

RESUMEN

Las instituciones que pertenecen al sector de la salud siempre buscan brindar unos servicios de calidad médica, pero muchas de ellas consideran que para brindar un servicio de valor a la comunidad es solo necesario mejorar la atención al paciente, contar con personal adecuado y con tecnología de punta. Pero eso no es lo único que se debe considerar para entregar un valor agregado a la comunidad del Distrito Metropolitano de Quito, muchas veces se debe considerar la inclusión de nuevos sistemas de gestión que permitan considerar todos los factores que influyen en el ambiente o sector de la salud. Por lo cual el presente proyecto tiene como finalidad de comprobar si las instituciones de salud implementan una gestión estratégica adecuada para el sector y si esta se aplicada de una manera práctica o solo teórica. Se considerara un modelo básico de gestión estratégica que permita utilizar las herramientas más adecuadas y con mejor eficacia para la obtención de las metas de cada una de las instituciones de salud objeto de estudio, mostrando las bases teóricas y prácticas de estas herramientas de gestión estratégica.

Palabras claves:

- **GESTIÓN ESTRATÉGICA**
- **MOTIVACIÓN SOCIAL**
- **HERRAMIENTAS**
- **SALUD**
- **PROCESOS**

ABSTRACT

Institutions belonging to the health sector will always seek to provide a quality health services, but many believe that to provide a valuable service to the community is only necessary to improve patient care, have adequate staff and technology tip. But that's not the only thing to be considered to deliver added value to the community of the Metropolitan District of Quito, often to consider the inclusion of new management systems that allow consider all factors influencing the environment or industry health. Therefore this project aims to test whether health institutions implement proper strategic management for the sector and if this is applied in practice or only theoretically. A basic strategic management model that allows to use the most appropriate and best efficiency for achieving the goals of each health institutions under study, showing the theoretical and practical bases of these tools are considered strategic management.

Keywords:

STRATEGIC MANAGEMENT

SOCIAL MOTIVATION

HEALTH

PROCESSES