

## **Resumen**

El presente estudio realiza un diagnóstico de los principales productos agrícolas y ganaderos en la parroquia de Calderón debido a que es uno de los ejes principales sobre los que se desenvuelve la economía del país. La Parroquia de Calderón zona rural ubicada en la Provincia de Pichincha cuenta con productores agrícolas y ganaderos conformados en Asociaciones las cuales realizan sus ventas a intermediarios. De acuerdo a los gerentes de las Asociaciones de productores agrícolas y ganaderos en la Parroquia de Calderón este sector productivo no han conseguido un crecimiento económico significativo, los productores que forman parte, describen que se han visto en la necesidad de buscar otras opciones laborales que les ayuden aumentar sus ingresos para cubrir sus requerimientos, lo que consecuente ha provocado una baja en la producción y comercialización. Es por ello que el estudio que se llevó a cabo con el propósito de conocer la situación actual, y elaborar una propuesta de estrategias que contribuya a mejorar la comercialización y así apoyar a su desarrollo en el beneficio de las asociaciones productivas. Asimismo, para el desarrollo de la investigación se empleó la investigación cualitativa con herramientas como la encuesta y observación también se analizara el entorno macro y micro del mercado local, a través de esta investigación exploratoria se obtuvo conocimiento acerca de la estrategia tradicional de comercialización que llevaban a cabo los productores conocer la intervención de los intermediarios y su nivel de participación, y los canales de comercialización.

### **Palabras claves:**

**ASOCIACIONES**

**AGRICULTURA**

**COMERCIALIZACIÓN**

**ESTRATEGIAS**

**GANADERÍA**

## **Abstract**

This study provides a diagnosis of the main agricultural and livestock products in the parish of Calderón because it is one of the main pillars on which the economy operates. Parish Calderon rural area located in the province of Pichincha has farmers and ranchers formed into associations which make their sales to intermediaries. According to the managers of the Associations of farmers and ranchers in the Parish of Calderon this productive sector have not achieved significant economic growth, as part producers, who have been described in the need to seek other employment options they help increase their income to meet their requirements, which has consequently led to a decline in production and marketing. That is why the study was conducted in order to understand the current situation and develop a proposal for strategies to help improve marketing and support their development and the benefit of productive partnerships. Also, for the development of research qualitative research was used with tools like survey and monitoring the macro environment and micro local market is also analyzed through this exploratory research knowledge was obtained about traditional marketing strategy bearing out producers meet the intervention of intermediaries and their level of participation, and marketing channels.

### **Keywords:**

**ASSOCIATIONS**

**FARMING**

**MARKETING**

**STRATEGIES**

**CATTLE RAISING**