

a) Resumen

En la investigación se aborda la problemática que enfrentan los niños, niñas y adolescentes con algún grado de discapacidad con respecto al ámbito educativo, quienes tienen derecho a integrarse a la sociedad, buscan equidad y trato “normal”; de manera que se desarrollen al máximo sus capacidades puntuales, talentos y destrezas para que en un futuro se puedan integrar laboralmente y así pueda alcanzarse el clima del buen vivir que todos deseamos. En la actualidad, se han implementado varios programas de inclusión y proyectos como “Ecuador sin fronteras”; además de la ley Orgánica de Discapacidades y la convención sobre los derechos de las personas con discapacidad. Todos buscan, promueven y motivan un trato equitativo, penalizan la discriminación e impulsan la inserción en todos los niveles y ámbitos. El proyecto diagnostica los problemas en las instituciones educativas que realizan inclusión, destaca las fortalezas de los proyectos ya realizados y evalúa las necesidades de los niño/as desde el punto de vista familiar, sus padres, quienes son las personas que en el transcurso de sus vidas han luchado sus batallas y saben más que nadie cuáles son los obstáculos y el camino que aún queda por recorrer. Por otro lado, el proyecto compara con una investigación realizada puntualmente hacia los educadores y docentes de estas instituciones, quienes muestran técnicamente cuáles son las oportunidades de mejora, qué es lo que hace falta y qué se debería continuar realizando para lograr una verdadera inclusión. Finalmente, se proponen estrategias de mercadeo social solución frente a esta problemática, vistas desde varias perspectivas producto del análisis y resultados.

Palabras clave:

- **NIÑOS CON DISCAPACIDAD**
- **INCLUSIÓN**
- **INSTITUCIONES EDUCATIVAS**
- **MERCADEO SOCIAL**

b) Abstract

In researching the problems that children and adolescents faced with some degree of disability respect to educational level, who have the right to integrate into society, seeking "normal" equity and treatment is discussed; so that they develop their full point capabilities, talents and skills so that in future they can integrate the workforce and thus the climate of good living that we all want can be reached. Currently, several programs have been implemented and inclusion projects as "Ecuador without borders"; in addition to the Organic Law on Disabilities and the Convention on the Rights of People with Disabilities. They promote and encourage fair treatment, criminalizing discrimination and promote the inclusion in all levels and areas. The project diagnoses problems in educational institutions conducting inclusion highlights the strengths of the already completed projects and evaluates the needs of the child / as from the point of family, his parents, who are the people seen in the course of their lives have fought their battles and they know more than anyone what obstacles and the path that lies ahead are. Furthermore, the project compares to investigation promptly to educators and teachers of these institutions, who show technically what opportunities for improvement, what is needed and what should continue to make for true inclusion. Finally, social marketing strategies are proposed solution to this problem, as seen from various perspectives of product analysis and results.

Keywords

- **CHILDREN WITH DISABILITIES**
- **INCLUSION**
- **EDUCATIONAL INSTITUTIONS**
- **SOCIAL MARKETING**