

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto tiene la finalidad de examinar la calidad del arroz del cantón Macará de la provincia de Loja, por lo cual se tiene como objetivo investigar y analizar la producción y comercialización de arroz. Por lo tanto, en base a una planificación estratégica, se desarrolló una investigación cuantitativa, mediante la implementación de una encuesta que nos permita determinar las principales necesidades de los productores de arroz. Al término del análisis de la encuesta se determinó desarrollar la propuesta de una central de compras que ayude a mejorar los estándares de calidad en materia de producción y comercialización. Con esta información obtenida, se logró obtener que el 100% de los productores de arroz del cantón Macará están de acuerdo con la creación de una Central de Compras. De igual manera se obtuvo que el 97.2% de la venta de arroz se realiza de manera directa con los dueños de las piladoras. Como recomendación principal a los productores de arroz fue el de llevar un control de costos, de esta manera sabrán cuáles son sus costos, gastos y si obtuvieron o no rentabilidad al final de cada campaña. Finalmente se desarrolló un análisis financiero donde se determinó que para exista rentabilidad en la producción de arroz, esta deberá ser igual o mayor a 5 hectáreas.

PALABRAS CLAVE

- **PRODUCCIÓN**
- **COMERCIALIZACIÓN**
- **PRECIO**
- **RENDIMIENTO**
- **EXPORTACIÓN**

ABSTRACT

This project aims to examine the quality of rice from Macará Canton in the province of Loja. Whereby its objective is to investigate and analyze the production and marketing of rice. Therefore, based on strategic planning, a quantitative research was developed through the implementation of a survey that allows us to identify the main needs of rice farmers. At the end of the analysis of this survey, it was established to develop the proposal of creating a Purchase Center to help improve quality standards in production and marketing. With this information obtained, it was possible to get that 100% of the rice farmers in Macará canton agree with the creation of a Purchase Center. Similarly, it was found that 97.2% of the rice sale is done directly with the owners of the rice mills. The main recommendation to the rice producers was to keep a costs control. This way they will know whether or not they were profitable at the end of each campaign finally, a financial analysis was developed. This determined that in order to have profitability in rice production, this should be equal to or greater than 5 hectares.

KEY WORDS

- **PRODUCTION**
- **COMMERCIALIZATION**
- **PRICE**
- **PERFORMANCE**
- **EXPORT**