

## **RESUMEN**

En el presente trabajo de investigación, se estudia las principales fiestas culturales y religiosas del cantón Salcedo y la oferta gastronómica ancestral que en ellas se ofrece, tomando a este último como elemento influyente para dar impulso a la promoción de estas festividades y aportar también al desarrollo turístico del cantón. Para esto se abordan temas referentes a las fiestas como: su historia, sus actores, la planificación y el proceso de organización, el desarrollo de los programas que se llevan a cabo y la gastronomía típica que se expende en la fiesta del “Bermejo Príncipe San Miguel” y en la celebración del “Inti Raymi” respectivamente, las cuales son consideradas las festividades más representativas del cantón. De cada una de estas fiestas se realiza una indagación que permita establecer la importancia de vincular el espectáculo con el significado cultural para preservar la identidad del pueblo e impulsar el turismo cultural de la zona, constituyendo así un producto turístico de calidad. En este estudio también se analiza la oferta y la demanda de cada fiesta y además se explica sobre el mercado objetivo y los requerimientos de los asistentes, toda esta información recabada busca plantear un plan de medios comunicacionales que fortalezca la promoción de estos eventos culturales.

### **PALABRAS CLAVES**

- **FIESTAS CULTURALES Y RELIGIOSAS**
- **GASTRONOMÍA ANCESTRAL**
- **PRODUCTO TURÍSTICO**

## **ABSTRACT**

In the present job of investigation, It is studied the main cultural and religious festivals of canton Salcedo and ancestral cuisine in them is offered, taking the latter as an influence to give impetus to the promotion of these festivities and contribute to the development canton tourism: the history, the actors, the planning and organizing process, the development of programs that are carried out and the typical food that is sold on the feteday of "Bermejo Príncipe San Miguel " and the celebration of the" Inti Raymi " respectively, which are considered the most representative festivities of Salcedo canton. From each of these festivities it does an inquiry in order to prove the importance of linking the event with cultural significance to preserve the identity of the people and promote cultural tourism in the area, constituting a quality tourism product. In this study also it analyzes the offer and demand of each celebration and also explained about the target market and requirements of the participants, all this information collected is prepared with the objective to create a plan of communications media to strengthen the promotion of these cultural events.

### **KEYWORDS**

- **CULTURAL AND RELIGIOUS FESTIVITIES**
- **ANCESTRAL GASTRONOMY**
- **TOURISM PRODUCT**