



**ESPE**

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN  
INTERNACIONAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR Y  
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

**TEMA: INFLUENCIA DEL ACUERDO MULTIPARTES  
ECUADOR – UNIÓN EUROPEA EN LAS OPERACIONES  
COMERCIALES DEL SECTOR AGRÍCOLA DE LA  
SUBPARTIDA 0710.80.90.00 (BRÓCOLI CONGELADO) DEL  
ARANCEL DEL ECUADOR**

**AUTORES: CAIZA MAROTO JOHANNA ARACELY  
CHANGO CHIPUGSI SYLVIA GEOCONDA**

**DIRECTOR: ING. QUINTANA ARMANDO**

**SANGOLQUÍ**

**2016**



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO

INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, **“INFLUENCIA DEL ACUERDO MULTIPARTES ECUADOR-UNIÓN EUROPEA EN LAS OPERACIONES COMERCIALES DEL SECTOR AGRÍCOLA DE LA SUBPARTIDA 07.10.80.90.00 (BRÓCOLI CONGELADO) DEL ARANCEL DEL ECUADOR”** realizado por **Caiza Maroto Johanna Aracely y Chango Chipugsi Sylvia Geoconda**, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a Las señoritas **Caiza Maroto Johanna Aracely y Chango Chipugsi Sylvia Geoconda** para que lo sustente públicamente.

  
Atentamente,

Director



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO**

**INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

**AUTORIA DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **JOHANNA ARACELY CAIZA MAROTO**, con cédula de identidad N° 1720910270 Y **SYLVIA GEOCONDA CHANGO CHIPUGSI**, con cédula de identidad N° 1726791468, declaro que este trabajo de titulación **"INFLUENCIA DEL ACUERDO MULTIPARTES ECUADOR-UNIÓN EUROPEA EN LAS OPERACIONES COMERCIALES DEL SECTOR AGRÍCOLA DE LA SUBPARTIDA 07.10.80.90.00 (BRÓCOLI CONGELADO) DEL ARANCEL DEL ECUADOR"** ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de nuestra autoría, en virtud de ello nos declaramos responsables del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

**JOHANNA CAIZA**  
C.C 1720910270

**SYLVIA CHANGO**  
C.C 1726791468



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO**

**INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, JOHANNA ARACELY CAIZA MAROTO Y SYLVIA GEOCONDA CHANGO CHIPUGSI, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución la presente trabajo de titulación "INFLUENCIA DEL ACUERDO MULTIPARTES ECUADOR-UNIÓN EUROPEA EN LAS OPERACIONES COMERCIALES DEL SECTOR AGRÍCOLA DE LA SUBPARTIDA 07.10.80.90.00 (BRÓCOLI CONGELADO) DEL ARANCEL DEL ECUADOR" cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra autoría y responsabilidad.

JOHANNA CAIZA  
C.C 1720910270

SYLVIA CHANGO  
C.C 1726791468

## DEDICATORIA

El presente estudio se lo dedico a Dios, por regalarme lo más preciado que es la Vida, por guiarme en mis momentos difíciles, por cuidarme en cada paso de esta vida y enviarme sus bendiciones.

A mis padres Alfredo y Angelita, quienes han sido y serán siempre mi motor para salir adelante, por apoyarme en cada decisión de mi vida, por estar junto a mí en mis momentos difíciles, porque gracias a sus enseñanzas de valores y principios han formado en mí una mujer de bien, por enseñarme en que no existe derrota sin haber intentado una y otra vez conseguir lo que anhelamos con el alma, gracias padres por ser incondicionales los amo.

A mis hermanos Roberto, Darwin, Christian y Jhon porque compartieron mí mismo sueño y con sus consejos y alegrías me ayudaron a alcanzar mi meta, porque cada momento a su lado han hecho de mi vida hermosa, gracias por creer y confiar siempre en mí.

A mi hijo Derek, porque desde que venias en camino me diste la fuerza y valor para seguir luchando por mis sueños, porque cada día con tus travesuras y sonrisas me alentabas a no rendirme jamás, porque en cada esfuerzo y logro alcanzado en mi vida Tú serás el protagonista, mi pequeño  
te amo

A mi pareja Mario, Por enseñarme la realidad de la vida, por aceptarme y valorarme cual soy, quien gracias a toda su comprensión y amor pude seguir adelante en mis estudios y con su ayuda logre culminar mi meta con éxito.

Sylvia Geoconda Chango Chipugsi

## DEDICATORIA

El presente estudio se lo dedico a Dios, por darme salud y fuerza de voluntad en toda mi vida personal y académica, por darme fortaleza para superar cada uno de los obstáculos y llegar a esta primera meta de tantas.

A mis padres, Giovanni y Patricia ya que me han brindado siempre su apoyo incondicional, por sus consejos y los valores que me han inculcado a lo largo de toda mi vida y en toda situación, por darme la oportunidad de obtener la educación que he tenido y con su impulso llegar a obtener todos mis logros en mi vida.

A mi hermano Henry que con su ejemplo y dirección he sentido siempre su apoyo y ha sido un pilar fundamental en mi vida personal y académica y gracias a su comprensión y compañía he podido cumplir muchos objetivos propuestos.

Johanna Aracely Caiza Maroto

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por concederme un día más de vida, por permitirme seguir  
junto a las personas que amo y por cuidar siempre de mí.

Papitos gracias por enseñarme a ser una buena madre y ejemplo para mi  
hijo al igual que ustedes lo han sido para mí.

Hermanitos de mi corazón gracias por brindarme su amor y cariño siempre,  
por brindarme ese calor de familia y apoyarme.

MI pequeño travieso el convertirme en madre ha sido la experiencia más  
bella de esta vida, porque aprendí a no rendirme.

Mario mil gracias por estar conmigo en mi etapa de formación, por ser un  
apoyo incondicional en mi vida.

Al ingeniero Armando Quintana, por su dedicación y tiempo otorgado a la  
revisión y corrección del presente proyecto de estudio, por ser un excelente  
maestro y saber guiar de la mejor manera a su estudiantes.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas, por abrirme sus puertas y  
brindarme la oportunidad de prepararme en sus aulas, por regalarme  
grandes experiencias y momentos inolvidables en sus instalaciones.

A mi compañera, amiga y hermana Johanna, por estar a mi lado en mis  
momentos difíciles, por acompañarme en mis locuras y ser parte de ellas,  
por su dedicación y esfuerzo para culminar nuestro proyecto  
satisfactoriamente. Te deseo lo mejor en tu vida.

A todos mis docentes, quienes formaron parte en mi preparación profesional  
y personal, por ser más que maestros, amigos.

Sylvia Geoconda Chango Chipugsi

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme acompañado siempre en todo momento, por darme las fuerzas necesarias y la predisposición de llevar a cabo mis metas.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas por haberme permitido realizar mis estudios y ser parte de la formación de excelentes profesionales.

A mis padres: Giovanni, Patricia y mi hermano Henry que con su apoyo incondicional y el calor de un hogar hemos salido adelante y han sabido direccionarme e impulsarme a tomar decisiones provechosas para mi vida.

A toda mi familia abuelitas, tíos, primos quienes han compartido conmigo toda mi vida, por su aliento, empuje y apoyo permanente.

A mi tutor de tesis Ing. Armando Quintana quien ha compartido con nosotras sus conocimientos y ha sabido guiarnos para la culminación del presente proyecto.

A todos mis docentes por sus conocimientos y paciencia, al igual que su experiencia han aportado cada uno de ellos con su parte fundamental para mi formación académica.

A mi compañera de tesis Sylvia por su amistad, comprensión y compartir conocimientos y logros juntas y llevar a cabo la realización de este proyecto y sea una meta más cumplida, al igual que mis demás compañeros de estudios que a lo largo de toda la carrera hemos compartido una satisfactoria etapa en nuestras vidas.

Johanna Aracely Caiza Maroto

## Índice de Contenidos

<b>DEDICATORIA</b> .....	v
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	vii
<b>RESUMEN</b> .....	xiv
<b>CAPÍTULO I</b> .....	1
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
1.1. Marco Teórico.....	2
1.2. Marco Referencial.....	12
1.3. Marco Conceptual .....	13
1.4. Marco contextual o situacional.....	18
1.5. Planteamiento del Problema .....	19
1.6. Justificación del Estudio .....	20
1.7. Objetivo General.....	21
1.7.1. Objetivos Específicos.....	21
1.8. Delimitación temporal .....	22
<b>CAPÍTULO II</b> .....	23
<b>METODOLOGÍA</b> .....	23
2.1. Enfoque de investigación .....	23
2.1.1. Cualitativo.....	23
2.2. Tipología de investigación.....	24
2.2.2. Aplicada.....	24
2.2.3. Longitudinal .....	25
2.2.4. Explicativa.....	25
2.2.5. Investigación con fuentes Secundarias .....	26
2.2.6. Correlacional.....	26
2.3. Variables de Estudio .....	27
2.3.1. Dependientes.....	27
2.3.2. Independientes .....	27
2.4. Hipótesis.....	29
2.5. Procedimiento para la recolección de datos.....	29
2.5.1. Población .....	29
2.5.2. Muestra.....	29
2.6. Técnicas de recolección de datos .....	30

2.6.1. Entrevista.....	30
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>31</b>
<b>RESULTADOS</b> .....	<b>31</b>
Análisis de cifras comerciales .....	31
3.1. Demanda Internacional .....	31
3.1.1. Principales países importadores del producto.....	31
3.1.2. Cantidad en TN de importación de brócoli congelado .....	33
3.1.3. Precio internacional del brócoli congelado .....	34
3.2. Oferta Internacional .....	36
3.2.1. Países exportadores de brócoli congelado.....	36
3.2.2. Estudio comparativo de países productores de brócoli. ....	39
3.3. Oferta Nacional.....	41
3.3.1. Análisis de la Oferta Nacional del brócoli congelado.....	41
3.3.2. Producción de brócoli por provincias.....	42
3.3.3. Producción de brócoli de la provincia de Pichincha.....	44
3.4. Ficha técnica del brócoli congelado .....	45
3.4.1. Estructura del brócoli .....	47
3.4.2. Valor Nutritivo .....	47
3.4.3. Variedades del brócoli .....	48
3.4.4. Condiciones de exportación de Brócoli congelado.....	48
3.4.5. Partida arancelaria.....	49
3.5. Análisis de la empresa exportadora de brócoli congelado.....	50
3.5.1. Formas de exportación del brócoli congelado .....	51
3.6. Análisis del mercado de Alemania .....	53
3.6.1. Análisis Económico.....	53
3.6.2. Balanza Comercial bilateral .....	54
3.6.3. Análisis cultural.....	55
3.6.5. Análisis político .....	56
3.7. Comercio bilateral Ecuador - Unión Europea (UE).....	57
3.8. Sistema Generalizado de preferencias arancelarias (SGP+) Unión Europea a Ecuador .....	58
3.8.1. Exportaciones de brócoli congelado del Ecuador.....	59
3.9. Barreras comerciales de acceso a la Unión Europea.....	63
3.9.2 Tipos de Barreras no arancelarias impuestas por la Unión Europea.....	64
3.10. Acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea.....	67

3.10.1. Análisis de las exportaciones del sector agrícola con el Acuerdo Multipartes .....	67
3.10.2. Ventajas del Acuerdo Multipartes.....	68
3.10.3. Desventajas del Acuerdo Multipartes .....	70
3.10.4. Análisis de la balanza comercial de Colombia con la Unión Europea.....	71
3.11. Análisis de la entrevista .....	72
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	<b>74</b>
<b>PUNTOS DE DISCUSIÓN</b> .....	<b>74</b>
<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>77</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Identificación de las variables de estudio .....	28
Tabla 2 Principales mercados de brócoli congelado .....	32
Tabla 3 Cantidad en toneladas de brócoli congelado .....	33
Tabla 4 Precio internacional de brócoli congelado .....	35
Tabla 5 Países exportadores de brócoli congelado.....	38
Tabla 6 Tabla comparativa productores de brócoli.....	40
Tabla 7 Producción anual de brócoli a nivel nacional .....	41
Tabla 8 Producción nacional de brócoli.....	43
Tabla 9 Producción de brócoli en pichincha .....	44
Tabla 10 Ficha técnica del brócoli congelado.....	46
Tabla 11 Propiedades nutricionales del brócoli congelado .....	47
Tabla 12 Condiciones de exportación del brócoli congelado.....	49
Tabla 13 Evolución del PIB per cápita de Alemania.....	54

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Planteamiento del problema .....	19
Figura 2 Principales mercados importadores de brócoli congelado .....	32
Figura 3 Cantidad en TN de importación de brócoli congelado.....	34
Figura 4 Precio Internacional del brócoli congelado.....	36
Figura 5 Países exportadores de brócoli congelado .....	39
Figura 6 Producción anual de brócoli a nivel nacional .....	42
Figura 7 Producción nacional de brócoli .....	43
Figura 8 Producción de brócoli en Pichincha .....	45
Figura 9 Estructura del brócoli .....	47
Figura 10 Partida arancelaria .....	49
Figura 11 Balanza Comercial bilateral.....	55
Figura 12 Evolución de las exportaciones totales Ecu-UE .....	57
Figura 13 Aranceles desde UE hacia Ecuador.....	58
Figura 14 Gráfico de exportaciones de brócoli congelado .....	59
Figura 15 Incremento en la participación (%) de países importadores de brócoli congelado .....	60
Figura 16 Impactos sobre las importaciones de la UE.....	61
Figura 17 Impactos sobre las importaciones de la UE.....	61
Figura 18 Comparación de la evolución de las importaciones de la UE desde Ecuador con el acuerdo comercial .....	62
Figura 19 Resultado del Acuerdo Multipartes en 10 meses.....	72

## RESUMEN

Las exportaciones e intercambios comerciales aportan al desarrollo y crecimiento económico del país. El objetivo del presente trabajo fue determinar la influencia del Acuerdo Multipartes Ecuador – Unión Europea en las operaciones comerciales del sector agrícola del brócoli congelado, mediante la utilización de herramientas estadísticas web, boletines y visitas técnicas a pequeños y medianos productores de la provincia de Pichincha ubicados en Machachi. Se realizaron análisis de tablas y gráficos obtenidas de fuentes oficiales internacionales referentes a exportaciones de brócoli, obteniendo así las cantidades exportadas a nivel mundial y principalmente enfocadas a exportaciones dentro de la Unión Europea. Se determinó los mercados más competitivos en el sector del brócoli congelado como también se identificó el país que mayor demanda tiene sobre el brócoli congelado siendo este Alemania. Los resultados obtenidos tras la realización de la investigación determinan que si hay una influencia del Acuerdo Multipartes Ecuador – Unión Europea dentro de las operaciones comerciales en el sector agrícola principalmente de hortalizas congeladas integrando este grupo el brócoli congelado al mercado europeo, con una reducción en los precios relativos de los productos frente a otros competidores debido a la obtención del 0% de preferencia arancelaria, generando incremento en los volúmenes de producción, aumentando las exportaciones; creando una balanza comercial positiva para el Ecuador, dando paso a la creación y aumento de empleos en sectores vulnerables del Ecuador, impulsando así al aporte del desarrollo económico del país y al cambio de la matriz productiva.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **ACUERDO COMERCIAL MULTIPARTES**
- **SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS (SGP+)**
- **DEMANDA Y OFERTA INTERNACIONAL**
- **BARRERAS COMERCIALES**
- **ACCESO DE BIENES AGRÍCOLA**

## **ABSTRACT**

Exporting and trading contribute to development and economic growth in Ecuador. That is why the objective of this thesis was determine the influence of the Multiparty Ecuador - European Union Agreement, by trading frozen broccoli from agricultural sector; using statistical tools web, newsletters and technical visits to small and medium producers in the province of Pichincha located in Machachi. It contains analysis charts and graphs obtained from official sources concerning international exports of broccoli, thus obtaining the quantities exported worldwide and mainly focused on exports within the European Union. Also, it determinates the more competitive markets and the country which buys more of frozen broccoli, this being Germany.

The results obtained after conducting research, determine if there is an influence of the Multiparty Ecuador - European Union Agreement by trading in agricultural sector, mainly integrating this group frozen vegetables as frozen broccoli to the European market, with a reduction in relative prices of products over other competitors, because of tariff preferences (0%) , resulting in increased production volumes , increasing exports; creating a positive trade balance for Ecuador , leading to the creation and increased employment in vulnerable sectors of this country, thus enhancing the contribution of economic development and changing the productive matrix .

### **KEY WORDS:**

- **MULTIPARTY TRADE AGREEMENT**
- **GENERALIZED SYSTEM OF PREFERENCES ( GSP + )**
- **DEMAND AND INTERNATIONAL OFFER**
- **TRADING BARRIERS**
- **ACCESSING OF AGRICULTURAL GOODS**

## **CAPÍTULO I**

### **INTRODUCCIÓN**

Años atrás se han venido realizando cuatro rondas de negociaciones que generen oportunidades e impulsen al desarrollo de los sectores sensibles del país, por consecuencia fortalecer las MIPYMES en el sector comercial. Con el presente acuerdo se han ido detallando los productos que contempla este acuerdo, de este modo se busca mantener el modelo que impulsa al cambio de la matriz productiva y de la misma manera regular la balanza comercial de ambos países para así dar libre acceso a los productos principalmente pertenecientes al sector agrícola, es por ello que se toma como producto de referencia para la investigación al brócoli, ya que este es un producto valorado por sus propiedades y beneficios.

Al analizar la influencia del Acuerdo Multipartes Ecuador - Unión Europea se destaca los lineamientos que este contempla y de la misma manera se delimita el tema de investigación. Con ello se conoce la influencia de este acuerdo y el impacto que tiene para el sector agrícola del Ecuador y las empresas productoras de brócoli.

Esta investigación presenta los siguientes capítulos:

En el capítulo I se estudia las teorías, referencias y conceptos que servirán de sustento y guía en el presente proyecto de estudio, para dar mayor claridad y exactitud a la investigación.

En el capítulo II se aborda la metodología relacionada con las herramientas de investigación que se utilizan para la realización del presente tema, a través de técnicas de recolección de datos para el análisis y determinación de los resultados.

En el capítulo III se tratan los resultados del tema de investigación, desglosando cada uno de los puntos con sus respectivos argumentos concretos.

En el capítulo IV se toman los puntos de discusión con lo que se establece el resultado de los objetivos y la hipótesis propuesta.

### **1.1. Marco Teórico**

Existen teorías que explican por qué los países llevan a cabo intercambios comerciales y buscan contraer acuerdos, ya sean estos regionales, bilaterales, multilaterales entre otros. Entre ellas se encuentran:

Según Ricardo, (1817) la Teoría de la Ventaja Comparativa explica que los países tienden a especializarse en la producción y exportación de aquellos bienes que fabrican con un coste relativamente más bajo respecto a otros países. Y tenderán a importar los bienes en los que son más ineficaces. Así, el bienestar de ambos países aumenta, en el sentido de que la especialización en los distintos bienes permitirá un mayor volumen de producción mundial.

Con esta teoría se determina que productos de ambas partes negociadoras poseen una mayor ventaja competitiva, y cuales productos son deficientes, los cuales puedan ser tomados en cuenta para una correcta negociación, en donde no se perjudique a sectores sensibles o vulnerables provocando inestabilidad en su comercio o economía.

El brócoli en el Ecuador es un producto agrícola que se produce a bajos costes de producción debido a la utilización de factores orgánicos y naturales que hacen de ese producto atractivo en mercados internacionales por su propiedades y su costo relativamente bajo, en comparación de otros como son el caso de la India y China que al poseer suelos secos y pocos fértiles se ven obligados a utilizar químicos en la producción del brócoli, elevando su costo de producción.

Según Hales, Mun, & Hume, (1776) la Teoría de Superávit Comercial establece que un país se beneficiaría del comercio internacional siempre que el valor de sus exportaciones superase el valor de sus importaciones; ello daría origen a la entrada neta de dinero por el valor equivalente a dicho saldo, lo cual generaría el enriquecimiento del país. Para lograr el deseado superávit comercial los mercantilistas proponían el intervencionismo del Estado, que debía, por una parte, dificultar la entrada en el país de importaciones mediante políticas proteccionistas y, por otra parte, fomentar las exportaciones de productos nacionales.

En la actualidad esta Teoría ha sido corregida por varios economistas, entre ellos Nogueira, (2007) quien explica que no siempre un país deberá tener superávit en sus transacciones comerciales para mantener un crecimiento en el país, ya que al mantener indefinidamente un superávit en su balanza comercial, está produciendo más bienes para que los disfruten los extranjeros, en lugar de que lo hagan quienes lo producen, que son los residentes de cada país. Y en viceversa, tampoco es aconsejable tener largos periodos de déficit; porque se incurriría al endeudamiento. Lo que aconsejan es que estos fenómenos se den temporalmente, consiguiendo por largos plazos un equilibrio en las balanzas comerciales con un periodo más o menos de una década o más, con esto se estaría yendo por el camino correcto para la obtención de un crecimiento económico.

Con la actual modificación en esta teoría, se puede concluir que el Ecuador en sus operaciones comerciales con la Unión Europea, ha logrado mantener comportamientos positivos dentro de su balanza comercial en lo última década entre ambos países. Lo cual la teoría sustenta el equilibrio existente que se va dando entre ambas naciones, beneficiando sus transacciones comerciales.

De igual manera, con la firma del Acuerdo Multipartes, ambas partes incrementaran su oferta exportable, dando paso a un crecimiento económico para sus naciones, equilibrando sus balanzas comerciales, dando facilidad de intercambio y preferencias arancelarias para aumentar la demanda en dichos países. Cabe recalcar que el país más beneficiado al darse la firma del Acuerdo Multipartes es el Ecuador ya que al aumentar el volumen de producción, sobre todo producción agrícola entre ellos el Brócoli congelado, logra mantener un equilibrio en la balanza comercial; generando así mayor riqueza para sus habitantes y evitando caer en financiamiento extranjero a causa de un posible déficit.

Según Posner & Hufbauer, (1961) la Teoría del Desfase Tecnológico explica las diferencias tecnológicas entre países. Se plantea que los bienes y los procesos productivos van cambiando con el tiempo y no tienen lugar simultáneamente en todos los países, a pesar de considerar que todas las industrias y factores productivos existen en todos los países, las funciones productivas difieren según el grado de desarrollo tecnológico. Los países que producen más innovaciones disponen de ventaja en la producción de bienes más intensivos en investigación y desarrollo y los exportarán; en contrapartida, importaran de países menos avanzados tecnológicamente bienes cuya producción requiere técnicas más simples.

La teoría antes mencionada, es muy importante para la presente investigación, debido a que al ser la Unión Europea un bloque económico desarrollado y considerado una de las potencias mundiales, por ende productor e innovador de grandes tecnologías; se convierte en un gran socio comercial para el país, ya que los países miembros de la Unión Europea facilitarán de tecnología de punta; de esta manera, el Ecuador puede producir con mayor calidad sus productos, haciendo referencia principalmente al Brócoli, para proporcionar una mayor calidad al producto, mayor tiempo de vida, que conserve todas sus propiedades y bondades saludables, reduciendo tiempo en sus cosechas, agilitando procesos de producción y generando valor agregado a su oferta exportable; en este caso poder ofertar al mercado

europeo el tan conocido Brócoli congelado, que mantiene un mayor tiempo de vida útil de 8 a 12 meses.

De igual forma el Ecuador exportará sus productos; ya sean, en materia prima o semielaborados con destino a la Unión Europea, para que ellos le generen mayor valor agregado a los productos y los oferte con una nueva presentación en mercados europeos y a nivel mundial.

Con esto tanto Ecuador como los países de la Unión Europea ganan al intercambiar sus bienes ofreciendo mayor facilidad en sus intercambios comerciales, sean esto por medio de preferencias arancelarias, consiguiendo de tal manera aumentar su demanda internacional. Con la Firma del Acuerdo Multipartes se logrará que el producto en estudio Brócoli congelado ingrese a los mercados europeos con preferencias arancelarias muy bajas reduciendo su porcentaje gradualmente hasta llegar al 0% de arancel, generando al país un mayor ingreso de divisas y estabilidad económica en la balanza comercial.

Según Hecksche & Ohlin, (1933) la TeoriaHeckscher-Ohlin establece que si un país tiene una abundancia relativa de un factor (trabajo o capital), tendrá una ventaja comparativa y competitiva en aquellos bienes que requieran una mayor cantidad de ese factor, o sea que los países tienden a exportar los bienes que son intensivos en los factores con que están abundantemente dotados. Al mencionado modelo también se le conoce como la teoría de las proporciones factoriales.

Esta teoría ayuda a la presente investigación a demostrar que tanto la Unión Europea como el Ecuador requieren de sus especializaciones para completar su oferta exportable; es decir que si bien es cierto, Ecuador es rico en la producción y elaboración de materia prima y productos semielaborados (Trabajo), va a necesitar de la tecnología e innovación que produce y generan los países miembros de la Unión Europea, al igual de la inversión que este bloque invierte en los sectores del país, especialmente el sector agrícola (Capital).

Con esto se aplica el gran concepto de la teoría en estudio Proporción de Factores, ya que en el Ecuador la producción y elaboración de tecnología es escasa, y el mercado europeo tiene escases del Brócoli congelado, al mantener relaciones comerciales estas naciones se abastecen de los principales factores Trabajo y Capital para dar al mercado internacional un producto completo y novedoso con alta tecnología y mejor calidad.

Cabe recalcar que tanto la producción del brócoli congelado en Ecuador como la generación de tecnología e innovación en la Unión Europea crece día a día y se mantiene en un ritmo constante.

Según Krugman, (1979) la Teoría de Krugman dice que un país exportará los productos para los cuales tiene recursos naturales en abundancia o si tiene abundancia de un factor de producción como el capital, exportaría productos intensivos en este factor de producción, además sostiene que parte del comercio internacional, especialmente el comercio entre países parecidos (por ejemplo con abundancia de capital), es explicado por la existencia de la competencia imperfecta y de economías de escala crecientes. La competencia imperfecta como la competencia monopolística implica que estos países producen productos semejantes pero diferenciados (productos no homogéneos).

El Ecuador aplica adecuadamente esta teoría, puesto que por la abundancia de bondades naturales ya sean estas: el clima, suelo, mano de obra entre otras; se ha especializado en la producción de productos agrícolas, para de esta manera exportar a mercados internacionales, principalmente mercados europeos la materia prima ofertando de alta calidad, variedad y presentación. Obviamente con esto radica la competencia imperfecta, la cual Ecuador produce sus productos de manera natural, organiza y la mayor parte de sus procesos son manuales, a diferencia que otros productores agrícolas de países desarrollados como China, es productor y comercializador del brócoli congelado, dicho país aplica su tecnología a la elaboración de sus productos generando diferencia al producto.

Según Smith, (1776) la Teoría de la Riqueza de las Naciones muestran los efectos de la división del trabajo en los negocios generales de la sociedad se entenderán más fácilmente considerando la manera cómo opera en algunas de las manufacturas.

Generalmente se cree que tal división es mucho mayor en ciertas actividades económicas de poca importancia, no porque efectivamente esa división se extreme más que en otras actividades de importancia mayor, sino porque en aquellas manufacturas que se destinan a ofrecer satisfactores para las pequeñas necesidades de un reducido número de personas, el número de operarios ha de ser pequeño, y los empleados en los diversos pasos o etapas de la producción se pueden reunir generalmente en el mismo taller y a la vista del espectador.

Con esta teoría se hace referencia al trabajo en sociedad del país y en sí del sector agrícola para así permitir el desarrollo del mismo, dando lugar al crecimiento y adaptaciones tecnológicas que permitan el desarrollo de esta actividad.

El sector agrícola del Ecuador se ha ido fortaleciendo a raíz que se han ido tomando medidas de trabajo en sociedad y aprovechando los recursos naturales que se posee. Es por ello que la teoría de la riqueza de las naciones hace referencia a la división del trabajo especializando y responsabilizando a ciertos grupos tareas que lleven a resultados de desarrollo e intercambio.

Según Kierzkowski, (1987) la Teoría de Bienes Diferenciados Verticalmente habla del patrón de comercio que dan a lugar estos modelos coincide en sus rasgos fundamentales. Algunos países disfrutan de ventajas comparativas en la producción de variedades de alta calidad y otros países, en las de baja calidad. Estas ventajas dependerán de las dotaciones factoriales de los países y de los requerimientos tecnológicos.

Así, se asume que las variedades de alta calidad de un bien precisan de una mayor dotación de capital, mientras que las variedades de baja calidad

son relativamente intensivas en trabajo, con lo que se determinará la localización geográfica de la producción.

El Ecuador presenta grandes variedades en productos del sector agrícola. Al hacer referencia al brócoli se puede apreciar que hay presentaciones como: brócoli congelado, al ambiente y refrigerado, con las cuales se potencia la oferta exportable del país. Siendo el caso del brócoli, este posee una producción que radica en una ventaja comparativa la misma que se debe a la ubicación geográfica del país.

El brócoli congelado con el que se oferta en el mercado europeo, se debe a la calidad y preferencias por el consumidor debido a sus propiedades alimenticias, lo que se destaca en el producto ecuatoriano es la ausencia de químicos y pesticidas a comparación del brócoli de china, el mismo que difiere mucho sus factores de producción con los del brócoli ecuatoriano.

Dada esta razón se potencia la oferta exportable del producto a la Unión Europea al igual que demanda aumenta considerablemente al tener ausencia de productos con presencia de químicos.

Cabe recalcar que las presentaciones con la que se oferta el brócoli en el exterior son aceptadas por el mismo y el producto es producido con las mismas condiciones comprometidas con la salud del consumidor.

Según Mill, (1806) la Teoría de la Demanda Recíproca trata sobre determinar los factores y las fuerzas que determinan la relación real de intercambio entre los países que realizan comercio internacional.

Los productos de un país se cambian por los de otros países a los valores que se precisan para que el total de sus exportaciones pueda pagar el total de las importaciones. Esta ley de valores internacionales es una ampliación de la ecuación de la oferta y la demanda. El valor de una mercancía se ajusta por sí mismo, de modo que demanda y oferta se equilibran. El intercambio de mercancías, supone que las cosas que hay que vender constituyen los medios para comprar: la oferta aportada por uno constituye la demanda de los demás. Oferta y demanda son otra forma de expresar la demanda recíproca, ambas se ajustan por sí mismas". El exceso de oferta en un mercado implica el exceso de demanda en otro (en dos bienes distintos).

La mencionada teoría hace referencia a la situación actual a la que se encuentran ambas partes que intervienen en el acuerdo Multipartes, ya que se conoce que lo que un país oferta en exceso, otro lo demanda de la misma manera; por lo tanto la demanda de la Unión Europea se la debe cubrir proporcionando productos con los que se posee ventaja comparativa, potenciando así la oferta exportable y la apertura de mercados internacionales.

La exportación del brócoli se direcciona al mercado Europeo, ya que existe demanda insatisfecha de productos agrícolas saludables y orgánicos, y de la misma manera el Ecuador demanda maquinaria y tecnología al mercado Europeo. Haciendo referencia así la reciprocidad de la demanda entre ambas partes y fortaleciendo de esta manera las relaciones comerciales internacionales.

Se destaca también que el intercambio entre dos Naciones favorecerá más al Ecuador que es un país relativamente pequeño para los países de la Unión Europea, ya que la demanda del país desarrollado es mayor, y por lo tanto las exportaciones del Ecuador se reflejarán en un superávit económico frente a los países de la Unión europea.

Según Ministerio de Comercio Exterior, (2010) El Acuerdo Multipartes se basa en las mesas de negociación reunidas en Bruselas y quienes son las de Jefes Negociadores; de acceso a mercados de productos agrícolas e industriales, de compras públicas; de comercio de servicios y establecimiento y de indicaciones geográficas.

Ecuador transmitió los documentos que contienen los subpárrafos, precisiones y pies de página que le interesan introducir en el texto del mencionado Acuerdo, de manera que este incorpore las necesidades y realidades nacionales, en el marco de lo previsto en la Constitución y legislación nacional.

Para el ejercicio de elaboración y definición de los citados textos, el equipo negociador mantuvo un sin número de reuniones y video conferencias, estableciendo contacto con quienes coordinaron mesas de negociación hasta el año 2009 y con otros funcionarios públicos que actualmente tienen bajo su responsabilidad el manejo de los temas vinculados a las materias de negociación.

Este Acuerdo busca beneficiar a cada uno de los sectores que sean tratados en las rondas de negociación, dando así libre acceso al ingreso de productos al mercado europeo, basándose en el sector agrícola, el brócoli congelado se beneficia con el arancel del 0% aportando así al cambio de la matriz productiva y fomentando así a la producción y exportación del producto generando fuentes de empleo no solo exportando materias primas sino impulsando al intercambio de tecnología para así dar valor agregado a los productos ecuatorianos.

Según Torres, (2013) las ventajas del acuerdo Multipartes son:

Estabilidad a largo plazo de los productos más importantes en el ingreso de los mismos a la Unión Europea, con preferencias pre determinadas, fomentando así la producción y exportación de productos como atún, banano, mariscos y flores. Al poseer un marco regulatorio de largo plazo en el comercio se estimula la inversión privada, se preservan e incrementan los puestos de trabajo y se genera estabilidad económica y jurídica.

En contra posición a los sectores productores, agrícolas y de pesca que tendrían ventajas en la exportación de sus productos se teme que sectores industriales como el farmacéutico, metal mecánico y de maquinaria y equipo no ganarían nada con el acuerdo, es más obtendrían pérdidas, debido a la presión que implicaría el ingreso de empresas europeas en las importaciones de estos bienes a un menor costo y mayor calidad. Es decir, perderían su posicionamiento en el mercado interno, ya que no contarían con barreras proteccionistas.

Las condiciones de la UE frente a las condiciones de Ecuador son muy distintas y diferenciadas en la mayoría de aspectos. Primero, en la parte tecnológica, lo cual influye en la calidad de productos, la UE se encuentra mucho más avanzada considerando cierta tecnología interna como obsoleta; la falta de capital de inversión en el Ecuador es mayor que en la UE, por cuanto se trata de un bloque económico desarrollado, el cual es gran participante de la economía mundial, contra un país en desarrollo del área latinoamericana.

Las políticas económicas de la UE van enfocadas hacia la liberación de mercados e ingreso libre de mercancías mientras que la posición del Ecuador pretende proteger su industria antes de liberar sus mercados; el poder adquisitivo de la UE es mucho más alto que el poder adquisitivo de Ecuador; y el capital manejado por las empresas ecuatorianas es mucho menor que el capital manejado por empresas europeas.

Se puede destacar tanto ventajas como desventajas con la firma del Acuerdo Comercial Multipartes ya que el mercado Europeo es mucho más extenso por lo que también tiene poder adquisitivo mayor que el del Ecuador porque de una u otra forma haciendo referencia al sector agrícola el Ecuador mantiene el volumen de exportación de dichos productos ya que tiene mercados en aumento a quienes abastecer, al igual que es importante recalcar la generación de fuentes de empleo y el intercambio de tecnología para así dar valor agregado a productos ecuatorianos y potenciar la oferta exportable.

## 1.2. Marco Referencial

En el presente proyecto de investigación se tomará como referencia los estudios académicos:

Según Jácome, (2012) La Unión Europea, desde mediados de esta última década, empezó a promover estos acuerdos de libre comercio. Es así que en el año 2006 inició negociaciones con los países de la Comunidad Andina – Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia- las cuales desencadenaron una serie de críticas desde la sociedad civil y desacuerdos entre los países andinos.

El Ecuador al retomar negociaciones con la Unión Europea, es beneficiado de las preferencias arancelarias otorgadas por los mismos y a su vez establecer condiciones favorables para el país.

Según, Cheruca (2012) las relaciones entre Europa y América Latina adoptan un giro importante en los últimos años de la década pasada y de esa manera comienza un acercamiento progresivo entre ambos bloques. Sin embargo, el proceso de integración económica europea le ha ido otorgando una creciente influencia e interacción con procesos paralelos en América del Sur.

Los acuerdos internacionales brindan dinamismo alrededor de todo el mundo, es así que los países de Latinoamérica se han integrado a acuerdos comerciales con países europeos. Tal es el caso de Colombia y Perú que sus intercambios comerciales con preferencias arancelarias han aumentado desde que firmaron el Acuerdo Multipartes antes que Ecuador.

Según Guerra, Lòpez, & De la Fé Lòpez, (2009) la influencia que ejercen los procesos de globalización sobre normas y procedimientos, se refleja en las constantes variaciones que rigen tanto a las transacciones internacionales como a las decisiones políticas, mediante el proceso que dichos procesos generan en países cuyos lineamientos se orientan hacia la instrumentación de economías de mercado.

Los resultados de los artículos investigados, llevan a entender que la Unión Europea ha logrado mantener varios acuerdos comerciales, ya sean estos a nivel regional, bilateral como también a nivel de bloque económico, para dar apertura a muchos países Emergentes de ingresar a sus mercados y ofertar productos de alta calidad e innovación. De igual forma se analiza las problemáticas que se dieron ante la firma de estos acuerdos, pero sobre todo, los beneficios que ambas partes negociadoras gana al darse un acuerdo comercial.

Los PAPERS estudiados permiten tener un enfoque efectivo, al negociar con un bloque conformado por potencias mundiales, conocer las trabas a las que se enfrente el sector agrícola del Ecuador al firmarse el Acuerdo Multipartes como también, analizar el impacto que este tendrá dentro de las operaciones comerciales del país, principalmente en el sector agrícola del producto brócoli congelado.

### **1.3. Marco Conceptual**

En el proyecto de investigación se estudiará el Acuerdo Multipartes firmado en Ecuador – Unión Europea, su forma de aplicación, las normas técnicas a tomar en cuenta, Organismos Competentes, documentación arancelaria que debe cumplir el brócoli, causas y efectos de la firma, normativa a ser aplicada. Para esto, es necesaria la adecuada interpretación de la siguiente terminología.

La Globalización es un proceso que intercede a nivel mundial lo que impulsa al desarrollo del comercio internacional, a través de la apertura económica y el tránsito de capital, trabajo, tecnología, bienes y servicios, es decir promueve a la circulación de riquezas de cada uno de los países, Es importante tomar en cuenta que Ecuador posee beneficios naturales y geográficos, y gracias a ellos es dotado de productos esenciales para el

consumo de primera necesidad lo que incentiva al emprendimiento y desarrollo a raves de su oferta exportable y que sus bienes sean comercializados por todo el mundo siempre que se presenten las condiciones apropiadas para hacerlo, Según “Guiddens, Principales teóricos de la globalización, 1999” “La mundialización puede portante definirse como la intensificación de las relaciones sociales en todo el mundo por las que se enlazan lugares lejanos, de tal manera que los acontecimientos locales están configurados por acontecimientos, que ocurren a muchos kilómetros de distancia o viceversa. Este es un proceso dialéctico puesto que esos acontecimientos locales pueden moverse en dirección inversa a las distantes relaciones que les dieron forma”; La Organización Mundial de Comercio se encarga de emitir la normativa perteneciente al comercio internacional, fomentando así la cooperación entre los mismos al establecer acuerdos entre países miembros, con el objetivo obtener reducciones de aranceles y libre tránsito de mercancías, sobre todo mercancías que escasean en algunos de dichos países y fomentar la oferta exportable de quienes poseen las mismas. Según “Organización Mundial de Comercio, 2015” “La Organización Mundial del Comercio (OMC) es la única organización internacional que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países. Los pilares sobre los que descansa son los Acuerdos de la OMC, que han sido negociados y firmados por la gran mayoría de los países que participan en el comercio mundial y ratificados por sus respectivos parlamentos. El objetivo es ayudar a los productores de bienes y servicios, los exportadores y los importadores a llevar adelante sus actividades.”; Se menciona queLa Unión Europea es una comunidad con fines políticos, conformada por países quienes buscan una integración económica al igual que la integración política, los cuales presentan un mercado lleno de necesidades especialmente en el consumo de productos agrícolas debido a la carencia de los mismos, Para “Europa EU, 2015” “La UE es una asociación económica y política, única en su género, de 28 países europeos que abarcan gran parte del continente. El origen de la UE se encuentra en el periodo posterior a la Segunda Guerra Mundial. Sus primeros pasos consistieron en impulsar la cooperación económica con la idea de que,

a medida que aumentará la interdependencia económica entre los países, disminuirían las posibilidades de conflicto. En 1958 se creó, pues, la Comunidad Económica Europea (CEE), que en un principio establecía una cooperación económica cada vez más estrecha entre seis países: Alemania, Bélgica, Francia, Italia, Luxemburgo y los Países Bajos. Posteriormente, se creó un gran mercado único que sigue avanzando hacia el logro de todo su potencial.”; Gracias al SGP PLUS (Sistema Preferencias Generalizadas) el Ecuador ha sido beneficiado de preferencias Arancelarias al exportar sus productos con protección de pago de aranceles a países de la Unión Europea, lo que ha impulsado al desarrollo económico del país aumentando así la mayoría de su oferta exportable generalmente de productos agrícolas, los mismos que han sido producidos o elaborados según su caso bajo practicas amigables con el medio ambiente y brindando a los trabajadores condiciones adecuadas de trabajo, estas condiciones es lo que se ha propuesto con las aplicación de este mecanismo, La “Delegación de la Unión Europea para Ecuador, 2015” dice que “El comercio ha demostrado ser una de las herramientas más efectivas para estimular el desarrollo. Un comercio más intenso con los países en vías de desarrollo hace aumentar sus ingresos por exportación, estimula la industrialización y les ayuda a diversificar sus economías y a acelerar su crecimiento económico. El instrumento clásico para lograr estos objetivos consiste en concederles preferencias arancelarias, lo que representa un incentivo para que los operadores importen productos de estos países, contribuyendo a que sean más competitivos en los mercados internacionales.El Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG) de la UE ofrece aranceles más bajos o un acceso preferencial al mercado de la Unión a las importaciones procedentes de países y territorios en desarrollo. Estas preferencias son otorgadas sin exigir contrapartidas a los países beneficiarios.”; Se han realizado las negociaciones del Acuerdo Multipartes el mismo que a través de cuatro rondas de negociación entrará en vigencia, este tiene como fín el transito de bienes y servicios entre ambas partes al igual que ciencia, tecnología y propiedad intelectual, resaltando que la primera ronda de negociación refiere al acceso a mercados de productos agrícolas el mismo

que se centra en la presente investigación al enfocarse en el brócoli y su producción, así como la logística para que el mismo llegue al mercado europeo a través de obtención de preferencias arancelarias, Para “Francisco Ribadeneira,2015” “el “paquete negociado con ese bloque cumple con 4 aspectos fundamentales: potenciar las oportunidades del país, reducir a una mínima expresión los riesgos, permitir el desarrollo del modelo económico e incluir las herramientas para salvaguardar los intereses de los sectores más sensibles.”; La Balanza Comercial es un indicador trascendental para obtener datos pertenecientes a un estudio, dado el caso de negociaciones y comercialización de productos entre Ecuador y países de la Unión Europea, los productos agrícolas son altamente demandados por los países de la Unión Europea siendo así que el brócoli tiende a ser más competitivo a nivel internacional. Las exportaciones ecuatorianas son superiores a las importaciones a la Unión Europea por lo que Ecuador presenta una balanza comercial positiva con la Unión Europea, según “ Proecuador, 2013” “Es el registro de las importaciones y exportaciones de un país durante un período. El saldo de la misma es la diferencia entre exportaciones e importaciones. Es positiva cuando el valor de las importaciones es inferior al de las exportaciones, y negativa cuando el valor de las exportaciones es menor que el de las importaciones.”; La Política Comercial comprende instrumentos que posee determinado país para que influya en sus relaciones comerciales y aportar al desarrollo de dicho país principalmente que se diversifique los bienes y servicios del país y que aumente la competitividad y la oferta exportable del mismo. Según “ Veletanga, Política Comercial, 2015” “La política comercial se ha definido como el manejo del conjunto de instrumentos del estado para mantener, alterar o modificar las relaciones comerciales de un país con el resto del mundo.La política comercial esta orientada hacia el comercio exterior y la búsqueda de mercados en los ámbitos bilateral, multilateral y regional, sobre la base de acuerdos o tratados de libre comercio.”; El Tipo de Cambio permite conocer cual es el valor de la moneda que se obtiene con la moneda que se pretende cambiar, es por ello que se requiere conocer el tipo de cambio y tomar en cuenta el mismo para las

negociaciones que se vayan a realizar con los países de la Unión Europea ya que sus monedas varían y el tipo de cambio de la misma manera, según “Copyright,2015” “El Tipo de Cambio es la asociación cambiaria que se puede establecer entre dos monedas de distintas naciones. Este dato permite saber qué cantidad de una moneda X se puede conseguir al ofrecer una moneda Y. En otras palabras, el tipo de cambio señala cuánta plata puedo adquirir con divisas de otro país.”; El Arancel es una tasa que se impone a un producto dependiendo del mismo con el objetivo de proteger a la industria nacional, para “Organización Mundial de Comercio” “Los derechos de aduana aplicados a las importaciones de mercancías se denominan aranceles. Los aranceles proporcionan a las mercancías producidas en el país una ventaja en materia de precios con respecto a las mercancías similares importadas, y constituyen una fuente de ingresos para los gobiernos.”; El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) es la institución en el Ecuador que se encarga de regular las actividades del sector ganadero y en este caso del sector agrícola, el mismo que aporta en gran cantidad la comercialización con el resto del mundo, impulsando el desarrollo de la producción agrícola bajo parámetros de control de la institución, con el objetivo de promover el trabajo en equipo y la integración de trabajadores de clase social baja, para que de esa manera fortalezca las actividades agrícolas del país, según “MAGAP, 2015” “Es la institución rectora del multísector, para regular, normar, facilitar, controlar y evaluar la gestión de la producción agrícola, ganadera, acuícola y pesquera del país; promoviendo acciones que permitan el desarrollo rural y propicien el crecimiento sostenible de la producción y productividad del sector impulsando al desarrollo de productores, en particular representados por la agricultura familiar campesina, manteniendo el incentivo a las actividades productivas en general.”

#### 1.4. Marco contextual o situacional

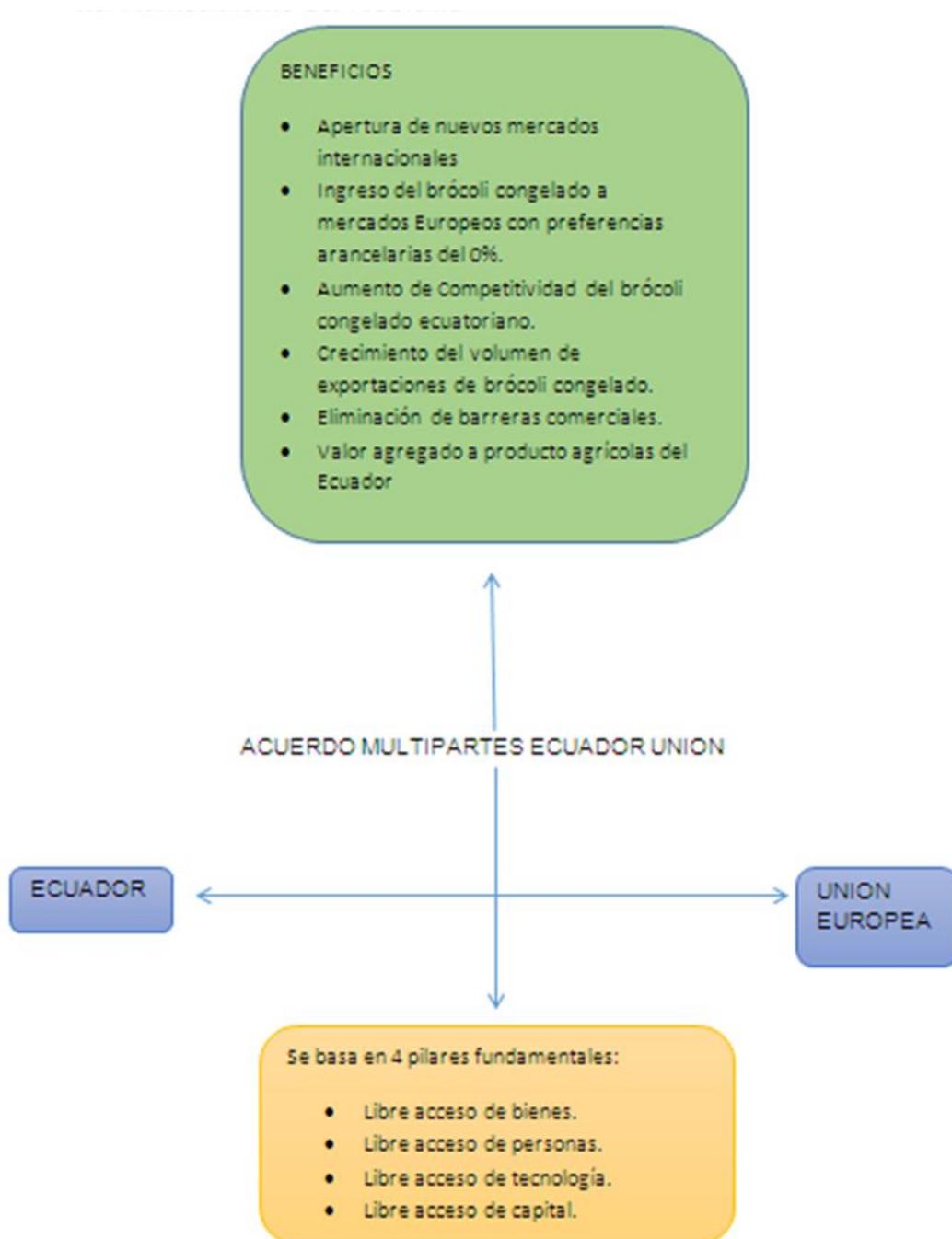
(El Portal de Negocios del Ecuador, 2014), señala:

Que la producción de brócoli en Ecuador se da principalmente en tres provincias de la Sierra: Cotopaxi, Pichincha e Imbabura, a una altura entre los 2.600 y 3.300 metros sobre el nivel del mar. De acuerdo a los datos del III Censo Nacional Agropecuario, en el Ecuador existe una superficie sembrada de 3500 hectáreas aproximadamente. Existen varias formas de exportación de brócoli que incluyen el fresco, refrigerado, congelado, IQF, que pueden ser producidos en forma tradicional u orgánica.

Por consiguiente, el lugar de estudio del presente proyecto de investigación, se realizará en la provincia de Pichincha, cuya producción de brócoli congelado en el Ecuador es de una superficie sembrada de 872 hectáreas aproximadamente. Según él (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura , 2014) entre las empresas que lideran el mercado de brócoli congelado en mercados internacionales se encuentra la empresa ECOFROZ, ubicada en el cantón de Machachi, empresa productora, comercializadora y exportadora de brócoli congelado, fundada en el año 1996. Procesadora de vegetales congelados, siendo su producto estrella de exportación el brócoli congelado. Da empleo directo a 668 personas y empleo indirecto a 1506 personas aprox. En el año 2013, procesó 19,5 toneladas métricas de brócoli congelado.

De tal manera, en la empresa ECOFROZ se realizará el respectivo método de investigación: entrevista, la cual ayude a obtener información y datos reales respecto a la producción, comercialización y exportación del brócoli congelado, asimismo conocer las barreras a las que se enfrentan día a día para la exportación, sus principales destinos, precios, entre otros. Finalmente, se realizará una revisión documental, con la cual se complementará la información obtenida en la entrevista.

## 1.5. Planteamiento del Problema



**Figura 1 Planteamiento del problema**

Se conoce que en el sector agrícola del Ecuador el principal producto que se exporta es el banano por lo que es necesario que se aumente la oferta exportable de otros productos, es decir diversificar productos agrícolas de

exportación como es el caso del brócoli congelado, mismo que se encuentra en auge para ser exportado razón por la que el brócoli ecuatoriano presenta mayores propiedades y beneficios debido al hecho de que se lo cultiva a alturas considerables sobre el nivel del mar el mismo que interviene de manera positiva al hacer que el producto sea de alta calidad y conserve su frescura y naturaleza sin presencia de hongos ni insectos.

El brócoli congelado presenta gran capacidad de exportación ya que el mismo presenta ciclos de cosecha no muy numerosos debido a las condiciones climáticas que requiere el mismo, la ventaja que tienen este producto con el clima del Ecuador es que con las condiciones climáticas del país la cosecha de este producto se torna de forma prolongada y constante y así recalcar que la oferta exportable sería considerable para abastecer a mayor número de mercados y siendo competitivo frente a mercados como China y México que también son productores de brócoli.

Es por ello que los exportadores ecuatorianos de brócoli congelado defienden su prestigio al ganar mercados internacionales y hacer que el cliente se incline por el brócoli ecuatoriano a través de la calidad del mismo y condiciones en las que llega el producto al consumidor final.

## **1.6. Justificación del Estudio**

El estudio del Acuerdo Multipartes Ecuador – Unión Europea es esencial para el análisis de las ventajas y desventajas que representa para el sector agrícola y principalmente para la producción del brócoli acentuando que es un producto de gran aceptación en el mercado europeo y que la demanda del mismo no está cubierta en su mayoría.

La demanda del brócoli congelado ecuatoriano se ve aumentada debido a que con la firma del Acuerdo Multipartes, este producto ingresa al mercado europeo bajo la eliminación de aranceles de entrada, lo que hace que el mismo sea menos costoso y más competitivo para así fortalecer la producción de brócoli y satisfacer la demanda internacional.

Por lo tanto la presente investigación tiene un aporte teórico debido a que el desarrollo se basa en la aplicación de teorías, en razón de las cuales se encuentran nuevos conocimientos y análisis enfocados al Acuerdo Multipartes, es así que se plantea la hipótesis basada en el tema de investigación.

Por otro lado el aporte es social, debido a que con el Acuerdo Multipartes se benefician los pequeños y medianos productores fomentando el aumento de empleo a la población a campesinos de bajos recursos.

### **1.7. Objetivo General**

Analizar la influencia del Acuerdo Multipartes Ecuador – Unión Europea en las Operaciones Comerciales del Sector Agrícola de la subpartida 07.10.80.90.00 (brócoli congelado) del Arancel del Ecuador.

#### **1.7.1. Objetivos Específicos**

- Recopilar información de exportaciones de brócoli congelado hacia países de la Unión Europea antes y después del Acuerdo Multipartes.
- Determinar la capacidad de producción del brócoli en el Ecuador al igual que la demanda del mismo en el mercado europeo con la firma del Acuerdo Multipartes.
- Identificar las ventajas en cuanto a barreras de acceso una vez suscrito el Acuerdo Multipartes.
- Identificar el incremento de las operaciones comerciales del brócoli congelado suscrito el Acuerdo Multipartes.

### **1.8. Delimitación temporal**

En la investigación a estudiar, se realizará un análisis de 5 años anteriores, es decir en período 2011 – 2015.

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA**

#### **2.1. Enfoque de investigación**

##### **2.1.1. Cualitativo**

Según Taylor & Bogdan, (1987) los métodos cualitativos son utilizados para hacer interpretaciones y análisis de experiencias, percepciones y valores donde se profundiza en el contenido, utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes.

En la presente investigación, se utilizará el diseño de investigación cualitativa; ya que se analizarán experiencias y opiniones de aquellas personas que conocen y participan día a día en la exportación del brócoli congelado en el Ecuador. Tal es el motivo de quienes forman parte de la empresa en estudio ECOFROZ, ya que al estar vinculados con organismos nacionales, tal como: PRO ECUADOR, MAGAP, MIPRO, FEDEXPOR, Herramientas TRADE MAP, entre otras, quienes les proporcionan información, capacitaciones y asesorías acerca del producto a negociar en mercados internacionales; de igual forma, mantienen contacto con empresas y clientes extranjeros, los cuales les ayudan con información acerca del país al que va dirigido el producto, de esta manera todos los que participan dentro del proceso de comercialización y exportación de brócoli congelado, tienen sus propias vivencias, percepciones, que servirán de estudio dentro de la investigación.

La información obtenida, permitirá contestar preguntas, interrogantes, o dudas sobre la influencia que tendrá el Acuerdo Multipartes Ecuador – Unión Europea en las operaciones comerciales del sector agrícola principalmente del brócoli congelado, entre estas interrogantes están: producción nacional de brócoli congelado, exportaciones hacia los países europeos, barreras a las exportaciones, precios internacionales, entre otras.

Es así, que la información proporcionada, se analizará minuciosamente, para comprobar la hipótesis planteada, otorgando un alto grado de exactitud y precisión a la investigación.

## **2.2. Tipología de investigación**

### **2.2.2. Aplicada**

En la presente investigación se va a realizar el estudio de la Influencia del Acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea. Este acuerdo tiene entendidas cuatro mesas de negociación las mismas que se han ido tratando y negociando a través de varias reuniones y por medio de propuestas de cada una de las partes negociadoras, con lo que se analizará la primera mesa de negociación y se estudiará la influencia del mencionado acuerdo en el sector agrícola del Ecuador.

Además se profundizará el conocimiento por medio de datos reales que se obtendrán al indagar el tema de Acuerdo Multipartes Ecuador – Unión Europea y de esta forma conocer datos existentes que influyen en la investigación como son los relacionados al mercado del sector agrícola y la exportación de ellos enfocados en el brócoli congelado.

### **2.2.3. Longitudinal**

Esta investigación tiene una temporalización longitudinal, lo que permite limitar la indagación dentro del período de 5 años, para conocer y analizar información de la muestra que se ha determinado, la misma que es Alemania siendo el primer país importador de brócoli congelado dentro de la Unión Europea. Así mismo se enfocará al sector agrícola productor y exportador de brócoli congelado del Ecuador y la influencia del Acuerdo en el mismo.

Se determinará, si en el período de los cinco años, la firma de este acuerdo influye en las operaciones del sector agrícola del Ecuador, al exportar el brócoli congelado en grandes cantidades ya que con la firma de este acuerdo se pretende aumentar la oferta exportable generando fuentes de empleo y aportando al cambio de la matriz productiva del Ecuador.

De esta manera, al limitar la investigación en el período de cinco años se obtendrá datos históricos, los cuales presenten variaciones en sus características.

### **2.2.4. Explicativa**

Esta investigación tiene como propósito investigar las condiciones de la influencia del Acuerdo Multipartes en las operaciones comerciales del sector agrícola, al igual de como interviene la firma de este acuerdo en la producción y comercialización del brócoli congelado.

Cabe recalcar que el Ecuador se verá beneficiado al exportar brócoli congelado a mercados desarrollados como el de Alemania, que es el principal mercado consumidor de brócoli en la Unión Europea y de esta manera impulsar el desarrollo productivo del país.

### **2.2.5. Investigación con fuentes Secundarias**

Se utilizarán fuentes secundarias mismas que brindarán información estadística y analítica, esta información será veraz y validada por fuentes reales y oficiales las cuales serán validadas, como son los boletines del SENA, estadísticas del Banco Central del Ecuador, Boletines de Pro Ecuador, Revistas de comercio Exterior, Revistas El Agro, Estadísticas de TradeMap, Folletos del MAGAP.

### **2.2.6. Correlacional**

Esta investigación se basará en su tipología correlacional ya que se medirá la relación entre las variables propuestas, para así mediante datos que representen utilidad, se pueda obtener resultados concretos de la investigación.

De esta manera se dará un valor explicativo a la investigación y para ello se obtendrán las variables propuestas y por medio de métodos estadísticos se obtendrán resultados y una adecuada interpretación de los mismos.

Será posible analizar más de dos variables que representen significancia al estudio para así conocer estadísticamente la influencia del Acuerdo Multipartes Ecuador – Unión Europea en el sector agrícola referente a la exportación del brócoli congelado.

## **2.3. Variables de Estudio**

### **2.3.1. Dependientes**

- Operaciones Comerciales
  - ✓ Precio del brócoli congelado en mercados miembros de la Unión Europea.
  - ✓ Oferta nacional del brócoli.
  - ✓ Volumen de exportación del brócoli congelado.

### **2.3.2. Independientes**

- ✓ Acuerdo Multipartes Ecuador – Unión Europea.

### 2.3.3. Operacionalización de las variables

Tabla 1

#### Identificación de las variables de estudio

VARIABLES DEPENDIENTES	INDICADOR	MEDICION	FRECUENCIA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL
<b>Precio del brócoli en mercados miembros de la UE.</b>	Precio	Herramientas Trade Map	mensual	Valor monetario que se le asigna al Brócoli en mercados de la Unión Europea.
<b>Oferta Nacional de Brócoli</b>	Capacidad de producción	Estadísticas del MAGAP	mensual	Capacidad de producción nacional que tiene el Ecuador con relación al Brócoli.
<b>Demanda Nacional e internacional de brócoli</b>	Volumen de demanda	Encuestas	mensual	Cantidad de brócoli solicitado en mercados nacionales o internacionales.
<b>Número de empresas productoras y exportadoras de brócoli</b>	Cantidad de empresas	Encuestas	anual	Cantidad de empresas dedicadas a la producción y comercialización de Brócoli.
<b>Numero de exportaciones a la UE anualmente de Brócoli</b>	Volumen de exportaciones	Herramientas Trade Map	anual	Cantidad de exportaciones realizadas a la Unión Europea.
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>				
<b>Firma del Acuerdo Multipartes</b>	Causas y efectos	Entrevistas	anual	Beneficios que recibirán las partes negociadoras por medio del presente acuerdo.

**Nota:** Las variables descritas hacen referencia al tema de investigación, para posterior análisis y demostración de comportamientos de las mismas.

## **2.4. Hipótesis**

El Acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea influye en las operaciones comerciales del sector agrícola de la subpartida 0710.80.90.00 referente al brócoli congelado.

## **2.5. Procedimiento para la recolección de datos**

### **2.5.1. Población**

- Países de la Unión Europea

### **2.5.2. Muestra**

- Alemania

Se ha tomado esta muestra debido a que es el principal país importador de brócoli congelado dentro de la Unión Europea, esto se ha obtenido a través de análisis de datos estadísticos, también se realizó análisis de comportamiento de mercado en el que los hábitos de consumo del país de Alemania se dirigen cada vez hacia una alimentación saludable y las razones por las que este mercado prefiere consumir el brócoli ecuatoriano.

## **2.6. Técnicas de recolección de datos**

### **2.6.1. Entrevista**

La entrevista se la realizará a una empresa exportadora de brócoli congelado, la misma que aportará con información certera de la cantidad y frecuencias que esta esta dispone para llevar a cabo a la exportación del producto. Este método se lo realizará presencialmente mediante un dialogo en la persona encargada del área de exportaciones.

En ella se destacará información de datos que se requiere para llegar al análisis y así poder obtener resultados.

## **CAPÍTULO III**

### **RESULTADOS**

#### **Análisis de cifras comerciales**

##### **3.1. Demanda Internacional**

###### **3.1.1. Principales países importadores del producto**

Los principales importadores de brócoli congelado son: Estados Unidos, Japón y Alemania, Ubicando a Alemania como el principal importador miembro de la Unión Europea. En el año 2011 alcanzó un valor de \$4.764 miles de dólares, incrementando tal valor en el 2012 a \$7.666, generando mayor ingreso al Ecuador y aumentando la oferta exportable.

Para los años 2014 y 2015 el valor exportado de brócoli congelado incrementa notablemente, alcanzando un valor de \$8.240 al final del año 2015, obteniendo así una participación del 16,31% para las exportaciones del Ecuador. (Ver tabla 2).

Tabla 2

## Principales mercados de brócoli congelado

Importadores	Indicadores comerciales		
	Valor exportada en 2015 (miles de USD)	Saldo comercial en 2015 (miles de USD)	Participación de las exportaciones para Ecuador (%)
Estados Unidos de América	19484	19458	38,6
Japón	11745	11745	23,2
Alemania	8240	8240	16,3
Países Bajos	2420	2420	4,8
Bélgica	2211	2008	4,4
Reino Unido	2094	2094	4,1
Suecia	1515	1515	3
México	760	760	1,5
Finlandia	453	453	0,9
Noruega	402	402	0,8

Fuente: (base de datos TradeMap)

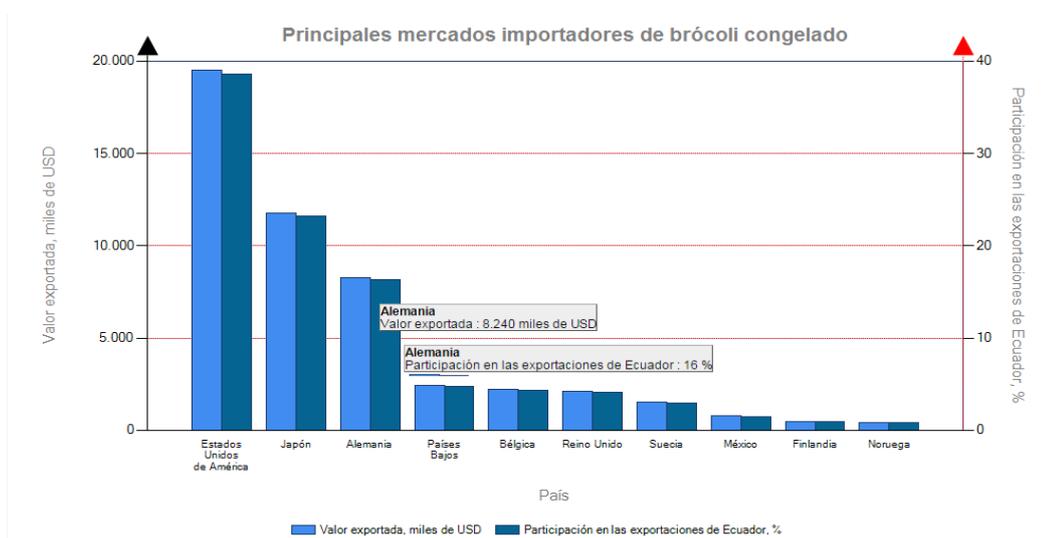


Figura 2 Principales mercados importadores de brócoli congelado

Fuente: (base de datos TradeMap)

### 3.1.2. Cantidad en TN de importación de brócoli congelado

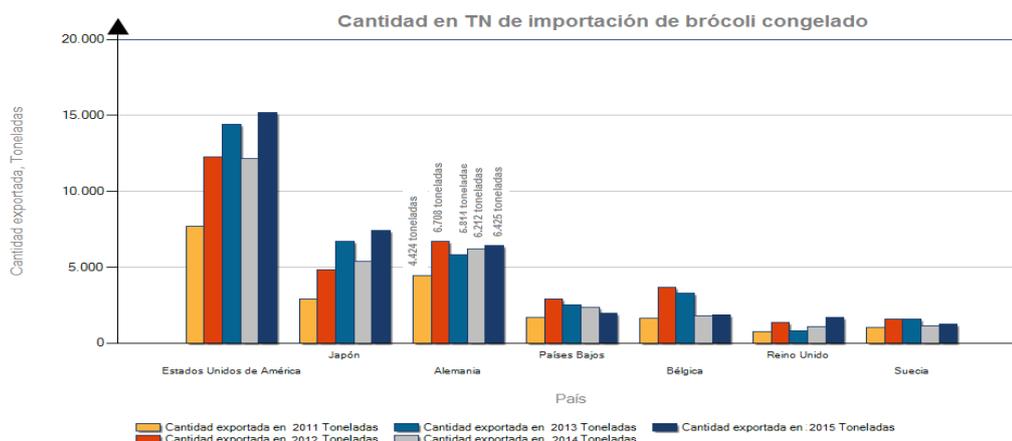
Centrando el análisis a países miembros de la Unión Europea, Alemania es el principal importador de brócoli congelado con una cantidad de 4.429 toneladas en el 2011, incrementando su demanda significativamente en los siguientes años, obteniendo así en el 2015 una cantidad exportada de 6.425 toneladas. Esto se debe al alto consumo y a la alta demanda que tiene este producto por parte de los alemanes, abriendo mercado no solo al brócoli congelado, sino también a más productos agrícolas provenientes del Ecuador. Por lo tanto se ha tomado en cuenta Alemania como referencia del presente estudio. (Ver tabla 3).

**Tabla 3**

#### Cantidad en toneladas de brócoli congelado

Importadores	2011	2012	2013	2014	2015
	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas
Estados Unidos de América	9998	14767	16309	14492	18357
Japón	2932	4818	6721	5412	7401
<b>Alemania</b>	<b>4429</b>	<b>6708</b>	<b>5814</b>	<b>6212</b>	<b>6425</b>
<b>Países Bajos</b>	<b>1698</b>	<b>2930</b>	<b>2535</b>	<b>2357</b>	<b>1993</b>
<b>Bélgica</b>	<b>1634</b>	<b>3675</b>	<b>3278</b>	<b>1798</b>	<b>1881</b>
<b>Reino Unido</b>	<b>851</b>	<b>1400</b>	<b>902</b>	<b>1201</b>	<b>1779</b>
<b>Suecia</b>	<b>1017</b>	<b>1587</b>	<b>1579</b>	<b>1145</b>	<b>1235</b>
México	0	314	185	147	488
Francia	348	526	348	582	453
República Dominicana	565	184	159	754	388

Fuente: (base de datos TradeMap)



**Figura 3 Cantidad en TN de importación de brócoli congelado**

Fuente: (base de datos TradeMap)

### 3.1.3. Precio internacional del brócoli congelado

El precio del brócoli congelado en Alemania, principal importador miembro de la Unión Europea en el año 2011 tuvo un valor de \$1.077 la tonelada, incrementando significativamente su valor en los siguientes años dando un valor de \$1.282 la tonelada en el 2015. Estos incrementos de precios se han dado principalmente por la calidad y presentación del producto,

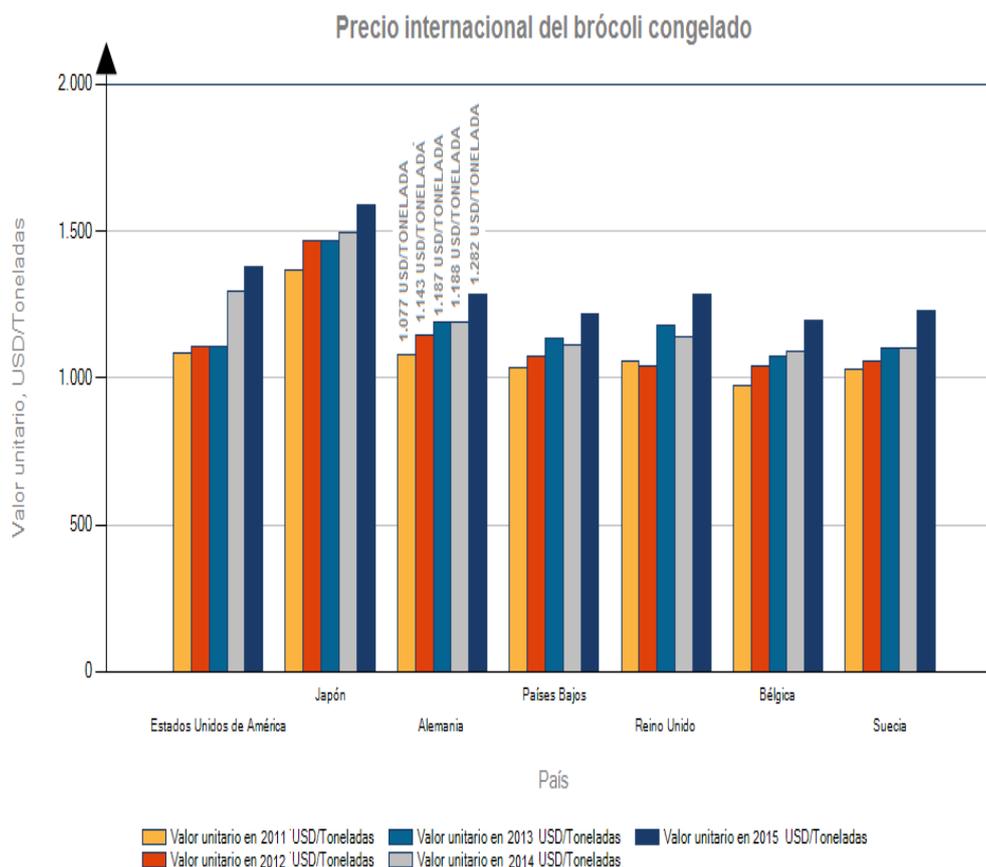
Se debe recalcar que la diferencia o variación de precios entre los otros países miembros de la Unión Europea como lo son: Países bajos, Reino Unido, Bélgica, etc. se da por las diferentes presentaciones del producto, la cantidad demandada y la logística, En una entrevista realizada al Jefe de Planta de la Empresa Ecofroz, localizada en la provincia de Pichincha el Ing. Alfonso Borja, señaló que el precio del brócoli congelado a granel en países de la Unión Europea tenía un valor de \$1,80 el kilo y que tal valor incrementaba según las diferentes presentaciones que solicita el país importador, además que este valor es competitivo dentro de la Unión Europea en relación a sus competidores. (Ver tabla 4)

Tabla 4

## Precio internacional de brócoli congelado

Importadores	2011	2012	2013	2014	2015	Valor exportada en 2015, miles de Dólar Americano	Cantidad exportada en 2015, Toneladas
	Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas		
Estados Unidos de América	1084	1109	1105	1293	1376	25263	18357
Japón	1367	1466	1465	1496	1587	11745	7401
<b>Alemania</b>	<b>1077</b>	<b>1143</b>	<b>1187</b>	<b>1188</b>	<b>1282</b>	<b>8240</b>	<b>6425</b>
<b>Países Bajos</b>	<b>1033</b>	<b>1072</b>	<b>1133</b>	<b>1115</b>	<b>1215</b>	<b>2422</b>	<b>1993</b>
<b>Reino Unido</b>	<b>1055</b>	<b>1040</b>	<b>1178</b>	<b>1142</b>	<b>1286</b>	<b>2287</b>	<b>1779</b>
<b>Bélgica</b>	<b>974</b>	<b>1040</b>	<b>1076</b>	<b>1090</b>	<b>1195</b>	<b>2248</b>	<b>1881</b>
<b>Suecia</b>	<b>1031</b>	<b>1054</b>	<b>1103</b>	<b>1102</b>	<b>1227</b>	<b>1515</b>	<b>1235</b>
<b>Francia</b>	<b>1569</b>	<b>1584</b>	<b>1713</b>	<b>1682</b>	<b>1843</b>	<b>835</b>	<b>453</b>
México		1475	1400	1571	1557	760	488

Fuente: (base de datos TradeMap)



**Figura 4 Precio Internacional del brócoli congelado**

Fuente: (base de datos TradeMap)

## 3.2. Oferta Internacional

### 3.2.1. Países exportadores de brócoli congelado

A nivel mundial, los países exportadores de brócoli congelado son aproximadamente 116 países, quienes se dedican a la cosecha, producción y comercialización de este producto.

Entre los principales competidores de brócoli congelado para el Ecuador son: China, con una participación de exportación en el mundo del 20%; España con un 17% de participación en el mercado internacional, Bélgica con un 10% y México con el 8%. Ecuador es el doceavo país proveedor de brócoli congelado en el mundo, con una participación del 2%; dándole desventaja frente a grandes potencias, pero a pesar de que la participación de Ecuador sea muy baja, no hace que sus productos,

especialmente el brócoli congelado sea muy cotizado en mercados internacionales, ya que su producto posee mayor valor nutritivo a diferencia del mismo producto proveniente de otros destinos.

Es por ello, que hoy en día; las MYPIMES se han enfocado en mejorar la calidad y presentación de los productos, para de esta manera tener mayor acogida en países extranjeros, sobre todo países miembros de la Unión Europea, a tal forma de incrementar la demanda y volumen de exportación.

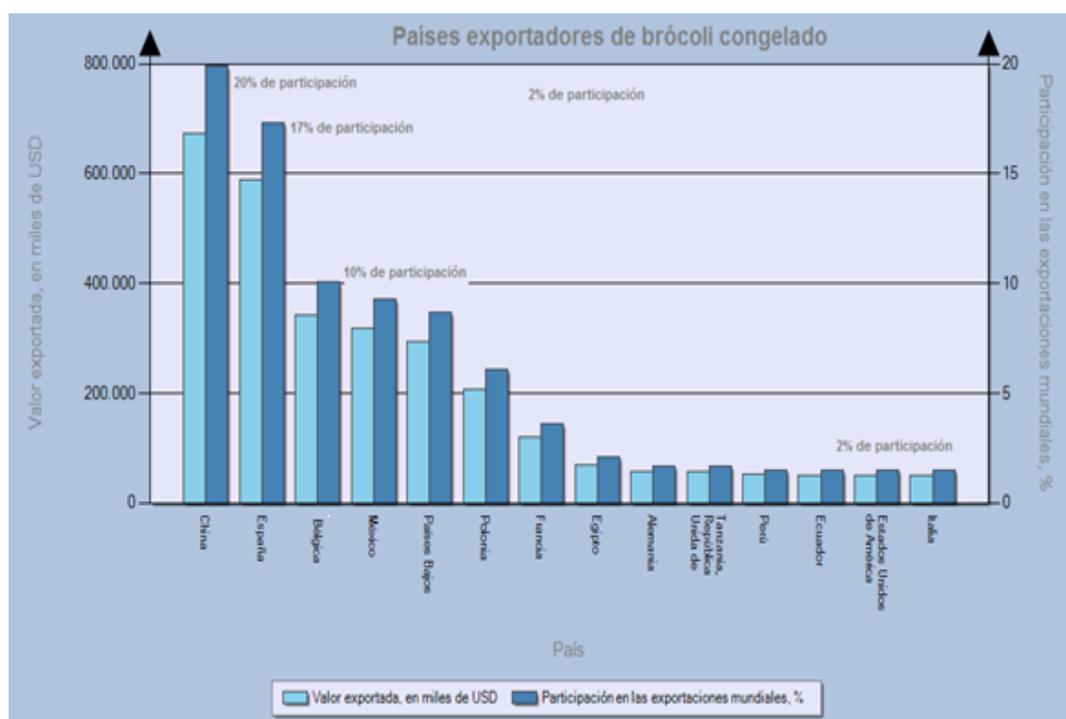
En la entrevista realizada al Jefe de Planta de la Empresa Ecofroz, localizada en la provincia de Pichincha el Ing. Alfonso Borja, señaló que a pesar de que México es su principal competencia, saben que la calidad y sabor del brócoli ecuatoriano es 100% natural y mejor que todos. Explico que la diferencia principal del brócoli del Ecuador con la de otros países, especialmente México radica en que la producción de este producto es constante y que el valor agregado que lo distingue de otros es su color más verdoso, es decir, que el brócoli del Ecuador posee mayores nutrientes y un delicioso sabor, esto se da por el clima que el Ecuador posee. Ubicando de esta manera al Ecuador como líder en el Mercado Europeo. (Ver tabla 5).

Tabla 5

## Países exportadores de brócoli congelado

Exportadores	2011		2012		2013		2014		2015		Participación en las exportaciones mundiales (%)
	cantidad exportada, Toneladas	valor exportada en miles USD	cantidad exportada, Toneladas	valor exportada en miles USD	cantidad exportada, Toneladas	valor exportada en miles USD	cantidad exportada, Toneladas	valor exportada en miles USD	cantidad exportada, Toneladas	valor exportada en miles USD	
China	571207	573147	623870	673482	596482	643111	571472	629515	603849	674351	20
España	475927	474878	496388	532079	521110	528060	580202	607651	553506	588479	17,7
Bélgica	276179	281010	249856	329595	246406	294140	282234	313242	302605	342466	10,3
México	267016	195884	239776	185682	274757	175682	333903	235106	281298	207615	8,9
Países Bajos	250814	258168	318727	322840	268293	294932	271287	301056	278591	317316	7,5
Polonia	195860	198297	208647	234879	200425	223343	205573	271850	215565	294530	7,3
Francia	43791	68366	72704	102699	61693	89574	94385	106801	122555	69842	6,1
Egipto	82337	118297	90986	130968	86435	118125	88310	126859	77260	120909	3,6
Alemania	4582	2076	17620	8346	38493	15980	23670	10035	71446	28969	2,1
Tanzanía, República Unida de	41163	40348	47016	48997	46481	45545	38814	41819	42601	45684	1,7
Perú	54284	42610	56310	43671	48363	41399	40268	35161	42594	37643	1,7
Ecuador	21486	22532	35319	39182	36952	42405	32044	39211	37856	50521	1,5
Estados Unidos de América	509	492	427	427	112	331	9163	8634	33714	30866	1,5

Fuente: (base de datos TradeMap)



**Figura 5 Países exportadores de brócoli congelado**

Fuente: (base de datos TradeMap)

### 3.2.2. Estudio comparativo de países productores de brócoli.

Los principales países competidores para Ecuador en América es México y en Europa es España, se ha realizado la comparación de cualidades del producto los cuales resaltan en la agricultura orgánica y en la ventaja comparativa que tiene Ecuador que es el clima, el mismo que gracias a el, la producción de brócoli se lo realiza continuamente, a diferencia de México y de España que sus cultivos son estacionales. (Ver tabla 6)

Tabla 6

## Tabla comparativa productores de brócoli

ECUADOR	ESPAÑA	MÉXICO
<b>Producción Continua</b>	Cultivo Estacional	Cultivo Estacional
<b>Agricultura Orgánica</b>	Agricultura no orgánica	Agricultura Orgánica
<b>Fertilizantes Orgánicos</b>	Fertilizantes orgánicos y químicos	Fertilizantes orgánicos y químicos
<b>Vida útil de 2 años en congelamiento</b>	Vida útil de 2 años	Vida útil de 2 años
<b>Color verdoso</b>	Color amarillento	Color rojizo
<b>Conserva en su totalidad sus nutrientes (100% natural).</b>	Conserva 60% de nutrientes, y el 40% a base de químicos.	Conserva 80% de nutrientes y 20% de químicos.
<b>Tierras fértiles y aptas para la cosecha de brócoli.</b>	Invernaderos, acondicionados para la cosecha del brócoli con agroquímicos.	Pequeñas localidades destinadas a la cosecha del brócoli.
<b>Iluminación natural (exposición del sol).</b>	Iluminación artificial	Iluminación natural (exposición del sol), únicamente en sus estaciones cálidas.
<b>Proceso de fotosíntesis dura 12 horas.</b>	Proceso de fotosíntesis dura 8 horas.	Proceso de fotosíntesis dura 10 horas.

Fuente: PRO Ecuador

### 3.3. Oferta Nacional

#### 3.3.1. Análisis de la Oferta Nacional del brócoli congelado

La producción nacional del brócoli congelado ha ido aumentando considerablemente en los últimos años, debido a diversos factores tales como la creciente demanda tanto nacional como internacional, al igual que al aumento de los precios en el exterior.

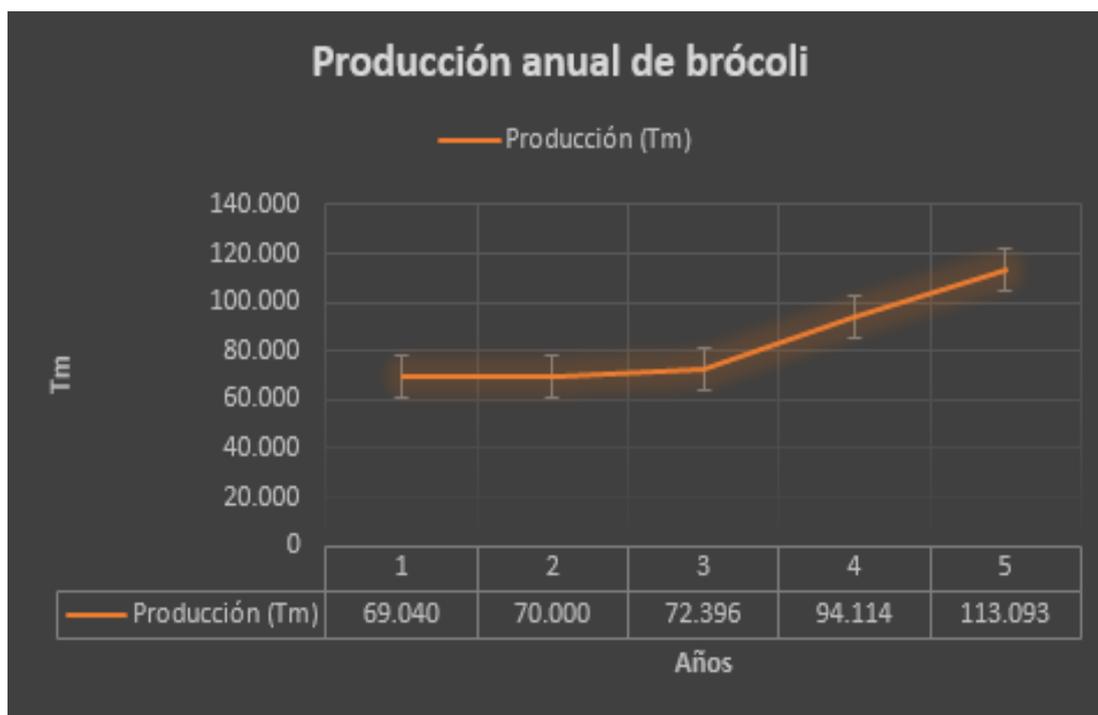
Para lo cual se requiere conocer la producción de los últimos cinco años de la provincia con mayor producción de brócoli congelado. (Ver tabla 7).

**Tabla 7**

#### Producción anual de brócoli a nivel nacional

<b>Año</b>	<b>Provincia</b>	<b>Superficie Cosechada (ha)</b>	<b>Producción (Tm)</b>	<b>Rendimiento (tm/ha)</b>
<b>2011</b>	Nacional	3.425	69.040	20,16
<b>2012</b>	Nacional	3.639	70.000	19,24
<b>2013</b>	Nacional	3.366	72.396	21,51
<b>2014</b>	Nacional	3.630	94.114	25,93
<b>2015</b>	Nacional	3.666	113.093	30,85

Fuente: (SINAGAP, 2015)



**Figura 6 Producción anual de brócoli a nivel nacional**

Fuente: (SINAGAP, 2015)

### 3.3.2. Producción de brócoli por provincias

El porcentaje de la producción de brócoli en el país, con lo que se realizará un análisis más profundo de la provincia de Pichincha tomando como referencia la empresa ECOFROZ que se encuentra ubicada en Machachi (Ver tabla 8)

Tabla 8

## Producción nacional de brócoli

Provincia	Producción (tm)	Porcentaje
Cotopaxi	51350	73,36
Pichincha	11791	16,84
Imbabura	4080	5,83
Chimborazo	2018	2,88
Otras	760	1,09

Fuente: (SINAGAP, 2015)



Figura 7 Producción nacional de brócoli

Fuente: (SINAGAP, 2015)

### 3.3.3. Producción de brócoli de la provincia de Pichincha.

El Ecuador a diferencia de otros países cuenta con una ventaja comparativa, la producción de brócoli no es un cultivo estacional, el mismo que con su temperatura estable durante todo el año permite una producción continua y un rendimiento consistente, cuyo producto final es apreciado en el mercado internacional. (Ver Tabla 9).

**Tabla 9**

#### **Producción de brócoli en pichincha**

<b>Año</b>	<b>Provincia</b>	<b>Producción (Tm)</b>
<b>2010</b>	Pichincha	11.116
<b>2011</b>	Pichincha	11.736
<b>2012</b>	Pichincha	11.900
<b>2013</b>	Pichincha	12.307
<b>2014</b>	Pichincha	17.300
<b>2015</b>	Pichincha	33.150

Fuente: (SINAGAP, 2015)



**Figura 8 Producción de brócoli en Pichincha**

Fuente: (SINAGAP, 2015)

### 3.4. Ficha técnica del brócoli congelado

El brócoli es una planta de la familia de las Brassicáceas, antes llamadas Crucíferas, originaria del Mediterráneo y Asia Menor. Esta hortaliza posee abundantes cabezas florales carnosas de color verde, puestas en forma de árbol, sobre ramas que nacen de un grueso tallo comestible. La gran masa de cabezuelas está rodeada de hojas, es muy parecido a su pariente cercano, la coliflor, pero este es de color verde., además es un cultivo de climas frescos, por lo que su producción se reduce durante los veranos calurosos. (Revista EL AGRO, 2013)

A continuación se detalla la ficha técnica del producto, con la finalidad de tener una idea clara del producto en estudio. (Ver tabla 10).

Tabla 10

## Ficha técnica del brócoli congelado

	
<b>Partida Arancelaria</b>	0710.80.90.00
<b>Familia</b>	Crucíferas
<b>Nombre Científico</b>	BrassicaOleracea
<b>Nombre Comercial</b>	Brócoli
<b>Zona de Cultivo</b>	Pichincha
<b>Variedades</b>	Italiano (BrassicaOleracea Itálica), cabeza (BrassicaOleracea).
<b>Vida Útil</b>	2 años
<b>Norma Técnica</b>	RTE INEN 222 “Frutas y vegetales congelados rápidamente”  Reglamento (CE) nº 852/2004 relativo a la higiene de los productos alimenticios.

Fuente: PRO ECUADOR

### 3.4.1. Estructura del brócoli



Figura 9 Estructura del brócoli

### 3.4.2. Valor Nutritivo

El valor nutricional que brinda este tipo de legumbre es muy alto según investigación de (allbiz, 2010):

Tabla 11

#### Propiedades nutricionales del brócoli congelado

<b>Calorías: 28%</b>	<b>Vitamina A: 60%</b>
<b>Grasa saturada: 0%</b>	<b>Vitamina C: 155%</b>
<b>Colesterol: 0%</b>	<b>Calcio: 5%</b>
<b>Sodio: 27 mg</b>	<b>Hierro: 5%</b>
<b>Proteínas: 3g</b>	

Fuente: Revista el AGRO

### 3.4.3. Variedades del brócoli

(Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura , 2014), existen muchas variedades de brócoli a nivel mundial, que dependen del lugar o del clima en el que se siembren para su desarrollo.

En el mercado internacional existen las siguientes variedades de brócoli:

- Tradition
- Legacy
- Heritaje
- Aragan
- Domador
- Marathon
- Coronado

Según el (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura , 2014), en Ecuador las variedades de brócoli que más se producen son Legacy, Aragan y Domador, sin embargo el más cultivado es Legacy, ya que se cosecha en menos tiempo, lo cual permite la rápida comercialización de esta hortaliza.

### 3.4.4. Condiciones de exportación de Brócoli congelado

En un análisis realizado por PROECUADOR, PAGINA oficial de Proecuador, (2013) señala que durante todo el proceso de exportación y almacenaje, el brócoli debe mantenerse congelado, es decir se debe transportar en contenedores refrigerados a temperaturas de  $-18^{\circ}\text{C}$  y  $-24^{\circ}\text{C}$ .

El empaque primario del brócoli congelado es fundas plásticas de polietileno perforadas, las mismas que ayudan a mantener al producto fresco, como también evita que se malogre, pues con el paso de los días, el brócoli tiende a envejecer, lo cual determina que no podrá ser exportado, el empaque secundario se lo debe realizar en cajas de hasta 6 kilos. (Ver tabla 12).

Tabla 12

## Condiciones de exportación del brócoli congelado

<b>Empaque primario</b>	<b>Plástico de polietileno perforadas</b>
<b>Empaque secundario</b>	Cajas de madera
<b>Naturaleza del producto</b>	Perecible
<b>Tipo de carga</b>	Contenerizada
<b>Tipo de Contenedor</b>	Refrigerado
<b>Modo de transporte</b>	Marítimo

Fuente: Proecuador

## 3.4.5. Partida arancelaria

<b>Sección II :</b>	PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL
<b>Capítulo 07 :</b>	Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios.
<b>Partida Sist. Armonizado 0710 :</b>	Hortalizas (incluso silvestres) aunque estén cocidas en agua o vapor.
<b>SubPartidaSist. Armoniz. 071080 :</b>	- Los demás legumbres y hortalizas.
<b>SubPartida Regional :</b>	

Figura 10 Partida arancelaria

### 3.5. Análisis de la empresa exportadora de brócoli congelado



ECOFROZ S.A, (2011) empresa dedicada a la producción, procesamiento, transformación y comercialización de legumbres, hortalizas y condimentos, plantas medicinales y todo producto agrícola y pecuario, tanto para mercado interno como para exportar.

Desde su constitución en 1996, fue concebido ECOFROZ tener la instalación más tecnológica individual Congelación Rápida (IQF) en América del Sur; así como para proporcionar los mejores productos de calidad de las tierras altas de Ecuador para la congelación y la exportación a los mercados internacionales, ofreciendo la máxima calidad de servicio a nuestros clientes.



Además, señala que el brócoli congelado es el producto estrella de ECOFROZ. Estamos orgullosos de decir que tenemos la mejor brócoli en el mercado y es por eso que son los preferidos en todo el mundo. La recolección de periodo para el brócoli es todo el año. La empresa tiene una capacidad de producción de 2800 toneladas al mes, exportando 140 contenedores de 40', este producto tiene 2 años de vida útil bajo congelamiento menor a 20°.

### 3.5.1. Formas de exportación del brócoli congelado

La exportación de brócoli según ecuatoriano se la realiza según el tipo de corte y el tamaño de los floretes, ya sea fresco para ser comercializado en el mercado nacional o congelado para ser exportado al mercado internacional a través de un proceso de congelamiento rápido individualizado "IQF" Individual Quick Frozen. La clasificación del brócoli congelado que se exporta, va de acuerdo al corte que se lo realice, lo cual puede ser en floretes, picado, tallos picados o cortes de brócoli como se muestra a continuación:



**Floretes de brócoli:** Consiste en cortar las cabezas del brócoli con tallos de diferentes tamaños, en este tipo de exportación se tiene mucho cuidado, ya que se debe mantener una exactitud con el corte; puesto que las diferentes proporciones de cabeza y tallo están destinadas hacia diferentes usos y segmentos de mercado.

Este tipo de corte se lo realiza debido a que en Europa es muy apetecida la cabeza de brócoli con un tallo muy corto. Esta forma de exportación de brócoli ecuatoriano es la más significativa, puesto que el

brócoli producido en Ecuador tiene excelentes parámetros de calidad, en tamaño, color y forma compacta de la cabeza, evitando de esta manera el tallado extensivo, obteniendo así mayores ventajas competitivas en el mercado mundial.



**Brócoli picado:** Esta forma de exportación de brócoli es una mezcla de cuadrados de tallos y pedazos de cabezas en diferentes medidas. Esta alternativa de exportación permite aprovechar parte de la materia prima que se rechaza del corte de los floretes.



**Cortes de brócoli:** Es una combinación de cuadrados de tallo y cabezas enteras, esta forma de exportación tiene diferentes variedades dependiendo del porcentaje del contenido de cabezas y tallos.



**Tallos de brócoli picados:** Son cortes en formas de cuadrados de los tallos, según la variedad de la presentación.

Las exportaciones mundiales tienen mayor demanda y aceptación de brócoli congelado puesto que tiene una mayor duración y se conservan mejor sus nutrientes y vitaminas, las exportaciones de brócoli pueden mejorar, si se diversifican mejor las presentaciones de brócoli, tomando en cuenta los requerimientos del comercio exterior.

### **3.6. Análisis del mercado de Alemania**

Alemania es un Estado miembro de la Unión Europea (UE), el sistema de integración más avanzado que conforma una asociación económica y política única.

#### **3.6.1. Análisis Económico**

Según Export Help Europa, (2014) la economía en Alemania se ha diversificado en todos los sectores y mantiene una fuerte presencia en energía, transporte público e industrias.

Al año 2013 el PIB de Alemania estuvo mayormente compuesto por el sector de servicios con un 79.8%, seguido del sector de industria con un 18.3% y finalmente por agricultura con un 1.9%. Su tasa de inflación al mismo año fue de 2.3%. (Ver tabla 13)

**Tabla 13****Evolución del PIB per cápita de Alemania**

<b>Evolución del PIB PER CÁPITA</b>			
<b>INDICADOR</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
<b>PPP</b>	<b>\$39.200</b>	<b>\$39.600</b>	<b>\$40.000</b>

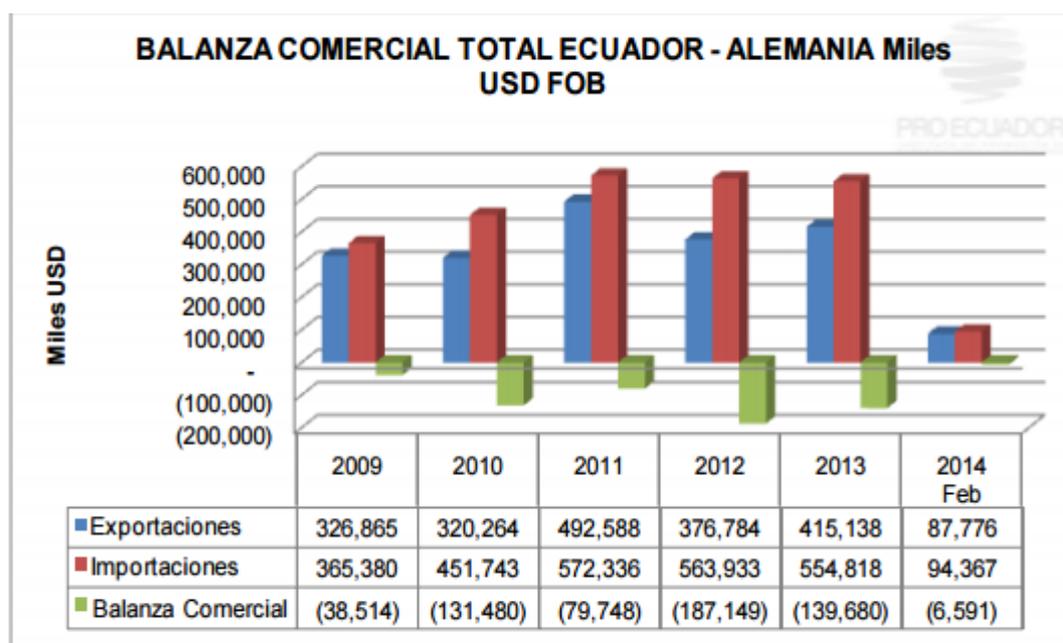
Fuente: Export Help Desk

Se puede observar que el valor adquisitivo de las personas de este país es bastante alto a comparación del nuestro, dando la posibilidad de ingresar a estos mercados para ofertar los productos.

**3.6.2. Balanza Comercial bilateral**

Durante el período 2009-2013, (Banco Central del Ecuador, 2014), señalo que el flujo comercial entre Ecuador y Alemania ha sido desfavorable para Ecuador. Así, las exportaciones del Ecuador a Alemania registraron un valor de USD 415.138 millones a finales del 2013 y las importaciones que hizo Ecuador desde ese país para el mismo año fueron de USD 554.818 millones.

Al final del año 2014 la balanza comercial registra un valor total de USD 6.591, permitiendo al Ecuador lograr salir de saldos negativos. Con la firma del Acuerdo Multipartes se estima que las exportaciones hacia países miembros de la Unión Europea y especialmente Alemania incrementen en un 30%, permitiendo al País equilibrar la balanza Comercial. (Ver figura 11)



**Figura 11 Balanza Comercial bilateral**

Fuente: (base de datos TradeMap)

### 3.6.3. Análisis cultural

Un estudio realizado por Mintel, (2014) revela tres tendencias principales para el consumo de alimentos en la Unión Europea: búsqueda de productos naturales, la necesidad de reducir tiempo o productos convenientes y evitar el consumo de productos que generen alguna alergia. Los productos alimenticios más populares son los productos sin aditivos ni preservantes, orgánicos, vegetarianos, productos para microondas, bajos en azúcar, bajos en grasa, Premium, anti alergénicos, tiempo y productos gluten free. Es importante mencionar que existen diferencias según los diferentes países que conforman la Unión Europea, en donde para algunos es más importante la parte orgánica (como el caso de Alemania), para otros la búsqueda de productos gluten free es más importante.

Las tendencias más importantes se asocian con la salud, conveniencia, responsabilidad social, valor agregado, diversidad y origen étnico. Los consumidores exigen que el brócoli esté libre de pesticidas. Dado el estilo de

vida de los europeos cada vez es menor el tiempo que tienen para preparar alimentos, por lo que ha aumentado el consumo de alimentos de rápida cocción. Los productos que ahorran tiempo al consumidor son más populares en el norte de Europa, como el Reino Unido, Irlanda y Alemania. Consumidores en los países del sur, como: Italia, España y Grecia prefieren productos frescos y no procesados. Sin embargo, su mercado de estos productos es más pequeño, pero existente.

Hay una tendencia en el mercado de productos a tener certificaciones orgánicas y de comercio justo. Estas pueden ser costosas y difíciles de obtener, pero constituyen la forma más clara de ganarse la confianza de los consumidores europeos.

### **3.6.5. Análisis político**

Según la Europa eu, (2010) la UE en calidad de miembro de la OMC, ha ampliado su extensa red de acuerdos comerciales bilaterales con países y grupos regionales de todo el mundo. Sus acuerdos comerciales preferenciales forman parte de una política más amplia de promoción del multilateralismo, por lo que una parte significativa de sus negociaciones son con sistemas de integración regionales o fomenta su establecimiento, como por ejemplo: el MERCOSUR.

Los países en vías de desarrollo se benefician de franquicias de derechos de aduana o de aranceles reducidos sobre sus exportaciones al mercado comunitario en virtud del Sistema Generalizado de preferencias (SGP), que se aplica a 7,200 productos. El esquema del SGP de las CE (2006-2008) tiene como principal objetivo contribuir a la reducción de la pobreza y la promoción del desarrollo sostenible y la gobernanza.

Actualmente el Ecuador firmó la adhesión al Acuerdo Multipartes, el cual permitirá tener mayores preferencias arancelarias, las cuales se irán

degradando año tras año hasta conseguir un arancel del 0% en toda la oferta exportable del País, salvaguardando las dos partes, sus mercados y productos sensibles.

### 3.7. Comercio bilateral Ecuador - Unión Europea (UE)

La Unión Europea es el principal comprador de productos no petroleros del Ecuador, destinando el 30% de la totalidad de las exportaciones no petroleras hacia estos mercados, encontrándose el brócoli congelado dentro de este rubro. Al verificar las exportaciones totales realizadas hacia la Unión Europea, se observa que las exportaciones han ido incrementando considerablemente en los últimos años, dando un valor total de \$20.673 en el 2014 y culminando el 2015 con un valor de \$22.034, encontrándose un superávit en la balanza comercial del Ecuador. (Ver figura 12)



**Figura 12 Evolución de las exportaciones totales Ecu-UE**

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

### 3.8. Sistema Generalizado de preferencias arancelarias (SGP+) Unión Europea a Ecuador

Según, PROECUADOR, (2013) Ecuador es país beneficiario del Sistema General de Preferencias y por tanto el arancel que aplica a la mayoría de productos que ingresan a la Unión Europea y por ende a Alemania es 0%. Así ocurre con los productos que más se exportan a Alemania excepción de camarón y langostino que pagan un arancel del 3,60% y los demás purés y pastas de las demás frutas con un arancel del 5.88%.

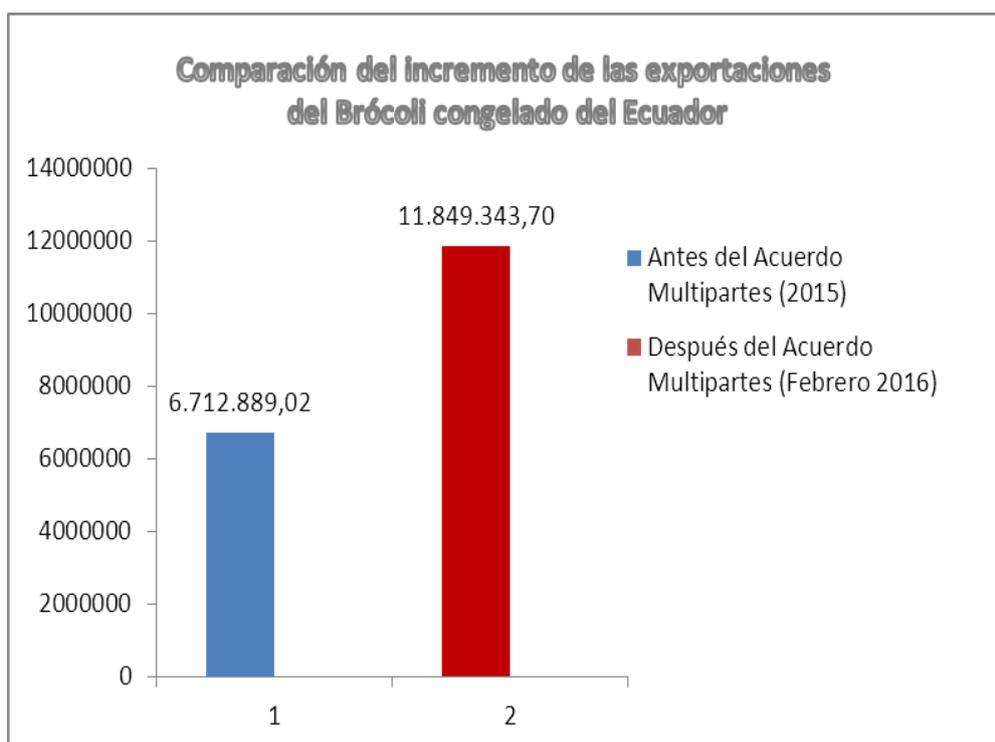
El formar parte de este sistema nos da una gran ventaja, ya que el brócoli congelado ingresa a este país con 0% de arancel, lo cual resulta beneficioso para la empresa exportar hacia Alemania, con esto el producto se vuelve competitivo frente a otros países. (Ver figura 13).

Sector	CMT	DESCRIPTION EN CMT	MFN07	EU offer to Ecuador July 2014	
				category	comment
					see also explanatory note
			MFN07		
agri	07108050	Vegetables, whether or not cooked by boiling in water or by steaming, frozen (excl. potatoes, leguminous vegetables, spinach, New Zealand spinach, orache spinach, sweetcorn, olives, fruits of the genus <i>Capsicum</i> or of the genus <i>Pimenta</i> , mushrooms, tomatoes, artichokes and spinach)	14	0	

**Figura 13 Aranceles desde UE hacia Ecuador**

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

### 3.8.1. Exportaciones de brócoli congelado del Ecuador



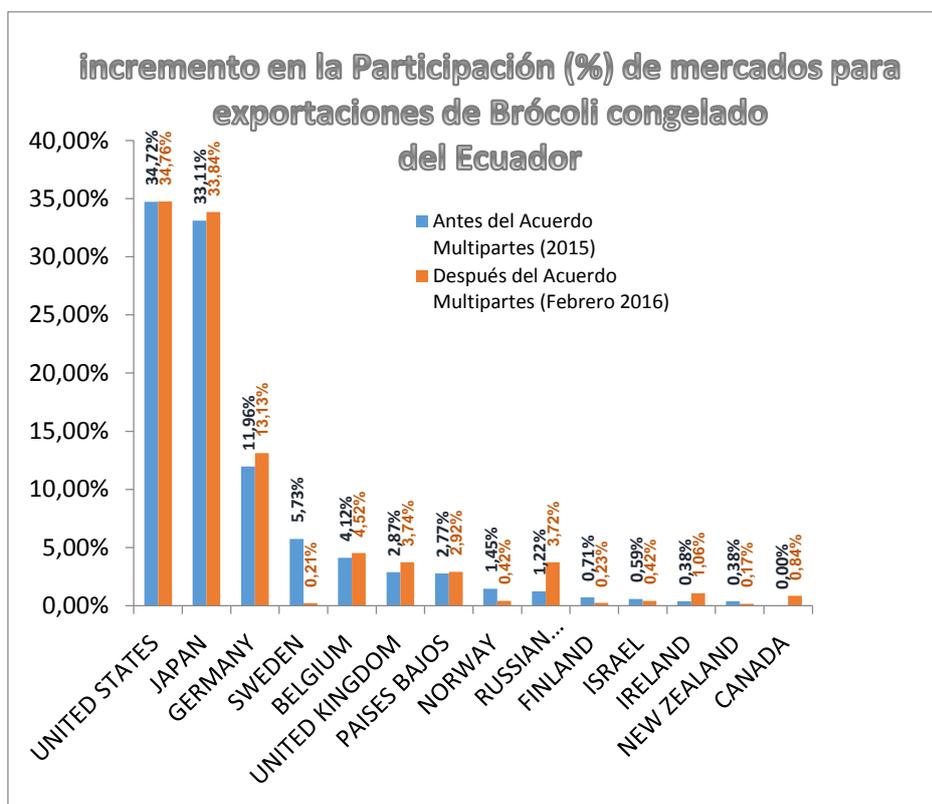
**Figura 14 Gráfico de exportaciones de brócoli congelado**

Fuente: Aduana del Ecuador

Durante el año 2015, las exportaciones de brócoli congelado alcanzaron un valor de \$6.712.889,02 valor que fue determinado antes de la suscripción del Ecuador al Acuerdo Multipartes. Esta cifra fue superada en tan solo un mes por \$11.849.343,70 al entrar en vigencia el Acuerdo Multipartes en el presente año.

Es así, que el Acuerdo Multipartes logra beneficiar a las exportaciones de brócoli congelado del Ecuador, generando una influencia positiva en las operaciones comerciales del producto en estudio, permitiendo a las MIPYMES

incrementar su oferta exportable, para de esta manera generar ingresos al país. (Ver Figura 14)



**Figura 15 Incremento en la participación (%) de países importadores de brócoli congelado**

Fuente: Aduana del Ecuador

De igual forma, la participación de los mercados importadores de brócoli congelado, incrementaron su porcentaje tras la firma del Acuerdo Multipartes; tal es el caso de Estados Unidos que antes de la firma del Acuerdo, tenía una participación para las exportaciones del Ecuador del 34,72%, a la fecha su participación es de 34,76%.

De igual forma países como Japón incrementó su participación del 33,11% al 33,84%, Alemania del 11,96% al 13,13%. (Ver figura 15).

Al desagregar los impactos por producto, se refleja el alto impacto que se genera sobre el segmento de hortalizas congeladas incluido en este rubro

el brócoli congelado, producto afectado debido al alto cambio relativo en precios que éste enfrentaría; así los desvíos de comercio durante el primer año superarían los \$3 millones, mientras que la pérdida de comercio potencial sumaría otros \$60 millones adicionales, en ambos casos tomando como base el promedio de importaciones registradas entre 2012 y 2013. (Ver figura 16)

Producto	Desvío de comercio (\$ miles)	Pérdida de comercio (\$ miles)	Total afectación (\$ miles)
Hortalizas congeladas	3.403	60	3.463

**Figura 16 Impactos sobre las importaciones de la UE**

Fuente: FEDEXPORT

El Acuerdo Multipartes también beneficia a la liberación de aranceles para el brócoli congelado, otorgándole una preferencia del 0%, permitiéndole así, al producto ser más competitivo en mercados internacionales a diferencia de su competencia. (Ver figura 17).

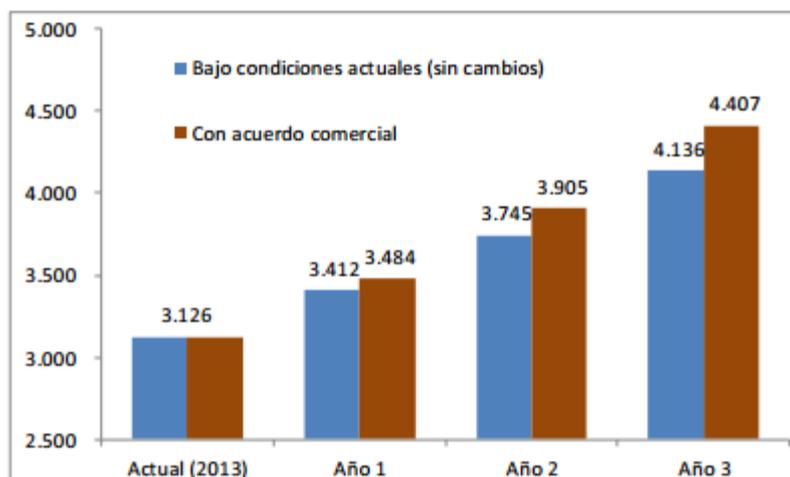
Producto	Ecuador actual (\$ miles)	Ecuador sin SGP+ (\$ miles)	Arancel sin SGP+ (%)
Hortalizas congeladas	-	2.884	14,4%

**Figura 17 Impactos sobre las importaciones de la UE**

Fuente: FEDEXPORT

Durante los tres primeros años de vigencia del acuerdo, se generaría un monto adicional de importaciones de productos ecuatorianos por un valor superior a \$500 millones entre camarones, atún, bananas, jugos de frutas, papayas y mangos, aceite de palma, hortalizas congeladas, concentrados de café, preparaciones de pescado, entre los principales rubros.

**Comparación de la evolución de las importaciones de la UE desde Ecuador, con acuerdo comercial -\$ millones-**



**Figura 18 Comparación de la evolución de las importaciones de la UE desde Ecuador con el acuerdo comercial**

Fuente: FEDEXPORT

Al comparar la evolución proyectada de las importaciones que la Unión Europea realiza desde el Ecuador en ambas condiciones es posible apreciar el beneficio que traería para los productos nacionales. Así, en el primer año se produciría un aumento del flujo de comercio en el orden de 11%, pasando de \$3.126 millones (tomando como base el dato registrado en promedio entre 2012 y 2013) a \$3.484 millones; si las condiciones no cambiaran, es decir si se mantuviera el SGP+ y sin la entrada en vigencia de los mencionados acuerdos, las importaciones totales alcanzarían \$3.412 millones, es decir un crecimiento ligeramente inferior de 9%.

Para el segundo año, el crecimiento de las importaciones desde Ecuador tendría un salto de 12% llegando a \$3.905 millones; sin acuerdo comercial y bajo las condiciones actuales del SGP+ este aumento sería de 9,8%. Finalmente para el tercer año las compras desde el país llegarían a \$4.407 millones con un crecimiento de 12,9%, mientras que sin acuerdo comercial el aumento sería menor llegando a 10%.

En el Acuerdo Multiparesentre el Ecuador y la Unión Europea tiene como uno de sus objetivos ampliar y lograr la consolidación de las preferencias arancelarias contenidas en el Sistema Generalizado de Preferencias Plus (SGP+), en un acuerdo jurídicamente vinculante; también, un acceso real de las mercancías ecuatorianas por medio de la reducción y eliminación de los aranceles; la identificación y eliminación de las restricciones no arancelarias.

En el tema agrícola, Ecuador solicitó y logró que se consoliden las preferencias unilaterales otorgadas mediante el SGP Plus, productos para los cuales consiguió acceso inmediato, pero, además, obtuvo que se amplíe el abanico de opciones exportables, ya que se incluyen servicios agrícolas y nuevos productos, especialmente frutas, hortalizas y productos tropicales cuya demanda es creciente en el mercado mundial. EL SGP+ otorgaba preferencias al 85% de productos Con esto se logra mantener la preferencia arancelaria del 0% para el brócoli congelado, permitiendo aumentar su volumen de exportación hacia países miembros de la unión europea, dándole ventaja frente a sus principales competencias como es Japón, según (Export Help Europa, 2014).

### **3.9. Barreras comerciales de acceso a la Unión Europea**

Europa es un mercado muy exigente en temas de calidad e inocuidad. En esto, las certificaciones que tienen las empresas juegan un papel decisivo. Los sellos de calidad ya no son un 'plus', sino un requerimiento básico, asegura (Ribadeneira, 2015), "Las certificaciones orgánicas, de comercio justo, de sostenibilidad con el ambiente... marcan el camino".

El mercado de la Unión Europea (UE) tiene un alto nivel de exigencia. Una serie de requisitos son necesarios para ingresar los productos ecuatorianos. Además, los clientes demandan más de las marcas y las empresas. Uno de los principales requerimientos para que un producto de cualquier parte del mundo llegue a la UE es la calidad. Además, todos los

productos que ingresan cumplen con los requisitos del bloque para proteger la salud humana y animal, el medioambiente y los derechos de los consumidores.

La Unión Europea mantiene su propia ley general de alimentos (EC) 178/2002 (OJ L-31 01/02/2002), la cual establece parámetros obligatorios para ingresar al mercado europeo. Los principios básicos de esta ley son: seguridad alimentaria, principio preventivo y trazabilidad.

**Seguridad alimentaria:** Los productos deben ser seguros, no perjudiciales para la salud y adecuados para el consumo humano.

**Principio preventivo:** Todo alimento debe pasar por un análisis científico de riesgo, el cual consiste en una evaluación de riesgo y análisis de riesgo por parte de la autoridad de seguridad alimentaria.

**Trazabilidad:** la cadena productiva y el origen de todos los ingredientes del producto deben ser perfectamente detallados a la autoridad encargada.

### **3.9.2 Tipos de Barreras no arancelarias impuestas por la Unión Europea**

La Unión Europea al ser un bloque económico fuerte y desarrollado impone una serie de barreras no arancelarias, entendiéndose como “a las disposiciones gubernamentales que obstruyen el ingreso libre de mercancías a un país determinado, poniendo requisitos de ingreso a los productos o servicios como: determinadas reglas o ciertas características”. (PROECUADOR, PAGINA oficial de Proecuador, 2013)

Las principales barreras no arancelarias que la Unión Europea exige para ingresar un producto o servicio a sus mercados son:

- Barreras sanitarias y fitosanitarios.
- Barreras medioambientales.
- Barreras técnicas
- Barreras de comercialización.

**Barreras Sanitarias:** la UE evita el ingreso de mercancías que puedan dañar la salud de la población debido al posible contenido de elementos nocivos de tipo físico, químico o biológico.

**Barreras fitosanitarias:** las barreras fitosanitarias están destinadas a prevenir la acción de, o destruir directamente, insectos (insecticidas), ácaros (acaricidas), moluscos (molusquicidas), roedores (rodenticidas), hongos (fungicidas), malas hierbas (herbicidas), bacterias (antibióticos y bactericidas) y otras formas de vida animal o vegetal perjudiciales para la salud pública y también para la agricultura (es decir, considerados como plagas y por tanto susceptibles de ser combatidos con plaguicidas); durante la producción, almacenamiento, transporte, distribución y elaboración de productos agrícolas y sus derivados.

Para exportar vegetales o productos vegetales (incluidas frutas, verduras y productos de madera) a la UE, se debe asegurar de que los productos cumplen la normativa de la UE relativa a la Fito sanidad. La UE ha establecido una serie de requisitos fitosanitarios con el fin de prevenir la introducción y la propagación en la UE de organismos nocivos para los vegetales y los productos vegetales. Los requisitos suponen principalmente que:

- No se permite importar en la UE determinados organismos clasificados, a menos que se den unas circunstancias concretas.
- Los vegetales y los productos vegetales que se especifican deberán ir acompañados de un certificado fitosanitario.

Se debe tener en cuenta que los requisitos fitosanitarios también se aplican a la madera empleada para empaquetar y embalar alimentos y productos no alimenticios. Por tanto, aunque el objetivo principal sea exportar, por ejemplo, productos pesqueros o juguetes, también se deberá tomar en consideración los requisitos fitosanitarios, si se utiliza madera como parte de los materiales de los paquetes en los que va a enviar los productos. Los productos vegetales procesados como los muebles u objetos de madera no están sujetos a estos requisitos.

**Barreras medioambientales:** Estas barreras son cada vez más importantes e incluye distintas normativas que exigen a los productos extranjeros el cumplimiento de ciertas normas medioambientales:

- Envases reciclables
- No utilización en su elaboración de determinados componentes contaminantes, etc.

**Barreras Técnicas:** Se refieren a los requisitos que debe reunir determinado producto en cuanto a su estructura en general y componentes para que pueda ingresar a un determinado mercado.

Los principales requisitos se refieren a seguridad de los productos, normalización técnica, envasado y etiquetado.

**Barreras de Comercialización:** requisitos específicos relativos a la calidad del producto.

Los requisitos del sistema de comercialización común para los productos agrícolas varían en función del producto y tienen en consideración distintos aspectos como:

- La frescura, tamaño, calidad, presentación, tolerancias, etc.
- Las normas de comercialización para los productos de la pesca contemplan la clasificación por calidad, tamaño o peso, envasado, presentación y etiquetado.
- Los países de la UE llevan a cabo controles físicos y documentales para garantizar que los productos importados son conformes con estas normas de comercialización.

De esta manera es como la Unión Europea asegura la seguridad de su población, exigiendo calidad a todo producto que desee ingresar a estos mercados. Las buenas prácticas de manufactura y certificados de calidad son

esenciales a la hora de acceder a países miembros de la UE, lo que hace a los productos más competitivos frente a la competencia.

### **3.10. Acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea**

Ecuador cierra el año 2015 con uno de los mayores beneficios para las grandes, medianas y pequeñas empresas que dirigen sus productos al mercado europeo, el “Acuerdo Comercial entre Ecuador y la Unión Europea”.

Este fue suscrito el pasado 12 de diciembre del 2013 en la ciudad de Bruselas-Bélgica, entre el Ministro de Comercio Exterior, Francisco Rivadeneira y la Comisaria Europea de Comercio, Cecilia Malmström. Según (PROECUADOR, PROECUADOR, 2015), este acuerdo está basado en la estrategia de negociación internacional conocida como “ganar-ganar”, el Ministro Francisco Rivadeneira junto a su equipo negociador se aseguraron de que el acuerdo negociado sea de beneficio mutuo para ambas partes, defendiendo evidentemente los intereses como país, pero al mismo tiempo teniendo en cuenta los de la Unión Europea.

De esta forma, (MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR, 2015), logró concretar el tratado con uno de los bloques económicos más importantes del mundo. El acuerdo es clave ya que 31 de diciembre del año pasado (2015), perderá las preferencias arancelarias, que permiten el ingreso de productos con cero aranceles al mercado europeo, al cual se envía el 30% de la oferta exportable no petrolera. Con el convenio se abren dos posibilidades: ampliar el sistema arancelario o conseguir que los beneficios del acuerdo rijan previo a entrar en vigencia.

#### **3.10.1. Análisis de las exportaciones del sector agrícola con el Acuerdo Multipartes**

Según datos del (Ministerio de Comercio Exterior, 2015), las exportaciones del país crecerán en USD 500 millones en tres años. Además, se logrará mantener la oferta exportable en ciertos casos, incrementar las ventas en otros y abrir posibilidades para nuevos productos.

En el primer caso se encuentran artículos como las flores, que sin acuerdo perderían competitividad al empezar a pagar hasta 12% por aranceles. Asimismo, el atún tendría que pagar una tasa del 24%, en caso de que el Acuerdo no se lleve a cabo.

Productores de brócoli también ganan con el acuerdo, ya que mantendrá las preferencias arancelarias del 0%. Con esta medida, los exportadores prevén crecer e, incluso, colocar nuevos productos como espinaca, quinua, etc.

### **3.10.2. Ventajas del Acuerdo Multipartes**

El acuerdo entrará en vigencia en el año 2016 y permitirá que productos ecuatorianos ingresen libre de aranceles a un mercado de más de 500 millones de consumidores, lo que sin lugar a dudas creará en un mediano y/o largo plazo:

- **Aumento de la competitividad de los productos ecuatorianos en el mercado europeo debido a la eliminación de aranceles de entrada:** según (Random, 2014), al pagar menos aranceles el precio de los productos ecuatorianos bajaría lo que los haría más competitivos frente a productos similares que se comercializan en el viejo continente procedente de Colombia, Perú y Centroamérica que llegan con arancel cero.

- **85% de los productos que actualmente ingresan a Europa lo hacen bajo el SGP Plus:** según (Random, 2014), por lo que un cambio en cuanto a tasas arancelarias afectaría directamente a los precios e ingresos que reciben las compañías nacionales con las ya conocidas consecuencias en sus aparatos respectivos productivos.
- **Europa representa el destino del 12% de la oferta exportable:** según (Random, 2014), Europa es una fuente de divisas externas importante que ayuda a mantener el modelo dolarizado que se aplica en el Ecuador, perder esos mercados (hipotéticamente en su totalidad) representaría que los flujos de divisas bajen de forma considerable.
- **Importadores ecuatorianos se beneficiaran al reducir los costos de los productos que comercian:** según (Random, 2014), el sector importador nacional se vería beneficiado con una disminución de los aranceles para los productos que traen desde la zona euro lo que a su vez significa un aumento en sus márgenes de utilidad.
- **Posibilidad de aumento de puestos de trabajo en los sectores agroexportadores como consecuencia de mayores ingresos del sector:** (Random, 2014), señala que ante un mayor crecimiento de las exportaciones los sectores beneficiarios estos pueden optar por una expansión de sus empresas lo que acarrea creación de nuevas fuentes de empleo, mejora en condiciones laborales, mayor responsabilidad social y ambiental por parte de las empresas, mejoramiento en las tecnologías utilizadas en los procesos productivos entre otras externalidades propias del proceso.
- **Los sectores ecuatorianos más beneficiados por una eliminación bilateral de aranceles serían:** Jugos de Fruta (40% de arancel), Banano, Atún (24% de arancel), Camarón (18% de arancel) y Hortalizas Congeladas (14% de arancel). De no tener un acuerdo comercial con la UE estos porcentajes serían los que deberían pagar los productos antes citados.

### 3.10.3. Desventajas del Acuerdo Multipartes

El presente acuerdo al igual de tener varias ventajas de llevarse a cabo, también se dan ciertas inconformidades de las desventajas que puede presentar, tales como:

- **Inflexibilidad en las negociaciones:** Los negociadores europeos han manifestado que no podrían ir más allá de los compromisos de los Acuerdos Comerciales Multipartes con Colombia y Perú, lo cual muestra al menos una flexibilidad baja.” “Lo único que la UE puede ofrecer es un acuerdo de libre comercio”. “Recordemos que cualquier concesión que se le otorgue a Ecuador tendrá que ser concedida a Colombia y Perú, lo que implica rever sus acuerdos ya firmados”

El sector agrícola sería el más beneficiado de la Firma del Acuerdo Multipartes, ya que la mayoría de la oferta exportable tendrá una preferencia arancelaria del 0%, ayudando de esta, manera que productos y servicios del Ecuador se vuelvan más competitivos en mercados Europeos con relación a la competencia.

De igual manera el Acuerdo se basa en 4 pilares fundamentales:

- Libre acceso de bienes
- Libre acceso de personal
- Libre acceso de tecnología
- Libre acceso de capital

Con estas ventajas el país logra obtener mayor producción, gracias a la adquisición de tecnología de punta, para mejorar la calidad de los productos, ofreciendo los mismos en menos tiempo y con un valor agregado.

Es decir, el Ecuador con el Acuerdo Multipartes, se vuelve un país más tecnificado e industrializado, permitiendo incrementar su oferta exportable y aumentar significativamente sus exportaciones de productos agrícolas, sobre todo el brócoli congelado, que desde ya mantiene una preferencia del 0%.

#### **3.10.4. Análisis de la balanza comercial de Colombia con la Unión Europea**

Las exportaciones colombianas a la Unión Europea (UE) fueron de 6 824 millones de dólares entre agosto de 2013 y abril del 2014, un 10,7% más que el periodo precedente, informó el Gobierno al cumplirse el primer aniversario de la entrada en vigor del acuerdo comercial entre las partes. El resultado de las exportaciones en los primeros diez meses, después de haberse llevado a cabo la adhesión de Colombia al Acuerdo Multipartes con la Unión Europea, fue superior en un 10,7% al del mismo lapso entre 2012 y 2013, explicó el (Ministerio de Comercio, 2014).

Entre tanto, las importaciones colombianas desde el bloque europeo alcanzaron los 5 765 millones de dólares, para un crecimiento del 5,92% respecto al periodo comparado. En 2013 llegaron a Colombia desde la Unión Europea 4 142,6 millones de dólares en Inversión Extranjera Directa (IED), un 13,8 % más que en 2012. "La balanza comercial con la Unión Europea es superavitaria y en el periodo de análisis asciende a 2119,6 millones" de Euros. (Ver figura 19).



**Figura 19 Resultado del Acuerdo Multipartes en 10 meses**

Fuente: Banco Central de Colombia

### 3.11. Análisis de la entrevista

El día jueves 21 de Enero del presente año se realizó la entrevista al Ing. Rodrigo Borja quien ocupa el cargo de Jefe de Planta en la empresa ECOFROZ ubicada en Machachi en la provincia de Pichincha, la misma que se dedica a la producción y exportación de brócoli.

El Ing. Borja manifestó que la capacidad de producción de brócoli en la empresa, es de 2800 toneladas por mes teniendo así una producción durante todos los días del año las 24 horas del día, acotando así que el total de la producción se destina a la exportación usando como medio de transporte marítimo para enviar a su destino usando el INCOTERM dependiendo el cliente. También supo manifestar que el brócoli congelado tiene como tiempo de vida útil 2 años, el mismo que para su almacenamiento se utiliza cámara de congelado a  $-20^{\circ}$ , además para la exportación se utilizan contenedores propios.

Por consiguiente el Ing. Borja manifestó que el principal destino de exportación del producto es Japón y dentro de la Unión Europea es Alemania precedido por Inglaterra, Holanda y Bélgica, teniendo como precio al cliente EXW de \$1,80 el kilo dependiendo la presentación y el tamaño del brócoli, de modo que las razones para la variación del precio del producto se debe a la competencia y a la calidad que brinda el brócoli ecuatoriano al obtener certificaciones sanitarias y fitosanitarias, además cumple con requisitos acerca de pesticidas teniendo como valor agregado el color y frescura del producto lo que hace que el cliente prefiera al brócoli del Ecuador ya que el Ecuador tiene la ventaja comparativa del clima, mientras que el principal país competidor es México.

Por otra parte el Ing. Borja manifestó que las barreras comerciales a las que se enfrenta el Ecuador al ingresar al mercado europeo son certificaciones sanitarias y fitosanitarias, a más de certificaciones de comercio justo, entre otras.

## CAPÍTULO IV

### PUNTOS DE DISCUSIÓN

- Un acuerdo comercial con la Unión Europea no debe ser examinado sólo como una ventaja o beneficio para el Ecuador (o para la Unión Europea), sino también ser analizada como una herramienta para equiparar las condiciones de competencia con otros países; en este caso con algunos de los principales competidores como son Colombia, Perú, varias naciones Centroamericanas e incluso de África y Asia en desarrollo, algunas de las cuales mantendrán los beneficios por ser economías menos desarrolladas y otras debido a acuerdos alcanzados entre las partes.
- La EU es el principal mercado de las exportaciones no petroleras del Ecuador, al igual que el principal destino de las exportaciones de las MIPYMES. El SGP+ ha permitido incrementar las exportaciones del Ecuador hacia la UE, y en la actualidad, el país es el principal beneficiario de este esquema, con esto se espera que de igual manera con el Acuerdo Multipartes las exportaciones no petroleras eleven sus cifras de manera satisfactoria para todos los exportadores.
- Este cambio relativo en precios tendría importantes consecuencias sobre el monto de importaciones que la UE realiza desde el Ecuador. Bajo el escenario en el que el país no alcance un acuerdo comercial con la el bloque europeo, los impactos sobre las compras serían significativos, alcanzando un total, cerca de 76% (\$312 millones. El restante 24% (\$97 millones) responde a efecto “pérdida potencial de comercio” futuro (lucro cesante) si se mantuvieran las condiciones actuales.
- Al contrario, si el Ecuador alcanzará un acuerdo con el bloque europeo que fortalezca y progrese los beneficios obtenidos en base al SGP+, se generaría un incremento adicional de exportaciones de productos ecuatorianos por un valor de \$327 millones durante los mismos tres primeros años de evaluación; bajo este escenario las importaciones totales

desde Ecuador crecerían, en promedio, 1,7% adicional en cada año (en relación al escenario bajo el cual se mantienen las condiciones actuales).

- Los mecanismos de desgravación arancelaria fijada hasta el vencimiento del Sistema Generalizado Plus, entre la Unión Europea y el Ecuador, han permitido incrementar la oferta exportable, los volúmenes de exportación y demanda de los productos originarios del Ecuador, permitiendo mantener altos ingresos para el país. Dentro del Acuerdo Multipartes, Ecuador solicitó y logró que se mantenga las preferencias arancelarias establecidas en el SGP+, con el fin de no perder competitividad en mercados europeos, de esa manera el brócoli congelado mantiene su preferencia del 0%, incrementando sus volúmenes de exportación.
- El mercado de la Unión Europea (UE) tiene un alto nivel de exigencia. Una serie de requisitos son necesarios para ingresar los productos ecuatorianos. Uno de los principales requerimientos para que un producto de cualquier parte del mundo llegue a la UE es la calidad, por tal razón, los MIPYMES han centrado sus esfuerzos en aumentar el valor agregado del brócoli congelado, para de esta manera ganar posicionamiento en la Unión Europea, frente a su competencia.
- La estrategia negociadora en el Acuerdo Multipartes Ecuador – Unión Europea, se ha enfocado en abrir la mayor cantidad de mercados a la agricultura ecuatoriana y proteger el mercado interno para los productos sensibles. El brócoli congelado ha logrado aumentar su demanda en la Unión Europea, convirtiéndolo en el producto agrícola estrella para la empresa ECOFROZ.
- De acuerdo a las cifras que registra el Banco Central del Ecuador en el año 2015, de los productos no petroleros que Ecuador exporta al mundo, el 27.55% tuvieron como destinos los países de la Unión Europea, mayor a la del año 2014 que fue del 25.61%. Así mismo, las exportaciones no petroleras a la Unión Europea del 2014 vs 2015 se incrementaron en un 16%.
- Colombia tras 10 meses de haber llevado la firma del Acuerdo Multipartes, estas aumentaron el 10% aproximadamente, generando así, mayor

ingresos para el país, y un incremento en la balanza comercial de su país, con este dato, se estima que las operaciones comerciales del Ecuador incrementen, de esta manera generar fuentes de empleo, mejorando las condiciones de vida de pequeños productores.

- Se realizó el análisis de la capacidad de producción de brócoli en el Ecuador al igual que la demanda internacional, con lo que se concluye que la demanda en Alemania es alta, razón por la cual, empresas ecuatorianas han implementado la cosecha de brócoli en terrenos propios y no solo abastecer su producción por terceros, de esta manera estiman aumentar su volumen de exportación en un 16 y 20%.
- Con el estudio comparativo de países productores de brócoli se concluye que el mercado europeo demanda brócoli que sea de consumo saludable, de esta manera el Ecuador garantiza inocuidad del brócoli ecuatoriano al realizar procesos de calidad y orgánicos, resaltando la ventaja comparativa ante México y España que es el clima por lo que su producción se la obtiene durante todo el año, por esta razón al proveer continuamente de brócoli al mercado europeo se podrá posicionar en el mercado europeo con mayor potencialidad.
- En la presente investigación se logró identificar las barreras de acceso a las que afrontan las MIPYMES del Ecuador, las cuales son barreras no arancelarias, con las mismas que la Unión Europea exige calidad e inocuidad de los productos que consumen, de esta manera salvaguardar la vida y la salud de su población. Cabe recalcar que la empresa ECOFROZ garantiza productos 100% naturales conservando sus nutrientes, razón por la cual el brócoli congelado se ha convertido en su producto estrella avalado por certificados de calidad, buenas prácticas de manufactura, comercio justo y cuidados del medio ambiente.
- Al realizar la presente investigación se determina que el acuerdo Multipartes Ecuador Unión Europea si influye en las operaciones comerciales del sector agrícola, específicamente del brócoli congelado, ya que al formar parte de este acuerdo se obtiene una preferencia arancelaria del 0%, así sus exportaciones aumentarían significativamente y se

mantendrían de una forma constante, un ejemplo claro de esto es la empresa ECOFROZ, quienes realizan operaciones comerciales todos los días del año, con esto se afirma también, que se ayuda al cambio y mejora de la Matriz productiva, generando más plazas de empleo, mejorando las condiciones de vida de los campesinos de sus alrededores y generando así valor agregado a los productos ecuatorianos, como también mejora la calidad de estos, para así, convertirse el Ecuador en el primer exportador de brócoli congelado a nivel mundial.

## REFERENCIAS

- Ministerio de Comercio Exterior.* (2010). Obtenido de <http://www.comercioexterior.gob.ec/comex/>
- Banco Central del Ecuador. (13 de marzo de 2014). *Página oficial del Ecuador.* Obtenido de BCE: <http://www.bce.fin.ec/>
- boletín agrario. (1 de enero de 2013). *Glosario.* Recuperado el 21 de mayo de 2016, de boletín agrario: <http://www.boletinagrario.com/ap-6,fitosanitario,960.html>
- Cheruca, S., & Nelson, G. (2012). Los acuerdos entre la Unión Europea y América Latina y la extensión de los proyectos de integración. *Revista de Humanidades*, 47.45.
- David, R. (1985). *Economía y Finanzas Internacionales.* Obtenido de <http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/12-teoria-clasica>
- ECOFROZ S.A. (13 de junio de 2011). *Página oficial de ecofroz.* Recuperado el 10 de ENERO de 2016, de ECOFROZ: [http://agroecuador.com/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=458:ecofroz-sa&catid=40:empresas-afiliadas&Itemid=129](http://agroecuador.com/web/index.php?option=com_content&view=article&id=458:ecofroz-sa&catid=40:empresas-afiliadas&Itemid=129)
- El Portal de Negocios del Ecuador. (29 de agosto de 2014). *Ekos negocios.* Recuperado el 11 de diciembre de 2015, de guía de negocios: <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=4584>
- Europa eu. (3 de agosto de 2010). *página oficial de la Unión Europea.* Recuperado el 6 de enero de 2016, de Europa eu: [http://europa.eu/index\\_es.htm](http://europa.eu/index_es.htm)

- Export Help Europa. (23 de mayo de 2014). *pagina de la union europea*. Recuperado el 20 de enero de 2016, de [http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=rt/rt\\_RequisitosSanitariosYFitosanitarios.html&docType=main&languageld=ES](http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=rt/rt_RequisitosSanitariosYFitosanitarios.html&docType=main&languageld=ES)
- FEDEXPORT. (23 de MAYO de 2015). *Pagina de exportadores del Ecuador*. Obtenido de FEDEXPORT: [file:///C:/Users/neny/Downloads/Efectos%20de%20una%20eventual%20p%C3%A9rdida%20de%20las%20preferencias%20arancelarias%20al%20amparo%20del%20SGP+%20%20\(Documento\).pdf](file:///C:/Users/neny/Downloads/Efectos%20de%20una%20eventual%20p%C3%A9rdida%20de%20las%20preferencias%20arancelarias%20al%20amparo%20del%20SGP+%20%20(Documento).pdf)
- Galán, M. (29 de mayo de 2009). *Metodología de la investigación*. (Blogspot, Editor) Obtenido de <http://manuelgalan.blogspot.com/2009/05/la-entrevista-en-investigacion.html>
- Guerra, M., Lòpez, A., & De la Fé Lòpez, M. (2009). Intercambio Comercial Unión Europea - Comunidad Andina. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, vol. XVII, 133-150.
- Hales, J., Mun, T., & Hume, D. (XVIII). *Teorías del Comercio Internacional*. Obtenido de <http://www.fder.edu.uy/contenido/rrii/contenido/curricular/comercio-matutino/unidad-v-grupo-matutino/teorias-del-comercio-internacional-material-de-apoyo.pdf>
- Hecksche, E., & Ohlin, G. (1933). *Teoria Hecksche-ohli*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/alv/1a.htm>
- Hernández, S. (2004). *Ecu Red*. Obtenido de [http://www.ecured.cu/Investigaci%C3%B3n\\_Correlacional](http://www.ecured.cu/Investigaci%C3%B3n_Correlacional)
- Jácome, H. (2012). El retorno de las carabelas: Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea . *FLACSO*, 199.
- KIERZKOWSKI, F. (1987). *Teorías del Comercio Internacional*. Recuperado el Septiembre de 2011, de <http://www.fder.edu.uy/contenido/rrii/contenido/curricular/comercio-matutino/unidad-v-grupo-matutino/teorias-del-comercio-internacional-material-de-apoyo.pdf>
- Krugman, P. (1979). *La contribución de Paul Krugman a la disciplina económica y su impacto en el quehacer global*. Obtenido de <http://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2014/02/24/contribucion-paul-krugman-disciplina-economica/>
- Mill, J. S. (1806). *Emprendices*. Recuperado el 2015, de <http://www.emprendices.co/teorias-clasicas-del-comercio-internacional/>

- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura . (9 de noviembre de 2014). *Sinagap*. Recuperado el 11 de diciembre de 2015, de boletín situacional brocoli: <http://sinagap.agricultura.gob.ec/phocadownloadpap/BoletinesCultivos/2015/cBoletin%20situacional%20brocoli%202014%20actualizado.pdf>
- MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR. (3 de ENERO de 2015). *PAG OFICIAL DEL ECUADOR*. Recuperado el 21 de ENERO de 2016, de COMEX: <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/01/BoletinDiciembre14-final.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior. (4 de marzo de 2015). *Página oficial del Ecuador*. Recuperado el 22 de enero de 2016, de Comex: <http://www.comercioexterior.gob.ec/paquete-de-cierre-de-la-negociacion-comercial-con-la-union-europea/>
- Ministerio de Comercio, I. y. (1 de Agosto de 2014). *página de internet*. Recuperado el 26 de enero de 2016, de Ministerio de comercio: <http://www.elcomercio.com/actualidad/exportaciones-colombia-ue-crecieron.html>
- Mintel. (13 de marzo de 2014). *Universidad Privada*. Recuperado el 22 de enero de 2016, de Universidad Católica del Ecuador: <http://www.pucesi.edu.ec/pdf/brocoli.pdf>
- Morales, F. (2012). *Creadess*. Obtenido de <http://www.creadess.org/index.php/informate/de-interes/temas-de-interes/17300-conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>
- Nogueira, J. (2007). *Superávit Comercial*. Obtenido de [http://contrapeso.info/2007/superavit\\_comercial\\_falacia/](http://contrapeso.info/2007/superavit_comercial_falacia/)
- Posner, & Hufbauer. (1961). *Teorías del Comercio Internacional*. Obtenido de <http://www.fder.edu.uy/contenido/rrii/contenido/curricular/comercio-matutino/unidad-v-grupo-matutino/teorias-del-comercio-internacional-material-de-apoyo.pdf>
- PROECUADOR. (10 de junio de 2013). *PAGINA oficial de Proecuador*. Recuperado el 21 de enero de 2016, de Proecuador: <http://www.proecuador.gob.ec/faqs/que-son-barreras-no-arancelarias/>
- PROECUADOR. (10 de diciembre de 2015). *PROECUADOR*. Recuperado el 21 de enero de 2016, de PROECUADOR: <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/01/BoletinDiciembre14-final.pdf>
- Random. (19 de julio de 2014). *google*. Recuperado el 21 de enero de 2016, de Economía Random: <https://economiarandom.wordpress.com/tag/ventajas-y-desventajas-acuerdo-comercial-ecuador-union-europea/>

- Revista líderes. (10 de septiembre de 2015). *El Comercio*. Recuperado el 3 de mayo de 2016, de Revista Líderes: <http://www.revistalideres.ec/lideres/llegar-mercado-europeo-clave-calidad.html>
- Ribadeneira, F. (15 de agosto de 2015). *Fedexport*. Recuperado el 21 de enero de 2016, de pag oficial de fedexport: <http://www.revistalideres.ec/lideres/llegar-mercado-europeo-clave-calidad.html>
- Shuttleworth, M. (2015). *Explorable*. Obtenido de <https://explorable.com/es/estudio-longitudinal>
- Smith. (1776). *mpuchade*. Obtenido de [http://www.uv.es/~mpuchade/MDH/02\\_Smith.pdf](http://www.uv.es/~mpuchade/MDH/02_Smith.pdf)
- Taylor, & Bogdan. (16 de mayo de 1987). *Los métodos cualitativos y cuantitativos y otras consideraciones metodológicas*. Recuperado el 4 de diciembre de 2015, de Escuela p nud: [http://escuelapnud.org/biblioteca/pmb/opac\\_css/doc\\_num.php?explnum\\_id=815](http://escuelapnud.org/biblioteca/pmb/opac_css/doc_num.php?explnum_id=815)
- Torres, M. M. (2013). *Universidad Internacional del Ecuador*. Obtenido de <http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/42/1/T-UIDE-0006.pdf>
- Webster, A. (8 de agosto de 2011). *Apuntes de estadística para administración*. (blogspot, Editor) Obtenido de <http://estadisticaparaadministracion.blogspot.com/2011/10/poblacion-y-muestra-parametro-y.html>
- Wigodski, J. (8 de julio de 2010). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/fuentes-primarias-y-secundarias.html>