

## **RESUMEN**

Actualmente, en el mundo empresarial es indispensable el tema de valoración de empresa debido a la necesidad de tomar decisiones adecuadas respecto a operaciones de compra y venta, planificación estratégica y principalmente para obtener fuentes de financiamiento. Lo cual permite adaptarse al cambio constate en un ambiente empresarial fluctuante y determinar los factores claves en la creación de valor. La empresa Ideplast Cía. Ltda., es una fábrica y comercializadora de empaques flexibles derivados del polietileno para todo tipo de industrias, se caracteriza por ofrecer productos de calidad a precios competitivos dentro del mercado, debido a que la empresa se encuentra inmersa en un mercado altamente competitivo, es indispensable buscar fuentes de financiamiento para adquirir maquinaria con tecnología de punta y de esta manera mejorar la calidad de sus productos, para esto es necesaria la realización de la valoración de la empresa como principal herramienta. En el primer capítulo se abordan los aspectos generales de la empresa, describiendo su estructura organizacional, su filosofía empresarial y los productos que se elaboran. En el segundo capítulo se analizará el entorno externo e interno en el cual la compañía desarrolla sus actividades. En el tercer capítulo se detalla la metodología de valoración de empresas a través de flujos de caja descontados. En el cuarto capítulo se desarrolla el modelo de valoración a través de flujos de caja descontados y el análisis de sensibilidad en diferentes escenarios. Finalmente, las conclusiones y recomendaciones de la valoración de empresas se presentan en el quinto capítulo.

### **PALABRAS CLAVE:**

**VALORACIÓN**

**DESCUENTOS**

**FLUJOS**

**WACC**

## **ABSTRACT**

Currently, in the business world the issue of valuation of business due to the need to make appropriate decisions about buying and selling operations, strategic planning and mainly for sources of funding is indispensable. Enabling firms adapt to change in a fluctuating business environment and determine the key factors in creating value. Ideplast company Cia. Ltda., is a factory and marketer of flexible packaging derived from polyethylene for all types of industries, is characterized by providing quality products at competitive prices in the market, because the company is immersed in a highly competitive market, it is essential seek funding to purchase machinery with advanced technology and thus improve the quality of their products, so that the completion of the valuation of the company as the main tool is needed. In the first chapter the general aspects of the company are addressed, describing its organizational structure, business philosophy and products made. In the second chapter the external and internal environment in which the company operates are analyzed. In the third chapter the methodology detailed business valuation through discounted cash flows. In the fourth chapter the valuation model is developed through discounted cash flows and sensitivity analysis on different scenarios. Finally, the conclusions and recommendations of the business valuation are presented in the fifth chapter.

### **KEY WORDS:**

**VALUATION**

**DISCOUNT**

**FLOW**

**WACC**