



ESPE

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE INGENIERA COMERCIAL**

**TEMA: ANALISIS DE DESARROLLO ECONOMICO PARA
EL EMPRENDIMIENTO LACTEO COMUNAL, PARROQUIA
RURAL DE ATAHUALPA.**

AUTORA:

VASQUEZ VILLAVICENCIO DIANA CAROLINA

DIRECTOR: ING. TACO ROBERTO

SANGOLQUÍ

2016



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, "*ANÁLISIS DE DESARROLLO ECONOMICO PARA EL EMPRENDIMIENTO LACTEO COMUNAL DE LA PARROQUIA DE ATAHUALPA*", realizado por la señorita *DIANA CAROLINA VASQUEZ VILLAVICENCIO*, ha sido revisado en su totalidad, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarla y autorizar a la señorita *DIANA CAROLINA VASQUEZ VILLAVICENCIO* para que lo sustente públicamente.

Ing. Roberto Alex Taco Pizarro



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL**

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **DIANA CAROLINA VASQUEZ VILLAVICENCIO**, con cedula de identidad N° **172361106-5**, declaro este trabajo de titulación, "**ANALISIS DE DESARROLLO ECONOMICO PARA EL EMPRENDIMINETO LACTEO COMUNAL DE LA PARROQUIA DE ATAHUALPA**", ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 19 de febrero del 2016

Diana Carolina Vásquez Villavicencio



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL**

AUTORIZACIÓN

Yo, **DIANA CAROLINA VASQUEZ VILLAVICENCIO** , autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca virtual de la institución el presente trabajo "**ANALISIS DE DESARROLLO ECONOMICO PARA EL EMPRENDIMIENTO LACTEO COMUNAL DE LA PARROQUIA DE ATAHUALPA.**", cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 19 de febrero del 2016

Diana Carolina Vásquez Villavicencio

DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación, al concluir un escalón más de mi vida. Dedico a Dios quien me ha dado salud, vida, la sabiduría y fuerzas que me da para seguir adelante y cumplir con la consecución de este logro.

Dedico a mis padres Eduardo Vásquez y Rocío Villavicencio quienes siempre me han brindado su apoyo incondicional y han sabido guiarme en este transcurso de mi vida, siendo un ejemplo a seguir y de fortaleza de nunca rendirse.

A mis hermanos Katherine Vásquez, Christian Vásquez, Paola Vásquez, Paulina Vásquez y Angela Vásquez, quienes han sabido brindarme su ayuda y palabras de ánimos para seguir adelante y no rendirme jamás.

A mis amigos (as) por los momentos vividos y compartidos, por las alegrías y tristezas, por la amistad sincera.

A mi novio Santiago Arregui por brindarme el apoyo, ánimo, dedicación, paciencia y sobre todo amor para no rendirme en este transcurso de la tesis.

Diana Carolina Vásquez Villavicencio

RESUMEN

El presente proyecto de investigación propone un análisis de desarrollo económico en el sector lácteo considerando la principal fuente de ingreso también fomentando el emprendimiento comunal, de la parroquia rural de Atahualpa provincia de Pichincha situado al Norte Oeste del cantón Quito aproximadamente a dos horas, para lo cual se investigó los factores que influyen directa e indirectamente en la producción y comercialización de leche cruda en la población. Para determinar las causas se buscó otras investigaciones similares que permitieron establecer una mejora en cuanto a la investigación de la parroquia rural de Atahualpa. El desarrollo de la investigación surge por la falta del enfoque comunitario característico de los emprendimientos productivos por la inexactitud del conocimiento de un modelo dentro de la Economía Popular y Solidaria que el actual gobierno está tratando de impulsar y desarrollar en la actualidad. Para analizar un desarrollo económico se propone fomentar un grupo comunitario organizado, y así incentivar al ahorro de cada participante logrando fuerte lazos mancomunados hacia una misma meta, en base de emprendimientos que empiecen por iniciativas como es generar derivados de la leche tales como quesos, yogurt, nata, mantequilla, etc.

Palabras claves:

- **DESARROLLO ECONÓMICO**
- **PRODUCCIÓN LÁCTEA**
- **EMPREDIMIENTO COMUNAL**

ABSTRACT

This research project proposes an analysis of economic development in the dairy sector by promoting entrepreneurship community, rural parish of Atahualpa Pichincha province, for which the factors that influence the production and marketing of milk was investigated. To determine factors other similar investigations that led establish an improvement in the rural parish of Atahualpa was sought. The development of research arises from the lack of distinctive EU approach to productive enterprises by inaccurate knowledge of a model within the Popular Solidarity Economy that the current government is trying to push today. To analyze economic development is proposed to foster a community group based enterprises such as dairy produce such as cheese, cream, butter, etc.

Keywords:

- ECONOMICDEVELOPMENT**
- DAIRYPRODUCTION**
- **COMMUNITY ENTREPRENEURSH**

Indice

CERTIFICACIÓN	i
AUTORIA DE RESPONSABILIDAD.....	ii
AUTORIZACIÓN.....	iii
DEDICATORIA	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT	vi
CAPITULO I.....	1
GENERALIDADES	1
1.1 Introducción	1
1.2 Planteamiento del Problema.....	2
1.3 Antecedentes	3
1.4 Justificación del problema.....	5
1.5 Objetivos	8
1.5.1 Objetivo general.....	8
1.5.2 Objetivos específicos	8
1.5.3 Preguntas de Investigación.....	8
1.6 Metodología	9
1.6.1 Tipo de estudio.....	9
1.6.2 Técnicas e instrumentos para la recopilación de datos	9
1.6.2.1 Fuentes primarias	9
1.6.2.2 Fuentes secundarias.....	9
1.7 Instrumentación.....	10
1.7.1 Encuesta	10
1.7.2 Planificación del proceso de datos a ser colectados	10
1.7.3 Plan de análisis e interpretación de datos.....	10
CAPITULO II	11
MARCO TEORICO.....	11
2.1 Revisión de la Literatura	11
2.1.1 Variable Independiente:	11
2.1.1.1 Desarrollo Económico.....	11

2.1.1.1.1	Sostenibilidad.....	14
2.1.1.1.2	Sustentabilidad.....	17
2.1.2	Variable Dependiente.....	20
2.1.2.1	Emprendimiento Lácteo Comunal.....	20
2.1.2.2	Producción Láctea.....	21
2.2	Marco Conceptual.....	25
2.2.1	Desarrollo Económico.....	25
2.2.2	Sostenibilidad.....	26
2.2.3	Sustentabilidad.....	26
2.2.4	Emprendimiento Comunal.....	26
2.2.5	Asociaciones.....	27
2.2.6	Productores de Leche.....	28
2.2.7	Empresas lácteas.....	28
2.2.8	Producción lechera.....	28
2.2.9	Leche.....	28
2.2.10	Calidad.....	29
2.2.11	Centro de Acopio.....	29
2.2.12	Buenas prácticas Lecheras.....	30
2.2.13	Buenas prácticas Ganaderas.....	30
2.2.14	Hato.....	30
2.2.15	Mastitis:.....	31
CAPÍTULO III.....		32
MARCO METODOLÓGICO.....		32
3.1	Metodología.....	32
3.1.1	Análisis de situación actual.....	32
3.1.2	Políticas, normativas, ordenanzas, etc.....	33
3.1.3	Reglamento General a la Ley de Sanidad Animal.....	34
3.1.4	Del Ordeño y Manejo de la Leche.....	39
3.1.5	Calidad de la Leche.....	42
3.1.6	Precio de la Leche.....	45
3.1.7	Higiene de la Leche.....	46

3.1.8	Precio de la Leche	47
3.2	Investigación de mercados	47
3.2.1	Tipo de Investigación	48
3.2.2	Método de Investigación	48
3.2.3	Diseño de la Investigación	49
3.2.3.1	Alcance de la investigación.....	49
3.2.3.2	Localización Geográfica	49
3.2.3.3	Población.....	50
3.2.3.4	Tipo de muestreo.....	51
3.2.3.5	Muestra.....	51
3.2.3.6	Limitación Muestral	52
3.3	Variables e indicadores de la investigación	52
3.3.1	Procedimiento	54
3.3.1.1	Definición de la investigación.....	54
3.3.1.2	Objetivos	54
3.3.1.2.1	Objetivo general	54
3.3.1.2.2	Objetivos específicos	54
3.3.1.3	Preguntas de Investigación.....	55
3.3.1.4	Hipótesis.....	55
3.3.1.5	Manual del encuestador.....	55
3.3.1.6	Codificación I.....	57
3.3.1.7	Encuesta Piloto.....	61
3.3.1.8	Registro de cambios	63
3.3.1.9	Codificación II	64
3.3.1.10	Cuestionario definitivo.....	69
	CAPITULO IV.....	71
	MARCO EMPÍRICO	71
4.1	Análisis Univariante.....	71
4.1.1	A que se dedica	71
4.1.2	Indique ¿Cuál es su género?.....	72
4.1.3	¿Qué edad tiene en años?	74

4.1.4	¿Cuántos años de experiencia mantiene como productor de leche?	75
4.1.5	¿Con cuantas cabezas de ganado vacuno actualmente cuenta?	77
4.1.6	¿Cada cuánto usted recoge la leche?	78
4.1.7	¿Cuántos litros diarios de leche se extraen?.....	80
4.1.8	¿Usted Realiza buenas practicas de ganado?	81
4.1.9	Determine el grado de buenas prácticas de ganado:	82
4.1.10	Se realiza algún tipo de filtración a la leche:	91
4.1.11	¿Qué tipo transporte utiliza normalmente?	93
4.1.12	El transporte que utiliza para la recolección es:	100
4.1.13	¿En que se basa para establecer el precio de venta la leche?	101
4.1.14	Usted desarrolla la actividad ganadera con:	102
4.1.15	Indique cuáles son sus ingresos diarios por venta de leche	103
4.1.16	¿Conoce usted de la existencia de la ley de EPYS?.....	105
4.1.17	¿Trabaja usted con familiares en la actividad ganadera?	106
4.1.18	¿Pertenece algún grupo de ganaderos?	107
4.1.19	¿Estaría de acuerdo en pertenecer a un grupo?	108
4.1.20	Le gustaría mantener relación con un grupo comunal.	109
4.1.21	Indique en que estaría interesado.	110
4.2	Análisis Bivariado	111
4.2.1	Hipótesis N1.....	112
4.2.2	Hipótesis N.2.....	115
4.2.3	Hipótesis N.3.....	118
4.2.4	Hipótesis N.4.....	121
CAPITULO V		124
PROPUESTA		124
5.1	Introducción	124
5.2	Estructura comparativa de la producción lechera	125
5.2.1	Por ganadero:	125
5.2.1	Emprendimiento lácteo comunal.....	126
5.2.1.1	Parámetros de una organización comunal.....	126
5.2.1.2	Como apoya el gobierno a la generación de esta organización	128

5.2.1.3	Inversión requerida por financiamiento del gobierno	129
5.2.1.3	Comercializacion.....	130
5.1.1.5	Flujo de caja	131
5.1.1.6	Análisis Flujo de caja:	132
	CONCLUSIONES	133
	RECOMENDACIONES	134
	Trabajos citados	135

Indices de tablas

Tabla 1	Población según censos.....	50
Tabla 2	Población por grupos de edad y sexo.....	50
Tabla 3	Muestra de la Población por grupos de edad y sexo	51
Tabla 4	Indicadores de la investigación	53
Tabla 5	Matriz de planteamiento de cuestionario.	57
Tabla 6	Matriz de planteamiento de cuestionario	64
Tabla 7	¿A qué se dedica?.....	71
Tabla 8	¿Cuál es su género?.....	72
Tabla 9	¿Qué edad tiene en años?.....	74
Tabla 10	¿Cuántos años de experiencia mantiene como productor de leche?	75
Tabla 11	¿Con cuantas cabezas de ganado vacuno en actualmente ?.....	77
Tabla 12	¿Cada cuánto usted recoge la leche?.....	78
Tabla 13	¿Cuántos litros diarios de leche se extra en para la venta?.....	80
Tabla 14	¿Usted realiza buenas prácticas ganaderas?.....	81
Tabla 15	Determine el grado de buenas prácticas de ganado:	82
Tabla 16	Determine el grado de buenas prácticas de ganado:Lavado de ubre	82
Tabla 17	Determine el grado de buenas prácticas: Alimento de Ganado	84
Tabla 18	Determine el grado de buenas prácticas de ganado: Manejo de ganado....	85
Tabla 19	Determine el grado de buenas prácticas de ganado: Control Mastitis	87
Tabla 20	Determine el grado de buenas prácticas de ganado:	89
Tabla 21	Se realiza algún tipo de filtración a la leche	91
Tabla 22	¿Qué tipo transporte utiliza normalmente? Burro o Caballo	93
Tabla 23	¿Qué tipo transporte utiliza normalmente? En Camioneta	95
Tabla 24	¿Qué tipo transporte utiliza normalmente? En Tanqueros	96
Tabla 25	¿Qué tipo transporte utiliza normalmente?	98
Tabla 26	El transporte que utiliza para la recolección es	100
Tabla 27	¿En que se basa para establecer el precio de venta el litro de leche?	101
Tabla 28	Usted desarrolla la actividad ganadera con:.....	102
Tabla 29	Indique cuáles son sus ingresos diarios por venta de leche	103

Tabla 30 ¿Conoce usted de la existencia de la ley de EPYS?.....	105
Tabla 31 ¿Trabaja usted con familiares en la actividad ganadera?.....	106
Tabla 32 ¿Pertenece algún grupo de ganaderos?	107
Tabla 33 ¿Estaría de acuerdo en pertenecer en un grupo comunal?	108
Tabla 34 Le gustaría mantener relación con un grupo comunal.	109
Tabla 35 De ser su respuesta afirmativa indique en que estaría interesado.	110
Tabla 36¿Cuántos años de experiencia?*¿Cuántos litros diarios de leche?	112
Tabla 37 Indique cuáles son sus ingresos * ¿Cuántos litros diarios de leche?	115
Tabla 38¿Con cuantas cabezas de ganado* Usted realiza buenas prácticas	118
Tabla 39¿Cuántos litros diarios de leche?*líneas de producción	121

Indices de Figura

Figura 1 Consumo de la producción de leche a nivel mundo.	7
Figura 2 Factores del Desarrollo Económico.	13
Figura 3 Dimensiones del Desarrollo Económico.	14
Figura 4 Roles Sociales.	17
Figura 5 Principales tendencias del Desarrollo sustentable	18
Figura 6 Principales vinculaciones del Desarrollo sustentable	19
Figura 7 Ganado vacuno en el Ecuador	22
Figura 8 Frontera de posibilidades de producción.	25
Figura 9 Cadena Productiva de Leche	33
Figura 10 Ubicación de Atahualpa.....	49
Figura 11 Variables de la investigación	53
Figura 12 Encuesta piloto parte 1.....	61
Figura 13 Encuesta piloto parte 2.....	62
Figura 14 Cuestionario parte 1	69
Figura 15 Cuestionario parte 2	70
Figura 16 ¿A qué se dedica?	72
Figura 17 ¿Cuál es su género?	73
Figura 18 ¿Qué edad tiene en años?.....	74
Figura 19 ¿Cuántos años de experiencia mantiene como productor de leche?.....	76
Figura 20 ¿Con cuantas cabezas de ganado vacuno?.....	77
Figura 21 ¿Cada cuánto usted recoge la leche?	79
Figura 22 ¿Cuántos litros diarios de leche se extraen	80
Figura 23 ¿Usted realiza buenas prácticas ganaderas?	81
Figura 24 Determine el grado de buenas prácticas de ganado: Lavado de ubre	83
Figura 25 Determine el grado de buenas prácticas	84
Figura 27 Determine el grado de buenas	87
Figura 28 Determine el grado Lavado de ubre, Alimento ganado	90
Figura 29 ¿Qué tipo transporte utiliza normalmente?Burro o Caballo	94
Figura 30 ¿Qué tipo transporte utiliza normalmente ?En camioneta	95

Figura 31 ¿Qué tipo transporte utiliza normalmente?En tanqueros.....	97
Figura 32 ¿Qué tipo transporte utiliza normalmente para recolección de leche?	99
Figura 33 ¿El transporte que utiliza para la recolección ?	100
Figura 34 ¿En que se basa para establecer el precio de leche?	101
Figura 35 Usted desarrolla la actividad ganadera con:	102
Figura 36 Indique cuáles son sus ingresos diarios por venta de leche	104
Figura 37 ¿Conoce usted de la existencia de la ley de EPYS?	105
Figura 38 ¿Trabaja usted con familiares en la actividad ganadera?.....	106
Figura 39¿Pertenece algún grupo de ganaderos?	107
Figura 40 ¿Estaría de acuerdo en pertenecer en un grupo comunal?	108
Figura 41 Le gustaría mantener relación con un grupo comunal.....	109
Figura 42 De ser su respuesta afirmativa indique en que estaría interesado.....	111
Figura43 Cuántos años de experiencia mantiene?*¿Cuántos litros diarios?	113
Figura 44 Indique cuáles son sus ingresos diarios *7. ¿Cuántos litros diarios?	116
Figura 45 ¿Cabezas de Ganado?* Usted realiza buenas prácticas ganaderas.....	119
Figura 46¿Cuántos litros diarios de leche se extraen?*líneas de producción.....	122

CAPITULO I

GENERALIDADES

1.1 Introducción

Para los productores lácteos la ganadería y la producción de leche es la única fuente de ingresos, sobre todo en los sectores rurales, su medio de vida y sustento familiar depende del nivel de rentabilidad que se obtenga del desarrollo de esta actividad (MAGAP, 2014).

“La actividad ganadera es uno de los renglones de mayor importancia del sector agropecuario. Tradicionalmente la producción lechera se ha concentrado en la región interandina, donde se sitúan los mayores y mejores hatos. El 75% de la producción nacional se realiza en la Sierra y un 19% en la Costa y el 6% restante se reparte entre las regiones Oriente e Insular”. Se ha concentrado en la región interandina, donde se ubican los mayores hatos lecheros (INEC, 2014).

En la actualidad tercera parte del territorio nacional (30%) se destina a actividades relacionadas con el campo, del cual más de la mitad (63%) corresponde a explotación ganadera, lo que equivale al 19% de la superficie total del país con uso pecuario, principalmente en la ganadería bobina (INEC, 2014).

Tradicionalmente la producción lechera El uso y destino de la producción lechera en el país tiene un comportamiento regular, entre el 25% y un 32% de la producción bruta se destina a consumo de terneros (autoconsumo) y mermas (2%). Este comportamiento resulta explicable ya que las importaciones de sustituto de leche para terneros registrados oficialmente constituyen un tres por mil de la producción interna de leche (MAGAP, 2014).

1.2 Planteamiento del Problema.

En la Parroquia de Atahualpa los productores de leche tienen inconvenientes con la producción lechera, ya que el 70% de productores de leche mantienen de 3 a 7 cabezas de ganado por familia, lo cual no rinden con las expectativas de la producción, el promedio del ganado es alrededor de 40 litros de leche diario (Parreño, 2014).

El problema central de la presente investigación se basa en la baja calidad de la leche, esto se debe a varios factores como: la falta de conocimiento de las buenas prácticas ganaderas por parte de los productores de leche, los envases de recolección y su inadecuada limpieza, la alteración de microbiana en la leche por parte de los intermediarios el cual influye en el precio de la leche, además otro factor externo es que mantienen una gran competencia con la empresa PIGANTA AGRICOLA S.A. Es recomendable mejorar la calidad de la leche desde el productor de leche hasta el centro de acopio que recolecta cada familia, fomentando así la asociatividad de una economía solidaria a los productores ganaderos de Atahualpa, lo cual mejore la producción lechera y se aproveche los recursos que se posee para establecer un emprendimiento comunal directamente con las Empresas lácteas para impulsar el crecimiento económico de la parroquia de Atahualpa.

Otro problema es el precio de la leche por parte del intermediario, en ciertas ocasiones varía, debido a que no se respeta el precio establecido de 0,42 por parte del Gobierno (MAGAP B. A., 2013), ya que les pagan de acuerdo a la calidad de la leche en el centro de acopio, lo que empieza a existir mucha competencia entre vecinos productores ganaderos.

Por este motivo, la investigación está orientada a determinar qué factores inciden en la calidad de la leche que el productor entrega al centro de acopio, logrando posteriormente, fomentar la unidad del grupo colectivo, con el compromiso de cada una de las personas que forman parte de la comunidad, con la finalidad de crear lazos fuertes y un trabajo mancomunado dirigido hacia la misma meta, en la

producción láctea de la Parroquia de Atahualpa; para así lograr un desarrollo económico.

La meta de la ganadería moderna es lograr que las unidades ganaderas aprovechen el progreso tecnológico; que utilicen técnicas que con base a sus características propias les permita no solo conocer y explotar convenientemente sus recursos, sino también seleccionar la especie ganadera más adecuada y organizar las actividades necesarias para su producción de leche (MAGAP, 2014).

1.3 Antecedentes

La parroquia rural de Atahualpa conocida como Habaspamba “planicie de habas”, se encuentra ubicada en la región del río Cubí; en la prehistoria fue poblada por la etnia Pirucho, de cultura Cara, que pobló toda la zona centro norte de Pichincha. Miguel Herrera, propietario de Habaspamba, propuso al párroco Carlos Rafael Forero, hacer un nuevo pueblo. Las autoridades eclesiásticas ordenaron edificar una capilla pública y señalaron como patrona a la Virgen de la Concepción (Robalino, 2014).

El 1 de agosto de 1894 a través de una Ordenanza emitida por el Concejo Municipal de Quito se eleva a parroquia integrada al cantón Quito. El nombre de Atahualpa fue propuesto por el concejal Alejandro Cárdenas, como homenaje al Rey quiteño Atahualpa, se registra en el Boletín Municipal del Cantón Quito el 16 de enero de 1954. Dentro del Distrito Metropolitano de Quito la parroquia de Atahualpa se empieza a conocer como la “Ruta Escondida” es una importante zona agrícola, ganadera y florícola, entre los cuales se puede encontrar bosques nativos, relevantes paisajes escénicos y un apreciable patrimonio cultural. Sectorizada a 80 Km de la Ciudad de Quito, a dos horas (Robalino, 2014).

En los noventa ejercían influencia en la metodología de estudio de los países en desarrollo (Rivera, 2009), donde se replantea la nueva teoría del desarrollo (Hoff, 2002). El enfoque desarrollo socioeconómico no se trata solamente de que los distintos países tardíos muestren niveles o tasas diferentes de crecimiento del pib per

cápita, sino que muchos de ellos están atrapados en la “trampa del atraso”. En la actualidad poco más de 1 000 millones de personas, principalmente en África viven en condiciones económicas y políticas degradantes.

En América Latina (con la excepción de Brasil y en menor medida de Argentina), también en Asia (sobre todo Indonesia y Filipinas, Pakistán, etc.), el crecimiento económico en su sentido moderno, como lo definió (Kuznets, 1973), está presente pero es limitado. Aunque la mayoría de esos países experimentan puntualmente auges duraderos asociados al despunte de la renta internacional del suelo, al menos un tercio de la población viven en condiciones de pobreza, el poder estatal tiene una connotación depredadora y el aprendizaje social está inhibido o es limitado (a estos países los llamaremos tardíos tipo B). Los países tardíos son considerados como un nuevo grupo que han ejercitado un crecimiento continuo, reduciendo porcentajes de pobreza y cerrado la brecha internacional; aunque son pocos, entre ellos están algunos de los países más poblados del mundo como China e India (Ríos, 2014).

El emprendimiento ha estado presente desde la década de los ochenta debido a la relación con la creación y dirección de empresas; que involucra diferentes temáticas como financiación del emprendimiento, características del emprendedor, emprendimiento corporativo, empresas de familiares, nuevas oportunidades, aprendizaje y emprendimiento social (Vasquez & Davila, 2008); además entendido como la creación de empresas puede explicarse a partir de diversos enfoques, primordialmente considerando las características individuales y las motivaciones de los empresarios, que asocian al ambiente macroeconómico y la situación del mercado laboral, que vinculan con el desarrollo económico que puede variar entre países y regiones dependiendo de su entorno económico, características socioeconómicas, el contexto institucional y el nivel de desarrollo económico (Acs, 2008).

En Ecuador el sector lácteo es sin duda alguna uno de las secciones más relevantes de la economía nacional, dando importancia al empleo directo e indirecto, valor agregado y espacio territorial, tomando en cuenta que esta actividad está relacionada a la cría de ganado tanto de leche como de carne y a la

industrialización de la leche y sus derivados. En el último Censo Agropecuario del año 2000, la “tercera parte del territorio nacional se destina a las actividades relacionadas con el campo, del cual más de la mitad (63%) corresponde a explotación ganadera, lo que equivale al 19% de la superficie total del país con uso pecuario, principalmente en ganadería bovina.”, (MAGAP, 2014).

En Ecuador se producen alrededor de 5'300.000 litros de leche diarios que abastecen la demanda local, “Tenemos un excedente de alrededor de 250.000 litros de leche al día, que es justamente lo que tratamos de exportar. Uno de los principales objetivos del sector para este año es que el país sea exportador de leche de alta calidad” (AGSO, 2015).

Juan Pablo Grijalva (gerente de la Asociación de Ganaderos de la Sierra y Oriente AGSO), resaltó que en Ecuador el crecimiento en la producción de leche se mantiene con una tendencia entre el 25% y el 30% en los últimos años; por tal motivo, el sector busca consolidar nuevos mercados para vender el alimento. Esta industria, la cual ya ha exportado a Venezuela, está haciendo gestiones para introducir el producto a Centroamérica y otros países como Rusia, para lo cual se espera que en 2015 Ecuador sea declarado país libre de fiebre aftosa, lo que será un aspecto fundamental en el proceso de expansión de la venta del láctea (Telegrafo, 2014).

1.4 Justificación del problema

El desarrollo de esta investigación se da por el incremento del interés por la dimensión social de las actividades empresariales, hoy los ciudadanos están mejor informados y han cambiado sus valores incrementando su conciencia ecológica y social por lo que exigen algo más a las empresas que tan solo la manera de producir (García, 2005).

En los últimos años, los países en desarrollo han aumentado su participación en la producción lechera mundial. Esto se debe en mayor al aumento del número de animales destinados a la producción, y no al de la productividad por cabeza, pero muchos de los países en desarrollo tienen poca producción de leche debido a la mala

calidad de los recursos forrajeros, las enfermedades, el acceso de entrada a nuevos mercados y el reducido potencial genético de los animales bovinos para la producción láctea limitan la productividad lechera, ya que a diferencia de los países desarrollados, muchos países en desarrollo tienen climas cálidos o húmedos que son desfavorables para la actividad lechera (Mundial, 2011).

Por esta razón han surgido numerosas iniciativas dirigidas a establecer una serie de principios, códigos con el propósito de estimular y orientar a las empresas o comunidades en la adopción de criterios para estar más informadas y así poder promover emprendimientos para el buen vivir.

La producción lechera es uno de los sectores más importantes en cuanto a la generación de empleo en el sector agrícola y en la economía del Ecuador, especialmente en la región andina. Muchas personas dependen directamente de la producción de leche, entre ellas mujeres campesinas aproximadamente 600.000 personas. Los productores de leche certifican un autoabastecimiento del Ecuador que ayudan fundamentalmente a la seguridad y soberanía alimentaria del país. La leche es el único producto tradicional que ha dado un ingreso relativamente creciente en los últimos años a los pequeños productores. Este desarrollo se debe a una protección fuerte del mercado interno, por los aranceles máximos permitidos en el régimen de la Organización Mundial de Comercio OMC, por el Sistema de Franja de Precios en la CAN y por el control de las licencias de importación del Estado ecuatoriano. La producción lechera en Ecuador genera \$ 1.600 millones en ventas anuales (MAGAP, 2014).

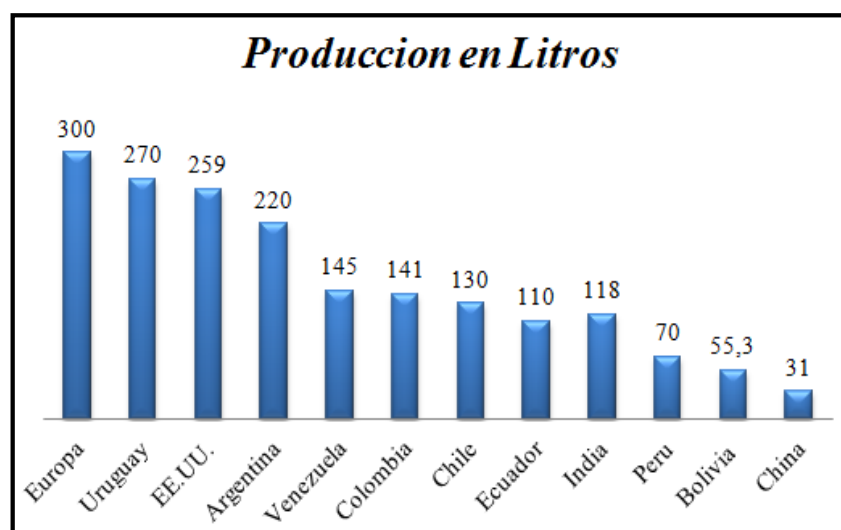


Figura 1 Consumo de la producción de leche a nivel mundo.

Una de las actividades zonales más relevantes en Atahualpa es la ganadería en la que muchas personas encuentran sustento, incluso en la elaboración de productos derivados como quesos, yogurt, manjar de leche y la venta de carne. Privilegiada en sus diversos pisos climáticos desde cálido seco del sector Cubi, hasta el frío paramo en los sectores de Mojanda y Mojandita, con temperaturas y precipitaciones adecuadas para la productividad (Parreño, 2014).

La investigación planteada contribuirá a establecer un análisis de Desarrollo económico para el emprendimiento lácteo comunal. De igual manera la investigación ayudara a crear una mayor conciencia en los productores de leche sobre las buenas prácticas ganaderas que se debe tener al momento del ordeño y por tal motivo tener una adecuada calidad de leche al momento de ser entregada al centro de acopio, conjuntamente con la unión de grupo comunal, con el fin de que el centro de acopio forme alianzas estratégicas directamente con las diferentes Empresas lácteas y así se pretende mejorar el crecimiento económico, productivo de la Parroquia de Atahualpa.

Hacer emprendimientos vecinales o comunales se constituyen en la directriz para la implementación de la nueva matriz productiva ya que su contenido teórico, visto desde el enfoque económico de la competitividad e institucionalidad, permitirán un reordenamiento de las estructuras productivas de los diferentes sectores,

alcanzando así liberar una participación activa de los diferentes actores y en unión propia, extender la producción y aumentar los mercados a partir de las cláusulas de la economía popular y solidaria aplicadas a los estratos urbano-rurales de la población (SENPLADES, 2013).

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Determinar el grado de desarrollo económico en la parroquia de Atahualpa mediante el emprendimiento lácteo comunal.

1.5.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar la problemática de la producción lechera en la Parroquia de Atahualpa.
- Definir métodos de investigación que viabilicen el levantamiento de datos, así como el análisis e interpretación de resultados, para el desarrollo económico en el emprendimiento lácteo comunal.
- Analizar estadísticamente las variables identificadas como factores del emprendimiento lácteo comunal para el desarrollo económico.
- Proponer un análisis de desarrollo económico mediante el emprendimiento lácteo comunal.

1.5.3 Preguntas de Investigación

- ¿Cuál es el escenario para ejecutar un emprendimiento lácteo comunal para incrementar un Desarrollo Económico?
- ¿Qué tipo de emprendimiento se implementa para la sustentabilidad del desarrollo económico?
- ¿Cómo la sostenibilidad puede influir en el nivel de participación en el emprendimiento lácteo comunal?

1.6 Metodología

1.6.1 Tipo de estudio

El tipo de estudio que se va a proceder es el correlacional, ya que tiene como propósito dar a conocer el grado de relación que existe entre dos o más variables; que a su vez evalúan el grado de relación entre las mismas: mide, cuantifica y analiza la vinculación de cada una de las mismas, sustentándose en hipótesis que son sometidas a prueba (De la Calle, 2013).

La investigación correlacional tomando en cuenta que tiene un valor explicativo, aunque parcial por la relación entre variables, se considera que este tipo de estudio permitirá conocer cómo se comportan las diferentes variables planteadas en esta investigación y a su vez permitirá comprobar si las hipótesis propuestas son verdaderas o falsas.

1.6.2 Técnicas e instrumentos para la recopilación de datos

Para la recopilación de datos e información necesaria para esta investigación se utilizarán fuentes primarias y secundarias.

1.6.2.1 Fuentes primarias

Esta investigación como fuente primaria este estudio se ajustara a la aplicación de entrevistas y encuestas estructuradas, a fin recolectar información estadística, para que los datos tanto cualitativos como cuantitativos que nos permitan comprobar o rechazar hipótesis y llegar a las conclusiones debidamente fundamentadas (Malhotra, 2008).

1.6.2.2 Fuentes secundarias

Para las fuentes secundarias se puede encontrar en bibliotecas, pues su contenido se encuentra en libros, periódicos, y otros materiales documentales, como trabajos de

grado, revistas especializadas, enciclopedias, diccionarios, anuarios, etc. (Bernal, 2006).

1.7 Instrumentación

1.7.1 Encuesta

Según (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista, Metodología de la Investigación, 2010), la encuesta, está en establecer un cuestionario impersonal, por medio del cual se obtendrá información que al ser analizada estadísticamente, nos brinde un panorama que se acerca a la realidad del emprendimiento lácteo comunal.

Las preguntas que serán propuestas deberán ser objetivas, claras, entendibles, y acorde a la necesidad de la investigación, además de contar con un nivel adecuado para las personas que se va a llevar a cabo las encuestas.

En las encuestas diseñadas se realizará preguntas abiertas, cerradas, dicotómicas y de selección múltiple, para que conforme a ello se pueda llegar a conocer las necesidades y problemas que están en este sector lácteo.

1.7.2 Planificación del proceso de datos a ser colectados

Se procederá a encuestar a las personas de la actividad , Intermediarios y Empresas lácteas del cantón Mejía. Las variables serán basadas en cuanto a los requerimientos de las partes a investigar y serán desarrolladas en el transcurso de la investigación.

1.7.3 Plan de análisis e interpretación de datos

Para el análisis e interpretación de datos se utilizará el programa SPSS. De esta forma se tabularán los resultados de la encuesta y se obtendrán los cruces de las variables.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

La presente investigación se desarrollara con base en investigaciones ya hechas en idiomas como inglés y español a partir del año 2002 que a su vez esta información fue obtenida de base de datos como Mendeley, EBSCOhost, Science Direct, JSTORE. La investigación se la hizo a través de la búsqueda de la variable dependiente, variable independiente y las dos en conjunto, tomando en cuenta palabras que tengan relación con la investigación como desarrollo económico y emprendimiento lácteo vecinal.

2.1 Revisión de la Literatura

2.1.1 Variable Independiente:

2.1.1.1 Desarrollo Económico

El entendimiento de la conceptualización, origen y factores de la economía, se requiere de una revisión previa al concepto y al propósito de la economía del mercado que rige tendencias comerciales y productivas de la actualidad.

El desarrollo de la ciencia económica es considerada como la investigación sobre las causas y la naturaleza de la riqueza , de las naciones por lo tanto la economía es la disciplina que estudia la riqueza, en cuanto a la producción y distribución de bienes y de servicios, diferenciándole de lo político, cuando se habla de naciones (Smith, 1998).

Economía es la ciencia que estudia la conducta humana como una relación entre fines y medios limitados que tienen diversa aplicación, por lo tanto no se pueden llegar a comprender el mundo sin la economía .Todos sus estados se rigen por sus designios desde los más pobres hasta los más ricos (Robbins, 1932).

Robbins, Smith, Mochon & Beker (2006), expresan en común que la economía nace con el objetivo principal de satisfacer necesidades humanas para los individuos en el constante entorno de escasos recursos. Es una forma organizada de permitir que el beneficio de las actividades productivas conjuntas, sea asignado para el propietario del capital de trabajo.

El Desarrollo es uno de los términos más usados por los expertos, por la gran importancia que esto conlleva al mejoramiento de lo económico social, donde las necesidades desembocan en la producción tanto de bienes como de servicios para las diferentes sociedades (Calvente, 2012).

La sociedad tiene como característica principal la interacción de los individuos que interactúan entre sí, por medio de los factores culturales introduciendo esfuerzos por un medio cooperativo para formar una unidad social (comunidad), realizando cambios culturales y cohesión entre los moderadores y sacar a delante a la comunidad (Boff, 1998).

Según Samuelson (2002), en referencia al Desarrollo económico manifiesta que: “es una política de intervención con fines de esfuerzo económico y el bienestar social de las personas, el crecimiento económico es un fenómeno de mercado de la productividad y el aumento del PIB”.

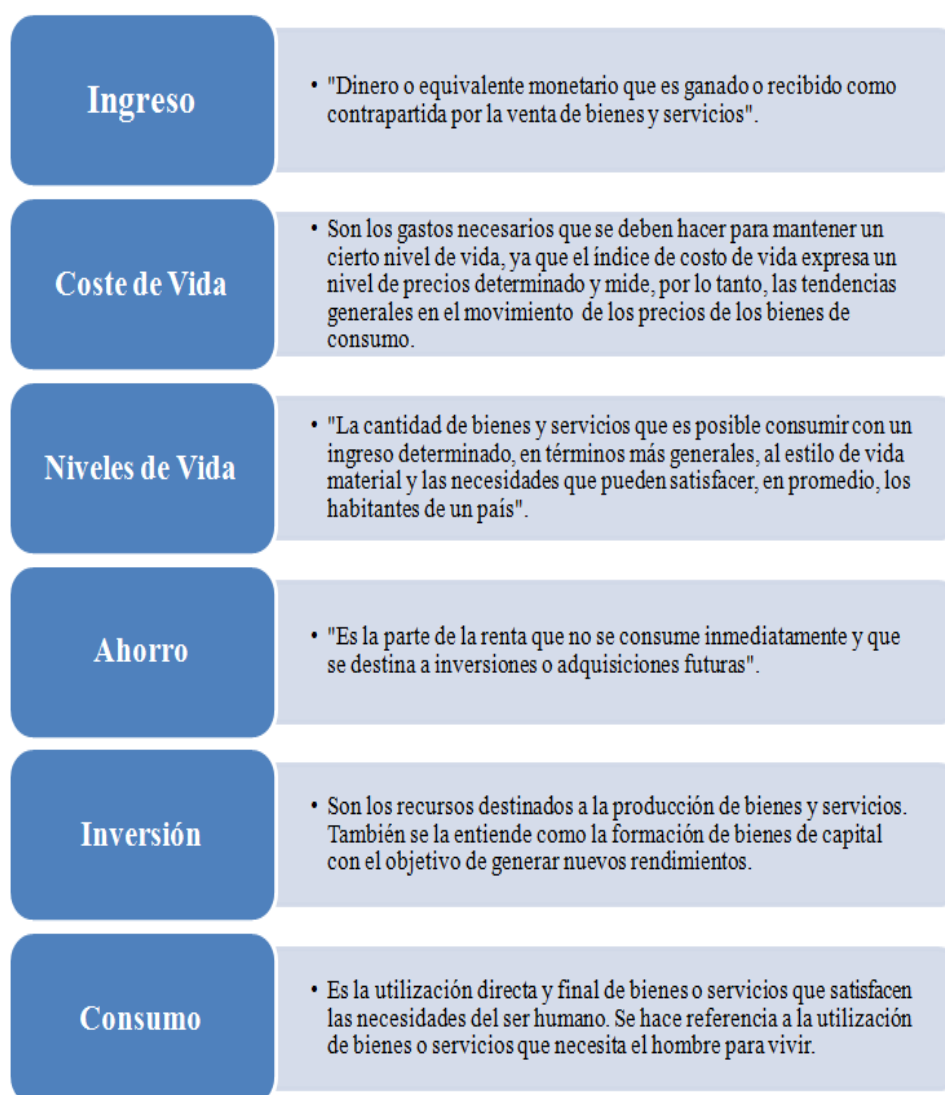


Figura 2 Factores del Desarrollo Económico.

Fuente: Samuelson, 2010.

El desarrollo económico es un proceso que, en el transcurso del tiempo conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población en diferentes ámbitos: salud, educación, nutrición, vivienda, seguridad social, empleo, salarios. Lo cual implica también la reducción de la pobreza y la desigualdad de ingresos. En este proceso, es decisivo y primordial el papel del estado como promotor y coordinador del mismo, con la activa participación de actores sociales, públicos y privados.



Figura 3 Dimensiones del Desarrollo Económico.

Fuente: De Tomás Morales, Susana; Vaquero Lafuente, Esther y Valle López Javier, 2003.

Para alcanzar los objetivos económicos planteados por la matriz Productiva y por Economía Popular y Solidaria se debe tomar en cuenta también los límites ecológicos que implica el desarrollo de las diferentes actividades:

2.1.1.1.1 Sostenibilidad

La problemática del desarrollo sostenible ha surgido con fuerza en esta última década. La definición inicial y más potente es la que figura en la denominada informe Our Common Future que la definen así: desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas propias (Cardenas, 2013).

El concepto de sostenibilidad surge por vía negativa, como el resultado de los análisis de la situación del mundo que se considera se halla en una “emergencia planetaria”, pues está en una situación insostenible que avanza gravemente el futuro de la humanidad (Bybee, 1991).

Un proceso es sostenible cuando ha desarrollado la capacidad para producir indefinidamente a un ritmo en el cual no agota los recursos que utiliza que necesita para funcionar y no produce más contaminantes de los que puede absorber su entorno (Calvente, 2012).

La consecución de este objetivo principal del desarrollo sostenible va directamente relacionada con el medio ambiente, que se está tratando de implantar. “Determinar la viabilidad de los proyectos productivos, comerciales y de servicios reconciliando los aspectos económicos, social y ambiental de las actividades inherentes a estos y a las empresas y personas que los llevan a cabo” (Boff, 1998).

A su vez esto, La sostenibilidad económica se da cuando la actividad que se mueve hacia la sostenibilidad ambiental y social , es financieramente posible y rentable haciendo uso de los recursos que se poseen el medio ambiente para aumentar los ingresos económicos y generar utilidad sin descuidar la creación de mecanismos que permitan tener también un desarrollo ambiental equilibrado (Drijas, 2013).

Claramente se aprecia el sentido de la correcta utilización de los recursos financieros para mantener las actividades siempre y cuando se tome en cuenta el efecto en el medio ambiente del desarrollo financiero.

La Sostenibilidad Social se basa en el mantenimiento de la cohesión social y de su habilidad para trabajar en la persuasión de objetivos comunes, tomando en cuenta que uniendo fuerzas se gana competencia y se obtienen resultados que benefician a toda la sociedad involucrada en emprender proyectos que mantengan en armonía los procesos económicos con el desarrollo ecológico (Drijas, 2013).

Se relaciona con la capacidad de la sociedad para conformar grupos de trabajo buscando fines comunes, solidarios y justos.

En la sostenibilidad ambiental es la compatibilidad entre la actividad productiva y la preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas. Otorga equilibrio en la relación armónica entre la sociedad y la naturaleza que le rodea y de la que además forma parte, Esta implica lograr resultados de avance sin amenazar las fuentes de recursos naturales y sin comprometer los recursos de las futuras generaciones. En este sentido es importante considerar que el aspecto ambiental, más allá de tratarse de un área concreta del desarrollo humano, es en realidad el eje de cualquier forma de desarrollo que se quiera lograr se pone en juego al final el bienestar del mismo ser humano (Boff, 1998).

La evolución humana ha significado para el medio ambiente un sin número de efectos negativos, desigualdad de la división de los recursos y la incapacidad para vivir en armonía con el planeta han provocado que la especie humana sea la única que ha modificado tanto y de tal manera el planeta provocando grandes problemas de escala local y a escala mundial, entre estos:

- Superpoblación y desigualdad.
- Incremento del efecto invernadero.
- Destrucción de la capa de ozono.
- Humanización del paisaje.
- Preservación escasa de la biodiversidad.
- Erosión, desertización y destrucción de la selva.
- Incremento extremo de los residuos domésticos.
- Incremento las necesidades de suministros (Varela Hernandez, 2010).

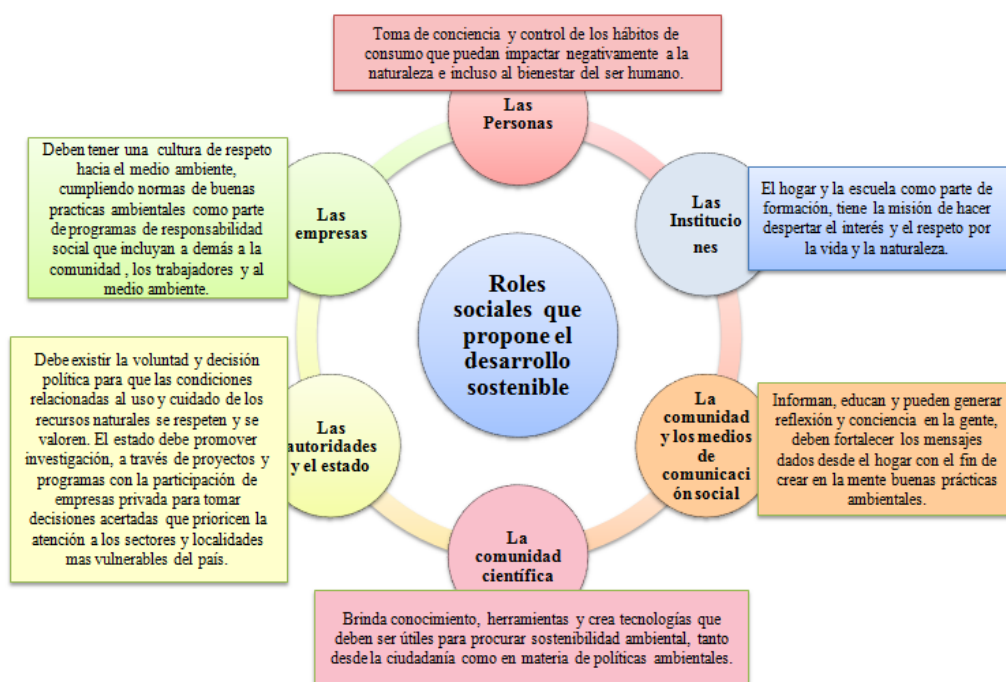


Figura 4 Roles Sociales.

Fuente: Varela Hernández (2010).

2.1.1.1.2 Sustentabilidad

Sustentabilidad también fue definida por primera vez una economía sostenida en el tiempo protegiendo la naturaleza para tener una armonía con la sociedad, informe de “Our Common Future”; ya que no solo implica un cambio en ciertas prácticas y procedimientos sino también emprender un nuevo paradigma a cerca de la relación entre la experiencia cotidiana, el entorno y el ser humano mismo cuando se realiza una actividad que genere rendimientos económicos (Calvente, 2012).

Existen varias corrientes de la propuesta del desarrollo sustentable que postula un nuevo equilibrio entre el uso de la naturaleza y la atención a las necesidades humanas (Gudynas, 2004). Entre ellas son:

- **Sustentabilidad débil** acepta modificar los procesos productivos actuales para reducir el impacto ambiental y considera que la conservación es necesaria para el crecimiento económico. Apuesta a la reforma técnica (mejores y más eficientes usos de la energía, mitigación de la contaminación) y otorga un fuerte peso a los instrumentos económica (Otra Economía, 2012).

- **La sustentabilidad fuerte** determina la necesidad de asegurar la supervivencia de especies y la protección de los ambientes críticos, mas alla de su posible uso económico, puesto que no toda la naturaleza puede ser reducida a un capital natural, ni de un bien natural para transformarlo en un bien de valor en el mercado, sin embargo por mas recursos económica que se tenga no se puede reemplazar la utilidad natural en el ecosistema del elemento del que se saco provecho (Otra Economía, 2012).
- **La sustentabilidad muy fuerte** sostiene que el ambiente debe ser valorada de diferentes maneras, además de economía: cultural, ecología, religiosa y estéticamente otra economía.

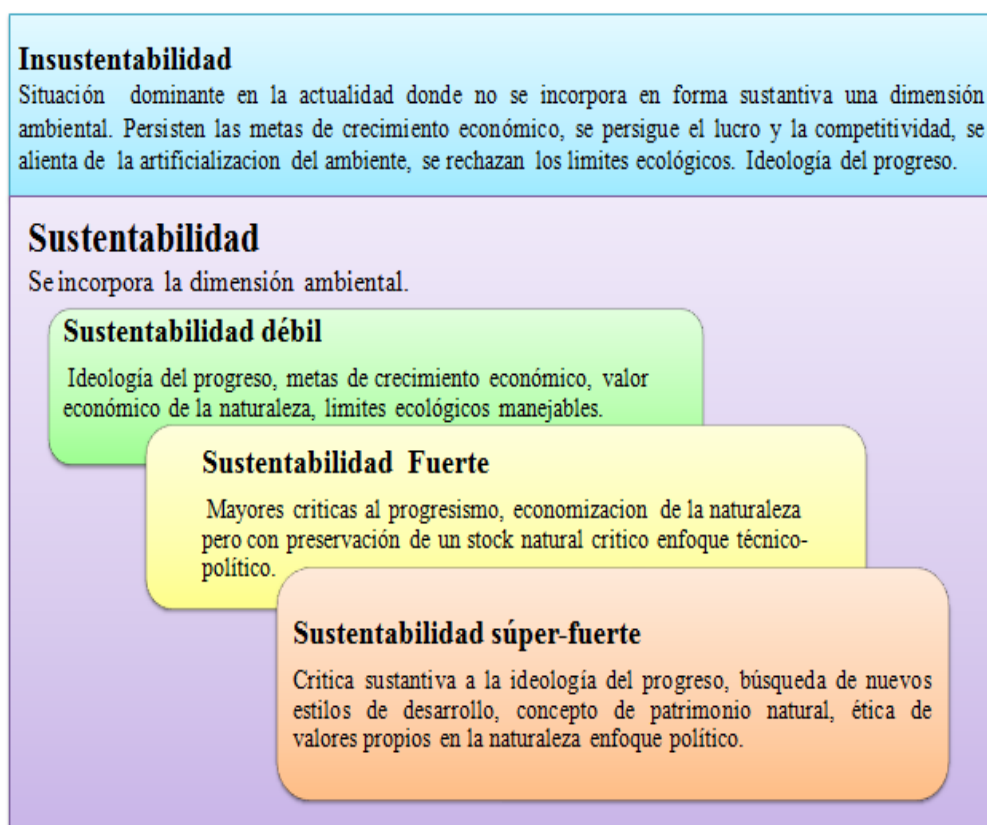


Figura 5 Principales tendencias del Desarrollo sustentable

Fuente: Otra Economía (2012).

Elemento	Sustentabilidad Débil	Sustentabilidad Fuerte	Sustentabilidad Súper-Fuerte
Perspectiva	Antropocéntrica	Antropocéntrica	Biométrica
Desarrollo	Crecimiento material	Crecimiento material	Calidad vida, calidad ecológica
Naturaleza	Capital Natural	Capital Natural	Patrimonio Natural
Valoración	Instrumental	Instrumental, ecológica	Múltiple, intrínseca
Actores	Consumidores	Consumidor, ciudadano	Ciudadano
Escenario	Mercado	Sociedad	Sociedad
Saber científico	Conocimiento privilegiado	Conocimiento privilegiado	Pluralidad de conocimientos
Otros saberes	Ignorados	Minimizados	Respetados, incorporados
Prácticas	Gestión técnica	Gestión técnica consultiva	Política ambiental
Justicia Social	Improbable	Posible	Necesaria
Justicia Ecológica	Imposible	Posible	Necesaria

Figura 6 Principales vinculaciones del Desarrollo sustentable

Fuente: Otra Economía (2012).

La sostenibilidad determina sus factores con enfoque ecológico y sustentabilidad los determina con enfoque económico, la aplicación de sus principios permitirá a la humanidad prevalecer en el entorno actual. La producción de lácteos en el espacio de la zona de estudio forma parte también del círculo productivo del Ecuador así como el entorno mundial.

En términos simples la economía es un modelo en donde se logre un desarrollo que integre los objetivos económicos, sociales y medioambientales de la sociedad, con el fin de maximizar el bienestar humano en el presente sin comprometer la capacidad (El derecho) de las generaciones futuras de satisfacer sus necesidades. Esto requiere de un enfoque que permita el soporte de todos los objetivos como también de autorizaciones cuando sean necesarias.

2.1.2 Variable Dependiente

2.1.2.1 Emprendimiento Lácteo Comunal

El emprendimiento puede desarrollarse en diferentes sectores, mediante “una actividad innovadora, de creación de valor social, que ocurre al interior y a través de los sectores sin ánimo de lucro, de negocios y gubernamental” (Austin, Stevenson, & Weiskillern, 2006).

La economía social y solidaria es un modo de hacer economía, organizando de manera asociada y cooperativa la producción, distribución, circulación y consumo de bienes y servicios no en base al motivo de lucro privado sino a la resolución de las necesidades, buscando condiciones de vida alta calidad para todos los que en ella participan, sus familiares y comunidades, en colaboración con otras comunidades para resolver las necesidades materiales a la vez que estableciendo lazos sociales fraternales y solidarios, asumiendo con responsabilidad el manejo de los recursos naturales y el respeto a las generaciones futuras, consolidando vínculos sociales armónicos y duraderos entre comunidades, sin explotación del trabajo ajeno.

Luis Ignacio Gaiger propone el concepto de emprendimiento económicos solidarios para denominar a estas organizaciones y las caracteriza como organizaciones que realizan actividades económicas originadas en la libre asociación de los trabajadores con base en principios de autogestión, cooperación, eficiencia y viabilidad. Sus integrantes son individuos que viven de su fuerza de trabajo y se asocian en emprendimientos económicos solidarios porque se encuentran excluidos del mercado de trabajo y motivados por sus convicciones.

El activismo motivacional “es una acción directa, del emprendedor social, que intenta crear cambio a través de la acción indirecta, influenciando a los demás a tomar acción: gobiernos, organizaciones no gubernamentales, consumidores, trabajadores, entre otros”. En el caso del activismo social, la motivación sigue siendo la identificación de un equilibrio estable infortunado, pero el actor social se diferencia por su orientación en la acción. “Antes que tomar una acción directa,

como lo haría el emprendedor social, el activista social intenta crear cambio a través de la acción indirecta, influenciando a los demás a tomar acción: gobiernos, organizaciones no gubernamentales, consumidores, trabajadores, entre otros” (Martin & Osberg, 2007).

Una de las características claves de la creación de valor social sostenible son las obras de beneficencia o las actuaciones caritativas de individuos con buenas intenciones. “Los emprendedores sociales actúan como ‘agentes de cambio’ en el sector social, innovando y actuando de acuerdo con el deseo de crear un valor social sostenible” (Harding, 2004). Es importante reconocer que el emprendimiento puede desarrollarse en diferentes sectores.

2.1.2.2 Producción Láctea.

La producción láctea debido a que los diferentes gobiernos han visto un crecimiento potencial en este segmento la mayor parte de las personas alrededor del mundo han incrementado el número de cabezas de ganado para la producción de leche, sin embargo, los productores de leche no tienen un mercado adecuado al cual dirigirse, mala calidad en la alimentación (forraje), enfermedades del ganado, etc., por tal motivo estos factores hacen que la producción de leche se va limitada a una adecuada comercialización y distribución de la misma (Claeys, y otros, 2014).

En América latina la producción láctea, depende del clima ya que muchos países varían los climas cálidos o húmedos que en muchos casos son desfavorables para la actividad lechera, sin embargo de estos países son los que mayor excedente del leche tienen ejemplo Colombia (Faye & Konuspayeva, 2012).

Referente a Ecuador, la producción de leche es una de las más importantes a nivel nacional, ya que la industria lechera aporta al PIB nacional. Se produce alrededor de 5.675.067 litros diarios en la provincia de Pichincha. Las provincias más importantes como: la de Pichincha, Azuay, Cotopaxi y Chimborazo las de mayor producción, concentrando la producción láctea en las 4 provincias y en especial en las cabeceras cantonales como parroquias urbanas y rurales. La producción

campesina de leche, está asociada directamente con la soberanía alimentaria y la seguridad económica, la cual motiva a los productores de leche a generar leche con alta calidad debido a que “la producción lechera, una actividad vital para centenares de miles de familias campesinas y la soberanía alimentaria del país” (Brassel & et al., 2007).

Según datos del Sistema Estadístico Agropecuario Nacional (SEAN) publicados en el año (2011) el ganado vacuno en el Ecuador (ver Figura 2), A nivel de la Región Sierra, la provincia de Pichincha, se destaca en un tercer puesto con un número de cabezas de ganado con 360.468 y en relación de la producción de leche con 970.516 litros /vaca. La tendencia de la producción de leche a través de los años se mantiene creciendo en la provincia de Pichincha.

PROVINCIA	MACHOS	HEMBRAS	PERDIDA POR MUERTE	TOTAL
Azuay	122.236	271.231	12.537	380.930
Bolívar	71.009	140.156	7.192	203.973
Cañar	48.783	138.575	6.903	180.455
Carchi	15.888	109.118	7.258	117.748
Cotopaxi	110.146	180.041	7.413	282.774
Chimborazo	116.937	215.516	17.815	314.638
Imbabura	26.912	50.851	4.189	73.574
Loja	111.014	248.974	23.571	336.417
Pichincha	116.937	258.688	20.981	354.644
Tungurahua	26.912	110.192	9.980	127.124
Santo Domingo de los	111.014	113.213	6.512	217.715
El Oro	92.923	127.844	4.557	216.210
Esmeraldas	39.898	127.422	4.802	250.206
Guayas	62.075	215.110	7.193	126.849
Los Ríos	54.337	71.967	2.022	714.857
Manabí	96.130	662.542	18.262	95.685
Santa Elena	73.155	17.817	263	243.113
Morona Santiago	26.298	170.221	16.666	76.064
Napo	249.206	66.432	6.323	271.030
Orellana	5.465	28.147	975	48.411
Pastaza	41.792	43.921	5.760	81.741
Sucumbios	25.686	45.709	4.031	118.830
Zamora Chinchipe	51.003	97.175	10.987	137.191

Figura 7 Ganado vacuno en el Ecuador

Fuente: Sistema estadístico agropecuario nacional, SEAN 2011

Windfuhr & Jonsen(2005)indica que “Entendemos por soberanía alimentaria el derecho de los pueblos a definir sus propias políticas y estrategias sustentables de producción, distribución y consumo de alimentos que garanticen el derecho a la alimentación para toda la población, con base en la pequeña y mediana producción, respetando sus propias culturas y la diversidad de los modos campesinos, pesqueros e indígenas de producción agropecuaria, de comercialización y de gestión de los espacios rurales”.

La constitución del Ecuador menciona en el art. 281 que:

La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiados de forma permanente.

Para ello, será responsabilidad del Estado:

Promover políticas redistributivas que permitan el acceso del campesinado a la tierra, al agua y otros recursos productivos.

Establecer mecanismos preferenciales de financiamiento para los pequeños y medianos productores y productoras, facilitándoles la adquisición de medios de producción.

Asegurar el desarrollo de la investigación científica y de la innovación tecnológica apropiada para garantizar la soberanía alimentaria.

Regular bajo normas de bioseguridad el uso y desarrollo de biotecnología, así como su experimentación, uso y comercialización.

Fortalecer el desarrollo de organizaciones y redes de productores y de consumidores, así como las de comercializaciones y distribución de alimentos que promueva la equidad entre espacios rurales y urbanos.

Generar sistemas justos y solidarios de distribución y comercialización de alimentos. Impedir prácticas monopólicas y cualquier tipo de especulación con productos alimenticios (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

La transformación de la leche cruda, procede en sus grandes ventas al público sobre todo en sus derivados lácteos, viendo así que el surgimiento de analizar un desarrollo que beneficiaría a la comunidad y al mismo entorno nacional, generando nuevas fuentes de investigación y crecimiento para los productores (Brassel, Hidalgo, & Gondard, 2007).

La agricultura, caracterizada por ser especializada, se puede explotar en forma intensiva o comercial, empleando tecnología avanzada que permita altos rendimientos por hectárea; algunos de sus productos pueden ser enviados al exterior. Por políticas de acaparamiento de las tierras destinadas a grandes explotaciones. "El camino es otro, es promover y potenciar la agricultura familiar, pues la gran inversión solo actuará en la agricultura cuando sea rentable, cuando los precios sean buenos para asegurarles un margen de beneficio positivo" (Ortiz, 2015).

“Más del 50 por ciento la producción lechera ha aumentado a nivel mundial, generando de 482 millones de toneladas en 1982 a 754 millones de toneladas en los tres últimos períodos” (Mundial, 2011).

El país es un todo que se beneficia en el crecimiento y desarrollo económico. Es por esto que el sector se amplía, se diversifica y se fortalece, con el apoyo financiero, mercadeo y técnico así como también pueden surgir alianzas para cumplir objetivos comunes y un mayor bienestar social eficiente, eficaz y económico al hacer énfasis en sectores vulnerables como son el sector de las industrias lácteas que tiene tanto por ofrecer y producir.

2.1 Marco Conceptual

2.2.1 Desarrollo Económico

Se le define como la capacidad de producir y obtener riqueza, este puede ser tanto a nivel del desarrollo personal como aplicado también a países o regiones sea el uno u otro caso; este desarrollo está ligado al sustento y la expansión económica de modo tal que garantice el bienestar, se mantenga la prosperidad y satisfaga las necesidades personales o sociales y con ello la dignidad humana (Gestiopolis, 2014).

El crecimiento económico es definido como la capacidad de una economía para producir cada vez más bienes y servicios. Se puede expresar como una expansión de las posibilidades de producción de la economía, es decir que la economía puede producir más de todo o, lo que es lo mismo, su frontera de posibilidades de producción (FPP) se desplaza hacia afuera y tras su aumento la economía puede producir más de todo. Por ejemplo, para una economía que inicialmente se encontraba en el punto A de producción (15 unidades de Y y 25 unidades de X), el crecimiento económico significa que podría moverse al punto B (20 unidades de producto Y y 30 unidades de producto de X). B está fuera de la frontera inicial. Por lo tanto, en el modelo de la frontera de posibilidades de producción, el crecimiento se representa como un desplazamiento de la frontera hacia afuera (Krugman & Wells, 2014).

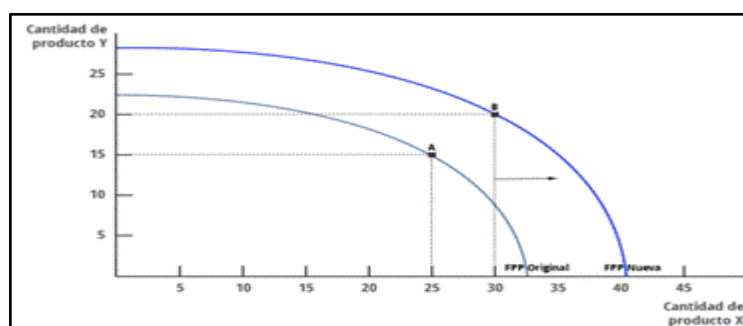


Figura 8 Frontera de posibilidades de producción.

Fuente: *Krugman & Wells, 2014.*

El crecimiento significa el aumento de la producción que registra un país a través del tiempo. El desarrollo estudia el crecimiento de un sistema económico en un periodo largo del tiempo, incorporando las transformaciones que en ese horizonte ocurren: se transforma la estructura productiva, la tecnología, las instituciones, las relaciones sociales y políticas que inciden en la economía, las pautas de distribución del producto. Por tanto, a largo plazo, el crecimiento implica al desarrollo, ya que ocurren transformaciones en el sistema. En un periodo largo de tiempo no hay crecimiento sin desarrollo (Zermeño, 2014).

2.2.2 Sostenibilidad

Se define “el desarrollo sostenible como la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”, el desarrollo sostenible ha emergido como el principio rector para el desarrollo mundial a largo plazo. Consta de tres pilares, el desarrollo sostenible trata de lograr, de manera equilibrada, el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente (ASAMBLEA GENERAL DE LAS NACIONES UNIDAS, 2015).

2.2.3 Sustentabilidad

Lo que requiere que se lo esté alimentando, proporcionándole los medios de sobrevivencia y de persistencia, a fin de que pueda extender su acción, no sólo en su ámbito (espacio) sino también en el tiempo. Se relaciona con el factor económico (Blog Universidad Católica de Perú, 2013).

2.2.4 Emprendimiento Comunal

Los programas de emprendimiento comunal solidarios y de asociatividad tienen como meta desarrollar proyectos con iniciativas productivas con estrategias de alianzas con interinstitucionales con las gobernaciones, alcaldías, ministerios, fundaciones.

Para articular un proyecto productivo para que sea viable debe cumplir con los parámetros y condiciones de emprendimiento solidario comunal:

- Tener carácter asociativo.
- Modernos
- Democráticos
- Rentables
- Eficiente y eficaces
- Responder a criterios básicos de calidad
- Competitivos e innovadores.
- Innovador
- Que lleven a cabo alianzas estratégicas y se visualice en los mercados global, regional y local.

Estos proyectos deben ser presentados al Sistema Público Territorial de Apoyo al Sector de la Económica Solidaria. A través de las Secretarías de Desarrollo social de las Alcaldías, Gobernaciones responsables de promover la participación comunitaria (Blog Emprendimiento y Liderazgo, 2015).

2.2.5 Asociaciones

Las Asociaciones son agrupaciones de personas constituidas para realizar una actividad colectiva de una forma estable, organizadas democráticamente, sin ánimo de lucro e independientes, al menos formalmente, del Estado, los partidos políticos y las empresas (a efectos del Código Civil y de otras legislaciones, cabría hacer una interpretación mucho más amplia del término Asociación, incluyendo incluso a empresas, pero no es el caso) (Montero, Font, & Torcal, 2006).

2.2.6 Productores de Leche

Los productores de leche se los define como aquellas personas que producen la leche mediante el uso y cuidado del ganado de cualquier tipo, además que la comercialización de la leche es tomada como un elemento fundamental para la economía de sus familias (Telegrafo, El telégrafo, 2014).

La producción lechera de los pequeños productores depende en gran medida de la mano de obra familiar, con el uso ocasional de mano de obra externa. La producción lechera a pequeña escala genera trabajo a lo largo de la cadena láctea, por ejemplo, para los procesadores a pequeña escala y los intermediarios (FAO, 2015).

2.2.7 Empresas lácteas

La empresa láctea constituye uno de los renglones más importantes de la producción nacional por sus implicaciones en la generación de fuentes de empleo, en la seguridad alimentaria y en la solvencia del productor rural a través de la generación de ingresos (Lopez A. , 2015).

2.2.8 Producción lechera

La producción lechera contribuye a los medios de vida, la seguridad alimentaria y la nutrición de los hogares. La leche produce ganancias relativamente rápidas para los pequeños productores y es una fuente importante de ingresos en efectivo (FAO, 2015).

2.2.9 Leche

Producto de la secreción normal de las glándulas mamarias obtenidas a partir del ordeño íntegro e higiénico de las vacas sanas, sin adición ni sustracción de alguna forma, libre de materias extrañas a su naturaleza, destinado al consumo humano. Esta denominación se aplica para la leche que no ha sufrido de tratamiento térmico salvo el de enfriamiento para su conservación, ni ha tenido modificación alguna en su composición natural (Agrocalidad, 2013).

La leche líquida es el producto lácteo más consumido en todo el mundo en desarrollo. Tradicionalmente, la demanda de leche líquida es mayor en los centros urbanos y la de leche fermentada en las zonas rurales, pero los productos lácteos procesados están adquiriendo una creciente importancia en muchos países (FAO, 2015).

2.2.10 Calidad

“La calidad de la leche cruda es el principal factor determinante de la calidad de los productos lácteos. No es posible obtener productos lácteos de buena calidad sino de leche cruda de buena calidad” (CEPAL, 2015).

Según (FAO, 2015), la leche cruda de buena calidad no debe contener residuos ni sedimentos; no debe ser insípida ni tener color y olor anormales; debe tener un contenido de bacterias bajo; no debe contener sustancias químicas (por ejemplo, antibióticos y detergentes), y debe tener una composición y acidez normales.

La calidad higiénica de la leche tiene una importancia fundamental para la producción de una leche y productos lácteos que sean inocuos e idóneos para los usos previstos. Para lograr esta calidad, se han de aplicar buenas prácticas de higiene a lo largo de toda la cadena láctea. Los productores de leche a pequeña escala encuentran dificultades para producir productos higiénicos por causas como la comercialización, manipulación y procesamiento informal y no reglamentada de los productos lácteos; la falta de incentivos financieros para introducir mejoras en la calidad, y el nivel insuficiente de conocimientos y competencias en materia de prácticas de higiene (FAO, 2015).

2.2.11 Centro de Acopio

Los Centros de Acopio de Leche (CAL), pueden definirse como empresas legalmente constituidas, en general bajo la estructura de Sociedades Anónimas Cerradas o de Responsabilidad Limitada, conformadas por productores, siendo su principal función la de asegurar una participación activa en la oferta de leche en

volúmenes y estacionalidad atractivos, con una alta calidad y previamente enfriada para lograr su mejor conservación (Heimlich & Carrillo, 1995).

Según él (MAGAP, 2015), un centro de acopio comunitario contribuye a la captación - recolección y mejorar las condiciones de almacenamiento de la leche, además agregó que los centros de acopio benefician a los productores, ya que podrán negociar a mejor precio el litro de leche. “La producción y comercialización de este producto debe generar valor agregado, con la finalidad de mejorar los ingresos económicos” (Valencia, 2014).

2.2.12 Buenas prácticas Lecheras

Es el documento que contiene las directrices generales para la implementación de buenas prácticas lecheras en finca. El contenido de este documento constituye la normativa sobre la cual la autoridad competente certificará un predio bajo la aplicación del sistema de Buenas Prácticas Pecuarias de producción de leche (MAPAG & AGROCALIDAD, 2012).

2.2.13 Buenas prácticas Ganaderas

Comprenden prácticas orientadas a la mejora de los métodos convencionales de producción y manejo en el campo, haciendo hincapié en la prevención y control de los peligros para la inocuidad del producto y reduciendo, a la vez, las repercusiones negativas de las prácticas de producción sobre el medio ambiente, la fauna, la flora y la salud de los trabajadores (AGROCALIDAD, 2013).

2.2.14 Hato

Conjunto de cabezas de ganado como bueyes, vacas, ovejas, etc., es decir una unidad productiva agrícola (AGROCALIDAD, 2013).

2.2.15 Mastitis:

Inflamación de la glándula mamaria, depende mucho del cuidado e higiene del animal con respecto al ordeño del animal.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Metodología

3.1.1 Análisis de situación actual

La investigación de campo se llevara a cabo en la Parroquia de Atahualpa al centro-norte del canton Quito, en donde se estudiaran los procesos de producción, industrialización y distribución del sector lechero.

La leche es entregada al centro de acopio por cada productor de forma diaria recolectada en el horario de la mañana desde las 5am hasta 10 am. ; la cantidad producida de acuerdo al número de bovinos de 1 a 20 cabezas de ganado que se mantengan para este propósito de producir leche, el tanque refrigerante es hasta los 4000 litros, probablemente en el centro de acopio estaría recolectado de 1500 a 3200 litros diarios, en el cual el centro de acopio entregaría directamente al único cliente a la empresa Nestlé, quien paga dependiendo la calidad de la leche, el centro de acopio distribuye equitativamente el pago para cada productor descontándole los servicios básicos (agua, luz e implementos de sanidad); lo que le perjudica al productor.

Para la obtención de una muestra razonable de cada productor ganadero, se tomaran los datos registrados en los Municipios del cantón Quito, que consiste en el número de ganaderos existentes en el sector. Para esta agrupación se aplicara un tipo de encuesta que determinara un nivel de crecimiento económico en la producción ganadera.

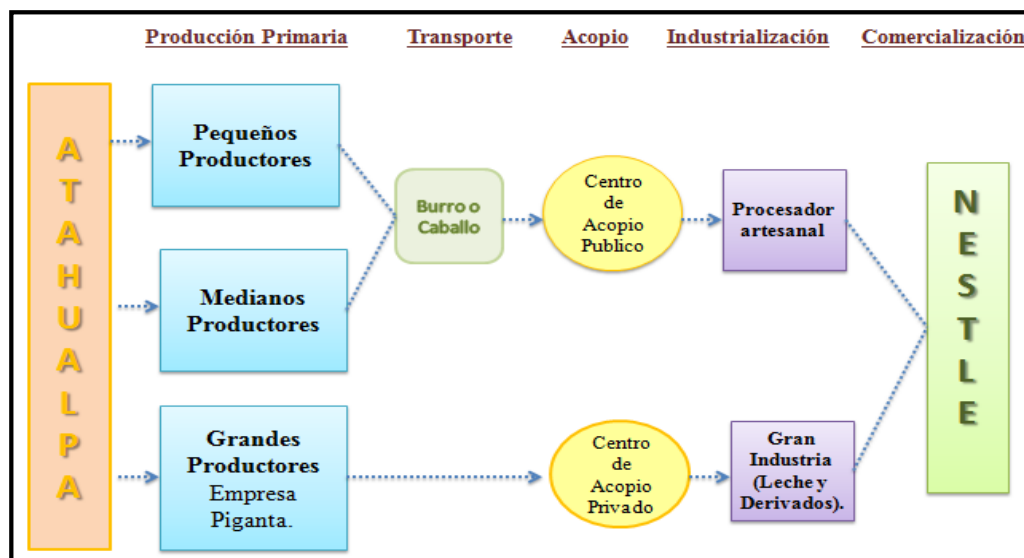


Figura 9 Cadena Productiva de Leche

3.1.2 Políticas, normativas, ordenanzas, etc.

La Constitución de la República del Ecuador en el artículo 13 manifiesta que las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales. El Estado ecuatoriano promoverá la soberanía alimentaria; que, la Constitución de la República del Ecuador en el artículo 32 manifiesta que la salud es un derecho que garantiza el Estado, cuya realización se vincula al ejercicio de otros derechos, entre ellos el derecho al agua, la alimentación, la educación, la cultura física, el trabajo, la seguridad social, los ambientes sanos y otros que sustentan el buen vivir. En la Constitución de la República del Ecuador en el artículo 281 numeral 7 reconoce que la soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiados de forma permanente, para ello será responsabilidad del Estado precautelar que los animales destinados a la alimentación humana estén sanos y sean criados en un entorno saludable.

Dispone que el Ministerio de Salud Pública, en coordinación con el de Agricultura y Ganadería, controlara la calidad de los productos de origen animal destinados al consumo humano sean naturales, semi-elaborados o elaborados, de acuerdo con los requisitos planteados en los códigos, guías de práctica y normas técnicas ecuatorianas elaboradas por el Instituto Ecuatoriano de Normalización y, prohibirá o retirará del comercio los que sean perjudiciales a la salud humana;

3.1.3 Reglamento General a la Ley de Sanidad Animal

Publicada en el Suplemento del Registro Oficial No.1 de fecha 20 de marzo de 2003, “Texto Unificado de Legislación Secundaria de MAG Libro I Título II” dispone que le Corresponde al Ministerio de Agricultura y Ganadería, a través del Servicio Ecuatoriano de Sanidad Agropecuaria (SESA) (hoy AGROCALIDAD), realizar investigaciones de las diferentes enfermedades, plagas y flagelos que afecten a la ganadería nacional, así como, coordinar y supervisar las que efectúen entidades públicas y privadas, nacionales y extranjeras, con miras a lograr resultados de diagnóstico, prevención y tratamiento; Que, Mediante Decreto Ejecutivo No. 1449, de fecha 22 de noviembre de 2008 publicado en el Registro Oficial 479, el 2 de diciembre de 2008, se reorganiza al SERVICIO ECUATORIANO DE SANIDAD AGROPECUARIO transformándolo en AGENCIA ECUATORIANA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DEL AGRO-AGROCALIDAD, como una entidad técnica de derecho público, con personería jurídica, patrimonio y fondos propios, desconcentrada, con independencia administrativa, económica, financiera y operativa; con sede en Quito y competencia a nivel nacional, adscrita al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca; Que, mediante Acción de Personal No. 0290 de 19 de junio del 2012, el Ministro de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, señor Javier Ponce, nombra al Ing. Diego Vizcaíno, Director Ejecutivo de la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro-AGROCALIDAD.

Artículo 1.- De La Autoridad Sanitaria.

La Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de Calidad del Agro - AGROCALIDAD, es la Autoridad Nacional Sanitaria, Fitosanitaria y de Inocuidad de los Alimentos, encargada de la definición y ejecución de políticas, y de la regulación y control de las actividades productivas del agro nacional, respaldada por normas nacionales e internacionales, dirigiendo sus acciones a la protección y mejoramiento de la producción agropecuaria, la implantación de prácticas de inocuidad alimentaria, el control de la calidad de los insumos, el apoyo a la preservación de la salud pública y el ambiente, incorporando al sector privado y otros actores en la ejecución de planes, programas y proyectos.

Artículo 2.- Objetivo.

Lograr un control sanitario eficaz que permita disminuir los riesgos de contaminación y contagio de enfermedades características de este tipo de ganado, reducir los costos de producción, promover el incremento del comercio de animales, productos y subproductos a nivel nacional e internacional y mejorar los estándares de vida de los diferentes actores de *la cadena*.

Artículo 3.- Ámbito.

Esta Guía tiene un ámbito de aplicación para productores, acopiadores procesadores, manipuladores y consumidores de leche que tienen la responsabilidad de asegurar que la misma sea inocua y de calidad.

Artículo 10.- De las Salas de Ordeño Mecánico

- La sala de ordeño y de espera deben estar físicamente separadas entre sí.
- La sala de espera y de ordeño deben contar con una cubierta de fácil limpieza y mantenimiento.
- El diseño de la sala de ordeño debe permitir el ordeño en condiciones cómodas y seguras tanto para los animales como para los trabajadores.

- El tamaño de la sala de ordeño debe ser proporcional al número promedio y raza de animales bajo ordeño.
- El piso de la sala de ordeño debe estar construido con un material resistente y ranurado para no causar caídas y problemas pódales a los animales.
- La sala de ordeño debe contar con agua de calidad.
- El diseño de la sala de ordeño debe minimizar la posibilidad de contaminación de la leche y los implementos y equipos de ordeño con las heces y las micciones de los animales.
- La sala de ordeño debe contar con buena ventilación e iluminación adecuada y suficiente.
- Las lámparas o focos de iluminación deben estar protegidos para evitar cualquier peligro físico si se rompen.
- Debe existir facilidad de acceso a lavamanos, jabón desinfectante y toallas desechables para el personal.
- Es necesario mantener todos los equipos e instalaciones en buen estado y limpios.
- La sala de ordeño y sala de espera debe mantenerse alejada y libre de otros animales ajenos a la explotación.
- La sala de ordeño y la sala de espera deben limpiarse luego de cada ordeño.
- La sala de ordeño debe contar con una fuente de agua caliente para realizar la limpieza de instalaciones y utensilios (AGROCALIDAD, 2014).

Artículo 11.- Del Ordeño Mecánico

- A los equipos e implementos utilizados para el ordeño de los animales no podrá dárseles otro uso diferente.
- Los equipos e implementos utilizados para el ordeño de los animales y que estén en contacto con la leche deberán estar fabricados con materiales inertes, no tóxicos, resistentes a la corrosión por detergentes ácidos y alcalinos, no podrán estar recubiertos con pinturas o materiales desprendibles que puedan presentar riesgos para la salud de los consumidores.

- Los equipos e implementos utilizados para el ordeño de los animales deberán presentar acabados lisos, sin porosidades, no absorbentes, libres de irregularidades que puedan atrapar residuos de leche o microorganismos y de piezas (tornillos, remaches, tuercas, etc.) que puedan desprenderse y mezclarse con la leche.
- Los equipos e implementos utilizados para el ordeño de los animales deberán ser construidos con el mínimo de ángulos rectos para reducir las distorsiones en el flujo y la formación de depósitos.
- Los equipos e implementos utilizados para el ordeño de los animales y que estén en contacto con la leche deberán estar diseñados de tal manera que se facilite su limpieza y desinfección (fácilmente desmontables, accesibles, etc.).
- Los equipos utilizados para el ordeño de los animales, que estén en contacto con la leche y que presenten curvaturas deberán permitir su limpieza con facilidad.
- Los procedimientos de mantenimiento de los equipos e implementos utilizados para el ordeño de los animales y que estén en contacto con la leche deberán garantizar la ausencia de residuos contaminantes (lubricantes, soldadura, pintura, etc.).
- Las tuberías, válvulas y ensambles empleados para la conducción de la leche deberán ser fabricadas con materiales resistentes, inertes, no presentar fugas, ser impermeables y fácilmente desmontables para su limpieza. Deberán estar localizadas en sitios donde no exista riesgo de contaminación de la leche.
- Los detergentes y sustancias que se emplearan para limpieza y desinfección de los equipos y herramientas en la producción de leche, deben ser de uso exclusivo para lechería y deben ser aprobados por la autoridad competente.
- Los equipos de ordeño deben ser drenados completamente.
- Las especificaciones que no estén presentes en este documento serán tomadas de referencia de la norma ISO 5708 y del Codex Alimentarius (AGROCALIDAD, 2014).

Artículo 12.- Del Ordeño Manual

- El ordeño manual debe realizarse en un sitio que cuente como mínimo con un piso, una cubierta y con una fuente de agua de calidad para la limpieza.
- El sitio de ordeño deberá estar aislado de los animales, permitiendo solo el ingreso de aquellos que van a ser ordeñados.
- Contar con insumos para la limpieza y desinfección.
- Los implementos utilizados para el ordeño manual serán de uso exclusivo. Además, los recipientes (baldes) donde se recogerá la leche deben ser de material inerte excepto plásticos, no tóxicos, resistentes a la corrosión por detergentes ácidos y alcalinos, no podrán estar recubiertos con pinturas y deben estar limpios y desinfectados previo uso.
- El sitio debe disponer de elementos necesarios para la correcta inmovilización del animal para proteger la seguridad del operador, del mismo animal y evitar la contaminación del mismo producto.
- Para el ordeño manual y balde al pie, la leche debe ser transferida para el tanque de manera rápida y eficiente. No se debe esperar el término del ordeño para llevar los botellones al tanque de una sola vez. Deben ser llevados de a poco, en intervalos cortos durante el ordeño.
- La leche de ordeño manual no debe ser mezclada con la leche de las otras operaciones, como de entrega a los puntos de recolección donde no exista un sistema de trazabilidad completa.
- La leche recolectada del ordeño manual debe ser recogida y transportada inmediatamente al tanque capaz de enfriar la leche dentro de los parámetros requeridos.
- Se prohíbe que en el ordeño manual se emplee al ternero como instrumento de estimulación a la madre a ser ordeñada.
- Cuando se realiza el ordeño manual debe evitarse que la presencia de otros animales domésticos que puedan contaminar la leche y/o causar algún accidente (Agrocalidad, 2015).

3.1.4 Del Ordeño y Manejo de la Leche

Artículo 31.- Aspectos Generales

- Se debe contar con una rutina o metodología de ordeño diseñada entre el ganadero y un especialista para optimizar esta actividad, obtener el mejor rendimiento tanto del personal como de los animales y asegurar la condición sanitaria y de inocuidad de la leche.
- El ordeño se debe realizar a tiempos regulares para crear un hábito en la vaca.
- En el caso de utilizar equipos de ordeño, estos deben tener un buen manejo, desinfección y conservación.
- La rutina de ordeño debe realizarse de manera paciente y relajada para minimizar el estrés o daño en la vaca.
- El personal que trabaje en el ordeño de los animales debe estar constantemente capacitado en la metodología, rutina del ordeño y condiciones sanitarias de la ubre.
- El personal que trabaja en sala de ordeño y en ordeño manual debe utilizar los equipos e implementos de lechería (AGROCALIDAD, 2014).

Artículo 32.- De la Refrigeración de la Leche

- El sistema de enfriamiento de la leche debe ser capaz de disminuirla a temperatura de 2 a 4° C dentro del plazo máximo de 3 horas tras el final del primer ordeño del día y, enseguida, tras la leche enfriada, por debajo de 4°C debe ser mantenida a temperatura igual o inferior a esta hasta que la leche sea recolectada.
- La unidad de refrigeración debe recibir mantenimiento regularmente y el medidor de temperatura del tanque de leche debe ser calibrado anualmente por una empresa acreditada.
- Las especificaciones que no estén presentes en este documento serán tomadas de referencia de la norma ISO 5708 y del Codex Alimentarius (AGROCALIDAD, 2014).

Artículo 33.- De la Higiene del Ordeño

- Para reducir al mínimo la contaminación durante el ordeño, es necesario aplicar prácticas de higiene eficaces con respecto a la piel del animal, el equipo de ordeño (si se utiliza), el manipulador y el ambiente en general.
- El ordeño debe realizarse en condiciones higiénicas que incluirán:
La adecuada higiene del personal que realiza el ordeño.
La limpieza y secado de los pezones.
El empleo de recipientes de ordeño limpio y desinfectado.
Evitar cualquier daño en el tejido del pezón.
- Los animales con síntomas clínicos de enfermedades deben ser segregados o ser los últimos en ordeñar o bien ser ordeñados con un equipo distinto o a mano y su leche no se utilizará para el consumo humano (AGROCALIDAD, 2014).

Artículo 34.- De los Equipos y Utensilios de Ordeño

- En caso de equipos de ordeño mecánico el mantenimiento debe ser continuo conforme a las especificaciones técnicas del fabricante, sistemas de conducción de leche, pulsaciones, número de ordeños, etc. Y se debe llevar un registro de mantenimiento.
- La leche debe ser filtrada, usar filtros desechables y deben ser eliminados después de cada uso (no de tela).
- Se debe realizar una limpieza adecuada de las áreas de ordeño, los equipos y utensilios para evitar la proliferación de bacterias.
- Se debe lavar la ordeñadora después de cada ordeño y el tanque cada vez que se vacíe, con agua caliente y detergente desinfectante alcalino y detergente ácido, luego realizar un enjuague con abundante agua y permitir el escurrimiento o drenaje de todas las partes de la ordeñadora y del tanque (AGROCALIDAD, 2014).

Artículo 35.- Del Manejo de la Leche

- Los predios deben tener un local aislado para el almacenamiento de la leche.
- Los utensilios que entran en contacto con la leche deben almacenarse en forma separada y deben ser de uso específico para la leche.
- Se debe evitar la contaminación utilizando utensilios de uso exclusivo para leche y vehículos específicos para dicho uso.
- Una vez ordeñada la leche, debe enfriarse lo más rápido posible.
- La leche cruda después del ordeño debe ser filtrada, enfriada lo más pronto posible, almacenada y transportada hasta los centros de acopio y/o plantas procesadoras en recipientes apropiados autorizados por la autoridad sanitaria competente.
- En los centros de acopio la leche cruda debe ser filtrada y enfriada con agitación constante hasta una temperatura no superior a 4°C (AGROCALIDAD, 2014).

Artículo 36.- De la Leche No Destinada al Suministro

Los siguientes tipos de leche NO deben ser vendidos para consumo público ni para derivados lácteos:

- Leche de un animal que fue diagnosticado o confirmado por un médico veterinario que tenga una enfermedad clínica transmisible al hombre (zoonosis), como la leptospirosis, la salmonelosis, la brucelosis y la tuberculosis.
- La leche de un animal que está aparentemente enfermo/insalubre.
- La leche de un animal en fase calostrual (mínimo 4 días y/o 8 ordeños después del parto).
- La leche con alteraciones en sus características naturales (olor, sabor, color, etc.), impura o que no pasó en la prueba organoléptica.

- La leche que contiene medicamentos, sustancias inhibidoras, residuos químicos o alguna otra sustancia que podría comprometer la seguridad alimentaria del consumidor.
- La leche que es recolectada por una persona que tenga una enfermedad transmisible de declaración obligatoria.
- La leche que contenga cualquier material extraño o la que se le haya adicionado agua.
- La leche que de alguna forma fue adulterada.
- La leche que esté deteriorada por refrigeración inadecuada (AGROCALIDAD, 2014).

3.1.5 Calidad de la Leche

La leche cruda de buena calidad no debe contener residuos ni sedimentos; no debe ser insípida ni tener color y olor anormales; debe tener un contenido de bacterias bajo; no debe contener sustancias químicas (por ejemplo, antibióticos y detergentes), y debe tener una composición y acidez normales. La calidad de la leche cruda es el principal factor determinante de la calidad de los productos lácteos. No es posible obtener productos lácteos de buena calidad sino de leche cruda de buena calidad (FAO, 2015).

La calidad higiénica de la leche tiene una importancia fundamental para la producción de una leche y productos lácteos que sean inocuos e idóneos para los usos previstos. Para lograr esta calidad, se han de aplicar buenas prácticas de higiene a lo largo de toda la cadena láctea. Los productores de leche a pequeña escala encuentran dificultades para producir productos higiénicos por causas como la comercialización, manipulación y procesamiento informal y no reglamentada de los productos lácteos; la falta de incentivos financieros para introducir mejoras en la calidad, y el nivel insuficiente de conocimientos y competencias en materia de prácticas de higiene (FAO, 2015).

Las pruebas y el control de calidad de la leche deben realizarse en todas las fases de la cadena láctea. La leche puede someterse a pruebas de:

- Cantidad – medida en volumen o peso;
- Características organolépticas – aspecto, sabor y olor;
- Características de composición – especialmente contenido de materia grasa, de materia sólida y de proteínas;
- Características físicas y químicas;
- Características higiénicas – condiciones higiénicas, limpieza y calidad;
- Adulteración – con agua, conservantes, sólidos añadidos, entre otros;
- Residuos de medicamentos (FAO, 2015).

Según (MAGAP, Acuerdo Ministerial 394, 2013), con el propósito de incentivar al productor en la implementación de Buenas Prácticas Ganaderas e impulsar la Sanidad Animal del hato lechero nacional, las personas naturales o jurídicas, sean estas Empresas lácteas bajo cualquier modalidad, esto es, artesanales, micro, pequeñas, medianas o grandes, y centros de acopio, pagarán bonificación por calidad sanitaria y Buenas Prácticas Ganaderas de acuerdo a lo que se establece a continuación:

- Bonificación por Calidad Sanitaria: 0,01 ctv., por litro de leche cruda, a los predios certificados como predio libre de brucelosis y tuberculosis.
- Bonificación por Buenas Prácticas Ganaderas: 0,02 ctv., por litro adicionales a la bonificación por calidad sanitaria, si fuera el caso a predios certificados con Buenas Prácticas Ganaderas.

Calidad Sanitaria hace referencia a los hatos vacunados contra Fiebre Aftosa y certificados por AGROCALIDAD como libre de brucelosis y tuberculosis. El agente comprador exigirá a su proveedor el certificado de vacunación vigente en el caso de fiebre Aftosa y/o la certificación oficial de hato libre de Brucelosis y Tuberculosis para hacer efectiva la bonificación (MAGAP, Acuerdo Ministerial 394, 2013).

Las industrias procesadoras de leche, centros de acopio, personas naturales o jurídicas que comercialicen leche procesada deberán exigir al proveedor el Certificado Único de Vacunación de Fiebre Aftosa vigente emitido por Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro - AGROCALIDAD- y deberán remitir de manera oficial el listado de los proveedores que cumplen e incumplen con este requisito, a la Subsecretaría de Ganadería y la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro - AGROCALIDAD (MAGAP, Acuerdo Ministerial 394, 2013).

roducir leche de buena calidad, significa que tanto a nivel de composición como micro-biológicamente la leche que llega al público consumidor debe estar en condiciones apta para su consumo. Para llevar a cabo ésta tarea tenemos que desarrollar una labor de concientización, que abarca desde los ganaderos, ordeñadores y las autoridades relacionadas al medio, que no se han dado cuenta que la cadena láctea no termina en producir leche en mucha cantidad, sino que al consumidor le llegue leche de la calidad.

Tabla 1

Estandares de buena calidad

ESTANDARES DE BUENA CALIDAD	
Grasa	> 3.2% minimo
Proteinas	>3.0%
Solidos Totales	>11.75% minimo
Acidez Titulable	14-18° D
U.F.C.	500,000 col/c.c maximo
UNA BUENA LECHE	
Debe estar	No debe estar
Limpia	Tratada
Pura	Alterada
	Contaminada

Fuente:MAGAP, Acuerdo Ministerial 394, 2013

Las personas naturales o jurídicas deberán pagar el precio de sustentación en finca o centro de acopio resultante de la aplicación de la tabla oficial por componentes más el pago por calidad higiénica y calidad sanitaria de manera obligatoria considerando todos los parámetros establecidos en la misma y utilizando uno de los métodos descritos en las tablas oficiales de calidad higiénica (MAGAP, Acuerdo Ministerial 394, 2013).

3.1.6 Precio de la Leche.

El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP, Acuerdo Ministerial 394, 2013) establece que:

El Precio de sustentación al productor de leche cruda está indexado en un 52.4% al precio de venta al público (PVP) del litro (1,000 ml) del producto líder en el mercado lácteo interno que es la leche UHT en funda, más lo estipulado por la tabla oficial de pago por componentes, calidad higiénica y calidad sanitaria, señalada de manera expresa en este instrumento (MAGAP, Acuerdo Ministerial 394, 2013).

Las Empresas lácteas, y en general toda persona natural o jurídica que adquieran leche cruda están obligados a pagar en finca y/o centro de acopio a los productores de leche cruda el 52,4% del precio de venta al público (PVP) vigente del litro leche UHT en funda (1,000 ml) a nivel nacional más componentes, calidad higiénica y calidad sanitaria. Las personas naturales o jurídicas, sean éstas Empresas lácteas bajo cualquier modalidad, esto es, artesanales, micro, pequeñas, medianas o grandes no podrán autodenominarse "centro de acopio de leche" para el cálculo del precio pagado al productor por litro de leche cruda (MAGAP, Acuerdo Ministerial 394, 2013).

En caso de presentaciones distintas a los 1000 ml de leche UHT en funda, el Precio de Venta al Público (PVP) de la leche UHT en funda con una presentación distinta a los 1000 ml deberá ser directamente proporcional, considerando su menor presentación, al Precio de Venta al Público (PVP) de la leche UHT en funda de 1000 ml. El precio pagado al productor en finca y/o centro de acopio por la industria o

agente comprador se mantendrá equivalente al 52.4% del precio de venta al público (PVP) vigente del litro leche UHT en funda de 1,000 ml a nivel nacional, más componentes, calidad higiénica y calidad sanitaria (MAGAP, Acuerdo Ministerial 394, 2013).

3.1.7 Higiene de la Leche

Para evaluar la calidad higiénica de la leche existen métodos que miden los cambios que producen el crecimiento bacteriano, esos cambios en la leche se determinan a través de la acidez, prueba de alcohol y pH.

- **Determinación de la acidez**

La acidez de la leche es un dato que nos indica la carga microbiana de la misma, el cuidado en cuanto a higiene y conservación. La leche fresca debe estar entre 16 y 18°Dornic. Se aplica a leche fresca, homogenizada, descremada o semidescremada.

- **La prueba de alcohol**

Esta determinación completamente simple nos permite conocer en primera instancia el estado en que se encuentra la materia prima a recibir.

Se fundamenta en que la leche cruda debido a que a medida de que se incrementa la acidez por la acción de las bacterias se modifica las estructuras proteicas y la leche se coagula. La concentración de alcohol varía entre 68 – 75% dependiendo del destino final que se le dará a la leche. Normalmente la leche positiva a la prueba de alcohol cuando contiene calostro o provenir de vacas contaminadas con mastitis.

- **El pH**

El pH nos determina la cantidad de [H +] presente en la leche más la solución tampón. La solución tampón son las proteínas, los citratos y fosfato presente en la leche. La acidez normal en la leche varía entre 0.14 – 0.18% de ácido láctico. Las bacterias lácticas fermentan la lactosa de la leche y la transforma en ácido láctico.

- **TRAM - Tiempo de Reducción azul de Metileno**

Esta prueba mide la acción de las bacterias sobre el azul de metileno. Es un indicador indirecto de la multiplicación de las bacterias que están presentes en la leche.

- **Las UFC- Unidades Formadoras de Colonias**

Estas pruebas cuenta el número de bacterias presente en la leche. La leche cruda refrigerada destinada a la industria debe tener menos de 500,000 UFC. Esto representa el número de bacterias vivas que están presentes en el momento que se inicia el cultivo en placa Petri.

3.1.8 Precio de la Leche

Se establece que el precio de la sustentación del productor de la leche cruda esta indexado en un 52,4 por ciento al precio de venta al público del litro de leche UHT en funda del producto del producto en el mercado lácteo interno. Este valor está estipulado por la tabla oficial de pago por componente, calidad higiénica y calidad sanitaria (MAGAP, Acuerdo Ministerial 394, 2013).

De acuerdo a la tabla oficial de pago al productor más calidad se establece el valor de 0,42 centavos de dólar, pero su valor puede alcanzar hasta los 0,50 centavos de dólar , depende de la calidad de la leche contenida en grasa y proteínas, adicional esto será pagado en finca o en centro de acopio (MAGAP, Acuerdo Ministerial 394, 2013).

3.2 Investigación de mercados

La investigación de mercados es "*la identificación, recopilación, análisis y difusión de la información de manera sistemática y objetiva, con el propósito de mejorar la toma de decisiones relacionadas con la identificación y solución de problemas y oportunidades de mercadotecnia*" (Malhotra, 2008).

“La investigación se define como un esfuerzo que se emprende para resolver un problema de conocimiento “ (Malhotra N. , 2008).

3.2.1 Tipo de Investigación

Para el propósito del proyecto de investigación se aplica análisis cuantitativo a través de estudios causales en el cual se establece una relación causa-efecto (Sekaran, 2003).

De acuerdo con el propósito de la investigación se considera una investigación exploratoria ya que es de gran importancia en cualquier entorno en la que se desee aplicarla y donde el investigador no posea suficiente entendimiento debido a que, dependiendo la cantidad de información que posea el investigador, el enfoque de la investigación podría ir variando en base a los nuevos conocimientos que se vayan obteniendo. La investigación exploratoria se ayuda y respalda en métodos como la encuestas, entrevistas a expertos, entre otros (Malhotra, 2008).

Naresh Malhotra (2008) la investigación exploratoria tiene como objetivo investigar o examinar un problema o situación para aportar conocimiento, además estableció que se la puede utilizar para definir un problema, establecer hipótesis y para establecer indicios que permitan realizar investigaciones posteriores, en el presente estudio se aplicará el tipo de investigación exploratoria, con el propósito de determinar si existe relación entre las variables Desarrollo Económico y Emprendimiento Lácteo Comunal.

3.2.2 Método de Investigación

En la presente investigación se utilizará el método hipotético – deductivo, el mismo que según César Bernal Torres (2006) consiste en un proceso que parte de hipótesis que se buscan falsear, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con hechos, así mismo José Cegarra (2012) lo definió como un camino para determinar posibles soluciones al problema que planteamos a partir de hipótesis que se comprueban con los datos que estén disponibles para la investigación.

3.2.3 Diseño de la Investigación

3.2.3.1 Alcance de la investigación

La presente investigación se realizará en la Parroquia de Atahualpa enfocándose al estudio de sector lácteo que se produce y se comercializa.

3.2.3.2 Localización Geográfica

Dentro de Distrito Metropolitano de Quito se encuentra una Parroquia rural llamada Atahualpa situada en el centro-norte de la Provincia de Pichincha, que forma parte del sector promocional turístico, se empieza a conocer como la “Ruta Escondida” es una importante zona agrícola, ganadera y florícola, entre los cuales se puede encontrar bosques nativos, relevantes paisajes escénicos y un apreciable patrimonio cultural. Sectorizada a 80 Km. de la Ciudad de Quito, a dos horas.

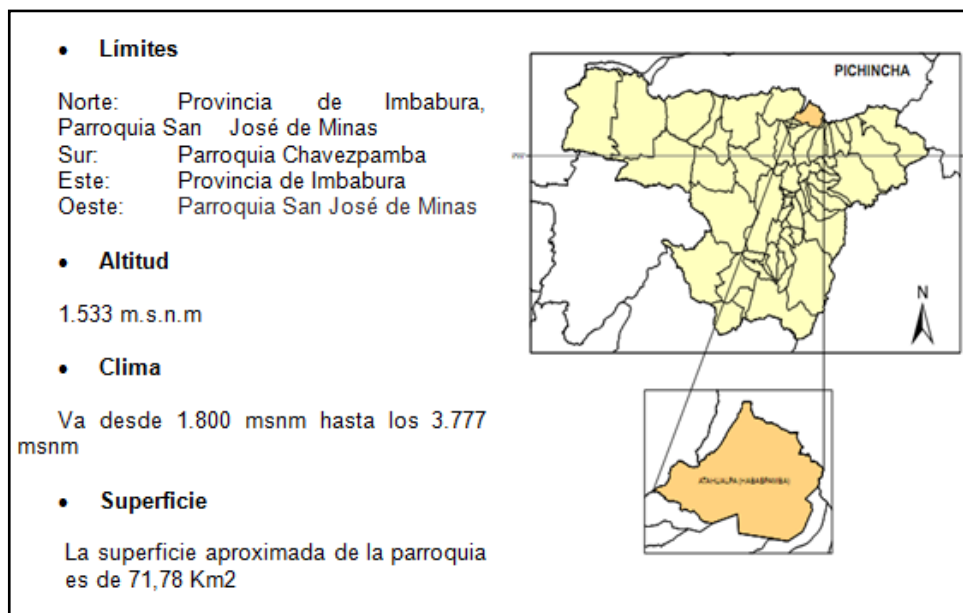


Figura 10 Ubicación de Atahualpa.

Fuente: *Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial Atahualpa, 2015.*

3.2.3.3 Población

El análisis demográfico de la Parroquia de Atahualpa se desarrolla en base a los contenidos del Censo de Población y Vivienda, realizado en el año 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos – INEC.

Tabla 2

Población según censos

POBLACION SEGÚN CENSOS											
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
QUITO	2.319.671	2.365.973	2.412.427	2.458.900	2.505.344	2.551.721	2.597.989	2.644.145	2.690.150	2.735.987	2.781.641
ATAHUALPA	1901	1939	1977	2015	2053	2091	2129	2167	2205	2242	2280

Fuente: Censo INEC, 2010.

Tabla 3

Población por grupos de edad y sexo

POBLACION GRUPOS DE EDAD Y SEXO			
Grupos de edad	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
Menores de 1	12	16	28
De 1 a 4 años	59	63	122
De 5 a 9 años	79	88	167
De 10 a 14 años	104	91	195
De 15 a 19 años	80	86	166
De 20 a 24 años	65	76	141
De 25 a 29 años	60	57	117
De 30 a 34 años	45	61	106
De 35 a 39 años	57	55	112
De 40 a 44 años	48	50	98
De 45 a 49 años	56	52	108
De 50 a 54 años	47	46	93
De 55 a 59 años	56	44	100
De 60 a 64 años	42	37	79
De 64 a 69 años	46	34	80
De 70 a 74 años	33	28	61
De 75 a 79 años	24	31	55
De 80 a 84 años	20	22	42
De 85 a 89 años	10	11	21
De 90 a 94 años	2	5	7
De 95 a 99 años	2	1	3
Total	947	954	1901

3.2.3.4 Tipo de muestreo

El tipo de muestreo que aplicaremos en esta investigación es el aleatorio simple, conocido como el procedimiento de muestreo probabilístico más común. En este muestreo cada elemento de la población tiene la misma oportunidad de ser seleccionado como parte de la muestra, la selección de cada elemento es equitativa e independiente (Malhotra, 2008).

3.2.3.5 Muestra

La muestra será tomada por la población en grupos de edad y sexo considerando las personas apropiadas para el trabajo de la producción de ganado, entre las edades de 20 hasta 74 años de edad.

Según William Castelo presidente de la Junta Parroquial de Atahualpa, en una entrevista dirigida personalmente, indica que el 70% de la población entre hombres y mujeres se dedican a la producción lechera.

Tabla 4

Muestra de la Población por grupos de edad y sexo

POBLACION GRUPOS DE EDAD Y SEXO			
Grupos de edad	Sexo		Total
	Homb	Muj	
De 20 a 24 años	65	76	141
De 25 a 29 años	60	57	117
De 30 a 34 años	45	61	106
De 35 a 39 años	57	55	112
De 40 a 44 años	48	50	98
De 45 a 49 años	56	52	108
De 50 a 54 años	47	46	93
De 55 a 59 años	56	44	100
De 60 a 64 años	42	37	79
De 64 a 69 años	46	34	80
De 70 a 74 años	33	28	61
Total	555	540	1095

Fuente: Censo INEC, 2010.

Formula:

Muestra = (# De población grupos de edad y sexo * % dedicados a la producción ganadera)/ genero

$$***Muestra*** = (1095 * 70\%)/2$$

$$***Muestra*** = 383,25 \rightarrow 384\text{personas.}$$

3.2.3.6 Limitación Muestral

El sr. Wiliam Castelo Vicepresidente de la junta Parroquial de Atahualpa informa que del 70% dedicados a la ganadería, el 44% representan a 246 personas dependen de la empresa PIGANTA AGRICOLA S.A. y el 26% restante que representan a 138 personas ganaderas son independientes.

La empresa **PIGANTA AGRICOLA S.A.** dedicada a la explotación agrícola y pecuaria, industrialización y comercialización de productos agropecuarios, compra de maquinaria para fines agrícolas e industriales. ROBERTO CAVA Representante legal de Piganta en una entrevista personal, nos colaboro con información acerca del personal que trabaja en el sector ganadero de la Parroquia de Atahualpa.

3.3 Variables e indicadores de la investigación

César Bernal (2006) definió tres tipos de variables:

- Independientes. Es el elemento (fenómeno, situación) que explica, condiciona o determina la presencia de otro.
- Dependiente. Puede definirse como el elemento (fenómeno, situación) explicado en función de otro.
- Interviniente. Es el elemento que puede estar presente en una relación entre la variable independiente y la dependiente, es decir, influye en la aparición de otro elemento, pero sólo en forma indirecta.

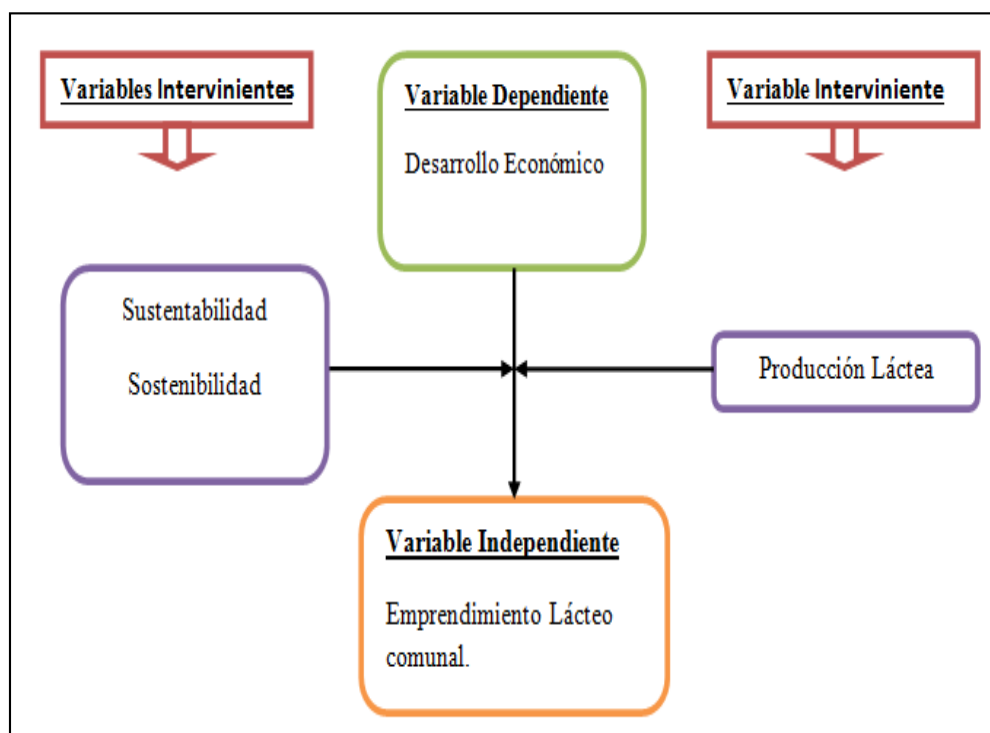



Figura 11 Variables de la investigación

El uso de estas variables se justifica en el hecho de que el tipo de estudio a efectuarse es correlacional y requerimos comprobar si estas variables se relacionan y si su comportamiento varía al compararlas con otras variables; y que si existe relación tanto en la variable dependiente Desarrollo Económico como en la variable independiente Emprendimiento Lácteo Comunal.

A continuación se detallan los tres tipos de escalas que utilizaremos y sus respectivos indicadores estadísticos:

Tabla 5
Indicadores de la investigación

ESCALA	CARACTERÍSTICAS	INDICADORES
Nominal	Los números identifican y clasifican objetos	Moda Chi cuadrado Prueba binomial
		Continua 

Razón	Permite identificar o clasificar objetos.	Media geométrica
Ordinal	Los números indican la posición relativa de los objetos.	Mediana Correlación ANOVA Regresión

Fuente: Naresh ;Malhotra.K, 2008.

3.3.1 Procedimiento

3.3.1.1 Definición de la investigación

La economía ecuatoriana busca generar más riqueza, lograr un desarrollo más sostenible e impulsar actividades ligadas al talento humano, a la tecnología y el conocimiento, a través del cambio de la matriz productiva nos genera emprendimientos que permiten que los Actores de la Economía Popular y Solidaria mejoren sus condiciones de vida, es a cerca de poder analizar el desarrollo económico basado en el emprendimiento comunal de la Parroquia de ATAHUALPA.

3.3.1.2 Objetivos

3.3.1.2.1 Objetivo general

Determinar el grado de desarrollo económico en la parroquia de Atahualpa mediante el emprendimiento lácteo comunal.

3.3.1.2.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar la problemática de la producción lechera en la Parroquia de Atahualpa.
- Definir métodos de investigación que viabilicen el levantamiento de datos, así como el análisis e interpretación de resultados, para el desarrollo económico en el emprendimiento lácteo comunal.

- Analizar estadísticamente las variables identificadas como factores del emprendimiento lácteo comunal para el desarrollo económico.
- Proponer un análisis de desarrollo económico mediante el emprendimiento lácteo comunal.

3.3.1.3 Preguntas de Investigación

- ¿Cuál es el escenario para ejecutar un emprendimiento lácteo comunal para incrementar un Desarrollo Económico?
- ¿Qué tipo de emprendimiento se implementa para la sustentabilidad del desarrollo económico?
- ¿Cómo la sostenibilidad puede influir el nivel de participación en el emprendimiento lácteo comunal?

3.3.1.4 Hipótesis

H.1. En la Parroquia Atahualpa tiene como actividad principal la ganadería.

H.2. La producción lechera actualmente no posee ingresos por la venta de leche.

H.3. Las tareas manuales realizadas por los ganaderos causan problemas en la calidad del producto (hatos), hacia el centro de acopio.

H.4. El procesamiento de la materia prima (Leche), a través de la generación de nuevas líneas de productos, mejoraría la relación comunal y el desarrollo económico.

3.3.1.5 Manual del encuestador

Este manual permitirá una mejor participación para los encuestados que las respuestas sean lo más relevante posible.

Parte A. La encuesta

¿Cómo llenarla?

- El encuestador entregará el documento al encuestado (persona encargada del área de logística inversa o a fines de la empresa encuestada) para que este lo llene personalmente con esferográfico.
- El encuestador asesorará al encuestado en el llenado del documento para lo cual siempre debe estar junto a la persona que realizará la encuesta.

¿Cómo numerarla?

- Cuando todas las encuestas estén llenas y revisadas, el encuestador procederá a enumerar de forma manual cada una de ellas.
- La numeración debe estar en el campo destinado para ésta (código).

Parte B. El encuestador

El encuestador recopilará la información de las personas productoras de leche.

¿Cuáles son las funciones del encuestador?

- Recetar la información obtenida de los encuestados.
- Llenar las encuestas conforme a las instrucciones facilitadas en los manuales y documentos respectivos; garantizando la cobertura y calidad de la información.
- Cumplir con la programación de entrega y recepción de encuestas.
- Mantener ordenados y bajo control el material recibido y revisado.

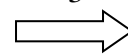
3.3.1.6 Codificación I

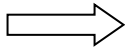
Tabla 6

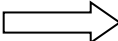
Matriz de planteamiento de cuestionario

<i>Pregunta</i>	<i>Tipo Pregunta</i>	<i>Escala</i>	<i>Opción Respuesta</i>	<i>Código</i>
1. ¿Cuál es su género?	Cerrada	Nominal	Masculino	1
			Femenino	2
2. ¿Qué edad tiene en años?	Cerrada	Escala (Intervalo)	De 20 - 30 años	1
			De 31 - 60 años	2
			De 61 - 70 años	3
			De 71 en adelante.	4
3. ¿Qué nivel de instrucción tiene?	Cerrada	Ordinal	Primaria	1
			Secundaria	2
			Superior	3
			Cuarto Nivel	4
4. ¿Cuántos años de experiencia mantiene como productor de leche?	Numérica	Escal(Intervalo)	De 1 – 5 años	1
			De 6 – 9 años	2
			De 10 – 15 años	3
			De 16 - 19 año	4
5.¿Con cuantas cabezas de ganado vacuno en producción lechera	Numérica	Escala (Intervalo)	Menor a 3 ganados	1
			De 4 a 6 ganados	2
			De 7 a 10 ganados	3

Continúa



6.¿Cada cuánto usted recoge la leche?	Cerrada	Nominal	Diariamente	1
			Cada dos días	2
			Semanalmente	3
7.¿Cuántos litros diarios de leche se extraen para la venta al centro de acopio?	Numérica	Escala (Intervalo)	De 10 a 20 lts	1
			De 21 a 40 lts	2
			De 41 a 60 lts	3
			Más de 60 lts	4
8. ¿Qué tipos de envases utiliza para la recolección de la leche?	Cerrada	Nominal	Envases de plástico	1
			Envases de acero inoxidable(Bodegones)	2
			Envases de Aluminio	3
9.Determine el grado de buenas prácticas de ganado:Lavado de ubreManejo de GanadoAlimento	Cerrada	Ordinal	Muy Importante	1
			Importante	2
			Poco Importante	3
			Nada Importante	4
10. Se realiza algún tipo de filtración a la leche para antes de enviar al centro de acopio:	Cerrada	Nominal	Si	1
			No	2
Continua				

11. ¿Qué tipo de transporte utiliza normalmente para recolección de leche?	Cerrada	Ordinal	Muy frecuentemente	1
			Frecuentemente	2
			Ocasionalmente	3
			Nunca	4
12. El transporte que utiliza para la recolección es:	Cerrada	Nominal	Propia	1
			Alquilada	2
13. ¿En que se basa para establecer el precio de venta el litro de leche?	Cerrada	Nominal	Precio de mercado	1
			Costos de producción	2
				3
			Otros	
14. Usted desarrolla la actividad ganadera con:	Cerrada	Nominal	Financiamiento propio	1
				2
			Financiamiento externo IFI	3
15. Indique cuáles son sus ingresos mensuales por venta de leche	Cerrada	Escala (Intervalo)	Menor a \$300	1
			De \$301 a \$800	2
			De \$801 a \$1200	3
			De \$1201 a \$1600	4
			Mayor a \$2000.	5
			Continua	

16.	¿Conoce usted de la existencia de la ley de Economía Popular y Solidaría, plan buenas prácticas?	Cerrada	Nominal	Si No	1 2
17.	¿Trabaja usted con familiares en la actividad ganadera?	Cerrada	Nominal	Si No (De ser su respuesta afirmativa detalle con cuantos familiares trabaja)	1 2
18.	¿Pertenece algún grupo ganadero?	Cerrada	Nominal	Si No	1 2
19.	¿Estaría de acuerdo en pertenecer en un grupo comunal de producción Lacteo?	Cerrada	Nominal	Si No	1 2
20.	Le gustaría mantener relación con laboratorio microbiológico con certificación	Cerrada	Nominal	Si No	1 2

3.3.1.7 Encuesta Piloto


ENCUESTA DE DESARROLLO ECONOMICO EN EL EMPRENDIMIENTO LACTEO COMUNAL EN LA PARROQUIA RURAL DE ATAHUALPA				
		Objetivo: Determinar el grado de desarrollo económico en la parroquia de Atahualpa mediante el emprendimiento lácteo comunal.		
INSTRUCCIONES:				
1.- Responde con sinceridad a las siguientes preguntas que se presentan a continuación				
2.- Los resultados de esta encuesta serán analizados con absoluta reserva				
3.- Señale con una "X" en el lugar que corresponda a su respuesta.				
FECHA:				
CUESTIONARIO PILOTO				
1. Indique ¿Cuál es su género?				
<input type="checkbox"/>		Masculino		
<input type="checkbox"/>		Femenino		
2. ¿Qué edad tiene en años?				
<input type="checkbox"/>		De 20 - 30 años		<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>		De 31 - 60 años		<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>				De 61 - 70 años
<input type="checkbox"/>				De 71 en adelante.
3. ¿Qué nivel de instrucción tiene?				
<input type="checkbox"/>		Primaria		<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>		Secundaria		<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>		Superior		<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>				Cuarto Nivel
<input type="checkbox"/>				Ninguna
4. ¿Cuántos años de experiencia mantiene como productor de leche?				
<input type="checkbox"/>		De 1 - 5 años		<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>		De 6 - 9 años		<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>		De 10 - 15 años		<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>				De 16 - 19 años
<input type="checkbox"/>				Más de 20 años.
5. ¿Con cuántas cabezas de ganado vacuno en producción lechera actualmente cuenta?				
<input type="checkbox"/>		Menor a 3 ganados		<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>		De 4 a 6 ganados		<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>				De 7 a 10 ganados
<input type="checkbox"/>				Más de 10 ganados.
6. ¿Cada cuánto usted recoge la leche?				
<input type="checkbox"/>		Diariamente		<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>		Cada dos días		<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>				Semanalmente
7. ¿Cuántos litros diarios de leche se extraen para la venta al centro de acopio?				
<input type="checkbox"/>		De 10 a 20 lts		<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>		De 21 a 40 lts		<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>				De 41 a 60 lts
<input type="checkbox"/>				Más de 60 lts
8. ¿Qué tipos de envases utiliza para la recolección de la leche?				
<input type="checkbox"/>		Envases de plástico		<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>		Envases de acero inoxidable (Bodegones)		<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>				Envases de Aluminio
9. Determine el grado de buenas prácticas de ganado:				
Buenas Prácticas	Muy Importante	Importante	Poco Importante	Nada importante
<i>Lavado de Ubre</i>				
<i>Alimento Ganado</i>				
<i>Manejo Ganado</i>				
<i>Control de Mastitis</i>				
10. Se realiza algún tipo de filtración a la leche para eliminar impurezas antes de enviar al centro de acopio:				
<input type="checkbox"/>		Si		
<input type="checkbox"/>		No		

Figura 12 Encuesta piloto parte 1

11. ¿Qué tipo transporte utiliza normalmente para recolección de leche?				
Buenas Practicas	Muy Frecuentemente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
<i>Burro o Caballo</i>				
<i>En camioneta</i>				
<i>En tanquero</i>				
12.El transporte que utiliza para la recolección es:				
	<input checked="" type="checkbox"/>	Propia		
	<input type="checkbox"/>	Alquilada		
13. ¿En que se basa para establecer el precio de venta el litro de leche?				
	<input checked="" type="checkbox"/>	Precio de mercado	<input type="checkbox"/>	Otros
	<input type="checkbox"/>	Costos de producción		
14. Usted desarrolla la actividad ganadera con:				
	<input checked="" type="checkbox"/>	Financiamiento propio		
	<input type="checkbox"/>	Financiamiento externo IFI		
15. Indique cuáles son sus ingresos mensuales por venta de leche				
	<input checked="" type="checkbox"/>	Menor a \$300	<input type="checkbox"/>	De \$1201a\$1600
	<input type="checkbox"/>	De \$301 a \$800	<input checked="" type="checkbox"/>	Mayor a \$2000.
	<input type="checkbox"/>	De \$801 a \$1200		
16. ¿Conoce usted de la existencia de la ley de Economía Popular y Solidaria, plan buenas prácticas?				
	<input checked="" type="checkbox"/>	Si		
	<input type="checkbox"/>	No		
17. ¿Trabaja usted con familiares en la actividad ganadera?				
	<input checked="" type="checkbox"/>	Si		
	<input type="checkbox"/>	No		
	<input type="checkbox"/>	(De ser su respuesta afirmativa detalle con cuantos familiares trabaja)		
18.¿Pertenece algún grupo de ganaderos?				
	<input checked="" type="checkbox"/>	Si		
	<input type="checkbox"/>	No		
¿Estaría de acuerdo en pertenecer en un grupo comunal de producción Lácteo?				
	<input checked="" type="checkbox"/>	Si		
	<input type="checkbox"/>	No		
20. Le gustaría mantener relación con laboratorio microbiológico preste sus servicios de certificación				
	<input checked="" type="checkbox"/>	Si		
	<input type="checkbox"/>	No		

Figura 13 Encuesta piloto parte 2

3.3.1.8 Registro de cambios

Los cambios realizados por la encuesta piloto seria:

- Insertar como pregunta numero 1 ¿A qué se dedica? , ya que su fuente principal económica en la actividad ganadera.
- Se le eliminara la pregunta numero 3 ¿Qué nivel de instrucción tiene?, no es tan relevante para la investigación.
- Se eliminaría la pregunta numero 8 ¿Qué tipos de envases utiliza para la recolección de la leche? , la respuesta es el envase de acero inoxidable ya que les auspicia la empresa láctea NESTLE.
- Las personas encuestadas no entendían la pregunta numero 10 se modifico por ¿determinar el grado de importancia de buenas prácticas ganaderas?
- En la pregunta 17 se añadió en la respuesta un porque para saber más a detalle con cuantos familiares trabaja.
- Se elimino la pregunta 20 y se adiciono dos preguntas más.

¿Le gustaría mantener relación con un grupo comunal que le proporcione estabilidad acerca de nuevas líneas de productos lácteos?

Si

No

De ser su respuesta afirmativa indique en que estaría interesado.

Productos derivados

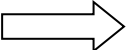
Comercialización de leche cruda.

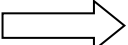
Otros.

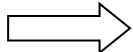
3.3.1.9 Codificación II

Tabla 7

Matriz de planteamiento de cuestionario.

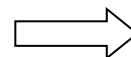
Pregunta	Tipo de Pregunta	de Escala	Opción de Respuesta	Código
1. ¿A qué se dedica?	Cerrada	Nominal	Ganadero	1
			Agricultor	2
			Floricultor	3
			Otros	4
2. ¿Cuál es su género?	Cerrada	Nominal	Masculino	1
			Femenino	2
3. ¿Qué edad tiene en años?	Cerrada	Escala (Intervalo)	De 20 a 30 años	1
			De 3 a 60 años	2
			De 61 a 70 años	3
			De 71 en adelante.	4
4. ¿Cuántos años de experiencia mantiene como productor de leche?	Numérica	Escala (Intervalo)	De 1 a 5 años	1
			De 6 a 9 años	2
			De 10 a 15 años	3
			De 16 a 19 años	4
			Más de 20 años.	5
			Continúa	

5. ¿Con cuantas cabezas de ganado vacuno en producción lechera actualmente cuenta?	Numérica	Escala (Intervalo)	Menor a 3 ganados	1
			De 4 a 6 ganados	2
			De 7 a 10 ganados	3
			Más de 10 ganados.	4
6. ¿Cada cuánto usted recoge la leche?	Cerrada	Nominal	Diariamente	1
			Cada dos días	2
			Semanalmente	3
7. ¿Cuántos litros diarios de leche se extraen para la venta al centro de acopio?	Numérica	Escala (Intervalo)	De 10 a 20 lts	1
			De 21 a 40 lts	2
			De 41 a 60 lts	3
			Más de 60 lts	4
8. Determine el grado de buenas prácticas de ganado: Lavado de ubre, Manejo de Ganado Alimento de ganado	Cerrada	Ordinal	Muy Importante	1
			Importante	2
			Poco Importante	3
			Nada Importante	4
Control Mastitis			Continúa	

9. Se realiza algún tipo de filtración a la leche para eliminar impurezas antes de enviar al centro de acopio:	Cerrada	Nominal	Si	1
			No	2
Si su respuesta es afirmativa indique porque?				
10. ¿Qué tipo de transporte utiliza normalmente para recolección de leche?	Cerrada	Ordinal	Muy frecuentemente	1
			Frecuentemente	2
			Ocasionalmente	3
			Nunca	4
11. El transporte que utiliza	Cerrada	Nominal	Propia	1
			Alquilada	2
12. ¿En que se basa para establecer el precio de venta el litro de leche?	Cerrada	Nominal	Precio de mercado	1
				2
			Costos de producción	3
13. Usted desarrolla la actividad ganadera con:	Cerrada	Nominal	Financiamiento propio	1
				2
			Financiamiento externo	3
			Continúa	IFI 

14. Indique cuáles son sus ingresos mensuales por venta de leche	Numerica	Escala (Intervalo)	Menor a \$300	1
			De \$301 a \$800	2
			De\$801 a \$1200	3
			De\$1201a\$1600	4
			Mayor a \$2000.	5
15. ¿Conoce usted de la existencia de la ley de Economía Popular y Solidaria, plan buenas prácticas?	Cerrada	Nominal	Si	1
			No	2
16. ¿Trabaja usted con familiares en la actividad ganadera?	Cerrada	Nominal	Si	1
			No	2
17. ¿Pertenece algún grupo de ganaderos?	Cerrada	Nominal	Si	1
			No	2
18. ¿Estaría de acuerdo en pertenecer en un grupo comunal?	Cerrada	Nominal	Si	1
			No	2

Continua



19.	Le	Cerrada	Nominal	Si	1
				No	2
<p>gustaría mantener relación con un grupo comunal que le proporcione estabilidad acerca de nuevas líneas de productos lácteos.</p>					
20.	De ser	Cerrada	Nominal	Productos	1
	su respuesta			derivados	2
	afirmativa			Comercialización de leche cruda.	3
	indique en que estaría interesado.			Otros.	

3.3.1.10 Cuestionario definitivo.


ENCUESTA DE DESARROLLO ECONOMICO EN EL EMPRENDIMIENTO LACTEO COMUNAL EN LA PARROQUIA RURAL DE ATAHUALPA				
		Objetivo: Determinar el grado de desarrollo económico en la parroquia de Atahualpa mediante el emprendimiento lácteo comunal.		
INSTRUCCIONES:				
1.- Responde con sinceridad a las siguientes preguntas que se presentan a continuación				
2.- Los resultados de esta encuesta serán analizados con absoluta reserva				
3.- Señale con una "X" en el lugar que corresponda a su respuesta.				
FECHA:				
CUESTIONARIO				
1. ¿A que se dedica?				
<input type="checkbox"/>	Ganadero	<input type="checkbox"/>	Floricultor	
<input type="checkbox"/>	Agricultor	<input type="checkbox"/>	Otros	
2. Indique ¿Cuál es su género?				
<input type="checkbox"/>	Masculino			
<input type="checkbox"/>	Femenino			
3. ¿Qué edad tiene en años?				
<input type="checkbox"/>	De 20 - 30 años	<input type="checkbox"/>	De 61 - 70 años	
<input type="checkbox"/>	De 31 - 60 años	<input type="checkbox"/>	De 71 en adelante.	
4. ¿Cuántos años de experiencia mantiene como productor de leche?				
<input type="checkbox"/>	De 1 - 5 años	<input type="checkbox"/>	De 16 - 19 años	
<input type="checkbox"/>	De 6 - 9 años	<input type="checkbox"/>	Más de 20 años.	
<input type="checkbox"/>	De 10 - 15 años			
5. ¿Con cuantas cabezas de ganado vacuno en producción lechera actualmente cuenta?				
<input type="checkbox"/>	Menor a 3 ganados	<input type="checkbox"/>	De 7 a 10 ganados	
<input type="checkbox"/>	De 4 a 6 ganados	<input type="checkbox"/>	Más de 10 ganados.	
6. ¿Cada cuánto usted recoge la leche?				
<input type="checkbox"/>	Diariamente	<input type="checkbox"/>	Semanalmente	
<input type="checkbox"/>	Cada dos días			
7. ¿Cuántos litros diarios de leche se extraen para la venta al centro de acopio?				
<input type="checkbox"/>	De 10 a 20 lts	<input type="checkbox"/>	De 41 a 60 lts	
<input type="checkbox"/>	De 21 a 40 lts	<input type="checkbox"/>	Más de 60 lts	
8. Determine el grado de buenas prácticas de ganado:				
Buenas Practicas	Muy Importante	Importante	Poco Importante	Nada importante
<i>Lavado de Ubre</i>				
<i>Alimento Ganado</i>				
<i>Manejo Ganado</i>				
<i>Control de Mastiús</i>				
9. Se realiza algún tipo de filtración a la leche para eliminar impurezas antes de enviar al centro de acopio:				
<input type="checkbox"/>	Si			
<input type="checkbox"/>	No			
10. ¿Qué tipo transporte utiliza normalmente para recolección de leche?				
Buenas Practicas	Muy Frecuentemente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
<i>Burro o Caballo</i>				
<i>En camioneta</i>				
<i>En tanquero</i>				

Figura 14 Cuestionario parte 1

11.El transporte que utiliza para la recolección es:			
<input type="checkbox"/>	Propia		
<input type="checkbox"/>	Alquilada		
12. ¿En que se basa para establecer el precio de venta el litro de leche?			
<input type="checkbox"/>	Precio de mercado	<input type="checkbox"/>	Otros
<input type="checkbox"/>	Costos de producción		
13. Usted desarrolla la actividad ganadera con:			
<input type="checkbox"/>	Financiamiento propio		
<input type="checkbox"/>	Financiamiento externo IFI		
14. Indique cuáles son sus ingresos mensuales por venta de leche			
<input type="checkbox"/>	Menor a \$300	<input type="checkbox"/>	De \$1201a\$1600
<input type="checkbox"/>	De \$301 a \$800		Mayor a \$2000.
<input type="checkbox"/>	De \$801 a \$1200		
15. ¿Conoce usted de la existencia de la ley de Economía Popular y Solidaría, plan buenas prácticas?			
<input type="checkbox"/>	Si		
<input type="checkbox"/>	No		
16. ¿Trabaja usted con familiares en la actividad ganadera?			
<input type="checkbox"/>	Si		
<input type="checkbox"/>	No		
<input type="checkbox"/>	(De ser su respuesta afirmativa detalle con cuantos familiares trabaja)		
17.¿Pertenece algún grupo de ganaderos?			
<input type="checkbox"/>	Si		
<input type="checkbox"/>	No		
<input type="checkbox"/>	(De ser su respuesta afirmativa detalle a que grupo forma parte)		
18. ¿Estaría de acuerdo en pertenecer en un grupo comunal de producción Lácteo?			
<input type="checkbox"/>	Si		
<input type="checkbox"/>	No		
19. Le gustaría mantener relación con laboratorio microbiológico preste sus servicios de certificación			
<input type="checkbox"/>	Si		
<input type="checkbox"/>	No		
20. De ser su respuesta afirmativa indique en que estaría interesado.			
<input type="checkbox"/>	Productos derivados		
<input type="checkbox"/>	Comercialización de leche cruda.		
<input type="checkbox"/>	Otros.		

Figura 15 Cuestionario parte 2

CAPITULO IV

MARCO EMPÍRICO

La investigación empírica se puede definir como "la investigación basada en la experimentación o la observación (evidencias)" (Hernández et al, 2010).

4.1 Análisis Univariante

En el estudio univariado se toman en cuenta las siguientes medidas: medidas de tendencia central, medidas de dispersión y distribución de frecuencia; es de mucha importancia hacer el análisis primario de las personas o cosas que se han de medir una a una, de modo univariado, (Hernández et al, 2010).

PRODUCTORES DE LECHE PARROQUIA ATAHUALPA

4.1.1 A que se dedica

Tabla 8

¿A qué se dedica?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Ganadero	138	100,0	100,0	100,0

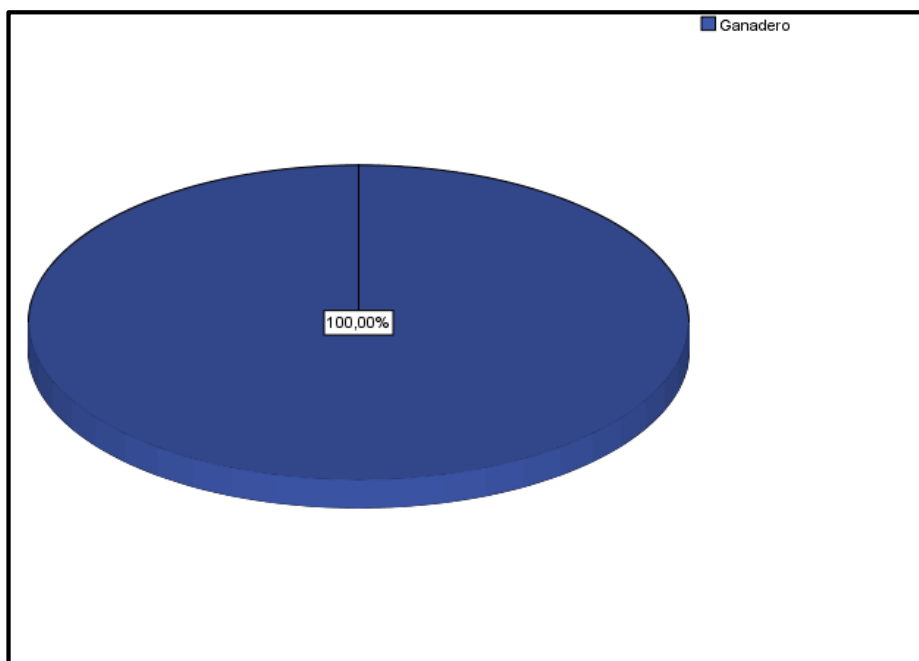


Figura 16 ¿A qué se dedica?

Análisis:

En la parroquia rural de Atahualpa el 100% de las personas encuestadas se dedican al sector ganadero.

4.1.2 Indique ¿Cuál es su género?

Tabla 9

¿Cuál es su género?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	94	68,1	68,1	68,1
Femenino	44	31,9	31,9	100,0
Total	138	100,0	100,0	

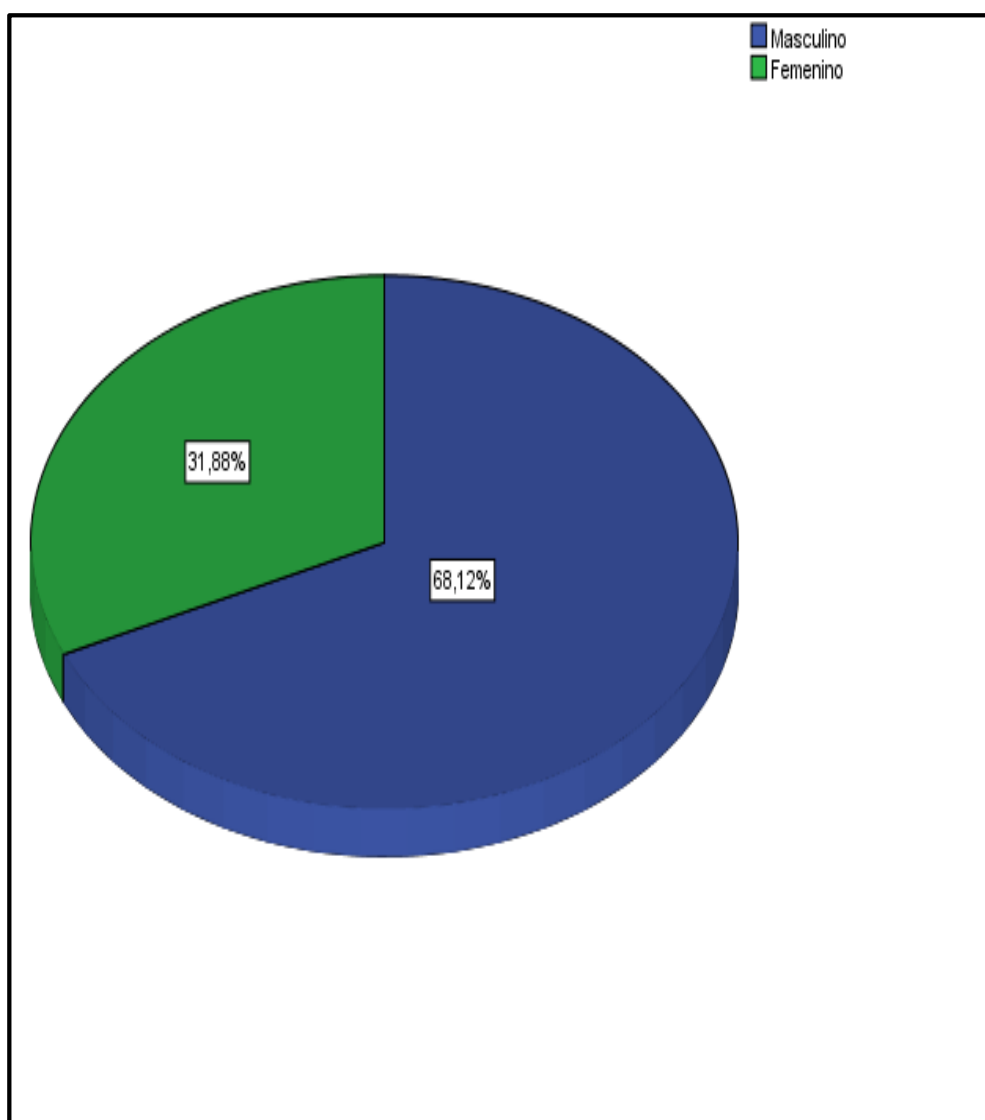


Figura 17 ¿Cuál es su género?

Análisis:

La investigación de campo revela que el 68,12% de las personas encuestadas corresponden al género masculino y el 31,88% corresponde al género femenino, es decir que en toda la parroquia de Atahualpa se verifica más cantidad de hombres dedicados a la extracción de leche para la venta en los centros de acopio.

4.1.3 ¿Qué edad tiene en años?

Tabla 10

¿Qué edad tiene en años?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De 30 años	39	28,3	28,3	28,3
De 31 a60 años	46	33,3	33,3	61,6
De 61 a 70 años	37	26,8	26,8	88,4
De 71adelante.	16	11,6	11,6	100,0
Total	138	100,0	100,0	

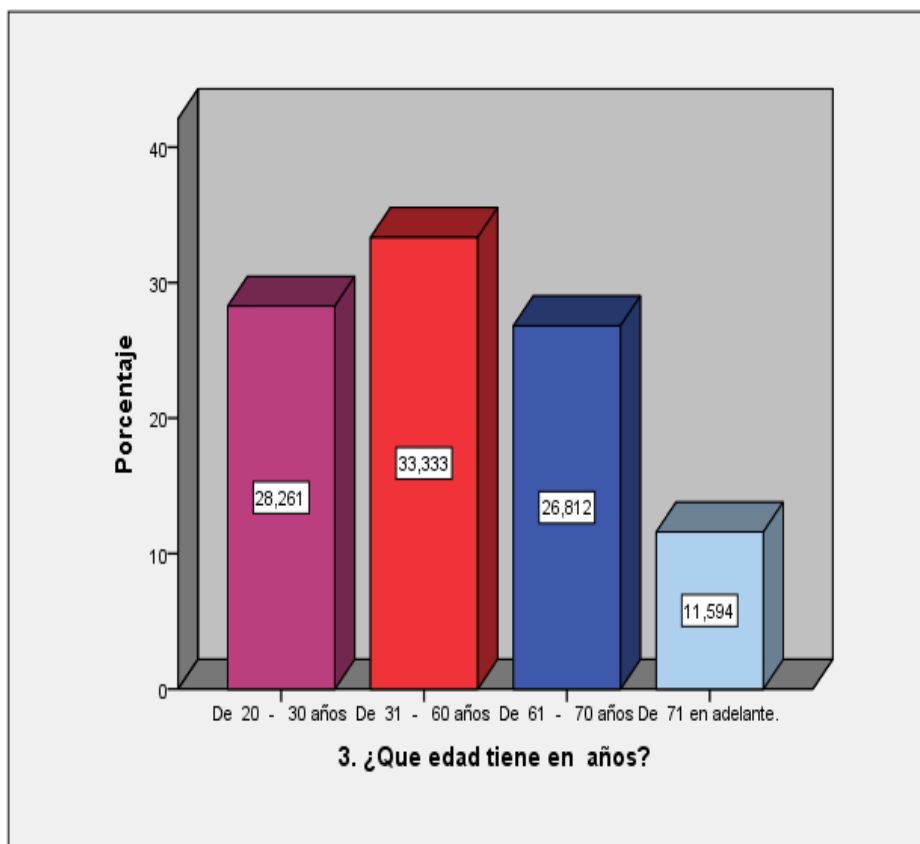


Figura 18 ¿Qué edad tiene en años?

Análisis:

En la investigación de campo el 33,33% de las personas encuestadas se encuentran en el rango de 31 a 60 años de edad, el 28,26% entre 20 a 30 años de edad, el 26,81% entre las edades de 61 a 70 años mientras que el 11,59% son de edades pasado los 70 años.

4.1.4 ¿Cuántos años de experiencia mantiene como productor de leche?**Tabla 11**

¿Cuántos años de experiencia mantiene como productor de leche?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De 1 a 5 años	22	15,9	15,9	15,9
De 6 a 9 años	20	14,5	14,5	30,4
De 10 15 años	73	52,9	52,9	83,3
De 16 19 años	13	9,4	9,4	92,8
Másde20años	10	7,2	7,2	100,0
Total	138	100,0	100,0	

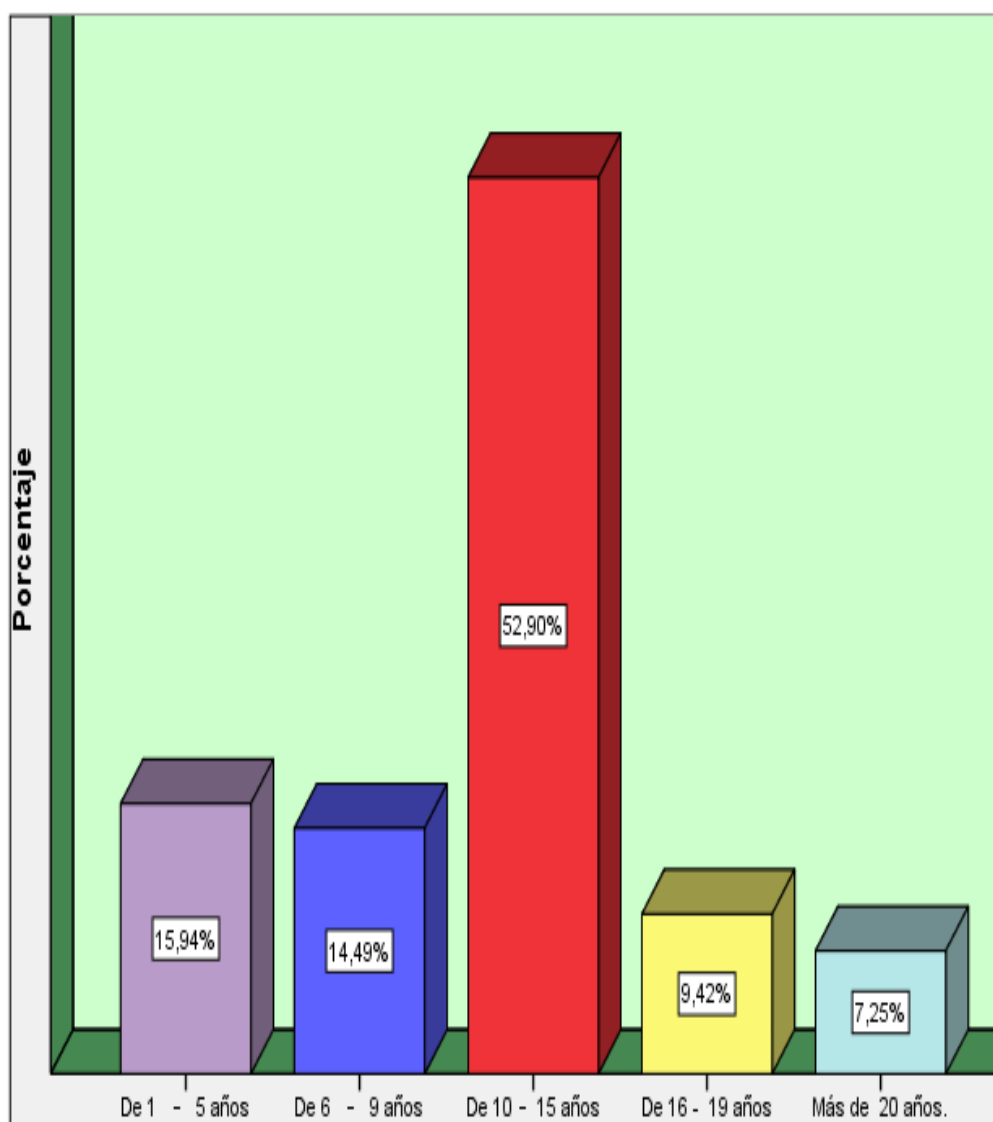


Figura 19 ¿Cuántos años de experiencia mantiene ?

Análisis:

En la investigación de campo el 52,90% de las personas encuestadas mantienen entre 10 a 15 años de experiencia como productores de leche, el 15,94% tienen entre 1 a 5 años de experiencia, el 14,49% tiene entre 6 a 9 años de experiencia, el 9,42% tiene entre los 16 a 19 años de experiencia y un 7,25% se encuentra más de 20 años de experiencia como productores ganaderos.

4.1.5 ¿Con cuantas cabezas de ganado vacuno actualmente cuenta?

Tabla 12

¿Con cuantas cabezas de ganado vacuno en actualmente cuenta?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menor a 3 ganados	28	20,3	20,3	20,3
De 4 a 6 ganados	57	41,3	41,3	61,6
De 7 a 10 ganados	37	26,8	26,8	88,4
Más de 10 ganados.	16	11,6	11,6	100,0
Total	138	100,0	100,0	

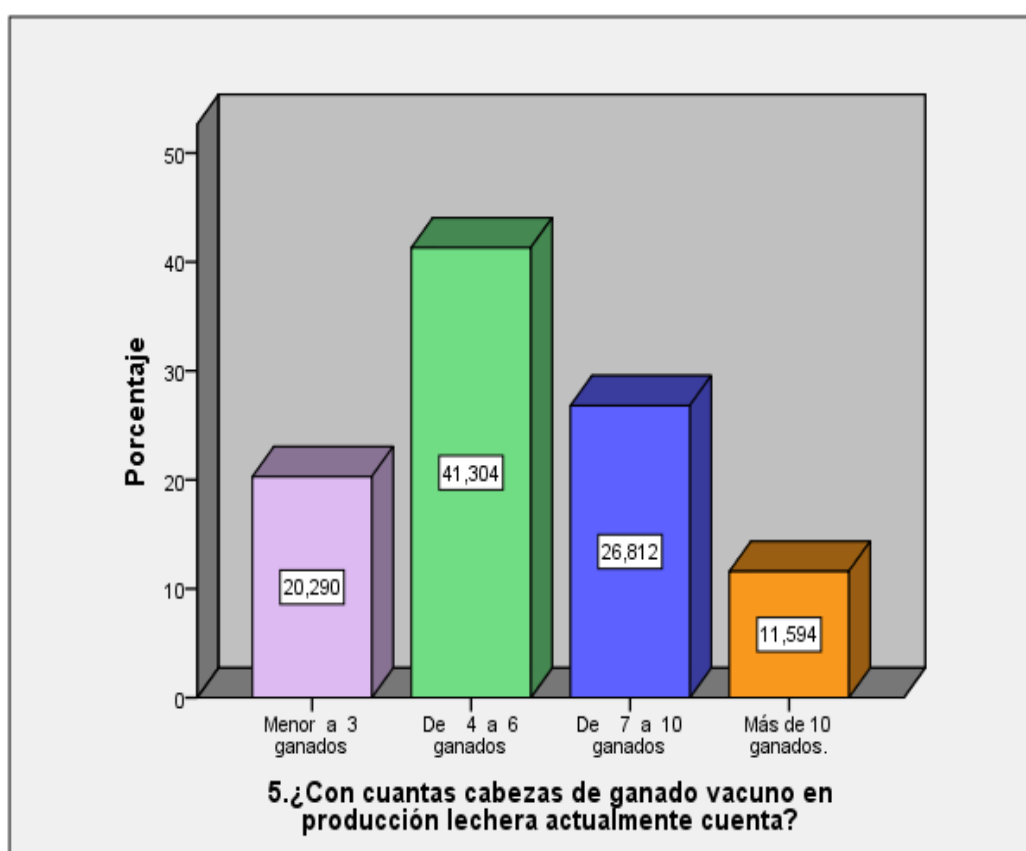


Figura 20 ¿Con cuantas cabezas de ganado vacuno?

Análisis:

En la investigación de campo el 41,30% de las personas encuestadas cuentan entre 4 a 6 cabezas de ganado vacuno, el 26,81% cuentan de 7 a 10 cabezas de ganado, el 20,29% cuenta con menos de 3 cabezas de ganado y el 11,59% cuentan pasado las 10 cabezas de ganado.

4.1.6 ¿Cada cuánto usted recoge la leche?**Tabla 13****¿Cada cuánto usted recoge la leche?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Diariamente	98	71,0	71,0	71,0
Cada dos días	40	29,0	29,0	100,0
Total	138	100,0	100,0	

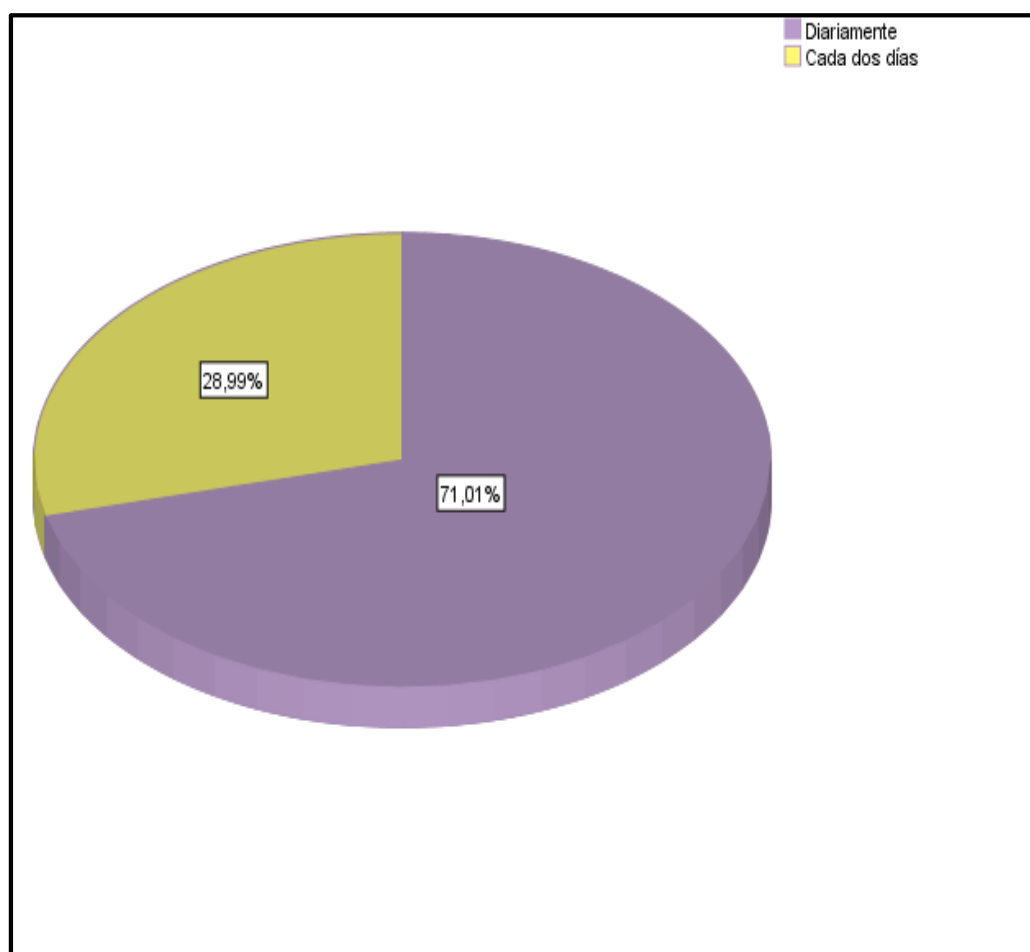


Figura 21 ¿Cada cuánto usted recoge la leche?

Análisis:

Aproximadamente el 71% de las personas encuestadas indican que recogen la leche diariamente en el horario de las 5am hasta las 7am para vender la leche en el centro de acopio, un 29% de las personas de la parroquia Atahualpa recogen la leche cada dos días por motivo de que no solo se dedican a la recolección de leche sino que también al faenamiento del ganado.

4.1.7 ¿Cuántos litros diarios de leche se extraen?

Tabla 14

¿Cuántos litros diarios de leche se extraen?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De 10 a 20 lts	48	34,8	34,8	34,8
De 21 a 40 lts	50	36,2	36,2	71,0
De 41 a 60 lts	20	14,5	14,5	85,5
Más de 61 lts	20	14,5	14,5	100,0
Total	138	100,0	100,0	

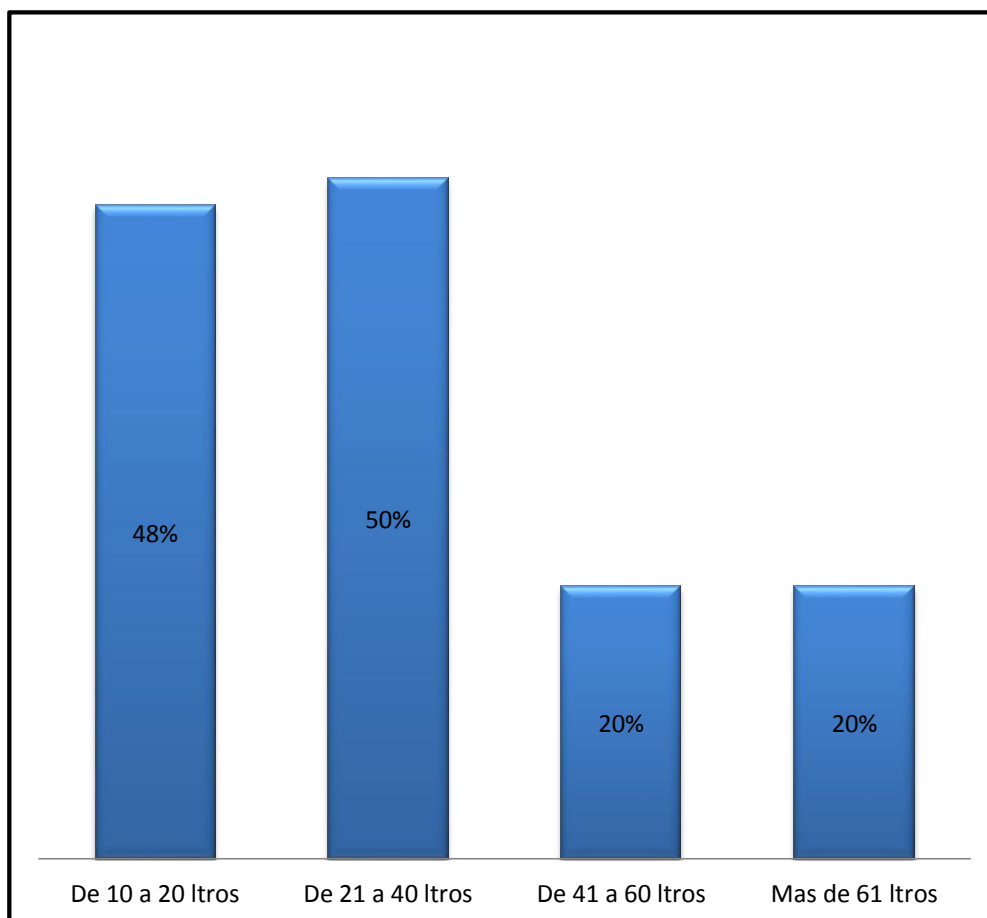


Figura 22 ¿Cuántos litros de leche se extrae?

Análisis:

El 50% de las persona encuestadas informan que se extraen la leche en un rango de 21 a 40 litros diarios de leche para la venta al centro de acopio, el 48% de las personas encuestadas oscila de 10 a 20 litros diarios, el 20% de las personas encuestadas oscila de 41 a 60 litros diarios de leche mientras que el 20% restante produce más de 61 litros diarios de leche para la venta al centro de acopio.

4.1.8 ¿Usted Realiza buenas practicas de ganado?**Tabla 15****¿Usted realiza buenas prácticas ganaderas?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	135	97,8	97,8	97,8
	No	3	2,2	2,2	100,0
	Total	138	100,0	100,0	

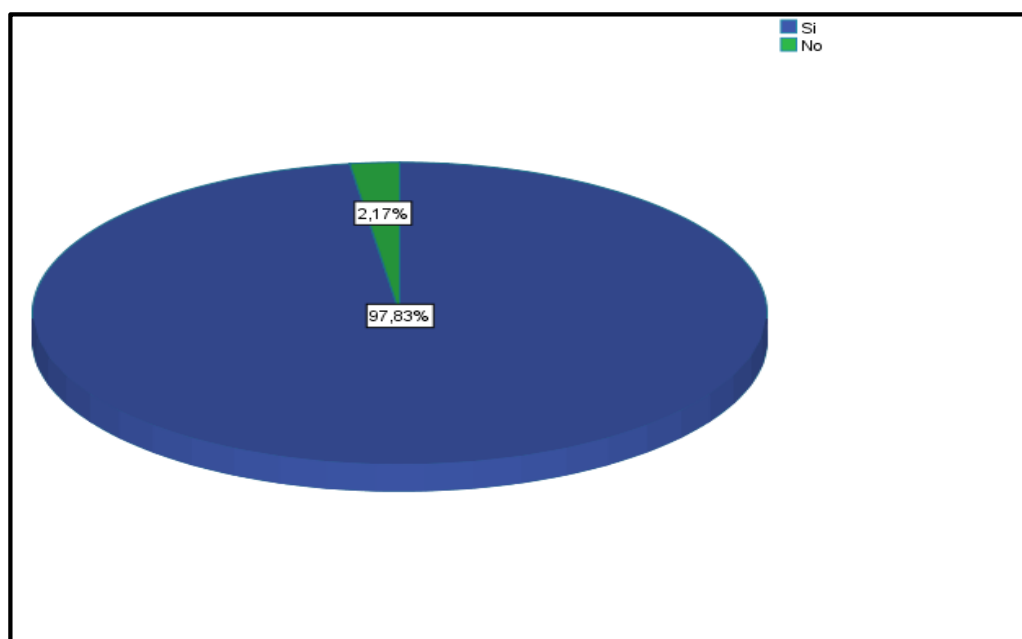


Figura 23 ¿Usted realiza buenas prácticas ganaderas?

Análisis

El 97,83% de las personas encuestadas indican que realizan buenas prácticas ganaderas mientras que el 2,17% de las personas encuestadas no realizan buenas prácticas ganaderas.

4.1.9 Determine el grado de buenas prácticas de ganado:

Tabla 16

Determine el grado de buenas prácticas de ganado:

Buenas Practicas	Muy Imp	Importante	Poco Imp.	Nada imp.
<i>Lavado de Ubre</i>				
<i>Alimento Ganado</i>				
<i>Manejo Ganado</i>				
<i>Control de Mastitis</i>				

Tabla 17

Determine el grado de buenas prácticas de ganado:Lavado de ubre

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy importante	40	29,0	29,0	29,0
Importante	74	53,6	53,6	82,6
Poco importante	9	6,5	6,5	89,1
Nada importante	15	10,9	10,9	100,0
Total	138	100,0	100,0	

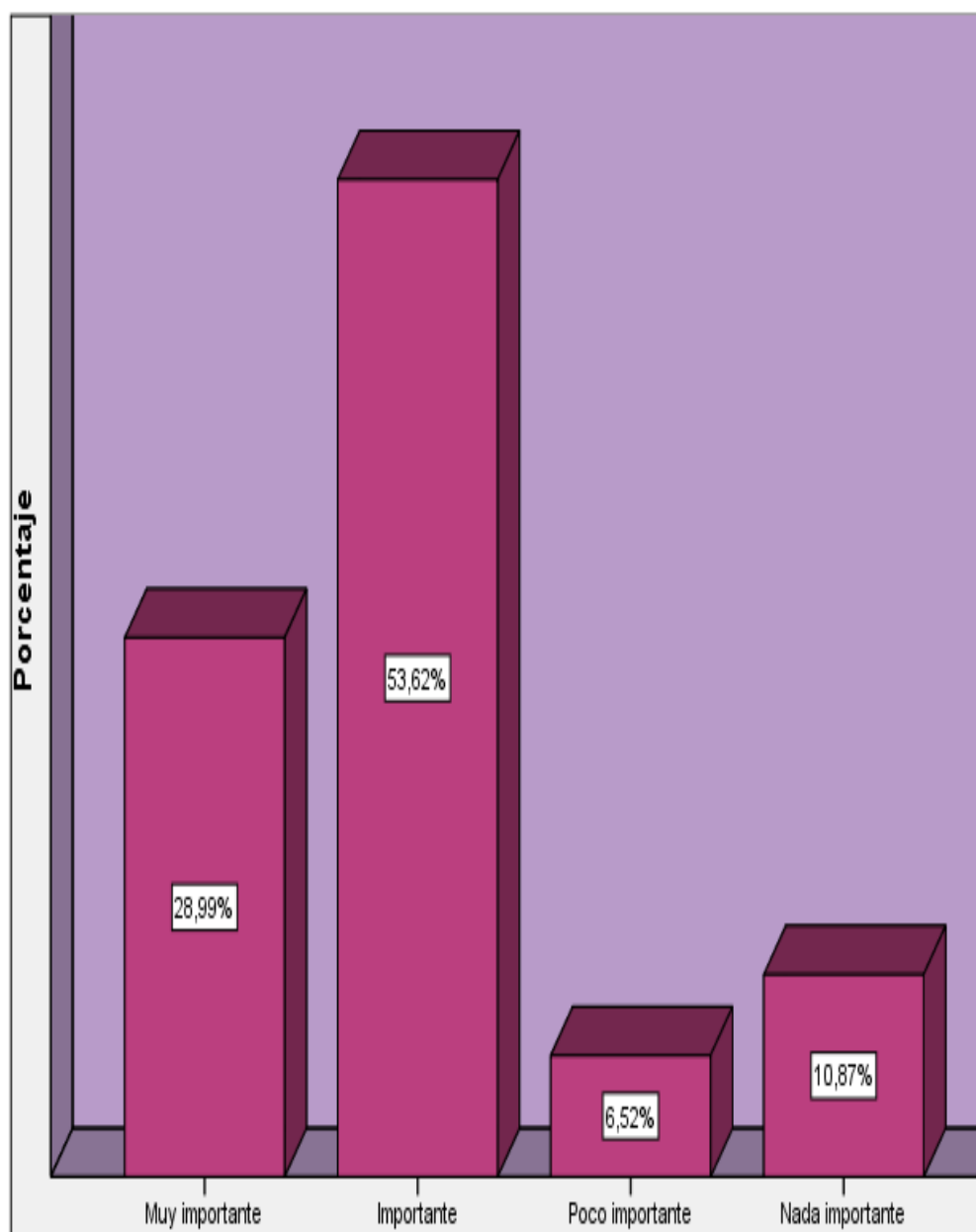


Figura 24 Determine el grado de buenas prácticas de ganado:Lavado ubre

Análisis:

Los ganaderos consideran importante que un 53,62% deben mantener un lavado de ubre para las buenas prácticas de calidad del ganado, el 29% consideran muy importante, un 6,52% consideran poco importante y un 10,87% indican nada importante realizar como buenas prácticas el lavado de ubre.

Tabla 18

Determine el grado de buenas prácticas de ganado: Alimento de Ganado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy importante	12	8,7	8,7	8,7
Importante	26	18,8	18,8	27,5
Poco importante	87	63,0	63,0	90,6
Nada importante	13	9,4	9,4	100,0
Total	138	100,0	100,0	

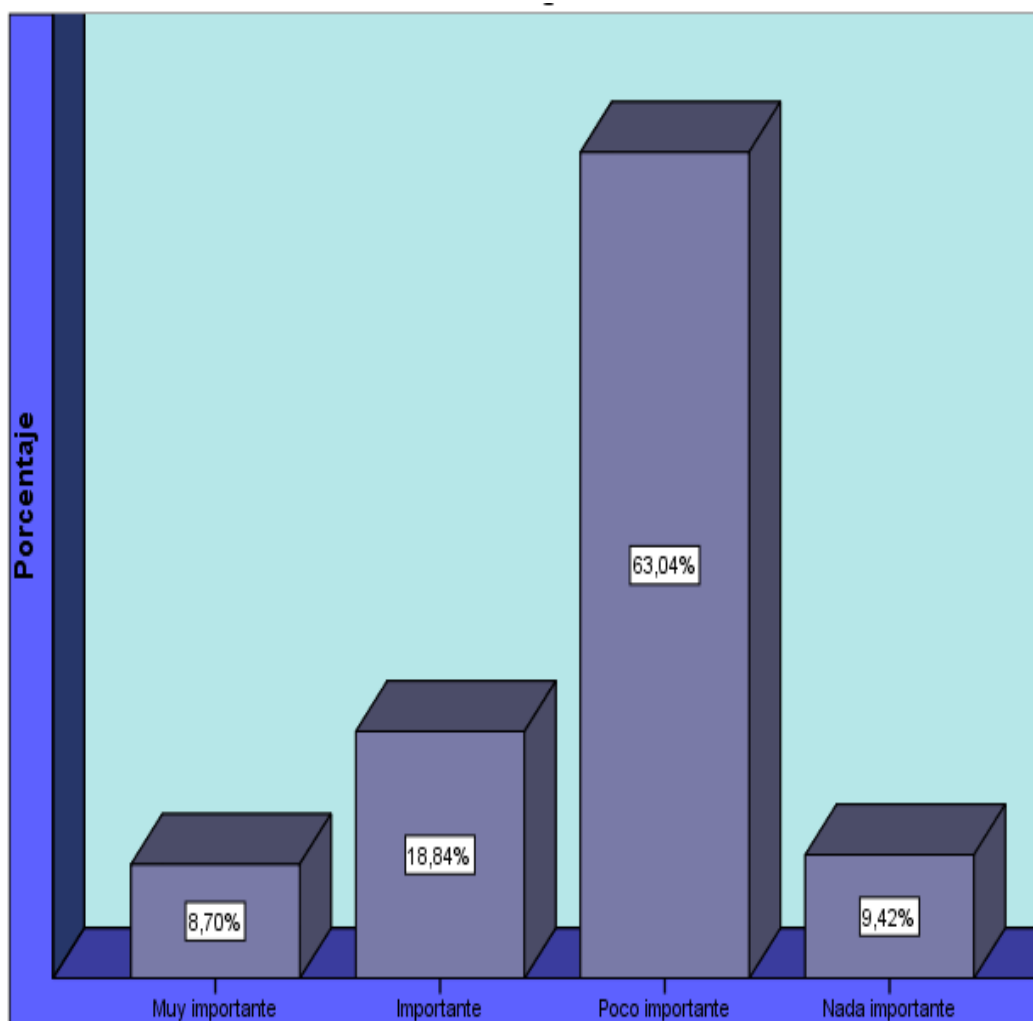


Figura 25 D. el grado de buenas prácticas de ganado Alimento de ganado

Análisis:

Los ganaderos consideran que un 63,04% es poco importante la alimentación del ganado ya que no se tiene un adecuado procedimiento en cuanto a la alimentación ganadera debido a que las vacas se encuentran en las montañas cerca de una vertiente de agua , el 18,84% consideran importante, el 9,42% considera nada importante y el 8,70% lo considera muy importante tener buenas prácticas en el control del alimento del ganado.

Tabla 19

Determine el grado de buenas prácticas de ganado: Manejo de ganado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy importante	24	17,4	17,4	17,4
Importante	32	23,2	23,2	40,6
Poco importante	69	50,0	50,0	90,6
Nada importante	13	9,4	9,4	100,0
Total	138	100,0	100,0	

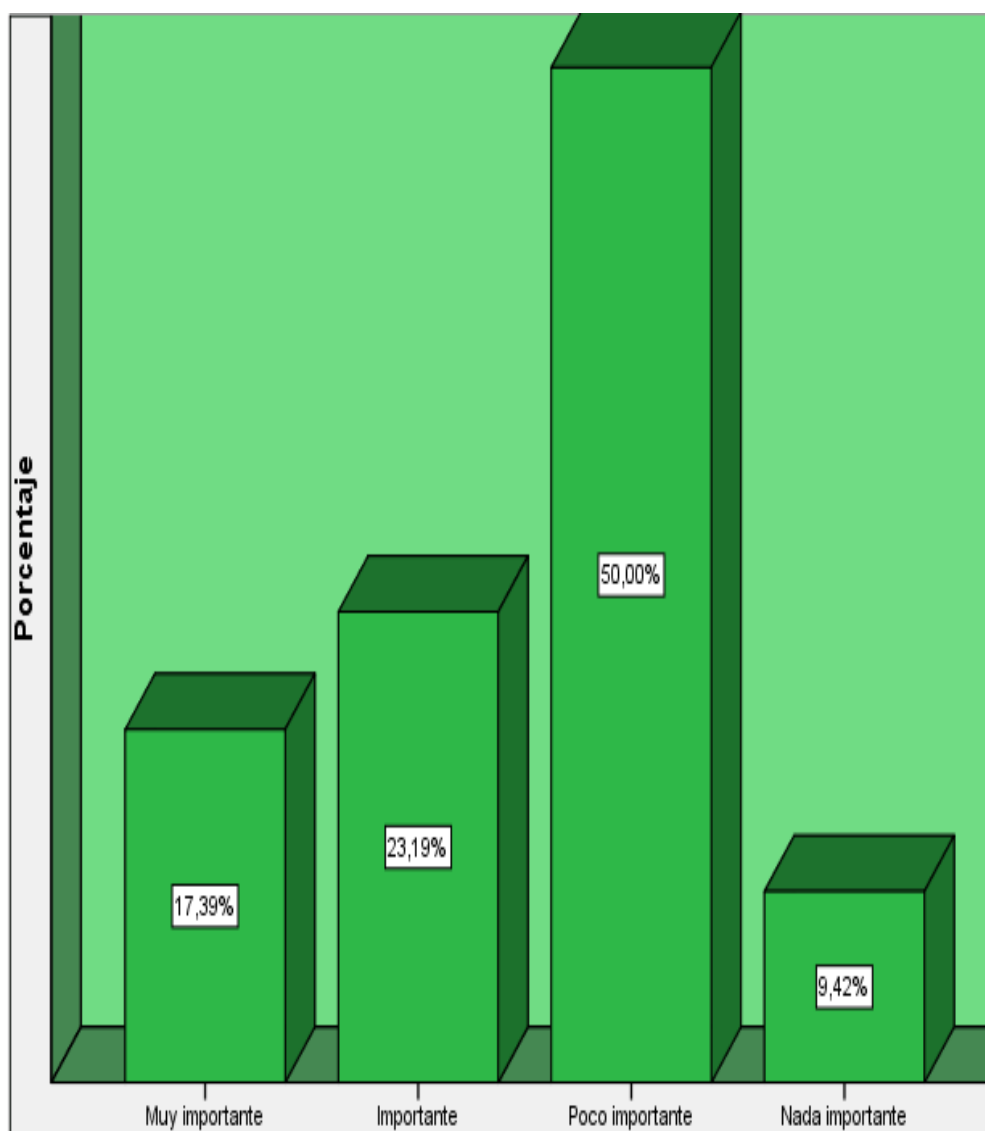


Figura 26 Grado de buenas prácticas de ganado: Manejo de ganado

Análisis:

Los ganaderos consideran que el 50% de la reproducción, manejo genético es poco importante debido a que el hato lechero de la parroquia de Atahualpa tiene solo raza artesanal. El 23,19% de los ganaderos considera que es importante el manejo de ganado, mientras que el 17,39% de los ganaderos considera muy importante el manejo genético, reproducción y el 9,42% restante indica que es nada importante el manejo del ganado.

Tabla 20

Determine el grado de buenas prácticas de ganado: Control Mastitis

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy importante	102	73,9	73,9	73,9
Importante	32	23,2	23,2	97,1
Poco importante	4	2,9	2,9	100,0
Total	138	100,0	100,0	

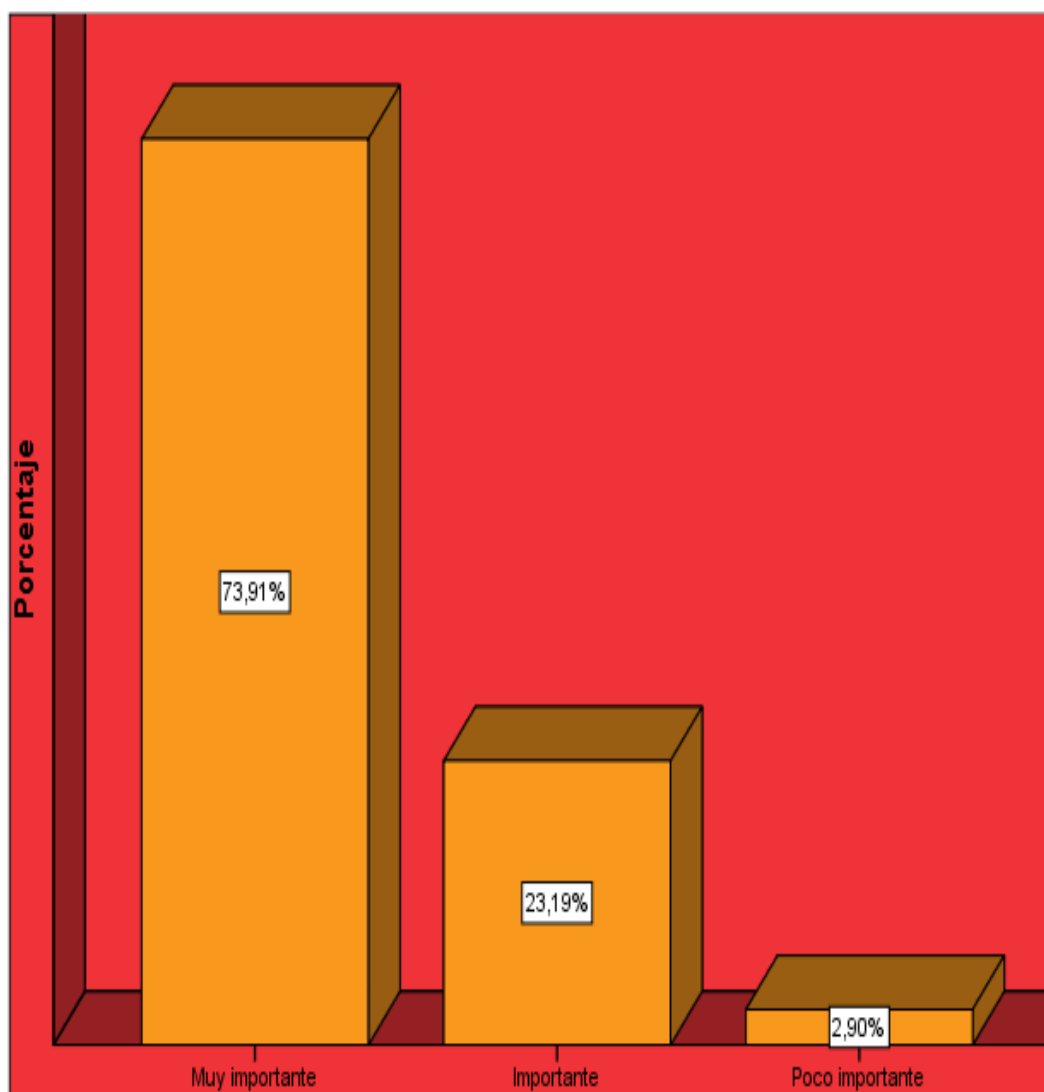


Figura 27 Determine el grado de buenas prácticas de ganado: Control

Análisis:

El 73,91% de los ganaderos consideran que el control de mastitis es muy importante para la calidad en cuanto a la producción lechera, el 23,19% de los ganaderos consideran que es importante el control de mastitis para la producción lechera y el 2,90% de los ganaderos considera poco importante el control de mastitis para la producción.

Tabla 21

Determine el grado de buenas prácticas de ganado:

Buenas Practicas	Muy Importante	Importante	Poco Importante	Nada importante
<i>Lavado de Ubre</i>	29%	53,60%	6,50%	10,90%
	40	74	9	15
<i>Alimento Ganado</i>	8,70%	18,80%	63%	9,40%
	12	26	87	13
<i>Manejo Ganado</i>	17,40%	23,20%	50%	9,40%
	24	32	69	13
<i>Control de Mastitis</i>	73,90%	23,20%	2,90%	0%
	102	32	4	0

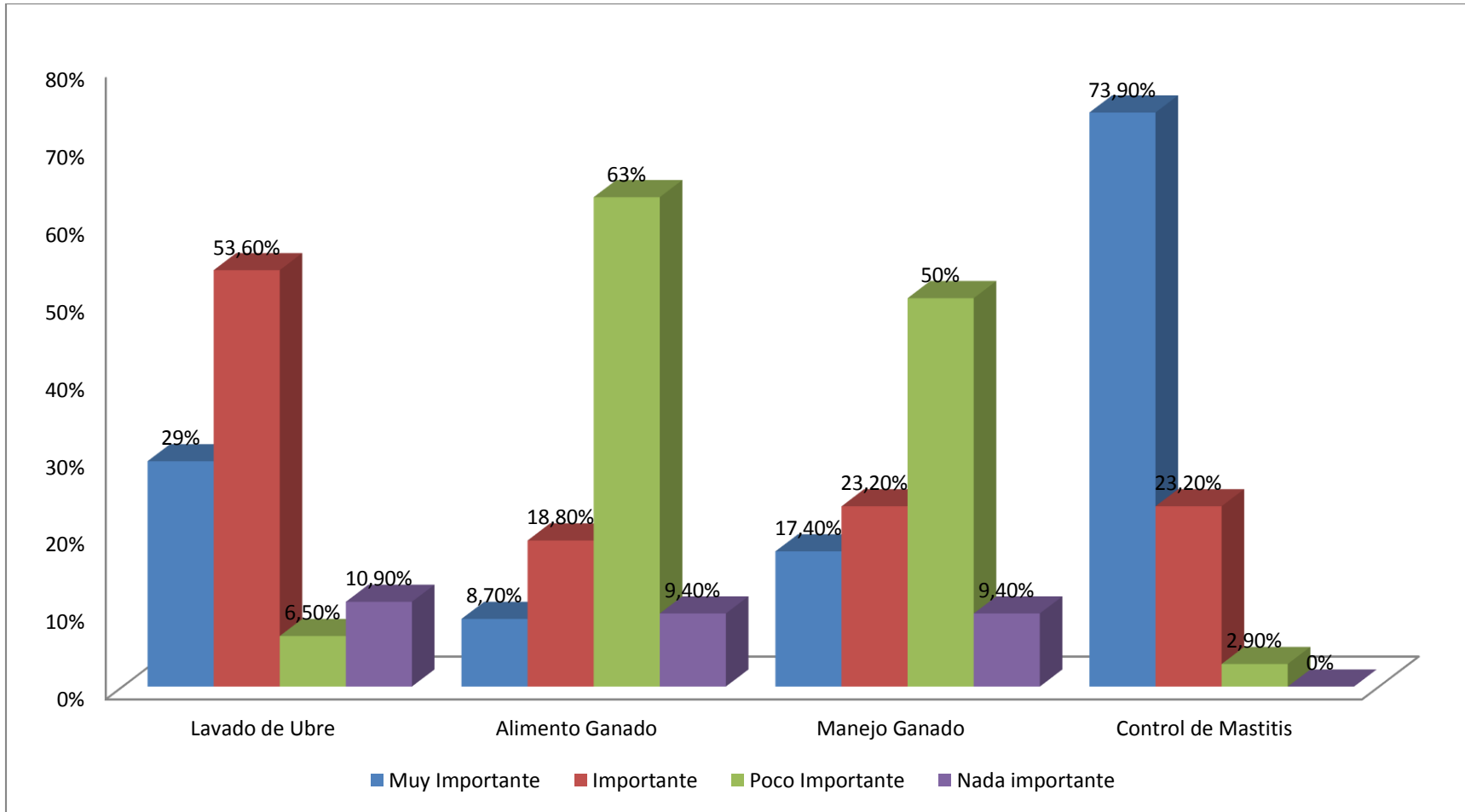


Figura 28 Determine el grado de buenas prácticas de ganado

Análisis:

Como se muestra en la figura 27 podemos observar que las buenas prácticas ganaderas están compuestas: por el lavado de ubre que corresponde a 40 personas encuestadas dando como resultado un grado importante con un 53,60% , podemos observar que el alimento ganadero arroja un rango poco importante con un 63%, dentro del manejo ganado se puede observar que tiene un rango poco importante con un 50% mientras que el control Mastitis representa un rango muy importante con un 73,90% siendo la parte fundamental de las buenas prácticas ganaderas.

4.1.10 Se realiza algún tipo de filtración a la leche:**Tabla 22**

Se realiza algún tipo de filtración a la leche:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	13	9,4	9,4	9,4
No	125	90,6	90,6	100,0
Total	138	100,0	100,0	

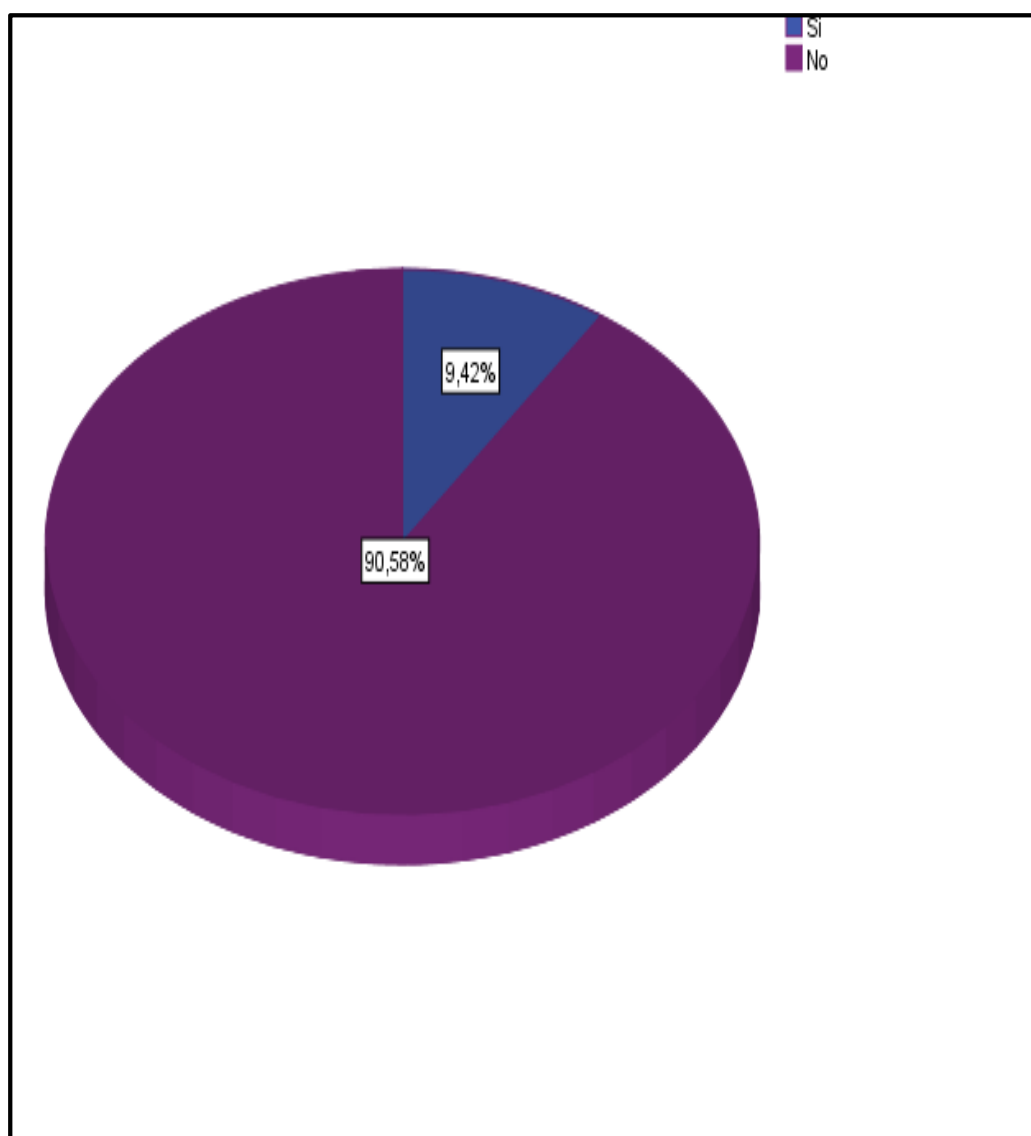


Figura 28: Se realiza algún tipo de filtración

Análisis:

El 90,58% de las personas ganaderas encuestadas indican que no realizan ningún tipo de filtración para la leche antes de enviar al centro de acopio, mientras que un 9,42% de las personas ganaderas encuestadas indican que si realizan filtración a la leche incrementando agua o harina.

4.1.11 ¿Qué tipo transporte utiliza normalmente para recolección de leche?

Tabla 22

¿Qué tipo transporte utiliza normalmente para recolección de leche?

Buenas Practicas	Muy Frecuentemente	Frecuentemente	Poco Frecuente	Nada Frecuente
Burro o Caballo				
En camioneta				
En tanqueros				

Tabla 23

¿Qué tipo transporte utiliza normalmente para recolección de leche? Burro o Caballo

	Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acumulado
Muy Frecuentemente	68	49,3	49,3	49,3
Frecuentemente	48	34,8	34,8	84,1
Poco Frecuente	22	15,9	15,9	100,0

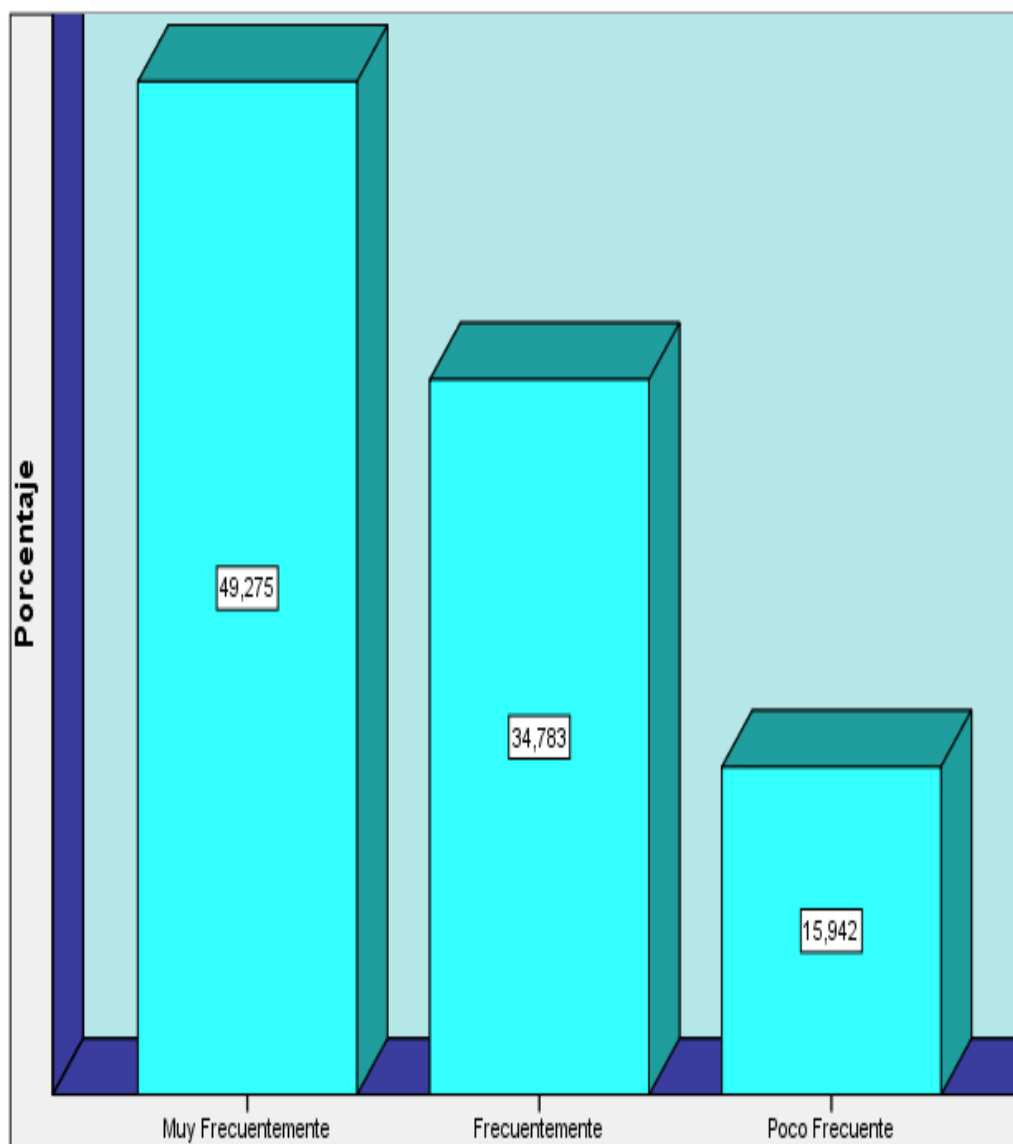


Figura 29 ¿Qué tipo transporte utiliza?Burro o Caballo

Análisis:

Las personas encuestadas indican que el 49,28% utilizan muy frecuentemente el medio de transporte como el burro o caballo, el 34,78% utiliza frecuentemente el medio de transporte como burro o caballo y el 15,94% utiliza poco frecuente el medio de transporte como burro o caballo.

Tabla 24

¿Qué tipo transporte utiliza normalmente para recolección de leche?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Frecuentemente	14	10,1	10,1	10,1
Frecuentemente	80	58,0	58,0	68,1
Poco Frecuente	24	17,4	17,4	85,5
Nada Frecuente	20	14,5	14,5	100,0
Total	138	100,0	100,0	

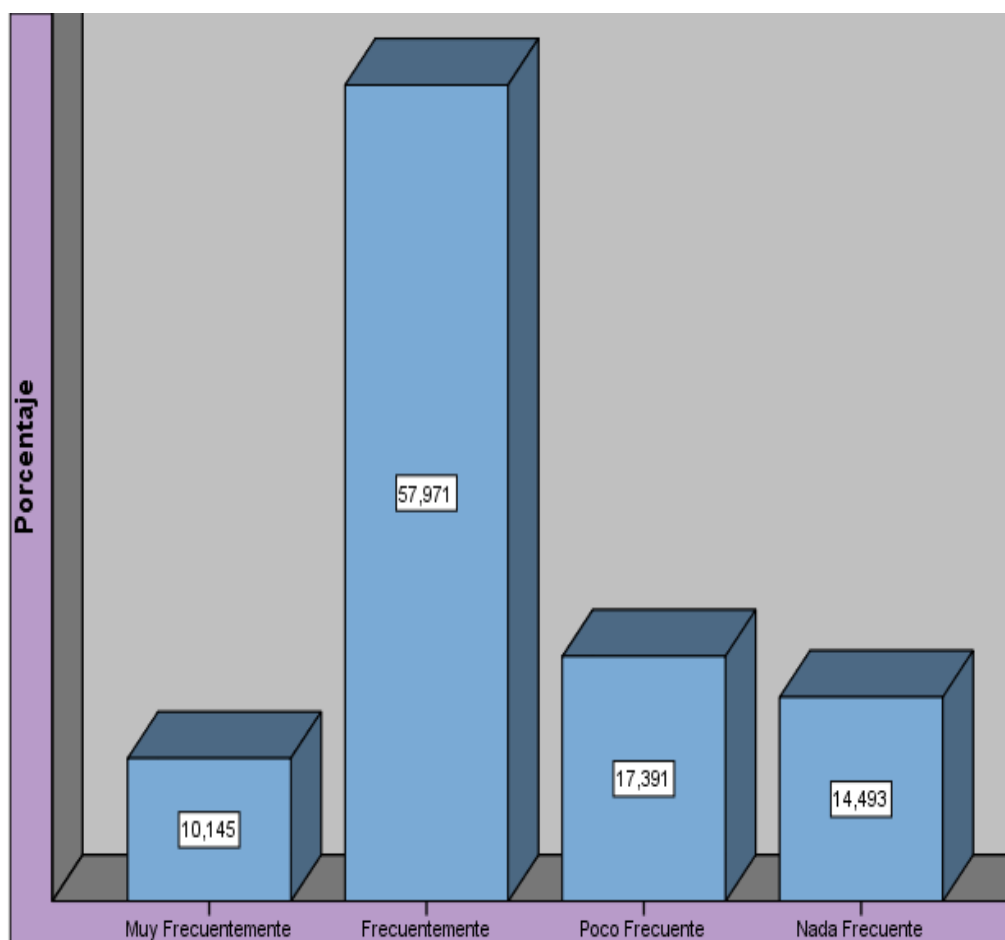


Figura 30 ¿Qué tipo transporte utiliza?En camioneta

Análisis:

Las personas encuestadas indican que el 57,97% utilizan frecuentemente como medio de transporte la camioneta, el 17,40% de las personas encuestadas indican que es poco frecuente utilizar como medio de transporte la camioneta, el 14,50% de las personas encuestadas indican que no es frecuente utilizar como medio de transporte la camioneta mientras que el 10,15% de las personas encuestadas indican que es muy frecuentemente utilizar la camioneta como medio de transporte.

Tabla 25

¿Qué tipo transporte utiliza normalmente para recolección de leche?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco Frecuente	95	68,8	68,8	68,8
Nada Frecuente	43	31,2	31,2	100,0
Total	138	100,0	100,0	

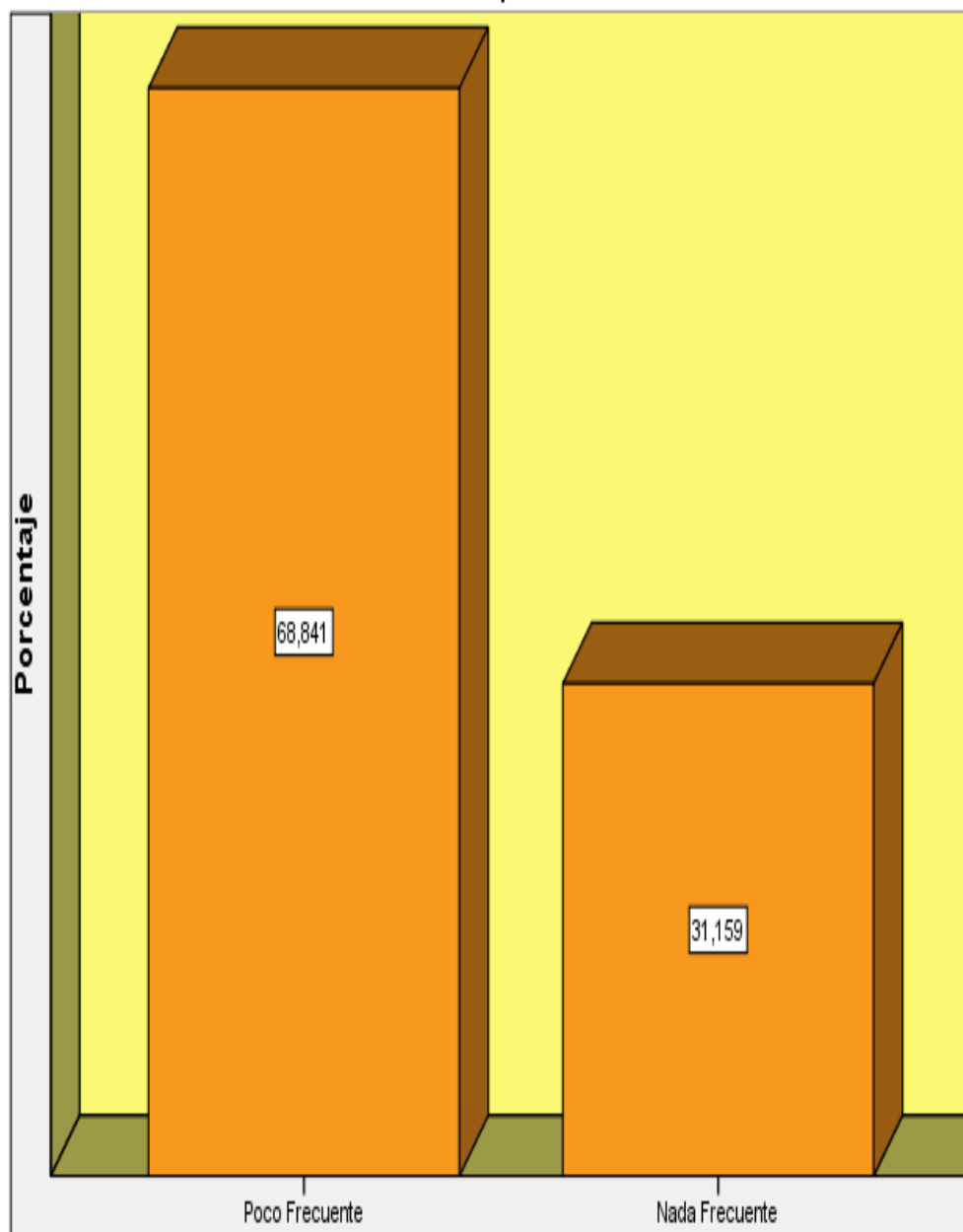


Figura 31 En tanquero

Análisis:

Las personas encuestadas indican que el 68,84% utilizan poco frecuente como medio de transporte el tanquero, pero en un 31,16% las personas encuestadas indican que es nada frecuente utilizar como medio de transporte el tanquero.

Tabla 26

¿Qué tipo transporte utiliza normalmente para recolección de leche?

Medio de Transporte	Muy Frecuentemente	Frecuentemente	Poco Frecuente	Nada Frecuente
Burro o Caballo	49%	34,80%	15,90%	0,00%
	68	48	22	138
En camioneta	10,10%	58,00%	17,40%	14,50%
	14	80	24	20
En tanqueros	0,00%	0,00%	68,80%	31,20%
	0	0	95	43

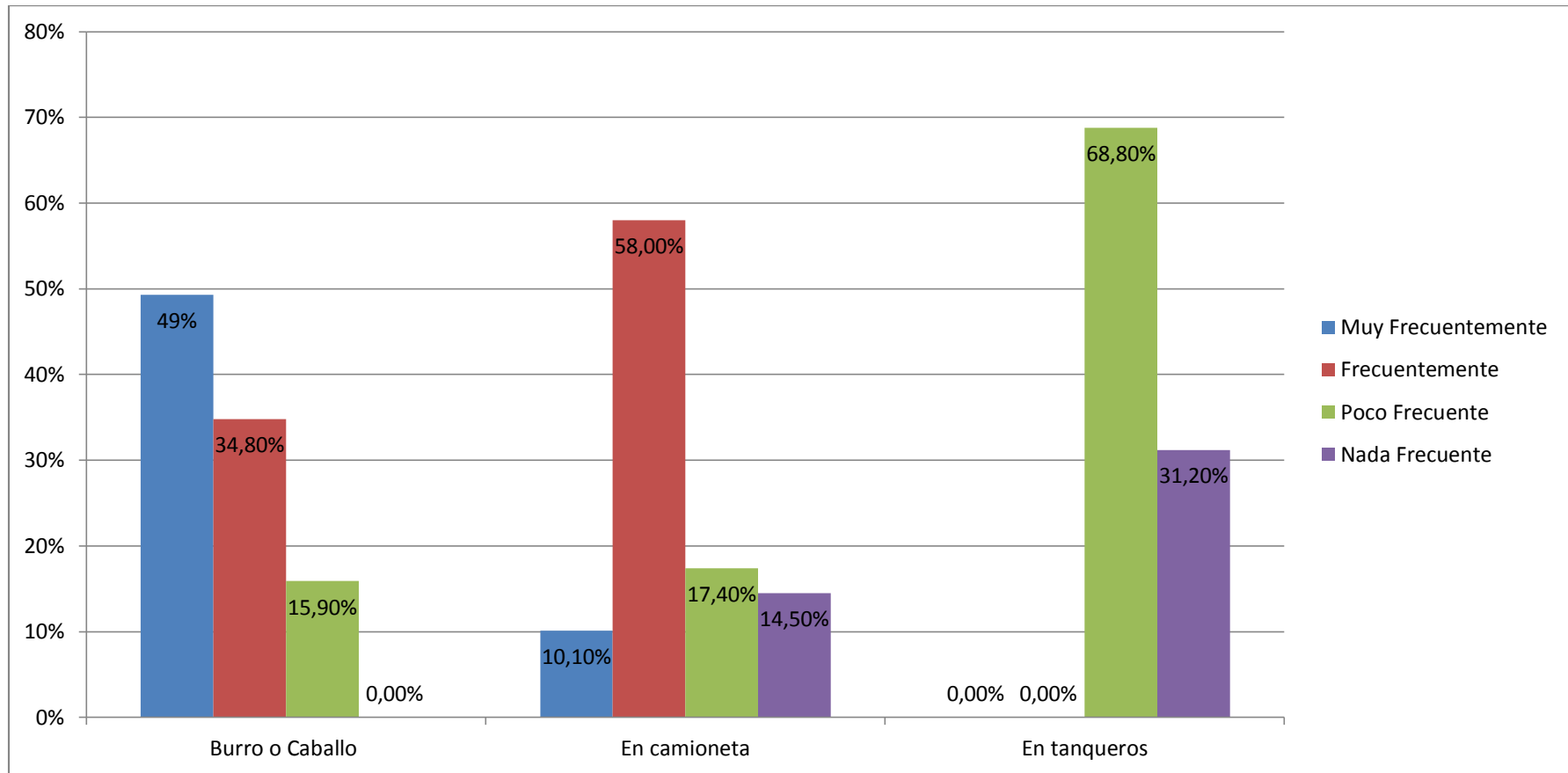


Figura 32 ¿Qué tipo transporte utiliza normalmente para recolección de leche?

Análisis:

Para personas encuestadas consideran muy frecuentemente en un 49% utilizar como medio de transporte el burro o caballo para la recolección de leche, además las personas encuestadas consideran frecuentemente en un 58% utilizar como medio de transporte la camioneta, y poco frecuente en un 68,80% utilizar como medio de transporte los tanqueros.

4.1.12 El transporte que utiliza para la recolección es:

Tabla 27

El transporte que utiliza para la recolección es:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Propia	111	80,4	80,4	80,4
Alquilada	27	19,6	19,6	100,0
Total	138	100,0	100,0	

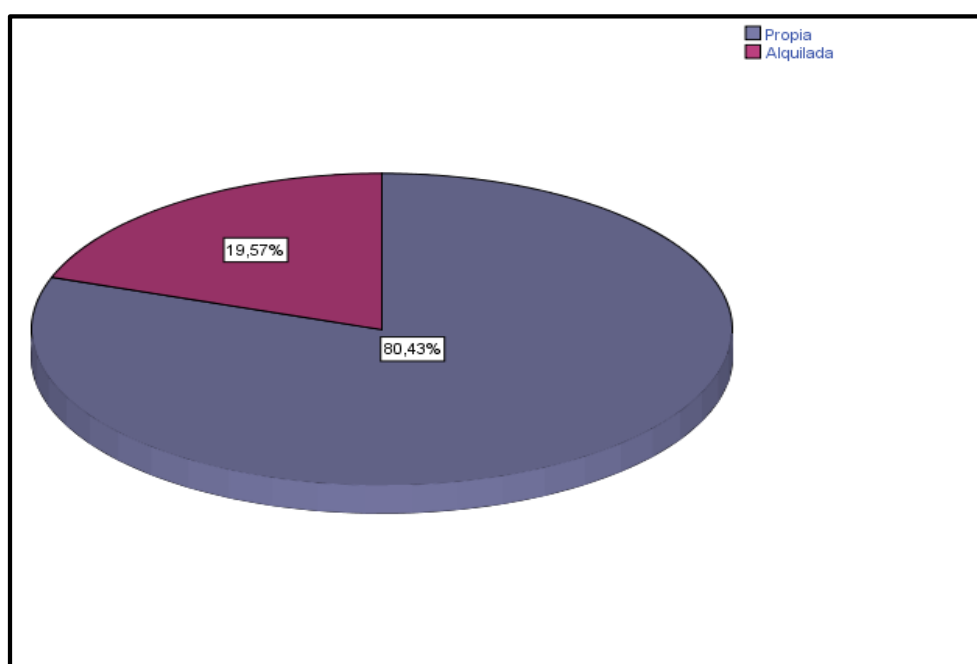


Figura 33 ¿El transporte que utiliza para la recolección es?

Análisis:

El 80,43% de los encuestados ganaderos indican que el transporte que utilizan es propia , y el 19,57% restante de los encuestados ganaderos indican que el transporte que utilizan es alquilada.

4.1.13 ¿En que se basa para establecer el precio de venta la leche?**Tabla 28**

¿En que se basa para establecer el precio de venta la leche?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Precio de mercado	138	100,0	100,0	100,0

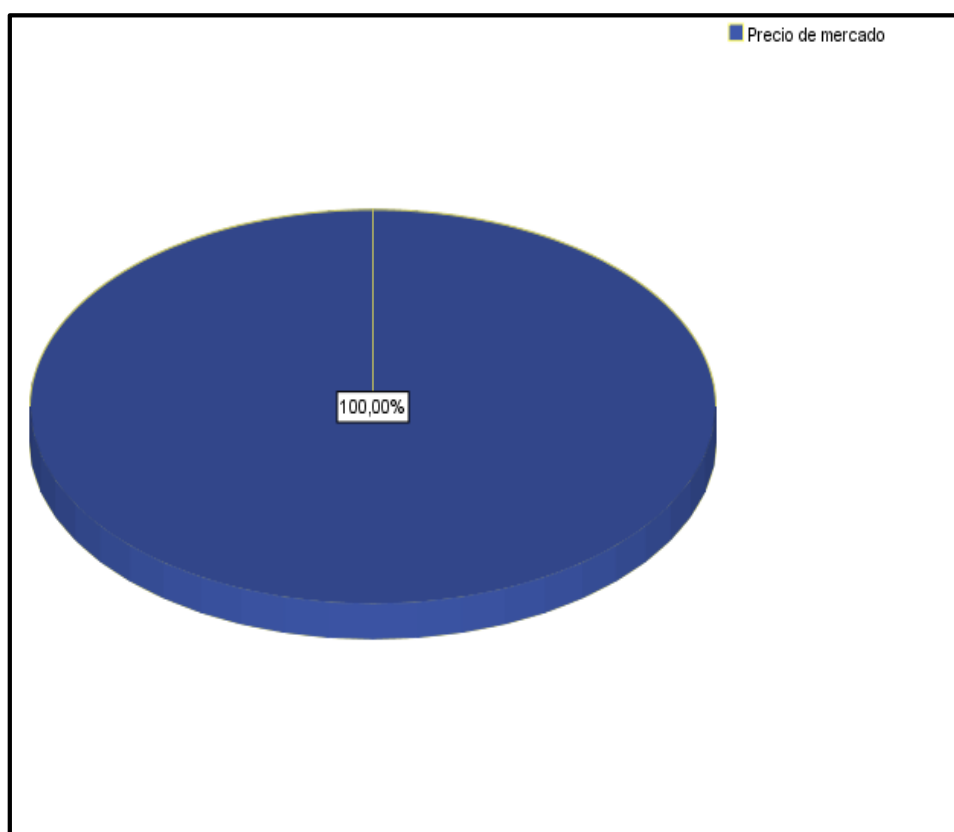


Figura 34 ¿En que se basa para establecer el precio de venta la leche?

Análisis:

El 100% de las personas encuestadas indican que el precio de venta de leche se basa en el precio del mercado.

4.1.14 Usted desarrolla la actividad ganadera con:**Tabla 29****Usted desarrolla la actividad ganadera con:**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Financiamiento propio	40	29,0	29,0	29,0
Financiamiento externo IFI	98	71,0	71,0	100,0
Total	138	100,0	100,0	

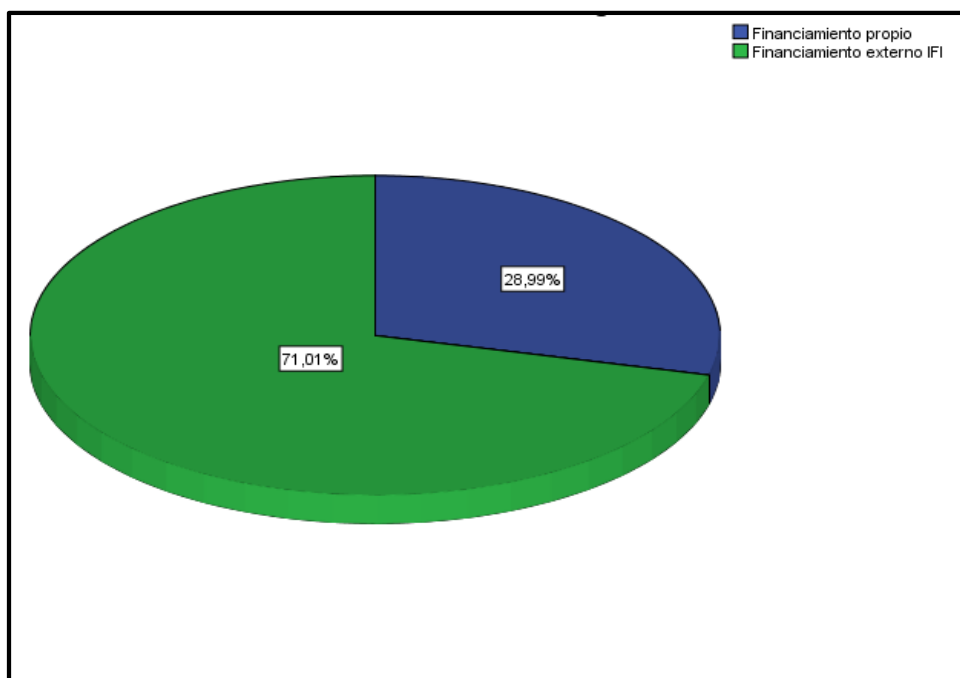


Figura 35 Usted desarrolla la actividad ganadera con:

Análisis:

Aproximadamente el 71,01% de los encuestados desarrolla la actividad ganadera con financiamiento externo IFI mediante la cooperativa cooprogreso, y el 28,99% de los encuestados desarrollan la actividad ganadera con financiamiento propio.

4.1.15 Indique cuáles son sus ingresos diarios por venta de leche**Tabla 30**

Indique cuáles son sus ingresos diarios por venta de leche

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
Menor a \$30	40	29,0	29,0	29,0
De \$31 a\$100	72	52,2	52,2	81,2
De \$101 a \$170	15	10,9	10,9	92,0
Mayor a \$200	11	8,0	8,0	100,0
Total	138	100,0	100,0	

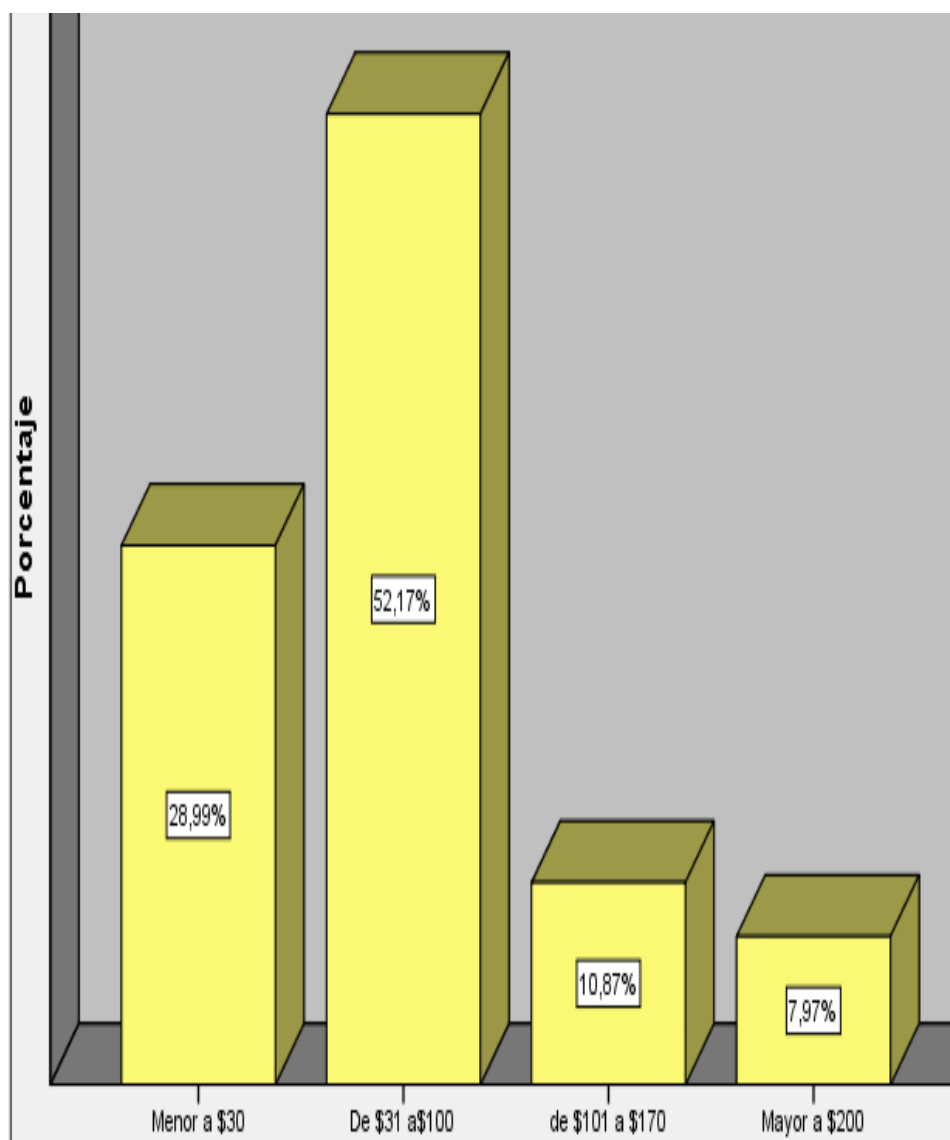


Figura 36 Indique cuáles son sus ingresos diarios por venta de leche

Análisis:

El 52,17% de los encuestados indican que sus ingresos diarios por venta de leche oscila de \$31 a \$100, el 29% de los encuestados indican que sus ingresos diarios por venta de leche son menores a \$30, el 10,87% de los encuestados indica que sus ingresos diarios por venta de leche oscila entre \$101 a \$170 y el 7,97% de los encuestados indican que sus ingresos diarios por venta de leche son mayores a \$200.

4.1.16 ¿Conoce usted de la existencia de la ley de EPYS?

Tabla 31

¿Conoce usted de la existencia de la ley de EPYS

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	53	38,4	38,4	38,4
No	85	61,6	61,6	100,0
Total	138	100,0	100,0	

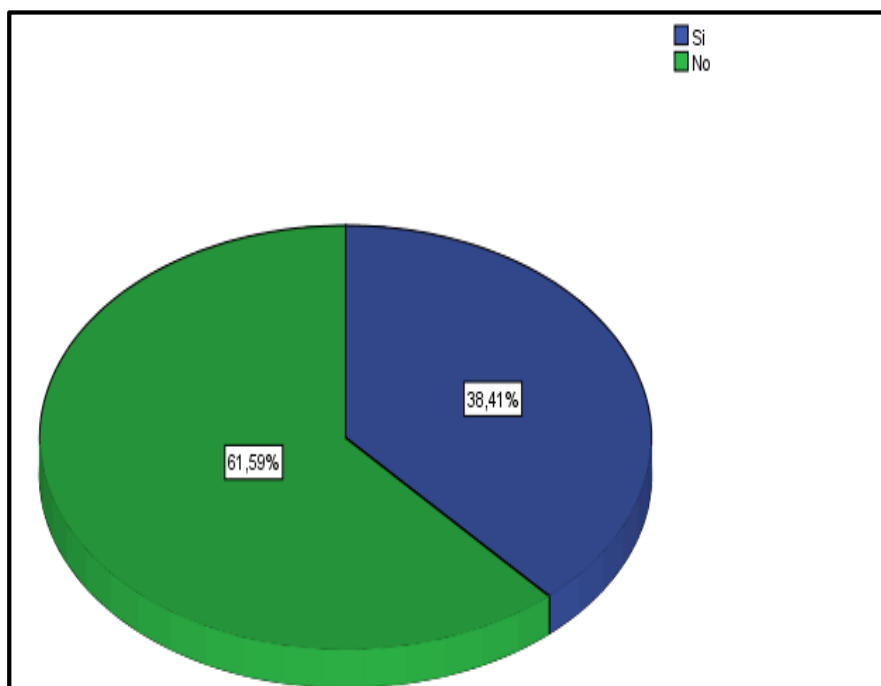


Figura 37 ¿Conoce usted de la existencia de la ley?

Análisis:

El 61,59% de las personas encuestadas señalan que no conocen la existencia de la ley de Economía popular y solidaria, el 38,41% señala que si conoce acerca de la existencia de la ley de economía popular y solidaria.

4.1.17 ¿Trabaja usted con familiares en la actividad ganadera?

Tabla 32

¿Trabaja usted con familiares en la actividad ganadera?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	114	82,6	82,6	82,6
No	24	17,4	17,4	100,0
Total	138	100,0	100,0	

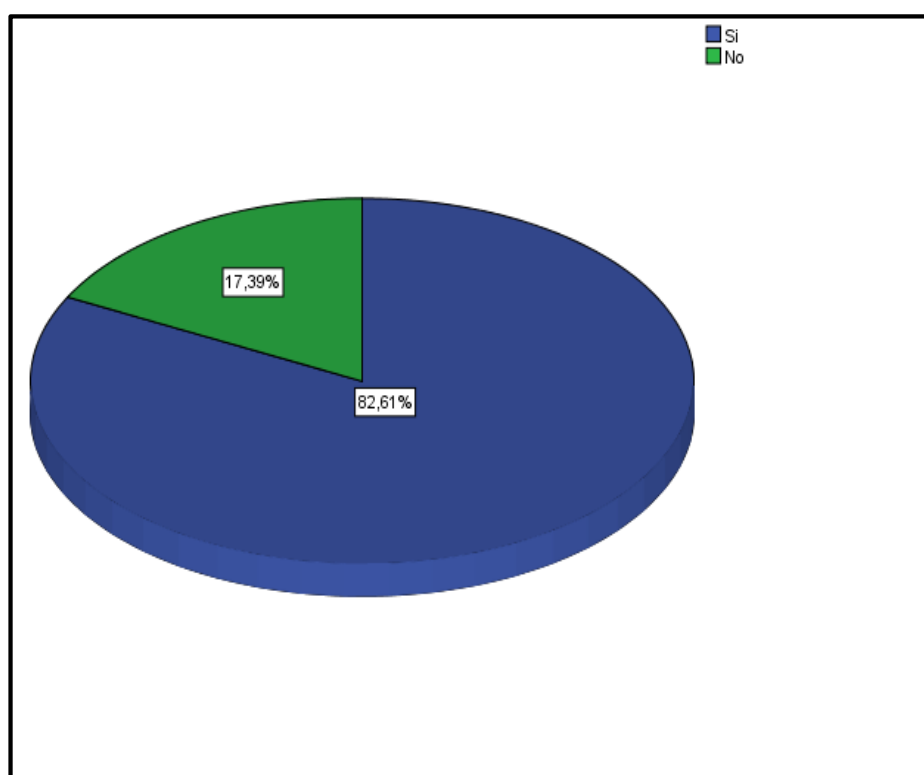


Figura 38 ¿Trabaja usted con familiares en la actividad ganadera?

Análisis:

El 82,61% de las personas encuestadas trabajan con familiares en la actividad ganadera se encuentra en un rango de 3 a 5 familiares, el 17,39% de los encuestados indican que no trabajan con familiares en la actividad ganadera.

4.1.18 ¿Pertenece algún grupo de ganaderos?

Tabla 33

¿Pertenece algún grupo de ganaderos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	23	16,7	16,7	16,7
No	115	83,3	83,3	100,0
Total	138	100,0	100,0	

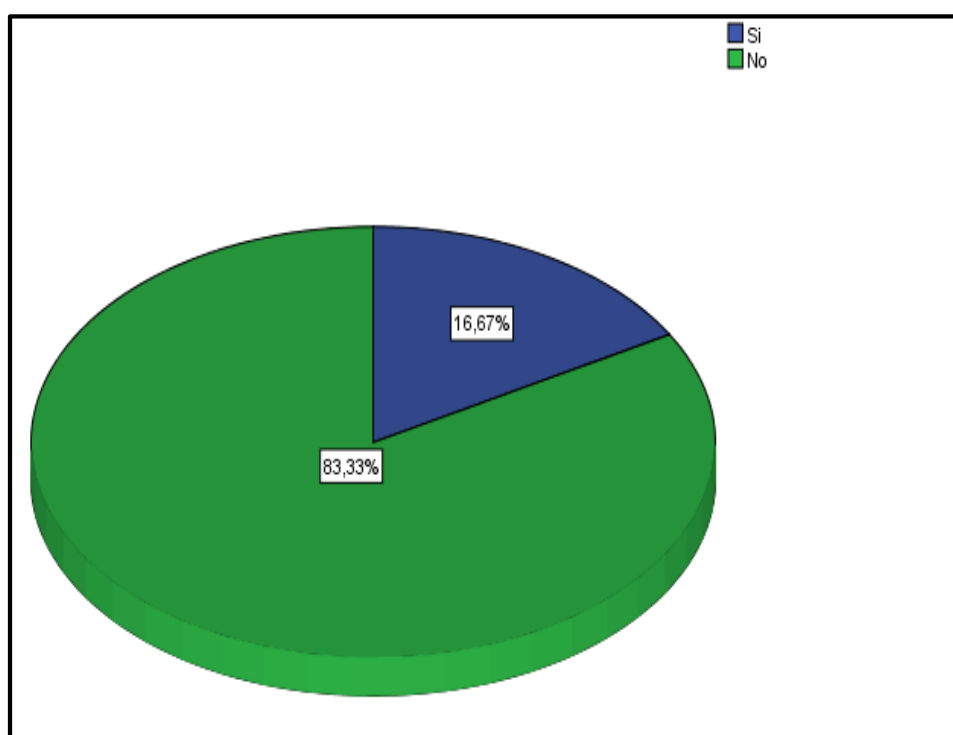


Figura 39: ¿Pertenece algún grupo de ganaderos?

Análisis:

El 83,33% de los encuestados indican que no pertenecen a algún grupo ganadero, y el 16,67% indica que si pertenecen al grupo ganadero dentro del mismo centro de acopio llamado ASOAGAT.

4.1.19 ¿Estaría de acuerdo en pertenecer a un grupo?

Tabla 34

¿Estaría de acuerdo en pertenecer en un grupo comunal?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	114	82,6	82,6	82,6
No	24	17,4	17,4	100,0
Total	138	100,0	100,0	

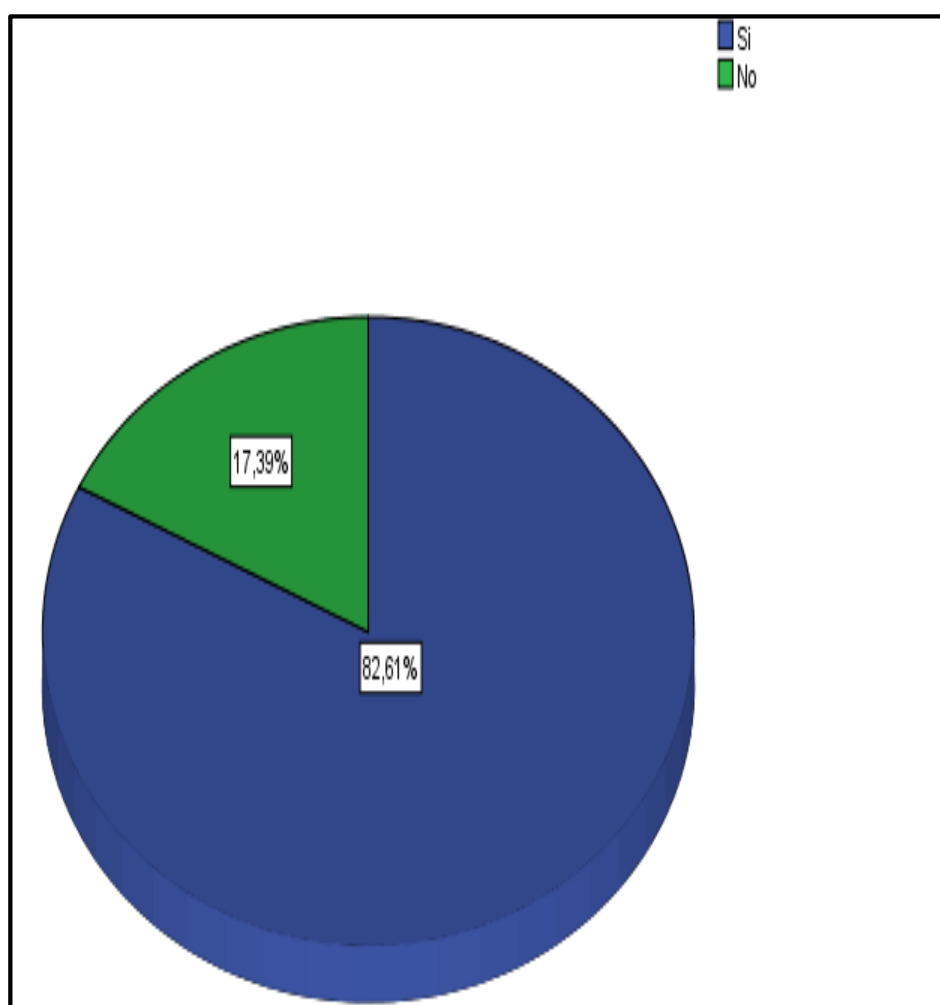


Figura 39 ¿Pertenece a un grupo comunal de producción Lácteo?

Análisis:

El 82,61% de las personas encuestadas señalan que estarían de acuerdo en pertenecer a un grupo comunal de producción láctea mientras que el 16,7% de las personas encuestadas no estaría interesado en pertenecer a un grupo comunal.

4.1.20 Le gustaría mantener relación con un grupo comunal.**Tabla 35****Le gustaría mantener relación con un grupo comunal**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	115	83,3	83,3	83,3
No	23	16,7	16,7	100,0
Total	138	100,0	100,0	

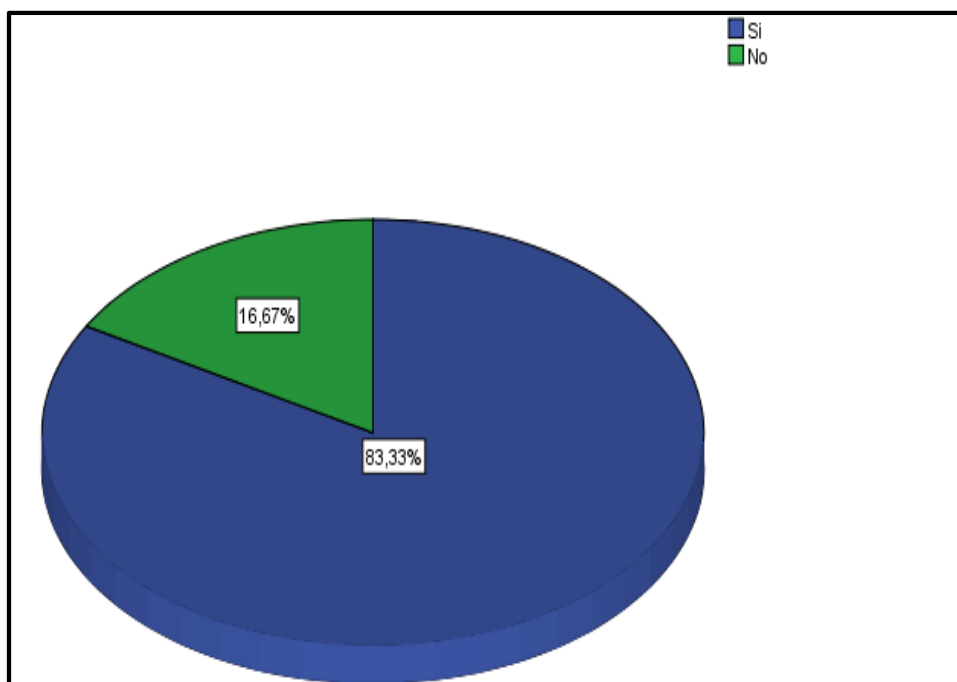


Figura 40 Le gustaría mantener relación con un grupo comunal.

Análisis:

El 83,33% de las personas encuestadas indican que si desearían mantener relación con un grupo comunal que le proporcione estabilidad acerca de nuevos productos lácteos y el 16,67% de las personas encuestadas indican que no se deberían mantener relación con un grupo comunal.

4.1.21 Indique en que estaría interesado.**Tabla 36**

Indique en que estaría interesado.

	Frecuencia	Porcentaje	%válido	%acumulado
Productos derivados	73	52,9	63,5	63,5
Comercialización de leche cruda	22	15,9	19,1	82,6
Otros	20	14,5	17,4	100,0
Total	115	83,3	100,0	

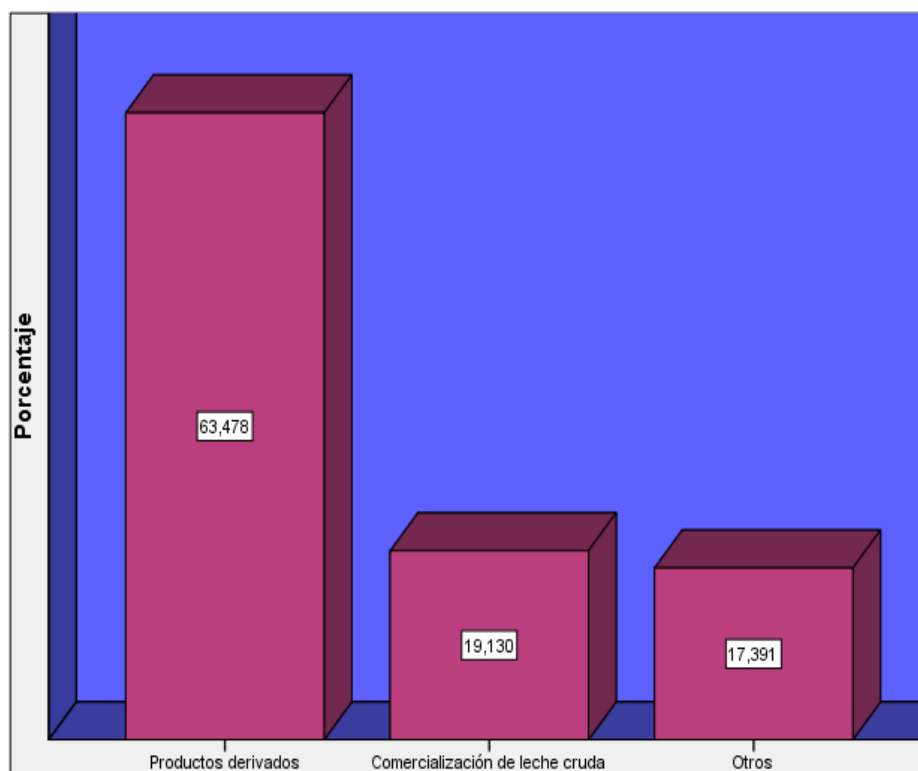


Figura 41 indique en que estaría interesado.

Análisis:

El 63,48% de los encuestados indican que estarían interesados en obtener productos derivados como la mantequilla, yogurt, nata, queso, etc. El 19,13% de las personas encuestadas indican que estarían interesados en la comercialización de leche cruda y en un 17,39% restante estarían interesados por la venta de calostro.

4.2 Análisis Bivariado

Los estudios bivariados miden la relación entre dos variables, por lo tanto, las variables en estudio es independiente, por lo que el procedimiento no es experimental, como en los estudios Univariado. Las correlaciones bivariados son herramientas comunes y se utilizan para estudiar cómo una variable influye en la otra (Hernández et al, 2010).

4.2.1 Hipótesis N1.

Tabla 37

¿Cuántos años de experiencia mantiene como productor de leche?*¿Cuántos litros diarios de leche se extraen para la venta?

		7. ¿Cuántos litros diarios de leche se extraen para la venta al centro de acopio?				Total
		De 10 a 20 lts	De 21 a 40 lts	De 41 a 60 lts	Más de 60 lts	
4.¿Cuántos años de experiencia mantiene como productor de leche?	De 1 a 5 años	14	0	0	8	22
	De 6 a 9 años	31	0	15	3	49
	De 10 a 15 años	0	34	1	9	44
	De 16 a 19 años	0	13	0	0	13
	Más de 20 años.	3	3	4	0	10
Total		48	50	20	20	138

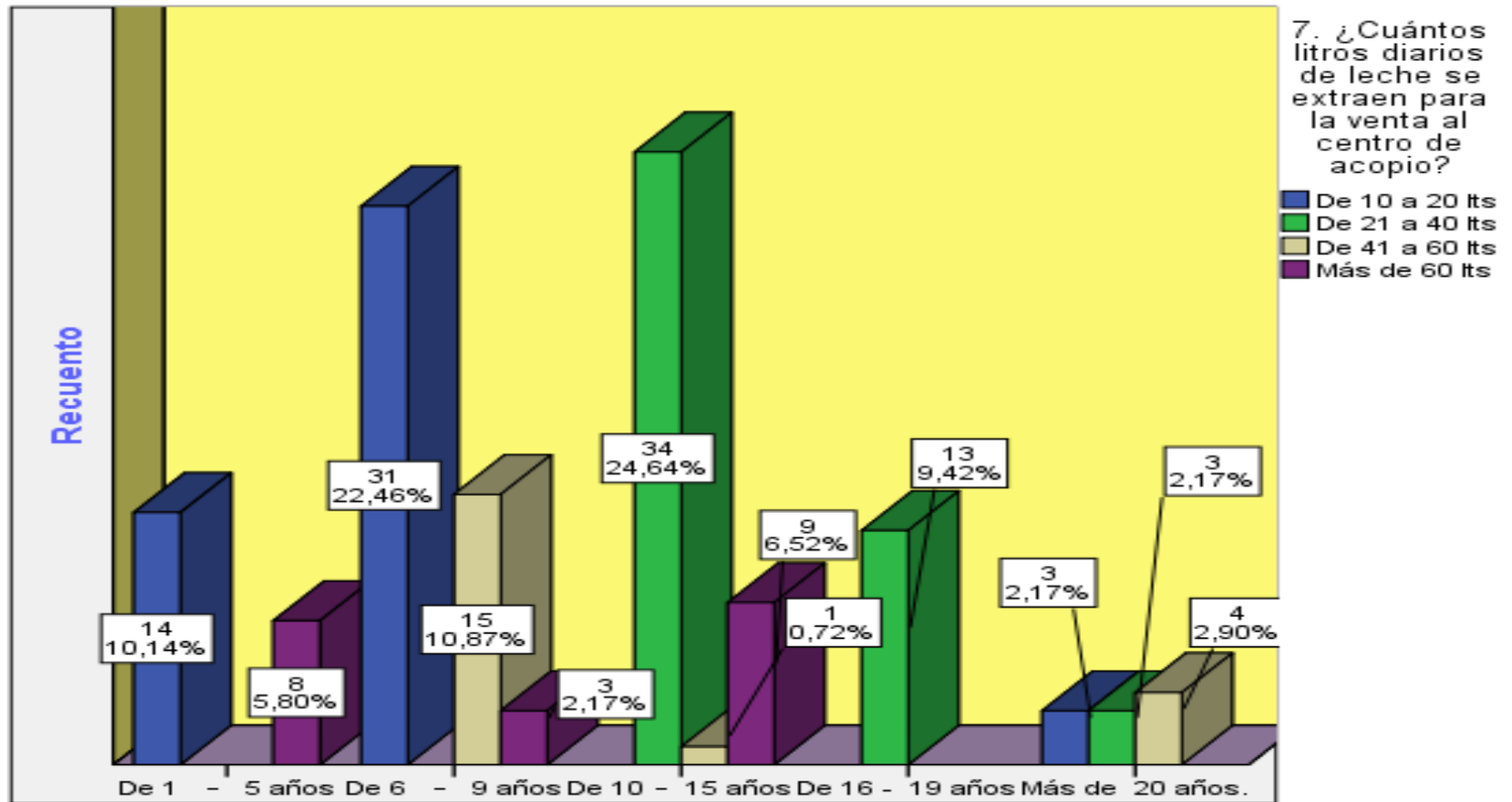


Figura 42 De ¿Cuántos años de experiencia? ¿Cuántos litros diarios de leche se extraen para la venta?

Análisis:

- El 24,64% representa a 34 personas que teniendo de 10 a 5 años de experiencia recolecta de 10 a 20 litros de leche.
- El 10,87% representa a 15 personas que teniendo de 6 a 9 años de experiencia recolecta de 41 a 60 lits. , esto depende del tipo de manejo de raza que cada ganadero tiene.
- El 72% representa a una persona que teniendo de 1 a 5 años de experiencia recolecta de 10 a 20 lits. De leche.

Por tanto la hipótesis se acepta debido a que el Chi cuadrado es de 3,19% y es mayor al 5% de error muestral.

4.2.2 Hipótesis N.2

Tabla 38

Indique cuáles son sus ingresos diarios por venta de leche; Cuántos litros diarios de leche se extraen para la venta ?

		7. ¿Cuántos litros diarios de leche se extraen para la venta al centro de acopio?				Total
		De 10 a 20 ltrs	De 21 a 40 ltrs	De 41 a 60 ltrs	Más de 61 ltrs	
14. Indique cuáles son sus ingresos diarios por venta de leche	Menor a \$30	40	0	0	0	40
	De \$31 a \$100	8	50	14	0	72
	de \$101 a \$170	0	0	6	9	15
	Mayor a \$200	0	0	0	11	11
Total		48	50	20	20	138

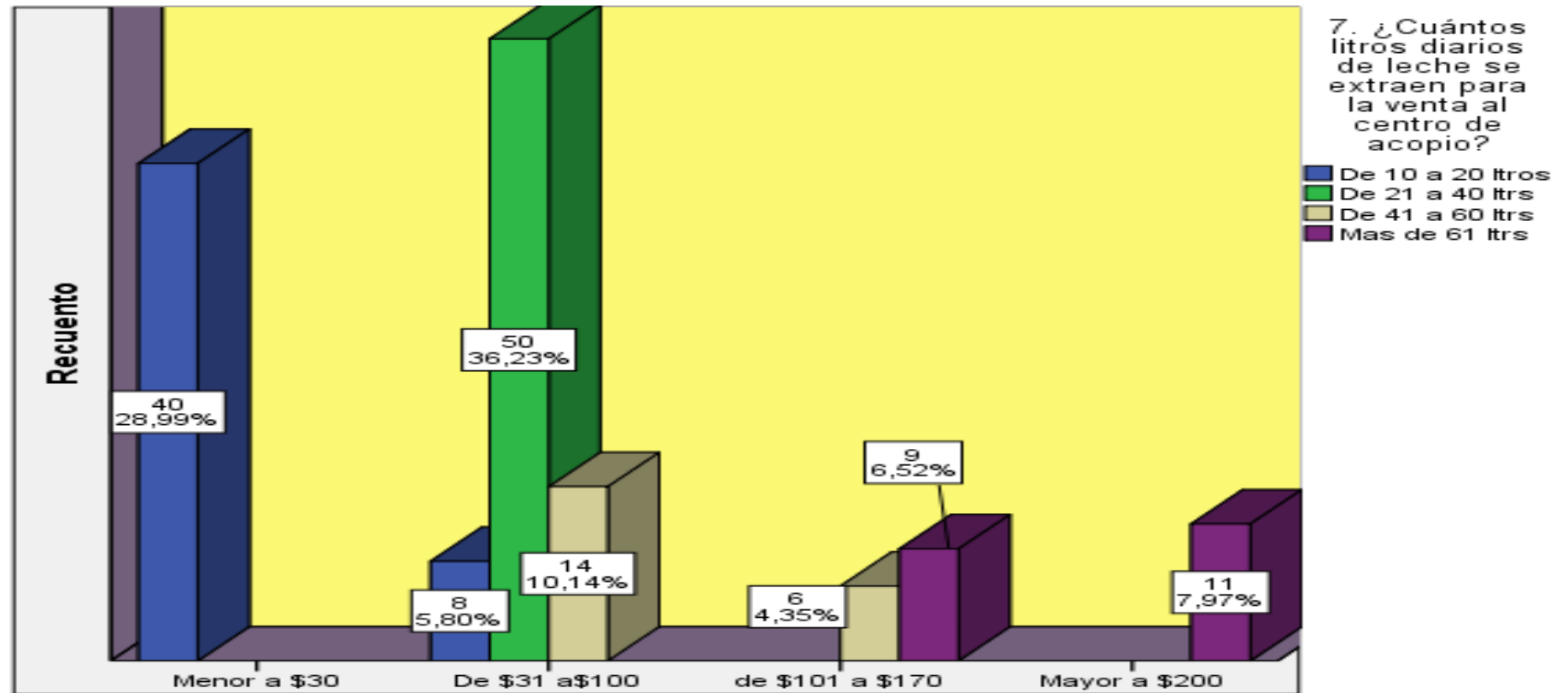


Figura 43 Indique cuáles son sus ingresos diarios¿Cuántos litros diarios de leche se extraen para la venta?

Análisis:

- El 36,23% representa a 50 personas quienes al recolectar de 21 a 40 litros diarios de leche por un rango de 3 a 5 vacas se obtienen como resultado ingresos diarios de \$31 a \$100.
- El 28,99% representa 40 personas quienes al recolectar en un rango de 10 a 20 litros diarios de leche de 1 a 3 vacas se obtiene como resultado ingresos diarios menores a \$30.
- El 4,35% representa 5 personas quienes recolectan de 41 a 60 litros diarios de leche por un rango de 5 a 8 vacas se obtiene como resultado ingresos diarios de \$101 a \$170.

Por lo tanto la hipótesis se rechaza debido a que es menor al 5% de error muestral lo que significa que en la población Atahualpa tiene ingresos por la producción lechera.

4.2.3 Hipótesis N.3

Tabla 39

¿Con cuantas cabezas de ganado vacuno en producción lechera actualmente cuenta? Usted realiza buenas prácticas ganaderas

	Usted realiza buenas prácticas ganaderas		Total
	Si	No	
¿Con cuantas cabezas de ganado vacuno en producción lechera actualmente cuenta?			
Menor a 3	28	0	28
De 4 a 6 cabezas	57	0	57
De 7 a 10 cabezas	37	0	37
Más de 11 cabezas	13	3	16
Total	135	3	138

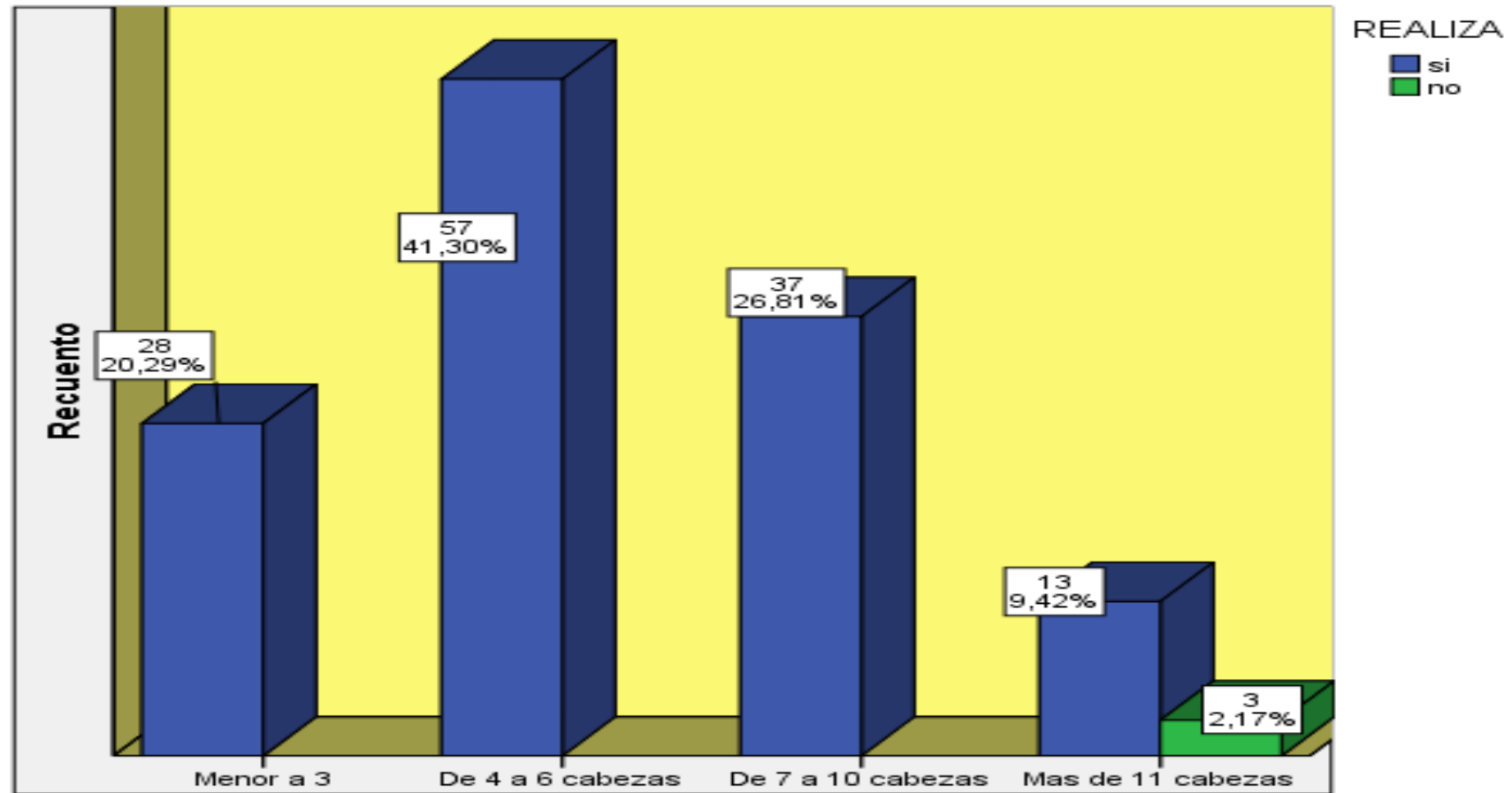


Figura 44 ¿Con cuantas cabezas de ganado vacuno en producción lechera?Usted realiza buenas prácticas ganaderas

Análisis:

- El 41,30% representa a 57 personas quienes poseen de 4 a 6 cabezas de ganado indican que realizan buenas practicas ganaderas.
- El 26,81% representa 37 personas quienes poseen de 7 a 10 cabezas de ganado indicando que realizan buenas prácticas ganaderas.
- El 9,42% representa a 13 personas quienes poseen más de 11 cabezas de ganado indicando que realizan buenas prácticas ganaderas.

Por lo tanto la hipótesis se acepta debido a que es mayor al 5% de error muestral

4.2.4 Hipótesis N.4

Tabla 40

¿Cuántos litros diarios de leche se extraen para la venta al centro de acopio?*líneas de producción

		Líneas			Total
		Productos Derivados	Leche Cruda	Otros	
7. ¿Cuántos litros diarios de leche se extraen para la venta al centro de acopio?	De 10 a 20 litros	22	22	4	48
	De 21 a 40 ltrs	49	1	0	50
	De 41 a 60 ltrs	3	1	16	20
	Más de 61 ltrs	19	1	0	20
Total		93	25	20	138

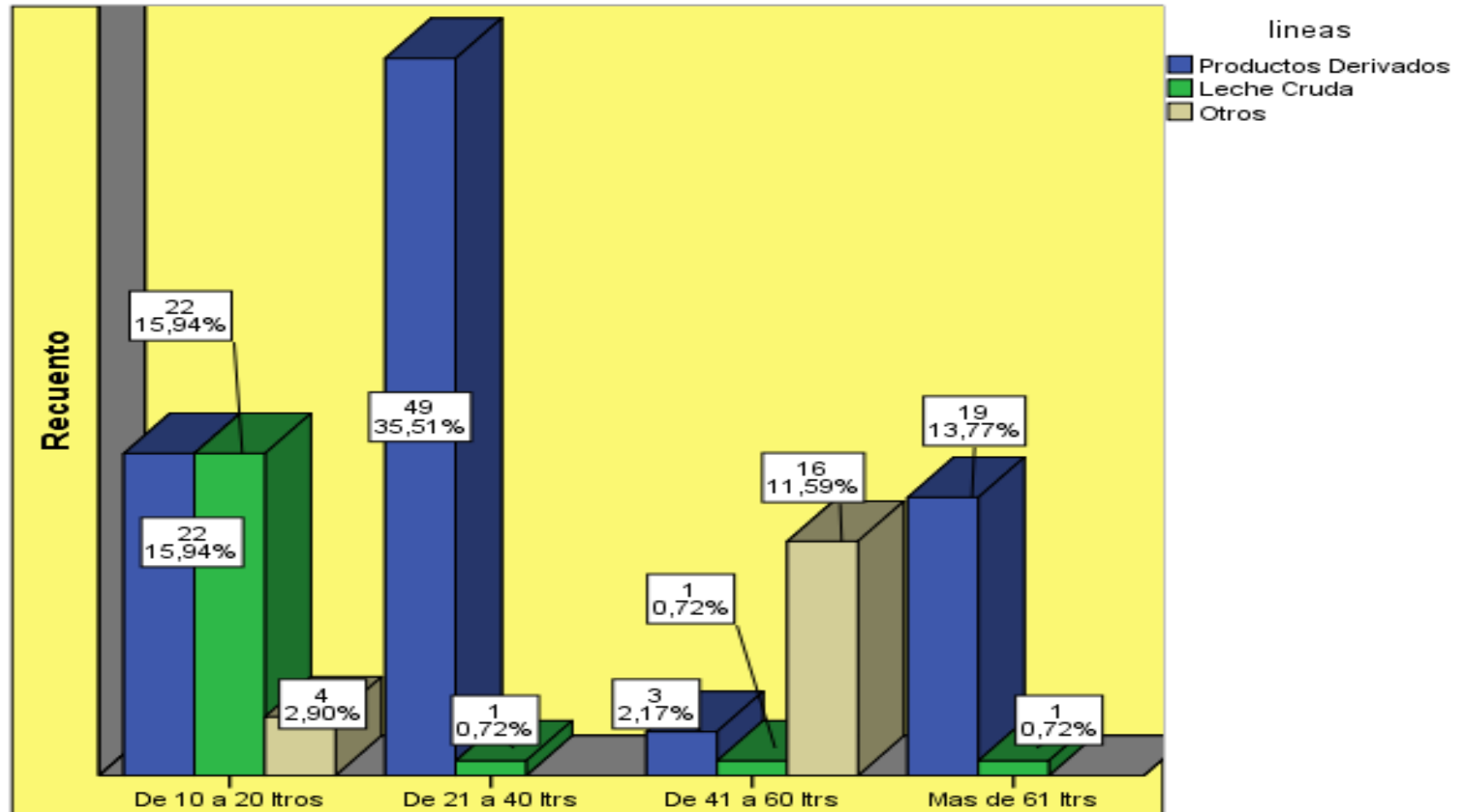


Figura 45; Cuántos litros diarios de leche se extraen para la venta al centro de acopio? *líneas de producción

Análisis:

- El 35,51% que representan a 49 personas indican que recolectan la leche en un rango de 21 a 40 litros diarios y que desearían vender productos derivados de la leche como: yogurt, queso, nata, etc.
- El 15,94% que representan a 22 personas indican que recolectan la leche en un rango de 10 a 20 litros diarios y que desearían vender solo leche cruda.
- El 2,90% que representan a 4 personas indican que recolectan la leche en un rango de 10 a 20 litros diarios y que desearían vender otro tipo de producto derivado de la leche como es el calostro.

Por lo tanto la hipótesis se acepta debido a que tiene un chi -cuadrado de 0,94 con un grado de libertad del 1%.

CAPITULO V

PROPUESTA

Propuesta para el emprendimiento Lácteo Comunal.

5.1 Introducción

Basándonos en la investigación desarrollada en los capítulos anteriores se determino que cada ganadero desea formar parte de un grupo comunal o una asociación en entre otras cosas:

Fomentar la unidad del grupo comunal, con el compromiso de cada una de las personas que formarían parte de la comunidad, con la finalidad de crear lazos fuertes y una unidad de trabajo mancomunado dirigido hacia la misma meta.

Generar líneas de comunicación con el gobierno parroquial de Atahualpa para conseguir el aporte de entidades públicas y privadas como son: MAGAP (Ministerio de Agricultura, Ganadería Acuacultura y Pesca), AGROCALIDAD, GAD Provincial; AGSO (Asociación de Ganaderos de la Sierra y el Oriente), Banco Nacional de Fomento, generando la intervención con la comunidad.

Incrementar los ingresos con la perspectiva de fomentar el ahorro proporcionando valor agrego por los derivados que contiene la leche, tales como: quesos, yogurt, mantequilla, nata, etc.

Mediante el ahorro comunitario adquirir una máquina de enfriamiento adicional con capacidad de 2500 litros para el centro de acopio.

5.2 Estructura comparativa de la producción lechera

5.2.1 Por ganadero:

INDIVIDUAL	
INGRESOS	
Litros de Leche	30 ltrs. Diarios
Precio del Mercado	0,48 ctvs.
GASTOS	
Gastos Administrativos	10%
Gastos Fertilizantes	20%
Gastos Veterinario	10%
COSTOS	
MOD	40%
Transporte	10%
Terreno	10%

Formula:

$$TI = \text{ltros de leche} * \text{Precio de mercado}$$

$$TI = 30 \text{ ltros} * 0,48 \text{ ctvs.}$$

$$TI = \$14,40 \text{ diarios}$$

$$\text{Precio} = \text{Costo} + \text{Utilidad(Margen)}$$

$$\text{Costo} = \text{Precio} - 30\%(\text{Margen})$$

$$\text{Costo} = 0,48\text{ctvs} - 0.144\text{ctvs}$$

$$\text{Costo} = 0,336 \text{ ctvs}$$

$$\textit{Utilidad} = \textit{Precio} - \textit{Costo}$$

$$\textit{Utilidad} = 0,48\textit{ctvos} - 0,34\textit{ctvs}$$

$$\textit{Utilidad} = 0,14\textit{ctvs}$$

5.2.1 Emprendimiento lácteo comunal

5.2.1.1 Parámetros de una organización comunal

En el plano formal y normativo, el estado ecuatoriano a través de la LEY ORGANICA DE LA ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA Y DEL SECTOR FINANCIERO POPULAR Y SOLIDARIO, Registro Oficial 444 de 10 de mayo de 2011, establece en su Artículo 1 una definición de la Economía Popular y Solidaria:

Art. 1. Definición.

"Para efectos de la presente Ley, se entiende por Economía Popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital."

La creación de estructuras comunitarias de tipo cooperativista brinda la posibilidad a sus miembros de poseer conjuntamente las tierras, de tener acceso a la propiedad colectiva de los medios de producción y al crédito, de aumentar su bienestar, y de tener por primera vez voz en cuanto a las decisiones internas. Paralelamente, a nivel ético, la creación de una cooperativa permite cambiar las mentalidades, promoviendo la construcción del consenso y la renuncia a pequeños beneficios personales en función de mayores beneficios comunitarios.

Principios de la economía popular y solidaria EPS

Las organizaciones de la economía popular y solidaria, EPS y del sector financiero popular y solidario, SFPS, se guían por los siguientes principios, según corresponda:

- La búsqueda del buen vivir y del bien común;
- La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales;
- El comercio justo y consumo ético y responsable;
- La equidad de género;
- El respeto a la identidad cultural;
- La autogestión;
- La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas; y,
- La distribución equitativa y solidaria de excedentes.

Sección I DE LAS ORGANIZACIONES DEL SECTOR COMUNITARIO

Art. 15.-Sector Comunitario.- Es el conjunto de organizaciones, vinculadas por relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; o, de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y el consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y auto gestionada, bajo los principios de la presente.

Ley. Art. 16.- Estructura interna.- Las organizaciones del Sector Comunitario adoptarán, la denominación, el sistema de gobierno, control interno y representación que mejor convenga a sus costumbres, prácticas y necesidades, garantizando su modelo de desarrollo económico endógeno desde su propia conceptualización y visión. **Art. 17.- Fondo Social.-** Para el cumplimiento de sus objetivos, las organizaciones del Sector Comunitario, contarán con un fondo social variable y constituido con los aportes de sus miembros, en numerario, trabajo o bienes, debidamente evaluados por su máximo órgano de gobierno. También formarán parte del fondo social, las donaciones, aportes o contribuciones no reembolsables y legados que

recibieren estas organizaciones. En el caso de bienes inmuebles obtenidos mediante donación, éstos no podrán ser objeto de reparto en caso de disolución y se mantendrán con el fin social que produjo la donación.

5.2.1.2 Como apoya el gobierno a la generación de esta organización

Promueve la reactivación productiva, el emprendimiento y la innovación participativa de los pequeños y medianos productores de los sectores agrícola, ganadero, silvícola, agroforestal, acuícola y pesquero-artesanal, mediante la generación de políticas y estrategias que permitan rescatar y transmitir los saberes locales y ancestrales.

- Asistencia técnica.
- Implementación de laboratorios artesanales para la generación de microorganismos benéficos.

Aplica una política que asegura a la población el acceso a productos cárnicos que cumplan con estándares de sanidad, inocuidad y calidad.

- Entrega y pone en funcionamiento unidades móviles veterinarias.
- Ofrece asistencia técnica en producción y conservación de pastos y la implementación de reservas estratégicas de forraje.

La Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de Calidad del Agro (AGROCALIDAD), es la autoridad sanitaria, fitosanitaria y de inocuidad de los alimentos, encargada de la definición y ejecución de políticas, así como de la regulación y control de las actividades productivas del agro nacional. Para ello, cuenta con normas nacionales e internacionales, dirigiendo sus acciones a la protección y mejoramiento de la producción agropecuaria.

- Certificación sanitaria y fitosanitaria
- Sanidad animal
- Sanidad vegetal
- Control de calidad
- Inocuidad de alimentos

El MAGAP, a través de la Subsecretaría de Ganadería, coloca aretes con numeración única e irrepetible a los animales para formar una base de datos que permita certificar la sanidad de la ganadería ecuatoriana y abrir mercados internacionales para la exportación. Este servicio se opera con el Programa Nacional de Ganadería Sostenible.

- Manejo técnico de los hatos.
- Mejoramiento genético.
- Control del abigeato (robo de ganado).
- Exportación de productos.

5.2.1.3 Inversión requerida por financiamiento del gobierno

Más allá de su virtud económica, el ahorro es el catalizador que permite aprender a auto gestionarse, a prever, a planificar y a fijarse objetivos. Actuando como embrión de la capacidad empresarial, en la Parroquia de Atahualpa aprenden partiendo del binomio trabajo + ahorro, a programar sus gastos e inversiones, incluso las más pequeñas. Por otro lado, el ahorro permite financiar pequeños créditos a los socios de la cooperativa para la compra de vacas y animales menores, inversiones agrícolas o la mejora de sus potreros.

¿En qué consiste el producto financiero?

Impulsar el desarrollo de los sectores productivos y estratégicos del Ecuador.

¿Cómo se articula con la política pública?

Apoyo al desarrollo comunal.

Sector de productivo al que se dirige:

PYME, Productivo Empresarial y Productivo Comunal.

Monto mínimo de financiamiento:

US \$ 50.000.

Monto máximo de financiamiento:

Hasta el límite máximo definido en la Metodología de Riesgos de Crédito de Primer Piso.

Porcentaje de financiamiento (en función al valor total del proyecto):

Hasta el 70% para proyectos nuevos.

Hasta el 100% para proyectos en marcha.

Tasa de interés:

Vigente a la firma del Contrato.

Operaciones financieras:

Capital de Trabajo hasta 3 años

Se financiarán todos los rubros de capital de trabajo incluido importación y exportación pre y post embarque de materia prima, semi- elaborados o terminados.

El capital de trabajo obedecerá a una operación puntual y también los cupos revolventes.

Forma de recaudación:

Débito bancario de la cuenta que el cliente indique por escrito, transferencia a la cuenta de CFN o depósitos a la cuenta de CFN.

5.2.1.3 Comercialización

Con la puesta en marcha de prácticas de trabajo comunitario, se propone una estructura de funcionamiento, un modelo conmutativo basado en las organizaciones, solidaridad y emprendimiento. El desarrollo de esta economía colectiva se concreta en los principios de trabajo colectivo (las mingas) y del ahorro, que permite poco a poco aumentar la productividad para la Parroquia de Atahualpa que contribuya al mejoramiento de las actividades que se desarrollaran. Estos deben enfocarse en todo el proceso agropecuario de cuidado de ganado y comercialización en los cuales estaría profundizar dichos aspectos:

- Uso eficaz de los recursos naturales.
- Adquisición manejo y uso de maquinarias.
- Cuidados de calidad mezcla de razas, alimentación adecuada y uso de antibióticos y vitaminas para el ganado.
- Cuidado e higiene al momento de trasladar la leche al centro de acopio.
- Venta de Leche a la empresa NESTLE.
- Elaboración de nuevos productos como: queso, yogurt, nata y mantequilla etc.
- Estrategias de tecnificación de procesos, mercadeo, competitividad, organización, administración y distribución para las actividades relacionadas.

5.1.1.5 Flujo de caja

FLUJO DE CAJA							
<i>Crecimiento</i>	5%	0	1	2	3	4	5
INGRESOS	PRECIOS						
<i>Venta de Leche</i>	\$ 10.368.00		\$ 10.368.00	\$ 10.886.40	\$ 11.430.72	\$ 12.002.26	\$ 12.602.37
<i>Derivados de la leche</i>	\$ 2.700.00		\$ 2.700.00	\$ 2.835.00	\$ 2.835.00	\$ 5.670.00	\$ 17.010.00
Total Ingresos			\$ 13.068.00	\$ 13.721.40	\$ 14.265.72	\$ 17.672.26	\$ 29.612.37
Costos de Venta							
<i>Venta de Leche</i>	\$ 1.944.00		\$ 1.944.00	\$ 2.041.20	\$ 2.143.26	\$ 2.250.42	\$ 2.362.94
<i>Derivados de la leche</i>	\$ 1.080.00		\$ 1.080.00	\$ 1.134.00	\$ 1.190.70	\$ 1.250.24	\$ 1.312.75
Total Costos			\$ 3.024.00	\$ 3.175.20	\$ 3.333.96	\$ 3.500.66	\$ 3.675.69
Utilidad Bruta			\$ 10.044.00	\$ 10.546.20	\$ 10.931.76	\$ 14.171.60	\$ 25.936.68
Gastos Administrativos							
<i>Teléfono</i>			\$ 240.00	\$ 240.00	\$ 240.00	\$ 240.00	\$ 240.00
<i>Luz</i>			\$ 420.00	\$ 420.00	\$ 420.00	\$ 420.00	\$ 420.00
<i>Agua</i>			\$ 120.00	\$ 120.00	\$ 120.00	\$ 120.00	\$ 120.00
<i>Suministros de oficina</i>			\$ 20.00	\$ 20.00	\$ 20.00	\$ 20.00	\$ 20.00
<i>Transporte</i>			\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00
Total Gasto Administrativos			\$ 1.400.00	\$ 1.400.00	\$ 1.400.00	\$ 1.400.00	\$ 1.400.00
Otros Gastos							
<i>Depreciación Anual de Activos</i>			\$ 900.00	\$ 900.00	\$ 900.00	\$ 900.00	\$ 900.00
<i>Mantenimiento</i>			\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00
Total Otros Gastos			\$ 1.000.00	\$ 1.000.00	\$ 1.000.00	\$ 1.000.00	\$ 1.000.00
Total Gastos			2400	2400	2400	2400	2400
Utilidad Antes de Partic. e Impto.			\$ 7.644.00	\$ 8.146.20	\$ 8.531.76	\$ 11.771.60	\$ 23.536.68
<i>Participación de Trabajadores</i>	15%		\$ 1.146.60	\$ 1.221.93	\$ 1.279.76	\$ 1.765.74	\$ 3.530.50
<i>Impuesto a la Renta</i>	25%		\$ 1.624.35	\$ 1.731.07	\$ 1.813.00	\$ 2.501.46	\$ 5.001.54
Utilidad Líquida			\$ 4.873.05	\$ 5.193.20	\$ 5.439.00	\$ 7.504.39	\$ 15.004.63
(-) Inversión Inicial		-12000					
(=) FLUJO DE CAJA (\$)		-12000	\$ 4.873.05	\$ 5.193.20	\$ 5.439.00	\$ 7.504.39	\$ 15.004.63
TASA	12%						
VAN	\$13.645.51						
TIR	43%						
COSTO BENEFICIO	5.96						

Figura 47 Flujo de Caja.

5.1.1.6 Análisis Flujo de caja:

En el Flujo de Caja se observa en el primer año un total de ingresos de \$10.044,00 y un total de gastos de \$2400,00 luego de restar la participación a trabajadores y el impuesto a la renta tenemos un total de flujo de caja de \$4873,05 realizando un análisis a las cuentas arrojadas por el flujo mencionado decimos que cada ganadero tendrá un total mensual liquido de \$406,08 al mes recuperando la inversión inicial en el año uno ya que la inversión inicial es apenas de \$86,95 por ganadero, si comparamos el modelo “POR GANADERO” contra el modelo “POR LA COMUNIDAD” se verá que en el modelo por la comunidad genera una ganancia de \$453,24 generando un mayor volumen de ingresos a partir del tercer año con relación al modelo por ganadero.

Como se puede observar en los indicadores de rentabilidad tenemos un VAN positivo el mismo que supera la inversión inicial y una TIR superior a la tasa de descuento por lo que podemos decir que el presente proyecto es viable y se acepta.

CONCLUSIONES

- En la Parroquia de Atahualpa podemos observar que la primera fuente abastecedora está clasificada por el sector ganadero, floricultura y turismo.
- Se observa varios problemas en el sector ganadero pero el predominante es la falta de conocimiento y capacitación, pues ya que no tienen iniciativa de nuevos proyectos para solicitar apoyo en este caso de directivos de la parroquia de ATAHUALPA.
- Uno de los principales problemas es que no existe ninguna comunidad ganadera ni una asociación, lo cual dificulta un desarrollo económico para la Parroquia rural de Atahualpa.
- Con respecto al precio de venta de la leche Nestlé paga a cada ganadero lo considerado por el reglamento expuesto del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y pesca (MAGAP).
- Se observa que se tiene un centro de acopio lo cual permite mantener la calidad de la leche en buen estado, aunque no todos los ganaderos se abastecen con el tanque refrigerante para la producción lechera.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a través del MAGAP brindar talleres sobre emprendimiento que permita a los productores de leche generar y producir nuevos productos a partir de la leche que están ordeñando.
- Se observo que es necesario incrementar estrategias de mercado como la aplicación de nuevas líneas de productos que sean derivados de la leche así como: yogurt, quesos (frescos y maduros), nata, mantequilla y cuajada.
- En la zona de investigación presentan como desventaja la falta de maquinaria sofisticada para mejorar su nivel de producción ya que afecta directamente a la rentabilidad y por ello reduce participación en el mercado.
- Con la ayuda del directivo de la parroquia de Atahualpa deberá desarrollar mecanismos para incentivar la inversión en capacitación y procesos de tratamiento de desechos, haciendo campañas de uso correcto de los recursos naturales que influyen en la producción de lácteos con el fin de concientizar a cada persona involucrada y evitar los daños ecológicos que pueden afectar el bienestar de actuales y futuras generaciones asegurando la sustentabilidad y sostenibilidad del proyecto; sin dejar de lado la primera fuente de ingresos económicos sector ganadero de la parroquia Atahualpa.
- En la parroquia de Atahualpa se cuenta con una Cooperativa de Ahorro y Crédito la misma que está arraigada a la ley de Economía Popular y Solidaria, motivando al emprendimiento vecinal para la implementación de productos innovadores con la intuición de un financiamiento externo.

Trabajos citados

Acs, Z. J. (2008). “*Entrepreneurship and competitiveness dynamics in Latin America*”, *Small Business Economics*,.

Agrocalidad (2013). *Guia de Buenas Practicas Pecuarias Resolución 111*. QUITO.

Agrocalidad. (2013). *Manual de Procedimientos para la vigilancia y control de Inocuidad de Leche cruda*. Quito.

Agrocalidad. (2014). *Guia de buenas practicas pecuarias de Produccion de Leche*.

Obtenido de <http://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/10/Guia%20de%20Buenas%20Practicas%20Pecuarias%20en%20Leche%20-%20editada.pdf>

Agrocalidad. (2015). Recuperado el 12 de agosto de 2015, de GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS GANADERAS: <http://www.agrocalidad.gob.ec/inocuidad-de-los-alimentos/>

AGSO. (2015). *ASOCIACION DE GANADEROS DE LA SIERRA Y ORIENTE*.

Obtenido de <http://agsosite.com/>

Asamblea General de Las Naciones Unidas (2015). Obtenido de <http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>

Austin, J. S.-S., Stevenson, & Weiskillern. (2006). *En Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both? Entrepreneurship. Theory & Practice*, 30 (1) (págs. 1-22.).

- Banco Mundial. (2015). *GRUPO BANCO MUNDIAL*. Recuperado el 16 de Junio de 2015, de <http://www.bancomundial.org/>
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. México: Pearson Prentice Hall.
- Blog Emprendimiento y Liderazgo. (2015). Obtenido de <https://neylahg757.wordpress.com/emprendimiento-comunal/>
- Blog Universidad Católica de Perú. (2013). Obtenido de <http://red.pucp.edu.pe/ciclodevida/index.php/es/blog/item/15-sostenible-vs-sustentable.html>
- Boff, L. (1998). *Ecología: Grito de la Tierra, Grito de los Pobres*. Madrid: Trotta Editorial.
- Brassel, F., Hidalgo, F., & Gondard, P. (2007). *Libre comercio y lácteos: la producción de leche en el Ecuador entre el mercado nacional y la globalización*. FLACSO.
- Bybee, R. W. (1991). *Planet Earth in Crisis: How should Science Educators Respond?The American Teacher*. USA: Working Group (WG) Reports and Synthesis Report.
- Calvente, A. M. (05 de 07 de 2012). *El Concepto moderno de sustentabilidad*. Obtenido de <http://www.sustentabilidad.uai.edu.ar/pdf/sde/uais-sds-100-002%20-%20sustentabilidad.pdf>

- Cardenas, L. (2013). *Concepto moderno de Sostenibilidad*. *Revista INVI*, 3-20.
- CEPAL. (2015). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Recuperado el 21 de Agosto de 2015, de <http://www.cepal.org/es/areas-de-trabajo/desarrollo-productivo-y-empresarial>
- CIL. (2014). *Descripción Lechería Ecuador*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Claeys, W., Verraes, C., Cardoen, S., De Block, J., Huyghebaert, A., Raes, K., & Herman, L. (2014). *Consumption of raw or heated milk from different species: An evaluation of the nutritional and potential health benefits*. *Food Control*, 42, 188-201.
- Codex Alimentarius. (2015). *Codex Alimentarius Normas Internacionales de Alimentos*. Recuperado el 15 de agosto de 2015, de <http://www.codexalimentarius.org/codex-home/es/>
- Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social. (2014). *CERES*. Obtenido de <http://www.redceres.org/>
- Reglamento Ecuatoriano (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito.
- De la Calle, J. J. (2013). *Estudio del sistema de agronegocios lechero de la Región Sierra del Ecuador*. Buenos Aires, Argentina.
- De Tomás, S., Vaquero, E., & Valle, J. (2003). *El día de Europa: presente y futuro de la Unión Europea*. Obtenido de GESTIOPOLIS:

<http://www.gestiopolis.com/que-son-crecimiento-economico-y-desarrollo-economico-se-relacionan/>

Drijas, J. (01 de 27 de 2013). *Guia de estudios Comision de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <http://unamun.org/documents/Guia%20de%20Estudio%20CNUDS%20-%20UNAMUN%202013.pdf>

Empresa Pública Municipal de Residuos Sólidos. (18 de Agosto de 2014). *Rumiñahui - Aseo, EPM*. Recuperado el AGOSTO de 2014, de <http://www.ruminahui-aseo.gob.ec/nuestros-servicios/>

ESPAC. (2012). *Produccion de leche Ecuador por Regiones*. Quito.

FAO. (Mayo de 2015). *Organizacion de las Naciones Unidas para la Alimentacion y la Agricultura*. Obtenido de http://www.fao.org/agriculture/dairy-gateway/produccion-lechera/es/#.VVHczI5_Okq

Faye, B., & Konuspayeva, G. (2012). The sustainability challenge to the dairy sector– The growing importance of non-cattle milk production worldwide. *International Dairy Journal*, 24 (2): 50-56.

FlacsoAndes. (2007). *Libre comercio y lácteos: la producción de leche en el Ecuador entre el mercado nacional y la globalización* . Recuperado el 23 de Agosto de 2015, de <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/110959-opac>

- García, F. J. (2005). “*Alternativas de cumplimiento de responsabilidad social corporativa en gestión de recursos humanos.*”. *Universia Business*.
- Gestiopolis. (2014). Obtenido de <http://concepto.de/desarrollo-economico/#ixzz3sRHZ9Vwd>
- Gudynas, E. (2004). *Ecología, Económica y Ética del Desarrollo Sostenible.* .
- Guzman, & L., T. A. (2008). *Social Entrepreneurship-Literature Review. Estudios Gerenciales.*
- Harding, R. (2004). *Social Enterprise: The New Economic Engine?. Business Strategy Review,* .
- Heimlich, W., & Carrillo, B. (1995). Manual para centros de acopio de leche. Producción, operación, aseguramiento de calidad y gestión. Corporación de Fomento de la Producción (CORFO). *Universidad Austral de Chile. Egall-Master Print Ltda.*
- Hernández Sampieri, R. F. (2010). “ *Metodología de la Investigación*”. México: Mc Graw Hill.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la Investigación.* México: Mc Graw Hill.
- Hirschman, A. (. (1963). *Teoría y experiencia del desarrollo económico.* México: Fondo de Cultura Económica.

Hirschman, A. (1985). *Teoría y experiencia del desarrollo económico*. En e. M. Gersovitz, C. F. Días-Alejandro, & y. M. G. Ranis, *Auge y decadencia de la economía del desarrollo*. México: Fondo de Cultura Económica.

Hoff, K. (2002). Bogotá: Banco Mundial-Alfaomega.

Hoff, K. (2002). *La teoría económica moderna y el desarrollo*. En J. G. Meier, *Fronteras de la economía del desarrollo. El futuro en perspectiva*. (págs. pp. 389-461.). Bogotá: Banco Mundial-Alfaomega.

IEE. (2013). *Instituto Espacial Ecuatoriano*. Quito.

Iica & Concope. (2011). *Enfoques de asociatividad*. Recuperado el 11 de Marzo de 2015, de <http://www.iica.int>

INEC. (16 de 11 de 2014). *INEC*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-nacional-agropecuario/>

Instituto Ethos de Responsabilidad Social Empresarial. (2014). *Indicadores Ethos de Responsabilidad Social Empresarial*. ArteTexto Publicaciones.

Krugman, & Wells. (2014). *GESTIOPOLIS*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/que-son-crecimiento-economico-y-desarrollo-economico-se-relacionan/>

- Kuznets, S. (1973). *Crecimiento económico moderno* Madrid ,Aguilar. En R. y. Levine, *The Brazil reader: History, culture, politics* . Duke: Duke University Press.
- Lopez, A. (29 de Junio de 2015). Ganado Vacuno en el cantón Mejía. (E. Guamán, & K. Ontaneda , Entrevistadores)
- MAGAP. (2013). Acuerdo Ministerial 394. *REGULAR Y CONTROLAR EL PRECIO DEL LITRO DE LECHE CRUDA PAGADO EN FINCA Y/O CENTRO DE ACOPIO AL PRODUCTOR Y PROMOVER LA CALIDAD E INOCUIDAD DE LA LECHE CRUDA.*
- MAGAP. (2014). *Magap Socializa Acuerdo394 sobre la calidad y normativa de la leche.* Obtenido de <http://www.agricultura.gob.ec/magap-socializa-acuerdo-394-sobre-la-calidad-y-normativa-de-la-leche/>
- MAGAP. (2014). *Ministerio de Agricultura, Ganaderia, Acuacultura y Pesca.* Obtenido de <http://www.agricultura.gob.ec/>
- MAGAP. (2015). Recuperado el 12 de Agosto de 2015, de <http://www.agricultura.gob.ec/>
- MAGAP, B. A. (2013). Recuperado el 23 de Junio de 2015, de <http://sinagap.agricultura.gob.ec/ano2013b-agri/boletin-digital-2013>
- Malhotra, N. (2008). *Investigación de Mercados.* México: Pearson Education.

- Malhotra, N. (2008). *Investigación de Mercados*. México: Pearson Education.
- MAPAG, & AGROCALIDAD. (2012). *Guía de Buenas Prácticas Pecuarias en la Producción Lechera RESOLUCIÓN TÉCNICA N0. 0217*. Quito.
- Martin, R., & Osberg. (2007). . *Social Entrepreneurship: The case for de- fñ nition*. *Stanford social innovation review*.
- Mejía, G. d. (Agosto de 2014). *Mejía Crece Contigo*. Obtenido de <http://www.municipiodemejia.gob.ec/>
- Messina, G. C. (1999). Investigación en o investigación acerca de la formación docente:un estado del arte en los noventa. *Revista iberoamericana de Educación*, (19),145-210.
- Montero, J. R., Font, J., & Torcal, M. (2006). Ciudadanos, asociaciones y participación en España. *CIS*.
- Mundial, B. (Abril de 2011). *Module 4- Smallholder dairy production. Agriculture Investment Sourcebook*. Obtenido de <http://go.worldbank.org/LE880YAAH0>
- Myral, G. (1979). *Teoría económica y regiones subdesarrolladas*, Fondo de Cultura Económica. México. .
- Ortiz, A. (2015). *Revista Lideres*. :<http://www.revistalideres.ec/lideres/agricultura-familia-alimentacion-mundo-fororuralmundial.html>. Si está pensando en

hacer uso del mismo, por favor, cite la fuente y haga un enlace hacia la nota original de donde usted ha tomado este contenido. ElComer.

Otra Economía, R. (12 de 08 de 2012). *RILES Red Latinoamerica de Investigadores de Economía Social y Solidaria*. Obtenido de Otra Economía: <http://www.riless.org/otraeconomia>

Owen, E., Kitalyi, A., Jayasuriya, N., & Smith, T. (2005). Livestock and wealth creation: improving the husbandry of animals kept by resource-poor people in developing countries. *Nottingham University Press*.

Parreño, D. (2014). *Atahualpa*. Obtenido de www.atahualpahabaspamba.gob.ec/

Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial Atahualpa, 2. (2015). *Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial Atahualpa, 2015*. Obtenido de app.sni.gob.ec/.../05022013_103143_PDOT%20MATRIZ%20PARROQ...

Pocock, J. G. (2001). Historia Intelectual del arte. *Prismas, Revista de historia intelectual*, (5).

Ríos, M. Á. (2014). Desarrollo económico y trayectorias históricas. . *Problemas del desarrollo* 45(179).

Rivera Ríos, M. A. (2010). *Desarrollo económico y cambio institucional. Una aproximación al estudio del atraso económico y el desarrollo tardío desde perspectiva sistémica*. México: unam-Casa Juan Pablos.

- Rivera, M. A. (2009). *Desarrollo económico y cambio institucional. Una aproximación al estudio del atraso económico y el desarrollo tardío desde perspectiva sistémica II*. México: unam-Casa Editorial Juan Pablos.
- Robalino, C. (2014). http://atahualpahabaspamba.gob.ec/pichincha/?page_id=21.
Obtenido de http://atahualpahabaspamba.gob.ec/pichincha/?page_id=21:
http://atahualpahabaspamba.gob.ec/pichincha/?page_id=21
- Robbins, L. (1932). *An Essay on the Nature and Significance of Economic Science*. London: Macmillan.
- Rodan, R. (1960). "notas sobre la teoría del gran impulso" el desarrollo económico y América Latina. . En *Fondo de Cultura Económica*. ,México: H.S. : Ellis (ed.).
- Sainero, G. C., Sanchez, P. G., & De Quintana Sáenz, E. (1994). *Manual de fuentes de Información*. . Confederación española de gremios y asociaciones de librerías.
- Salgado, V. (2007). Posibles escenarios de compromisos finales de apertura en el sector lácteo ecuatoriano, frente al TLC con Estados Unidos. *Libre comercio y lácteos. La producción de leche en el Ecuador entre el mercado nacional y la globalización*, 99-1.
- Samuelson, P. (2010). *Economía. Décimo Novena Edición*. Madrid- España: MC
Craw Hill.

SENPLADES. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-1017*.

Smith, A. (1998). *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*.

Londres: W. Strahan & T. Cadell. .

Telegrafo, E. (18 de 10 de 2014). Obtenido de

<http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/la-produccion-lechera-en-ecuador-genera-1-600-millones-en-ventas-anuales-infografia.html>

Telegrafo, E. (18 de 10 de 2014). *El telégrafo*. Obtenido de

<http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/la-produccion-lechera-en-ecuador-genera-1-600-millones-en-ventas-anuales-infografia.html>

Tinajero, M. E. (17 de Agosto de 2015). Forma de recolección de la leche por parte del intermediario. (K. Ontaneda, & E. Guamán, Entrevistadores)

UACH Facultad de Ciencias Agrarias. (2013). *Laboratorio para el Aseguramiento de la Calidad de la Medición (LACM)*. Recuperado el 15 de Agosto de 2015, de <http://www.agrarias.uach.cl/laboratorio/laboratorio-para-el-aseguramiento-de-la-calidad-de-la-medicion-lacm/>

Valencia, F. (19 de 05 de 2014). *MAGAP inaugura centro de acopio de leche para la comunidad* . Recuperado el 10 de agosto de 2015, de <http://www.agricultura.gob.ec/magap-inaugura-centro-de-acopio-de-leche-para-la-comunidad/>

- Varela Hernandez. (2010). *Manejo sustentable de los recursos forestales* . Mexico: Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales.
- Vasquez, & Davila. (2008). Emprendimiento social–revisión de literatura. 24(109).
- Vázquez Perera, A. A., Sánchez Noda, J., & Hevia Jiménez, Y. (2009). Distribución y preferencia de hábitats de moluscos hospederos intermediarios de *Fasciola hepatica* en Cuba. *Revista Cubana de Medicina Tropical*, 61(3), 248-253.
- Vicepresidencia de la República del Ecuador. (2014). *Vicepresidencia de la República del Ecuador*. Obtenido de <http://www.vicepresidencia.gob.ec/vicepresidente-jorge-glas-recorrio-planta-enkador-s-a/>
- Wade, R. &. (1999). *El mercado dirigido*. . México: Fondo de Cultura Económica.
- Windfuhr, M., & Jonsén, J. (2005). Soberanía Alimentaria. Hacia la democracia en sistemas alimentarios locales. ITDG.
- Zermeño. (2014). *GESTIPOLIS*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/que-son-crecimiento-economico-y-desarrollo-economico-se-relacionan/>