

RESUMEN EJECUTIVO

El desarrollo del presente proyecto consiste en aprovechar los recursos culturales del cantón Rumiñahui, ubicado en la provincia de pichincha con un clima variable y muy conocido por su deliciosa gastronomía y sus festividades. El cantón posee una población de 85.852 habitantes según el censo realizado en el 2010 de los cuales una minoría se dedica a la elaboración de artesanías como orfebrería, sombrerería, zapatería, cerería, entre otros. La actividad turística es un aporte significativo en la economía del país y por ende el cantón Rumiñahui se ha considerado como un lugar privilegiado en cuanto a recursos culturales, además posee un amplio desarrollo en la actividad agrícola y ganadera, a pesar de estas cualidades no todos sus recursos se han aprovechado adecuadamente. El cantón cuenta con patrimonio cultural Material e Inmaterial, dentro de los cuales se puede apreciar sus edificaciones, artesanías, gastronomía y sus tradiciones que serán considerados para fomentar y promocionar el turismo de la zona, logrando así captar turistas nacionales y extranjeros. De acuerdo al diagnóstico realizado se estableció alternativas de mejoramiento, lo que representaría un incremento del número de visitantes al cantón y por ende el desarrollo turístico y socio-económico de la población, para complementar esto se ha visto la necesidad de crear paquetes turísticos enfocados en el perfil del turista de acuerdo a los resultados obtenidos en las entrevistas realizadas, además de una adecuada publicidad de los atractivos culturales mediante trípticos, volantes, roll up, cuñas radiales y mailing.

PALABRAS CLAVE:

- **CANTÓN RUMIÑAHUI**
- **RECURSOS CULTURALES**
- **DESARROLLO TURÍSTICO**
- **ALTERNATIVAS**
- **PUBLICIDAD**

ABSTRAC

The development of this project consist on to take advantage of the cultural resources of the canton Rumiñahui, located in the province of Pichincha with a variable climate and well known for its delicious gastronomy and festivities. The canton has a population of 85,852 inhabitants according to the census conducted in 2010 in which a minority is dedicated to making crafts like jewelry, headgear, footwear, chandlery, among others. Tourism is a significant contribution to the economy and therefore the canton Rumiñahui has been considered as a privileged place in cultural resources, also has a large development in the agricultural and livestock activities, despite these qualities not all its resources have been taken advantage properly. The canton has tangible and intangible cultural heritage, within which you can appreciate its buildings, crafts, gastronomy and traditions that this will be considered to encourage and promote tourism in the area, getting to capture domestic and foreign tourists. According to the diagnostic were established alternative for improvement which would represent an increase of the number of visitors to the canton and thus the touristic and socio-economic development of the population, to complement this has been seen the need to create tour packages focused to profile tourist according to the results of the interviews, additionally an adequate publicity of cultural attractions through brochures, flyers, roll up, radio and mailing wedges.

KEYWORDS:

- **RUMIÑAHUI CANTON**
- **CULTURAL RESOURCES**
- **TURISTIC DEVELOPMENT**
- **ALTERNATIVES**
- **PUBLICITY**