

Resumen

El mercado nacional necesita realizar diversos análisis sobre el nivel de competitividad que como mercado emergente se tiene y en base a ese tipo de análisis lograr alcanzar una verdadera cultura competitiva, que tanta falta le hace al mercado nacional. Partiendo de esta premisa, el presente trabajo pretende arrojar una investigación acerca de cómo se manejan las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Sangolquí, puesto que es mas que conocido que las PYMES son la mayor fuerza laboral y de emprendimiento del mundo. Con el único fin de promover mediante los resultados de la misma, la formación de procesos y estrategias en lo referente a corrección, prevención y control de posibles falencias con respecto al logro de una mejora continua para alcanzar esa competitividad requerida para la penetración en el mercado global de las PYMES ecuatorianas. Y que este proyecto de investigación, sea un punto de partida para futuras investigaciones referentes al tema de la competitividad dentro de las PYMES, sabiendo que la mejora continua y la innovación son la religión de las empresas de éxito y que logran trascender en el tiempo.

PALABRAS CLAVES:

COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

COMPETITIVIDAD SISTEMITICA

PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

EMPRENDIMIENTO

VENTAJA COMPETITIVA

Abstract

The domestic market needs to perform various analyzes on the level of competitiveness that we have as an emerging market and based on that type of analysis achieved achieve real competitive culture, which is so necessary to him for the domestic market. On this basis, this paper aims to shed some research about how SMEs are handled in the city of Sangolquí, since it is very well known that SMEs are the major labor and entrepreneurial force in the world. For the sole purpose of promoting by the results of the same, forming processes and strategies regarding correction, prevention and control of possible shortcomings with respect to achieving continuous improvement to achieve the competitiveness required for market penetration Overall Ecuadorian SMEs. And this research project is a starting point for further research concerning the issue of competitiveness within SMEs, knowing that continuous improvement and innovation are the religion of successful companies that manage to transcend time.

KEYWORDS:

BUSINESS COMPETITIVENESS

SYSTEMIC COMPETITIVENESS

SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

ENTREPRENEURSHIP

COMPETITIVE ADVANTAGE