

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación aborda la problemática relacionada con la Economía Popular y Solidaria y el sistema de comercialización agrícola de la parroquia Benítez. La comercialización de productos agrícolas se caracteriza por la participación de una gran cadena de intermediarios lo que provoca una desventaja para el agricultor y el consumidor. El agricultor se ve afectado por el precio bajo que recibe; precio que muchas veces se ubica por debajo de sus costos de producción. Presenta la evolución que ha tenido la Economía Popular y Solidaria hasta la actualidad y cómo ha contribuido en el sistema de comercialización de la parroquia Benítez, además de medir si la práctica de la Economía Popular y Solidaria ha permitido o no mejorar las condiciones económicas, sociales, laborales generando mejores condiciones de vida. Posteriormente se desarrollan los pasos para obtener los resultados de la investigación mediante un enfoque cuantitativo, proporcionándonos información verídica por parte de la parroquia estudiada, seguido de los análisis, conclusiones y recomendaciones para dar una solución a la problemática. Finalmente se formula una propuesta de solución al problema, se ha planteado un diseño de un plan asociativo de comercialización con un aproximado de 85 agricultores de la parroquia Benítez, con la finalidad de mejorar el sistema de comercialización y a la vez mejorar la calidad de vida de los involucrados.

PALABRAS CLAVE:

- SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN
- ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA
- PRODUCTOS AGRÍCOLAS
- AGRICULTOR

ABSTRACT

The investigation addresses the problems associated with the Popular and Solidarity Economy and the agricultural marketing system of parish Benitez. The marketing of agricultural products is characterized by the partition of a large chain of intermediaries causing a disadvantage for the farmer and the consumer. The farmer is affected by the low price it receives; often price is below its costs of production. It shows the evolution that has taken the popular and solidarity economy to the present and how it has contributed to the marketing system of parish Benitez also measure whether the practice of popular and solidarity economy has allowed or not improve the economic, social, employment generating better living conditions. Later steps are developed to obtain the results of research through a quantitative approach, providing factual information by the parish studied, followed by the analysis, conclusions and recommendations to give a solution to the problem. Finally a proposed solution to the problem is formulated, it raised design an associative marketing plan with approximately 85 farmers in the parish Benitez, in order to improve the marketing system while improving the quality of life of involved.

KEYWORDS:

- MARKETING SYSTEM
- POPULAR AND SOLIDARITY ECONOMY
- FARM PRODUCTS
- FARMER