercial basados en los objetivos nacionales de desarrollo dentro de los sectores prioritarios implementando un mayor control de las importaciones con la implementación o incremento en tasas arancelarias, salvaguardias apoyado de los obstáculos técnicos, disminuyendo el volumen permitido para importar a través de cupos y cuotas de importación.

Lo descrito anteriormente es el modelo de sustitución selectiva de importaciones con el que se busca incrementar el consumo de productos de fabricación nacional y la disminución de las importaciones de productos que pueden ser abastecidos por la oferta nacional. Por lo tanto bajo esta misma línea se realizan esfuerzos para promover las exportaciones de los considerados sectores estratégicos proponiendo estructuras que permitan la diversificación de productos industrializados con lo que se tendrá una mayor oferta exportable. *“la transformación en las estructuras productivas que promuevan la sustitución de importaciones y la diversificación productiva, permitirán revertir los procesos concentradores y excluyentes”* (SENPLADES, 2013).

El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones de 2010, detalla una serie de medidas para fomentar la sustitución selectiva de importaciones, la inversión y la producción de bienes de mayor valor agregado:

Art. 306.- El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal.

El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza.

El tema de interés para este estudio es el diferimiento, el mismo que está contemplado dentro de la constitución del Ecuador el cual faculta al COMEX a, *Art 72 literal q.- “Diferir de manera temporal, la aplicación de las tarifas arancelarias generales, o por sectores específicos de la economía, según convenga a la producción nacional o las necesidades económicas del Estado”.* (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

A nivel internacional esta herramienta es conocida como diferimiento arancelario, que dentro de la CAN el bloque al que el Ecuador pertenece también se considera esta herramienta dentro del Arancel externo común que manejan los países miembros y la cual puede aplicarse por motivos excepcionales, por ejemplo cuando: *“El diferimiento recae sobre bienes no producidos en la región, también cuando no oferta nacional no es suficiente a la demanda, además se puede hacer uso de esa herramienta cuando se trate de situaciones de emergencia nacional”.* (Comunidad Andina de Naciones, 2015)

Para el efecto de este estudio se realizará en base a la partida arancelaria 2304.00.00.00 correspondiente a Tortas y demás residuos de la extracción del aceite de soja o soya, incluso molidos o en pellets (Arancel de Importaciones, 2014). Además se basará en la Resolución No. 103 del Comité de Comercio Exterior (Comex), correspondiente al diferimiento al 0% de Ad-Valorem la tarifa arancelaria para la importación del mencionado producto el mismo que tendrá vigencia a partir del primero de enero hasta el 31 de diciembre del 2014, cabe recalcar que esta Resolución es la prolongación de otra que estuvo en vigencia del 1 de enero al 31 de diciembre del 2013 con las mismas condiciones.

La soya o soja, conocida también por su nombre botánico como *Glycine max* es una planta de la familia de las leguminosas fabáceas, su principal uso es para la alimentación humana y animal, sus principales derivados son el aceite y la harina o torta de soja. Esta tiene su origen *“en las provincias nororientales de China y Manchuria ubicadas entre 35° y 45° de latitud norte, región en la que la soya era cultivada y aparecida para la alimentación*

humana y animal por un periodo no menor a 7000 años". (Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias, 2005, pág. 15).

Los granjeros chinos tenían a la soya dentro de los *"cinco granos sagrados conjuntamente con el arroz, trigo, cebada y mijo"*. (Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias, 2005, pág. 15). Los beneficios de la soya para la salud son varios partiendo de la fácil digestión para el cuerpo humano y su similitud en cuanto a las proteínas animales como la de la carne y los huevos. La soya es gran fuente de vitaminas B2, B3, B12 y D; además de ser un nutriente rico en hierro, potasio y magnesio, gracias a su alto valor nutritivo y en especial a las proteínas la soya puede crear una dieta vegetariana ya que puede reemplazar a otras fuentes proteicas. Además reduce la incidencia de cáncer y osteoporosis brindando un plus al ser un agente que reduce el impacto del trastorno de la menopausia.

La torta de soya se obtiene después de la extracción del aceite de la misma semilla, casi no contiene almidón, por lo que es muy recomendado para la fabricación de productos para la alimentación humana y para la elaboración de balanceado para de consumo animal. *"La harina de soya (...) es quizás el producto derivado del haba de soja más utilizado en alimentación animal"*. (Roser Sala, 2003, pág. 48).

La mayor producción de la Torta de soya se encuentra concentrada en 2 países principales que son Estados Unidos, Argentina de los cuales el Ecuador es receptor de su producción. *"Dado que Estados Unidos es el principal socio comercial del Ecuador y además la primera economía mundial, es evidente que su política comercial puede incidir en el comercio exterior ecuatoriano"*. (Facultad latinoamericana de ciencias sociales, 2005, pág. 32). El Ecuador en la actualidad es deficitario en la producción de Torta de Soya inclusive en la producción de la semilla de soya lo que se ve reflejado en la cantidad importada en cada uno de los productos mencionados y la casi nula exportación de los mismos, lo que le ha puesto al

gobierno nacional en la necesidad de implementar herramientas que faciliten la importación de la torta de soya aplicando el concepto de diferimiento.

METODOLOGIA

3.1 Métodos y Técnicas de Investigación

Para el estudio planteado se empleara la investigación descriptiva, la misma que busca explicar las características que se presentan en un objeto de análisis “*Investigación descriptiva: Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice*” (Sampieri, 2010), así mediante este estudio se obtendrá información diversa relacionada al diferimiento arancelario a la importación de torta de soya y a la aplicación de la política comercial, las mismas que serán respaldadas con datos oportunos obtenidos de la investigación.

Durante el desarrollo de la presente investigación se utilizará bases de datos relacionadas con la importación del producto objeto de este estudio, así como también se tomará cifras comerciales e información cuantitativa que permitirán conocer la situación actual de la industria de la torta de soya en el mercado ecuatoriano.

Es por ello que dentro del proceso investigativo se fundamentara a dos tipos de fuente de datos; la fuente primaria que comprende dentro de esta investigación la realización de una entrevista, y la fuente secundaria representada por la utilización de textos científicos, publicaciones, fichas técnicas las que garantizaran ser proveedoras de información objetiva y de excelencia, siendo un gran ejemplo de fuente secundaria las resoluciones emitidas por el comité de comercio exterior (COMEX).

La muestra que será seleccionada dentro de la investigación depende exclusivamente de sus propias características, y por eso se seleccionó una muestra por conveniencia a este clase de muestreo se lo conoce como muestra dirigida ya que apuesta sus esfuerzos en los recursos investigativos

a los que se puede acceder con facilidad “*la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación*” (Sampieri, 2010).

Los instrumentos principales a ser empleados en el desarrollo de la investigación son: El cuestionario, al ser una herramienta se suma importancia al momento de realizar la entrevista ya que este tiene la funcionalidad de guía para el desenvolvimiento de la misma; y las bases de datos que dentro de la investigación se expresaran en términos cuantitativos los cuales se presentaran de forma tal, que contarán con su respectivo análisis e interpretación. Para lo cual se obtendrá información sobre los importadores conjuntamente con los volúmenes importados bajo el diferimiento arancelario.

El presente estudio que se encuentra enfocado en el diferimiento arancelario que recae sobre la torta soya, producto que se encuentra dentro del arancel nacional de importaciones con su respectiva posición arancelaria 2304.00.00.00 Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soya (soya), incluso molidos o en pellets; misma clasificación arancelaria que detalla todo lo exigido por el estado ecuatoriano para su ingreso, dicho esto cabe recalcar que el diseño de investigación será no experimental ya que este tipo de investigación tiene la cualidad de analizar los sucesos que se desarrollaron con anterioridad.

A la investigación se la enfocara en la recolección de datos en donde se empleara métodos estadísticos que ayuden a la comprensión del comportamiento de la industria de la torta de soya, adicionalmente se precisará en los procesos cuantitativos que facilitaran el análisis del problema de investigación, permitiendo todo esto la construcción de criterios para el correcto entendimiento de los resultados obtenidos; a este perfil investigativo se lo conoce como estudio de caso al mismo que se alinea el presente estudio.

3.2 Metodología

Para iniciar con el desarrollo metodológico se direccionaran los esfuerzos en la recolección de información cuantitativa, esta se encuentra compuesta esencialmente por bases de datos las mismas que serán provistas por las instituciones que intervienen en el comercio exterior ecuatoriano, siendo las principales para el estudio el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), ente encargado de proporcionar información actual sobre la producción nacional de la industria de la torta de soya, además está el Banco Central del Ecuador (BCE), institución quien es la encargada de emitir información estadística de manera periódica y actualizada de las importaciones del mismo producto, adicional a estas instituciones públicas existen empresas privadas las que se especializan en proporcionar información detallada de subpartidas de la cuales se obtendrá los mismos datos pero a un nivel específico, lo que permitirá describir con mayor precisión la situación actual de la industria de la torta de soya. Adicionalmente se obtendrá del órgano rector de comercio exterior ecuatoriano el COMEX la información pertinente, la cual detalla los requerimientos necesarios para ser beneficiarios del diferimiento.

Mediante la entrevista como fuente primaria de recolección de datos cualitativos se realizará con un especialista en el tema de investigación; el diseño de dicha entrevista permitirá construir un ambiente de interacción basado en cuestionario previamente elaborado que será utilizado como guía, lo cual facilitara la comunicación al establecer un método semiestructurado de preguntas y respuestas que dará como resultado lineamientos que permitirán iniciar con preguntas introductorias de interés común que darán paso a los tópicos principales de la investigación.

El tratamiento de la información cuantitativa se lo realizará mediante la utilización de programas utilitarios para facilitar el análisis de las bases de datos previamente obtenidas, mostrando los resultados a través de gráficas y matrices que a posteriori permitirá una mejor comprensión de los objetivos alcanzados.

Para el procesamiento de todos los datos obtenidos se debe organizar los tópicos según su nivel de importancia, al mismo tiempo que se establece categorías que permitan responder al planteamiento de los objetivos del estudio con un criterio formado resultado de esta investigación. Los datos para ser analizados serán codificados lo que permitirá la presentación de los mismos bajo un esquema concatenado que facilitará el análisis y descripción de los resultados obtenidos.

Una vez procesada la información, se presentará de manera objetiva, clara y precisa contando con la redacción del análisis de cada uno de los hallazgos tanto de la información cuantitativa y cualitativa que se obtuvo en el desarrollo de la investigación.

ANÁLISIS DE INFORMACION Y RESULTADOS

4.1 Análisis de Información

El sector agrícola históricamente ha sido un eje primordial para el Ecuador; país considerado en vías de desarrollo, dentro de este sector se encuentra el grano de soya conjuntamente con sus derivados siendo el más relevante entre ellos la torta de soya la misma que es un componente esencial para las industrias productivas del país; es por ello que se le debe dar un tratamiento prioritario al ser la materia prima de productos alimenticios enfocados a la alimentación animal.

La industria de los balanceados para la alimentación animal considera a la torta de soya una parte importante dentro de su cadena productiva, además el sector público reconoce la trascendencia de este producto derivado ya que este al ser consumido por los animales propicia las condiciones necesarias para que se abastezca el consumo nacional y que facilite producir volúmenes que permite la exportación es el caso de la industria porcina y camaronera respectivamente.

Para lograr un análisis uniforme de todos los datos obtenidos de la investigación dentro del periodo de estudio se ha tomado como ejes los

valores de: toneladas importadas y el valor FOB ya que este último expresa el valor real del producto importado fuera del flete internacional y el seguro ya que estos dos rubros darían como resultado un valor que no corresponde enteramente a la torta de soya como el eje central del estudio

Tabla 1

Balanza Comercial de la Torta de Soya

TORTA DE SOYA				
Periodo	Toneladas	Exportación FOB (Miles USD)	Toneladas	Importación FOB (miles USD)
2007 - 2014	223.99	164.58	4,481,183.44	1,784,093.29

Fuente: Adaptado de (Banco Central del Ecuador, 2015)

Dentro de la información presentada se encontró el nivel de importaciones y exportaciones que ha tenido el Ecuador en materia de Torta de soya desde el año 2007 hasta el año 2014 en donde claramente las importaciones han sido superiores dejando casi nula la cantidad exportada que de no ser por esa mínima variación el rubro de exportaciones se hubiese mantenido en cero durante todo el periodo de estudio.

Tabla 2

Comercio Exterior de la Torta de Soya

TORTA DE SOYA		
Periodo	FOB Exportaciones	FOB Importaciones
2007		122,844.25
2008		166,083.08
2009		175,273.61
2010		176,938.30
2011	164.58	230,545.32
2012		232,781.54
2013		306,297.69
2014		373,329.50

Fuente: Adaptado de (Banco Central del Ecuador, 2015)

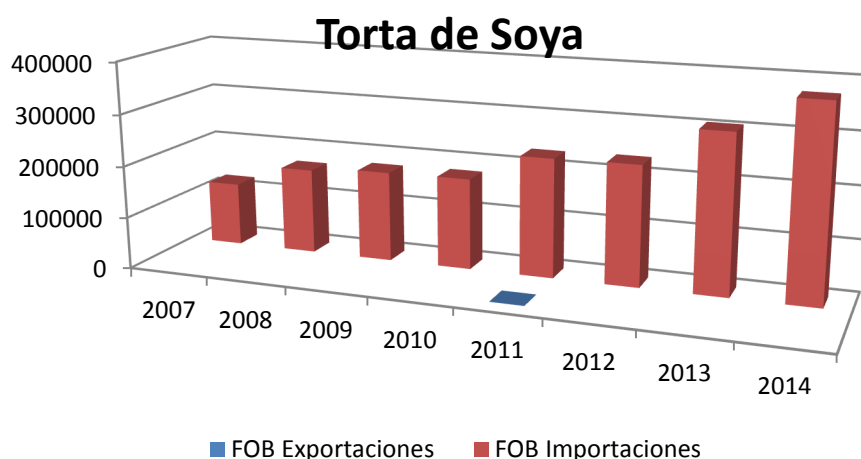


Figura 1. Comercio Exterior de la Torta de Soya

Al analizar más detalladamente y una vez que se tiene los datos segregados anualmente se puede identificar que las importaciones de la torta de soya han ido incrementando paulatinamente desde el año 2007 hasta el 2014 en donde han logrado un mayor impulso durante los 3 últimos años; además de verificar el año 2011 en el cual se realizó la única exportación hacia Colombia la que no logro superar los 200 mil dólares.

Principales países proveedores para el Ecuador de la partida 2304000000 periodo 2007 – 2014

Tabla 3

Países Exportadores

PAIS	TONELADAS	VALOR FOB (Miles USD)
Argentina	2,215,406.86	800,731.56
Estados Unidos	1,699,606.47	745,496.88
Chile	119,532.50	45,206.10
Perú	46,415.17	19,368.99
Bolivia	141,014.55	61,806.24
Brasil	205,637.59	83,432.10
Corea Del Sur	0.01	0.01
China	8,014.72	5,525.60
Reino Unido	5,101.50	2,037.49
Paraguay	23,051.66	11,393.66
Uruguay	17,402.51	9,094.82

Fuente: Adaptado de (PENTA-TRANSACTION, 2015)

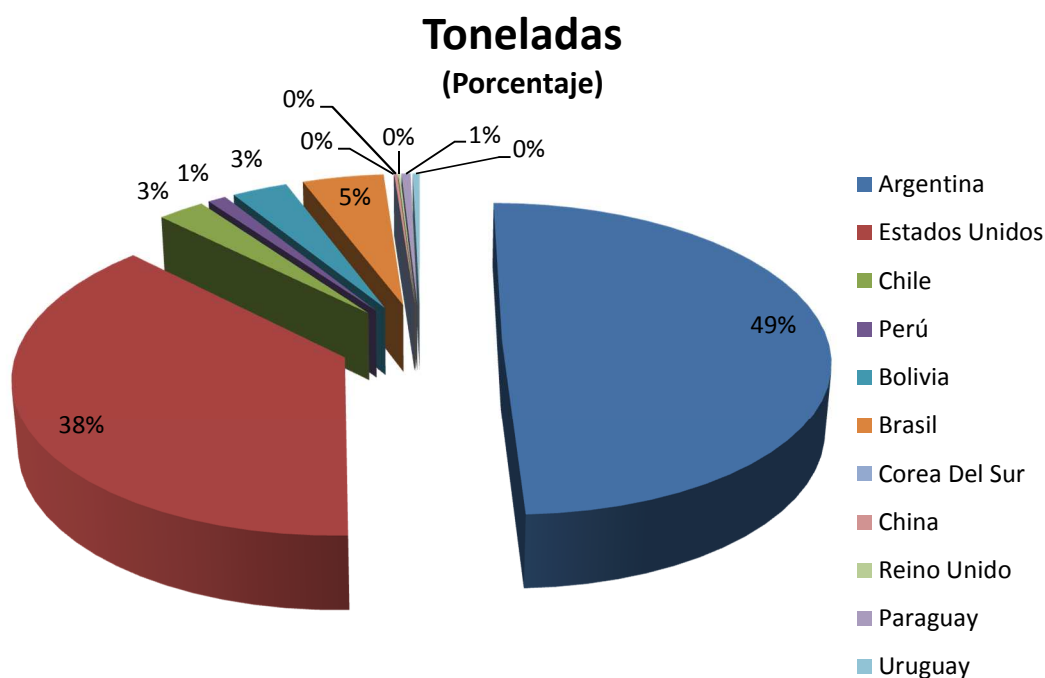


Figura 2. Importaciones en Toneladas por País de Origen

En la presente figura se observa los países proveedores de la torta de soya para el Ecuador donde claramente es posible reconocer que el origen de la mayor parte del producto derivado del grano de soya proviene de nuestro continente; siendo Argentina en el sur el que abarca el 49% de participación en cuanto a volumen se refiere, junto a este se encuentra los Estados Unidos otro de los principales proveedores con una participación del 38% del total de las toneladas importadas, de esa manera estos dos países son los más grandes proveedores de torta de soya para el Ecuador propiciando el 87% del volumen del total de las importaciones captando casi en su totalidad al mercado ecuatoriano.

Otros proveedores se encuentran en las cercanías territoriales del Ecuador siendo los casos más representativos los de Chile, Bolivia, Brasil y Paraguay, los mismos que a pesar de su cercanía solo logran alcanzar un aporte conjunto cerca del 10% de la cantidad ingresada a territorio nacional dentro del periodo de estudio. Los demás países latinoamericanos como:

Perú y Uruguay conforman el 1% de participación; siendo este último el que menos ha logrado exportar hacia el país ecuatoriano.

Fuera de la región se encuentran los países de China, Reino Unido y Corea del Sur los cuales también son proveedores de la torta de soya para el país, pero las cantidades que manejan estos países son muy escasas apenas logran entre ellos el 2% de las toneladas que han ingresado al Ecuador, haciendo de Corea del Sur el país que menos participación ha obtenido a lo largo del periodo de estudio.

Es así que los países que se encuentran más apegado a los polos norte y sur respectivamente son los que tienen la ventaja productiva frente al resto de naciones que también ofertan el producto objeto de estudio, esto los convierte en los países con mayor capacidad productiva para abastecer al mercado internacional y satisfacer las necesidades actuales de la demanda y es por ello que el Ecuador uno de sus principales beneficiarios. Cabe recalcar que no se tiene proveedor alguno del centro del continente Americano.

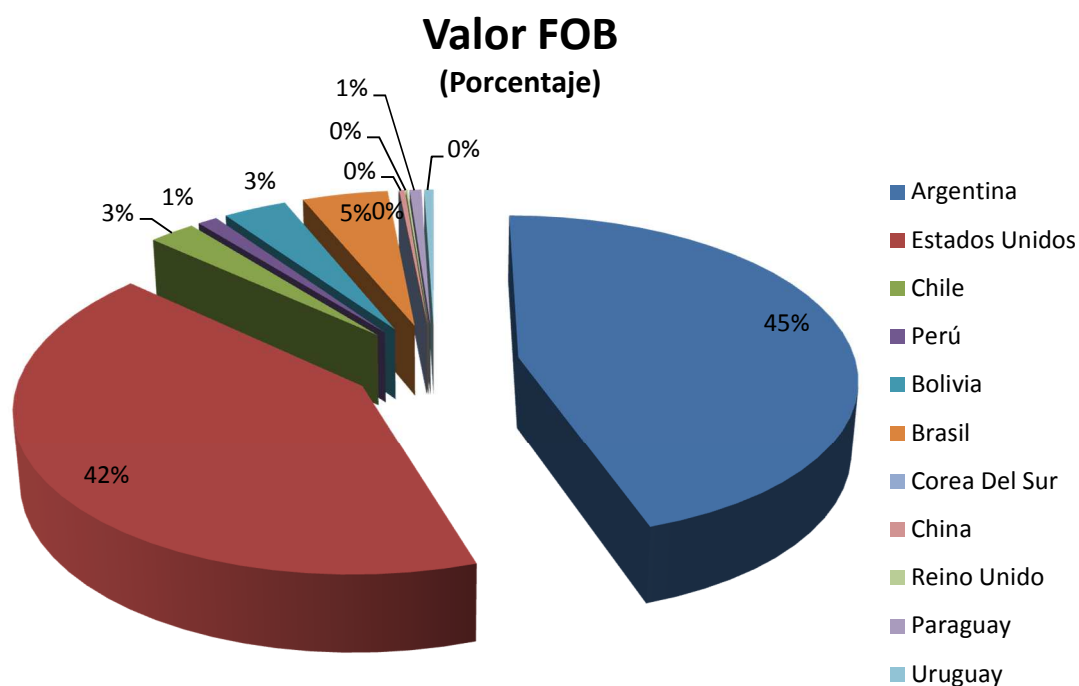
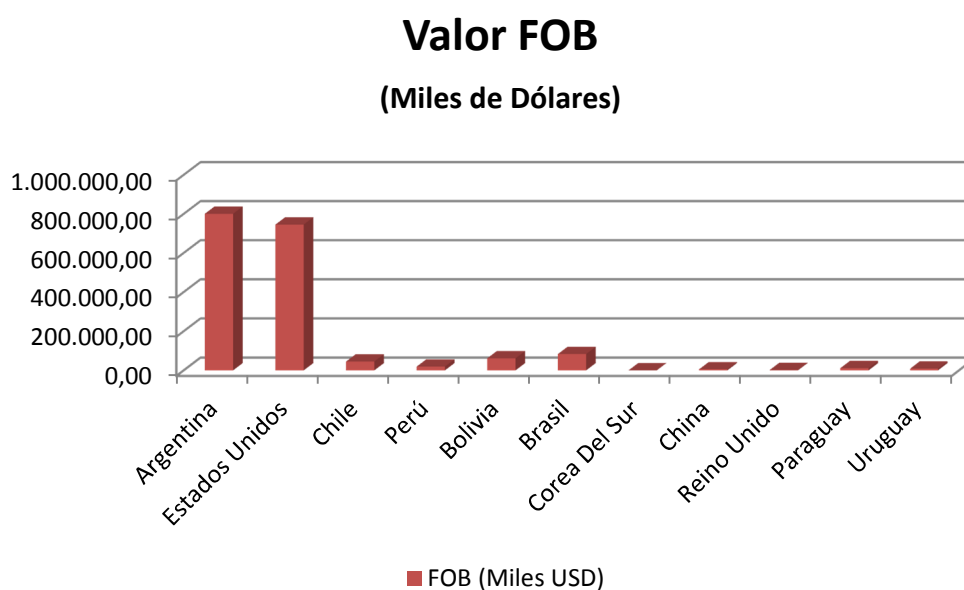


Figura 3. Importaciones en Valor FOB según País de Origen**Figura 4.** Importaciones FOB según País de Origen

Dentro del análisis en cuanto al valor FOB de las importaciones en miles de dólares es fácil identificar que la Republica Argentina lleva la ventaja frente a sus competidores tal como lleva la misma ventaja en cuanto a toneladas explicadas con el grafico el cuadro anterior, esto lo logro al alcanzar una cifra cercana a los 800 millones de dólares convirtiéndole en el país que más ingresos percibe por parte del Ecuador por este producto, su seguidor más cercano es el país del norte Estados Unidos el cual abarca una cifra alrededor de los 700 millones de ingresos por el mismo rubro; estos dos países son los mayores beneficiados de las importaciones ecuatorianas. Es así que entre Argentina y Estados Unidos se reparte el 87% del total recibido por parte del Ecuador en la compra de Torta de soya siendo el primero de ellos el que lleva la mejor parte.

Los restantes proveedores en conjunto alcanzan los 500 mil dólares aproximadamente en ingresos, siendo de entre ellos Corea del Sur el país que recibe menos ingreso por vender al Ecuador la torta de soya dejándolo al margen del comercio de este producto entre las dos naciones.

De esta manera los países latino americanos de Chile, Perú, Bolivia, Brasil, Paraguay Uruguay juntos a los proveedores de fuera del continente como: China, Reino Unido y Corea del Sur integran el 13% restante de la captación de ingresos por la venta al Ecuador del producto en mención, dejando a estos países rezagados y de una utilización de su producción para completar la diferencia que los grandes proveedores no puedan abastecer a la demanda que tienen los ecuatorianos.

Importaciones anuales del Ecuador de la partida 2304000000 periodo 2007 – 2014

Tabla 4

Importaciones anuales

IMPORTACION DE TORTA DE SOYA		
AÑOS	TONELADAS	FOB
2007	523,784.09	122,844.27
2008	470,208.49	166,083.10
2009	469,788.48	175,273.62
2010	523,000.12	176,938.31
2011	607,221.98	230,545.35
2012	517,357.47	232,781.55
2013	617,972.86	306,297.72
2014	751,850.05	373,329.53
Total	4,481,183.54	1,784,093.45

Fuente: Adaptado de (Banco Central del Ecuador, 2015)

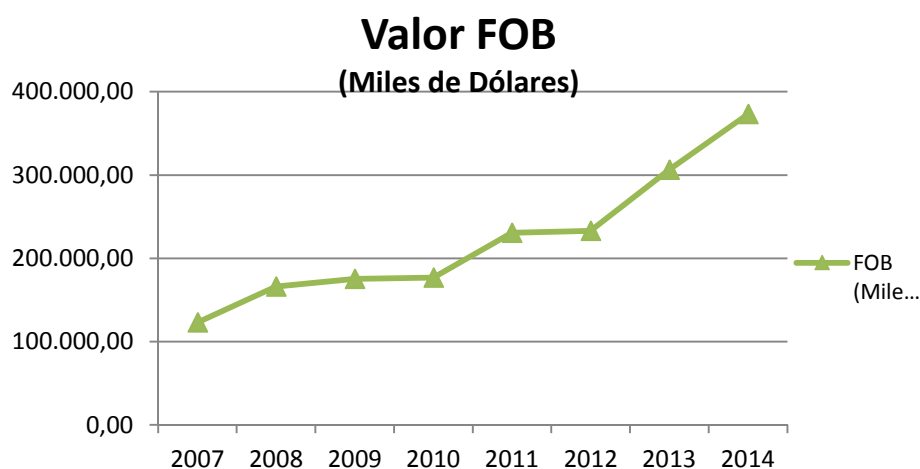


Figura 5. Importaciones FOB anuales

En el análisis del Valor FOB durante el periodo de estudio se observa que el nivel de importaciones desde el año 2007 partió en los 120 millones de dólares esto ha ido incrementando constantemente durante todo el periodo en mención, por ello la torta de soya ha alcanzado un valor cercano a los 370 millones de dólares para el año 2014, la contra puesta a estos niveles de importación es la venta que se manejó con Colombia en el año 2011 cabe recalcar que tanto el nivel de toneladas como el valor FOB fue muy escaso dejando como resultado de la exportación de 233 mil toneladas un aporte o ingreso para el país de 164 mil dólares.

Es importante notar como el comportamiento anual de las importaciones presenta al valor FOB con un aumento paulatino año a año acompañado de un incremento importante durante los dos últimos años del periodo de estudio que estuvieron precedidos por un descenso minúsculo en el año 2012.

A partir del 2012 los niveles de importación han aumentado y mantenido un comportamiento ascendente del 10% cada año, lo que evidencia la progresividad y la importancia que tienen las importaciones de torta de soya para el Ecuador y para las industrias conexas que dependen de este producto como materia prima o esencial para la elaboración de otros derivados de igual importancia para las demás industrias productivas del país.

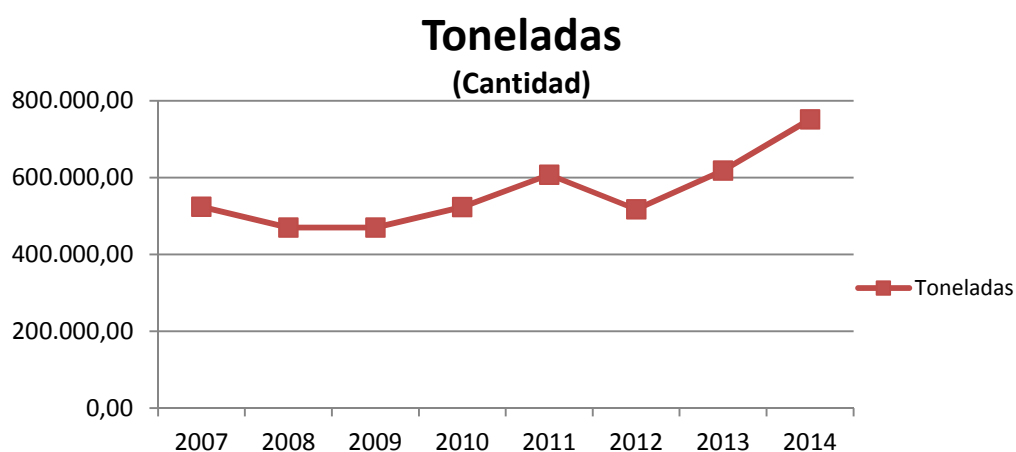


Figura 6. Importaciones anuales en Toneladas

En cuanto a las toneladas de torta de soya que ha ingresado al país se puede ver una gráfica más marcada con respecto al diagrama del Valor FOB y esto se debe a que mantiene valores más estables lo cual permite identificar de mejor manera las variaciones que ha sufrido durante el periodo de estudio, es así que se identifica claramente el nivel en toneladas durante los años 2008 y 2009 fueron menores tanto como para el año predecesor como para los años posteriores, pero una clara baja se obtuvo en el año 2012 donde se encontró un valor piso que bordea las 500 mil toneladas; pero es desde ese año que las importaciones toman un nuevo impulso y en tan solo dos años posteriores las cantidades bordean las 750 mil toneladas que ingresaron al país.

Del mismo modo se puede destacar el comportamiento ascendente a favor de las importaciones, el mismo que tiene su punto de realce a partir del año 2010 en el cual empieza a despuntar considerablemente a pesar de la baja que se dio en el 2012 y que en el párrafo anterior se menciona y se consolida con los años posteriores en donde los valores por si solos son un índice de incremento que dan señales que las importaciones seguirán en aumento al mismo ritmo que los años predecesores.

Importación del Ecuador de la partida 2304000000 durante el año 2007

Tabla 5

Importaciones Año 2007

PAIS	TONELADAS	FOB (Miles USD)
Argentina	394,426.70	90,914.59
Estados Unidos	103,474.21	25,181.75
Chile	14,800.00	3,744.40
Perú	7,200.00	1,821.60
Bolivia	3,599.22	1,032.98
Brasil	283.95	148.94
Corea Del Sur	0.01	0.01
Total	523,784.09	122,844.27

Fuente: Adaptado de (Banco Central del Ecuador, 2015)

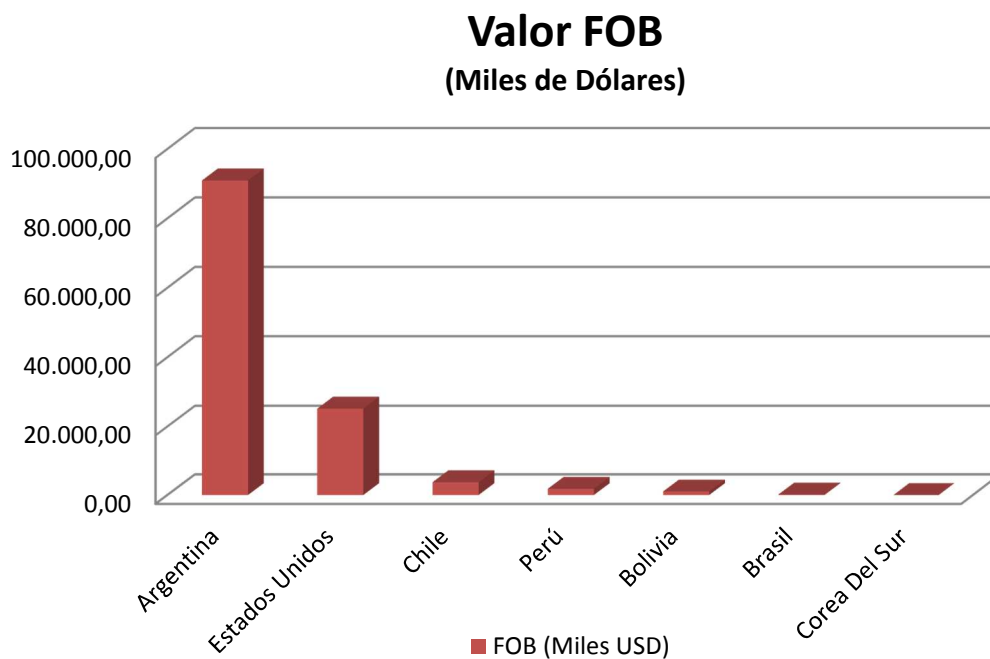


Figura 7. Importaciones FOB 2007

El Inicio del análisis se da en el 2007, año en el cual el estudio comienza arrojando el valor FOB de las importaciones totales cercano a los 120 millones de dólares, teniendo como principal proveedor a la República Argentina seguida muy por detrás de los Estados Unidos y un tercer país como Chile que su aporte no es tan significativo en comparación con los mayores abastecedores de este producto.

Es importante resaltar a los dos países con mayor participación siendo el Argentina el mismo que maneja 90 millones de dólares a favor por la venta de la torta de soya al Ecuador, en segundo lugar con ingresos cercanos a los 20 millones de dólares se encuentra Estados Unidos, entre estos dos países exportadores del producto base de estudio se encuentra casi la totalidad de las compras realizadas en este año ya que sumandos se acercan a los 110 millones de dólares en valor FOB que han percibido por parte del Ecuador.

El país que maneja el menor valor FOB es Corea del Sur donde sus ventas son las bajas que las cifras dadas por el Banco Central del Ecuador lo colocan en un valor cercano a los 1000 dólares durante el 2007.

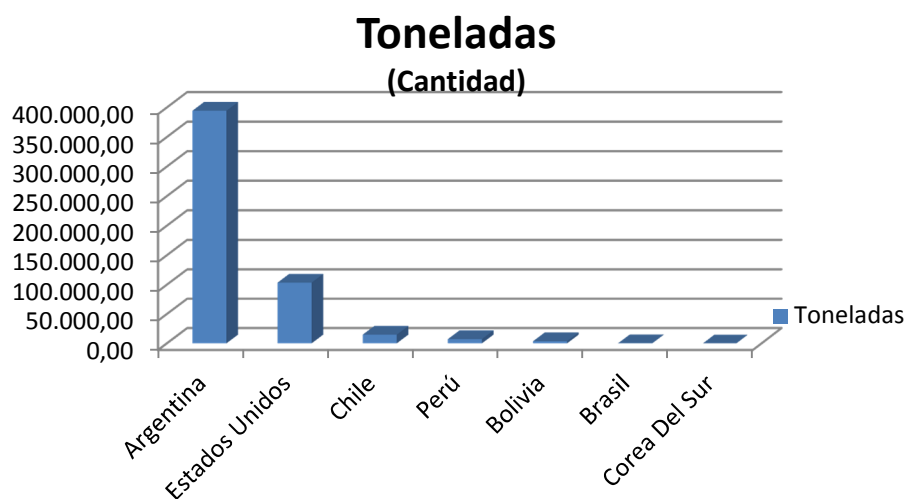


Figura 8. Importaciones Toneladas 2007

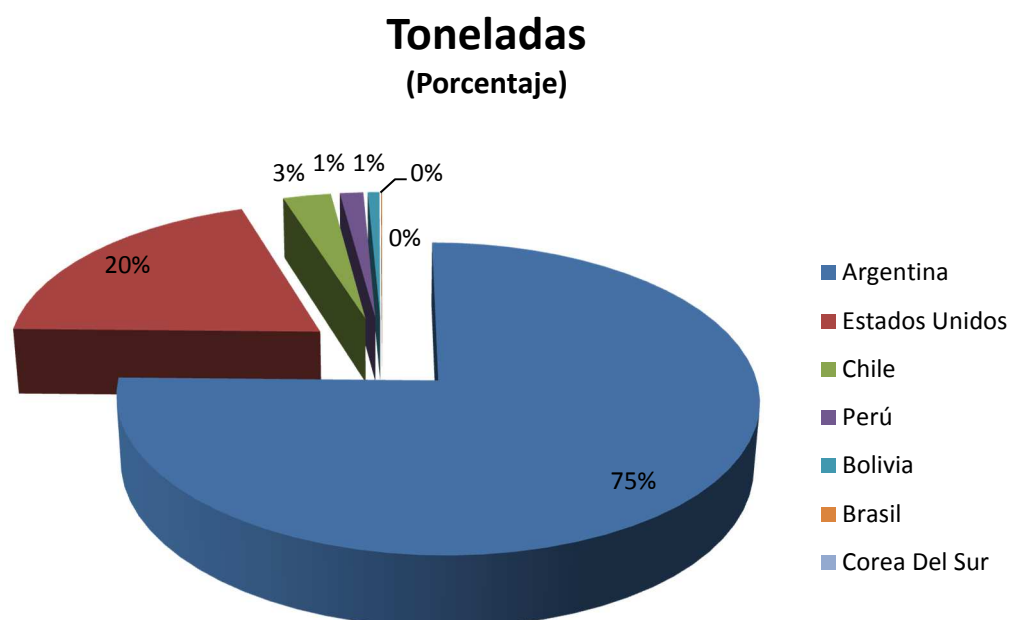


Figura 9. Importaciones según país de origen 2007

El valor de toneladas importadas es proporcional al valor FOB Explicado en las gráficas anteriores, es así que su composición es muy similar donde nuevamente Argentina sigue a la cabeza al proveer al Ecuador cerca de 400 mil de toneladas convirtiendo a este país el responsable de haber entregado el 75% de lo requerido por el país en cuanto a torta de soya; seguido por el aporte estadounidense que representa el 20% de lo ingresado a territorio ecuatoriano en el año 2007 con una cantidad de 100 mil de toneladas.

Los países restantes conforman en 5% de la totalidad importada ese año estos representantes son Chile, Perú, Bolivia, Brasil y Corea del Sur, en conjunto bordean 30 mil de toneladas que el Ecuador ha recibido proveniente del extranjero.

Importación del Ecuador de la partida 2304000000 durante el año 2008

Tabla 6

Importaciones Año 2008

PAIS	TONELADAS	FOB (Miles USD)
Argentina	360,031.44	126,094.45
Estados Unidos	89,972.04	31,579.35
Bolivia	18,952.62	7,747.50
China	515.01	318.22
Perú	600.00	285.60
Chile	137.38	57.98
Total	470,208.49	166,083.10

Fuente: Adaptado de (Banco Central del Ecuador, 2015)

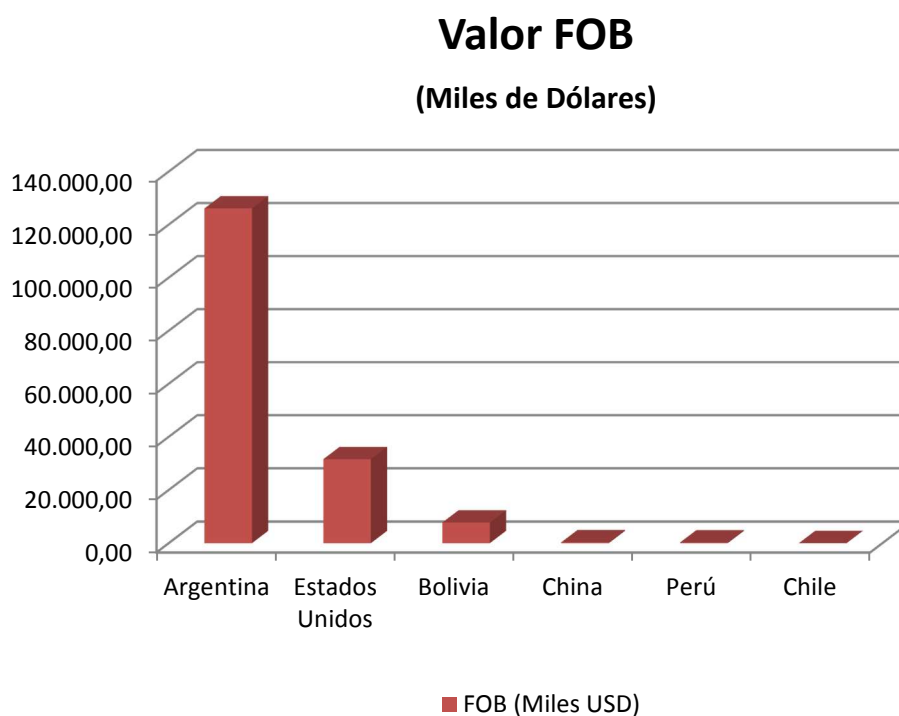


Figura 10. Importaciones FOB 2008

Para el año 2008 el análisis ha arrojado datos que evidencian la dependencia por parte del Ecuador de la importación de la torta de soya, aquí una vez más el proveedor líder es Argentina que aún mantiene una diferencia importante frente a su principal competidor los Estados Unidos en el aprovisionamiento de torta de soya. En este año se presenta un nuevo proveedor para la demanda ecuatoriana se trata de China.

El valor FOB alcanzado por la Argentina supera el total de las importaciones realizadas el año pasado ya que este país por si solo logro recibir del Ecuador 126 millones de dólares por conceptos de venta del derivado del grano de soya, seguido por los 31 millones de dólares que corresponden a los Estados Unidos, es de realce mencionar que estos dos países son los principales proveedores tal como lo fueron el en año anterior.

Nuevamente los países restantes conforman la diferencia que deja la Argentina y los Estados Unidos, el valores correspondiente es cercano a los

10 millones de dólares o expresado de diferente forma tanto Bolivia, China, Perú y Chile son el complemento que deja los principales proveedores para alcanzar el total de ese año que fueron los 166 millones de dólares

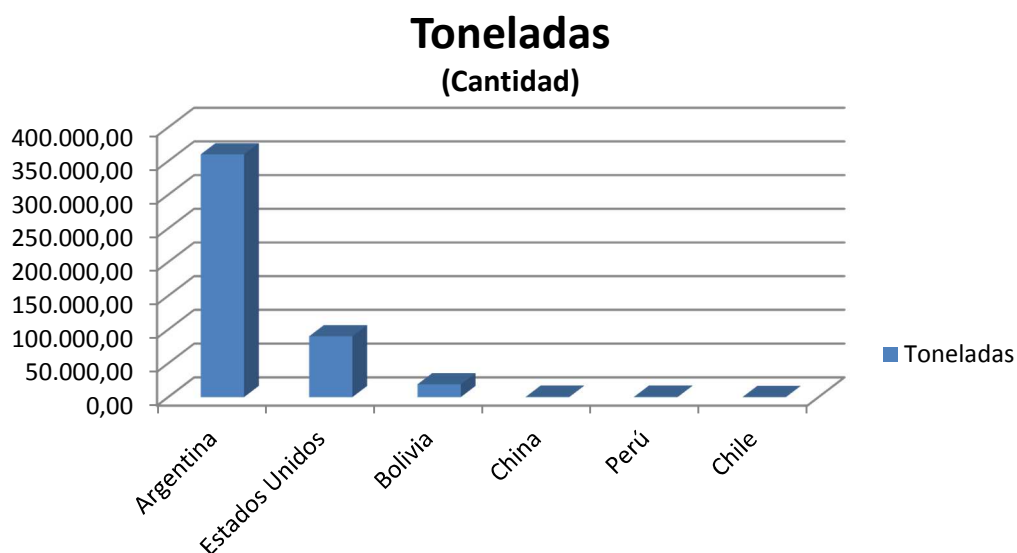


Figura 11. Importaciones Toneladas 2008

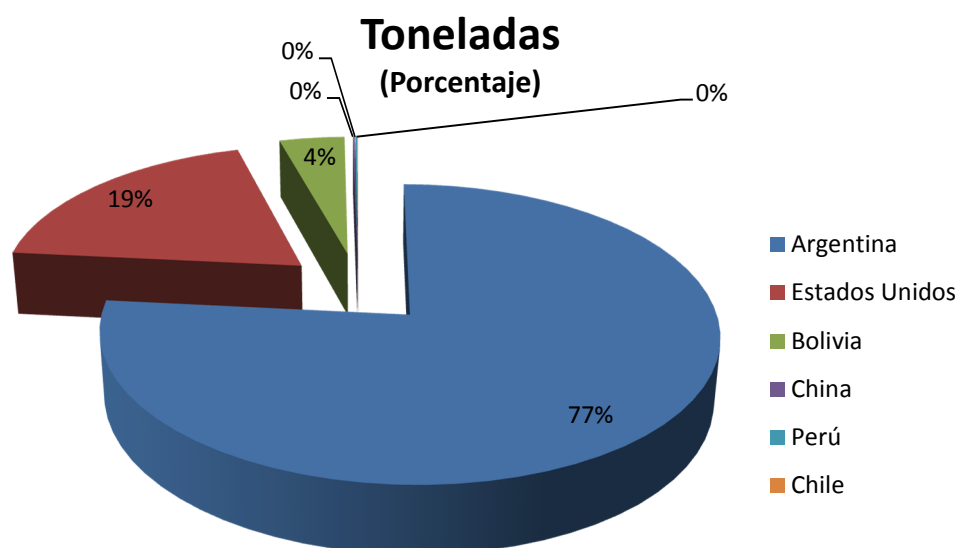


Figura 12. Importaciones según país de origen 2008

En lo que respecta al análisis de las toneladas importadas es fácil identificar que Argentina sigue manteniendo el liderazgo con una participación del 77% aun mayor a la del año anterior este porcentaje está representado en las 360 mil de toneladas que ingresaron al Ecuador, este valor deja a los Estados Unidos con una participación del 19% que corresponde a 89 mil toneladas entregadas al Ecuador.

Es así que los países de Bolivia, China, Perú y Chile se reparten el restante 4% del volumen total importado dicho año esto expresando en toneladas equivale a una cifra cercana a las 19 mil toneladas, con esto se completa lo ingresado de torta de soya durante el 2008.

Cabe recalcar que el menor aporte proviene de Chile con 137 toneladas de su producción vendidas al Ecuador.

Importación del Ecuador de la partida 2304000000 durante el año 2009

Tabla 7

Importaciones Año 2009

PAIS	TONELADAS	FOB (Miles USD)
Argentina	360,108.97	133,479.42
Estados Unidos	80,333.88	28,874.07
Chile	29,095.12	12,813.72
China	170.01	90.11
Perú	80.50	16.30
Total	469,788.48	175,273.62

Fuente: Adaptado de (Banco Central del Ecuador, 2015)

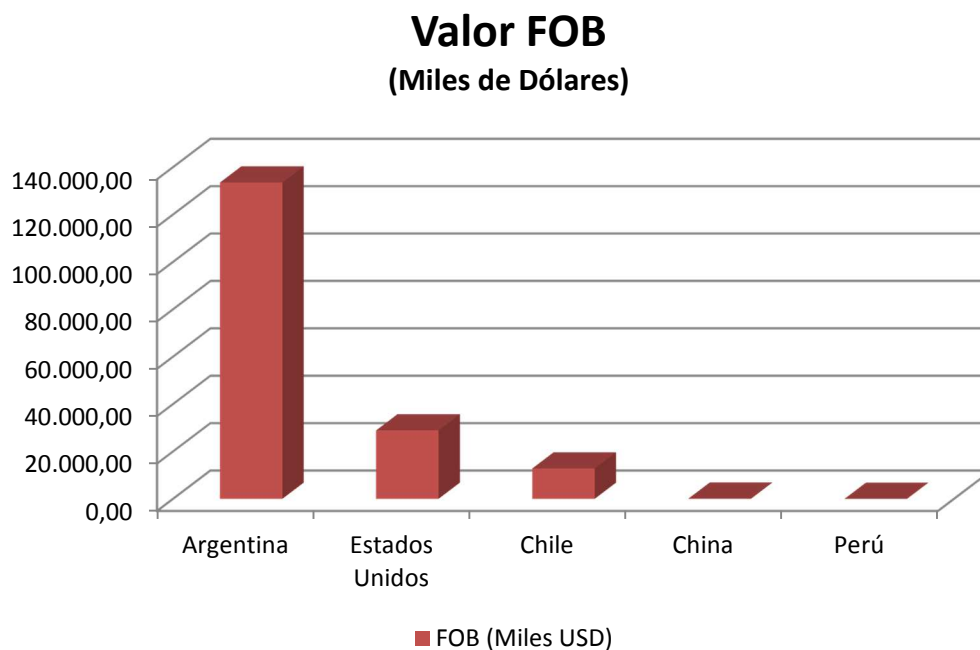


Figura 13. Importaciones FOB 2009

En el análisis del año 2009 se observa una variación en el número de países proveedores el cual ha disminuido en comparación a los años anteriores, pero lo que no ha disminuido es el valor FOB mas bien este ha incrementado con respecto al año que le precede ya que alcanzó los 175 millones de dólares, cantidad que han percibido los países de Argentina, Estados Unidos, Chile, China y Perú.

Una vez más dentro del año 2009 se mantiene la Argentina como principal proveedor de torta de soya para el Ecuador, tal como ha sido durante el 2007 y 2008. Estados Unidos representa el segundo lugar en cuanto al valor FOB que entrego el país ecuatoriano a cambio de producto dentro del mismo año, la suma de estos dos principales proveedores redondea los 150 millones de dólares.

En este año Chile se convirtió en el tercer proveedor del Ecuador captando cerca de los 12 millones de dólares, es el segundo país latino americano seguido por China quien ostenta el cuarto lugar dentro de los participantes, cabe recalcar que este es el único país proveedor que se

encuentra fuera del continente americano en el 2009, y por último se encuentra el Perú el mismo que ha vendido al Ecuador un valor FOB de 16 millones de dólares durante todo el ciclo de tiempo que se está detallando.

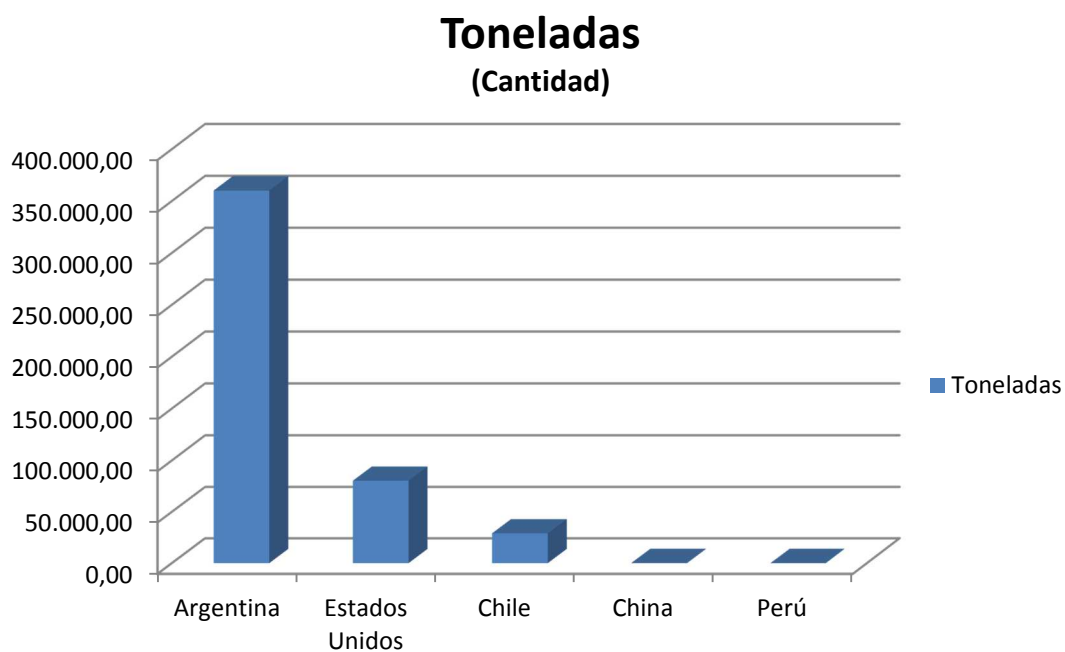


Figura 14. Importaciones Toneladas 2009

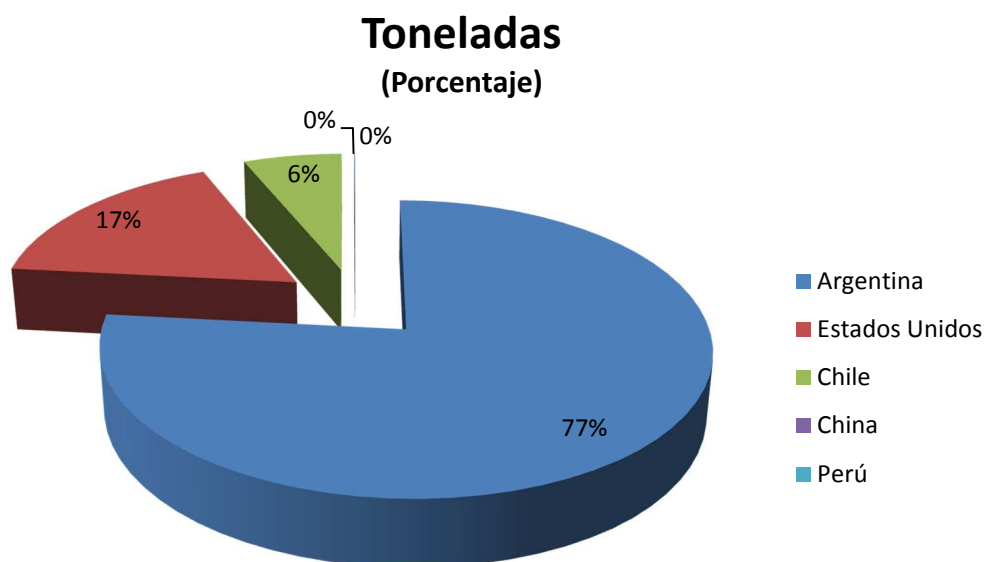


Figura 15. Importaciones según país de origen 2009

Para el análisis de toneladas del año 2009 destaca la notable presencia de las proporciones que aportó cada uno de los cinco países que proveyeron al Ecuador de torta de soya, es así que el 77% de lo importado corresponde a las 360 mil toneladas que la Argentina vendió al estado ecuatoriano, el segundo volumen de mayor representatividad es el que proviene de los Estados Unidos con un valor cercano a las 80 mil toneladas con una participación del 17% del total importado.

Como se había mencionado en el análisis del valor FOB del presente año el país de Chile un aporte relativamente importante ya que este interviene con el 6% del volumen ingresado al Ecuador, los países de China y Perú mantienen en la gráfica porcentajes de 0% esto quiere decir que su venta en toneladas fue menor a las mil toneladas siendo exactos 170 y 80 toneladas respectivamente.

Importación del Ecuador de la partida 2304000000 durante el año 2010

Tabla 8

Importaciones Año 2010

PAIS	TONELADAS	FOB (Miles USD)
Argentina	373,580.18	121,746.91
Estados Unidos	120,743.73	44,456.16
Bolivia	28,255.94	10,504.12
China	420.27	231.12
Total	523,000.12	176,938.31

Fuente: Adaptado de (Banco Central del Ecuador, 2015)

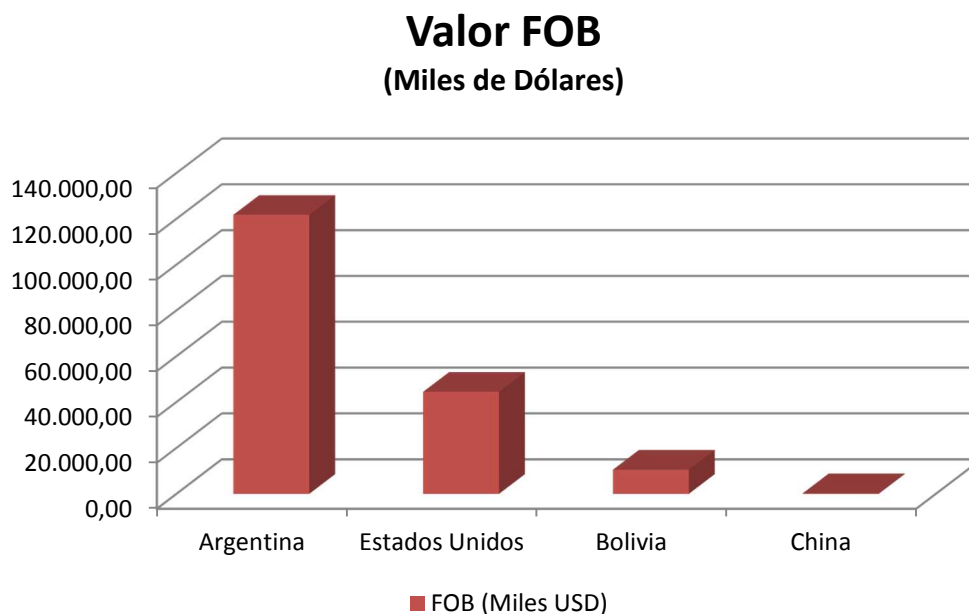


Figura 16. Importaciones FOB 2010

Para el presente año de análisis se visualiza una pequeña variación a los años anteriores ya que en el 2010 solo tuvo un aumento en valor FOB de aproximadamente un millón de dólares en comparación al año anterior, esto no quiere decir que las importaciones se detuvieron sino que tuvieron una desaceleración en el nivel de incremento que mantenía con respecto a todos los años anteriores.

Tal como sucedió en el año anterior en el 2010 también se presenta un recorte en el número de proveedores que suministraron al Ecuador la torta de soya, se redujo a 4 países que son: Argentina, Estados Unidos, Bolivia y China entre estos se reparten los 176 millones en valor FOB de este año. Argentina se presenta una vez más como el líder indiscutible posicionándose con 121 millones de dólares seguido por Estados Unidos el país que recepto 44 millones de dólares. Los dos países que tuvieron ingresos bajos son Bolivia y China captando solamente 10 millones y 231 mil dólares respectivamente. Es loable mencionar que China se mantiene como proveedor del Ecuador a pesar de la distancia entre los dos países y de manejar un nivel bajo en cuanto a valor FOB se refiere, estos factores no

han limitado o no han logrado que la nación asiática deje de exportar su producto durante estos años.

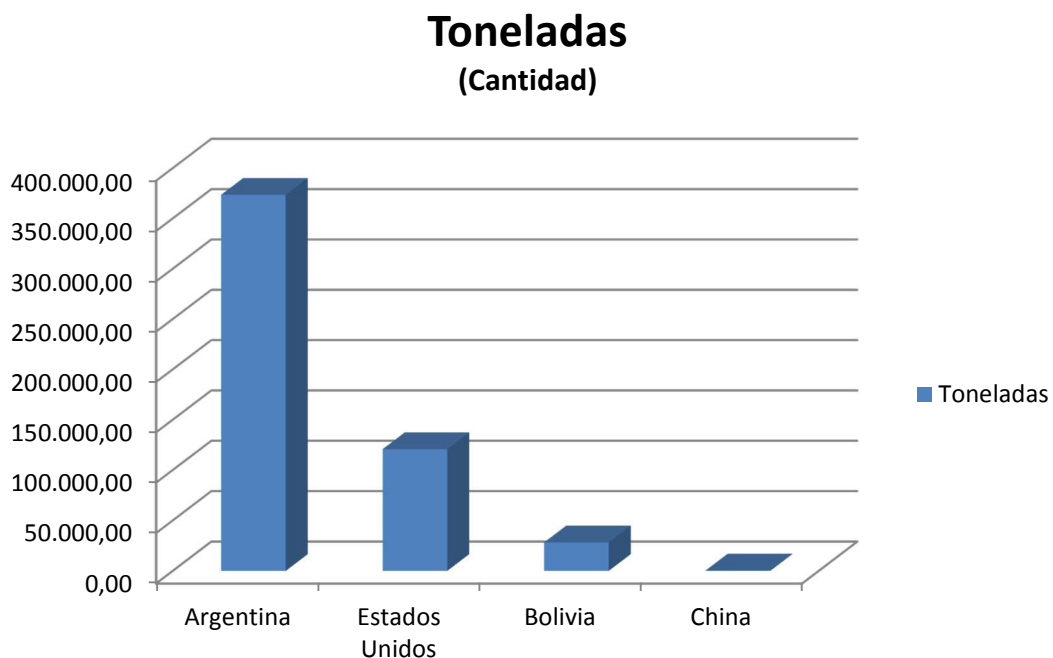


Figura 17. Importaciones Toneladas 2010

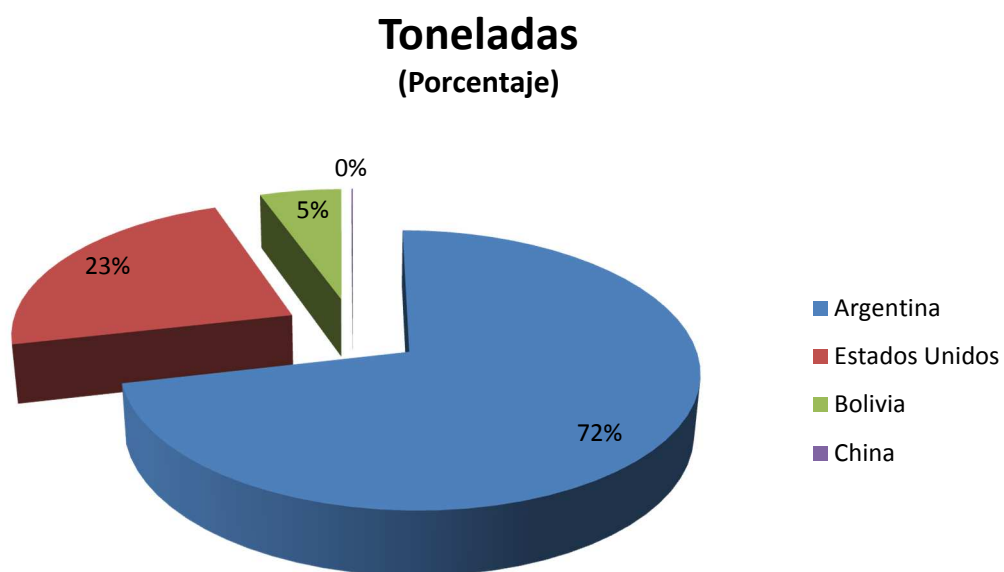


Figura 18. Importaciones según país de origen 2010

En el análisis relacionado con los volúmenes importados, el principal lo representa la Argentina este valor es proporcional al valor FOB en miles de dólares debido a que el país sur americano controla en este año el 72% de lo vendido al Ecuador que equivale a 373 mil toneladas de torta de soya, Estados Unidos obtuvo el ingreso de 120 mil toneladas a suelo ecuatoriano que expresado en porcentaje de participación equivale al 23% del total del volumen importado.

Los otros países que constan como proveedores dentro de este año son Bolivia que ostenta la tercera participación más grande con el 5% del total del volumen importado en cambio China está representado con el 0% ya que una vez más no logra superar las mil toneladas llegando a un valor de 420 toneladas entregadas en el mercado ecuatoriano. Cabe recalcar que el país boliviano reaparece en la escena después de estar ausente todo el año 2009 teniendo en cuenta que Bolivia era un proveedor habitual e importante del Ecuador, tanto que llegó a ser el tercer proveedor más importante dentro del 2008.

Importación del Ecuador de la partida 2304000000 durante el año 2011

Tabla 9

Importaciones Año 2011

PAIS	TONELADAS	FOB (Miles USD)
Estados Unidos	252,823.68	98,087.16
Argentina	213,027.93	79,578.41
Chile	67,000.00	24,073.51
Brasil	52,317.27	20,446.96
Perú	15,500.00	5,526.20
Reino Unido	5,101.50	2,037.49
China	1,251.60	739.62
Bolivia	200.00	56.00
Total	607,221.98	230,545.35

Fuente: Adaptado de (Banco Central del Ecuador, 2015)

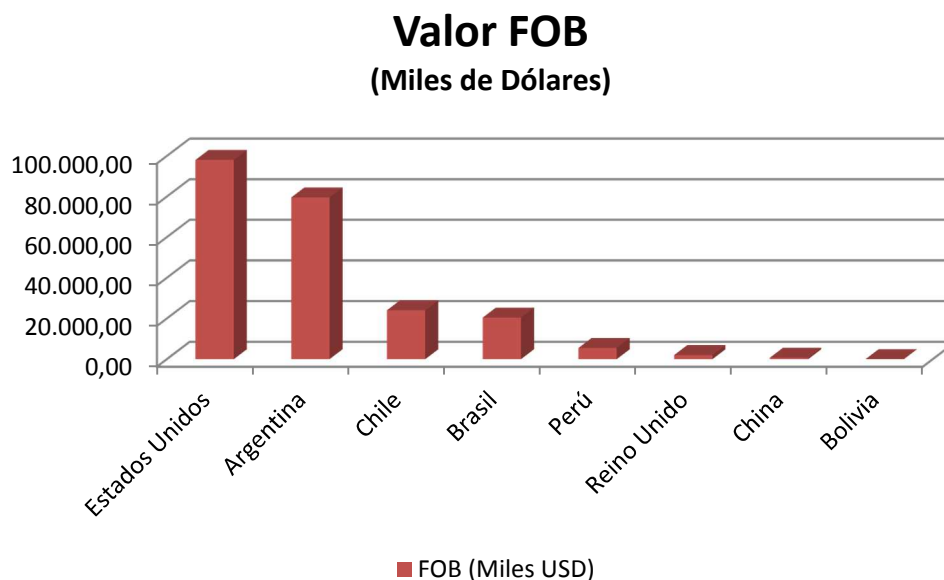


Figura 19. Importaciones FOB 2011

En año 2012 es inevitable fijarse en el crecimiento que tuvo el valor FOB de las importaciones este se incrementa en aproximadamente 53 millones de dólares con respecto del año 2010, lo que demuestra ser un puntal muy importante que permite trazar una tendencia positiva para las importaciones de la torta de soya.

Un punto importante a resaltar es el desplazamiento por primera vez que tiene Argentina por parte de Estados Unidos ya que históricamente el principal proveedor era la nación del sur, es así que los Estados Unidos en este año ocupa el sitio privilegiado en cuanto al valor FOB de las importaciones ecuatorianas, alcanzando los 98 millones de dólares que recibió por la venta de torta de soya desplazando como ya se mencionó a Argentina que alcanzó el segundo lugar acompañado de la cifra de 79 millones de dólares.

Otra característica muy importante a ser tomando en cuenta es la aparición de nuevos países como proveedores del Ecuador que sumados todos llegan a 8 naciones; de las cuales 5 son de origen latino americano, 1 norte americana, 1 Europea y 1 Asiática, es decir que el mercado

ecuatoriana se abastece del producto objeto de estudio de todas las partes del globo terráqueo.

Dentro de los países con mayor participación del valor FOB después de los dos principales se encuentran: Chile con 24 millones de dólares, Brasil con 20 millones de dólares y Perú con 5 millones de dólares, seguido de lejos por Reino Unido el único país proveniente del viejo continente con una participación de 2 millones de dólares. Los países que cierran son China y Bolivia a los que les corresponde 739 mil y 56 mil respectivamente.

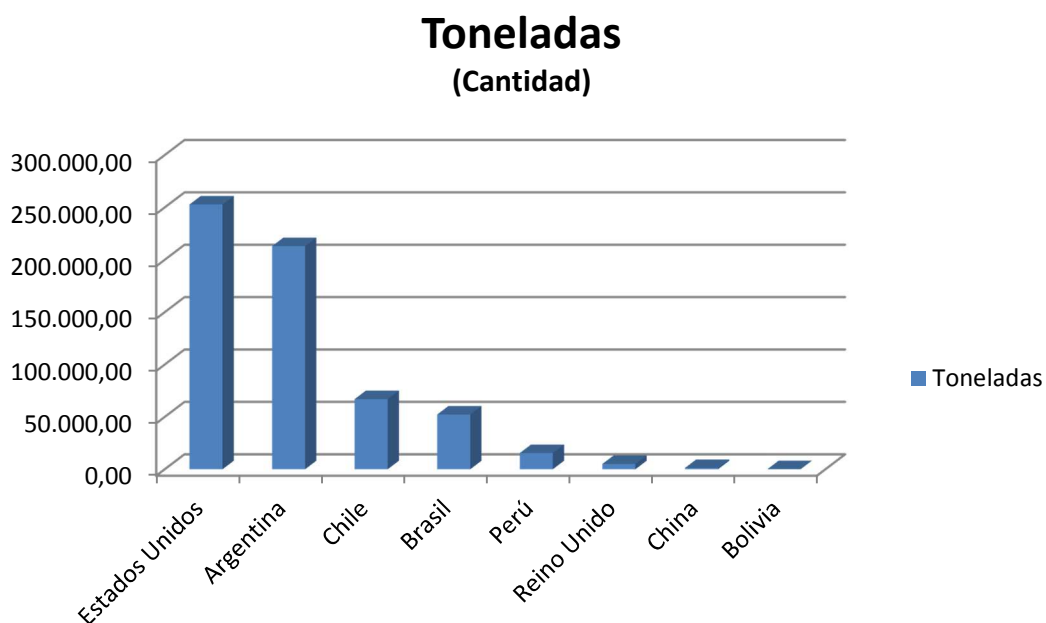


Figura 20. Importaciones Toneladas 2011

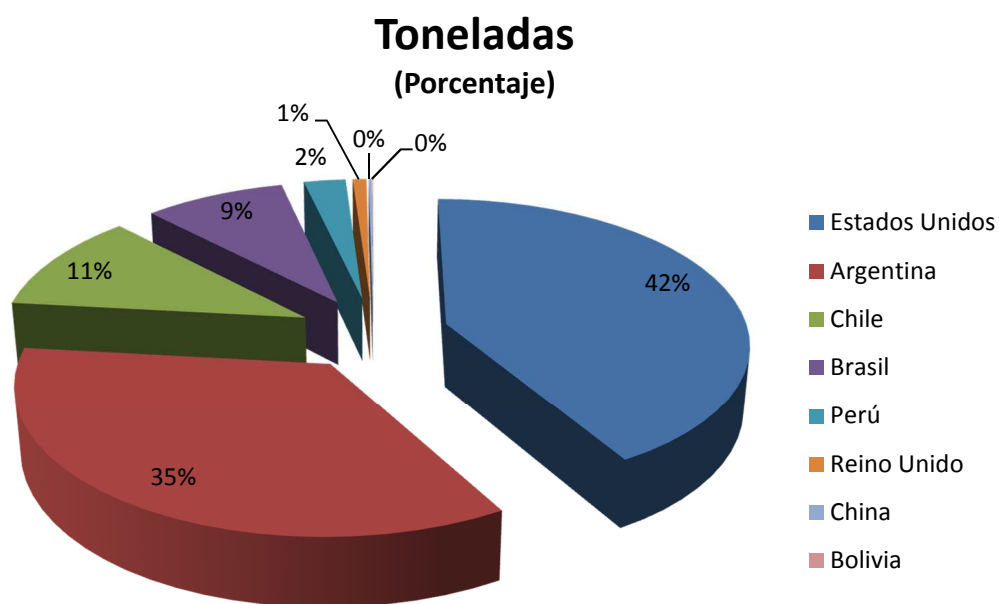


Figura 21. Importaciones según país de origen 2011

En el análisis relacionado con las toneladas que le Ecuador importo durante este año, la principal característica que resalta a simple vista es la participación que tiene Estados Unidos ya que este maneja el 42% del total importado que corresponde a 252 mil toneladas lo que le da la ventaja como el nuevo principal proveedor de la torta de soya y lo coloca en el sitio deseable para todo exportador, pero el porcentaje del también nuevo segundo lugar lo maneja Argentina con el 35% de las importaciones comprendidas en 213 mil toneladas esta no es una diferencia abismal como las que separaba antes a estos dos países.

Con la aparición de los nuevos países como proveedores la diferencia para llegar a la totalidad del volumen importado se divide proporcionalmente entre ellos, es por eso que durante este año Chile logro alcanzar el 11% junto con Brasil con el 9% estos dos son los de mayor realce, ya que los demás países tienen aportes menores que no tienen gran representatividad como el caso de Bolivia sobre el que recae 200 toneladas vendidas al Ecuador lo que en la gráfica se expresa como el 0% debido a que no

representa un gran porcentaje frente a los países ubicados en los primeros sitios.

La distribución de toneladas de torta de soya que ingresaron al país en el año 2011 se dio de una manera poco habitual a la que estaba acostumbrado el Ecuador en los últimos años, debido al aumento de proveedores, se abrió un abanico de posibilidades de elegir a quien comprar más y a quien comprar menos es por eso que Estados Unidos entro como principal proveedor y a su vez dio paso al aparecimiento de 8 países competidores en la producción y venta de torta de soya en el mercado internacional y principalmente para abastecer la demanda del mercado local ecuatoriano.

Importación del Ecuador de la partida 2304000000 durante el año 2012

Tabla 10

Importaciones 2012

PAIS	TONELADAS	FOB (Miles USD)
Estados Unidos	376,789.37	179,434.07
Brasil	75,682.59	27,005.44
Argentina	36,945.78	14,939.49
Bolivia	27,000.00	10,791.38
China	939.73	611.17
Total	517,357.47	232,781.55

Fuente: Adaptado de (Banco Central del Ecuador, 2015)

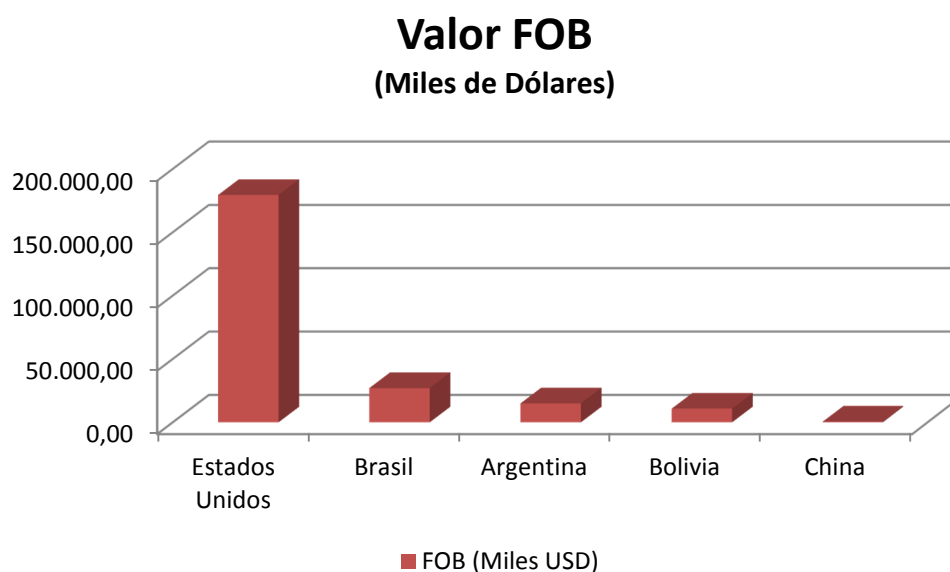


Figura 22. Importaciones FOB 2012

Para el año 2012 nuevamente se presenta Estados Unidos como país principal de donde el Ecuador ha importado gran parte de la torta de soya que necesita el mercado local y es este país el que abarca el mayor nivel de valor FOB alcanzando los 179 millones de dólares de un total importado de 237 millones de dólares, por primera vez el país del norte del continente está tan lejos de sus principales competidores que para este año no es la Argentina la que ocupa el segundo lugar, el dueño de ese espacio es el Brasil con un valor de 27 millones de dólares seguidos de Argentina quien tiene a su haber 14 millones por la venta del producto, estos dos últimos países han logrado niveles muy por debajo de los acostumbrados y esto los coloca en una posición que los sitúa muy lejos del proveedor principal y hace parecer que no existiese proveedores con la capacidad productiva para satisfacer la demanda internacional.

En este año vuelve a reducirse el número de proveedores a 5 países de los cuales 4 son países americanos y China manteniéndose dentro del campo comercial sobre este producto. El mayor beneficiado este año sigue siendo los Estados Unidos porque este país solo superó lo logrado entre

todos los países competidores juntos es por eso que el 2012 no ha sido favorable para los países vecinos del cono sur debido a sus niveles de venta muy bajos ya que entre Brasil, Argentina y Bolivia apenas logran acercarse a los 50 millones de dólares junto con la siempre poca participación de China que bordea los 600 mil dólares.

Cabe recalcar que la diferencia de los niveles en el valor FOB de este año como las del 2011 son muy similares pero tal cual lo ocurrido en años pasados el nivel de importación se desacelero y solo existe una diferencia de aproximadamente 2 millones de dólares en comparación del total importado en año pasado lo que indica claramente que la tendencia de crecimiento no se ha detenido al contrario sigue fijando hitos para proyectar valores nuevos en pro de las importaciones de la torta de soya.

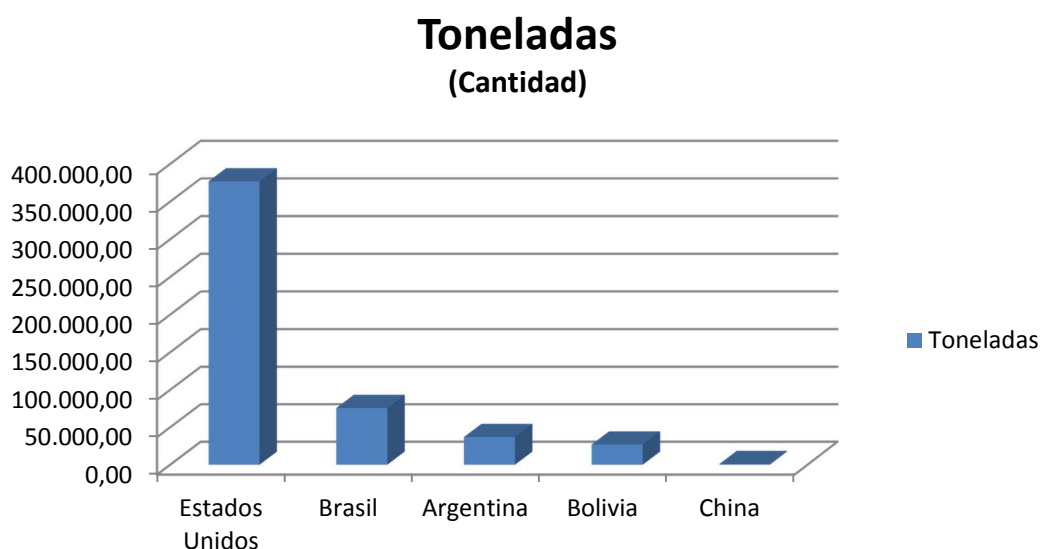


Figura 23. Importaciones Toneladas 2012

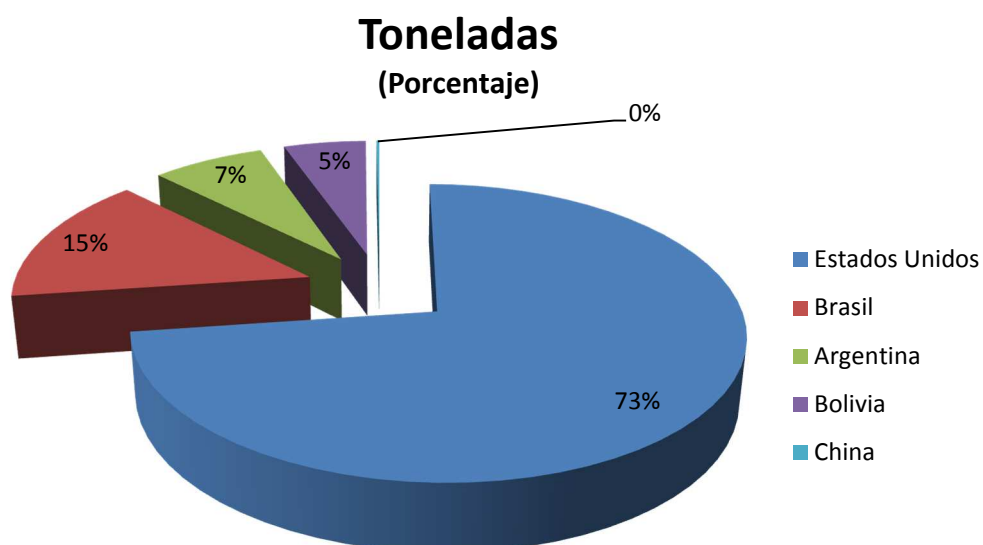


Figura 24. Importaciones según país de origen 2012

En lo que respecta al análisis de las toneladas importadas claramente el proveedor principal de este año son los Estados Unidos al controlar el 73% de la venta de torta de soya que equivale a 376 mil toneladas del producto, seguido por Brasil con una participación de 75 mil toneladas lo que representa un porcentaje de participación del 15%, esto lo coloca muy por debajo de país del norte.

Argentina por primera vez dentro del periodo de estudio muestra un volumen bajo en comparación a lo que ha provisto al Ecuador a lo largo de los años anteriores, vendiendo solo 36 mil toneladas del derivado del grano de soya esta cifra solo representa al 7 % del volumen total importado que es de 517 mil toneladas en el 2012.

En este año los países de Brasil, Argentina, Bolivia y China en conjunto alcanzan una cuarta parte del total de las importaciones, esto no ha ocurrido en otro año dentro del periodo de estudio haciendo de esta un año muy favorable para la industria agrícola y molinera de Estados Unidos.

Importación del Ecuador de la partida 2304000000 durante el año 2013

Tabla 11

Importaciones Año 2013

PAIS	TONELADAS	FOB (Miles USD)
Estados Unidos	347,973.21	176,289.68
Argentina	187,944.49	90,346.41
Brasil	48,142.56	21,666.40
Perú	18,566.69	9,276.37
Bolivia	9,060.12	5,053.20
Chile	4,500.00	2,324.25
China	1,785.79	1,341.41
Total	617,972.86	306,297.72

Fuente: Adaptado de (Banco Central del Ecuador, 2015)

Valor FOB (Miles de Dólares)

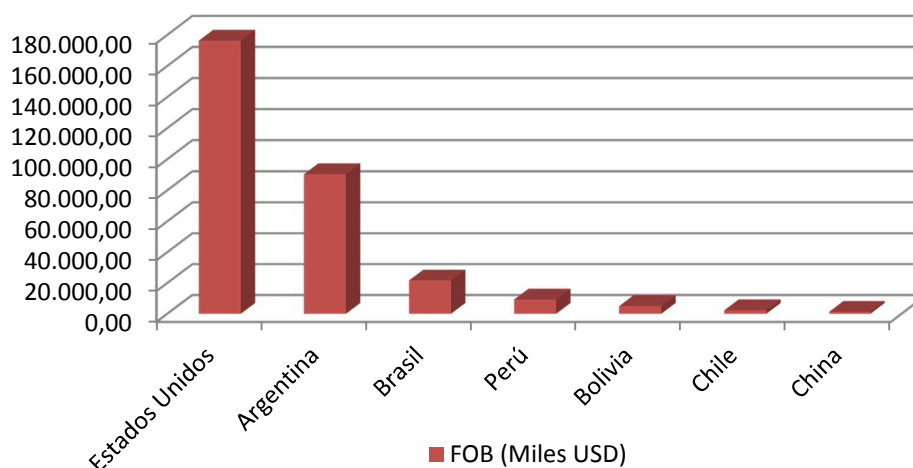


Figura 25. Importaciones FOB 2013

El análisis correspondiente al año 2013 tiene la presencia de varios países que han realizado la venta de torta de soya al Ecuador. Teniendo a Estados Unidos por delante del resto de países proveedores con un valor de 176 millones de dólares separándose de su seguidor inmediato por la suma

de aproximadamente 86 millones de dólares, esta vez Argentina recupera la segunda posición pero aún se mantiene distante del primer lugar ya que solo alcanzó un valor FOB de 90 millones de dólares lo que acorta significativamente las distancias que sostuvo en el año pasado y lo coloca en un mejor sitio.

En este año Brasil fue desplazado a ocupar el tercer lugar por detrás de Argentina ya que solo alcanzó 21 millones de dólares pero esta cifra es relativamente alta en comparación a los demás países que tuvieron un porcentaje de participación por debajo de los 10 millones de dólares.

Los países como: Perú, Bolivia, Chile, que a lo largo del periodo de estudio han tenido un aporte bajo y en este caso no es la excepción ya que dichos países han logrado un valor FOB de 9, 5 y 2 millones de dólares respectivamente, pero es importante destacar una vez más la presencia de China que a diferencia de los demás países con participaciones bajas siempre ha estado presente en todos los años estudiados.

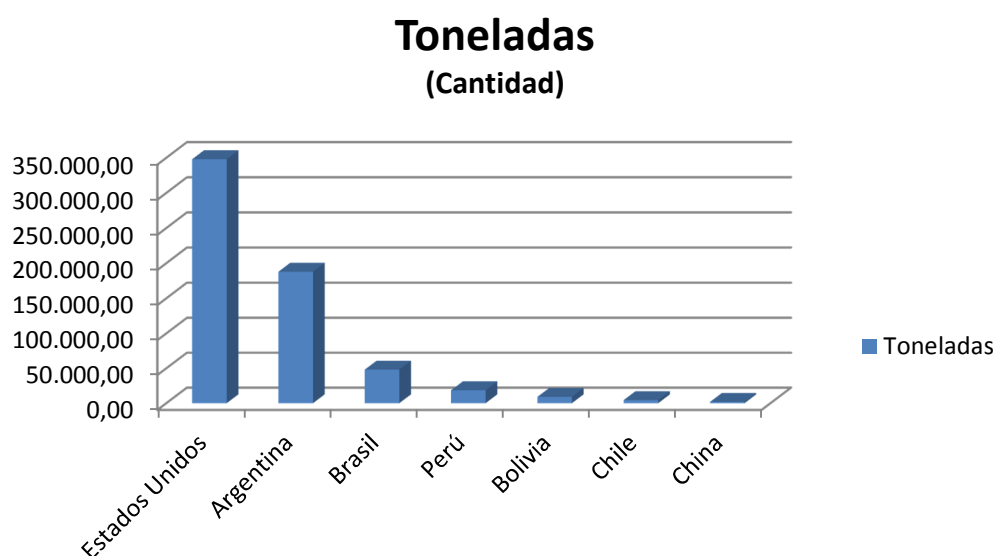


Figura 26. Importaciones Toneladas 2013

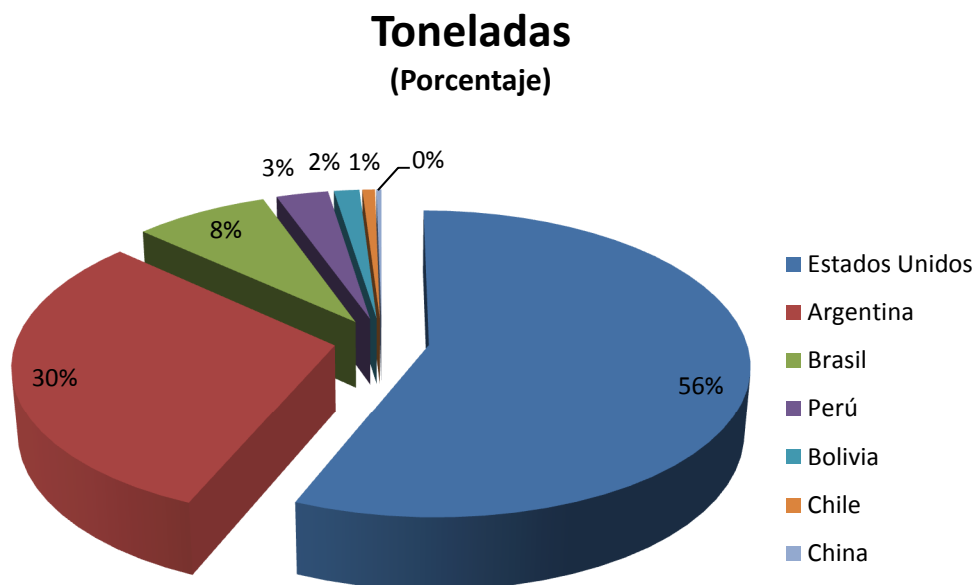


Figura 27. Importaciones según país de origen 2013

En cuanto al análisis por toneladas del año 2013 se observa que Estados Unidos tiene un porcentaje menor al que ostentaba el año anterior pero aun así sigue siendo el país que mayor porcentaje de participación tiene con respecto a los demás países el cobre más del 50% al manejar 347 mil toneladas de torta de soya; Argentina no se queda atrás y ha ido poco a poco recuperando terreno perdido puesto que para este año se apodero del 30% de participación que equivale 187mil toneladas del producto

A diferencia de años anteriores en este periodo ingresaron más países a ser proveedores, los mismos que han tenido aportes que en conjunto cubren el 15% del total del volumen importado a pesar de que individualmente tienen participaciones bajas conforman el complemento que el Ecuador demanda en el mercado internacional.

Los países que menos participación tienen son Perú, Bolivia y Chile por parte de américa latina y no puede faltar el país asiático de China que como se analizó en años anteriores mantiene su característica de ser proveedor

sin importar las cantidades que le son solicitadas, salvo que para este año la demanda de torta de soya china incremento a 1800 toneladas lo cual ha crecido en aproximadamente 1000 toneladas en comparación al año anterior.

Importación del Ecuador de la partida 2304000000 durante el año 2014

Tabla 12

Importaciones Año 2014

PAIS	TONELADAS	FOB (Miles USD)
Estados Unidos	327,496.35	161,594.64
Argentina	289,341.37	143,631.88
Bolivia	53,946.65	26,621.06
Brasil	29,211.22	14,164.36
Paraguay	23,051.66	11,393.66
Uruguay	17,402.51	9,094.82
Perú	4,467.98	2,442.92
China	2,932.31	2,193.95
Chile	4,000.00	2,192.24
Total	751,850.05	373,329.53

Fuente: Adaptado de (Banco Central del Ecuador, 2015)

Valor FOB (Miles de Dólares)

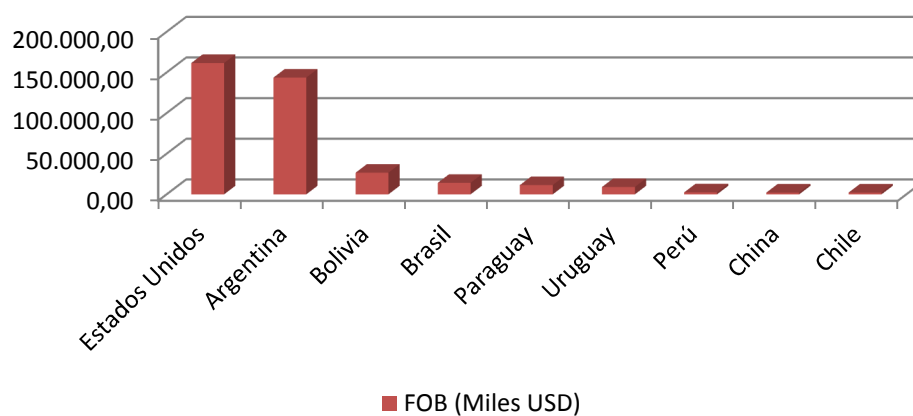


Figura 28. Importaciones FOB 2014

Durante el 2014 año con el que se cierra el estudio se visualiza un comportamiento similar a los años anteriores en cuanto a Estados Unidos se refiere ya que este mantiene el liderazgo en el abastecimiento de la torta de soya al Ecuador, pero un punto a realzar es la participación Argentina la cual está muy cercana al Estados Unidos, ambos tiene una distancia de gran significancia con el resto de los proveedores.

Aquí es importante destacar nuevos países que no han aparecido en los años anteriores y son Paraguay y Uruguay los mismo que tienen valores de 11 millones y 9 millones de dólares respectivamente, estas son cifras importantes teniendo en cuenta que es la primera vez que funcionan como proveedores de torta de soya para el país.

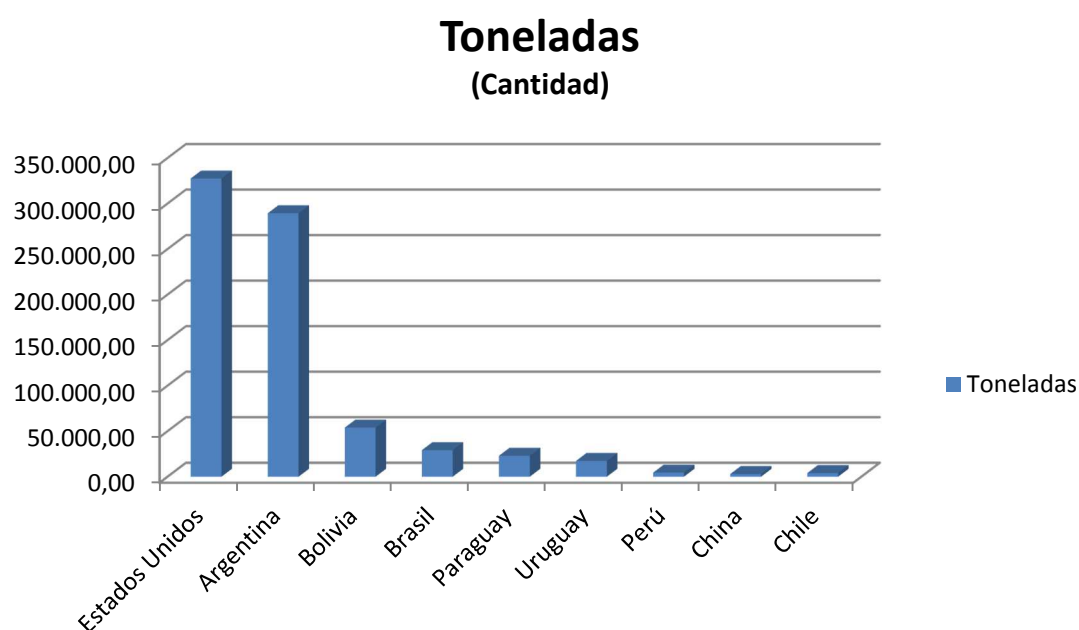


Figura 29. Importaciones Toneladas 2014

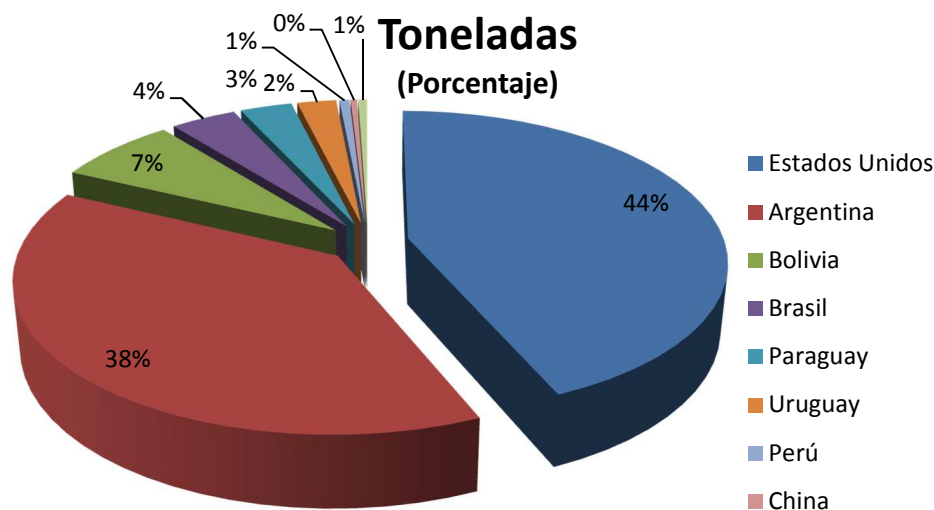


Figura 30. Importaciones según país de origen 2014

En el aspecto del Volumen importado por el Ecuador, claramente es Estados Unidos quien le ha provisto más de la torta de soya que cualquier otro país durante el 2014, sin embargo la república Argentina estuvo muy cerca de igualar las toneladas entregadas por parte de los Estados Unidos en el Ecuador ya que dio 289 mil toneladas del derivado del grano de soya es por eso que este país logro una participación en porcentaje del 38% frente al 44% que tuvo los Estados Unidos, manejando una diferencia entre ellos de 6 puntos.

Otro aspecto importante es la repartición que tienen los demás países para alcanzar las 751 mil toneladas que se importó durante este año, es por ello que de los porcentajes bajos los más importantes corresponden a Bolivia que tiene el 7% que equivale a 53 mil toneladas del derivado del grano de soya junto a Brasil quien vendió al Ecuador 29 mil toneladas lo que es el 4% del total del volumen que ingreso a territorio ecuatoriano en el 2014.

Por ultimo queda destacar a 3 países; dos sur americanos y la infaltable China, que en este año ha incrementado en 1000 toneladas tal cual lo hizo en el año anterior, de los países de América los nuevos participantes son Paraguay y Uruguay los cuales en conjunto han tenido en sus manos cerca

40 mil toneladas de torta de soya una cifra que sobre sale al ser esta la primera vez que entran a la escena comercial con el Ecuador con respecto a la partida 2304.00.00.00

Proveedores del Ecuador de la partida 2304000000 durante el periodo 2007 – 2014

Tabla 13

Exportadores hacia el Ecuador

EXPORTADORES	PARTICIPACION (%)
ADM	18.47%
Atlas Trading & Ship	0.82%
Bunge	44.67%
Cargill	6.71%
Dalian	0.47%
Empresa De Servicio	0.01%
Industrias De Aceite S.A.	1.86%
Industrias Oleaginosas S.A.	1.09%
LDC	4.12%
Luzar Trading, S.A.	0.96%
Merco S.A.	1.48%
Seaboard Overseas	17.48%
Vicentin S.A.I.C.	1.86%
Total	100.00%

Fuente: Adaptado de (PENTA-TRANSACTION, 2015)

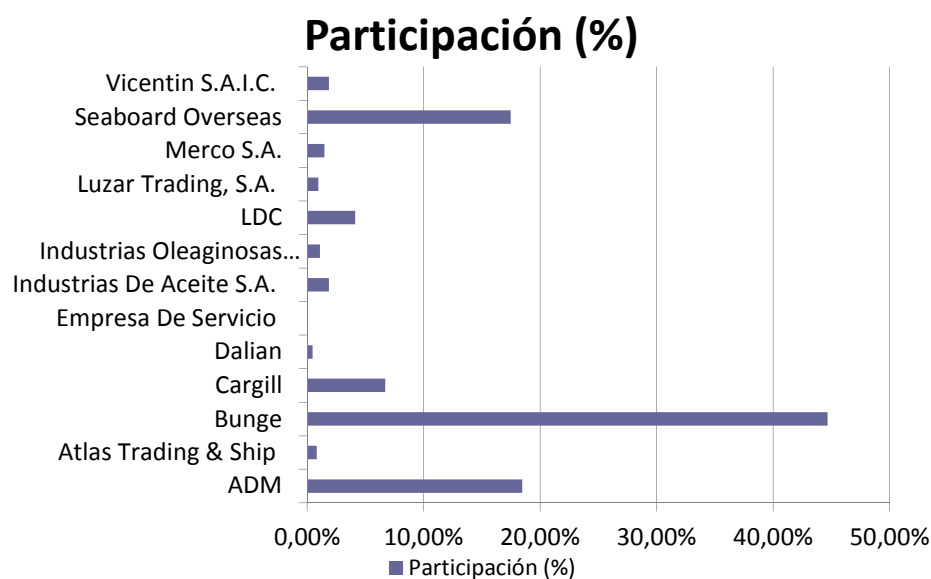


Figura 31. Participación de Exportadores

Dentro de las empresas productoras que destinan parte de su producción a la exportación se destaca la compañía BUNGE esta empresa tiene el giro de su negocio en el agro y los alimentos, la misma que tiene presencia a nivel mundial en 40 diferentes países ya que uno de sus enfoques es la seguridad alimentaria y por eso integran sus esfuerzos en mantener conexiones exitosas desde los agricultores hasta el cliente, es por eso que esta empresa ha provisto del 44% de torta de soya durante todo el periodo de estudio.

Los otros proveedores de mayor participación son las empresas ADM con una porcentaje del 18% durante todo el periodo de estudio seguido por SEABOARD OVERSEAS con un 17%, estas dos compañías son de origen estadounidense y gozan de un alto reconocimiento a nivel mundial, además vale la pena mencionar que estas empresas se manejan bajo un sistema que abarca desde el agricultor hasta los procesadores agrícolas con procesos de calidad que llevan a obtener desde derivados para la alimentación animal hasta biocombustibles.

La compañía estadounidense CARGILL tiene un nivel de participación mucho menor que las compañías arriba descritas pero es de gran importancia mencionarla debido a que esta compañía también maneja a nivel mundial otros productos agrícolas y tiene 150 años de experiencia y está presente en 68 países y para el caso de la torta de soya cuenta con una participación del 6% del total importado por el Ecuador en todo el periodo de estudio.

Estas son las empresas ubicadas en los diferentes países que participaron dentro del periodo de estudio al ser multinacionales estuvieron siempre presentes desde diferentes lugares que proveyeron al Ecuador de la torta de soya.

Importadores del Ecuador de la partida 2304000000 durante el periodo 2007 – 2014

Tabla 14

Importadores Ecuatorianos

	PARTICIPACION (%)
Afaba	30.09%
Agripac S.A.	4.53%
Agroindustrial V.V.	0.03%
Alicorp Ecuador S.A.	0.17%
Alimentsa	2.30%
Avesca	2.11%
Avisid	2.98%
Avipaz Cia. Ltda.	0.58%
Avipechichal S.A.	0.12%
Bioalimentar Cia. Ltda.	2.80%
Chavez Zuñiga Salomon Ivan	1.92%
Coprobalan Ema	0.62%
Division Empacadora	0.97%
Expalsa	2.43%
Unicol	0.67%
Gisis S.A.	8.20%
Inbalnor S.A.	2.71%
Incubadora Anhalzer	0.43%
Integracion Avicola Oro	1.64%
Liris S.A.	3.44%
Molinos Champion S.A.	4.23%
Pofasa	1.75%
Promarisco S.A.	1.14%
Pronaca	20.52%
Rogel Sanchez Karla Adriana	0.01%
Sierra Fertil	0.34%
Unicol S.A.	3.26%
Total	100.00%

Fuente: Adaptado de (PENTA-TRANSACTION, 2015)

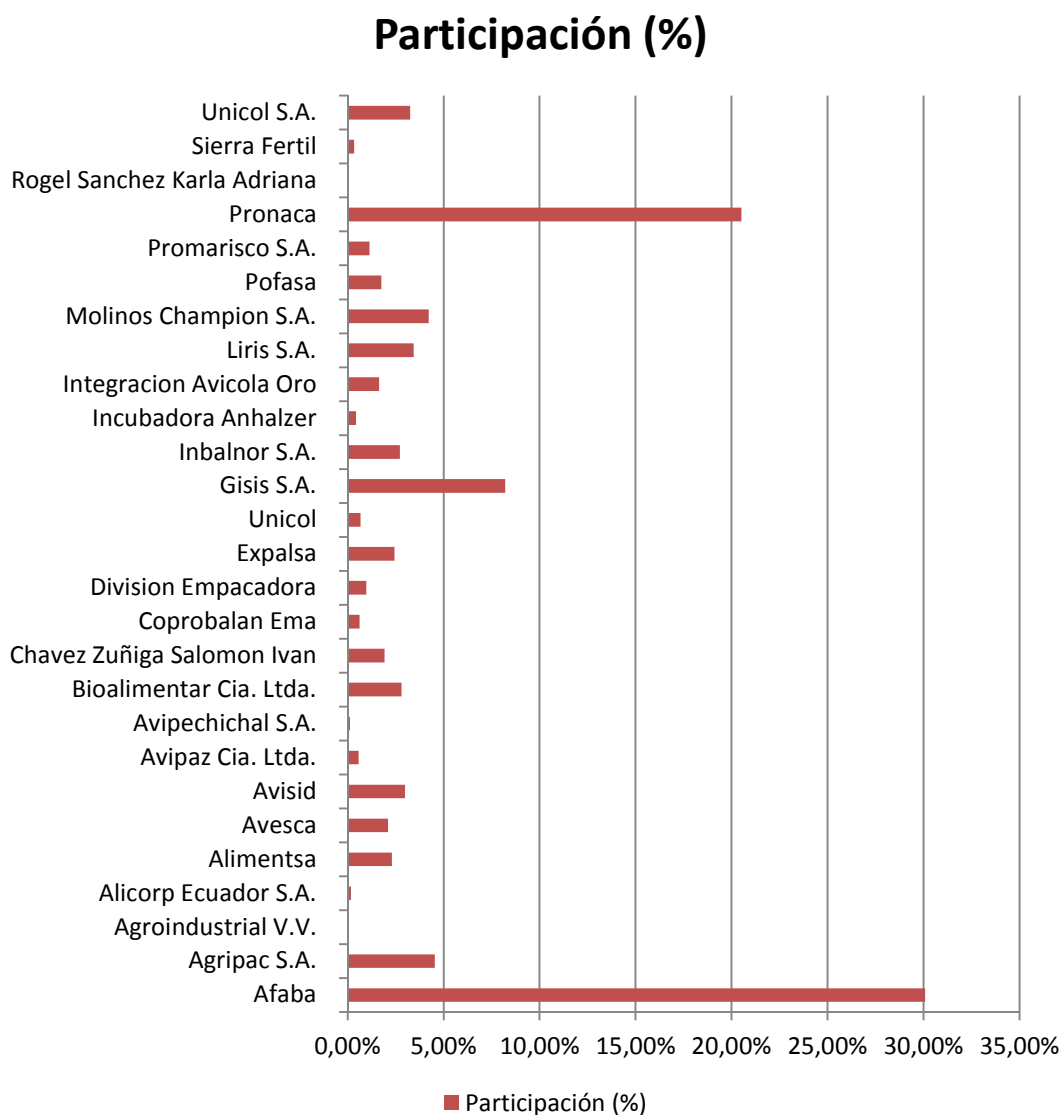


Figura 32. Participación de Importadores

En el presente grafico se puede ver claramente el porcentaje de participación de las importaciones en todo el periodo de estudio que han tenido las empresas importadoras nacionales donde resalta la Asociación Ecuatoriana de Fabricantes de Alimentos Balanceados para Animales (AFABA) la misma que concentra cerca del 30% del total importado de torta de soya ya que este destina el total de la importación a la elaboración de productos alimenticios para otras industrias nacionales como la camaronera

y porcina de la cual depende mucho la economía ecuatoriana en el primer caso.

Con un porcentaje menor se encuentra la empresa Procesadora Nacional de Alimentos (PRONACA), esta maneja un porcentaje cercano a los 20 puntos, esta empresa está dedicada al desarrollo del sector agropecuario del Ecuador y también a la elaboración de productos balanceados para destinarlos a diferentes industrias que demandan de las diferentes composiciones que ellos realizan.

Adicional a las empresas antes mencionadas es importante traer a colación a las empresas GISIS S.A. y AGRIPAC con un porcentaje de participación del 8% y 4% respectivamente logrando posicionarse entre las empresas que hacen mayor uso de este derivado del grano de soya para la elaboración de sus subproductos que para el caso de la empresa GISIS destina sus esfuerzos en productos acuícolas.

Junto con la información presentada es necesario destacar los esfuerzos que realiza el gobierno nacional para obtener un mejor rendimiento del grano de soya y sus derivados, este trabajo lo hace mediante el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca conjuntamente con el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, quienes tiene el objetivo de reducir en medida de lo posible las importaciones y a su vez incrementar la superficie de cultivo del grano de soya y su rendimiento promedio en productos derivados; es por eso que basan su accionar en puntos centrales como son:

- **Uso de semilla de calidad:** Es el empleo de semilla certificada por parte del agricultor en el proceso de siembra lo que le permitirá alcanzar un porcentaje de germinación del 85%, esto se traduce en 300 000 a 350 000 plantas/hectáreas, esto es la población óptima para obtener los máximos rendimientos. Las variedades de soya que actualmente posee el país son: INIAP 307 e INIAP 308, estas variedades poseen características como: resistencia a las plagas y un

rendimiento cercano a 3 600 kg/Ha con un manejo correcto del cultivo. Se está desarrollando la variedad INIAP 309 esta se espera alcance un rendimiento de 4 000 kg/Ha.

- **Época de Siembra:** Se refiere a los ciclos de cultivo, donde la soya debe sembrarse inmediatamente después de la cosecha de los cultivos de invierno ya que por su naturaleza utiliza 600 mm de agua y así que se optimiza la humedad que dejan los cultivos de maíz y arroz lo que les facilita una mejor germinación, floración y llenado de vainas. El mes recomendando para la siembra es abril a mediados de mes hasta la última semana de junio, cabe recalcar que una siembra tardía afecta directamente en el rendimiento del grano.
- **Fertilización de Cultivo:** Este es un aspecto importante en el ciclo de vida del cultivo, se maneja acorde a las necesidades tanto de la planta como del suelo es así que la soya para alcanzar niveles óptimos de rendimientos necesita abundante nitrógeno en cada ciclo de cultivo.
- **Control de Malezas:** Aquí tiene un realce importante las conocidas malas hierbas ya que estas pueden quitar los nutrientes que necesita la soya mermando su rendimiento al 50% de lo que se espera de una buena producción.
- **Mecanización Agrícola:** Es fundamental para el incremento en el rendimiento el uso de maquinaria especializada, la tecnificación del manejo de los cultivos lo que facilita al agricultor la recolección y tratamiento de la cosecha en periodos de tiempo mas cortos.

La producción del grano de soya se puede dar en seis provincias de la región costa del país como son: Los Ríos, Guayas, Manabí, Esmeraldas, El Oro y Santa Elena, pero para el año 2014 la producción se concentró únicamente en Los Ríos y Guayas.

Tabla 15*Resumen Siembra y Producción Año 2014*

CANTONES	SUPERFICIE SEMBRADA (HAS)	PRODUCCIÓN TM	PARTICIPACIÓN %	PRODUCCION ESTIMADA DE TORTA DE SOYA (TM)
LOS RIOS				
BABAHOYO	15.060	30.120	55,59	24.096,00
MOCACHE	80	160	0,30	128,00
MONTALVO	2.680	5.360	9,89	4.288,00
VINCES	960	1.920	3,54	1.536,00
BUENA FE	640	1.280	2,36	1.024,00
BABA	1.100	1.980	3,65	1.584,00
URDANETA	724	1.448	2,67	1.158,40
VENTANAS	104	208	0,38	166,40
PUEBLOVIEJO	400	800	1,48	640,00
VALENCIA	500	900	1,66	720,00
QUINSALOMA	50	90	0,17	72,00
QUEVEDO	560	1.120	2,07	896,00
SUBTOTAL	22.858	45.386		36.309
GUAYAS				
SIMON BOLIVAR	2.300	4.600	8,49	3.680,00
URBINA JADO	700	1.400	2,58	1.120,00
SALITRE	800	1.600	2,95	1.280,00
ALF. BAQUER. MORENO	600	1.200	2,21	960,00
SUBTOTAL	4.400	8.800	16,24	7.040,00
TOTAL GENERAL	27.258	54.186		43.349

Fuente: Tomado de (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2014)

El objetivo que tiene el gobierno en cuanto a la producción de soya es reactivar la superficie de cultivo y la producción en las provincias antes mencionadas, dado que con la producción actual de 43 000 toneladas de torta de soya solo se logra abastecer por menos de un mes a la industria nacional que tiene una demanda mensual de 50 000 toneladas de torta de soya, por ello se busca fortalecer la industria nacional del derivado del grano para lograr un abastecimiento mayoritario de la demanda nacional. Cabe recalcar que la torta de soya representa el 80% de las toneladas cosechadas en grano.

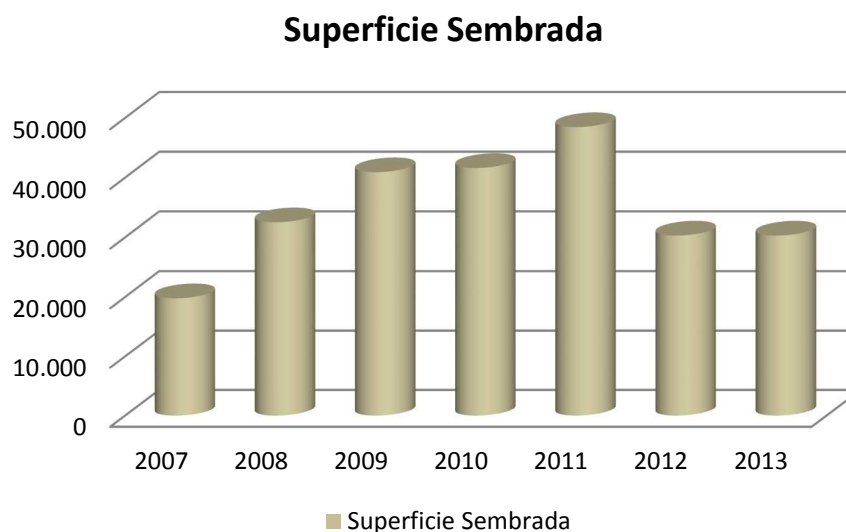


Figura 33. Superficie Sembrada

Fuente: Tomado de (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2014)

Parte de los grandes inconvenientes para incrementar la superficie de siembra del grano de soya obedece al retraso en las siembras de cultivos de arroz debido a las sequías que sufrieron los agricultores se vieron obligados a posponer la siembra de este cereal, otro factor que tuvo influencia directa en la percepción del agricultor y provoco que este disminuya la superficie de siembra fueron los pronósticos del fenómeno del niño que cabe recalcar ha sido muy inestable las predicciones sobre este tema pero causarían grandes impactos económicos.

El precio de la torta de soya en el Ecuador se lo fija mediante acuerdo ministerial y que para el verano del 2014 el precio local fue de 300 dólares por tonelada métrica (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2014) este valor es el que debe cancelar la industria al productor nacional, sin embargo también está fuertemente ligado al precio internacional, este como otros productos tiene un comportamiento irregular teniendo picos que alcanzaron el valor de 542,78 dólares la tonelada métrica y también con pisos registrando un valor de 428,80 dólares la tonelada métrica, estas variables se dio en el año 2014 en los meses de mayo y agosto

respectivamente; estas variaciones impactan directamente en las diferentes industrias usuarios de este producto provocándoles un incremento o un decremento en los costos de producción de balanceados.

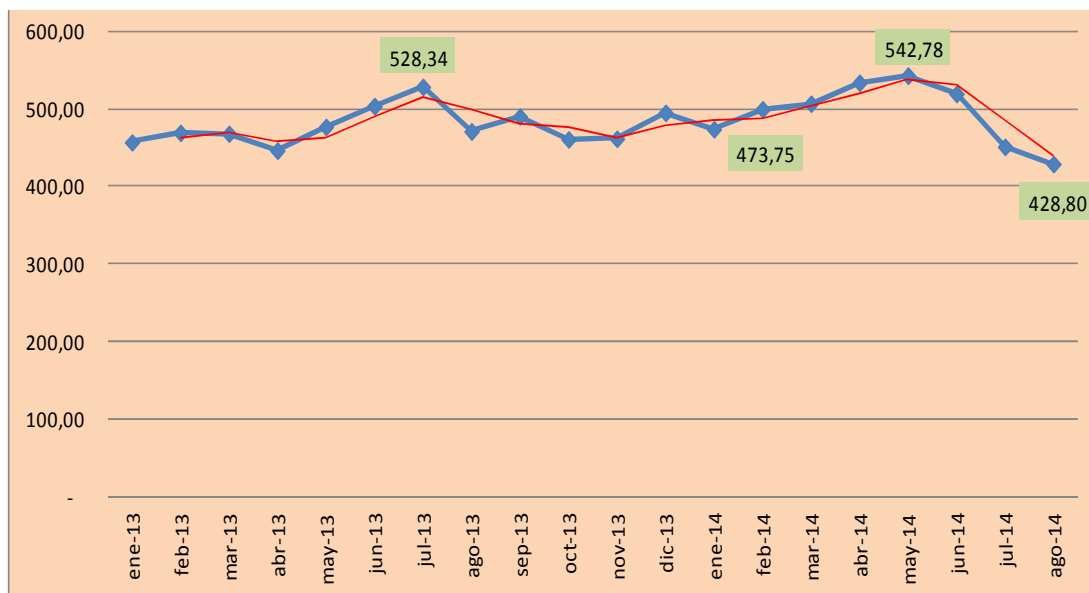


Figura 34. Comportamiento de Precios Internacionales 2013-2014

Fuente: Tomado de (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2014)

El incremento en el precio de la torta de soya afecta directamente al país ya que como se ha demostrado el Ecuador es deficitario de soya ya que durante el periodo de un año solo tiene capacidad para autoabastecer la demanda nacional de un mes y es por eso que se ve en la necesidad de importar el producto en mención.

El precio internacional del grano de soya tiene un comportamiento muy parecido al de la torta de soya, cabe mencionar que el Ecuador depende del precio del grano ya que en este se asienta el precio de sus derivados, esto pone al país en un escenario relativamente negativo ya que se apoya en el clima de incertidumbre que tiene la gran demanda estadounidense de soya lo que le convierte al país del norte en el principal consumidor y productor del cereal.

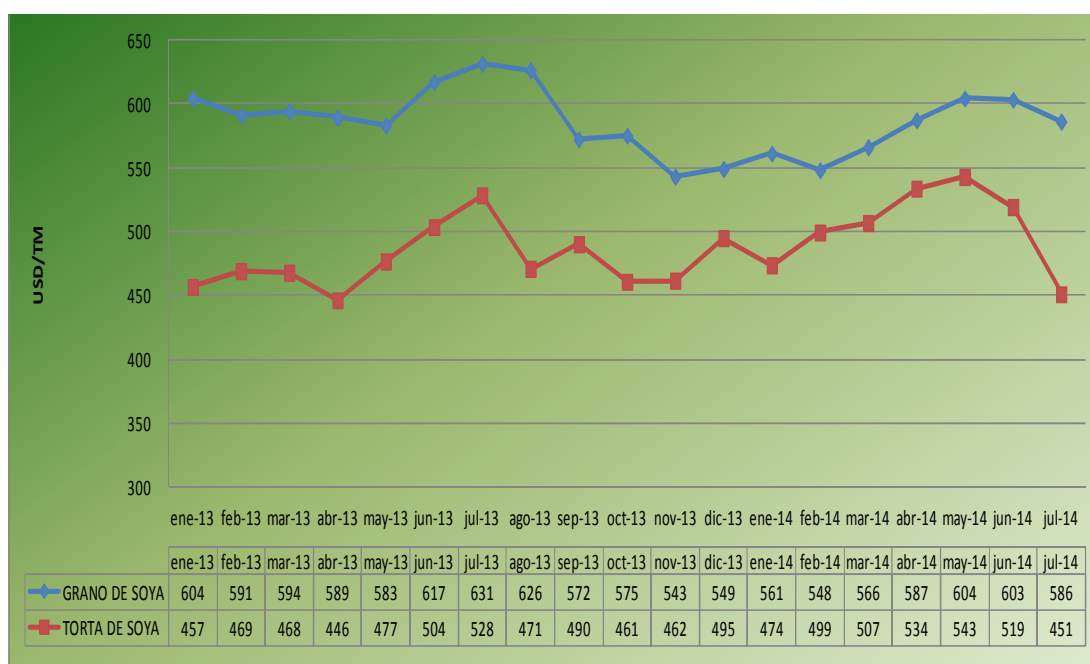


Figura 35. Comportamiento de Precios Internacionales 2013-2014

Fuente: Tomado de (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2014)

En un comparativo del precio internacional del grano de soya y su derivado la torta de soya se evidencia una situación muy parecida entre las dos líneas lo que permite visualizar el precio mayor de 630 dólares por tonelada métrica alcanzado en el año 2013 en el mes de julio en contraste con el mes de noviembre del mismo año donde el valor es inferior a los 550 dólares la tonelada métrica.

Para la importación del derivado del grano de soya bajo el diferimiento arancelario, el Comité de Comercio Exterior (COMEX) ha emitido dentro de sus resoluciones requisitos fundamentales para que los importadores puedan acogerse a esta medida, uno de estas es la absorción de la totalidad de la cosecha o producción nacional la misma que se observa en el siguiente cuadro correspondiente al año 2013.

Tabla 16*Absorción de la Cosecha Nacional Año 2013*

EMPRESA	TM	PARTICIPACIÓN
AFABA	8.498,06	72,38
INBALNOR S.A.	1.004,63	8,56
COPROBALAN	814,71	6,94
POFASA	600,26	5,11
BIOALIMENTAR	420,00	3,58
UNICOL	150,00	1,28
ASOC. PRODUC. PECUARIOS EL ORO	96,00	0,82
AVESCA	94,85	0,81
IVAN CHAVEZ	61,75	0,53
TOTAL GENERAL:	11.740,26	100,00

Fuente: Tomado de (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2014)

Con respecto a la absorción de la producción de torta de soya muestra a varios industriales que reciben la misma, siendo los dos principales AFABA con una participación del 72% correspondiente a 8 498 toneladas métricas e INBALNOR S.A. que con una participación menor del 8% ostenta la absorción de 1 000 toneladas métricas.

Dentro del análisis de la información recolectada es de suma importancia agregar una fuente cualitativa que será a través de una entrevista realizada a un experto en el tema, como lo es el Eco. Víctor Camacho Quien desempeña el cargo de Técnico de la Dirección de Estudios Técnicos de Comercio en el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (Ver Anexo A).

La entrevista fuente de información primaria y cualitativa como anteriormente se mencionó necesita un análisis estructurado de los datos recolectados, para ello se empleó el esquema que plantea el Dr. Roberto Sampieri, en donde se dio inicio con la identificación de las unidades de análisis las mismas a las que se les asignó una codificación y posteriormente una categorización, este proceso permite agrupar las unidades de análisis bajo un mismo nombre y relacionarlas con las demás unidades con

características similares bajo un tema en común. Es así que como resultado de la entrevista se obtuvo ocho categorías cada una con sus unidades de análisis correspondientes.

Para una mejor visualización y comprensión del análisis realizado a la entrevista en el siguiente diagrama se detallan las categorías y las unidades de análisis que las componen, lo que permitirá identificar fácilmente la relación entre todas ellas.



Figura 36. Categorización de las unidades de análisis

De esta manera se facilita la visualización de las categorías y las tres unidades de análisis de las componen, este esquema facilita discernir los temas importantes y que posteriormente generaran las explicaciones deseadas de este estudio. Es necesario describir o definir de manera precisa las categorías analizadas que son:

- **Investigación:** La presente categoría se encuentra enfocada al desarrollo de una semilla certificada que sea empleada en la producción de grano de soya, esta investigación posee características específicas que pretende potenciar como la resistencia a las enfermedades y el nivel de rendimiento de la semilla obtenido por unidad de superficie cultivada, en este aspecto se busca alcanzar un valor de rendimiento de 3 toneladas por hectárea cultivada y que dicho volumen de producción cumpla con los requisitos mínimos solicitados por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca para que se haga efectiva la absorción de la cosecha nacional, por lo antes descrito es de vital importancia el desarrollo y mejoramiento en la calidad de la semilla, labor que en nuestro país, se encuentra a cargo del Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias.
- **Cultivo:** Dentro de esta categoría existen varios puntos a considerar en la producción de soya, ya que esta debe ser planificada con anterioridad para un manejo adecuado de las fechas tanto de siembra como de cosecha y así conseguir un óptimo nivel de rendimiento, cabe destacar además que la soya es un cultivo extensivo y que en nuestro país es considerado en su mayor parte como un cultivo de rotación después de los productos principales de cultivo.
- **Suelos:** En la presente categoría se consideran tres aspectos que son: la superficie de cultivo que es el área que actualmente se encuentra cultivada que son alrededor de 13.000 hectáreas que se encuentran distribuidas en las provincias de Guayas, El Oro, Esmeraldas y Manabi. Adicionalmente la superficie cultivable que se enfoca en describir las zonas a las cuales se podría extender el

cultivo del grano de soya, es decir que se podría reemplazar la ganadería o cultivo de otros productos por la soya y finalmente se menciona los productos sustitutos para la soya, ya que en su lugar la industria de los balanceados podría emplear el chocho o la torta de colta.

- **Políticas Gubernamentales:** Las políticas empleadas por el gobierno de turno promueven la seguridad alimentaria, es decir que el país posea la capacidad de cubrir su demanda interna mediante su producción nacional, pero considerando que la industria de los balanceados en su gran mayoría se abastece con torta de soya importada se ve gravemente afectada la seguridad alimentaria promovida por el Eco. Rafael Correa. Los incentivos a la producción para este cultivo son ausentes pero deben considerarse como políticas agrícolas importantes en pro de alcanzar la definida seguridad alimentaria, además hay que destacar que la absorción de cosecha nacional es un parámetro establecido por parte del gobierno mediante el Ministerio de Agricultura para que los importadores puedan acceder a la figura del diferimiento arancelario para la torta de soya.
- **Buenas Prácticas Agrícolas:** Dentro de esta categoría se considera todas las acciones que contribuyen al mejoramiento de la producción de grano de soya, ya sea en volumen como en calidad, ya que la implementación de semilla certificada por si sola no garantiza un óptimo rendimiento ni una excelente calidad, si no se encuentra acompañada de prácticas en las cuales se detalla el uso correcto oportuno de fertilizantes, así como el control de malezas para garantizar un buen porcentaje en el contenido de la proteína y el control de plagas para no mermar el volumen de producción.
- **Producción:** En este aspecto es necesario destacar la reducción de la producción que desde años atrás se ha venido manifestando en el país de forma paulatina, en la cual se ven afectados los procesos productivos de cada uno de los eslabones que conforman la cadena

agro-productiva de la industria de la torta de soya, que van desde la producción agrícola, la transformación industrial y de los consumidores encargados del procesamiento y comercialización; así como la transformación industrial de la soya para la obtención de la torta de soya.

- **Factores Externos:** Se habla de las condiciones de cultivo específicamente de las climáticas que influyen directamente en la producción y rendimiento del cultivo, además se toma en cuenta la rentabilidad que se puede generar tanto para los productores como para todo el sector según el volumen de producción obtenido, lo que consecuentemente desencadenara el desarrollo de la competitividad de los eslabones de la cadena agro-productiva antes mencionada.
- **Mecanización Agrícola:** Para que los niveles de rendimiento sean óptimos la industria de la soya deben considerar ciertos puntos vitales que puedan permitirlos, es decir incrementar tecnificación tanto para la siembra como para la cosecha del grano, además de infraestructura para su procesamiento posterior que permita obtener la torta de soya de forma rápida y ágil después de la cosecha; en su conjunto dichos componentes permitirán un aumento de la capacidad productiva de obtención de la torta de soy para su incorporación en la elaboración de balanceados.

Una vez establecidas las categorías el siguiente paso dentro del esquema que se está utilizando para analizar la entrevista es la relación de cada una de las unidades de análisis entre las categorías establecidas.

UNIDADES DE ANALISIS	Rendimiento	Semilla Certificada	Requisitos del Producto	Planificación del Cultivo	Cultivo de Rotación	Cultivo Extensivo	Superficie de Cultivo	Superficie Cultivable	Productos Sustitutos	Seguridad Alimentaria	Incentivos a la Producción	Absorción de la Cosecha	Fertilización	Control de Malezas	Control de Plagas	Procesos Productivos	Transformación Industrial	Reducción de Producción	Competitividad	Rentabilidad	Condiciones de Cultivo	Tecnificación	Infra. de Procesamiento	Capacidad Productiva	TOTAL
Rendimiento	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	18
Semilla Certificada	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	18
Requisitos del Producto	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	15
Planificación del Cultivo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	12
Cultivo de Rotación	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	10
Cultivo Extensivo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	12
Superficie de Cultivo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	18
Superficie Cultivable	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	10
Productos Sustitutos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	17
Seguridad Alimentaria	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	15
Incentivos a la Producción	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	12
Absorción de la Cosecha	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	14
Fertilización	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	9
Control de Malezas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	9
Control de Plagas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	9
Procesos Productivos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	13
Transformación Industrial	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	13
Reducción de Producción	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5
Competitividad	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	17
Rentabilidad	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	18
Condiciones de Cultivo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	13
Tecnificación	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	11
Infra. de Procesamiento	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	11
Capacidad Productiva	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	13

Figura 37. Matriz de Relación de las Unidades de Análisis

Con la matriz anterior se puede evidenciar el nivel de relación que tienen entre sí las unidades de análisis de cada una de las categorías, claramente destacan algunas unidades de análisis con mayor nivel de incidencia y justamente estas serán las generadoras de una explicación más detallada en contraste a las unidades de análisis con menor nivel de incidencias.

La matriz enmarca un panorama global de la entrevista, la misma que resalta el nivel de incidencia de cuatro unidades de análisis sobre las demás y estas son: “Semilla Certificada”, esta unidad representa el inicio del proceso productivo al ser el generador de valor agregado debido a las variedades de semilla que le permiten a la planta un desarrollo óptimo según las condiciones climáticas y geográficas en donde se encuentre. “Rendimiento”, esta unidad se encuentra muy ligada a la semilla certificada pero esta depende del manejo que se le dé a la planta en todo el proceso del cultivo hasta la cosecha. “Superficie de Cultivo” la soya es una planta extensiva es decir, que necesita grandes superficies geográficas para lograr mejores resultados tanto en rendimiento como en ingresos económicos y es por eso que la unidad de análisis “Rentabilidad” es una de las más importantes ya que se encuentra en una línea que abarca a todos los participantes en el proceso productivo.

4.2 Análisis De Resultados

Según el informe técnico justificativo del precio de soya del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, la producción del grano para el 2014 será de 54 186 toneladas métricas dadas en 27 258 hectáreas considerando un rendimiento promedio cercano a 2 toneladas métricas por hectárea de cultivo esto representa un abastecimiento nacional de 26 días en función de la demanda mensual del Ecuador que es cercana a las 50 000 toneladas métricas mensuales y con un consumo anual que oscila en un valor cercano a las 750 mil toneladas métricas.

Las zonas productoras del grano de soya son las provincias costeras del país de Los Ríos, Guayas, Manabí, Esmeraldas, El Oro y Santa Elena es

decir, provincias con clima tropical las responsables de abarcar la producción nacional y es justamente aquí donde se estanca las cantidades producidas debido a la posición geográfica ya que las importaciones provienen de naciones que gozan de las cuatro estaciones climáticas como es el claro caso de los dos mayores proveedores Estados Unidos y Argentina, países que también poseen toda la infraestructura necesaria para lograr rendimientos de 6 700 kilogramos por hectárea de cultivo.

La compra de torta de soya al extranjero por parte del Ecuador ha incrementado a lo largo del periodo objeto de estudio debido a la también creciente demanda que ha mantenido el mercado ecuatoriano. Es por ello que analizando las importaciones de la subpartida 2304.00.00.00 correspondiente a Tortas y demás residuos de la extracción del aceite de soja o soya, es fácilmente detectable una tendencia positiva para los años futuros, esta conducta ascendente permite manjar datos estimados de valores futuros a través de una proyección.

Es importante señalar que las proyecciones realizadas al 2017 tanto para toneladas como para el valor FOB se las han realizado en virtud al periodo de estudio, correspondiente al mismo periodo que el gobierno actual se mantiene en funciones.

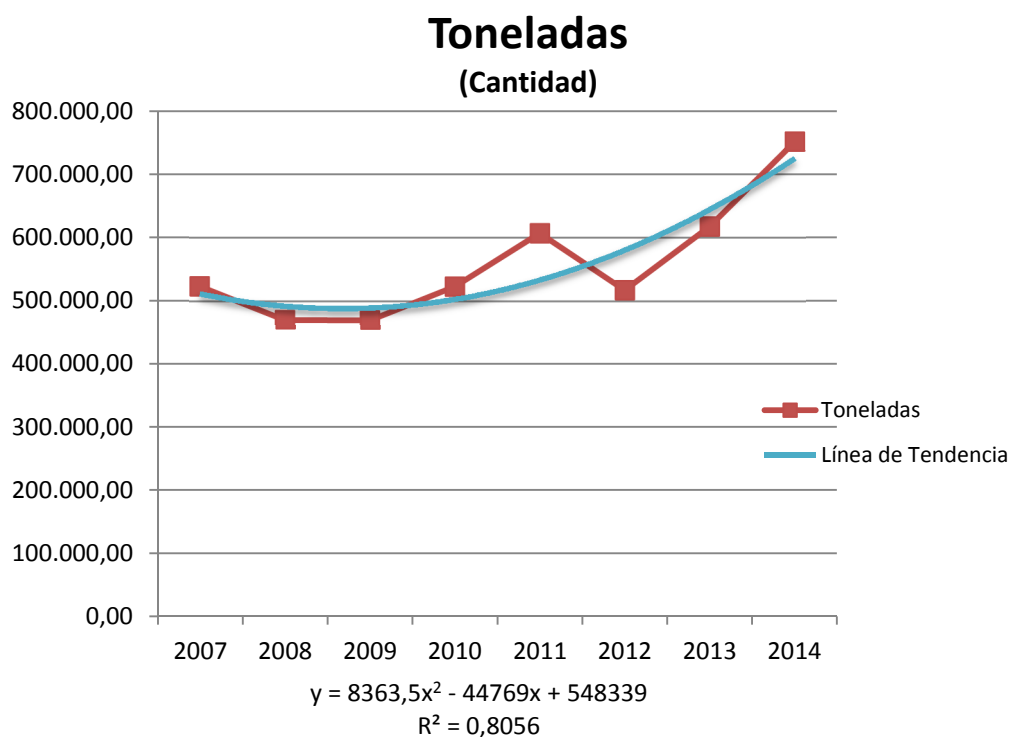


Figura 38. Tendencia de las importaciones en Toneladas

AÑO 2017

$$y = 8.363,50 x^2 - 44.769 x + 548.339$$

$$y = 8.363,50 (14)^2 - 44.769 (14) + 548.339$$

$$y = 1'560.819 \text{ toneladas}$$

Esta proyección muestra que las importaciones de torta de soya crecerán para el año 2017 en un volumen cercano al doble de lo que se importó en el año 2014, es importante señalar que se tomó los datos disponibles del Banco Central del Ecuador que también fueron utilizados para todo el estudio, así también se realizó una línea de tendencia sobre el valor FOB que importaría el Ecuador por la conceptos de compra al exterior de la torta de soya.

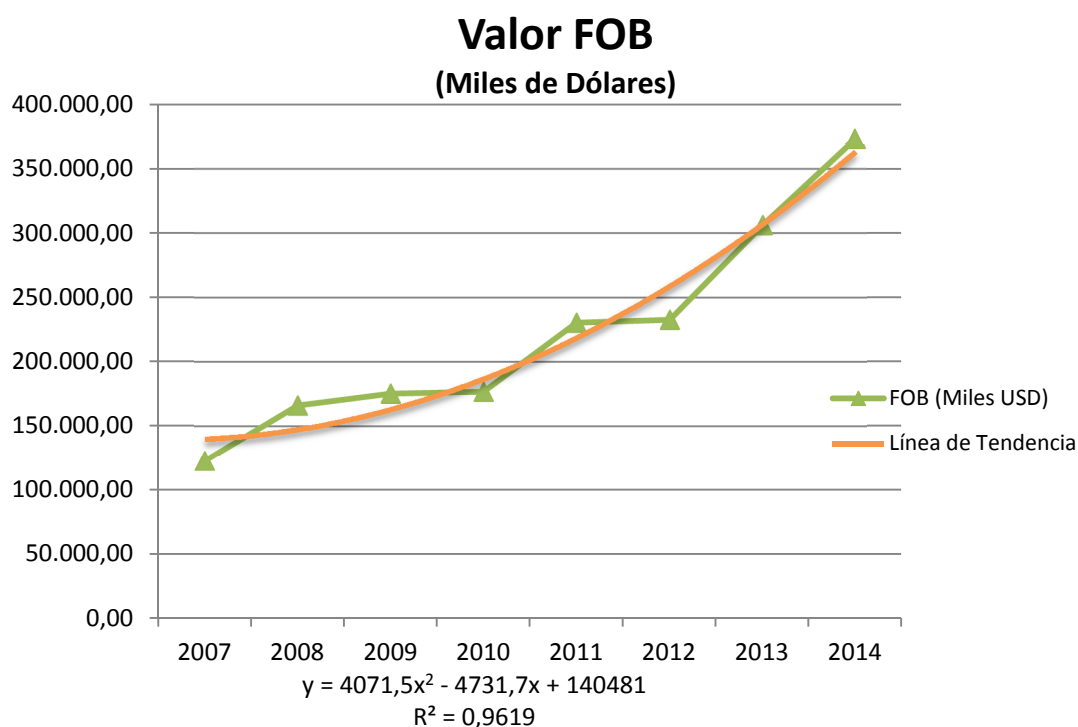


Figura 39. Tendencia de las importaciones en Toneladas

AÑO 2017

$$y = 4.071,50 x^2 - 4.731,70 x + 140.481$$

$$y = 4.071,50 (14)^2 - 4.731,70 (14) + 140.481$$

$$y = 872.251,20 \text{ miles de dólares}$$

Con esta línea de tendencia es posible demostrar un valor FOB proyectado para el año 2017 donde terminara el período del gobierno actual tal como se mencionó antes, cabe recalcar que el año de inicio del estudio es el mismo año que el gobierno tomó las riendas del país y es por eso que con las políticas que han mantenido se ha dado los resultados expuestos en todo el estudio.

Un aspecto vital para todo el ciclo productivo de la soya aparte de la semilla certificada es el manejo este comprende todo lo que son las conocidas buenas prácticas agrícolas que se encarga del cuidado óptimo de la planta para alcanzar las características solicitadas por la industria es por

ello que una buena fertilización junto con el control de maleza y la mecanización de los procesos van a asegurar la calidad del grano que para ser utilizado por el sector molinero debe contener 13% de humedad y 1% de impurezas fuera de este rango el grano no se considera de buena calidad y no es útil para los productos derivados, qué cada grano en su descomposición industrial corresponde a 80% de torta de soya y 20% de aceite de soya.

A nivel político no existe un programa de reactivación del cultivo del grano de soya lo que ha provocado el abandono por parte del agricultor y como resultado tiene una superficie de cultivo cada vez más reducida teniendo en cuenta que el potencial de tierras cultivables bordean las 100 000 hectáreas dentro de las provincias anteriormente acotadas. Para el procesamiento del grano de soya hace falta infraestructura ya que en la actualidad el país cuenta con una capacidad de procesamiento de 7 000 toneladas por mes lo que se traduce en 6 meses de trabajo solo para procesar la escasa producción nacional.

La industria de balanceados tiene a la torta de soya como materia prima para la elaboración de sus productos que son utilizados en la cadena agroindustrial del país ya que estos alimentos van destinados al sector avícola, porcino, camaronero y para otras áreas incluida la acuicultura, es por ello que este es un producto vital para la economía del país.

DISCUSIÓN

Con la investigación desarrollada se puede plantear nuevos posibles temas a ser investigados, como puede ser:

- Programa de reactivación del cultivo de soya: El país si tiene programas de reactivación de cultivos pero para productos específicos tal es el caso del trigo, sector donde el programa ha logrado incrementar las hectáreas de cultivo, es por ello la necesidad de un programa similar para la soya teniendo en cuenta la importancia del cereal para el Ecuador.

- Proyecto de inversión pública para el mejoramiento y desarrollo de semillas certificadas: El rendimiento que se obtenga de un cultivo de soya depende mucho del tipo de semilla que se utilice, ya que esta brinda las características con las que se va a desarrollar la planta además de proporcionarle condiciones de resistencia para su crecimiento según la geografía en donde que cultive.
- Programa de capacitaciones técnicas en buenas prácticas agrícolas: Es importante la capacitación a los agricultores sobre la manera de cuidar los cultivos con la utilización de fertilizantes acordes a las necesidades del suelo así también el control de malezas y enfermedades, estas medidas podrían aumentar la producción a los niveles deseados por hectárea sembrada.
- Proyecto de acceso a financiamiento enfocado en la adquisición de maquinaria agrícola para el cultivo: el incremento en la producción agrícola depende del manejo que se le dé al cultivo y para lograr dicho incremento el agricultor necesita maquinaria especializada para su producto y es por eso que se debe incentivar y priorizar la colocación de créditos para cada uno de los actores dentro el sector agrario.
- Proyecto de innovación tecnología para el tratamiento post-cosecha: En la investigación realizada se describe la capacidad de procesamiento del grano de soya dejando en evidencia las complicaciones que se tiene para la obtención de la torta y aceite de soya.
- Plan de implementación de centros de acopio especializados: En base al análisis realizado es vital implementar un centro de acopio que permita la conservación del grano de soya para mantener sus características de rendimiento hasta su procesamiento.
- Proyecto de reserva de producción nacional de torta de soya: Mediante el presente proyecto se busca mitigar las posibles fluctuaciones de volúmenes de producción y precios internacionales manejados por los grandes productores mundiales de la torta de soya

a fin de evitar el desabastecimiento local y el incremento de costos en la elaboración de productos derivados.

- Programa de asociatividad de agricultores de soya: En este tipo de programa, es posible detallar las ventajas de formar parte de un conjunto de productores como la optimización de los recursos disponibles en beneficio de la asociación, además de las facilidades para el acceso a financiamiento para la adquisición de maquinaria agrícola e insumos, todo esto considerando que la soya es un cultivo extensivo cuyo volumen de producción es directamente proporcional a su rentabilidad.
- Programa de distribución de semilla certificada a los agricultores: mediante este programa se busca que los agricultores tenga a su disposición las distintas variedades de semilla certificada desarrolladas por el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP), por lo que se plantea la creación de vínculos con la empresa privada en favor de masificar su consumo.
- Plan de incentivos para las zonas aptas para el cultivo: En base al estudio realizado es importante la implementación de lineamientos políticos direccionados a las zonas cultivables del grano de soya, para promocionar el cultivo del cereal entre los agricultores y evitar la afectación a la cadena productiva
- Plan de estudio para establecer estándares de calidad: con el desarrollo investigativo de este plan se podrá establecer los requerimientos que debe cumplir la torta de soya para proveer de una mejor calidad del producto a la industria de los balanceados considerando que suministran alimento a una de las principales especies de exportación como el camarón y al ganado porcino y avícola que son de amplio consumo a nivel nacional.
- Plan de compra de torta de soya: Según las proyecciones que arroja el estudio realizado, para las importaciones del derivado del grano de soya es necesario planificar la adquisición del cereal acorde a las necesidades puntuales de las industrias locales para mantener la

productividad de dichas industrias y garantizar la calidad en los productos alimenticios que elaboran.

- Análisis del ambiente político en el sector agrícola para la inversión público-privada: la industria de la torta de soya es un pilar estratégico para la seguridad alimentaria y para economía del Ecuador al intervenir directamente en la transformación de la matriz productiva.
- Proyecto para la implementación del diferimiento arancelario como normativa gubernamental: Es de suma importancia que se realice el establecimiento permanente del diferimiento arancelario para la torta de soya ya que según el estudio realizado, es claro que el Ecuador no podrá abastecer la totalidad de su demanda interna con los bajos volúmenes de producción manejados obligándose a la importación del grano.
- Plan de investigación sobre el impacto en el caso de no existir diferimiento arancelario para la torta de soya: En este estudio se analizaría el comportamiento de las importaciones, el nivel de producción de alimentos para consumo animal, el impacto económico en las industrias conexas que dependen de este producto, así como la afectación directa al consumidor final.

CONCLUSIONES

- La política comercial que ha mantenido el Ecuador en la industria de la torta de soya a partir del año 2007 hasta el año 2014, ha sido una postura con un perfil definido gracias a que el gobierno de turno se ha mantenido en funciones durante el mismo periodo, esto ha permitido entablar lineamientos y procesos capaces de satisfacer las necesidades del sector comprendido por los agricultores y los industriales.
- El diferimiento arancelario es la herramienta que utiliza el gobierno para facilitar el ingreso de la torta de soya al país a un costo menor para el importador lo que se traduce en costos menores de

producción para las diferentes industrias que utilizan esta materia prima.

- Los industriales y los importadores que deseen acogerse al diferimiento arancelario primero deben absorber la cosecha nacional, esto es parte de las políticas de incentivos al productor ya que les garantiza que su producción será comprada en su totalidad.
- El valor del quintal de torta de soya es fijado cada año por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca el cual establece un precio justo para el agricultor, valor que debe ser cancelado por parte del industrial al momento de absorber la producción nacional.
- Las características técnicas necesarias para el procesado del grano de soya son indicadas por los industriales al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, quien a su vez exige al agricultor cumplir con los requisitos industriales para que la torta de soya pueda ser adquirida al precio justo.
- El empleo de las buenas prácticas agrícolas garantiza mayores rendimientos del grano de soya y convierte al cereal en un cultivo económicamente rentable para el agricultor, esto empieza con las semillas certificadas hasta la infraestructura post cosecha.
- La semilla certificada es esencial para un buen cultivo ya que las variedades INIAP 307 e INIAP 308 Desarrolladas por el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias fueron desarrolladas especialmente para la geografía en donde se cultiva el grano de soya, dotándoles de características que le permiten ser resistentes a enfermedades y plagas, además las semillas certificadas son garantía de un rendimiento óptimo por hectárea de cultivo cercano a 3 600 kg/Ha.
- La infraestructura post cosecha existente para la soya es muy escasa e ineficiente dado en la actualidad el país cuenta con una capacidad de procesamiento de 7 000 toneladas por mes lo que le llevaría 6 meses para procesar la producción nacional.

- El Ecuador promueve la seguridad alimentaria la misma que se ve gravemente amenazada considerando que la industria se abastece en su mayoría con torta de soya importada, es decir que el país no es capaz de auto abastecerse del producto y por ese motivo el gobierno intenta recuperar los espacios geográficos de cultivo mediante la política de absorción de la cosecha nacional como medida paliativa que contrarreste las grandes cantidades importadas.
- El sector productivo depende de la torta de soya como materia prima para la elaboración de balanceado animal, esta industria palpa directamente los cambios que la política comercial puede generar ya que engloba tres sectores fundamentales para la economía y la alimentación del país como el sector camaronero que con sus exportaciones conforma el segundo rubro más importante dentro de las exportaciones no petroleras y los sectores porcino y avícola los cuales forman parte de la alimentación nacional.
- La demanda nacional de torta de soya a partir del 2007 ha incrementado constante y progresivamente a lo largo de los años tanto en volumen de toneladas métricas como en valor FOB, este último para el año 2014 cerró con un valor que supera el doble del valor FOB del año con que se inició este análisis, dejando por sentado que posee un mercado estable con una demanda en crecimiento.
- Dado a la incapacidad productiva del Ecuador en grano de soya y posteriormente de torta de soya, para abastecer la propia demanda nacional y el consecuente incremento de las importaciones es de vital importancia mantener el diferimiento arancelario para evitar caer en el desabastecimiento con fuertes repercusiones en las industrias conexas que necesitan de esta materia prima.
- Una política permanente sería el siguiente paso dentro de la política comercial, más aún cuando a través de los años se han generado renovaciones permanentes del diferimiento arancelario bajo las mismas condiciones y esto se respalda en las proyecciones realizadas a la compra en el extranjero de la torta de soya, la que se

mantiene con una tendencia positiva hacia el incremento progresivo de las importaciones.

BIBLIOGRAFÍA

- A. G. Kenwood, A. L. (1995). *Historia del desarrollo económico internacional*. Ediciones AKAL.
- Arancel de Importaciones. (2014). *Arancel de Importaciones*. Quito: Pudeleco.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi: Asamblea Nacional del Ecuador.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2010). *Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones*. Quito: Asamblea Nacional del Ecuador.
- Banco Central del Ecuador. (4 de 10 de 2015). *Banco Central del Ecuador*. Recuperado el 13 de 12 de 2014, de <http://www.bce.fin.ec/index.php/sector-externo>
- Comunidad Andina de Naciones. (2015). Quito: Comunidad Andina de Naciones, CAN.
- Facultad latinoamericana de ciencias sociales. (2005). Comercio exterior: alternativas para Ecuador. En D. Ramirez, *Alternativas comerciales del Ecuador*. Quito: Editorial Abya Yala.
- Gaytán, R. T. (1998). *Teoría del comercio internacional*. Mexico DF: Siglo XXI.
- Grupo de Investigación en Teoría y Política Comercial. (2008). *Política comercial en un contexto histórico*. Bogotá: Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias. (2005). *Programa Nacional de oleaginosas*. Guayaquil: Raíces.
- La gran enciclopedia de economía. (27 de Julio de 2015). *La gran enciclopedia de economía*. Obtenido de <http://www.economia48.com/spa/d/proteccionismo/proteccionismo.htm>
- Lizcano, G. C. (1987). *Comercio exterior: teoría y práctica, Volumen 1*. Ediciones Librería del Profesional.
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (2014). *Informe precio de soya*. Quito: MAGAP.
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación. (2003). *Buenas Prácticas Agrícolas*. Obtenido de http://www.fao.org/prods/gap/index_es.htm
- Paul Samuelson, W. N. (2002). *Economía*. Mc Graw Hill .
- PENTA-TRANSACTION. (4 de 10 de 2015). *PENTA-TRANSACTION*. Obtenido de http://www.v4.penta-transaction.com/telematica_v4/login.jsp

- Quiroz, L. (15 de Mayo de 2012). *Economía y Finanzas Internacionales (PUCE)*. Obtenido de <http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/13-teoria-neoclasica/18-fundamentos-del-model-economico-h-0-modelo-heckscher-ohlin>
- Roser Sala, A. C. (2003). *Manual de microscopía de piensos*. Univ. Autònoma de Barcelona.
- Ruiz, D. F. (2008). *EUMED.NET*. Obtenido de <http://www.eumed.net/tesisdoctorales/2008/dfr/teoria%20neoclasica%20del%20comercio%20internacional.htm>
- Sampieri, R. H. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mexico D.F.: McGraw-Hill.
- SENPLADES. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*. Quito: SENPLADES.
- SENPLADES. (2013). Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017. En *Objetivo 12. Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana* (págs. 338-340). Quito: SENPLADES.
- Steinberg, F. (2002). *La nueva teoría del comercio internacional y la política comercial estratégica*. Madrid.