



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR Y
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**TEMA: “ESTUDIO DE COOPERACIÓN BINACIONAL
ECUADOR-COLOMBIA CASO: QUINOA”**

AUTOR: VINUEZA CHEVES DARWIN EDUARDO

DIRECTOR: ING. MORENO EDISON

SANGOLQUÍ

2016



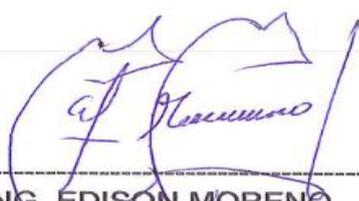
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, **“ESTUDIO DE COOPERACIÓN BINACIONAL ECUADOR –COLOMBIA CASO: QUINOA”** realizado por el señor **DARWIN EDUARDO VINUEZA CHEVES**, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar al señor **DARWIN EDUARDO VINUEZA CHEVES** para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 03 de mayo del 2016



ING. EDISON MORENO
DIRECTOR



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **DARWIN EDUARDO VINUEZA CHEVES**, con cédula de identidad N° 172070368-3, declaro que este trabajo de titulación **“ESTUDIO DE COOPERACIÓN BINACIONAL ECUADOR –COLOMBIA CASO: QUINOA”** ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 03 de mayo del 2016

DARWIN EDUARDO VINUEZA CHEVES

C.C. 1720703683



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

AUTORIZACIÓN

Yo, **DARWIN EDUARDO VINUEZA CHEVES**, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación **“ESTUDIO DE COOPERACIÓN BINACIONAL ECUADOR –COLOMBIA CASO: QUINOA”** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 03 de mayo del 2016

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Darwin Vinuesa', is positioned above a horizontal dashed line.

DARWIN EDUARDO VINUEZA CHEVES

C.C. 1720703683

DEDICATORIA

En primer lugar la presente investigación está dedicada a Dios, ya que gracias a él he podido llegar hasta donde estoy, y he podido culminar mi investigación exitosamente.

A mis padres Cristina y Luis ya que en todo momento fueron quienes me animaron y motivaron a realizar la investigación.

A mis hermanas Daniela y Valeria ya que siempre estuvieron pendientes de mí, e impidieron que me dé por vencido.

Y a todas las personas que contribuyeron a mi formación académica ya que de esta manera pude terminar mis estudios con éxito.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser mi principal motivación para culminar una etapa más en mi vida, a mis padres y a mis hermanas por ser un gran soporte durante toda mi carrera. A mis amigos que siempre confiaron en mis capacidades y habilidades.

Un agradecimiento especial a mi Director Ing. Edison Moreno, quien supo ser mi guía en todo momento y compartió su conocimiento conmigo, y gracias a su dedicación y a su tiempo pudimos culminar el presente proyecto exitosamente.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	iii
AUTORIZACIÓN.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
CAPÍTULO I.....	1
MARCO TEÓRICO	1
1.1 Teorías de comercio exterior	1
1.1.1 La teoría de la ventaja	2
1.1.2 Ventaja comparativa	2
1.1.3 Dumping recíproco	3
1.1.4 Impacto de las políticas nacionales en regiones fronterizas	3
1.1.5 Políticas macroeconómicas y economías regionales de frontera	4
1.1.6 Diagnostico situacional	6
1.1.7 El entorno	6
1.1.8 Análisis prospectivo	7
1.2 Acuerdos comerciales	8
1.2.1 Eje de Infraestructura y Conectividad	12
1.2.2 Eje de Seguridad y Defensa	12
1.2.3 Eje de Asuntos Fronterizos.....	12
1.2.4 Eje de Asuntos Sociales y Culturales	13
1.2.5 Eje de Asuntos Ambientales	13
1.2.6 Eje de Asuntos Económicos y Comerciales.....	13
CAPÍTULO II.....	14
METODOLOGÍA	14
2.1 Planteamiento del problema	14
2.1.1 El árbol de problemas: causas y efectos	15

2.2 Objetivo general.....	18
2.2.1 Objetivos específicos	18
2.3 Justificación del estudio	18
2.4 Hipótesis	19
2.5 Variables.....	19
2.5.1 Variable Independiente	19
2.5.2 Variable Dependiente	19
2.6 Alcance de la investigación.....	20
2.7 Tipo de investigación	20
2.8 Metodología base de aplicación	22
2.8.1 Planificación estratégica	23
CAPÍTULO III	25
ANÁLISIS DE INFORMACIÓN Y RESULTADOS	25
3.1 Análisis situacional	25
3.1.1 Macroambiente	25
3.1.1.1 Macroambiente (Ecuador)	25
3.1.1.1.1 Factor económico	26
3.1.1.1.2 Factor político	32
3.1.1.1.3 Factor Social.....	33
3.1.1.1.4 Microentorno	36
3.1.1.2 Macroentorno (Colombia)	42
3.1.1.2.1 Factor económico	42
3.1.1.2.2 Factor político	48
3.1.1.2.3 Factor social	48
3.1.1.2.4 Microambiente	50
3.2 Tendencias de los principales productos de exportación e importación de Ecuador y Colombia	52
3.2.1 Tendencias de los principales productos de exportación e importación de Ecuador.....	52
3.2.2 Tendencias de los principales productos de exportación e importación de Colombia.....	55
3.3 Análisis productivo económico de la quinua	56
3.4 Matriz de potencialidades	62
3.5 Desarrollo matriz de potencialidades	64

3.5.1 Recursos naturales y ambientales	67
3.5.2 Recursos económicos productivos	67
3.5.3 Demografía y mercado de trabajo	68
3.5.4 Recursos naturales y ambientales	68
3.5.5 Recursos económicos productivos	69
3.5.6 Infraestructura económica y social	69
3.5 Análisis FODA	71
CAPÍTULO IV.....	77
DISCUSIÓN.....	77
CONCLUSIONES.....	81
RECOMENDACIONES.....	82
BIBLIOGRAFÍA.....	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Arancel de la quinua en los países de la ALADI.....	10
Tabla 2: Preferencias aran. de la quinua entre los países de la ALADI (%).....	11
Tabla 3: Tasa de Inflación	27
Tabla 4: Riesgo país	28
Tabla 5: Tasa de interés pasiva	29
Tabla 6: Tasa de interés activa	30
Tabla 7: Balanza de Pagos, periodo 2013-2014	31
Tabla 8: Producción Nacional de Quinua en Colombia	50
Tabla 9: Tabla comparativa (macroentorno) 2015.....	51
Tabla 10. Tabla comparativa (microentorno) 2015	62
Tabla 11: Matriz de potencialidades, limitaciones y problemas	63
Tabla 12: Matriz de potencialidades, limitaciones y problemas de Ecuador	65
Tabla 13: Matriz de potencialidades, limitaciones y problemas de Colombia...	66
Tabla 14: Matriz de (FODA)	71
Tabla 15: Matriz Cruzada	73

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Diagrama de desarrollo y programa de inversiones	22
Figura 2: Producto Interno Bruto.....	26
Figura 3: Pobreza Ecuador 2014-2015	33
Figura 4: Desempleo Ecuador 2014-2015	34
Figura 5: Proceso de producción de quinua	38
Figura 6: Sectores con mayor crecimiento 2015.....	43
Figura 7: Principales productos exportados por Ecuador	53
Figura 8: Principales productos importados por Ecuador	53
Figura 9: Principales productos importados por Colombia.....	55
Figura 10: Principales productos exportados por Colombia.....	55
Figura 11: Superficie de siembra de quinua 2015 (Hectáreas).....	56
Figura 12: Producción de quinua Ecuador (2010-2015)	57
Figura 13: Compras de quinua por centros de acopio – 2014 (TON)	57
Figura 14: Precio Internacional de la quinua ecuatoriana	58
Figura 15: Exportaciones de quinua de Ecuador periodo (2010-2014) (TON).....	58
Figura 16: Principales destinos de la quinua ecuatoriana.....	60
Figura 17: Exportaciones de quinua de Colombia año 2014 (TON).....	59

RESUMEN

La investigación consta de cuatro capítulos distribuidos de acuerdo al análisis y grado de inducción en el tema de estudio. En el primer capítulo se desarrolla el marco teórico que consta de las principales teorías de comercio internacional influyentes en relaciones comerciales internacionales binacionales, adicionalmente se contempla el marco referencial con un breve paneo del macro y microambiente de Ecuador y Colombia. Seguido en el segundo capítulo se establece la metodología de la investigación dándole el alcance necesario al estudio y definiendo parámetros de tipología y de delimitación. En esta parte de la investigación se hace énfasis en el problema de investigación, el cual se refiere a la falta de acuerdos comerciales entre Ecuador y Colombia, y el punto de equilibrio al cual puede llevar el establecimiento de nuevos nexos comerciales a través de la producción compartida de quinua. Complementando este capítulo se desarrolla la metodología de diagnóstico y derivación de estrategias mediante la matriz de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA), y terminando como soporte se describe el método para la construcción de la matriz de potencialidades. A continuación en el tercer capítulo se agrupa la información estadística tanto del diagnóstico situacional de Ecuador y Colombia, como información de comercio nacional e internacional de la producción de quinua, la misma que sirve como base para la conformación de la matriz FODA y matriz de potencialidades, las cuales forman parte de un conglomerado de factores críticos útiles para la formación a posterior de acuerdos, convenios y tratados para fortalecer el comercio binacional. Finalmente el cuarto capítulo aborda una discusión del tema de investigación y despliega las conclusiones derivadas del estudio.

Palabras Claves:

- **COOPERACIÓN BINACIONAL**
- **DIAGNOSTICO SITUACIONAL**
- **ACUERDO COMERCIAL**

ABSTRACT

The study consists of four chapters distributed according to the degree of analysis and induction into the subject matter. In the first chapter the theoretical framework consisting of the main theories of influential international trade in international trade relations binational develops further the frame of reference referred to a short panning the macro and microenvironment of Ecuador and Colombia. Followed in the second chapter the research methodology is established giving the extent necessary to study and define parameters and boundary type. In this part of the research emphasis it is on the research question, which relates to the lack of trade agreements between Ecuador and Colombia, and the equilibrium point which can lead to the establishment of new trade links through production shared quinoa. Complementing this chapter the methodology of diagnosis and referral strategy is developed through the matrix of strengths, weaknesses, opportunities and threats (SWOT), and ending as a support method for the construction of the matrix potential is described. Then in the third chapter the statistical information from both the situational diagnosis of Ecuador and Colombia, as information from national and international trade of quinoa production, it serves as a basis for shaping the SWOT matrix and matrix potential is grouped, which form part of a conglomerate of useful critical to the formation of a subsequent agreements and treaties to strengthen bilateral trade. Finally, the fourth chapter deals with a quick discussion of the research topic and displays the findings from the study.

Keywords:

- **BINATIONAL COOPERATION**
- **SITUATIONAL ANALYSIS**
- **TRADE AGREEMENT**

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO

La parte introductoria de la investigación se centra en el desarrollo del marco teórico, el cual define el contexto del estudio y permite establecer los parámetros necesarios para el análisis de las relaciones de cooperación binacional entre Ecuador y Colombia.

De acuerdo (Baptista, Hernández, & Fernández, 2010, pág. 52), el marco teórico se define como:

Un proceso de inmersión en el conocimiento existente y disponible que puede estar vinculado con nuestro planteamiento del problema, y un producto (marco teórico) que a su vez es parte de un producto mayor: el reporte de investigación (Yedigis y Weinbach, 2005). (pág. 52)

La perspectiva teórica proporciona una visión de dónde se sitúa el planteamiento propuesto dentro del campo de conocimiento en el cual se desenvolverá el estudio”. En términos de Mertens (2005), señala cómo encaja la investigación en el panorama de lo que se conoce sobre un tema o tópico estudiado. Asimismo, puede proporcionar ideas nuevas y nos es útil para compartir los descubrimientos recientes de otros investigadores.

1.1 Teorías de comercio exterior

En primera instancia se debe citar y analizar conceptos relacionados con el comercio exterior, principalmente con las teorías utilizadas en el intercambio comercial binacional, para optimizar las relaciones comerciales entre dos o más países. Una teoría que se alinea al presente estudio es La teoría de la ventaja absoluta, la cual se desprenden las siguientes directrices:

1.1.1 La teoría de la ventaja

De acuerdo (Ricardo, 1975):

Smith sustentaba que mediante el libre comercio, cada país podría dominar la producción de aquellos productos en los cuales tuviera una ventaja absoluta es decir que pudiera producir de manera más eficiente que otros países e importar en los que tuviera una desventaja absoluta. Esta exclusividad internacional llevaría al crecimiento de la producción mundial, cuyos réditos serían simultáneos para las naciones integrantes del mercado. Por otro lado, qué sucedería si un país no posee una ventaja absoluta en ningún producto, definitivamente el comercio internacional no sería una opción de desarrollo para esta nación, y estaría cerrando las vías de negociaciones de exportaciones. Este problema encuentra solución en la teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo, que determino que si un país posee una desventaja absoluta, tenía la posibilidad de bajar los costos de producción para que el intercambio sea posible y beneficioso.

1.1.2 Ventaja comparativa

Si bien es cierto obtener una ventaja comparativa le permite posicionarse a nivel internacional a una entidad productiva, sin embargo esta teoría puede aplicarse a cualquier grupo empresarial cuyo fin sea el lucro, además en el ámbito social y económico, este concepto al ser muy bien aplicado, se convierte en una herramienta que progresivamente fortalece los procesos productivos y mejora sustancialmente la calidad del producto o servicio final. Por lo que aplicar este concepto dentro de la estructuración del contexto que gira entorno al proceso de cooperación entre Ecuador y Colombia, es una de las prioridades dentro de la investigación pues mediante esta se sentaran las bases para desarrollar acuerdos y tratados que beneficien sobre todo al área agrícola de ambos países, haciendo

énfasis sobre todo en la mejora continua para sustentar competentemente la deficiencia comercial que atraviesan estas dos naciones y obtener un grupo de cooperación bien estructurado que en el mejor de los casos podría llegar a tener la participación del estado y del sector privado, logrando así el impacto requerido para la magnitud de este proyecto.

A través de la ventaja comparativa se puede diseñar la base técnica para la conformación de convenios y tratados comerciales.

1.1.3 Dumping recíproco

El funcionamiento del dumping recíproco centra sus lineamientos en la disminución del precio de venta de los productos exportados, para mejorar la cuota de venta a nivel internacional, de esta manera se logra posicionar el grupo empresarial y mejora el flujo comercial entre los países socios, esto se puede aplicar en la redes de cooperación entre Ecuador y Colombia, que deben mejorar sus relaciones para obtener una ventaja de comercialización cualquiera fuese el producto. Esta teoría se aplica de forma similar a pequeña y gran escala pues el fin de la transmisión de conocimientos, recurso y tecnología, es el de abaratar los costos de producción y masificar la elaboración agrícola y beneficiar a la población de los países colaboradores.

1.1.4 Impacto de las políticas nacionales en regiones fronterizas

En el contexto binacional también se precisa analizar el impacto que tienen tanto las políticas de Ecuador en Colombia y viceversa, esto con el fin de encontrar los puntos críticos que afecten considerablemente el desarrollo sostenido de la económica, producción y comercio del sector alimenticio de los dos países.

(Menza, 2008):

Una de las variables más importantes en cualquier economía es la tasa de cambio real. Este indicador condensa, finalmente, el efecto de las diferentes políticas macroeconómicas y de la actividad económica nacional en relación a lo que acontece en los demás países del mundo. Por lo anterior, cualquier actividad económica en una región o centro urbano del país, sea fronteriza o no, es afectada por la tasa de cambio real de su moneda nacional. Sin embargo, el impacto de la tasa de cambio real estará en función directa al grado de vinculación que tenga un centro urbano o área rural con la economía del país. (pág. 105)

1.1.5 Políticas macroeconómicas y economías regionales de frontera

(Menza, 2008), afirma que:

Se ha dado por hecho irrefutable que las economías de frontera no solo son pobres sino que tampoco están integradas a sus sistemas económicos nacionales. Las señales y razones del aislamiento de las fronteras se cuentan por decenas, pero los más importantes son los siguientes:

- i. La falta de infraestructura vial.
- ii. La escasa dotación de infraestructura de servicios básicos.
- iii. La falta de apoyo al “desarrollo económico” de las áreas fronterizas. (pág. 93)

Las políticas macroeconómicas son la base de los cambios en frontera y se transfieren a lo largo de todo el territorio tanto ecuatoriano

como colombiano, de estas depende el desarrollo mancomunado o el aislamiento de la productividad, entonces nace la siguiente pregunta, ¿qué tan importantes son los planes de integración en país?, pues llegan a un nivel prioritario y deben definirse como parte integral de un sistema de desarrollo y mejora continua de los procesos de producción sobre todo de las industrias primarias y secundarias.

Al hablar de un sistema productivo se debe visualizar un sistema bien estructurado y encaminado hacia la transformación, donde el agregar valor es la función principal, para esto existen varios participantes que hacen posibles la conjugación del macroproceso, de entre los cuales se pueden destacar, a los productores, que en el caso de la presente investigación serian agricultores de Ecuador y Colombia, interesados en mejorar sus procesos y la calidad de sus productos, a continuación los transformadores, que engloba una serie de opciones donde pueden intervenir tanto el estado como el sector privado, conformando sociedades mixtas con capital social equitativo, y fortalecer la parte tecnológica con parques industriales especializados en el tratamiento de productos agrícolas, seguido se encuentran a los comercializadores o distribuidores que al igual que los transformadores estos pueden ser públicos o privados, o en el mejor de los casos una asociación compuesta, cuyo objetivo es ampliar las redes de comercialización a nivel internacional. Finalmente los consumidores son países que importan quinua directamente de Ecuador y Colombia, como Holanda, Reino Unido, Estados Unidos, Francia y España.

MARCO REFERENCIAL

1.1.6 Diagnostico situacional

Continuando con la estructuración de la base teórica se debe profundizar en la definición del diagnóstico situacional, el mismo que evalúa las condiciones económicas, políticas y sociales por las cuales están atravesando Ecuador y Colombia. A través del diagnóstico situacional se podrá establecer los parámetros necesarios para el desarrollo del contexto que gira en torno a los acercamientos y avances que ha tenido Ecuador y Colombia en materia de comercio, a través de las conclusiones de este análisis se podrán conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que envuelven circunstancialmente al desenvolvimiento económico, político y social de estas dos naciones, y mediante estas derivar las mejores vías de cooperación mutua para el fortalecimiento de los acuerdos de comercialización.

1.1.7 El entorno

Cuando se desarrolla el diagnostico situacional, surge una pregunta preponderante y fundamental para el análisis, ¿Qué se diagnostica?, ¿Cuál es el alcance de este diagnóstico?, sin duda es un factor que debe ser aclarado, y este puede profundizarse con la síntesis del concepto del entorno.

(Castro, 2001):

Entorno es conceptualizado como un sistema mayor (el contexto socioeconómico, nacional e internacional), que incluye subsistemas menores: los sistemas naturales, el agronegocio y los sistemas productivos agrícolas. Cada uno de estos sistemas tiene una dinámica propia, donde actúan e interactúan variables de diversas naturaleza (social, económica, tecnológica, cultural, etc.).

Entonces es necesario conocer al entorno como el espacio donde convergen varios aspectos y factores que afectan directamente en los accionares de un país, por lo que es preciso analizarlos y determinar el grado de importancia que tienen dentro del diagnóstico situacional. De esta manera se lograra tener una perspectiva general y se podrán manejar de mejor manera los indicadores funcionales para formar una base que ayude a posterior a la conformación de acuerdos y tratados de cooperación comercial.

1.1.8 Análisis prospectivo

Una vez definidos los aspectos generales que conforman el diagnóstico situacional, el siguiente paso es definir la metodología para el análisis del entorno, para esto se ha elegido al análisis prospectivo, el cual consiste en lo siguiente:

(Lima, 2001):

Es el conjunto de conceptos y técnicas utilizadas para tener una visión anticipada sobre el comportamiento de las variables sociales, económicas, políticas, culturales y tecnológicas y sus interrelaciones.

- a. Diagnóstico, referida al estudio del comportamiento pasado y presente del sistema objeto de análisis, así como de sus factores críticos que es el foco de la investigación.
- b. Pronóstico, se hace énfasis en el comportamiento futuro de los factores críticos identificados en el diagnóstico. Aquí se aborda el análisis de FODA, identificación y selección de factores críticos y

ventajas competitivas, prospección de los factores críticos, definición de objetivos estratégicos y plan de acción.

El fin del análisis prospectivo enfocado hacia los procesos productivos es observar el comportamiento futuro de los factores críticos y la comprensión de este comportamiento facilitará la segregación de las variables que permanecerán como concluyentes del ejercicio del sistema de comercialización objeto de análisis. Este estudio prospectivo necesita por un lado, tener un conocimiento sólido sobre el comportamiento del pasado y presente de los factores críticos que afectan a los sectores productivos, por otro lado, estar contextualizado en un escenario de negocios internacionales entre Ecuador y Colombia.

Esto significa que las variables que actúan sobre el sistema y, por consecuencia, que también impactan a los entornos, tendrán su comportamiento establecido como premisas de futuro.

Dentro del entorno se deben identificar los actores que conforman el contexto comercial y que interactúan dentro de los sistemas de producción.

- i. Los actores directos, son los aquellos que intervienen directamente en los diferentes procesos o eslabones y que actúan e interactúan dentro de sistema.
- ii. Los actores indirectos, por el contrario son aquellos que brindan un servicio de soporte a los actores directos: proveedores de insumos o servicios (asistencia técnica, investigación, crédito, transporte, comunicaciones, etcétera).

1.2 Acuerdos comerciales

Como parte esencial de análisis de cooperación entre Ecuador y Colombia, caso quinua, se detallan a continuación los acuerdos comerciales

logrados entre Ecuador y Colombia, para de esta manera definir los acercamientos del proceso productivo compartido.

A continuación se detallan los acuerdos comerciales que el Ecuador mantiene con países vecinos latinoamericanos:

- i. Comunidad Andina
- ii. MERCOSUR
- iii. México
- iv. Cuba
- v. Guatemala
- vi. Venezuela

De estos se destacan los logrados en la Comunidad Andina y MERCOSUR.

Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI): Constituye la puerta de entrada de los productos ecuatorianos al mercado colombiano.

(Asociación Latinoamericana de Integración, 2010):

Actualmente Ecuador y Colombia son países miembros de la Comunidad Andina de Naciones, y en este marco, pertenecen a una zona de libre comercio. A nivel de la ALADI, su relación comercial se encuentra principalmente regida por la Preferencia Arancelaria Regional (AR.PAR N°4) y el Acuerdo de Apertura de Mercados a favor de Ecuador (AR.AM. N°2). Estas condiciones permiten que los productos ecuatorianos puedan ingresar al mercado colombiano en situación preferencial.

Dentro de estos acuerdos existen parámetros arancelarios que benefician el comercio bilateral entre Ecuador y Colombia.

Arancel NMF (nación más favorecida)

El arancel normal no discriminatorio aplicado a las importaciones (excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio y otros regímenes o aranceles aplicables en el marco de los contingentes). Para la entrada y salida de la quinua tanto Ecuador como Colombia tiene contemplaciones preferenciales como se observa en la tabla 1.

Tabla 1

Arancel de la quinua en los países de la ALADI

País	Arancel NMF%	
	Quinua para siembra	Quinua los demás
Argentina	0	8
Bolivia	0	10
Brasil	0	8
Colombia	0	10
Cuba	0	3
Chile	0	6
Ecuador (1)	0	25
México	7	7
Panamá	10	10
Paraguay	0	8
Perú	0	0
Uruguay	0	8
Venezuela	0	8

Nota: Además del Arancel NMF existe un gravamen de 0,5% (Fondo de Desarrollo para la infancia)

Fuente: ALADI

En la tabla 2 se detallan los aranceles que existen en la mayoría de los países de la región, el comercio intrarregional de quinua se encuentra mayormente desgravado gracias a las preferencias arancelarias previstas en los Acuerdos Comerciales vigentes. Estos son básicamente de tres tipos: los Acuerdos de Alcance Regional y Parcial suscritos en el marco de la ALADI16; los compromisos asumidos entre los países miembros de la Comunidad Andina; otros Acuerdos vigentes entre los países de la región, denominados Tratado de Libre Comercio.

Considerando conjuntamente todos estos Acuerdos, se observa que en 147 de las 156 relaciones otorgante beneficiario (importador-exportador) existentes entre los trece países miembros de la ALADI, la quinua goza de preferencias arancelarias.

A su vez, en 100 de dichas relaciones se encuentra totalmente desgravada. Las relaciones en las cuales la quinua aún no se encuentra totalmente desgravada son en su mayoría aquellas donde participan Cuba, México o Panamá, ya sea como beneficiarios o como otorgantes. En particular, el grado de liberación del comercio también es muy alto en aquellas relaciones bilaterales en las cuales participa como exportador alguno de los principales productores regionales de quinua.

Tabla 2.
Preferencias arancelarias de la quinua entre los países de la ALADI (%)

BENEFICIARIO	OTORGANTE												
	Arg	Bol	Bra	Col	Cub	Chi	Ecu	Méx	Pan	Par	Per	Uru	Ven
Argentina	*	10 0	100	100	12	100	50	20	12	10 0	90	100	100
Bolivia	100	*	100	100	100	100	100	100	34	10 0	10 0	100	100
Brasil	100	10 0	*	100	12	100	50	20	12	10 0	90	100	100
Colombia	100	10 0	100	*	20	100	100	100	20	10 0	10 0	100	20
Cuba	28	10 0	100	20	*	20	Sin pref.	28	20	12	Sin pref.	Sin pref.	100
Chile	100	Sin pref.	100	100	20	*	100	100	100	10 0	10 0	100	100
Ecuador	100	10 0	100	100	100	100	*	40	28	10 0	10 0	100	100
México	20	10 0	20	100	12	100	Sin pref.	*	12	8	10 0	50	12
Panamá	28	Sin pref.	28	20	20	100	Sin pref.	28	*	12	10 0	Sin pref.	20
Paraguay	100	10 0	100	100	34	100	86	100	34	*	10 0	100	100
Perú	100	10 0	100	100	Sin pref.	100	100	100	100	10 0	*	100	100
Uruguay	100	10 0	100	100	20	100	84	100	20	10 0	10 0	*	100
Venezuela	100	10 0	100	20	100	100	100	28	20	10 0	10 0	86	*

Fuente: ALADI

Entre Ecuador y Colombia se han establecido planes de trabajo que abarcan los siguientes ejes considerados también como parte de los acuerdos logrados hasta la actualidad:

1.2.1 Eje de Infraestructura y Conectividad

Se destaca el ingreso del servicio del nuevo Puente Internacional de Rumichaca que facilita el intercambio comercial y la movilidad la población de Ecuador y Colombia, y mejora la integración física fronteriza. Se resalta también los beneficios que han traído la exportación y el transporte de hidrocarburos a través del oleoducto Orito Lago Agrio, lo que hace necesario que se realice un estudio de factibilidad para la ejecución de la segunda etapa del proyecto que permitirá transportar hasta 100.000 barriles al día, hasta junio de 2014.

1.2.2 Eje de Seguridad y Defensa

Existen avances importantes alcanzados durante el último año en la lucha contra el crimen organizado transnacional. Se reafirma el compromiso del Puente del Rio Mataje y de su eje vial La Espriella Mataje, y la coordinación de esfuerzos para proceder en el desminado. Se han dispuesto acciones para la planificación y elaboración de un cronograma con respecto a todos los pasos informales existentes en la frontera común.

1.2.3 Eje de Asuntos Fronterizos

Avances importantes de los asuntos migratorios no solamente para fomentar el bienestar de las dos poblaciones, sino también para promover las acciones de cooperación en temas de repatriación de presos y soluciones duraderas para los refugiados colombianos en el Ecuador así como el plan de retorno. Se adopta la Estrategia Binacional de Prevención del delito de la trata de personas, y recomendamos que durante el primer

trimestre de 2014 se identifiquen las acciones específicas para la prevención y combate de este delito.

1.2.4 Eje de Asuntos Sociales y Culturales

Se ha registrado avances en la suscripción del acuerdo de reconocimiento mutuo de títulos profesionales y grados académicos de estudios superiores que promoverá la movilidad de estudiantes, docentes e investigadores y profundizará las relaciones entre las instituciones de educación superior de ambos países. Se han suscrito acuerdos para la armonización de estándares de calidad de las entidades educativas y sus programas. Se adoptó el Convenio Marco de Colaboración Interinstitucional que Celebran el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.

1.2.5 Eje de Asuntos Ambientales

Existen avances en la gestión de riesgos de desastres, donde se resalta los resultados positivos alcanzados para el fortalecimiento de las capacidades de los dos países. Se han empezado acciones tendientes al manejo sostenible de las cuencas hidrográficas transfronterizas con énfasis en la gestión del recurso hídrico, que han permitido contar con un Protocolo Binacional para el monitoreo de la calidad del agua.

1.2.6 Eje de Asuntos Económicos y Comerciales

Se destaca la capacitación por parte de PROEXPORT a las 500 empresas ecuatorianas para acceder al mercado colombiano como un mecanismo para equilibrar la balanza comercial, además se ha registrado el notorio incremento del turismo y la inversión como sectores que fortalecen la relación económica de beneficio mutuo entre los dos países. Se han realizados los acercamientos con los ministerios competentes para fortalecer

el financiamiento de las exportaciones, la promoción de inversiones y la facilitación del turismo binacional, entre otros. Se ha fortalecido los vínculos e intercambios comerciales y de inversión para profundizar el relacionamiento económico

CAPÍTULO II METODOLOGÍA

2.1 Planteamiento del problema

El Ecuador está atravesando una etapa de transición económica y productiva, como resultado de la planificación estratégica, dirigida por el gobierno, a través de “El Plan Nacional para el Buen Vivir”, cuyas acciones se encaminan hacia el fortalecimiento de los sectores productivos para el acoplamiento del país a las nuevas tendencias económicas mundiales. Existen dos grandes objetivos que se enfocan hacia la transformación eficiente de la industria ecuatoriana; objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva y el objetivo 11 Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica. Estos ejes funcionales demandan la apertura y trasmisión de información económica, de producción, planificación y mejoramiento de procesos de industrialización. Esta expansión es posible únicamente si se promueven relaciones de cooperación entre países vecinos. En el caso de Ecuador el país fronterizo con el cual puede impulsar su funcionamiento comercial es Colombia, país que en los últimos años ha demostrado ser un puntal de desarrollo tecnológico. De esta manera el nexo entre estos dos países para el desarrollo de cooperación económica en primera instancia y con un gran potencial es la industria alimenticia. Tanto Ecuador como Colombia han logrado avances significativos en sectores agrícolas, tanto en procesos de producción como en distribución y comercialización. Estas experiencias pueden entrelazarse para obtener el mayor de los provechos a la producción de uno los bien llamados súper alimentos, la quinua, grano que se cultiva en los dos países promete ser uno de los aliados para combatir el hambre en

América Latina, y que sin duda alguna podría generar la diversificación de este producto para presentarlo a nivel mundial. Para lograr esto es necesario generar acuerdos de cooperación económica y comercial entre Ecuador y Colombia, siendo prioritario el tratamiento del comercio nacional e internacional de productos alimenticios, que generen un beneficio adicional, que en la actualidad no poseen.

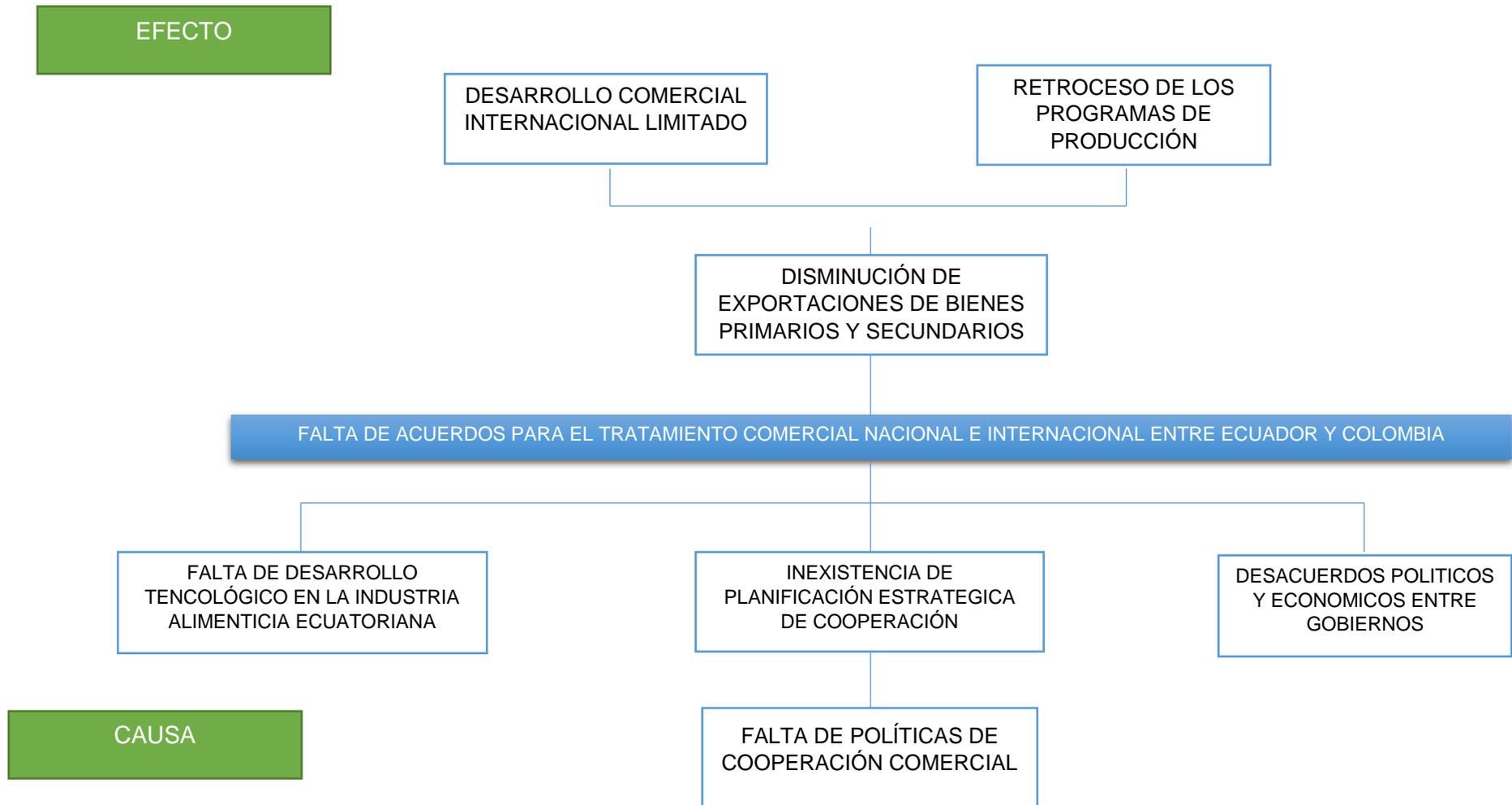
2.1.1 El árbol de problemas: causas y efectos

La identificación y el análisis de problemas es el primer paso para la identificación de los objetivos estratégicos de desarrollo. Además, este tipo de análisis es el que se utiliza para la identificación de alternativas de solución a un determinado problemas, y constituye, por tanto, la primera fase de un proceso de planificación de proyectos de inversión.

El primer paso de la metodología consiste en la elaboración del árbol de problemas, para lo cual se sugieren seguir los siguientes pasos:

1. Analizar e identificar los que se consideren que son los principales problemas de la situación analizada.
2. A partir de esta primera “lluvia de ideas”, establecer cuál es, a juicio del grupo, el problema central que afecta a la comunidad analizada.
3. Definir los efectos más importantes del problema en cuestión, de tal forma de analizar y verificar su importancia. Se trata, en otras palabras, de tener una idea del orden de gravedad de las consecuencias que tiene no resolver el problema que se ha detectado y que hace que se amerite la búsqueda de soluciones.
4. Anotar las causas del problema central detectado.
5. Diagramas el árbol de causas y efectos asociado al problema.

ÁRBOL DE PROBLEMAS: Para graficar de mejor manera las causas y los efectos del problema de la investigación, a continuación se detalla el árbol de problemas.



ÁRBOL DE OBJETIVOS: Con el propósito de identificar los objetivos y las metas de la investigación, se desarrolla el árbol de objetivos.

M
E
T
A
S

MEJORAMIENTO DE LA BASE TÉCNICA PARA ESTABLECER ACUERDOS DE COOPERACIÓN COMERCIAL

ABASTECIMIENTO DE INFORMACIÓN PARA FUTUROS ACERCAMIENTOS DE COOPERACIÓN COMERCIAL

DINAMIZACIÓN DEL COMERCIO DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS

REALIZAR EL ESTUDIO DE COOPERACIÓN BINACIONAL COMERCIAL DE PRODUCCIÓN DE QUINUA ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA.

OBJETIVO GENERAL

Analizar los acercamientos previos que han tenido Ecuador y Colombia en temas de productividad

Determinar los puntos clave que contribuyan al fortalecimiento del intercambio comercial entre Ecuador v Colombia

Desarrollar las perspectivas de producción la quinua

OBJETIVO ESPECIFICO

Determinar los principales factores que indican en el comportamiento productivo de la quinua de Ecuador y Colombia

Realizar la jerarquización de prioridades con un enfoque integral comercial

Consolidar la información mediante la recolección de datos de los procesos de cultivo y producción de quinua en Ecuador y Colombia

A
C
T
I
V
I
D
A
D
E
S

2.2 Objetivo general

Realizar el estudio de cooperación binacional comercial de producción de quinua entre Ecuador y Colombia.

2.2.1 Objetivos específicos

- a. Analizar los acuerdos realizados por Ecuador y Colombia enfocados a la cooperación binacional comercial.
- b. Definir los puntos estratégicos para el intercambio comercial entre Ecuador y Colombia a través de la jerarquización de prioridades con un enfoque integral.
- c. Establecer los lineamientos de producción integrales para el mejoramiento del cultivo de quinua.

2.3 Justificación del estudio

Es importante realizar el estudio para fortalecer las bases técnicas, económicas y comerciales de cooperación entre Ecuador y Colombia, la investigación se sustenta en generar información apegada a la realidad de los dos países, con el fin de establecer una perspectiva general del sector agrícola, esto debido a las escasas políticas económicas direccionadas hacia la participación bilateral. Se ha escogido la producción de quinua por condiciones climáticas que cuentan los dos países para el cultivo del grano, además por los rendimientos que puede ofrecer a nivel económico y social, por lo que es necesario realizar los estudios pertinentes que permitan desarrollar a posterior vínculos para el mejoramiento de la calidad de la cadena de procesos alimenticios. Abriendo nuevas vías de negociación para el fomento de relaciones productivas efectivas, donde los países integrantes participen dentro del contexto de comercio justo, como compensación a los bajos niveles de intervención entre Ecuador y Colombia, puesto que como

países contiguos, no han establecidos mecanismos óptimos de transferencia de conocimientos, tecnología e infraestructura para el desarrollo integral binacional, por consiguiente se vuelve prioritario construir el marco competente como punto de partida para posibles acuerdos y tratados de cooperación.

2.4 Hipótesis

Para comprobar al final de la investigación los posibles resultados que se puedan obtener es necesario plantear la siguiente hipótesis:

El estudio de la cooperación binacional comercial de producción de quinua entre Ecuador y Colombia, generará una base técnica para el planteamiento de acuerdos y tratados de comercio internacional.

2.5 Variables

2.5.1 Variable Independiente

Indicadores macroeconómicos: PIB, Inflación, Tasa de Interés, Riesgo País, Balanza de Pagos.

Indicadores microeconómicos: Producción de Quinua, Exportación de Quinua, Áreas Cultivadas, Rendimiento.

2.5.2 Variable Dependiente

Acuerdos bilaterales: A continuación se detallan los acuerdos comerciales que el Ecuador mantiene con países vecinos latinoamericanos: Comunidad Andina, MERCOSUR, México, Cuba, Guatemala, Venezuela.

Establecida la estructura de la metodología de la investigación para el estudio, se debe determinar los métodos para desarrollar la base técnica para la formación de convenios y tratados entre Ecuador y Colombia.

2.6 Alcance de la investigación

Una vez definido el tipo de investigación, hay que determinar la importancia del estudio mediante los diferentes tipos de alcances:

El desarrollar la base técnica para la conformación de tratados y convenios de comercio, con mención en producción de quinua conlleva a realizar una investigación exploratoria.

La mejor vía para desarrollar la presente investigación, es realizarla bajo el alcance exploratorio, puesto que al ser una propuesta nueva, no antes estructurada e indagada, particularmente con cooperación binacional entre Ecuador y Colombia, sin duda existe sistemas de producción constituidas en las regiones internas de cada país, a menor escala, sin embargo no existen sistemas de producción con alcances internacionales. Por lo que cada fenómeno inducido será nuevo y tendrá una solución única y diferente, de esta manera se define al proyecto como exploratorio, sirviendo como base para la síntesis de teorías y conceptos que en definitiva se traducen como el marco teórico del estudio, el mismo que fue ya desarrollado al principio de la investigación, adicionalmente se emplearan algunas teorías administrativas y métodos que formaran el diseño del marco técnico que se traduce como los procesos, procedimientos y actividades que se realizan para la siembra, cultivo y tratamiento de la quinua, para mejorar el entendimiento del contexto que gira entorno a la cooperación entre Ecuador y Colombia, es decir el análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA), conjuntamente se utilizara análisis de causa efecto para determinar exactamente la causa de los problemas que impiden el establecimiento de buenas relaciones entre los dos países.

2.7 Tipo de investigación

Además para complementar la investigación se utilizaran también los siguientes tipos:

Descriptivo

Se utilizara la investigación descriptiva para describir todos los componentes principales de los sistemas de producción, adicionalmente será útil la investigación explicativa pues se enfoca en la relación causal pues no sólo fundamenta en describir o acercarse a la problemática de la cooperación binacional entre Ecuador y Colombia, y su influencia en la economía nacional, sino que intenta encontrar las causas del mismo.

Aplicada

De acuerdo a la finalidad se utilizara investigación aplicada, pues se buscara resolver un problema establecer parámetros de acción, partiendo de investigaciones relacionas ya realizada, con esto se pretende predecir el comportamiento de los objetos de estudio en el ámbito de cooperación binacional, la base para realizar este tipo de investigación son fuentes secundarias como papers y asbracts especializados en análisis de colaboración binacional o en casos referidos a cooperación entre otros países.

Documental

Según la fuente de datos se utilizará investigación documental, pues se realizará con el apoyo en fuentes secundarias de tipo documental, es decir en documentos de cualquier tipo como libros especializados, papers, investigaciones anteriores. Como parte importante de este tipo estudio está la investigación bibliográfica que complementa su procedimiento con la recopilación y consulta de libros especializados en análisis prospectivo, diagnostico situacional y análisis causa efecto, además de indagar en artículos, ensayos, revistas y textos relacionados con economía, producción y desarrollo agrícola.

2.8 Metodología base de aplicación

La metodología idónea para el planteamiento del marco base para la posterior estructuración de convenios y tratados comerciales es el desarrollo local con un enfoque regional. Con el fin de entender la problemática general que crea inestabilidad comercial entre Ecuador y Colombia a continuación se diagrama el comportamiento de los programas de inversión y los lineamientos estratégicos.

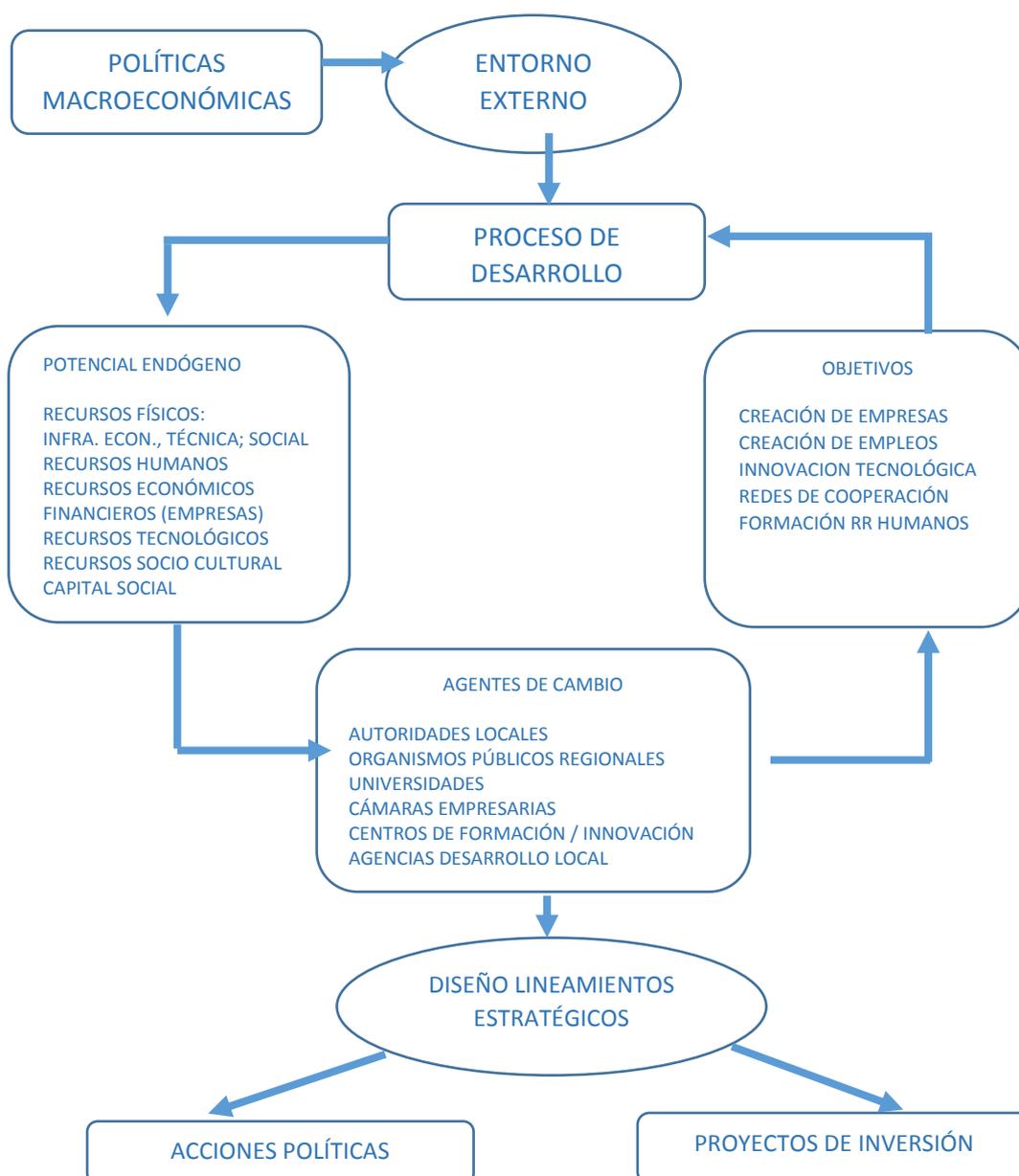


Figura 1. Diagrama de desarrollo y programa de inversiones

Fuente: (Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social, 2003)

Los involucrados encargados de generar el cambio, impulso o transformación deben ser de tanto de índole público y privado, y se resumen básicamente en las autoridades locales, universidades, cámaras de producciones y asociaciones empresariales, cuyas acciones son fundamentales para desarrollar los procesos de generación de proyectos de inversión, de donde fundamentalmente se pueden desprender aquellos de cooperación binacional enfocados hacia el mejoramiento económico potenciando el comercio.

2.8.1 Planificación estratégica

La fase de planificación estratégica es un conjunto de acciones encaminadas al diagnóstico integral de los factores intervinientes en la economía local, a través de este análisis y caracterización se obtiene en sí las causas y efectos de los principales problemas que giran en torno al desarrollo nacional e internacional, esto hablando en términos de país, esta metodología es idónea para establecer puntos de quiebre en la estructuración de la base técnica para la conformación de convenios y tratados entre Ecuador y Colombia, y se podrán obtener las directrices para asociar a los actores de ambos países y fomentar el desarrollo económico y comercial.

Diagnóstico

A través del diagnóstico se obtiene la información necesaria para evaluar la capacidad de respuesta ante cambios económicos, sociales y políticos del país, además se ponen en manifiesto las oportunidades y potencialidades del entorno donde se desarrollan las actividades económicas y comerciales, así como los recursos disponibles para ello. Para el caso de la presente investigación es importante comenzar con análisis desde los diagnósticos preexistentes de que dispone el respectivo gobierno local, los cuales están basados en información de base secundaria y que

deben recoger los estudiantes para conformarse un panorama preliminar de la situación de la localidad.

Vocaciones

También pueden ser definidas como las actitudes y aptitudes de un grupo social y que en conjunto se distingue como la característica única y especial que hace que determinado país sea diferente. Consecuentemente se busca aquellas actividades donde más destaca la región, zona o territorio para potenciar los procesos que permitan impulsar el desarrollo específico económico y comercial. Para completar el análisis de las vocaciones se deben realizar las siguientes cuestiones:

- i. ¿El país o territorio, tiene vocación productiva, a partir de la explotación de algunos recursos propios?
- ii. ¿Tiene vocación turística?
- iii. ¿Reúne condiciones para ser un centro de servicios de multipropósito?

CAPÍTULO III ANÁLISIS DE INFORMACIÓN Y RESULTADOS

Conformada la metodología para desarrollar la investigación, se debe emplear los métodos y procedimientos necesarios para obtener un diagnóstico acertado y apegado a la realidad de los dos países estudiados, esto con el fin de obtener los resultados esperados a través del análisis inductivo que se forma a partir del entorno económico, político, social y cultural, para posteriormente encontrar los puntos críticos que amenazan el establecimiento de las relaciones de cooperación comerciales entre Ecuador y Colombia.

3.1 Análisis situacional

Para tener una perspectiva amplia del contexto de participación binacional se debe realizar el diagnóstico situacional tanto de Ecuador como Colombia. En primera instancia se analizarán los factores económicos, políticos y sociales de Ecuador, para después continuar con el país del norte Colombia.

3.1.1 Macroambiente

3.1.1.1 Macroambiente (Ecuador)

Dentro del análisis situacional está el macroambiente el cual induce en primera instancia en el factor económico, este es uno de los más importantes dentro del diagnóstico situacional, pues este influye en todos los aspectos del país, su alcance rige la prosperidad o austeridad de la nación, por lo que se convierte en uno de los puntos centrales a desarrollar en la presente investigación, debido a que la contribución de la industria alimenticia contribuye en parte al producto interno bruto generado anualmente.

3.1.1.1.1 Factor económico PIB

El informe del Banco Central de Ecuador (BCE) realizado hasta diciembre de 2014, determina que en el último trimestre del año 2014, la economía del país ascendió en 0,5% respecto al tercer trimestre del año, y en 3,5 % en comparación con el mismo período del año 2013. Por otra parte el presidente de la república el Econ. Rafael Correa señaló el sábado 28 de marzo que la economía únicamente creció en 3,8% en el año 2014 frente al 4,6% del año 2013 como se observa en la figura 2.

El crecimiento económico de Ecuador en el año 2014, de acuerdo a la opinión de muchos expertos en este ámbito, el 3,8% es una buena tasa de crecimiento pese a los problemas suscitados a finales del año, señalando a la disminución del precio del barril de petróleo de 110 USD y a la baja con el hecho más relevante e influyente en la economía nacional y mundial.

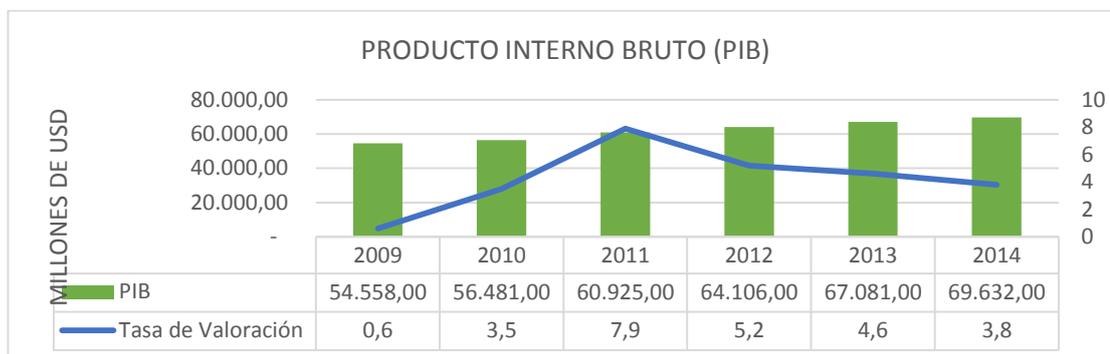


Figura 2. Producto Interno Bruto

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2015)

Tasa de Inflación

La tasa de inflación es un indicador de la economía nacional, que evidencia las variaciones del valor del dinero dentro de un periodo, estas fluctuaciones se deben a que los sueldos que perciben los ecuatorianos no aumentan o se mantienen intactos, por otra parte el dinero el dinero pierde valor, como consecuencia las personas no pueden comprar la misma cantidad de bienes o servicio. Para el mes de diciembre del año 2013, la tasa de inflación del Ecuador fue 2,70%, la más baja de América Latina con

7.24% en promedio, siendo este un logro importante del actual gobierno de turno, sin embargo debido a la caída del precio del petróleo, el rubro más importante de ingresos para el país tuvo una caída significativa, lo que ha ocasionado que la economía se estanque y como se muestra en la tabla 3, hoy en día se habla de una tasa de inflación hasta julio de 2015 de 4,36% una de las más altas del cono sur. Sin embargo que connotación o relevancia tiene este indicador dentro de la presente investigación, pues bien aunque este sea un indicador del comportamiento económico interno, el estado de este marca la pauta para establecer nuevas líneas de negocios, si bien es cierto la línea de tendencia marca una relativa estabilidad, hay que considerar que existe un riesgo considerable el momento de emprender, es decir si dentro de la industria alimenticia se establece nuevas líneas de producción (quinua), se debería tomar en cuenta el precio de adquisición de materia prima (proveedores), maquinaria, insumos y demás requerimientos técnicos para la puesta en marcha del sistema de transformación, en conclusión si la tasa de inflación sigue incrementándose el generar este tipo de asociaciones binacionales sería una labor mucho más compleja por la pérdida de valor del dinero en el tiempo. Siendo esta una amenaza tanto para la industria alimenticia del país como para el sector dedicado a la producción de productos alimenticios (quinua).

Tabla 3

Tasa de Inflación

FECHA	VALOR
Julio-31-2015	4.36 %
Junio-30-2015	4.87 %
Mayo-31-2015	4.55 %
Abril-30-2015	4.32 %
Marzo-31-2015	3.76 %
Febrero-28-2015	4.05 %
Enero-31-2015	3.53 %
Diciembre-31-2014	3.67 %
Noviembre-30-2014	3.76 %
Octubre-31-2014	3.98 %
Septiembre-30-2014	4.19 %
Agosto-31-2014	4.15 %
Julio-31-2014	4.11 %

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2015)

Riesgo País

El riesgo país se manifiesta como la capacidad o incapacidad de un país para poder cumplir con los pagos del capital o de los intereses de un préstamo realizado por una entidad financiera internacional o por un socio estratégico. Este indicador tiene como fin exponer la evolución del riesgo que conlleva la inversión en instrumentos específicos de deuda externa emitidos por gobiernos de países emergentes.

En definitiva el riesgo país evidencia el nivel de riesgo al cual puede estar sometida una inversión en un periodo de tiempo determinado, como se observa en la tabla 4 la situación actual del país muestra un evidente desfase que se manifiesta con 1019.00 puntos de riesgo registrados hasta el 6 de agosto de 2015, siendo uno de los niveles más altos en el presente año, como resultado de esta situación el desarrollo de la industria nacional se ve mermado por la falta de capital proveniente de inversionistas extranjeros que fijan su interés en otros países con niveles mucho más bajos y confiables, consecuentemente se presenta un escenario no favorable para el sector productivo en específico para la conformación de acuerdos y tratados de colaboración binacional entre Ecuador y Colombia en la industria alimenticia, puesto que no existe la inyección de dinero suficiente para mejorar la producción, por lo que esta se considera como una amenaza para la industria.

Tabla 4

Riesgo país

FECHA	VALOR
Agosto-06-2015	1019.00
Agosto-05-2015	985.00
Agosto-04-2015	988.00
Agosto-03-2015	990.00
Agosto-02-2015	980.00
Agosto-01-2015	980.00

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2015)

Tasa de Interés

Siguiendo con el análisis del factor económico, se encuentra la tasa de interés la misma que puede ser activa y pasiva, consecuentemente la tasa de interés pasiva en el sector financiero ecuatoriano se refleja como aquel porcentaje acumulado que las instituciones financieras controladas por la Superintendencia de Bancos y Seguros como bancos, cooperativas, mutualistas entre otras deben pagar a quienes le han prestado dinero para su desarrollo comercial, financiero o de inversiones.

Como lo muestra la tabla 5 y de acuerdo a la información proporcionada por el Banco Central del Ecuador (BCE), la tasa pasiva del mercado se encuentra actualmente hasta julio del presente año en 5,55 %, la cual puede considerarse como bajo de acuerdo a la economía actual del país, sin embargo desde el año 2013 se mantuvo en el 4,53 %, reflejando la baja rentabilidad a la hora de realizar inversiones en el sector financiero nacional.

Tabla 5

Tasa de interés pasiva

FECHA	VALOR
Agosto-31-2015	5.55 %
Julio-31-2015	5.54 %
Junio-30-2015	5.48 %
Mayo-31-2015	5.51 %
Abril-30-2015	5.39 %
Marzo-31-2015	5.31 %
Febrero-28-2015	5.32 %
Enero-31-2015	5.22 %
Diciembre-31-2014	5.18 %
Noviembre-30-2014	5.07 %
Octubre-31-2014	5.08 %
Septiembre-30-2014	4.98 %
Agosto-31-2014	5.14 %

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2015)

El nivel de la tasa de interés pasiva muestra el aumento de la rentabilidad otorgada por las instituciones financieras públicas y privadas del país, este sector de inversión se vuelve atractivo para las personas que desean obtener dinero con un bajo riesgo, este se convierte en una amenaza para el sector productor quinua, pues al existir opciones de inversión con un bajo costo de oportunidad, no se incentivara al emprendimiento y a la obtención de ganancias creciente y solidas a lo largo del tiempo, por lo que será oportuna la intervención de los gobiernos de Ecuador y Colombia para mejorar las condiciones para el desarrollo de la industria alimenticia.

La tasa de interés activa en el sector financiero ecuatoriano se refleja como aquel porcentaje ponderado, que las instituciones financiera controladas por la Superintendencia de Bancos y Seguros públicas y privadas, como bancos, cooperativas, mutualistas entre otras, aplican a los créditos que otorguen a sus asociados y el monto de intereses resultante representa su utilidad o ganancia en las operaciones crediticias.

Tabla 6

Tasa de interés activa

FECHA	VALOR
Agosto-31-2015	8.06 %
Julio-31-2015	8.54 %
Junio-30-2015	8.70 %
Mayo-31-2015	8.45 %
Abril-30-2015	8.09 %
Marzo-31-2015	7.31 %
Febrero-28-2015	7.41 %
Enero-31-2015	7.84 %
Diciembre-31-2014	8.19 %
Noviembre-30-2014	8.13 %
Octubre-31-2014	8.34 %
Septiembre-30-2014	7.86 %
Agosto-31-2014	8.16 %

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2015)

Acorde a la información de la tabla 6, la tasa activa en el sector financiero se muestra en 8,06 % hasta finales de julio del presente año, en su valor referencial pudiendo este escalar hasta el 18% dependiendo de la institución financiera en la que el usuario realice la operación de crédito, sin embargo cabe mencionar que actualmente es mucho más accesible realizar solicitudes de crédito en instituciones financiera públicas las cuales aplican las tasas referenciales y mejorando las condiciones de pago, así entonces se presenta como una oportunidad para el sector alimenticio al obtener alternativas de financiamiento viables, que generen constantemente nuevas y más grandes empresas.

Balanza Comercial

La balanza comercial evidencia las relaciones comerciales entre Ecuador y el mundo expresadas en dólares durante un periodo de tiempo, resultando de la misma el superávit o déficit en cuanto a las importaciones y exportaciones realizadas con socios estratégicos, consecuentemente de acuerdo a los datos obtenidos en la actualidad Ecuador experimenta un déficit decreciente por las restricciones a las exportaciones establecidas por el actual gobierno de turno.

Tabla 7

Balanza de Pagos, periodo 2013-2014

TRIMESTRES	RESULTADO					
	2013 II	2013 III	2013 IV	2014 I	2014 II	2014 III
1. Cuenta Corriente	-0,70%	-0,10%	-0,10%	0,50%	0,30%	-0,10%
Bienes	-0,60%	-0,10%	0,10%	0,60%	0,40%	0,00%
Servicios	-0,40%	-0,40%	-0,40%	-0,30%	-0,30%	0,00%
Renta	-0,40%	-0,30%	-0,40%	-0,40%	-0,40%	0,00%
Transferencias corrientes	0,60%	0,60%	0,60%	0,60%	0,60%	0,50%
2. Cuenta de Capital y Financiera	0,00%	0,60%	0,30%	-0,90%	1,60%	1,10%
Cuenta de Capital	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Cuenta Financiera	0,00%	0,50%	0,30%	-0,10%	1,60%	1,10%
3. Errores y omisiones	0,00%	0,00%	-0,10%	0,00%	-0,10%	-0,10%
Balanza Global	-0,70%	0,50%	0,10%	-0,40%	1,80%	0,90%

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2015)

De acuerdo a (Banco Central del Ecuador , 2015):

De acuerdo a la tabla 7 el saldo de la Balanza de Bienes registró un superávit de USD 6.1 millones en el tercer trimestre de 2014, frente a un déficit de USD -30.7 millones en el tercer trimestre de 2013, evidenciando un comportamiento positivo, a partir de dicho trimestre.

En cuanto a las exportaciones no petroleras, se destaca el incremento por tercer trimestre consecutivo del cacao y elaborados, de USD 155.8 millones en el trimestre anterior a USD 171.1 millones (9.8%) en el tercer trimestre de 2014; y, del café y elaborados, de USD 39.5 millones a USD 48.2 millones (22.0%) en el mismo período.

En el ámbito de las importaciones se destaca la reducción de las compras de combustibles y lubricantes en USD 23.1 millones (-1.5%) frente al segundo trimestre de 2014.

La situación actual del país ha mermado las oportunidades con mercados extranjeros para entablar relaciones de mutuo beneficio a largo plazo, las medidas arancelarias implantadas como parte de las reformas para el aumento del consumo del producto nacional, repercuten en las barreras arancelarias impuestas por los socios estratégicos como Colombia, que de alguna u otra forma responden con restricciones similares a las impuestas por el país para la entrada de productos ecuatorianos, esto significa una amenaza para la industria alimenticia del Ecuador y para el mejoramiento de las relaciones comerciales para la construcción de acuerdos, tratados y concesiones con Colombia.

3.1.1.1.2 Factor político

Las condiciones políticas que está experimentando el Ecuador conjugan una cierta estabilidad; que además se fundamenta con la seguridad jurídica y un equilibrio en lo concerniente a la toma de decisiones gubernamentales, esto consecuentemente se convierte en una oportunidad para el desarrollo de la industria nacional que se ve sustentado

adicionalmente por el cambio de la matriz productiva, proyecto económico y social impulsado por el actual gobierno. Esta transición ha provocado que miles de emprendimientos ecuatorianos tomen fuerza mediante el apoyo económico del gobierno a través de la facilitación de créditos direccionados para inyectar el capital inversor. El sector alimenticio también se ha visto beneficiado logrando incrementar y diversificar la gama de productos.

3.1.1.1.3 Factor Social

El factor social también incide en la situación del país, indicadores como la pobreza y el empleo son fundamentales para el diagnóstico. Como lo muestra la figura 3 y de acuerdo a información proporcionada por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), la pobreza se ubicó a nivel nacional hasta marzo de 2015 en 24,12% en comparación al 24,55% de marzo del año 2014, la reducción del 0,43% no determina un cambio sustancial socialmente.

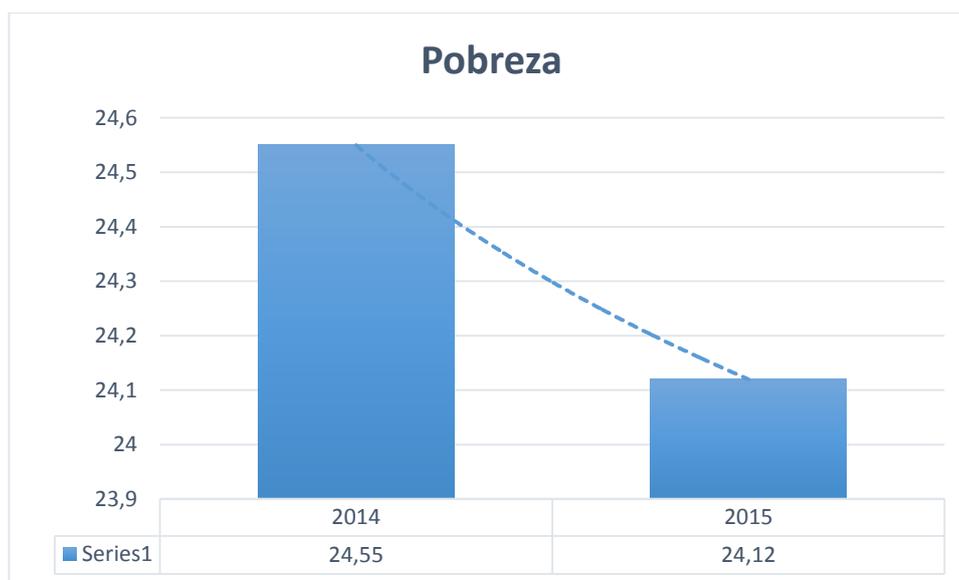


Figura 3. Pobreza Ecuador 2014-2015

Fuente: (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, 2015)

Consecuentemente la reducción de la pobreza en el territorio nacional muestra indicios de un cambio en la economía del país, la redistribución de la riqueza es uno de los objetivos del gobierno nacional a alcanzar en el largo plazo, esta connotación sobre el nivel de vida de la sociedad ecuatoriana, hace pensar que cada vez más ecuatorianos podrá generar sus propias oportunidades de negocio y podrá generar ingresos que mejoren su calidad de vida, esta es un oportunidad para el sector alimenticio puesto que al disminuir la pobreza se generaran más emprendimientos y la industria se verá fortalecida con muchos más integrantes.

Desempleo

El nivel de empleo muestra la generación constante de nuevas plazas de trabajo dentro de la industria nacional, este indicador revela la eficiencia del estado al administrar correctamente la inversión pública y las facilidades que otorga para que la inversión extranjera se desarrolle en el país, como lo muestra la figura 4, actualmente el desempleo se ubica en 3,84 % (referencial hasta marzo 2015), 1,01 % menos que lo registrado en marzo del año 2014, el cual registro un 4,85 %, según la última Encuesta Nacional de Empleo y Desempleo (ENEMDU) del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

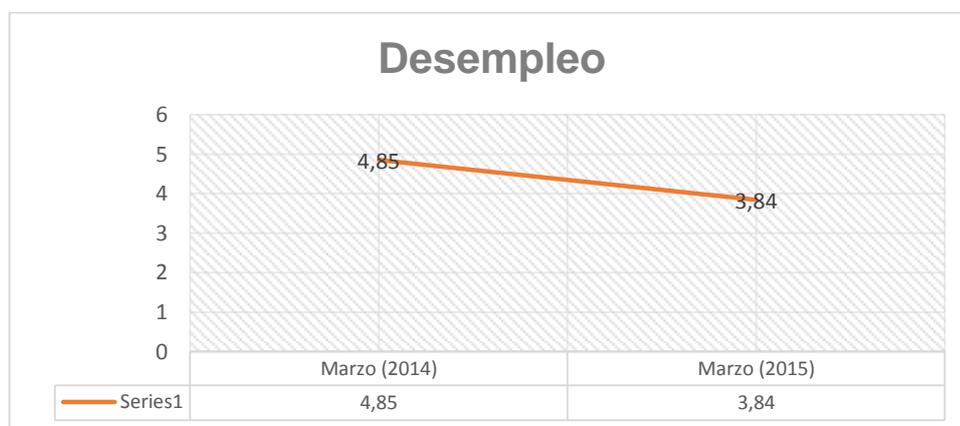


Figura 4. Desempleo Ecuador 2014-2015

Fuente: (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, 2015)

El aumento de plazas de empleo en el Ecuador se debe en gran parte a la proliferación de Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), que son generadas en gran número por personas de clase media, estas se han convertido en el motor económico y laboral del país, esto sin duda alguna fortalece el aparato productivo ecuatoriano, por otra parte el índice de empleo denota la participación activa del gobierno, el sector empresarial y la sociedad que se ve estimulada al encontrar actividades que le permitan desarrollarse como profesional. En consecuencia esta se convierte en una oportunidad para la industria alimenticia, pues existe una amplia gama de profesionales preparados y capacitados prestos para brindar sus conocimientos en pro del desarrollo empresarial del país.

Complementando el diagnóstico situacional se describe a continuación el microambiente, el cual comprende un análisis detallado de los actores que están directamente involucrados en la industria alimenticia, para plantear la perspectiva efectiva de este entorno es necesario conocer la situación actual del sector, donde proveedores, distribuidores, compradores y competencia toman un papel importante para el desarrollo económico empresarial.

Ecuador no está exento del crecimiento de la industria alimenticia, esta tendencia mundial también se ha desarrollado en el país, por lo que se convierte en uno de los ejes económicos más importantes del aparato productivo. Uno de los aliados para acelerar el crecimiento de la industria es la tecnología, concretamente en el área de logística (transporte de mercancías). Lo que quiere decir que a través de la utilización de eficientes medios de transporte, no existen límites comerciales que impidan el desarrollo del sector. De acuerdo a la Organización Mundial de Comercio (OMC), actualmente existe un saldo a nivel mundial de 1.356 miles de millones de USD de productos alimenticios comercializados en 2013, con un crecimiento promedio en los últimos tres años de 12%.

(La Hora , 2015):

De acuerdo al presidente de La Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha (CAPEIPI), Marco Carrión explicó el 46% de las empresas alimenticias han tenido acceso a crédito, mientras que otras han debido financiarse por fondos propios. Otra necesidad de la industria es la implementación de una Ventanilla Única de servicios empresariales en La Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha (CAPEIPI) y la declaración de un parque industrial para el sector en específico.

Las características actuales del sector alimenticio muestran un escenario favorable para el crecimiento y diversificación de empresas productoras de alimentos y bebidas, esto se considera como una fortaleza para la industria alimenticia, puesto que el apoyo del gobierno nacional hacia la pequeña y mediana empresa se hace efectivo mediante el cambio de la matriz productiva, la proliferación de este tipo de agroempresas son las que existen en mayor número en el Ecuador y fortalecen el aparato productivo del país.

3.2.1.1.4 Microentorno

Consecuentemente de acuerdo a las directrices de la investigación se debe analizar específicamente la producción de quinua como nexo para la cooperación binacional, las características del sector ecuatoriano dedicado a la producción de quinua se resumen a continuación. La quinua en el Ecuador se ha convertido en el alimento ideal para combatir la desnutrición, cultivado por los primeros habitantes del país desde antes de la llegada de los españoles, este cereal se utilizaba como subproducto es decir no era empleado directamente para la alimentación, por lo que asido objetivo de varias investigaciones y estudios.

(Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2015):

El principal producto exportado es la quinua en grano lavado o escarificado, libre de sustancias amargas (saponina). En el país se cuenta con quinua con certificación orgánica y convencional (baja en uso de insumos externos). Adicional a la quinua en grano con calidad de exportación, se realizan otros productos que brindan mayor valor agregado. Entre la variedad de productos elaborados a base de quinua, se pueden encontrar:

- Barras energéticas
- Bebidas que incluyen quinua con sabor a frutas
- Cereales, granolas para el desayuno
- Chocolates con quinua
- Mezclas de harina de quinua
- Pop de quinua
- Hojuelas de quinua
- Quinotto
- Papillas a base de cereales con quinua
- Galletas
- Pan con porcentaje de sustitución de harina de quinua
- Pastas
- Pinol, entre otros

El desarrollo de esta diversidad de productos se debe en gran parte a las bondades nutricionales de la quinua, ya que ésta es considerada como un alimento completo, nutritivo y saludable. (pág. 5)

De acuerdo al informe proporcionado por el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversión (PROECUADOR), la industria nacional dedicada a la producción de quinua se ha visto fortalecida por el apoyo del gobierno nacional a pequeños y medianos agricultores, mediante la generación de nuevas PYMES especializadas, con tecnificación y mano de obra competente y capacitada, adicionalmente, los factores ambientales como el clima y la predisposición del suelo para el cultivo del grano, han mejorado las condiciones para el comercio interno y la exportación de quinua, esto se

convierte en una fortaleza de la industria y contribuye al libre desarrollo de buenas relaciones de cooperación binacional entre Ecuador y Colombia. En el mercado internacional la demanda tiende hacia la preferencia por la quinua orgánica. En Ecuador existe quinua con certificación orgánica, sin embargo la mayor parte de la producción es de quinua convencional, cuyo cultivo es manejado con prácticas eminentemente agroecológicas. Para agosto del año 2014, el 92% de la producción de quinua del país se distribuía en las provincias de Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, y Chimborazo, y el 8% restante entre otras provincias. Esta singular distribución se orienta potencialmente hacia provincias con un clima frío, en este caso Carchi es la mayor productora de quinua a nivel nacional, esta provincia de la Sierra es la más próxima con el país vecino Colombia, convirtiéndose esto en una fortaleza que beneficiaría a la velocidad de intercambio de información, tecnología y conocimiento, consecuentemente con la dinámica de distribución se obtendrá resultados eficientes en la logística del proceso.



Figura 5. Proceso de producción de quinua

Fuente: (IDEPRO Desarrollo Empresarial , 2009)

Perfil del Consumidor

El perfil del consumidor se ha realizado en base a las características de la población de Estados Unidos, principal socio en la exportación de quinua del Ecuador:

(Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2011):

El producto se encuentra principalmente en puntos de ventas especializados como Whole Foods y Trader Joe's. Whole Foods es la cadena de supermercados especializados más importante en Estados Unidos y a nivel mundial en productos orgánicos y naturales. En una entrevista se conoció que el comprador de quina en Whole Foods, en un 97% se ajusta al perfil de preocuparse por su salud y por lo que

consume estos alimentos. Un gerente de este supermercado informó a la Oficina Comercial del Ecuador en Los Ángeles, que los productos de quinua son cada vez más populares y que ellos mismos promocionan el producto bajo una campaña de salud en la cual educan a la gente a como comer más sano. (pág. 10).

La quinua al poder emplearse como un cereal, es especialmente beneficiosa en la dieta de personas celíacas, ya que no contiene gluten. Asimismo, por su alto contenido en fibra y su mayor aporte proteico respecto a los cereales, la quinua tiene un bajo índice glucémico, lo que la vuelve ideal para personas con diabetes o que desean adelgazar comiendo sano. También es de gran ayuda para controlar los niveles de colesterol en sangre, ya que su fibra y sus lípidos insaturados favorecen el perfil lipídico en el organismo.

Continuando con el análisis del microambiente es importante saber la evolución de la producción de quinua en el país, este grano se cultiva mejor en las provincias de la Sierra a más de 2.500 a 3.600 m.s.n.m., de acuerdo al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), la producción de quinua creció en aproximadamente el 52% al pasar de 950 TM en el 2000 a 1,453 TM en el 2012. De esta manera han crecido proporcionalmente las superficies destinadas a la producción como la producción en toneladas de quinua en los últimos cuatro años. (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2015, pág. 6), como resultado del periodo 2014-2015 la estrategia del fomento de la producción del MAGAP intervino en 5,878 hectáreas de producción de quinua, beneficiando a 5,458 productores. Actualmente se estima que existen 7,488 hectáreas de quinua cultivadas con una producción de alrededor de 10,000 TM³. A continuación se presenta un gráfico sobre la producción y el rendimiento de la quinua en el Ecuador:

El fenómeno visible en el año 2014 es visibles y responde a un mejoramiento en el rendimiento del suelo que se sitúa en 1,36 TM/HA, con el

fortalecimiento del sector agrícola de la mano del gobierno nacional a través del Plan Nacional de Innovación Tecnológica, que impulsa el desarrollo de pequeños y medianos agricultores especializados en la producción de quinua, de esta manera se ha logrado aprovechar el terreno fértil de la Sierra ecuatoriana, y se ha capacitado a los cultivadores en técnicas adecuadas para el tratamiento del grano, logrando así obtener una fortaleza para el sector, que en consecuencia beneficia significativamente a la estructuración de la bases para la construcción de acuerdos y tratados de cooperación entre Ecuador y Colombia.

(Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2015, pág. 10):

Los productos procesados de quinua se comercializan en su mayoría en el mercado interno del Ecuador. Como es característico de la quinua, existe una gran diversidad de productos con valor agregado: Harina, bebidas, barras energéticas, granola, sopas instantáneas, entre otros. Estos productos están buscando mercados extranjeros, sin embargo todavía la mayor parte de las exportaciones de quinua ecuatoriana son de grano perlado. Aproximadamente 10 empresas exportaron quinua en el 2014, las cuales se han incrementado en el 2015. A continuación se señalan asociaciones de la Economía Popular y Solidaria, que sirven de apoyo a los pequeños productores de quinua: (pág. 10)

- Productos Orgánicos Chimborazo Sumaklife Cia. Ltda.
- Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo
- Fundación MCCH Maquita Cushunchic
- CAMARI (Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio)
- Corporación Gruppo Salinas

3.1.1.2 Macroentorno (Colombia)

Analizados tanto el macro como el microambiente de la industria alimenticia en Ecuador, se debe también considerar los factores que desencadenan el diagnóstico situacional de Colombia.

3.1.1.2.1 Factor económico

El crecimiento económico ha fluido con rapidez desde la crisis financiera mundial de 2008. El producto interior bruto de Colombia en 2014 creció a medida del 4,6% con respecto al 2013. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la economía colombiana mostró un aumento del 3 % entre abril y junio de este año (2015), cotejado con lo presentado en el mismo periodo del año 2014. Este es un crecimiento significativo en comparación con años donde se acentuó la crisis global, y sienta las bases para el desarrollo sostenido de la economía de Colombia.

En este periodo alrededor de ocho sectores productivos de Colombia sufrieron crecimiento y cuatro de estos se situaron encima del 3 %. Como se puede observar en la figura 6, de este grupo se destaca el incremento de:

- A. Construcción 8,7%
- B. Explotación de minas y canteras 4,2%
- C. Comercio, reparación, restaurantes y hoteles 3,8%
- D. Financieros, actividades Inmobiliarias y servicios a las empresas 3,6%



Figura 6. Sectores con mayor crecimiento 2015

Fuente: (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2015)

Construcción, explotación de minas y canteras y comercio fueron las actividades con mayor crecimiento durante este período. En los primeros seis meses del año, el incremento registra una tasa de 2,9 %.

(El Tiempo , 2015): Mauricio Perfetti del Corral, director del Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), entregó los resultados del Producto Interno Bruto (PIB) para el segundo trimestre de 2015, que presentan un incremento de 3,0 por ciento frente al mismo periodo del año anterior.

De acuerdo a estas condiciones Colombia va a crecer siete veces más que el resto de países de América Latina, pues las proyecciones para la región muestran que el crecimiento va a ser de 0,4 % este año. Esto contribuye al fortalecimiento económico de este país, sin duda alguna la estabilidad interna aumenta las posibilidades de tener éxito en la construcción de buenas relaciones de cooperación entre Ecuador y Colombia. Además la confianza que genera la responsabilidad fiscal y la buena gestión macroeconómica del país ha permitido conseguir el 3% de la economía, consecuentemente este fenómeno sitúa a Colombia en el primer

lugar entre las seis economías más grandes de América Latina. Siendo esta una oportunidad para mejorar las relaciones comerciales con Ecuador y llegar a acuerdos bilaterales que beneficien a la transferencia de tecnología, conocimiento y capital humano para establecer nexos que beneficien económicamente a los dos países.

Continuando con el factor económico, es importante conocer los niveles de inflación en los cuales se encuentra Colombia, hasta el mes de junio de 2015 la inflación anual al se situó en el 4,42%, este se conservó estable y promedio anual registro un nivel cercano con el 4,14%. Los factores más relevantes que confluyen para el aumento en la inflación son la disminución del flujo de comercio en la oferta de alimentos, la transmisión de la depreciación nominal a los precios al consumidor y por supuesto el incremento en los costos de las materias primas importadas, han aceleración la pérdida del valor del dinero en el tiempo. Un fenómeno que ha contribuido negativamente al aumento de la inflación es el fortaleciendo del dólar y se espera que en lo que resta del año la Reserva Federal de los Estados Unidos aumente su tasa de interés. Otro factor indecente es la calidad del precio del petróleo, el cual forma para de los bienes básicos que exporta Colombia, ocasionando una caída en los términos de intercambio. El resultado negativo que han tenido los últimos acontecimientos mundiales económicos han afectado a los ingresos colombianos y ha contribuido al aumento de las medidas de riesgo del país.

(Banco Central de Colombia , 2015, pág. 9): Todo esto explica en parte la fuerte devaluación del peso frente al dólar, la cual contribuirá a amortiguar parcialmente el efecto negativo de los menores términos de intercambio sobre el crecimiento.

Con la tasa de inflación en niveles sobre el 4%, se establece un panorama no favorable para la construcción de alianzas entre Ecuador y Colombia puesto que utilizan diferentes tipos de moneda y

contradictoriamente esta es el dólar, y ha traído problemas de contrabando en las provincias del Carchi y Esmeraldas, pues por la apreciación del dólar, la producción colombiana es mucho más barata, siendo así esto se convierte en una amenaza para la presente investigación puesto que los cambios de conversión de las monedas nacionales descompensan el balance económico, y no permiten el libre desarrollo de acuerdos comerciales.

Las tasas de interés también definen las condiciones económicas de un país por lo que es necesario analizar estos indicadores y sus fluctuaciones para del presente año en Colombia, de acuerdo al escenario descrito anteriormente, donde la tasa de interés ubicada sobre el 4% promedio anual, el Banco de la República mantiene la tasa de interés en 4,5 %, y se prevé cierre en este nivel el 2015, este porcentaje puede considerarse bajo y permite maniobrabilidad dentro del mercado financiero, por lo que es un buen indicador de liquidez y fluidez de efectivo interno. Sin embargo por las constantes bajas al precio del petróleo y la apreciación del dólar, y si las perspectivas fiscales para el 2016 se complican más, es posible que este pudiera disminuir a niveles de 4 %.

En el ámbito fiscal los efectos de los bajos precios del petróleo se sentirán con más fuerza en el 2016. Más de dos terceras partes de los ingresos petroleros del Gobierno en el 2015 dependen de los resultados de las empresas del sector en el 2014, los cuales fueron relativamente buenos, y la Regla Fiscal está dando flexibilidad para que la menor renta petrolera se sustituya con más deuda y no con más impuestos o recortes de gastos (es decir, un aumento del déficit fiscal). De esta forma, el déficit fiscal estimado para este año está aumentando en casi 4 billones de pesos frente a los pronósticos previos. Precisamente esta es otra de las razones por las cuales no estamos anticipando un impacto más significativo sobre la dinámica de la demanda interna pública o privada en el 2015.

Esto puede cambiar radicalmente en 2016. Los resultados financieros de las empresas petroleras este año serán muy inferiores a los del 2014, lo

que afectará con mayor fuerza los ingresos fiscales del próximo año, mientras que la Regla Fiscal otorgará menos flexibilidad una vez se revisen a la baja las proyecciones de precios estructurales del petróleo para los próximos años. Esto significa que la caída de la renta petrolera en el 2016 podría superar los 10 billones de pesos frente a 2014, y que solo una porción menor de este monto podría sustituirse con deuda.

Continuando con el análisis económico el riesgo país es un indicador de inversión que define las bases para el asentamiento de nuevas empresas en el país. Para el mes de abril se cerró con un panorama positivo en los mercados financieros y en la confianza de los inversionistas frente al país. Así se ha visto reflejado no solo en los precios de los activos como acciones, dólar y renta fija, sino en los indicadores que miden el riesgo país.

De hecho según (Portafolio , 2015), al cierre del mes de mayo estaba en 204 puntos, que si bien no es el valor más bajo en lo corrido de este año, sí muestra una mejora frente al máximo alcanzado en enero, que fue de 242 puntos.

Este escenario positivo percibido en el presente año no es más que el ambiente que presente Colombia en términos de estabilidad económica, política y social, volviéndose así un país donde la industria nacional y la inversión extranjera pueden desarrollarse eficazmente, obteniendo excelentes réditos económicos. Los repuntes en la industria agrícola y textil, han permitido mostrar al mundo lo rentable que es emprender negocios en Colombia. De esta manera se perfilan las condiciones idóneas para generar políticas de cooperación comerciales entre Ecuador y Colombia. Por lo que se desprende una oportunidad para generar nuevas formas de hacer negocios a gran escala con beneficios sociales, políticos, económicos y tecnológicos.

Pues bien otro indicador económico que determina la estabilidad en el comercio de Colombia es la balanza de pagos. De acuerdo al el Banco de la

República se alcanzó en el primer semestre del año 2015, una balanza de pagos con déficit en la cuenta corriente por un monto de US\$9.466 millones es decir 6,2 % del PIB semestral, por otra parte se registraron ingresos de capital en US\$9.019 millones, los cuales representan el 5,9 % del PIB semestral, la cual incluye la provisión de existencias internacionales por US\$164.

(Portafolio.Co, 2015):

Es necesario resaltar que la variación anual del déficit corriente como porcentaje del PIB en dólares, 1,7 puntos porcentuales al pasar de 4,5 % a 6,2 %, se explica por la ampliación en dólares del déficit (US\$1.204 millones) que equivale a 0,4 puntos porcentuales del PIB, y el restante 1,3 puntos porcentuales corresponde al efecto de la depreciación del peso frente al dólar (36 %) sobre el cálculo en dólares del PIB corriente.

Por lo general las economías latinoamericanas se ven afectadas por balanzas de pagos con déficit, es decir son más los productos que se importan que aquellos que se exportan, son los casos de materias primas como el petróleo, que debe ser exportado en formas primarias y se importa convertido en combustibles y demás derivados, este fenómeno se presenta por la escasa inversión en tecnificación y modernización de las industrias. Ahora para mejorar este panorama es preciso aunar esfuerzos para acrecentar los sectores productivos, mediante acuerdos de cooperación binacional y regional en países del cono sur, dentro de esta problemática se encuentra una amenaza para el presente estudio pues dentro de ese grupo extenso de productos procesados también ocupan en gran mayoría los alimenticios, por lo que será necesario fortalecer esta industria mediante acuerdos de cooperación comercial entre Ecuador y Colombia.

3.1.1.2.2 Factor político

Después de haber analizado los factores económicos que construyen el ambiente colombiano, también corresponde discernir sobre la situación política que atraviesa Colombia. El timón político se ha visto comandado por una serie de actos relacionados con la obtención de la paz interna, la paralización de las actividades de las FARC y demás grupos guerrilleros que impiden el desarrollo equilibrado de los accionares sociales de la población, sin embargo existen otros factores que para los colombianos son más importantes como el desempleo, la calidad y el cubrimiento de la salud, la corrupción y la delincuencia común, todo se complica cuando el presidente de turno no es una figura popular. En el caso de Santos, la opinión de la ciudadanía está dividida exactamente con el 50% de apoyo y 50% en desacuerdo con sus accionares y decisiones.

3.1.1.2.3 Factor social

En cuanto al aspecto social se presentan algunas situaciones que le dan relativa estabilidad al país:

(El Tiempo , 2015):

Los colombianos que en el 2014 estaban en condición de pobreza monetaria (que no alcanzan a tener el ingreso que garantiza comprar una canasta básica) eran el 28,5 por ciento de la población, por debajo del 30,6 por ciento registrado en el 2013.

De esta manera, hay 784.000 pobres menos, para un total de 13'210.000 personas. Así mismo, el informe explica que una persona, al tener un ingreso por encima de 211.807 pesos al mes, supera la pobreza. Así, un hogar de cuatro miembros, deja de ser pobre si recibe más de 847.228 pesos.

Al considerar al factor social como uno de los pilares para construir un ambiente de estabilidad económica, de acuerdo a los datos proporcionados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) de Colombia, existe una disminución de la pobreza y desigualdad, lo que se traduce en más personas con un nivel de vida aceptable, aumentando así el poder adquisitivo y la oportunidad de acceder a productos suntuarios y no suntuarios, esto representa una fortaleza para la investigación puesto que a través de nuevas vías de cooperación, se abastecerá a la población de Ecuador y Colombia de varios productos, que podrán ser adquiridos por más personas si existe cada vez menos pobreza y la brecha de desigualdad se acorta.

(Portafolio.Co, 2015):

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) informó que la tasa de desempleo en Colombia se situó en 9,9 % en febrero, la más baja de los últimos 15 años para este mismo mes. La tasa de ocupación se ubicó en 57,4 %, la más alta en los últimos 15 años para febrero, adicionalmente 699 mil nuevos empleos se crearon en febrero de 2015, frente al mismo mes del año anterior, lo que demuestra que el mercado laboral en el país mantiene su dinámica.

El aumento de empleo en el Colombia se debe en gran parte a la proliferación de pequeños negocios que son generados en su gran mayoría por personas de clase baja y media, estas se han convertido en el motor económico y laboral colombiano, sin duda alguna la creación de nuevas plazas de trabajo robustece el sector productivo, por otra parte el índice de empleo denota la participación activa del gobierno, el sector empresarial y la sociedad que se ve estimulada al encontrar actividades que le permitan desarrollarse como profesional. En consecuencia esta se convierte en una oportunidad para la industria alimenticia, pues existe una amplia gama de

profesionales preparados y capacitados prestos para brindar sus conocimientos en pro del desarrollo empresarial del país.

3.1.1.2.4 Microambiente

Contemplado el macroambiente del diagnóstico situacional, es preciso inducir en el microambiente donde confluyen aspectos más específicos de la industria de la quinua en Colombia. El cultivo de quinua en Colombia fue cuantioso en el pasado, por otro lado está desatendido en las llanuras colombianas. Actualmente se produce en Cundinamarca, Boyacá, Cauca y Nariño. Como se observa en la tabla 8, en la década de los ochentas las proyecciones para el cultivo de quinua en Colombia eran de 6.000 hectáreas, distribuidas así:

- a. 500 en zonas de cabildos indígenas
- b. 1.200 en minifundios
- c. 4.000 entre medianos agricultores de la zona de Nariño

Tabla 8.
Producción Nacional de Quinua en Colombia

Año	Área Cosechada (Ha)	Producción (Toneladas)	Rendimiento (Tm / Ha)
2008	536	52091	68,00
2009	765	84439	107.00
2010	840	96506	112.60
2011	957	110.230	117.20

Fuente: Scielo.org.co

En estos días la producción de quinua no se conoce en el país y se encuentra apostado en colectividades locales. En los últimos cinco años, diversas entidades públicas y privadas han empezado a promocionar el cultivo y han propiciado acciones encaminadas a reimplantar la quinua y a

conformar su cadena productiva, pues a pesar de sus beneficios y bondades, sus productos y subproductos están siendo sub aprovechados y no existe el trabajo conjunto ni coordinado entre productores, transformadores y comercializadores, la cadena de producción está desfasada. Esta situación plantea la necesidad de conformar alianzas para mejorar la producción de quinua, y demanda que estas sean construidas con capital social, donde las diferentes partes favorezcan a construir sinergias, a reducir los costos de transformación y a aumentar la rentabilidad, pero, sobre todo, una cadena con visión integral a largo plazo en torno al mejoramiento de la productividad y la competitividad del sector quinoero y del sector agrícola colombiano.

Esta desatención al sector productivo de quinua en Colombia, desfavorece notablemente a la investigación, puesto que existe muchas diferencias entre los niveles de producción de quinua en Ecuador y Colombia, por lo que será necesario coordinar acciones fortalecimiento de industrial, donde se fomente el cultivo de quinua en las llanuras colombianas y así alcanzar los niveles esperados para fomentar la cooperación comercial binacional. En consecuencia esto es una debilidad de la industria colombiana puesto que no tiene desarrollado el sector y no hay el apoyo necesario de parte del gobierno y no es un cultivo atractivo para el empresario, siendo así no se ha especializado la producción, conllevando a una fuerte contradicción que puede mermar los alcances de las alianzas futuras.

Analizada toda la información del diagnóstico situacional tanto de Ecuador como de Colombia, a continuación en la tabla 9 se resumen los indicadores más importantes e influyentes dentro del estudio. Adicionalmente esta tabla comparativa servirá como un instrumento de apoyo para la generalización de la situación económica, política y social bilateral de los dos países.

La situacional tanto de Ecuador como Colombia es similar, mostrando indicadores macroeconómicos similares y como dato adicional estos son tendientes a mejorar. Estas circunstancias son idóneas para comenzar a realizar los acercamientos necesarios entre los dos países para fomentar la colaboración y transferencia de información y experiencia en la producción de quinua. Uno de los puntos en los cuales el Ecuador lleva ventaja es precisamente en la producción de quinua pues en promedio produce hasta 10 veces más toneladas métricas que Colombia (tabla 9), sin embargo las condiciones que posee el país del norte son aptas para optimizar la producción de la quinua en cooperación con Ecuador.

Tabla 9

Tabla comparativa (macroentorno) 2015

<u>Indicador</u>	<u>Ecuador</u>	<u>Colombia</u>
<u>PIB</u>	<u>3,18% al alza</u>	<u>3% al alza</u>
<u>Inflación:</u>	<u>4,36% estable</u>	<u>4,14% estable</u>
<u>Riesgo país:</u>	<u>1019.00 ptos. alto</u>	<u>242 ptos. Bajo</u>
<u>Tasa pasiva:</u>	<u>5.55 % baja</u>	<u>4% baja global</u>
<u>Tasa activa:</u>	<u>8.06% alta</u>	
<u>Balanza de pagos:</u>	<u>USD -30.7 millones déficit</u>	<u>US\$9.466 millones déficit</u>
<u>Situación política</u>	<u>Estable</u>	<u>Estable</u>
<u>Pobreza:</u>	<u>24,12% de la población; a la baja</u>	<u>28,5 % de la población; a la baja</u>
<u>Desempleo:</u>	<u>3,84 % al alza</u>	<u>9,9 % a la baja</u>
<u>Producción de quinua:</u>	<u>1.453 TM promedio</u>	<u>101.20 TM promedio</u>

3.2 Tendencias de los principales productos de exportación e importación de Ecuador y Colombia

3.2.1 Tendencias de los principales productos de exportación e importación de Ecuador

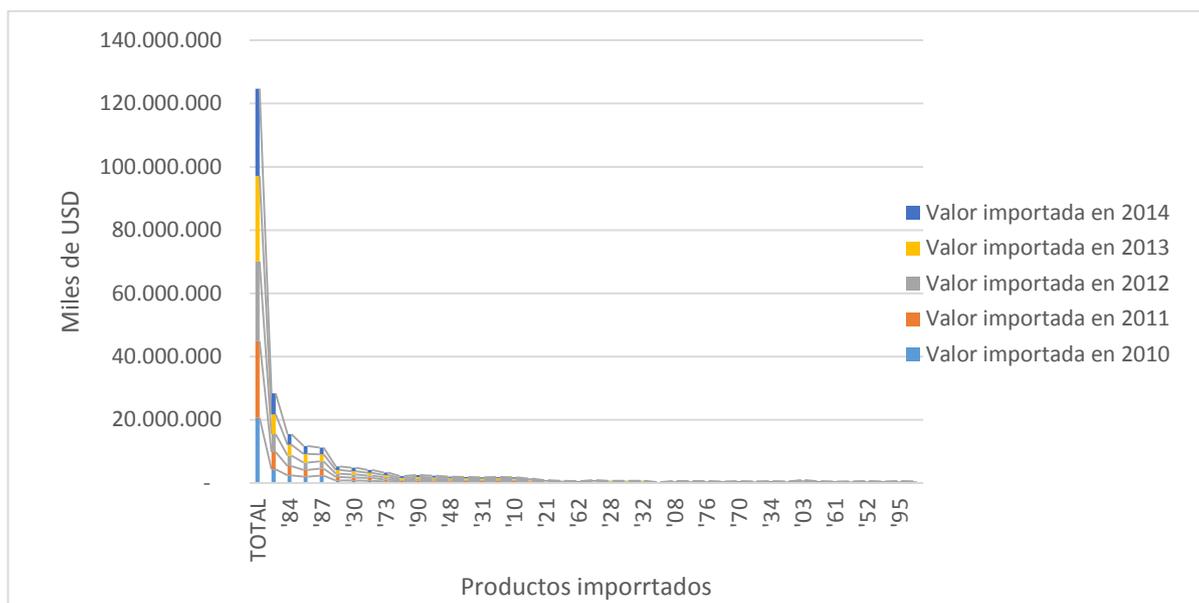


Figura 7. Principales productos importados por Ecuador

Nota: '85 Máquinas, aparatos y material eléctrico, '30 Productos farmacéuticos '23 Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias, '48 Papel, cartón, '40 Caucho y manufacturas de caucho, '21 Preparaciones alimenticias diversas, '15 Grasas y aceites animales o vegetales, '32 Extractos curtientes/tintóreos, '82 Herramientas, cuchillera, '70 Vidrio y manufacturas de vidrio, '83 Manufacturas diversas de metales comunes, '61 Prendas y complementos de vestir, de punto, '74 Cobre y manufacturas de cobre.

Fuente: (TRADEMAP, 2015)

Como se muestra en la figura 7, de acuerdo a las estadísticas tomadas de (TRADEMAP, 2015), Ecuador hasta el año 2014 se ha caracterizado por la importación de productos transformados o secundarios, debido a su deficiencia tecnológica para poder producir este tipo de bienes. Entre los productos más importantes se tiene, maquinarias, fármacos, alimento para animales, papel y cartón, con los rubros más altos, sin dejar de lado la importación de derivados de petróleo que sin duda son los productos más importantes importados por el país.

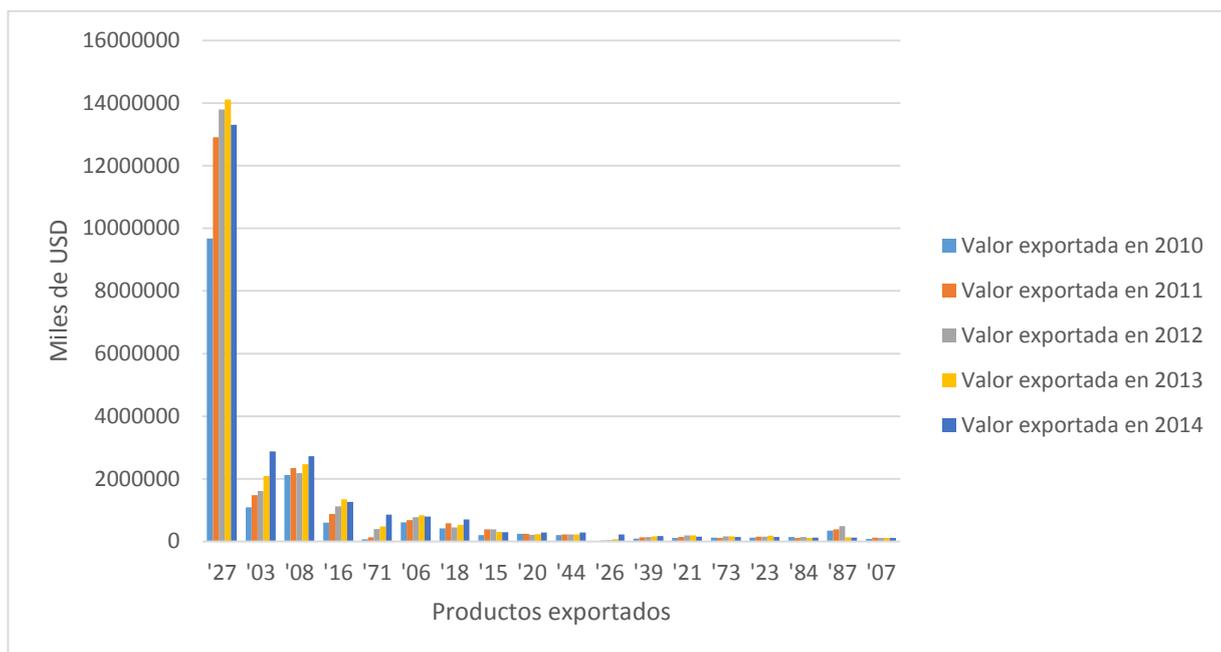


Figura 8. Principales productos exportados por Ecuador

Nota: '27 Combustibles, '03 Pescados y crustáceos, '08 Frutos comestibles, '16 Preparaciones de carne de pescado o de crustáceos, '71 Perlas finas o cultivadas, '06 Plantas vivas y productos de la floricultura, '18 Cacao y sus preparaciones, '15 Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras, '20 Prep. de legumbres, hortalizas, frutos, '44 Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera, '26 Minerales, escorias y cenizas, '39 Materias plásticas, '21 Preparaciones alimenticias diversas, '73 Manufacturas de fundición, de hierro o de acero, '23 Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; ali. para animales, '84 Maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos, '87 Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehic. terrestres, sus part, '07 Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios.

Fuente: (TRADEMAP, 2015)

Se muestra en la figura 8 como parte principal y como el rubro más alto dentro de las exportaciones ecuatorianas por excelencia se encuentra el petróleo también denominado combustible en su forma más precaria es decir sin ningún tipo de valor agregado, seguido de frutas, legumbres y demás productos agrícolas, todos en sus formas naturales, es decir son productos primarios utilizados como materia prima por los importadores para transformarlos y darles un mejor uso y presentación, además el pescado y crustáceos también forman parte de esta lista, siendo uno de los montos que más remesas le representa al país.

3.2.2 Tendencias de los principales productos de exportación e importación de Colombia

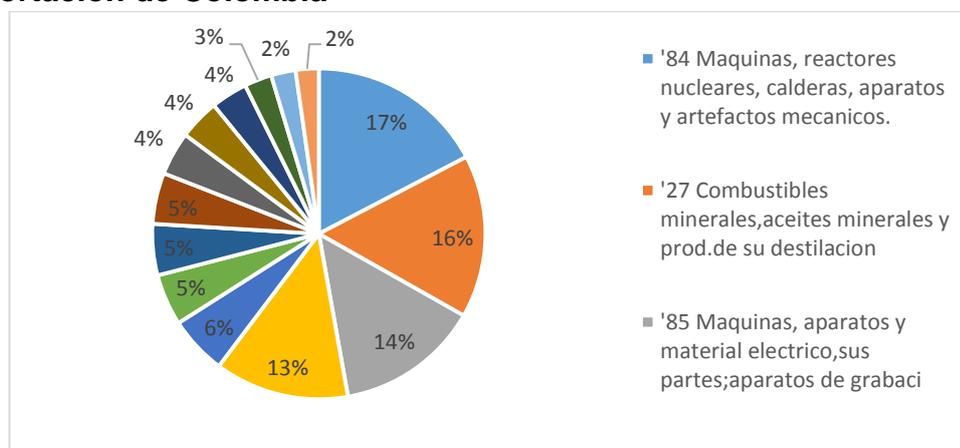


Figura 9. Principales productos importados por Colombia

Fuente: (TRADEMAP, 2015)

Como se muestra en la figura 9, hasta el año 2014 Colombia compro en su gran mayoría con el 17% del total de sus importaciones maquinaria industrial y demás herramientas, y las que se contemplan dentro de este grupo, seguido de combustibles y derivados con el 16%, para consecuentemente seguir con materiales eléctricos con el 14% y finalmente dentro de estos grandes rubros se encuentra la importación de vehículos con el 13%.

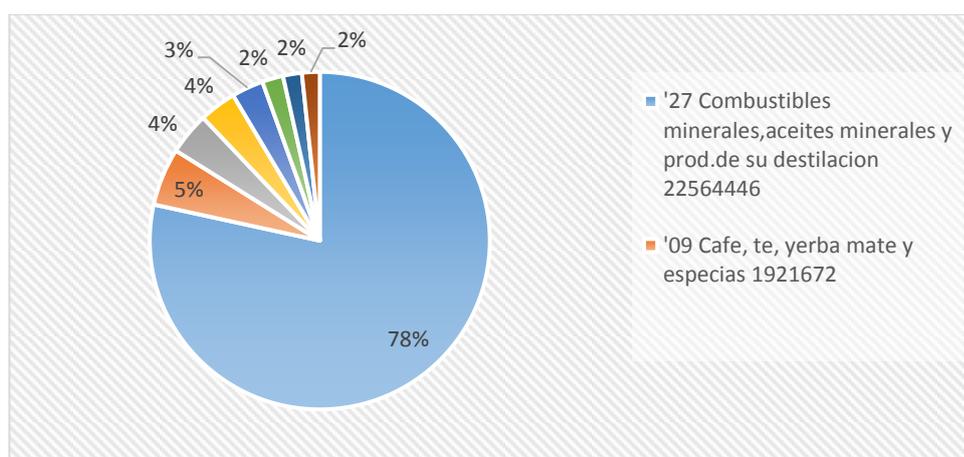


Figura 10. Principales productos exportados por Colombia

Fuente: (TRADEMAP, 2015)

Como se observa en la figura 10, Colombia mantiene la tendencia de exportar en su gran mayoría productos petroleros y sus derivados con el 78% desde una perspectiva global dentro de los rubros más grandes obtenidos por remeseros de comercio internacional, con un porcentaje más bajo pero no por esto menos representativo el café es el grano emblema de Colombia con el 5%, seguido de perlas cultivadas con el 4% y finalmente dentro de este grupo general están las materias plásticas y derivados con el mismo 4%.

3.3 Análisis productivo económico de la quinua

Es importante analizar la información económica y de producción derivada del cultivo de la quinua en el Ecuador para entender el comportamiento de la industria en el país, posteriormente también se analizará información de Colombia.

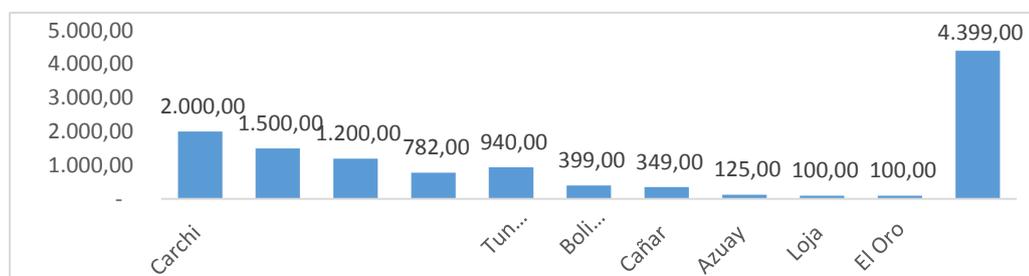


Figura 11. Superficie de siembra de quinua 2015 (Hectáreas)

Fuente: MAGAP (Sub Agricultura y Hombre a Hombre)

Como se muestra en la figura 11, de acuerdo al Ministerio de Agricultura Ganadería y Acuicultura y Pesca (MAGAP) para el año 2015 la provincia con la mayor cantidad de hectáreas dedicadas al cultivo de quinua es Chimborazo con 4.399 hectáreas, dispuestas para la producción del grano, cifra con la cual se cerró el año pasado, las perspectivas de crecimiento no varían de forma importante por lo que para el año en curso se espera cifras similares.

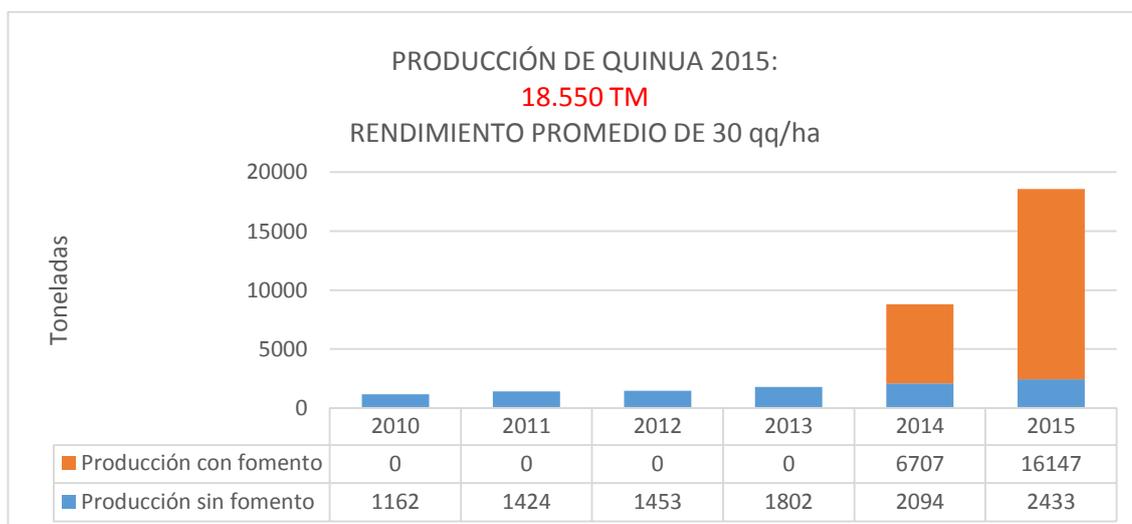


Figura 12. Producción de quinua Ecuador (2010-2015)

Fuente: MAGAP (Sub. Agricultura y Hombro a hombro)

Como se observa en la figura 12, el rendimiento promedio del por hectárea de quinua cultivada es de 30 qq, denota la aprovechabilidad del terreno en la producción de granos, de esta manera el país ha experimentado un crecimiento continuo desde el año 2010, de esta manera se pueden diferenciar dos categorías referentes la producción anual de quinua, es decir con fomento y sin fomento, los años 2014 y 2015 se han registrado las cifras más altas en este periodo 6.707 toneladas y 16.147 toneladas respectivamente, con fomento, teniendo una diferencia abismal con la producción sin fomento que para esos mismos años corresponden a 2.094 toneladas y 2.433 toneladas respectivamente.

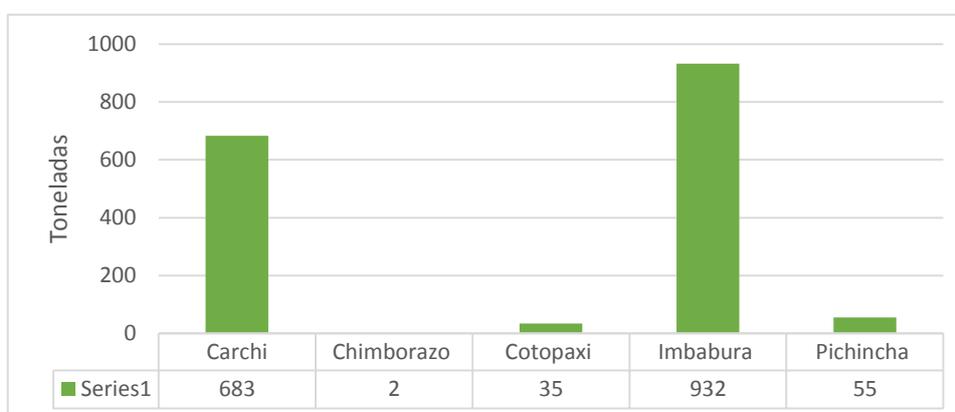


Figura 13. Compras de quinua por centros de acopio – 2014 (TON)

Fuente: MAGAP (Sub. Agricultura y Hombro a hombro).

Con respecto al comercio interno y como lo muestra la figura 13, los puntos de acopio donde más recepta y vende quinua, las provincias con más relevancia son Pichincha, Imbabura y Carchi, esta última se permite un análisis aparte pues es la provincia fronteriza con Colombia, por lo que se podría aprovechar este lugar estratégico para el intercambio de materia prima, maquinaria e información, adicionalmente este centro de acopio puede formar parte del plan de distribución binacional una vez establecidos los parámetros de cooperación.



Figura 14. Precio Internacional de la quinua ecuatoriana

Fuente: MAGAP (Sub. Agricultura y Hombre a hombro)

El precio internacional de la quinua ecuatoriana a variado a lo largo de los últimos 9 años, dentro de estas variaciones se identifica un fenómeno muy particular y es que este ha ido en aumento debido a la calidad el grano y en gran parte a los sistemas de producción que han masificado la producción de quinua, como lo muestra la figura 14, el precio corresponde a los beneficios del grano, como referencia el último año (2015), de la medición el precio se ubica en 3.566 USD por tonelada, siendo el más alto desde el 2006 el cual se ubicaba en 1.255 USD registrando un crecimiento del 200%.



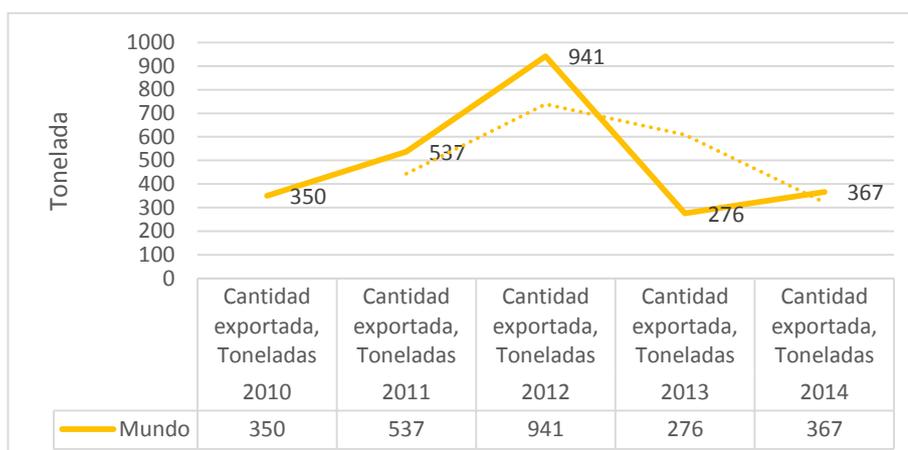


Figura 15. Exportaciones de quinua de Ecuador periodo (2010-2014) (TON)

Fuente: (TRADEMAP, 2015)

En la figura 15 se puede visualizar que las exportaciones de Ecuador de quinua son irregulares y han alcanzado en el año 2012 su mejor nivel de ventas con 941 toneladas, en general el promedio de toneladas exportadas de quinua a nivel mundial es de 300 toneladas anuales, cifra que no repercute en el aparato productivo nacional, por lo que es urgente que se hagan las mejoras respectivas en el producto y en los sistemas de producción y distribución, mediante el establecimiento de acuerdos de cooperación binacional entre Ecuador y Colombia, país que está iniciando en la producción de quinua y cuya experiencia conjuntamente con la del país, pueden perfeccionar el aprovechamiento en el cultivo de quinua.

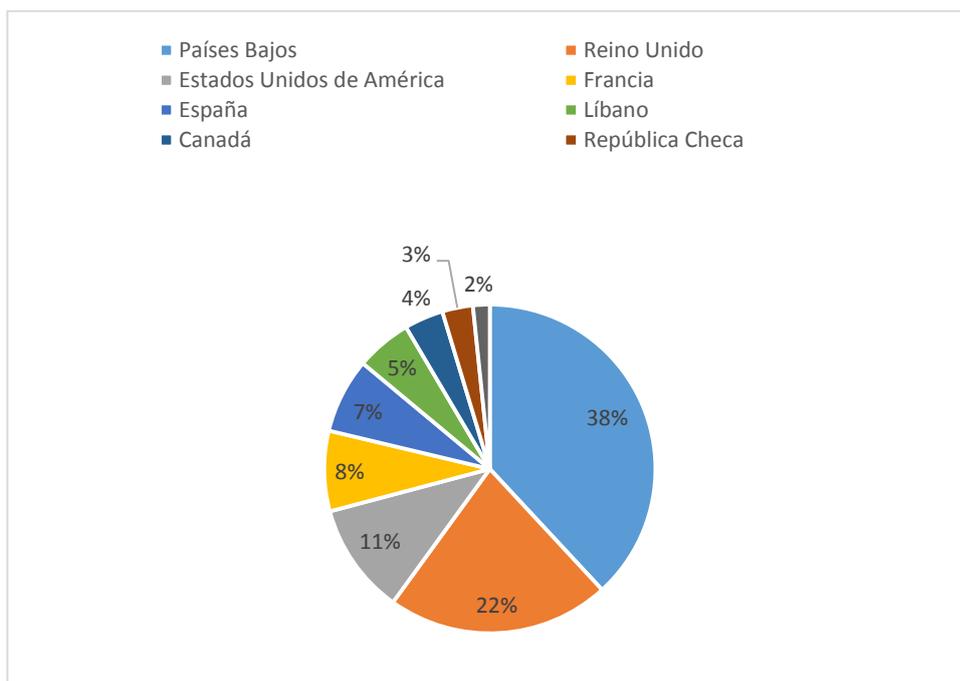


Figura 16. Principales destinos de la quinua ecuatoriana

Fuente: (TRADEMAP, 2015)

Como se muestra en la figura 16, uno de los países con los que el Ecuador tiene un mayor volumen de ventas es Holanda (Países Bajos), país donde se consume en gran cantidad cereales ricos en vitaminas, fibra y minerales, el 38% del total de exportaciones se realizan a este país ocupando el primer lugar, seguido se encuentra Reino Unido con el 22% del total de las exportaciones, a continuación con porcentajes más bajos están Estados Unidos y Francia con el 11% y 8% respectivamente.

Por otra parte Colombia no registra movimientos importantes en la comercialización internacional de quinua, siendo apenas en el 2014, el año donde presenta cifras considerables de exportación.

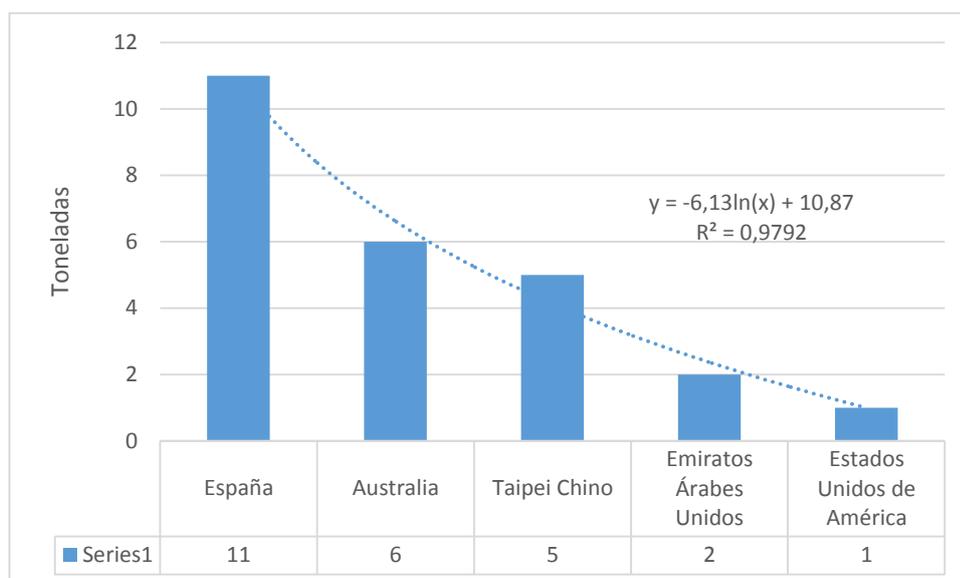


Figura 17. Exportaciones de quinua de Colombia año 2014 (TON)

Fuente: (TRADEMAP, 2015)

Como se ve en la figura 17, España es el primer país importador de quinua desde Colombia con 11 toneladas en el año 2014, seguido se encuentra Australia con 6 toneladas, en tercer lugar Taipéi Chino con 5 toneladas, Emiratos árabes Unidos y Estados Unidos de América con 2 toneladas y 1 tonelada respectivamente. Esta gran deficiencia en cuanto al comercio internacional de quinua por parte de Colombia evidencia la falta de una estructura económica sólida y muy bien organizada que avale la producción de quinua tanto a nivel interno como externo, por lo que es urgente establecer políticas de cooperación comercial binacional entre Ecuador y Colombia, para cambiar sustancialmente la forma de hacer comercio, y fundamentalmente para generar una base fuerte de participación económica entre los dos países.

Tabla 10.**Tabla comparativa (microentorno) 2015**

Indicador	Ecuador	Colombia
Exportaciones de Quinoa	1.438 TM promedio	25 TM promedio
Importaciones de Quinoa	39 TM promedio	25 TM promedio
Producción de quinua:	1.453 TM promedio	101.20 TM promedio
Principales países consumidores quinua	Estados Unidos, Alemania, Canadá, Países Bajos	España, Australia, China

Fuente: (TRADEMAP, 2015)

3.4 Matriz de potencialidades

Para garantizar la estructuración de una sabe técnica y acorde a los problemas coyunturales económicos y comerciales de Ecuador y Colombia se debe procurar mantener la calidad de las fuentes de información, ya sean estas secundarias o primarias. La toma de datos y el análisis estructurado de la información como se mencionó anteriormente debe responder a anteriores diagnósticos situacional desprendidos de investigaciones similares. Para tener una perspectiva general de lo que está ocurriendo en relación a los aspectos económicos, políticos, sociales y culturales e institucionales, se presenta en la tabla 11, una lista de las variables de análisis a tener en cuenta para el desarrollo de las estrategias de desarrollo. Esta descripción se convierte en una referencia de verificación para realizar el análisis de cada sector.

Tabla 11

Matriz de potencialidades, limitaciones y problemas

Áreas temáticas	Potencial	Limitación	Problemas
RECURSOS ESPACIALES	¿Existe alguna característica de localización geográfica que dé relevancia a la zona?		
RECURSOS NATURALES Y AMBIENTALES Clima Suelo	¿Cuál es el potencial de sus recursos naturales? ¿Están bien aprovechados? ¿Qué limitaciones presentan?		
RECURSOS ECONÓMICO-PRODUCTIVOS Sistemas de producción y organización empresarial Grado de organización productiva Existencia de redes entre empresas Asociación de empresarios Cooperación entre empresas Nivel tecnológico de las empresas Acceso a financiamiento	Características de los sistemas productivos: ¿Son sectores competitivos y con futuro? ¿Existe cultura asociativa?, y si nó, ¿Hay posibilidades de impulsarla? Posibilidades de incorporación tecnológica: ¿Existe un número suficientemente grande de las <i>pyme</i> que permitan un proceso de creación de riqueza y creación de empleo		
DEMOGRAFÍA Y MERCADO DE TRABAJO Demografía y dinámica poblacional Tasa de mortalidad: general, materna e infantil Tasa de crecimiento poblacional Tasa de analfabetismo por sexo (total funcional) Mercado de trabajo Desempleo y subempleo Disponibilidad de mano de obra Perfiles que caracterizan la oferta de trabajo Nivel educacional y experiencia de la mano de obra Distribución del ingreso Niveles de ingreso medio por	¿Cuál es el nivel y capacidad de la mano de obra disponible? ¿La mano de obra disponible es acorde con las necesidades del aparato productivo? ¿Sería necesario impulsar programas de capacitación especial?, ¿cuáles?		
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA Y SOCIAL Transportes Telecomunicaciones Fuentes y usos de energía Abastecimiento de agua Saneamiento básico Vivienda Información sobre procesos productivos Servicios especializados a empresas Información tecnológica sobre productos Servicios de consultoría empresarial Servicios financieros e información sobre acceso al	¿Existe un nivel suficiente de infraestructuras para el desarrollo local? ¿Hay sistemas de apoyo a la producción? Si no los hay, ¿es posible crearlos?		
RECURSOS SOCIO-CULTURALES Base cultural de la población Identidad cultural Educación formal Educación no formal Salud	¿Hay condiciones para desarrollar una cultura asociativa para enfrentar el desarrollo? ¿Los sistemas de educación impulsan una cultura de identidad con el territorio?		
ASPECTOS ORGANIZATIVO-INSTITUCIONALES Funcionamiento del gobierno municipal Características de principal autoridad local Estado de la planificación local Formas de organización comunitaria Instituciones privadas Universidades e instituciones de educación superior Instituciones políticas, sindicales y religiosas	¿Hay planes de desarrollo? ¿Quién es el líder de los procesos de desarrollo local? ¿Quién debiera serlo? ¿Hay universidades que asuman un rol de identificación con su territorio? ¿Están en capacidad de hacer investigación tecnológica para potenciar los procesos productivos?		

Fuente: (Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social, 2003)

3.5 Desarrollo matriz de potencialidades

Con esta connotación es preciso analizar mediante la matriz de potencialidades, limitaciones y problemas la situación actual de Ecuador y Colombia, el objetivo de esta matriz compuesta es el detallar nivel por nivel la estructura funcional de cada país, para extraer los factores más incidentes en el comportamiento de la población, ya sean estos negativos o positivos, pero con el propósito de construir a partir de estas conjeturas, perspectivas claras y efectivas para el desarrollo de vías de solución factibles. A continuación en la tabla 12 y 13, se detallan las potencialidades, limitaciones y problemas de los dos objetos de estudio.

Tabla 12

Matriz de potencialidades, limitaciones y problemas de Ecuador

ÁREAS TEMÁTICAS	POTENCIAL	LIMITACIÓN	PROBLEMAS
RECURSOS ESPACIALES	La ubicación de Ecuador es privilegiada, puesto que comercialmente puede ser punto de partida para exportar a América del Norte y Europa.	El tamaño territorial está disminuido y frena el desarrollo poblacional.	Contrabando de bienes por el bajo precio del peso colombiano comparado con el dólar ecuatoriano.
RECURSOS NATURALES Y AMBIENTALES	Cuenta con climas diversificados y adecuados para el cultivo de productos agrícolas.	No se utilizan adecuadamente los espacios para el cultivo.	Escasa tecnificación para el uso óptimo del suelo.
RECURSOS ECONÓMICO-PRODUCTIVOS	Actualmente se ha generado un fenómeno singular que lo ubica como uno de los países con mayor índice de emprendimiento. Por otra parte dentro de estos emprendimientos se...	Existen varios limitantes legales que no permiten que el pequeño y mediano empresario pueda prosperar.	No existe desarrollo tecnológico especializado en los sectores empresariales, puesto que no hay fácil acceso a maquinaria importada.
DEMOGRAFÍA Y MERCADO DE TRABAJO	Se puede destacar que existe una tasa de desempleo relativamente baja que no sobrepasa el 4%, debido a las plazas de trabajo generadas en gran parte por las PYMES. La distribución de la riqueza se ha ido equiparando en los últimos 5...	El aparato productivo está experimentando una desaceleración por la baja inversión pública debido a la baja del precio del petróleo.	Aunque existe empleo este no es bien remunerado, además existe un alto porcentaje de población subempleada que recurre a esta opción por la falta de oportunidades.
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA Y SOCIAL	Una de las potencialidades dentro de este punto es el acceso a los servicios de internet y telecomunicaciones, siendo uno de los países sudamericanos en contar con tecnología 4g, y...	Apenas el 25% del total de la población del país tiene acceso a medios electrónicos, siendo una gran limitante para el desarrollo social y económico.	No existen plataformas o espacios abiertos para el desarrollo y especialización de los diferentes tipos de industrias.
RECURSOS SOCIO-CULTURALES	La inversión en los sistemas educativos se ha convertido en la carta de presentación del país, dotando a la sociedad de infraestructura acorde a sus necesidades y capacitando al recurso...	El sistema de salud sobre todo el público tiene varias falencias que afectan directamente a la población con la falta de medicinas y de profesionales...	Falta de un sistema educativo integrado que favorezca equitativamente a todas las personas habidas por formarse profesionalmente.
ASPECTOS ORGANIZATIVO-INSTITUCIONALES	Impulso del gobierno central mediante políticas económicas hacia la creación y mejoramiento de los sectores productivos del país. Esto se evidencia con el cambio de la matriz productiva.	La inversión en los sectores productivos ha sido en gran parte de tipo pública y está disminuyendo considerablemente debido a la baja del precio del petróleo que ha desajustado el presupuesto general...	Falta de planificación a largo plazo para la construcción de un aparato productivo no dependiente del estado y con capital internacional y privado.

Realizado por: Darwin Vinuesa

Tabla 13

Matriz de potencialidades, limitaciones y problemas de Colombia

ÁREAS TEMÁTICAS	POTENCIAL	LIMITACIÓN	PROBLEMAS
RECURSOS ESPACIALES	Posición privilegiada tiene conexión directa con Panamá lo que facilita el comercio ágil y bajo costo, además permite que los	La infraestructura para el comercio en fronteras no va acorde con las necesidades con el volumen de ventas de los	Históricamente se han generado problemas limítrofes con los países vecinos como Ecuador y Venezuela que
RECURSOS NATURALES Y AMBIENTALES	Los climas son bastante diferenciados puesto que se ubica en el trópico, sobre todo beneficia al cultivo de granos, frutas y	Los sistemas de producción no están diseñados para aprovechar óptimamente el suelo, provocando la erosión temprana del	Contrabando de bienes por el bajo precio del peso colombiano comparado con el dólar ecuatoriano.
RECURSOS ECONÓMICO-PRODUCTIVOS	Los sistemas de producción se han enfocado mejorar constantemente los procesos de transformación para aumentar	La apreciación del dólar y la disminución del precio del barril de petróleo han mermado los esfuerzos por optimizar el	Falta de espacios especializados para el desarrollo de la industria alimenticia.
DEMOGRAFÍA Y MERCADO DE TRABAJO	El mercado laboral es estable, ofreciendo al sector empresarial profesionales aptos y capacitados para desarrollar roles de alto rango que benefician al desarrollo de las	Disminución de los ingresos del estado por crisis internacional del petróleo, afecta a la inversión pública.	Inexistencia de planes de inversión pública y privada orientada hacia el aumento progresivo de plazas de trabajo.
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA Y SOCIAL	Como punto fuerte en este factor Colombia goza excelentes servicios empresariales, sobre todo para la exportación de	La incapacidad de asociación especializada entre empresas del mismo sector ha impedido el desarrollo sostenido	Falta de facilidades para acceder a microcréditos y créditos empresariales. El sector financiero es cauteloso por faltas de
RECURSOS SOCIO-CULTURALES	La inversión en los sistemas educativos se ha convertido en la carta de presentación del país, dotando a la sociedad de infraestructura acorde a sus necesidades y	El sistema de salud sobre todo el público tiene varias falencias que afectan directamente a la población con la falta de medicinas y de profesionales especializados.	Falta de un sistema educativo integrado que favorezca equitativamente a todas las personas habidas por formarse profesionalmente.
ASPECTOS ORGANIZATIVO-INSTITUCIONALES	Impulso del gobierno central mediante políticas económicas hacia la creación y mejoramiento de los sectores productivos del país. Esto se evidencia con el cambio de	La inversión en los sectores productivos ha sido en gran parte de tipo pública y está disminuido considerablemente debido a la baja del precio	Falta de planificación a largo plazo para la construcción de un aparato productivo no dependiente del estado y con capital internacionalizado.

Realizado por: Darwin Vinueza

A partir de la construcción de esta matriz se pueden considerar algunas características propias de las situaciones de cada país de donde resaltan aquellas que competen dentro del tema de estudio, es decir aquellas enfocadas en el sector productivo, empresarial y agrícola. Por lo que a continuación se detallan áreas de alcance para Ecuador y Colombia en materia de colaboración binacional comercial.

3.5.1 Recursos naturales y ambientales

Ecuador cuenta con una serie de climas diferenciados y óptimos para el cultivo de productos agrícolas, siendo así se puede destacar su gran variedad de frutas, verduras y granos, que son producidos para el consumo interno y la exportación. Sin embargo dentro de esta dinámica no se utilizan adecuadamente los suelos y espacios para el cultivo, consecuentemente es mínima la tecnificación la cual no va acorde con el uso óptimo del suelo. Este es un punto a favor a ser tratado en temas de cooperación puesto que la experiencia de Ecuador en cuanto al tratamiento agrícola, así como los avances logrados con los sistemas de producción. En esta circunstancia hay que mencionar lo logrado con la producción de quinua, particularmente por que los alcances a nivel social y económico ha logrado en los últimos años, de esta manera es pertinente comenzar los acercamientos entre Ecuador y Colombia, en otras palabras dentro de la agenda para próximos encuentros de participación son los recurso naturales y ambientales.

3.5.2 Recursos económicos productivos

Hoy en día se ha suscitado un fenómeno particular que ubica al Ecuador que lo ubica como uno de los países con mayor índice de emprendimiento, esto como respuesta a la falta de oportunidades y al instinto de la población por ser autosuficiente. Dentro del nivel de emprendimiento se destacan aquellos de tipo asociativo que no solamente persiguen el lucro, si no englobar a la comunidad con el fin de generar fuentes de empleo y reconocer el esfuerzo comunitario. Dentro de este

contexto también existen varios limitantes legales que no permiten que el pequeño y mediano empresario pueda prosperar, generando un problema latente y progresivo que se refleja en la inexistencia de desarrollo tecnológico especializado en los sectores empresariales, puesto que no hay fácil acceso a maquinaria importada. Ahora es necesario tomar en cuenta que este factor es el más incidente y puede tomarse como punto de partida para formar redes asociativas que traspasen las fronteras nacionales convirtiéndose en el eje de desarrollo productivo binacional entre Ecuador y Colombia.

3.5.3 Demografía y mercado de trabajo

Como punto a favor es preciso destacar la baja tasa de desempleo la cual no sobrepasa el 4%, esto a razón de las plazas de trabajo generadas en gran parte por las pequeñas y medianas empresas, con esto la distribución de la riqueza se ha ido equiparando en los últimos 5 años lo que genera estabilidad y confianza, en la población, adicionalmente el aparato productivo está experimentando una desaceleración por la baja inversión pública debido a la baja del precio del petróleo.

Aunque existe empleo este no es bien remunerado, además existe un alto porcentaje de población subempleada que recurre a esta opción por la falta de oportunidades. Esta experiencia debe ser transmitida como parte funcional al sistema integral de producción de Colombia con el fin de establecer parámetros de comportamiento similares y homologar los procesos para obtener productos y servicios de calidad a nivel binacional.

3.5.4 Recursos naturales y ambientales

Una de las características que coinciden con aquellas encontradas en Ecuador, son los climas, los cuales son bastante diferenciados puesto que se ubica en el trópico, sobre todo beneficia al cultivo de granos, frutas y verduras. Sin embargo los sistemas de producción no están diseñados para aprovechar óptimamente el suelo, provocando la erosión temprana del

terreno. Por otra parte también hay que destacar el contrabando de bienes por el bajo precio del peso colombiano comparado con el dólar ecuatoriano, generado por problemas territoriales de frontera. Destacando los puntos positivos los sistemas de producción implementados en Colombia tienen condiciones buenas, pero puede ser mejorado a través de la combinación de conocimientos y experiencias de Ecuador y sus respectivos procesos de producción. Este eje debe ser atendido por los dos países para lograr fuertes vínculos de cooperación binacional.

3.5.5 Recursos económicos productivos

Los sistemas de producción se han enfocado mejorar constantemente los procesos de transformación para aumentar la calidad de los mismos. Consecuentemente la apreciación del dólar y la disminución del precio del barril de petróleo han mermado los esfuerzos por optimizar el aparato productivo, ocasionando la falta de espacios especializados para el desarrollo de la industria alimenticia. Esto demuestra que tanto Colombia como Ecuador buscan los mismo objetivos para los sectores productivos, es decir mejorar constantemente los procesos para obtener productos semiprocesados y procesados de calidad, de estos se destacan los agrícolas, donde los dos países están fortalecidos por las condiciones geográficas de las cuales gozan, entonces este será uno de los factores principales a tratarse y a consensuarse una vez iniciado el proceso de cooperación binacional.

3.5.6 Infraestructura económica y social

Como punto fuerte en este factor Colombia goza excelentes servicios empresariales, sobre todo para la exportación de productos semiprocesados y procesados. La incapacidad de asociación especializada entre empresas del mismo sector ha impedido el desarrollo sostenido de la industria. La contrapartida se encuentra precedida por la falta de facilidades para acceder a microcréditos y créditos empresariales, en otras palabras el sector

financiero es cauteloso por faltas de garantías. De esta connotación y debido al fortalecimiento de Colombia en temas de asesoría empresarial, podría tomarse a este como referente para formación técnica de los empresarios de Ecuador, combinando experiencia con el conocimiento.

3.5 Análisis FODA

Tabla 14

Matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)

Factores Internos Controlables		Factores Externos No Controlables	
FORTALEZAS (+)	<p>F1: Apoyo del gobierno nacional hacia la pequeña y mediana empresa ecuatoriana, se hace efectivo mediante el cambio de la matriz productiva.</p> <p>F2: Apoyo del gobierno nacional ecuatoriano con tecnificación y mano de obra competente y capacitada, adicionalmente, los factores ambientales como el clima y la predisposición del suelo para el cultivo del grano, fortalecen el sector.</p> <p>F3: Carchi es la mayor productora de quinua a nivel ecuatoriano, esta provincia de la Sierra es la más próxima con el país vecino Colombia, convirtiéndose esto en una fortaleza para la construcción de la base técnica para la conformación de convenios y tratados comerciales entre Ecuador y Colombia.</p> <p>F4: Disminución de la pobreza y desigualdad, lo que se traduce en más personas con un nivel de vida aceptable, aumentando así el poder adquisitivo y la oportunidad de acceder a productos suntuarios y no suntuarios.</p>	OPORTUNIDADES(+)	<p>O1: Crecimiento de la industria del comercio ecuatoriana de la cual se deriva el sector alimenticio, mejorar las expectativas del desarrollo de industrias no petroleras en el país.</p> <p>O2: Tasas de interés del sector financiero ecuatoriano accesibles, permiten obtener financiamiento para el emprender.</p> <p>O3: Las condiciones políticas que está experimentando el Ecuador conjugan una cierta estabilidad; que además se fundamenta con la seguridad jurídica y un equilibrio en lo concerniente a la toma de decisiones gubernamentales.</p> <p>O4: La redistribución de la riqueza es uno de los objetivos del gobierno nacional ecuatoriano a alcanzar en el largo plazo, esta connotación sobre el nivel de vida de la sociedad ecuatoriana, hace pensar que cada vez más ecuatorianos podrán generar sus propias oportunidades de negocio y podrá generar ingresos que mejoren su calidad de vida.</p> <p>O5: El aumento de plazas de empleo en el Ecuador se debe en gran parte a la proliferación de Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES).</p> <p>O6: El escenario positivo percibido en el presente año no es más que el ambiente que muestra Colombia en términos de estabilidad económica, política y social, volviéndose así un país donde la industria nacional y la inversión extranjera pueden desarrollarse eficazmente.</p> <p>O7: Disminución de la pobreza y desigualdad en Colombia, se traduce en más personas con un nivel de vida aceptable, aumentando así el poder adquisitivo y la oportunidad de acceder a productos suntuarios y no suntuarios.</p> <p>O8: El aumento de empleo en Colombia se debe en gran parte a la proliferación de pequeños negocios que son generados en su gran mayoría por personas de clase baja y media, estas se han convertido en el motor económico y laboral colombiano.</p>

Continua

DEBILIDADES(-)	<p>D1: Desatención al sector productivo de quinua en Colombia, desfavorece notablemente a la investigación.</p>	AMENAZAS(-)	<p>A1: Tasa de inflación ecuatoriana a niveles del 4,36%, la más alta de América latina, aumenta los precios de adquisición de materia prima (proveedores), maquinaria, insumos y demás requerimientos técnicos para la puesta en marcha del sistema de transformación.</p> <p>A2: El riesgo país en Ecuador, se manifiesta con 1019.00 puntos de riesgo registrados hasta el 6 de agosto de 2015, siendo uno de los niveles más altos en el presente año, como resultado de esta situación el desarrollo de la industria nacional se ve mermado por la falta de capital proveniente de inversionistas extranjeros que fijan su interés en otros países con niveles mucho más bajos y confiables.</p> <p>A3: Tasa de interés pasiva ecuatoriana, muestra el aumento de la rentabilidad otorgada por las instituciones financieras públicas y privadas del país, por lo que no se incentiva al emprendimiento y a la obtención de ganancias creciente y solidas a lo largo del tiempo.</p> <p>A4: Las medidas arancelarias implantadas como parte de las reformas para el aumento del consumo del producto nacional, repercuten en las barreras arancelarias impuestas por los socios estratégicos como Colombia, que de alguna u otra forma responden con restricciones similares a las impuestas por el país para la entrada de productos ecuatorianos.</p> <p>A5: La tasa de inflación colombiana en niveles sobre el 4%, establece un panorama no favorable para la construcción de alianzas entre Ecuador y Colombia.</p> <p>A6: Por lo general las economías latinoamericanas se ven afectadas por balanzas de pagos con déficit, es decir son más los productos que se importan que aquellos que se exportan, dentro de los cuales se incluyen a los alimenticios.</p> <p>A7: Inestabilidad política en Colombia, por los recientes hechos suscitados entre ambas naciones, como la movilización de refugiados, y recientemente las salvaguardas impuestas por el gobierno ecuatoriano a miles de productos de procedencia colombiana, dilatando así la tensión entre los dos estados.</p>
-----------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Realizado por: Darwin Vinuesa

Tabla 15

Tabla comparativa (macroentorno) 2015

FACTORES INTERNOS

F1: Apoyo del gobierno nacional hacia la pequeña y mediana empresa ecuatoriana, se hace efectivo mediante el cambio de la matriz productiva.

D1: Desatención al sector productivo de quinua en Colombia, desfavorece notablemente a la investigación.

F2: Apoyo del gobierno nacional ecuatoriano con tecnificación y mano de obra competente y capacitada, adicionalmente, los factores ambientales como el clima y la predisposición del suelo para el cultivo del

F3: Carchi es la mayor productora de quinua a nivel ecuatoriano, esta provincia de la Sierra es la más próxima con el país vecino Colombia, convirtiéndose esto en una fortaleza para la construcción de la base técnica para la conformación de convenios y tratados comerciales entre Ecuador y Colombia.

F4: Disminución de la pobreza y desigualdad, lo que se traduce en más personas con un nivel de vida aceptable, aumentando así el poder adquisitivo y la oportunidad de acceder a productos suntuarios y no suntuarios.

FACTORES EXTERNOS

O1: Crecimiento de la industria del comercio ecuatoriana de la cual se deriva el sector alimenticio.

O2: Tasas de interés del sector financiero ecuatoriano accesibles, permiten obtener financiamiento para el emprender.

O3: Las condiciones políticas que está experimentando el Ecuador conjugan una cierta estabilidad.

O4: La redistribución de la riqueza es uno de los objetivos del gobierno nacional ecuatoriano a alcanzar en el largo plazo.

O5: El aumento de plazas de empleo en el Ecuador se debe en gran parte a la proliferación de Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES).

O6: El escenario positivo percibido en el presente año no es más que el ambiente que muestra Colombia en términos de estabilidad económica, política y social.

O7: Disminución de la pobreza y desigualdad en Colombia, se traduce en más personas con un nivel de vida aceptable.

O8: El aumento de empleo en Colombia se debe en gran parte a la proliferación de pequeños negocios.

VS1: Establecer programas de financiamiento integral para el pequeño y mediano productor.

VS2: Planificar la formación técnica basada en sistemas de producción implementados mediante el ciclo de mejora continua.

VS3: Implementar sistemas de transferencia de información para la formación de nuevas empresas (PYMES).

Continua

A1: Tasa de inflación ecuatoriana a niveles del 4,36%, la más alta de América latina.
A2: El riesgo país en Ecuador, se manifiesta con 1019.00 puntos de riesgo registrados hasta el 6 de agosto de 2015, siendo uno de los niveles más altos en el presente año.
A3: Tasa de interés pasiva ecuatoriana, muestra el aumento de la rentabilidad otorgada por las instituciones financieras públicas y privadas del país.
A4: Las medidas arancelarias implantadas como parte de las reformas para el aumento del consumo del producto nacional.
A5: La tasa de inflación colombiana en niveles sobre el 4%, establece un panorama no favorable para la construcción de alianzas entre Ecuador y Colombia.
A6: Por lo general las economías latinoamericanas se ven afectadas por balanzas de pagos con déficit.
A7: Inestabilidad política en Colombia, por los recientes hechos suscitados entre ambas naciones, como la movilización de refugiados, y recientemente las salvaguardas impuestas por el gobierno ecuatoriano.

VS4: Atraer inversión extranjera mediante el fortalecimiento de la industria alimenticia, con procesos organizados y estandarizados.

VS5: Definir políticas de apoyo integral para el pequeño y mediano productor que permitan la fácil exportación del producto, con apoyo de los estamentos de gobierno centrales.

VS6: Aprovechar los avances logrados en la producción de quinua para convertirlo en un producto de enlace para el comercio binacional.

Realizado por: Darwin Vinueza

Estrategias Matriz Cruzada

VS1: Establecer programas de financiamiento integral para el pequeño y mediano productor: Mediante esta estrategia que debe ser ejecutada por los gobiernos de Ecuador y Colombia, a través de los ministerios correspondientes, se pretende fortalecer la producción de quinua a nivel comunitario, propendiendo al cultivo agroecológico, para mantener la calidad del producto final.

VS2: Planificar la formación técnica basada en sistemas de producción implementados mediante el ciclo de mejora continua: Instaurar en el sector productivo de quinua (artesanal o industrializada), sistemas de producción con procesos diseñados para ser mejorados continuamente, este factor clave dentro del cultivo de quinua permitirá garantizar la calidad del grano para su consumo y exportación.

VS3: Implementar sistemas de transferencia de información para la formación de nuevas empresas (PYMES): A través plataformas web de comunicación directa se pueden implementar una base de datos que sirva de referencia para el proceso de producción de quinua, donde se pueda encontrar datos técnicos, científicos y nutricionales para el mejoramiento del cultivo del cereal.

VS4: Atraer inversión extranjera mediante el fortalecimiento de la industria alimenticia, con procesos organizados y estandarizados: Al mejorar el sistema de producción de quinua tanto de Ecuador como de Colombia, los resultados serán evidentes, tanto en cantidad como en calidad de producción, por lo que tanto empresas públicas como privadas, nacional o extranjeras se verán tentadas a invertir en los países colaboradores.

VS5: Definir políticas de apoyo integral para el pequeño y mediano productor que permitan la fácil exportación del producto, con

apoyo de los estamentos de gobierno centrales: Al igual que los programas de financiamiento para pequeños y medianos productores, deben existir políticas que acompañen a todo proceso de apoyo empresarial, estas políticas se convertirán en la columna vertebral del trabajo colaborativo entre Ecuador y Colombia, y serán las bases para establecer futuras negociaciones para enfrentar la producción de algún otro tipo de producto agrícola.

VS6: Aprovechar los avances logrados en la producción de quinua para convertirlo en un producto de enlace para el comercio binacional: Sin duda la transferencia de información y tecnología se debe convertir en el factor principal para el desarrollo de nuevas y mejores relaciones comerciales entre Ecuador y Colombia.

CAPÍTULO IV DISCUSIÓN

Una revisión crítica del panorama de cooperación binacional entre Ecuador y Colombia en temas de comercio internacional e intercambio comercial, muestra una relación de confianza debilitada entre ambos países. Los problemas más preponderantes que aportan a este desequilibrio son el factor político, social y económico, este último aunque se plantea como favorable para Ecuador con un crecimiento del país en 0,5% y de Colombia con un aumento del 3 % entre abril y junio del año 2015, no están libres de sufrir cambios importantes por la crisis petrolera que afecta en especial a países extractivistas latinoamericanos. Por otra parte desde el punto de vista social, la paralización de las actividades de las FARC y demás grupos guerrilleros impiden el desarrollo equilibrado de los accionares sociales de la población, sin embargo existen otros factores que para los colombianos son más importantes como el desempleo, la calidad y el cubrimiento de la salud, la corrupción y la delincuencia común, todo se complica cuando el presidente de turno no es una figura popular. En el caso de Santos, la opinión de la ciudadanía está dividida exactamente con el 50% de apoyo y 50% en desacuerdo con sus accionares y decisiones. Además desde la perspectiva comercial en los últimos dos años las relaciones de Ecuador y Colombia se han debilitado por salvaguardas y aranceles que de acuerdo a la resolución el Comité de Comercio Exterior del Ecuador de marzo de 2015, productos colombianos como útiles escolares y de oficina pagan una sobretasa de ingreso del 45%; el calzado de 15%; neumáticos de moto y bicicleta de 45%; computadoras, teclados, dispositivos, calculadoras y máquinas registradoras, de 15%, además productos textiles, alimenticios, suministros y materiales utilizados en la industria ecuatoriana, gravámenes aplicados con el fin de promover y aumentar el consumo de la producción nacional y evitar así la fuga de capital. Otro factor influyente en las relaciones comerciales entre Ecuador y Colombia es la apreciación de dólar y la devaluación en un 60% del peso colombiano que se cotiza en 3.118 por cada dólar, lo que ha conllevado a la mayoría de habitantes ecuatorianos a

abastecerse de productos de primera necesidad, electrodomésticos y tecnología en el país vecino, se estima que el comercio en Ipiales se ha incrementado en un 50%, desfavoreciendo a la balanza comercial ecuatoriana y creando un déficit según el Ministerio de Comercio Exterior de 1.186.915 USD con el país del norte. Pero a todo esto es necesario contestar la pregunta ¿De qué sirve mejorar las relaciones comerciales entre Ecuador y Colombia?, pues bien el tema de discusión es este, y probablemente sea el más complejo de resolver. Los avances técnicos y tecnológicos que ha tenido Colombia en sectores agrícolas y alimenticios han sobrepasado las expectativas a nivel latinoamericano, pues con el objetivo de mejorar la calidad, la productividad y la competitividad de la agricultura, el Ministerio de Agricultura de Colombia, creó 12 centros de investigación en todo el país, siendo hoy en día un referente internacional de diversificación y distribución, logrando reconocimiento a nivel mundial. Esta experiencia tan valiosa es la que se desea sea transmitida de forma eficiente a Ecuador a través de acuerdos de cooperación binacional comercial, con el fin de mejorar sustancialmente los métodos y procesos de producción agrícolas y alimenticios. Con esta premisa surge entonces la necesidad de aunar esfuerzos y consolidar a nivel andino y posteriormente mundial el cultivo y consumo de la quinua, grano considerado como un súper alimento y que genera expectativas regionales tanto en su producción como en su consumo, se perfila como el producto estrella para los países consumidores como España, Australia, China y Estados Unidos. Entonces con estas consideraciones se puede tener un punto de partida sólido que fortalezca las relaciones comerciales entre Ecuador y Colombia, con la aplicación de estrategias que se detalló en páginas anteriores, como el establecimiento de programas de financiamiento integral para el pequeño y mediano productor, la planificación de la formación técnica basada en sistemas de producción implementados mediante el ciclo de mejora continua, la implementación de sistemas de transferencia de información para la formación de nuevas empresas (PYMES), atracción de inversión extranjera mediante el fortalecimiento de la industria alimenticia, con procesos organizados y

estandarizados, definición de políticas de apoyo integral para el pequeño y mediano productor que permitan la fácil exportación del producto, con apoyo de los estamentos de gobierno centrales. Consecuentemente a través de esta investigación se sientan las bases teóricas, estadísticas y comerciales para la construcción de enlaces de cooperación binacional, formando parte de una fuente documental y de análisis objetivo, que servirá de base para estudios posteriores y sobre todo como herramienta para la activación de posibles acercamientos de colaboración entre las dos naciones.

Fortaleciendo los planes de cooperación se suma el potencial productivo de Ecuador Actualmente se estima que existen 7,488 hectáreas de quinua cultivadas con una producción de alrededor de 10,000 TM³, el fenómeno visible en el año 2014 es visible y responde a un mejoramiento en el rendimiento del suelo que se sitúa en 1,36 TM/HA, con el fortalecimiento del sector agrícola de la mano del gobierno nacional a través del Plan Nacional de Innovación Tecnológica, que impulsa el desarrollo de pequeños y medianos agricultores especializados en la producción de quinua, de esta manera se ha logrado aprovechar el terreno fértil de la Sierra ecuatoriana. También en Colombia el cultivo de quinua fue cuantioso en el pasado, por otro lado está desatendido en las llanuras colombianas. Actualmente se produce en Cundinamarca, Boyacá, Cauca y Nariño. En la década de los ochentas las proyecciones para el cultivo de quinua en Colombia eran de 6.000 hectáreas, distribuidas en 500 en zonas de cabildos indígenas, 1.200 en minifundios y 4.000 entre medianos agricultores de la zona de Nariño. En definitiva Ecuador tiene una mayor producción de quinua con 1.453 TM promedio, pero tiene retrocesos tecnológicos y Colombia produce en menor escala el grano con 101.20 TM promedio, sin embargo posee tecnología y avances agrícolas, por lo que para lograr acuerdos de cooperación comercial, es importante que las debilidades ecuatorianas se fortalezcan con las ventajas colombianas.

Como parte de los acercamientos más importantes realizados en materia económica y comercial entre Ecuador y Colombia, se destaca la capacitación por parte de PROEXPORT a 500 empresas ecuatorianas para

acceder al mercado colombiano como un mecanismo para equilibrar la balanza comercial, además se ha registrado el notorio incremento del turismo y la inversión como sectores que fortalecen la relación económica de beneficio mutuo entre los dos países. Se han realizados los acercamientos con los ministerios competentes para fortalecer el financiamiento de las exportaciones, la promoción de inversiones y la facilitación del turismo binacional, entre otros. Se ha fortalecido los vínculos e intercambios comerciales y de inversión para profundizar el relacionamiento económico. La importancia de estas colaboraciones son trascendentes y abren nuevas puertas de interacción binacional, para fomentar el desarrollo de nuevas formas de hacer negocios internacionales. El crecimiento de Latinoamérica es evidente y demanda que países que son productores primarios den el gran salto tecnológico que los catapulte en el mercado mundial, como las futuras potencias comerciales, para esto es necesario aunar esfuerzos entre países vecinos y mejorar constantemente los procesos de transformación y de agregación de valor, de esta manera se podrá diversificar productos semiprocesados, este es el caso de la quinua, producto altamente nutritivo y de un potencial ilimitado, pues se pueden elaborar desde cereales hasta bebidas en bases a este grano. Ciertamente la cristalización de un sistema de producción binacional demanda una serie de procesos, sobre todo económicos, que hagan posible la estructuración de líneas de tecnológicas especializadas en la transformación de frutas, vegetales, minerales y demás materias primas, que abundan en Ecuador y Colombia, pero que lamentablemente la incapacidad administrativa de los gobiernos han retrasado décadas de avance comercial. A todo esto lo más importante es rescatar los esfuerzos realizados y la voluntad de los dos países para mejorar sus economías.

CONCLUSIONES

- Los acuerdos logrados por Ecuador con países vecinos latinoamericanos, no se enfocan directamente en la cooperación comercial, únicamente se puede destacar la conformación de la ALADI, que contempla una serie de preferencias arancelarias entre los países miembros para el comercio de productos. Ecuador y Colombia específicamente para la comercialización de la quinua tienen un NMF gravado con 0%, siendo esta una ventaja para la producción de quinua y las proyecciones de exportación en masa.
- El diagnóstico situacional de los macro y micro entornos de Ecuador y de Colombia, han evidenciado un fortalecimiento económico, debido al crecimiento de industrias no petroleras, que impulsan el desarrollo diversificado de cada país, con esta connotación se puede determinar una base adecuada para formar acuerdos de integración y cooperación binacional para la comercialización agrícola.
- Por un lado es notable el avance productivo de Ecuador en cuanto a la capacidad de producción de quinua, sin embargo la industria sufre un retraso tecnológico que no le permite mejorar aún más la calidad del cereal, pero circunstancialmente el desarrollo del estudio formara redes de comunicación para transferir la información de innovación que posee Colombia en materia técnica.
- La quinua es un producto con alto valor nutritivo a diferencia de otros cereales este contiene una gran cantidad de aminoácidos y minerales esenciales para la alimentación humana y demás lo convierten en un producto aceptado en los mercados internacionales.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda establecer políticas de cooperación comercial binacional entre Ecuador y Colombia, para cambiar sustancialmente la forma de hacer comercio, y fundamentalmente para generar una base fuerte de participación económica entre los dos países.
- Una vez recopilada información sobre los acuerdos logrados por Ecuador, se recomienda que se debe tomar en consideración aquellos que fomenten el desarrollo comercial, para tener una base adecuada que sirva como contexto para el desarrollo de futuros acuerdos, y así fortalecer los acercamientos entre el país y el resto de países con los cuales el Ecuador tiene acuerdos de cooperación.
- Se recomienda que en función de la demanda existente, se puede incluir acuerdos comerciales y de cooperación con países productores de quinua, con el fin de cubrir las necesidades y deseos latentes de países europeos y norteamericanos.
- Finalmente para mejorar futuros trabajos relacionados, se recomienda mantener conversaciones con estamentos gubernamentales y del sector privados para obtener información fidedigna y apegada a la realidad del país, y formar plataformas fortalecidas de trabajo binacional.
- Organizar a todos los productores de quinua a nivel nacional, con la finalidad de resolver los problemas que se presentan sobre la producción, distribución y comercialización del producto a nivel nacional e internacional.

BIBLIOGRAFÍA

- ASOCAM. (2007). *¿Cómo actores sociales inciden en políticas públicas? Serie reflexiones y aprendizajes*. Quito.
- Asociación Latinoamericana de Integración. (2010). *FOCO ALADI*. Obtenido de [http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/d61ca4566182909a032574a30051e5ba/d1c1938c662af4f70325793e006a1136/\\$FILE/F_OC_EC_004_11_CO.pdf](http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/d61ca4566182909a032574a30051e5ba/d1c1938c662af4f70325793e006a1136/$FILE/F_OC_EC_004_11_CO.pdf)
- Banco Central de Colombia . (2015). *Evolución de la situación inflacionaria y decisiones de política monetaria*. Obtenido de http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/risi_jun_2015.pdf
- Banco Central del Ecuador . (2015). *Banco Central del Ecuador* . Obtenido de <http://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/731-balanza-de-pagos-del-tercer-trimestre-de-2014-la-balanza-comercial-no-petrolera-mejora-su-desempe%C3%B1o-en-los-nueve-primeros-meses-del-a%C3%B1o>
- Banco Central del Ecuador. (20 de Mayo de 2015). *Banco Central del Ecuador*. Recuperado el Mayo de 2014, de <http://www.bce.fin.ec/index.php/indicadores-economicos>
- Banco Central del Ecuador. (Agosto de 2015). *Información Económica*. Obtenido de <http://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/788>
- Baptista, Hernández, & Fernández. (2010). *Metodología de la Investigación; Quinta edición*. México: Mc Graw Hill.
- Brander, J. (1981). *Intraindustry Trade in Identical Commodities*, *Journal of International Economics*.
- Camacho, & Heyden. (2006). *Guía Metodológica para el análisis de Cadenas Productivas*. Quito.
- Castro, A. (2001). *Análisis prospectivo de cadenas productivas agropecuarias*. Perú.
- Castro, A. (2005). *Estudio de futuro: fundamentos metodológicos, técnicas*. Brasil: EMBRAPA.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2015). <http://www.dane.gov.co/>.
- El Tiempo . (10 de Septiembre de 2015). *Economía*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/economia/indicadores/producto-interno-bruto-segundo-trimestre-del-2015/16366179>

- El Tiempo . (15 de Marzo de 2015). *Economía*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/economia/indicadores/pobreza-y-desigualdad-en-colombia/15457376>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. México : McGraw Hill.
- Heyden, D. V. (2006). *GUIA METODOLOGICA PARA EL ANALISIS DE CADENAS PRODUCTIVAS*. Quito .
- IICA. (2005). *Gestión de agronegocios en empresas asociativas rurales en América latina*.
- Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. (2015). Obtenido de Análisis Sectorial Quinua 2015: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/10/PROEC_AS2015_QUINUA.pdf
- Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos . (16 de Abril de 2015). *Noticias: Ecuador registra en marzo un desempleo de 3,84%*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/ecuador-registra-en-marzo-un-desempleo-de-384/>
- Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos. (Marzo de 2015). *Reporte de Pobreza por Ingresos* . Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2015/Marzo/Reporte_pobreza_desigualdad_marzo15.pdf
- Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social. (2003). *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local* . Santiago de Chile: Dirección de Gestión del Desarrollo Local y Regional.
- La Hora . (26 de Febrero de 2015). *Economía*. Obtenido de http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101788522#.Vct8Ufl_Oko
- Lima, S. (2001). *La dimensión de entorno en la construcción de la sostenibilidad institucional*. Costa Rica: ISNAR.
- Menza, N. (2008). *Espacios regionales fronterizos teoría, política y práctica del desarrollo de la integración fronteriza*. Lima.
- Mitchell, P. (2004). *Auditoría de la democracia: Ecuador 2004*. CEDATOS.
- Portafolio . (4 de Mayo de 2015). *Disminuye el riesgo país, señal de mejora de la confianza*. Obtenido de <http://www.portafolio.co/negocios/mercados-riesgo-pais-confianza-inversionista>

Portafolio.Co. (9 de Setiembre de 2015). *La balanza de pagos del país registró un déficit en la cuenta corriente de 6,2 % del PIB*. Obtenido de <http://www.portafolio.co/economia/balanza-pagos-colombia-primer-semester-2015>

Portafolio.Co. (31 de Marzo de 2015). *Tasa de desempleo en Colombia durante febrero fue 9,9 %*. Obtenido de <http://www.portafolio.co/economia/desempleo-colombia-febrero-2015>

Ricardo, D. (1975). *The Principles of Political Economy and Taxation*. Madrid.

Sistema de Información sobre Comercio Exterior. (2004). *Tratado de Libre Comercio Colombia, Ecuador, Venezuela y MERCOSUR* . Obtenido de http://www.sice.oas.org/Trade/mrcsrac/eca_s.asp

Steiner, G. (2000). *Planeación Estratégica Tercera Edición*. México: Editorial Continental.

TRADEMAP. (2015). Obtenido de http://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx