

RESUMEN EJECUTIVO

En el momento de la contratación dentro del sector empresarial, sean éstas pequeñas, medianas o grandes empresas; existen varios criterios de calificación y selección para su personal; dentro de estos uno de los más relevantes es la universidad en la que los profesionales fueron formados, para lo cual, dentro de este proyecto de investigación se han determinado aquellas características que de acuerdo al empleador serán de más alta importancia dentro de su campo de desarrollo en la organización. Reuniendo todas aquellas características que hacen atractivos a determinados estudiantes dentro del ámbito laboral, se ha logrado identificar el nivel de posicionamiento que poseen varias universidades en distintos aspectos de formación dentro del Distrito Metropolitano de Quito. Hemos calificado a las universidades del Distrito Metropolitano De Quito de acuerdo a los tipos de posicionamiento, lo cual nos ayudó a la categorización de las mismas de acuerdo a ciertas características que las hacen mejores que otras, dando como resultados algunos criterios que son considerados relevantes para determinar qué universidad sobresale ante las demás.

Palabras clave

- Formación
- Desarrollo
- Posicionamiento
- Categorización
- Herramientas

EXECUTIVE SUMMARY

At the time of procurement within the business sector, if they are small, medium or large companies; There are several criteria for qualification and selection of staff; one of the most important is the university where professionals were trained, for which, in this research project have been identified those characteristics that according to the employer shall highest importance within their field development in the organization. Bringing all those characteristics that make them attractive to certain students in the workplace, it has identified the level of positioning that several universities have in different aspects of training in the Metropolitan District of Quito. We have qualified universities of the Metropolitan District of Quito according to the types of positioning, which helped us to categorize them according to certain characteristics that make them better than others, resulting in some criteria that are considered relevant to determine which university stands before the other.

Key words

- Form
- Development
- Position
- Category
- Tools