

RESUMEN

Según datos de las industrias de cosméticos, en el Ecuador las empresas que se dedican a embellecer a los ecuatorianos, crecen a un ritmo del 13% al 15% cada año. En Ecuador actualmente existen varias empresas dedicadas a la creación e importación de productos de belleza tales como Avon, Yanbal, Ésika, Oriflame, entre otras. Este crecimiento en las industrias se ha logrado a través de las restricciones de las compras en el exterior, lo que permite a la industria local a pisar el acelerador y suplantar el producto importado por uno fabricado en Ecuador. Unos de los derivados de la industria de los cosméticos es la Laca Pigmentada para Uñas, es un esmalte de uñas, que tiene como objetivo, pintar las uñas de los dedos de las manos y los pies, a través de una laca coloreada. Disgarna es una empresa familiar dedicada a la comercialización de estos productos cosméticos de Colombia hacia Ecuador. Pero en los últimos años, Disgarna ha tenido inconvenientes con los proveedores externos, la competencia desleal por el contrabando. Toma la decisión de producir, laca pigmentada para uñas e introducir su propia marca, con su propia fórmula, teniendo en cuenta así su responsabilidad de proveer eficientemente el producto hacia sus clientes. El presente proyecto tiene como objetivo evaluar la viabilidad técnica, económica y financiera de un estudio de pre- factibilidad para la implementación de una empresa productora, comercializadora y embajadora de laca pigmentada para uñas al por mayor hacia Guayaquil sector comercial de la bahía.

Palabras Claves:

SECTOR COMERCIAL DE LA BAHÍA - GUAYAQUIL

INDUSTRIA

COSMÉTICOS

LACA PIGMENTADA DE UÑAS

TIEMPO

ABSTRACT

According to cosmetic industries, companies in Ecuador engaged in beautifying the Ecuadorians, growing at a rate of 13% to 15% each year. In Ecuador there are currently several companies engaged in the creation and import of beauty products such as Avon, Yanbal, Érika, Oriflame, among others. This growth in industries has been achieved through restrictions on foreign purchases, allowing local industry stepped up and replace the imported product manufactured by one Ecuador. Some of the derivatives of the cosmetics industry is the pigmented nail polish, is a nail polish, which aims, paint the fingernails of the hands and feet, through a colored lacquer. Disgarna is a family business dedicated to the marketing of such products, from Colombia to Ecuador. But in recent years, Disgarna has had problems with outside vendors, unfair competition smuggling. Make the decision to produce pigmented nail polish and introduce its own brand, with its own formula, considering their responsibility to efficiently and provide the product to its customers. This project aims to assess the technical, economic and financial viability of a pre-feasibility study for implementation of a producer, marketer and packing pigmented nail polish wholesale Guayaquil to commercial sector of the bay.

Keywords:

BAY COMMERCIAL SECTOR BAHIA – GUAYAQUIL
INDUSTRY
COSMETICS
NAIL LACQUER PACKING
TIME