

## **RESUMEN**

AIG Metropolitana S.A. es una empresa multinacional con amplia trayectoria en el mercado de los seguros, fue constituida en el Ecuador en el año de 1969, cuya actividad principal es la venta de planes de seguros privados. Al presentar cambios organizacionales y un declive en las utilidades generadas en los tres últimos años, ha surgido la necesidad de diseñar un modelo de gestión financiera que ayude a la institución a mejorar la rentabilidad, lo que se verá reflejado en los indicadores financieros; para ello se realizó un análisis del entorno interno y externo que afecta a la empresa, con el fin de determinar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas y establecer estrategias para aprovechar y combatir los riesgos. Además se realizó un estudio financiero tomando como base la información financiera del período 2012-2014; mediante el análisis vertical y horizontal se determinó la composición y evolución de cada una de las cuentas, y a través de los ratios financieros se pudo establecer las razones de liquidez, actividad, endeudamiento y rentabilidad; teniendo clara la situación actual de la empresa, y de las cuentas contables críticas de mayor impacto en los estados financieros, se propuso estrategias, políticas y normas para mejorar la gestión y el control de dichas partidas. Para evidenciar la efectividad del modelo planteado se proyectó los estados financieros, obteniendo en el 2015 una utilidad neta de USD 8,840,361.18, mayor a la del 2014 en 211%; logrando una mejor rentabilidad en el 2015 de 31,52% si se compara con la del año 2014 que fue de 15.49%.

### **PALABRAS CLAVES:**

- **GESTIÓN FINANCIERA**
- **MAXIMIZACIÓN DE UTILIDADES**
- **ANALISIS FINANCIERO**
- **PROYECCIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS**
- **MODELO FINANCIERO PARA UNA ASEGURADORA**

## **ABSTRACT**

AIG Metropolitana S.A. is a multinational company with extensive experience, was established in Ecuador in 1969, whose main business is the sale of private insurance plans. In introducing organizational changes and a decline in profits generated in recent years, it has seen the need to design a financial management model that helps the company to improve profitability, which will be reflected in the financial indicators; for which an analysis of the environment surrounding the organization to determine strengths, weaknesses, opportunities and threats that it faces to the market took place. Also a financially analyzed the company based on the financial statements for the periods 2012-2014; by vertical and horizontal analysis the composition and evolution of each of the accounts was determined, and through financial ratios could establish the reasons of liquidity, activity, indebtedness and profitability. Having clear about the current situation of the company, and the greatest impact of the ledger accounts on the financial statements and therefore critical to improve; strategies, policies and standards was proposed to improve the management and control of these accounts. To demonstrate the effectiveness of the proposed model, financial statements was projected, obtaining in 2015 a net profit of USD 8,840,361.18, increased to 211% in 2014; achieving improved profitability in 2015 to 31.52% when compared with 2014 which was 15.49%.

### **KEYWORDS:**

- **FINANCIAL MANAGEMENT**
- **PROFIT MAXIMIZATION**
- **FINANCIAL ANALYSIS**
- **FINANCIAL PROJECTIONS**
- **FINANCIAL MODEL FOR INSURANCE COMPANY**