

ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD.....	ii
CERTIFICACIÓN DE DIRECTOR Y CODIRECTOR.....	iii
AUTORIZACIÓN.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
OBJETIVOS.....	xix
RESUMEN EJECUTIVO	xx
EXECUTIVE SUMMARY	xxiv
1. ESTUDIO DE MERCADO.....	1
1.1 Objetivos Del Estudio De Mercado:.....	4
1.2 Identificación Del Servicio	5
1.3 Características Del Servicio.....	8
1.3.1 Clasificación Del Servicio Por Su Uso Y Efecto:.....	11
1.3.2 Servicios Complementarios Y Sustitutos.....	13
1.3.3 Normatividad Sanitaria, Tecnica Y Comercial.....	14
1.4 Determinacion De La Demanda Actual:.....	19
1.4.1 Metodología De La Investigación De Campo:.....	19
1.5 Análisis De La Demanda:.....	55
1.5.1 Clasificación De La Demanda:	56
1.5.2 Factores Que Afectan A La Demanda	57
1.5.3 Análisis Histórico De La Demanda:	59
1.5.4 Demanda Actual Del Servicio:.....	62
1.5.5 Proyección De La Demanda:	63
1.6 Análisis De La Oferta	67
1.6.1. Clasificación De La Oferta.....	68
1.6.2. Factores Que Afectan A La Oferta:.....	69
1.6.3 Comportamiento Histórico De La Oferta:.....	70
1.6.4 Oferta Actual:.....	72
1.6.5 Proyección De La Oferta:	73
1.7. Estimacion De La Demanda Insatisfecha:.....	75
1.8 Análisis De Precios:	76
1.8.1 Precios Historicos Y Actuales:.....	77
1.8.3 Margenes De Precios:.....	80

2. Estudio Técnico	82
2.1 Tamaño Del Proyecto.....	83
2.1.1 Factores Determinantes Del Tamaño	83
2.1.1.1 El Mercado.....	84
2.1.1.2 Disponibilidad De Recursos Financieros	86
2.1.1.3 Disponibilidad De Talento Humano:.....	87
2.1.1.4 Disponibilidad De Insumos:	88
2.1.1.5 Disponibilidad De Maquinaria Y Vehículos:	89
2.1.2 Optimización Del Tamaño:.....	90
2.1.3 Definición De Las Capacidades De Producción.....	90
2.2 Localización Del Proyecto:.....	96
2.2.1 Macro Localización.....	97
2.2.2 Micro Localización:.....	98
2.2.2.1 Criterios De Selección De Alternativas	98
2.2.2.1.1 Transporte Y Comunicaciones	98
2.2.2.1.2 Infraestructura, Ubicación Y Accesibilidad:.....	99
2.2.2.1.3 Cercanía De Las Fuentes De Abastecimiento	100
2.2.2.1.4 Cercanía Al Mercado	100
2.2.2.1.5 Factores Ambientales	100
2.2.2.1.6 Estructura Impositiva Y/O Legal.....	101
2.2.2.1.7 Disponibilidad De Servicios Básicos	103
2.2.2.1.8 Posibilidad De Eliminación De Desechos	103
2.2.2.2 Matriz Locacional.....	104
2.2.2.3 Selección De La Alternativa Óptima	105
2.2.2.4 Plano De La Micro Localización:.....	105
2.3 Ingeniería Del Proyecto.	106
2.3.1 Cadena De Valor:	106
2.3.2 Flujograma Del Proceso:.....	107
2.3.3 Distribucion Planta:.....	108
2.3.4 Requerimiento De Insumos Directos:.....	110
2.3.5 Requerimiento Recurso Humano:.....	112
2.3.6 Requerimiento Anual De Materiales, Insumos Y Servicios	113
2.3.7 Determinacion De Las Inversiones:.....	124
2.3.8 Calendario De Ejecucion Del Proyecto:.....	126
2.4 Estudio Impacto Ambiental	127
2.4.1 Legislación Vigente	127
2.4.2 Identificación Y Descripción De Los Impactos.....	127
2.4.3 Medidas De Mitigación.....	128
3. La Empresa Y Su Organización	129
3.1 Base Legal	130
3.1.1 Constitución De La Empresa:.....	130
3.1.2 Tipo De Empresa:.....	138

3.1.3	Razon Social, Logotipo Y Slogan:.....	139
3.2	Base Filosófica De La Empresa	140
3.2.1	Visión.....	140
3.2.2	Misión	142
3.2.3	Objetivos Estratégicos.....	142
3.2.4	Principios Y Valores	143
3.2.5	Estrategia Empresarial:	146
3.2.5.1	Estrategia De Competitividad.....	146
3.2.5.2	Estrategia De Crecimiento.....	146
3.2.5.3	Estrategia De Competencia.....	147
3.2.5.4	Estrategia Operativa.....	147
3.3	Estrategias De Mercadotecnia	148
3.3.1	Estrategia De Precios	148
3.3.2	Estrategias De Promoción	148
3.3.3	Estrategias De Servicio	149
3.3.4	Estrategias De Plaza	150
3.4	La Organización	150
3.4.1	La Estructura Orgánica.....	151
3.4.2	Responsabilidades:.....	152
3.4.3	Perfiles Profesionales:.....	160
3.5	Organigrama Estructural Y Análisis:.....	163
4.	Estudio Financiero	165
4.1	Presupuestos	165
4.1.1	Presupuestos De Inversión.....	165
4.1.1.1	Activos Fijos.....	166
4.1.1.2	Activos Intangibles.....	168
4.1.1.3	Capital De Trabajo.....	169
4.1.2	Cronograma De Inversiones Y Reinversiones.....	171
4.1.3	Presupuesto De Operación:.....	172
4.1.3.1	Presupuesto De Ingresos.....	172
4.1.3.2	Presupuesto De Egresos.....	176
4.1.3.3	Estado De Origen Y Aplicación De Recursos.....	177
4.1.3.4	Estructura De Financiamiento:.....	178
4.1.4	Puntos De Equilibrio:	180
4.2	Estados Financieros Proyectados:.....	183
4.2.1	Del Proyecto:.....	183
4.2.1.1	Estado De Resultados	183
4.2.1.2	Flujo Neto De Fondos	184
4.2.2	Del Inversionista.....	186
4.2.2.1	Estado De Resultados	186
4.2.2.2	Flujo Neto De Fondos	186

4.3 Evaluación Financiera:	188
4.3.1 Determinación De Las Tasas De Descuento	191
4.3.2 Evaluación Financiera Del Proyecto:.....	192
4.3.2.1 Criterios De Evaluación	192
4.3.2.1.1 Tasa Interna De Retorno (Tir%).....	193
4.3.2.1.2 Valor Actual Neto (Van).....	193
4.3.2.1.3 Relación Beneficio Costo (R B/C).....	194
4.3.2.1.4 Período De Recuperación.....	194
4.3.3 Evaluación Financiera Del Inversionista:.....	195
4.3.3.1 Criterios De Evaluación	195
4.3.3.1.1 Tasa Interna De Retorno (Tir%).....	195
4.3.3.1.2 Valor Actual Neto (Van).....	196
4.3.3.1.3 Relación Beneficio/Costo (R B/C).....	196
4.3.3.1.4 Período De Recuperación.....	197
4.4 Análisis De Sensibilidad	197
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	200
5.1 Conclusiones	200
5.2 Recomendaciones	202
BIBLIOGRAFIA CONSULTADA Y CITADA:	203

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO

1.1 CINCO FUERZAS DE PORTER RELACIONADAS CON EL SERVICIO PROPUESTO.....	3
1.2 SERVICIOS QUE SE VA OFRECER.....	6
1.3 CLASIFICACIÓN CIIU DEL SERVICIO DE PROPUESTO.....	11
1.4 CLASIFICACIÓN DEL SERVICIO Y PRODUCTO.....	12
1.5 CLASIFICACIÓN EMPRESARIAL DEL SECTOR PRIVADO.....	22
1.6 DETERMINACIÓN DE USO DEL SERVICIO DE BODEGAJE.....	28
1.7 DETERMINACIÓN DE USO DEL SERVICIO DE TRANSPORTE DE CARGA PESADA.....	29
1.8 DETERMINACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE PROPIOS Y CONTRATADOS.....	30
1.9 DETERMINACIÓN DE SERVICIOS DE BODEGAJE PROPIOS Y CONTRATADOS.....	30
1.10 CLASIFICACIÓN DEL MERCADO SEGÚN REQUERIMIENTOS.....	32
1.11 IDENTIFICACIÓN DE EMPRESAS QUE OFERTAN SERVICIO DE BODEGAJE.....	33
1.12 IDENTIFICACIÓN DE EMPRESAS QUE OFERTAN LOS SERVICIOS CONJUNTOS DE TRANSPORTE DE CARGA Y BODEGAJE.....	34
1.13 CALIFICACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSPORTE DE CARGA DE LAS EMPRESAS QUE CONTRATAN EL SERVICIO.....	38
1.14 CALIFICACIÓN DEL SERVICIO DE BODEGAJE DE LAS EMPRESAS QUE CONTRATAN EL SERVICIO.....	39
1.15 DETERMINACIÓN DEL TIEMPO DE CONTRATO DEL SERVICIO DE TRANSPORTE DE CARGA Vs CALIDAD DEL SERVICIO.....	43
1.16 DETERMINACIÓN DEL TIEMPO DE CONTRATO DEL SERVICIO DE TRANSPORTE DE CARGA Vs CALIDAD DEL SERVICIO.....	44
1.17 DETERMINACIÓN DEL USO DEL SERV. TRASPORTE DE CARGA.....	45

1.18	DETERMINACIÓN DE CONDICIONES ESPECIALES POR TRANSPORTE DE CARGA.....	46
1.19	FRECUENCIA DE ABASTECIMIENTO DE BODEGAS.....	48
1.20	TONELADAS MENSUALES PROMEDIO DISTRUBUIDAS A CADA REGIÓN.....	51
1.21	REQUERIMIENTO PROMEDIO MENSUAL DE ALMACENAJE (m3).....	53
1.22	ACEPTACIÓN PARA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA DE SERVICIO DE TRANSPORTE DE CARGA Y BODEGAJE EN LA ZONA DE ALANGASI....	54
1.23	DEMANDA HISTÓRICA DEL MERCADO META DEL PROYECTO.....	61
1.24	DEMANDA HISTÓRICA DEL MERCADO META DEL PROYECTO.....	65
1.25	CÁLCULO DE LA REGRESIÓN LINEAL DE LA DEMANDA.....	65
1.26	PROYECCIÓN DEMANDA DE SERVICIO DE TRANSPORTE DE CARGA Y BODEGAJE DE MERCADERÍAS.....	66
1.27	HISTÓRICO OFERTA TRANSPORTE CARGA Y BODEGAJE MERCADERIAS.....	71
1.28	CÁLCULO DE LA REGRESIÓN LINEAL SERVICIO DE BODEGAJE Y TRANSPORTE CARGA.....	73
1.29	PROYECCIÓN OFERTA TRANSPORTE CARGA Y BODEGAJE MERCADERÍAS.....	74
1.30	PROYECCIÓN OFERTA DE EXCELENCIA EN BASE A CAPACIDAD DE SERVICIO BODEGAJE Y TRANSPORTE CARGA.....	75
1.31	ESTIMACIÓN DEMANDA INSATISFECHA DE LOS SERVICIOS DE TRANSP. CARGA Y BODEGAJE.....	75
1.32	HISTÓRICO DE PRECIOS DEL SERVICIO DE BODEGAJE:.....	78
1.33	TARIFAS SERVICIO DE TRANSPORTE DE CARGA.....	79
2.1	ESTIMACIÓN DEMANDA INSATISFECHA DE LOS 2 SERVICIOS.....	85
2.2	TASAS DE INTERÉS DE LAS PRINCIPALES ENTIDADES FINANCIERAS.....	87
2.3	IDENTIFICACIÓN DE PROVEEDORES DE SERVICIOS.....	89

2.4	DIMENSIONES DE CELDAS.....	91
2.5	REQUERIMIENTO BODEGAJE EN m3 DE MERCADO META.....	92
2.6	VIAJES REQUERIDOS POR LA CUOTA DE MERCADO.....	93
2.7	REQUERIMIENTO ANUAL TRANSPORTE CARGA POR CIUDAD.....	94
2.8	CAPACIDAD DEL PROYECTO SERV. TRANSPORTE DE CARGA.....	95
2.9	CUADRO No. 2.9: MATRÍZ LOCACIONAL.....	104
2.10	DIAGRAMA DE FLUJO DE SERV. BODEGAJE.....	107
2.11	DIAGRAMA DE FLUJO DE SERV. TRANSPORTE DE CARGA.....	108
2.12	ESTIMACION REQUERIMIENTO DE COMBUSTIBLE ANUAL.....	110
2.13	ESTIMACIÓN ANUAL DE CONSUMO SERV. BASICOS.....	111
2.14	ESTIMACIÓN DE COSTOS POR SERVICIOS E INSUMOS.....	111
2.15	DETALLE DE CARGOS, SALARIOS Y BENEFICIOS SOCIALES.....	113
2.16	MATERIALES, REPUESTOS E INSUMOS.....	114
2.17	SUMINISTROS DE ASEO (Anuales).....	114
2.18	SUMINISTROS DE OFICINA:.....	115
2.19	MUEBLES DE OFICINA.....	116
2.20	EQUIPOS DE COMPUTACIÓN Y OFICINA.....	117
2.21	APORTE DE SOCIOS - VEHÍCULOS.....	118
2.22	NUEVAS INVERSIONES EN VEHÍCULOS.....	118
2.23	COSTO FLETE EXTRA.....	119
2.24	EQUIPOS CONTRA INCENDIOS.....	120
2.25	REQUERIMIENTO DE UNIFORMES.....	120
2.26	PRIMA DE SEGURO VEHICULAR.....	121
2.27	REQUERIMIENTO DE SEGURIDAD Y COMUNICACIONES.....	122

2.28	REQUERIMIENTO DE PUBLICIDAD.....	123
2.29	ESTIMACIÓN DE VIÁTICOS.....	123
2.30	VIATICOS VIAJES POR CIUDAD.....	124
2.31	COSTOS DE INVERSIÓN.....	125
2.32	CALENDARIO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO.....	126
3.1	PRINCIPALES CARÁCTERÍSTICAS DE LAS SOCIEDADES	131
3.2	3.2 CLASIFICACIÓN SEGÚN CIIU.....	139
3.3	PERFILES PROFESIONALES REQUERIDOS POR CARGO.....	160
4.1	ACTIVOS FIJOS.....	166
4.2	DEPRECIACIONES DE ACTIVOS FIJOS.....	167
4.3	CUADRO MANTENIMIENTO ACTIVOS FIJOS.....	168
4.4	CUADRO INVERSIÓN Y AMORTIZACIÓN ACTIVO INTANGIBLE.....	168
4.5	GASTOS ADMINISTRATIVOS.....	170
4.6	CRONOGRAMA DE INVERSIONES Y REINVERSIONES.....	171
4.7	PRESUPUESTO DE INGRESO: SERVICIO DE BODEGAJE:.....	173
4.8	PRESUPUESTO INGRESO PROYEC. SERV. TRANSPORTE	174
4.9	PRESUPUESTO DE INGRESO TOTAL:.....	175
4.10	PRESUPUESTO DE EGRESOS DEL PROYECTO.....	176
4.11	PRESUPUESTO DE EGRESOS DEL INVERSIONISTA.....	177
4.12	ORIGEN Y APLICACIÓN DE RECURSOS.....	178
4.13	TABLA AMORTIZACIÓN CON DIVIDENDO VARIABLES.....	179
4.14	TABLA DE FINANCIAMIENTO.....	179
4.15	PUNTO DE EQUILIBRIO.....	181
4.16	PUNTO DE EQUILIBRIO EXPRESADO EN UNIDADES.....	182

4.17 ESTADO PERDIDAS Y GANANCIAS DEL PROYECTO.....	184
4.18 FLUJO NETO DE FONDOS DEL PROYECTO.....	185
4.19 ESTADO PERDIDAS Y GANANCIAS DEL INVERSIONISTA.....	186
4.20 FLUJO DE FONDOS DEL INVERSIONISTA.....	187
4.21 TASA MÍNIMA ACEPTABLE DE RENDIMIENTO.....	191
4.22 TASA MÍNIMA ACEPTABLE DE RENDIMIENTO.....	192
4.23 TIR DEL PROYECTO (SIN FINANCIAMIENTO).....	193
4.24 VALOR ACTUAL NETO DEL PROYECTO.....	193
4.25 RELACIÓN BENEFICIO / COSTO DEL PROYECTO.....	194
4.26 PERIODO RECUPERACIÓN PARA EL PROYECTO.....	194
4.27 TIR CON FINANCIAMIENTO.....	195
4.28 VALOR ACTUAL NETO DEL INVERSIONISTA.....	196
4.29 RELACIÓN BENEFICIO / COSTO DEL INVERSIONISTA.....	196
4.30 PERIODO RECUPERACIÓN PARA EL INVERSIONISTA.....	197
4.31 ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD.....	198

ÍNDICE DE GRÁFICAS

GRÁFICOS

1.1	CIRCUITO VIAL REGIONAL.....	8
1.2	ESTRUCTURA DEL MERCADO ECUATORIANO.....	21
1.3	ANÁLISIS PRUEBA PILOTO.....	26
1.4	DETERMINACION DE USO DEL SERVICIO DE BODEGAJE.....	28
1.5	DETERMINACIÓN DE USO DEL SERVICIO DE TRANSPORTE DE CARGA PESADA.....	29
1.6	DETERMINACIÓN DE SERVICIOS PROPIOS Y CONTRATADOS.....	31
1.7	CALIFICACIÓN DE LA CALIDAD DEL SERVICIO DE TRANSPORTE DE CARGA OFRECIDO POR LA COMPETENCIA.....	35
1.8	CALIFICACIÓN DE LA CALIDAD DEL SERVICIO DE BODEGAJE OFRECIDO POR LA COMPETENCIA.....	36
1.9	OFERTA DE SEGURO EN LOS SERVICIOS DE TRANSPORTE DE CARGA Y BODEGAJE.....	40
1.10	DISPONIBILIDAD DE ABASTECIMIENTO A BODEGAS.....	41
1.11	CARTERA DE CLIENTES CON TRANSPORTE PROPIO.....	42
1.12	DETERMINACIÓN DEL USO DEL SERV. TRASPORTE DE CARGA...	45
1.13	DETERMINACIÓN DE CONDICIONES ESPECIALES POR TRANSPORTE DE CARGA.....	46
1.14	FRECUENCIA DE ABASTECIMIENTO DE BODEGAS.....	49
1.15	TONELAJE DISTRIBUIDO POR REGIÓN.....	50
1.16	FRECUENCIA DE DISTRIBUCIÓN DE MERCADERIA POR CIUDAD...	51
1.17	REQUERIMIENTO MENSUAL DE ALMACENAJE.....	52

1.18	PRECIO PROMEDIO MENSUAL POR SERVICIOS DE BODEGAJE.....	53
1.19	DEMANDA DE TRANSPORTE Y BODEGAJE.....	61
1.20	DEMANDA ACTUAL DEL SERVICIO.....	62
1.21	PROYECCIÓN DEMANDA SERV. TRANSPORTE DE CARGA Y BODEGAJE.....	67
1.22	HISTÓRICO OFERTA SERV. TRANSPORTE Y BODEGAJE.....	71
1.23	PROYECCIÓN OFERTA DE SERV. TRANSPORTE Y BODEGAJE.....	74
2.1	MACROLOCALIZACIÓN.....	97
2.2	MICROLOCALIZACIÓN.....	98
2.3	PLANO DE MICROLOCALIZACIÓN.....	105
2.4	CADENA DE VALOR.....	106
2.5	PLANO DE INSTALACIONES.....	108
2.6	PLANO DE GALPONES.....	109
3.1	LOGOTIPO:.....	140
3.2	ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA.....	164
4.1	PUNTO DE EQUILIBRIO.....	182

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXOS

- A DISEÑO DE LA ENCUESTA
- B PROFORMA DE CONSTRUCCIÓN DE INSTALACIONES
- C TARIFARIO DE SERVICIO INTERNET
- D COTIZACIÓN MANTENIMIENTO ZAPATAS Y FRENOS
- E COTIZACIÓN SERV. ALINEACIÓN Y BALANCEO DE LLATAS.
- F COTIZACIÓN LLANTAS PARA CAMIONES
- G COTIZACIÓN BATERÍAS PARA CAMIÓN
- H COTIZACIÓN SUMINISTROS DE OFICINA
- I COTIZACIÓN MUEBLES DE OFICINA
- J COTIZACIÓN EQUIPOS DE COMPUTACIÓN
- K COTIZACIÓN CAMIONES CHEVROLET NUEVOS
- L COTIZACIÓN MONTACARGAS
- M COTIZACIÓN EQUIP. CONTRA INCENDIOS.
- N COTIZACIÓN DE UNIFORMES
- O COTIZACIÓN SEGURO VEHICULAR
- P COTIZACIÓN DE SERVICIO DE SEGURIDAD.
- Q COTIZACIÓN PUBLICIDAD GRÁFICA
- R DETALLE Y CÁLCULO DE BENEFICIOS SOCIALES.
- S TARIFAS PROPUESTAS EN SERV. TRANSPORTE DE CARGA.
- T CARACTERÍSTICAS DE LA LÍNEA DE CRÉDITO SOLICITADA.