

RESUMEN

Audioauto S.A. – TRACKLINK fue constituida en el año 2001 en la ciudad de Quito, una entidad que brinda el servicio de rastreo satelital, debido al incremento de actos delincuenciales en el país entre ellos el robo de vehículos, nacen estas empresas. Una de las más importantes alianzas estratégicas comerciales que mantiene TRACKLINK es con las marcas de vehículos KIA, NISSAN y RENAULT, siendo el proveedor exclusivo de dispositivos de rastreo satelital para cada una de ellas. Se ha realizado la valoración de la empresa con el objetivo de determinar el valor real de la misma en el mercado Ecuatoriano, ya que al desconocerse el valor de la empresa los accionistas y administradores no cuentan con elementos de juicio que les permitan tomar decisiones, por lo tanto para poder determinar el valor de la empresa se dio inicio a un análisis situacional en el que se pudo conocer a profundidad cuál es su giro de negocio y un análisis de sus balances históricos a lo largo de los años 2012 – 2013 – 2014 a través de un análisis horizontal, vertical, estudio de índices financieros de liquidez, rentabilidad, y endeudamiento los mismos que permitieron identificar la evolución financiera de la entidad, así como también de la evolución del sector automotriz, esto con el fin de poder determinar su posible comportamiento en los próximos cinco años. El método de valoración que se empleó es el de Flujos de Caja Descontados, ya que permite dar un valor a la empresa por su capacidad de generar flujos futuros, TRACKLINK ha sido valorada partiendo bajo un escenario en condiciones normales por lo que se realizaron previsiones a los estados financieros y los flujos obtenidos fueron descontados bajo una tasa de descuento que considera factores del mercado y factores externos, obteniendo de esta manera un valor a la empresa de USD 7.460.057, en un escenario optimista de USD 8.964.598 y en un escenario pesimista un valor de USD 6.121.772.

PALABRAS CLAVES:

- VALORACIÓN DE EMPRESAS,
- FLUJO DE CAJA DESCONTADOS
- TASA DE DESCUENTO
- FUENTES ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO.

ABSTRACT

Audioauto S.A. - TRACKLINK was formed in 2001 in the city of Quito, an entity that provides the service of satellite tracking, due to the increase in criminal acts in the country including the theft of vehicles, these companies are born. One of the most important commercial strategic alliances that maintain TRACKLINK is with the marks of KIA vehicles, NISSAN and RENAULT, remain the exclusive supplier of satellite tracking devices for each one of them. It has been done the valuation of the company with the goal of determining the real value of the same in the Ecuadorian market, already that the ignored the value of the company shareholders and managers do not count on the elements of judgment that would allow them to take decisions, therefore to be able to determine the value of the company has launched a situational analysis in the that it was possible to know in-depth which is its turn of business and an analysis of their balance sheets to historical over the years 2012 - 2013 - 2014 through analysis of a horizontal, vertical, study of financial indices of liquidity, profitability, and borrowing the same that allowed to identify the Financial performance of the entity, as well as the evolution of the automotive sector, this in order to determine their possible behavior in the next five years. The method of valuation that employment is the discounted cash-flow , because it allows you to put a value on the company by its ability to generate future cash flows, TRACKLINK has been valued basis under a scenario in normal conditions for which projections were made to the financial statements and the flows were discounted obtained under a discount rate that considers market factors and external factors, thereby obtaining a value to the company of USD 7,460,057 , in an optimistic scenario of USD 8,964,598 and in a worst-case scenario a value of USD 6,121,772 .

KEY WORDS:

- BUSINESS VALUATION
- DISCOUNTED CASH FLOW
- DISCOUNT RATE
- ALTERNATIVE SOURCE OF FOUNDING