

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio constituye una herramienta de decisión al querer convertirme en un microempresario e iniciar mi propia microprensa y así invertir en su diseño, implementación y ejecución. El cuerpo de esta tesis está compuesto por cinco capítulos. En el primero, se analizarán aspectos referentes a las Generalidades del Mercado de los Helados, su definición y clasificación de helados, se topará también la Historia del Helado, el desarrollo de la Microempresa en el Ecuador y su y contribución en la economía ecuatoriana. En el segundo capítulo, se investiga el Mercado para la Venta de Helados en la ciudad de Riobamba diseñando, aplicando, tabulando y presentando resultados de una encuesta aplicada a personas riobambeñas cuyos resultados serán la base para tomar una decisión y decidir si implementar o no el negocio conforme a la demanda de los clientes y otros aspectos a tomar en cuenta de acuerdo a sus gustos y preferencias. En el tercer capítulo se presenta el Estudio Técnico y Organizacional para la Heladería Rico Sabor detallando claramente la Visión, Misión, Valores, Principios, Objetivos y Estrategias para la futura empresa. En el cuarto capítulo se presenta el Estudio de Producción para la Heladería Rico Sabor el cual muestra la infraestructura, maquinaria y equipo requeridos para su implementación. En el quinto capítulo se realiza el Estudio Económico – Financiero para la Heladería Rico Sabor, que permitirá decidir la aceptación del proyecto o no.

PALABRAS CLAVES:

- ESTUDIO DE MERCADO
- PUNTO DE EQUILIBRIO
- ESTADO DE RESULTADOS
- PROYECCIÓN DE VENTAS
- FLUJO DE CAJA PROYECTADO