

RESUMEN

La presente monografía tiene como título la elaboración e implementación de un plan de marketing para la cooperativa de ahorro y crédito “COOPEMPRENDER” Ltda. En la parroquia de El Quinche para el año 2016, la misma que consta de cinco capítulos, en donde se destacan aspectos importantes, resultado de una investigación de mercados y análisis tanto macro ambiente como microambiente, que se llevó a cabo en este plan para determinar cuáles son las necesidades y deseos que los habitantes de la parroquia demandan en cuanto a los servicios que ofrecen las cooperativas. Logrando de esta manera plantear objetivos claves que permitan a la cooperativa ser más competitiva y pueda posicionar sus servicios en el mercado local, para lo cual se plantearon estrategias que permiten desarrollar una buena publicidad y promoción, en donde yo propongo la elaboración de material publicitario como hojas volantes y programas publicitarios como rifas y patrocinios, las mismas que se desarrollaran durante todo el año en un determinado cronograma que se encuentra dentro del plan operativo.

PALABRAS CLAVES:

- **PUBLICIDAD**
- **ESTRATEGIAS**
- **INVESTIGACIÓN**
- **POSICIONAMIENTO**
- **SERVICIO**

ABSTRACT

The present monograph has as title “Elaboration and Implementation of a Plan of marketing for the savings and credit Cooperative “COOPEMPRENDER” Ltda. In the parish El Quinche for year 2016”, the same comprising of five chapters, where the most important aspect of the study stands out, result of the market investigation and analysis so macro environment as micro environment, Which was carried out in this plan for determine which are the requirements and desire that of habitants of this parish demand by services that offer the cooperatives. Thus achieving establish key objectives that will enable the cooperative to be more competitive and can position their services in the local market, where propose strategies that will allow develop a good publicity and promotions, where I propose the elaboration of publicity material as flyers and publicity program as raffles and sponsorships, the same that will develop the year around with a determined schedule that is in the operating plan.

KEY WORDS:

- **PUBLICITY**
- **STRATEGIES**
- **INVESTIGATION**
- **POSITIONING**
- **SERVICE**