

Resumen.

En la ciudad de Quito se encuentra la “Ruta escondida” comprendida por las parroquias de Puéllaro, Perucho, Chavezpamba, Atahualpa y San José de Minas, parroquias ricas en tierras que ofrecen productos agrícolas de alta calidad, para el desarrollo económico de las parroquias se ha desarrollado un estudio de mercado para saber las necesidades de los clientes del norte de Quito y sus alrededores y la capacidad de producción que los productores de la “Ruta escondida” ofertan para cubrir estas necesidades, se propone la creación de una empresa con el nombre representativo del lugar, un sistema de comercialización, productos cosechados y empacados por el productor, creación de centros de acopio en cada parroquia, transporte y distribución de los productos a cargo de la empresa, tomando las medidas y estudios financieros respectivos para verificar el nivel de aceptación desarrollo del trabajo de titulación y a su vez crear fuentes de empleo constantes para los productores, eliminando especulación con los precios y desperdicios de los mismos, mediante alianzas estratégicas y modelos que permitan su desarrollo y comercialización. El sector norte de la ciudad de Quito contará con una empresa comprometida tanto con proveedores como con el bienestar y salud de sus clientes.

PALABRAS CLAVE:

- **DESARROLLO ECONÓMICO.**
- **ESTUDIO DE MERCADO.**
- **ESTUDIO FINANCIERO.**
- **EMPLEO.**
- **CLIENTES.**

ABSTRACT.

In the city of Quito is the "Ruta escondida" comprised of the parishes of Puellaro, Perucho, Chavezpamba, Atahualpa and San José de Minas, these rich ground parishes offer high-quality agricultural products. For economic development in the parishes has developed a market survey to find out the needs of customers in northern Quito and its surroundings and the production capacity of the producers of "Ruta escondida" that offer. For meet these needs, we propose to create a company with the representative name of the place, a system of marketing, products harvested and packed by the producer, creating collection centers in each parish, transportation and distribution of products by the company, taking the measures and financial studies respective to verify the level of acceptance of project development and at the same time to create sources of employment for producers, eliminating price speculation and waste thereof, through strategic alliances and models that allow the development and commercialization. The north of Quito will have a company committed with its suppliers and with wellness and health of its customers.

KEY WORDS.

- **ECONOMIC DEVELOPMENT.**
- **MARKET SURVEY.**
- **FINANCIAL STUDIES**
- **EMPLOYMENT.**
- **CUSTOMERS.**