

RESUMEN

El presente proyecto de investigación fue desarrollado con el objetivo de generar una propuesta de creación de un océano azul mediante la innovación en valor del producto GEORUTA GPS, que fue desarrollado por la empresa Geomovil Cia. Ltda. Al encontrarnos en una era de flujo de información constante donde cada día se presentan propuestas innovadoras en cuanto al uso de herramientas tecnológicas en una empresa, va creciendo cada vez más la oferta de equipos que ayuden a reducir esfuerzos y costos dentro de una organización donde se puede observar un océano rojo o dicho de otra manera un mercado lleno de las mismas ofertas para la misma demanda donde todos compiten contra todos con productos similares, es así que con el presente trabajo se pretende lanzar un océano azul en este mercado, donde exista un producto que no tenga competencia y sea de alto valor para su mercado meta. GPS GEORUTA, es un GPS pequeño portátil que permite grabar automáticamente toda la ruta del personal, vehículo o maquinaria, que realizó durante su jornada de trabajo, el enfoque de este proyecto de investigación se direcciona a dar un uso único a este GPS orientándose hacia nuevas áreas dentro del manejo de personal específicamente de ventas, ya que no existe en nuestro país un equipo que permita monitorear el trabajo de la fuerza de ventas de una manera personalizada con un software de manejo y control de variables para la medición de la eficiencia del trabajo de estas personas, como el dispositivo graba automáticamente las rutas, esta información se puede posteriormente descargar en dicho software y expresar de forma gráfica datos como: Hora de inicio, Vías que tomó, Tiempo que se detuvo en cada lugar visitado, Hora de finalización del recorrido, Excesos de velocidad, Kilómetros recorridos. Adicionalmente en el software se puede: Registrar en el mapa la ubicación exacta de todos sus clientes, mantener una base de datos histórica de todos los recorridos por día, visualizar en mapas digitales de las principales ciudades del mundo, obtener una serie de reportes de gran interés, otros.

PALABRAS CLAVE:

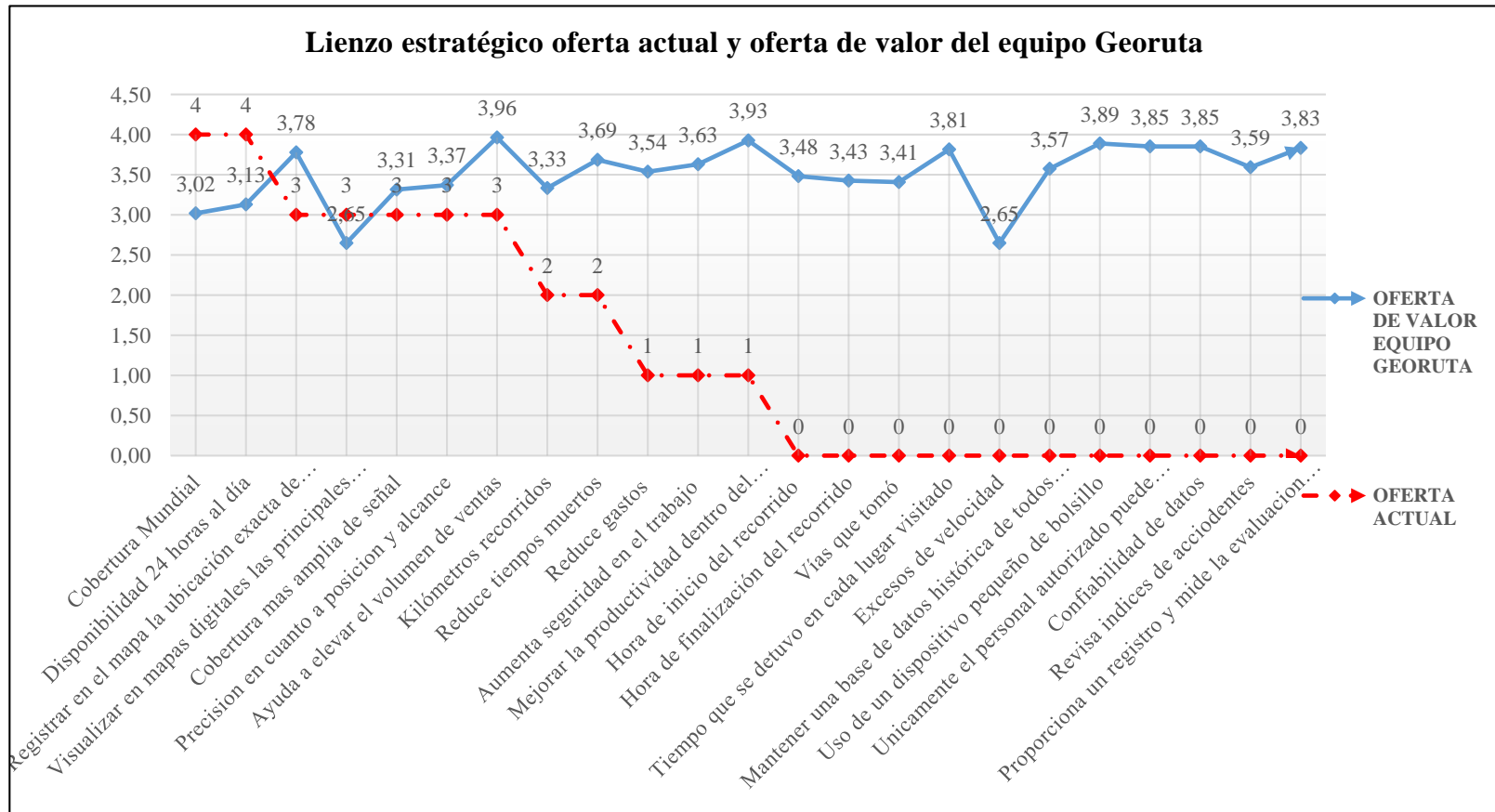
RASTREO SATELITAL

OCÉANO AZUL

INNOVACIÓN EN VALOR

Lienzo estratégico

La estrategia de océano azul enfocada al equipo Georuta se puede apreciar de forma clara en el siguiente mapa estratégico, tomando en cuenta la diferencia entre el océano rojo o la oferta actual y la propuesta estratégica valorada por las empresas de la cámara de la pequeña y mediana empresa de Pichincha.



Fuente: Investigación de mercados

ABSTRACT

The present research project was developed by the aim of generate a proposal for create a blue ocean through an a value innovation of GEORUTA GPS product, which was developed by the company Geomovil CIA. Ltda. On having been in an age of constant information where every day many offers make proposals for the use of technological tools in business, there are growing increasingly offers of equipments that reduce efforts and costs inside an organization, that case we call red oceans or saying otherwise a market full of the same offers for the same lawsuit, where they all compete against all with similar products, so this paper is intended to launch a blue ocean in this market, where there is a product that does not have competence and has more value for your market goal. GPS GEORUTA, is a small portable GPS that allows to automatically record all path staff, vehicle or machinery, that performed during his workday, the focus of this research project is to give a unique use to this GPS orientated towards to new areas inside the staff management specifically of sales, this equipment does not exist in our country because there isnt a thing that allows you to monitor the work of the sales staff in a personalized way with a software of managing and control many aspects for the measurement of the efficiency as the device records automatically the routs, in the end of the workday you can download the information in a very usefull software that express in a graphical form a lot of information like: start times, routes taken, time that stopped at each place visited, end of the route, speeding time , Kilometers driven. Additionally the software can register on the map the exact location of all of their customers, maintain a historical database of all journeys per day, viewing on digital maps displayed on digital maps of the major cities of the world get a series of reports of great interest, other.

KEY WORDS:

SATELLITE TRACKING

BLUE OCEAN

VALUE INNOVATION

GLOBAL POSITION SYSTEM

Strategic map

The blue ocean strategy focused on Georuta equipment can be seen clearly in the following strategic map, taking into account the difference between red ocean current supply and strategic proposals valued by the organizations of the CAPEIPI.

