

## **RESUMEN**

Considerando el proceso de acreditación por el que atraviesa la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, se ve en la necesidad de requerir el costeo de los estudiantes de la carrera. Por esta razón se ha desarrollado un sistema de costeo en el presente trabajo de investigación con el objetivo primordial de facilitar la realización del presupuesto y planificación estratégica para los próximos periodos. En el primer capítulo se identifican los aspectos generales del proyecto así como la importancia y justificación del proyecto. En el segundo capítulo tiene como objetivo conocer a la carrera desde sus inicios. Se presenta, una reseña histórica, la misión, visión, objetivos, y personal docente que conforman la carrera también se presenta el marco referencial, mismo que contempla: el marco legal que rige tanto para la universidad como para la carrera; el marco teórico con el correspondiente soporte bibliográfico que se aplicó a lo largo del desarrollo del proyecto. El tercer capítulo detalla la metodología utilizada para la realización del costeo con una muestra de los formatos aplicados, los cuales proponen recoger de manera integral los rubros que afectan al costo de los estudiantes tanto de manera directa como indirecta. Finalmente, en base al análisis y costeo realizado se realiza una propuesta de afectación para la carrera de Ingeniería Comercial lo cual permitirá conocer el costo de cada estudiante de la carrera. Por lo tanto la realización posterior de la planificación estratégica del departamento se podrá realizar de manera objetiva y oportuna.

Palabras Clave:

- **ACREDITACIÓN**
- **PRESUPUESTO**
- **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**
- **COSTO**
- **INGENIERÍA COMERCIAL**

## **ABSTRACT**

Considering the process of accreditation for which it crosses the University of the Armed forces ESPE, one sees in the need to need the cost calculation of the students of the career. For this reason it has developed a costing system in this research project with the essential target to facilitate its achievement of the budget and the strategic planning for the next periods. In the first chapter there are identified the general aspects of the project as well as the import and justification of the project. In the second chapter it takes as a target to know to the career from its beginnings. It appears, a historical critique, the mission, vision, targets, and teaching personnel that they shape the career. The chapter III studies the referential frame, itself that he meditates: the legal frame that applies both for the university and for the career; the theoretical frame with the corresponding bibliographical support that was applied along the development of the project. The fourth chapter details the methodology used for the achievement of the cost calculation with a sample of the applied formats, which propose to gather in an integral way the titles that they affect to the cost of the students both in a direct and indirect way. Finally, based on the analysis and realized cost calculation there realizes an affectation proposal for the engineering career in Commercial which will allow to know; cost of every student of the career. Therefore the later achievement of the strategic planning of the department will be able to be realized in an objective and oportune way.

KEYWORDS:

- **ACCREDITATION**
- **BUDGET**
- **STRATEGIC PLANNING**
- **COST**
- **COMMERCIAL ENGINEERING**