

## **RESUMEN**

La evolución del deporte, en especial del fútbol, al pasar de ser tan solo una práctica para convertirse en una verdadera empresa a nivel mundial, nos lleva a la necesidad de administrar el entorno deportivo de una manera mucho más profesional y técnica, empleando herramientas administrativas que nos permitan estar a la vanguardia de nuestros competidores. El fútbol ecuatoriano, no es la excepción, y por ello los equipos nacionales han debido modificar sus estructuras para adaptarse de una forma más sencilla a los cambios del ambiente. La diversificación de los servicios ofertados también muestra la inherencia de la temática de administración y gestión que deben gobernar a las instituciones deportivas, por ello se plantea el presente estudio que a través de una investigación de campo, complementada con un estudio de planeación estratégica y marketing, brinda como resultado un Modelo de Gestión para la Administración Integral de las Escuelas de Fútbol de “El Nacional” aplicable en el territorio ecuatoriano, a fin de emplear una manera técnica y con el uso de herramientas administrativas, obtener una mejora en la administración de dicho centro de entrenamiento, que a su vez proporcionará una mejora a todo el conjunto que pertenece al Club Especializado de Alto Rendimiento “El Nacional”.

**PALABRAS CLAVES:**

**INSTITUCION DEPORTIVA**

**MODELO DE GESTION**

**ADMINISTRACION INTEGRAL**

**ESCUELAS DE FUTBOL**

## **ABSTRACT**

The evolution of sports, especially football, from being just a recreational game to a global industry, requires us to manage the sports industry in a more professional and technical manner, applying management tools that would allow Ecuadorean football to be more competitive. Football teams in Ecuador have had to adapt their business model and strategy given the global industry trends. The diversification of services offered by teams demonstrates the influence of management and best practices that need to shape sports organizations, moreover we suggest the following research based on observational study, as well strategic and marketing plan, that provides us as a result: “Management Model and Best Practices For Football Schools “El Nacional”, in Ecuador, with the goal that through the use of business management techniques and tools, obtain an improvement in the management of the above mentioned training facility, and at the same time it will provide an overall improvement to El Nacional’s High Performance Training Facility.

### **KEY WORDS:**

**SPORTS ORGANIZATION**

**BUSINESS MODEL**

**MANAGEMENT**

**SOCCER SCHOOLS.**