



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA COMERCIAL ASOCIATIVO
DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CAFÉ DE
ESPECIALIDAD, EN LA PARROQUIA NANEGALITO, CANTÓN
QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA.**

Autor:

Pablo Alvear

Sangolquí - Ecuador



CAPITULO I



DATOS RELEVANTES-
MARCO TEÓRICO

CAPITULO II



ANÁLISIS EXTERNO E
INTERNO/FODA

CAPITULO III



INVESTIGACIÓN DE
MERCADOS

CAPITULO IV



ESTRATEGIAS Y
PROPUESTA

CAPITULO V



CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES



Datos importantes



Qué es el café?

- Baya
- Color rojo
- 10 a 17 mm



El café

Que es cafeto?

- Arábica
- Robusta

Café Especial



Café Gourmet

Café Orgánico

**Café Amigable con las
aves**

Café de conservación

**Café de comercio
Justo**



CONQUITO, 2015

AMBIENTE EXTERNO

MACROAMBIENTE

FACTOR POLÍTICO

Proyecto de reactivación de café y cacao nacional fino de aroma

Entidades financieras son exoneradas de pago de Impuesto a la Salida de Divisas.

FACTOR ECONÓMICO

PIB.- Reducción por caída del petróleo

Inflación.- 2,32% anual DIC2015

Desempleo.- 5,65% DIC2015

FACTOR SOCIAL

Migración Interna

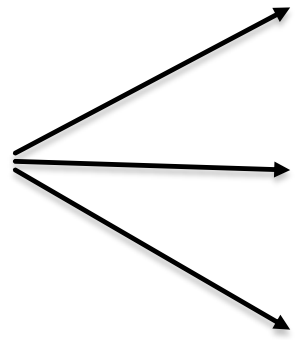
FACTOR TECNOLÓGICO

Tecnología en agroquímicos

Maquinaria



MICROAMBIENTE

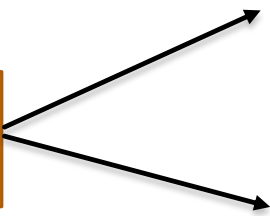


Clientes

Proveedores

Competencia

AMBIENTE INTERNO



Análisis de las 7 "S"

Análisis a la cadena de Valor



FORTALEZAS

OPORTUNIDADES

Existen productores con facilidad de comunicación. (F3)

Programa de reactivación de café y cacao dirigido por el MAGAP(O1) *

Los Productores de esta parroquia poseen conocimientos en la cadena de café debido a su experiencia, (F4) *

El uso de la tecnología para agroquímicos permite una Reducción de los costos de producción (O8).

Los Cafetales de la zona son nuevos con menos de 10 años. (F5)

El uso del internet por parte de los productores, permite agilizar procesos de compra de insumos para la producción del café, así como abrir nuevos mercados (O10).

En la zona se ha implementado de variedades arábicas puras, lo cual influye directamente en la calidad del café. (F7)

Existen clientes fieles al café de noroccidente de Pichincha que han tostado el café de esta zona por años. (O11)

Existen de proveedores, lo cual facilita las negociaciones(O12)

DEBILIDADES

AMENAZAS

Existen productores poco capacitados en calidad del café (D3)*.

No existe un sistema de información georeferenciado para el manejo de las fincas cafetaleras, para verificar la procedencia de la calidad de café,(D5)

No existe un sistema de trazabilidad de café (D6)

Existe una infraestructura en mal estado, lo cual no permite realizar un adecuado sistema de postcosecha, para garantizar la calidad de café (D7)

No existe un plan estratégico (D8)

No existe una estructura organizacional (D9).

El desempleo aumenta, las personas pierden poder adquisitivo y no podrán adquirir productos de consumo especial como el café (A1).

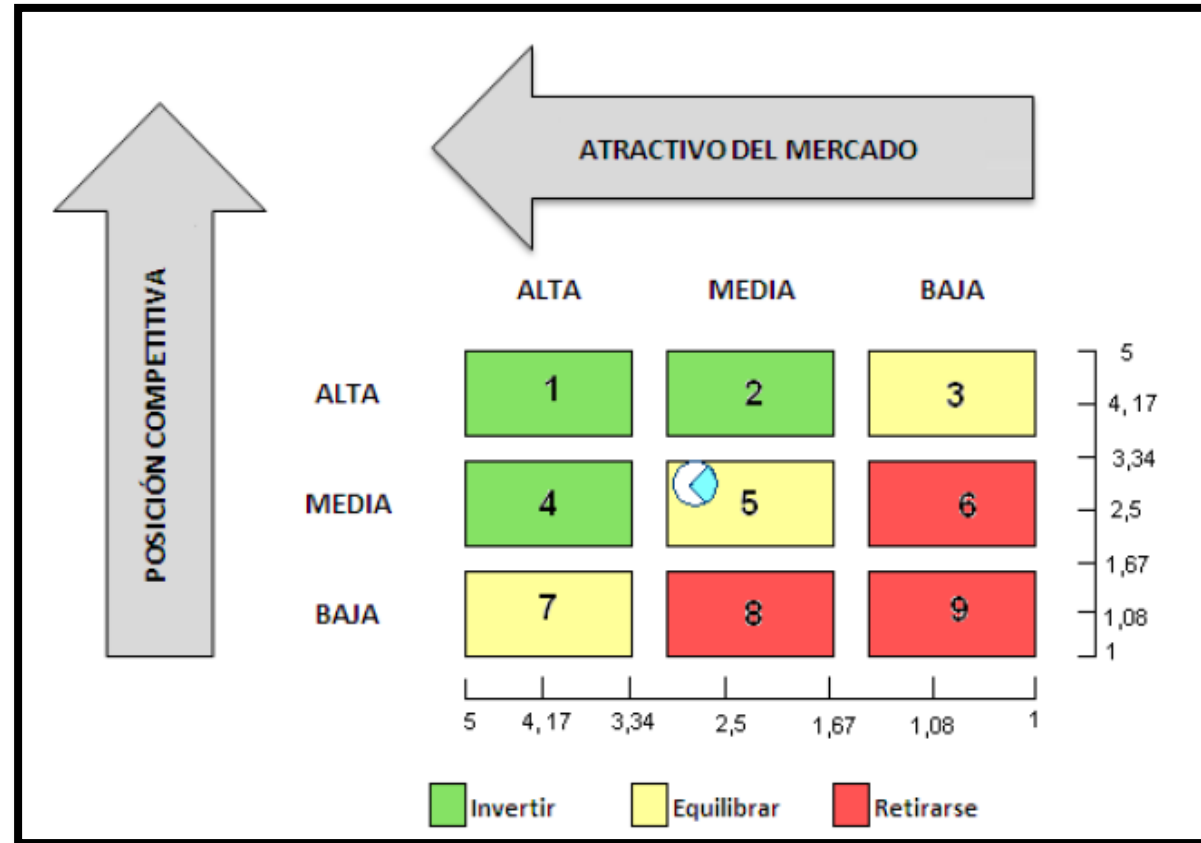
La fuga de mano de obra del área rural a la aérea urbana ha sido una constante (A2).

El uso de maquinaria con tecnología que disminuye la manipulación humana puede afectar la calidad del café. (A5)

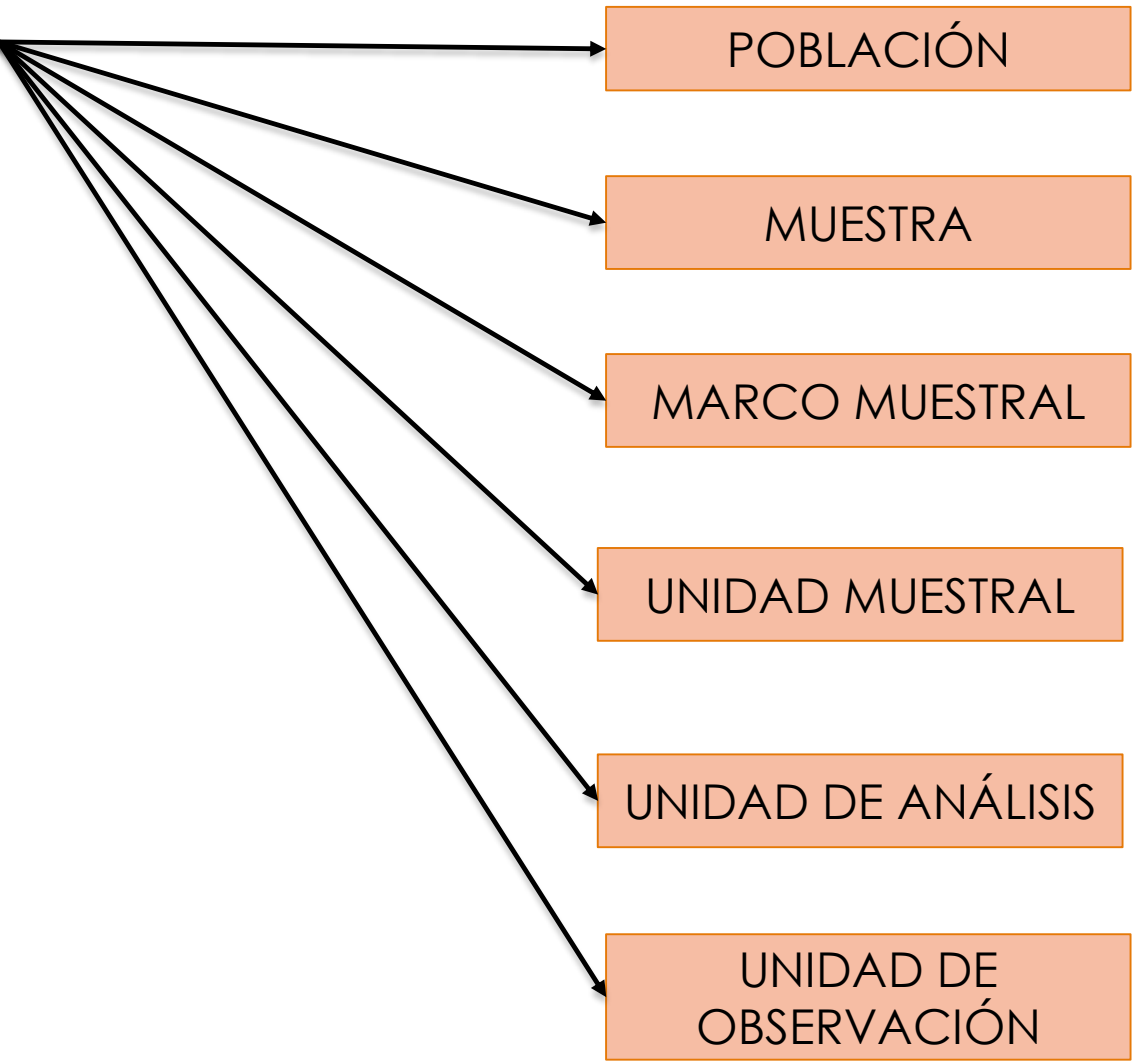
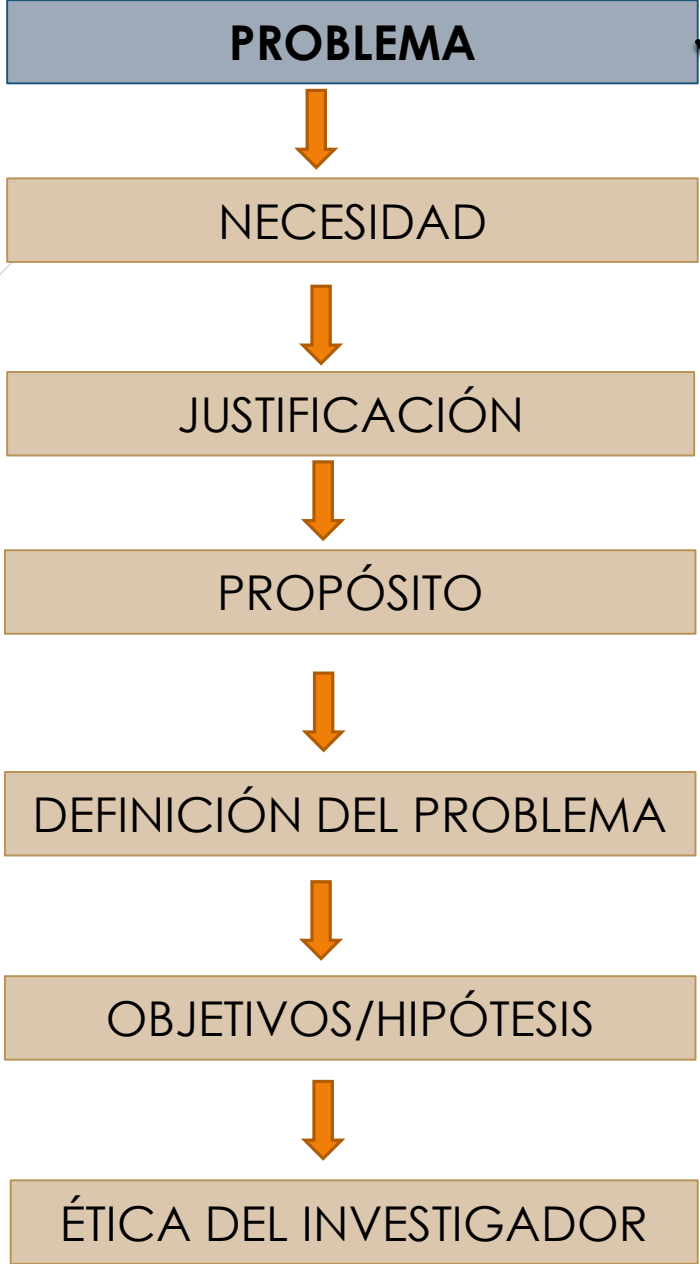
Organizaciones con mayor experiencia en la producción de café de especialidad*, (A6)

Matriz General Electric

RESULTADOS MATRIZ DE ANALISIS	VALORES
Resultados Ponderados internos	2.84
Resultados Ponderados Externos	2,62

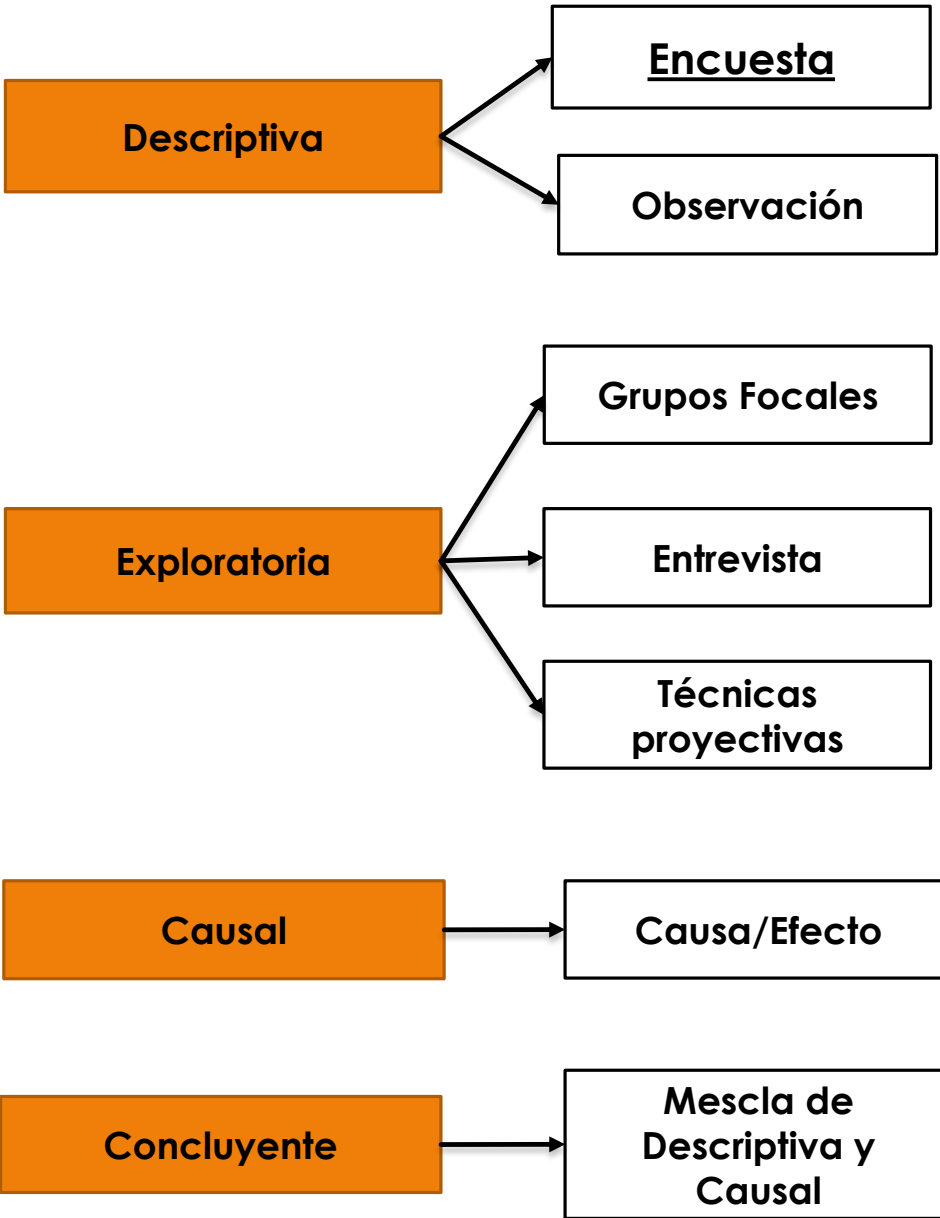


**INVESTIGACION
DE MERCADOS
FASE CUALITATIVA**



**FASE
METODOLÓGICA**

**TIPOS DE
INVESTIGACION**



Tipos de Muestreo

Probabilístico

Aleatorio Simple

Estratificado

Sistemático

Sistemático replicado

Conglomerados

No Probabilístico

Bola de Nieve

Por cuotas

Por conveniencia

**PROCESO
REALIZADO**

**Diseño del
Formulario/Encuesta**

**Operacionalización
variables**

**Elaboración Prueba
Piloto**

SPSS

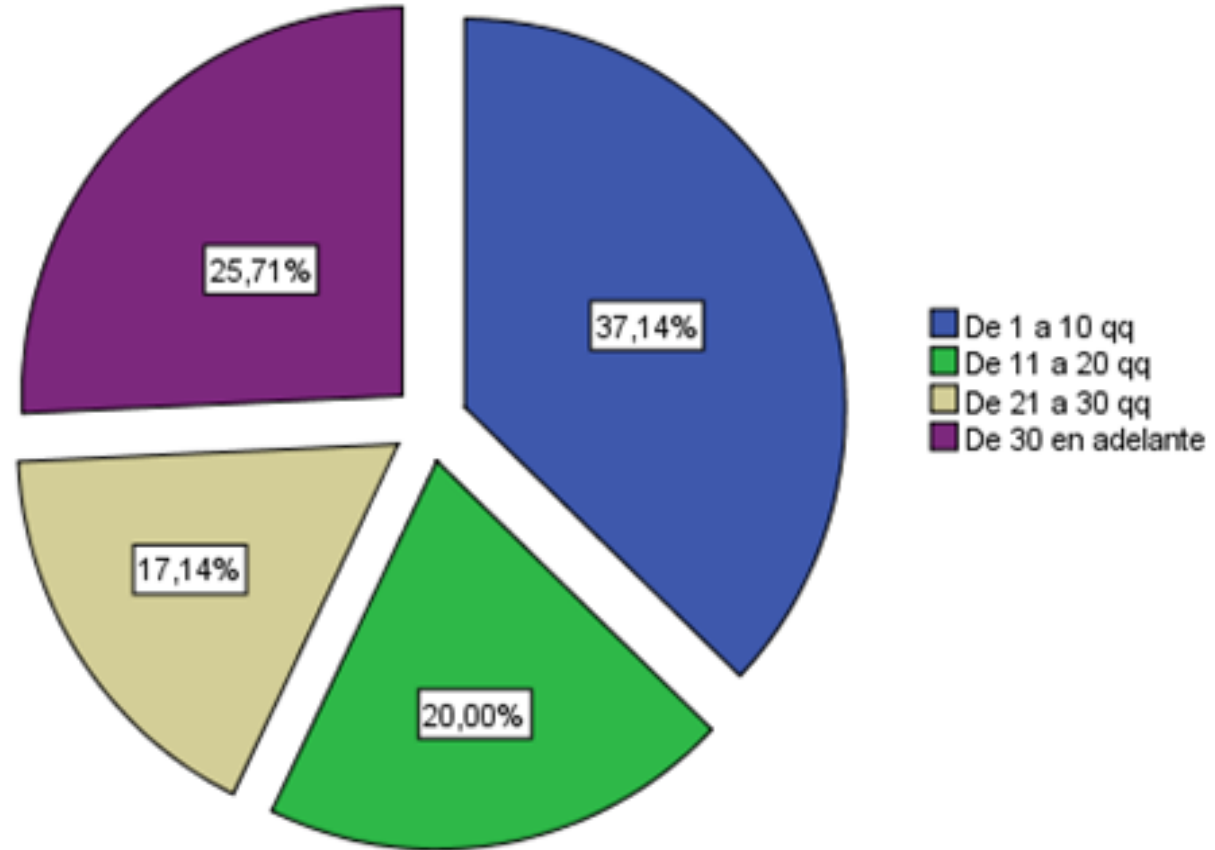
Trabajo de campo

Formulario Final

**Análisis de Datos
Univariado y
Bivariado**

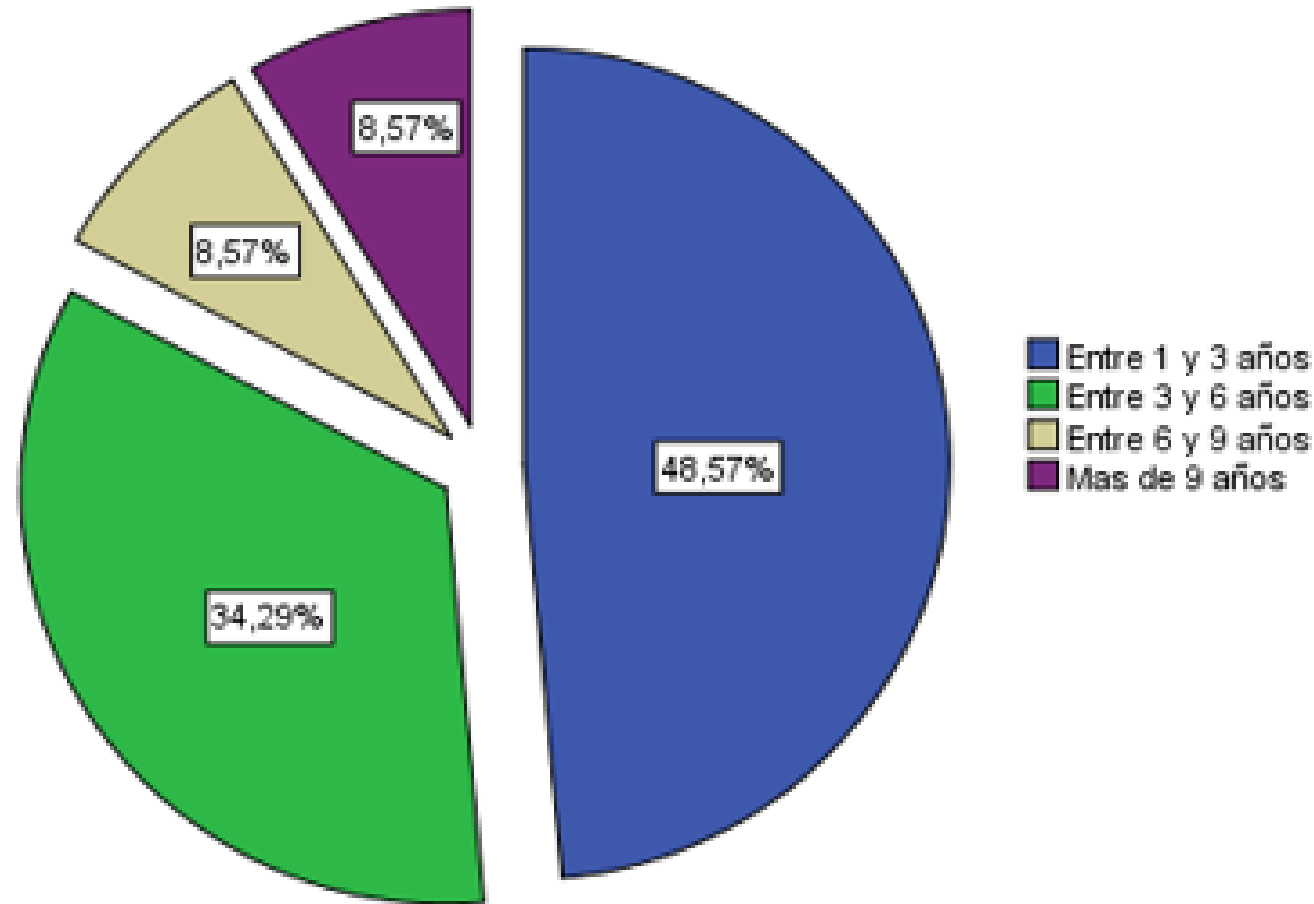


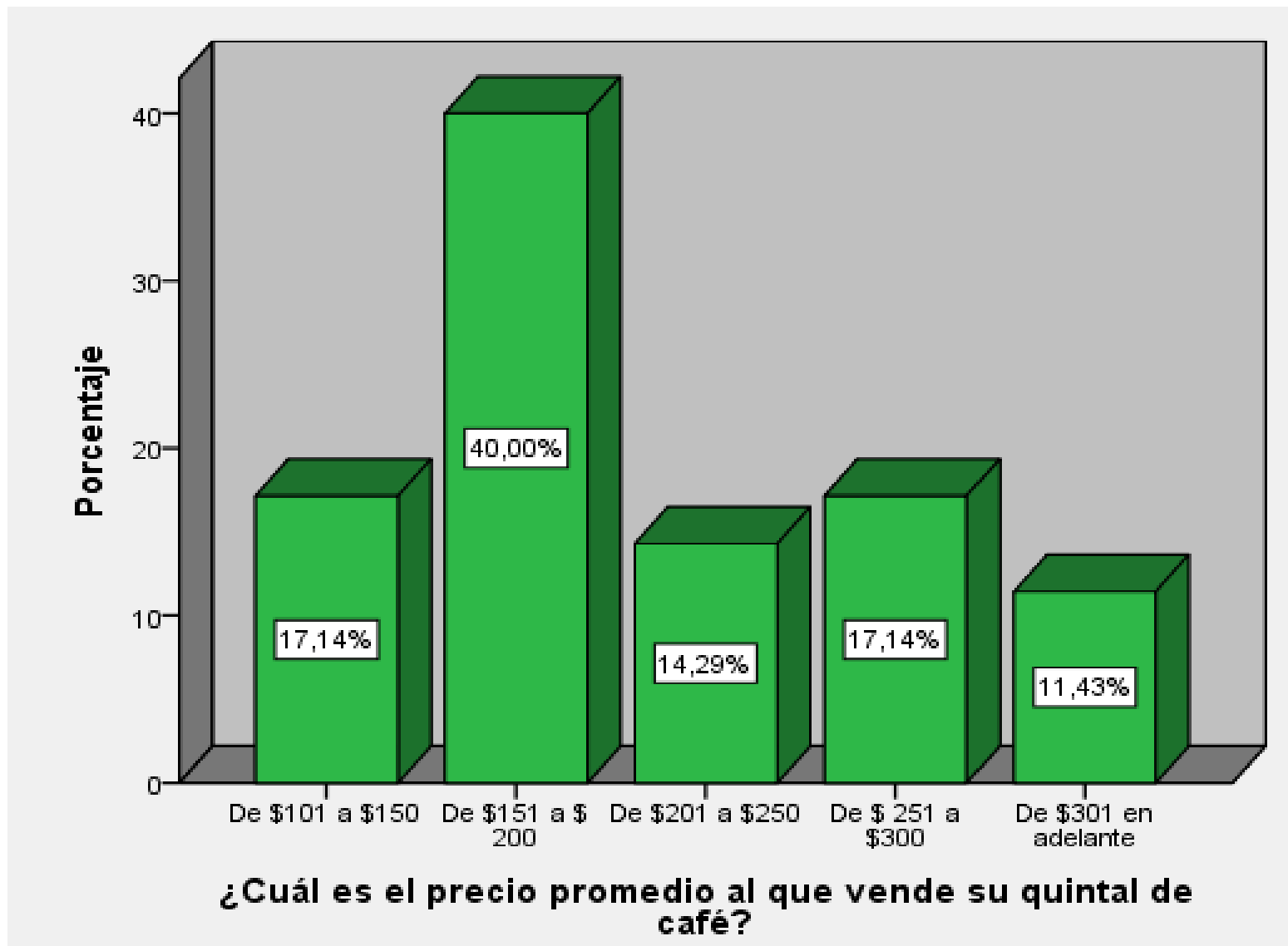
¿Cuántos quintales de café produce por hectárea, aproximadamente?





¿Cuántos años tiene su plantación (productiva)?



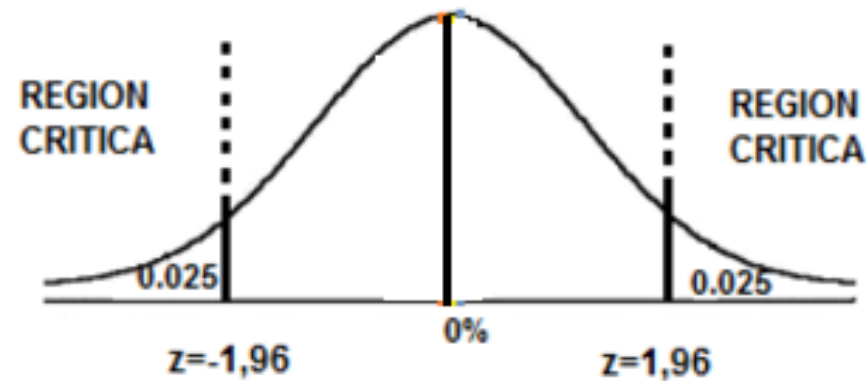


ANOVA



	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
¿Su café se exporta?	17,202	1	17,202	14,675	,001
¿Cuál es el precio promedio al que vende su quintal de café?	38,683	33	1,172		
Total	55,886	34			

Fuente: Investigación de campo



HO: Si es A y B es $>$ que 0.5 se rechaza. \rightarrow Relación respecto a su promedio
H1: Si es A y B es $<$ que 0.5 se acepta. \rightarrow Relación respecto a su promedio

¿Qué proceso maneja en la etapa pos cosecha de café?* ¿Cuántos quintales promedio de café vende al mes (local/internacional)? tabulación cruzada

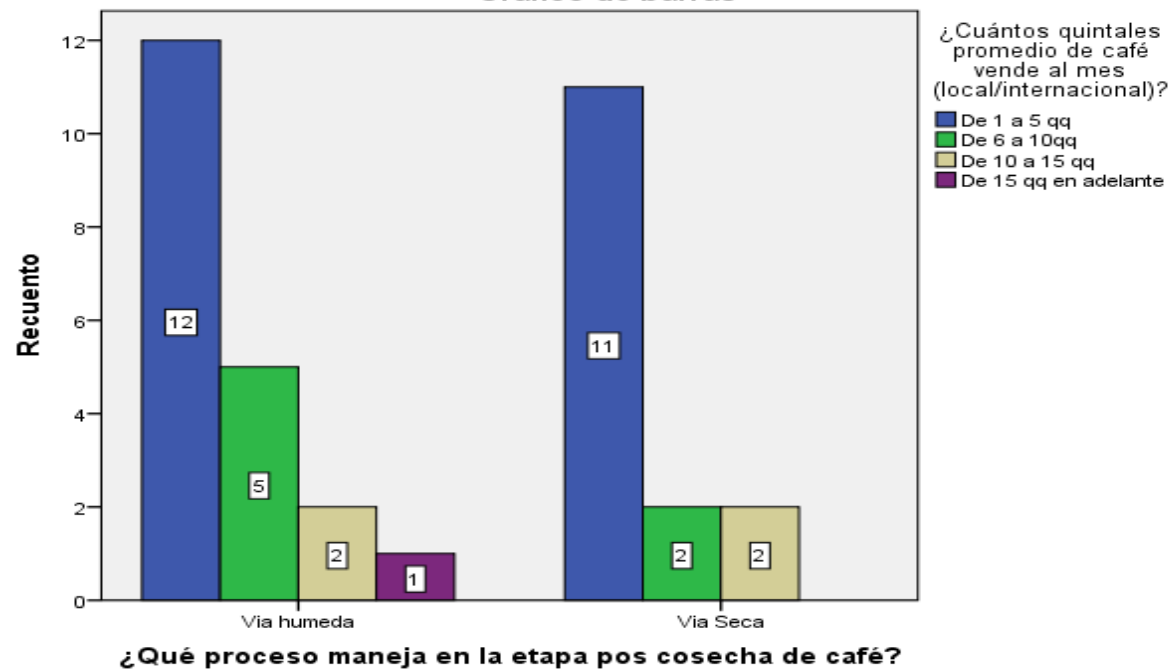
Crosstab

(Asociación y Relación)



	¿Cuántos quintales promedio de café vende al mes (local/internacional)?				Total	
	De 1 a 5 qq	De 6 a 10qq	De 10 a 15 qq	De 15 qq en adelante		
¿Qué proceso maneja en la etapa pos cosecha de café?	Vía húmeda	12	5	2	1	20
	Vía Seca	11	2	2	0	15
Total		23	7	4	1	35

Gráfico de barras

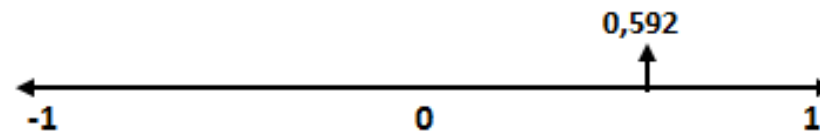


Correlación (Asociación)



Correlaciones

		¿Cuántos quintales de café produce por hectárea, aproximadamente?	¿Cuál es el precio promedio al que vende su quintal de café?
¿Cuántos quintales de café produce por hectárea, aproximadamente?	Correlación de Pearson	1	,592**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	35	35
¿Cuál es el precio promedio al que vende su quintal de café?	Correlación de Pearson	,592**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	35	35

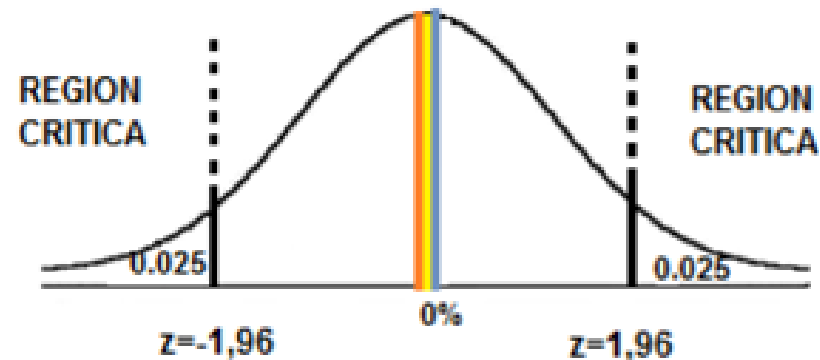


Chi-Cuadrado



Estadísticos de prueba

	¿Actualmente recibe apoyo de las autoridades de su parroquia para incrementar la producción?	¿Qué tipo de café usted comercializa?
Chi-cuadrado	27,457 ^a	46,943 ^b
Gl	1	3
Sig. asintótica	,000	,000



HO: Si es A y B es $>$ que 0.5 se rechaza. →Relación y Asociación respecto a su promedio
H1: Si es A y B es $<$ que 0.5 se acepta. . →Relación y Asociación respecto a su promedio

PROPUESTA Y ESTRATEGIAS

Estrategia	actividades	Costo	Propuesta
Obtención del apoyo de la junta parroquial.	Se realizara la organización de una reunión de articulación territorial con autoridades de la parroquia.	600	Crear una asociación de pequeños productores de café, en la parroquia Nanegalito
	Se realizara un evento de socialización entre autoridades de la parroquia y productores.	600	
	Se realizara un calendario de reuniones entre productores y autoridades.	250	
		1.450,00	
Apoyo a los productores para la obtención de certificaciones	Se realizara un taller con los productores de los beneficios que ofrece contar con una certificación.	1.000,00	
	Se capacitara los productores sobre obtención de certificaciones	3.000,00	
	Se realizara una reunión de socialización con entes que proporcionan certificaciones	300	
		4.300,00	
Mejoramiento de la calidad del Café	Se elaborara un manual de proceso de la calidad de café	2.500,00	
	Se capacitara a los productores sobre el manejo de procesos de cosecha y postcosecha de café	3.000,00	
	Se realizara intercambios de experiencias con productores de café de calidad Loja	2000.00	
		7.500,00	
	Total	13.250,00	



Conclusiones:

- ▶ Mediante el análisis FODA realizado, se pudo determinar que la parroquia de Nanegalito, posee características idóneas para cultivar café de altísima calidad, entre las cuales podemos mencionar: el clima, las vías de acceso, la cercanía con la capital del Ecuador y plantaciones nuevas con menos de 10 años.
- ▶ Para realizar el estudio de mercado se tomó una muestra no probabilística de 35 productores de café especial. Para la recolección de datos se aplicó una encuesta y al analizar la información obtenida, se pudo determinar que el 69% de los productores piensan que para fortalecer el sistema comercial asociativo de los pequeños productores de la parroquia Nanegalito y tener una mayor participación de mercado se debe optar por mejorar la calidad del café.
- ▶ La creación de una asociación de los pequeños productores de café de parroquia Nanegalito, les permitirá tener acceso al apoyo de organizaciones públicas y privadas , con el fin de aumentar la calidad y mejorar sus ingresos obtenidos por la venta del café.



Recomendaciones:

- ▶ **Adquisición de certificaciones, especialmente la orgánica, la cual permitirá mejorar significativamente los precios al que ofertan el café de esta zona.**
- ▶ **Capacitación constante en temas de producción, fertilización y mejoramiento de la calidad con énfasis especial en la cosecha y postcosecha del café, con el fin de aumentar la productividad y obtener altos puntajes, los cuales ayuden a atraer a más compradores a la zona y por ende mejorar la participación de mercado de los pequeños productores de la parroquia de Nanegalito.**
- ▶ **Capacitación continúa en Catación y Barismo, para que los propios caficultores pueden apreciar su café y de esta manera fijen precios acordes, según la calidad de su café, con el fin de reducir costos y aumentar sus ingresos.**
- ▶ **Acoger la propuesta planteada, lo cual contribuirá significativamente al desarrollo económico de los caficultores de la parroquia de Nanegalito.**





Gracias...!!!

