

RESUMEN

El presente proyecto de investigación realiza un análisis de la incidencia socioeconómica de las prácticas de gestión turística en el sector rural del cantón Rumiñahui, específicamente en las parroquias de Cotogchoa y Rumipamba. En el primer capítulo se plantea la problemática que se presenta en el Cantón para poder establecer el objetivo general y sus respectivos objetivos específicos, así como también los antecedentes y justificación para el desarrollo de este proyecto. El segundo capítulo refiere al marco teórico en el cual toma énfasis en los impactos que genera el desarrollo del turismo y los modelos de gestión turísticos que podrían adaptarse para el crecimiento y desarrollo del sector turístico en el sector rural del Cantón. En el tercer capítulo se toma en cuenta casos de emprendimientos internacionales como el de México y Colombia, los cuales exponen cuales serían los cambios que se generan al aplicar una buena gestión en este sector. En el capítulo cuatro se exponen los datos relevantes del Cantón como su historia y su análisis situacional. En el capítulo cinco se ha procedió a la transcripción de los datos obtenidos a través de la encuesta. En el capítulo sexto capítulo hace énfasis en la necesidad de implementar una estrategia basada en cluster turístico como medio para alcanzar los objetivos y mejorar el sector turístico de una manera significativa. El capítulo siete culmina con las conclusiones y respectivas recomendaciones.

PALABRAS CLAVE:

TURISMO RURAL

DESTINOS TURÍSTICOS

IMPACTO SOCIOECONÓMICO

CLUSTER TURÍSTICO

GESTIÓN TURÍSTICA

ABSTRACT

This research project performed an analysis of the socio-economic impact of tourism management practices in rural areas of the Canton Rumiñahui, specifically in the parishes of Cotogchoa and Rumipamba. In the first chapter the problem that occurs in Guangzhou to establish the general purpose and their specific objectives as well as the background and rationale for the development of this project arises. The second chapter refers to the theoretical framework which takes emphasis on the impacts generated by the development of tourism and tourist management models that could be adapted for the growth and development of tourism in rural areas of Guangzhou. In the third chapter takes into account cases of international enterprises such as Mexico and Colombia, which expose the changes which would be generated by applying good management in this sector. In chapter four the relevant data of the Canton as its history and situation analysis are presented. In chapter five has proceeded to the transcription of the data obtained through the survey. In the sixth chapter emphasizes the need to implement a strategy based on tourism cluster as a means to achieve the objectives and improve the tourism sector in a meaningful way. Chapter seven ends with the conclusions and recommendations thereon.

KEYWORDS:

RURAL TOURISM

TRAVEL DESTINATIONS

SOCIOECONOMIC IMPACT

TOURISM CLUSTER

TOURISM MANAGEMEN