

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Luego de realizar el estudio para la creación de una empresa de producción y comercialización de semillas de alfalfa, se concluye los siguientes puntos que justifican la inversión y el financiamiento para su ejecución.

- La investigación de mercados en los cantones de Guano y Riobamba demostró el interés de los usuarios dedicados a labores agropecuarias por adquirir una semilla de alfalfa que les permita obtener un mayor beneficio en sus cultivos, ya que existe una demanda insatisfecha del 88 % en el mercado del sector.
- El proyecto captará un 9% de la demanda insatisfecha, derivada del estudio de mercado.
- De acuerdo al análisis de localización se estableció el sector de Pungales perteneciente al cantón Guano, como óptimo para el desarrollo del proyecto debido a sus favorables condiciones de clima y suelo, además se encuentra a pocos Km. de la cabecera cantonal Riobamba donde se ubican las fuentes de abastecimiento de insumos.
- La base legal de la empresa se constituirá como *Compañía Limitada*, ya que su estructura se basará en las aportaciones de 2 socios que contribuyen con su capital accionario.

- Para la implantación del proyecto se requiere una inversión inicial de USD 27.613,81 la misma que será distribuida de la siguiente forma: Activos fijos 30%, activos diferidos 12% y capital de trabajo 58%.
- La estructura de financiamiento de la inversión necesaria para la puesta en marcha del proyecto será: 75% aporte de los socios y 25% crédito bancario a través del Banco del Pichincha.
- Los criterios de evaluación financiera justifican la inversión y determinan la rentabilidad del proyecto, pues la empresa generará utilidades a lo largo del período proyectado.

5.2 Recomendaciones

En función de los resultados obtenidos en todos los estudios que comprenden el presente proyecto de factibilidad se recomienda lo siguiente:

- La implementación del proyecto debe realizarse inmediatamente en base a los plazos establecidos para garantizar el nivel de utilidades previstas en la planificación y proporcionar seguridad a los inversionistas.
- Es importante asesorar al cliente con respecto a las características del producto que se le ofrece, su forma de cultivo, así como sus paquetes comerciales, por lo que se recomienda realizar capacitación permanente al personal que asesore al consumidor.

- Fortalecer la estrategia de diferenciación del precio en base a las economías de escala, con el fin de que la empresa sea cada vez más competitiva, respecto a los precios de las semillas importadas.
- Establecer eficientes procedimientos de selección de personal para garantizar el sistema de producción y la calidad del producto.
- Realizar alianzas estratégicas con Asociaciones Ganaderas, para posicionar el producto en el mercado.

BIBLIOGRAFIA

1. BACA URBINA Gabriel, "Evaluación de Proyectos", Editorial Mc Graw Hill, 1.997.
2. SAPAG CHAIN Nassir SAPAG CHAIN Reinaldo, "Preparación Y Evaluación De Proyectos", Mc Graw Hill, Cuarta Edición, 2.000.
3. DE LA TORRE, Joaquín, ZAMARRÓN Berenice, Evaluación de Proyectos de Inversión, Prentice Hall 2.002, 256p.
4. BRUCE Andy, LANGDON Ken, "Dirigir Proyectos presupuestos, control de calidad", Editorial Grijalbo 2.000 72p.
5. Levin Richard, y RUBÍN David, "Estadística para Administradores Editorial Prentice Hall, 1.994, 1218p".
6. HEIZER Jay, RENDER Barry, "Dirección de la Producción", Prentice Hall, Cuarta Edición, 1997, 576 p.
7. MENESES ÁLVAREZ, Edilberto Econ. "Diseño y Evaluación de Proyectos" Texto Guía 2.002.
8. GULTINAN, Joseph, "Gerencia de Marketing" McGrawHill, Sexta Edición, 1998, 470p.
9. BURBANO Jorge, "Presupuestos", Segunda Edición, 1998, 376p.
10. CANELOS SALAZAR Ramiro, "Formulación y Evaluación de un plan de negocio", LERC 2.003 216p.
11. VÁSQUEZ, Lola, "Ecuador su Realidad". Fundación J. Peralta, 2007 – 2008

12. ALCARAZ Rafael, "El Emprendedor de Éxito", Mc Graw Hill, 1998.
13. CASAGRAN, E. "Guía Práctica del Apicultor", Editorial SINTES. S.A. Barcelona España, 2000 pp 47 – 404
14. DEL POZO, M. "La Alfalfa", Editorial Mundi – Prensa, Madrid – España, 2003, 199p.
15. ESPINOZA, J. "La casa de las abejas", Editorial Abya – Yala, Quito – Ecuador, 2007.
16. HUGHES, H, HEATH, M y METCALFE, D, "Forrajes". Editorial Continental, S. A. México, pp 153 – 191
17. H. Vock, H. Reiter, Eds., "Procesamiento de semillas de cereales y leguminosas de grano", Colección FAO: *Producción y protección vegetal Nº 21*, Roma, 2005
18. ROOT, A. "ABC y XYZ de la Apicultura", Editorial Hemisferio Sur, Buenos Aires Argentina, 2000, pp 567 – 579^a
19. VAUGHAN Ch, "Procesamiento mecánico y beneficio de semillas", Primera Edición, Editorial Herrero Hermanos, 2001, Méxic
20. www.beekeeping.com/articulos/zaragoza/agentes_polinizadores
21. www.inta.gov.ar
22. www.bce.fin.ec
23. www.sica.gov.ec
24. www.inec.gov.ec
25. www.sri.gov.ec

26. www.apicultura.cl/polinizacion.