

## **RESUMEN EJECUTIVO**

Maracuyá la deli-mermelada elaborado por Frutas Exóticas Cía. Ltda., es una propuesta viable de comercialización de productos alimenticios, nutritivos y sanos con alto contenido de vitaminas y minerales, agradable al paladar. La empresa ofrece la producción y comercialización de la pulpa del maracuyá, a través de tiendas, bodegas, micromercados y supermercados, para que llegue a un segmento de mercado entre los 20 y 65 años de edad de ambos sexos. Para cumplir con el plan financiero de este proyecto se investigó a través de una encuesta y se aplicó a una muestra poblacional de 384 potenciales clientes para determinar la demanda, características del producto, preferencia de consumo, sabores, presentación, etc. El proceso de producción consiste básicamente de medir y pesar la pulpa y semillas de maracuyá, cocerla con el resto de ingredientes, enfriar la preparación, envasar, etiquetar el producto y finalmente distribuir a los distintos canales de venta. La política de inventarios será de justo a tiempo con lo cual no se mantendrán exceso de inventarios reduciendo su costo. La inversión total en el presente proyecto asciende a US\$291.062,06, comprenden la adquisición de activos fijos, diferidos y capital de trabajo, el porcentaje de financiamiento será del 70% del total, el análisis y evaluación financiera arrojan un VAN de US\$ 85.606,32, una TIR de 21,08%, la relación B/C total es de 1,49 y una PR de 3 años 10 meses, resultados que muestran lo aceptable del proyecto, por lo que es sumamente recomendable realizar el mismo.

### **PALABRAS CLAVES:**

- ✓ **PSICOGRÁFICA**
- ✓ **CONDUCTUALES**
- ✓ **INCOTERMS**
- ✓ **FITOSANITARIO**
- ✓ **ESCALDADO**

## **ABSTRACT**

Passion fruit deli-jam prepared by Frutas Exóticas Cía. Ltda., is a viable proposal for marketing of food, nutritious and healthy product, with high content of vitamins and minerals, pleasant to the palate. The company offers production and marketing of the pulp of passion fruit, through shops, granaries, micromarkets and supermarkets, so you can reach a market segment between 20 and 65 years old of both sexes. To comply with the financial plan of this project, I investigated through a survey which was applied to a population sample of 384 potential clients to determine demand, characteristics of product, preference of consumption, flavors, presentation, etc. The production process consists basically of measure and weigh the pulp and seeds of passion fruit, cook it with the other ingredients, cool the preparation, packaging, label the product and finally distributed to various sales channels. Inventory policy will be just in time which will not remain excess inventories by reducing its cost. The total investment in the project amounts to US\$ 291.062,06, include the acquisition of deferred, fixed assets and working capital, the percentage of financing will be 70% of the total, analysis and financial evaluation cast a NPV of US\$85.606,32, a IRR of 21.08%, the relationship B/C total is 1.49 and the PR is of 3 years and 10 months, the outcome of the analysis show the acceptance of the project, so it is highly advisable to perform the same.

## **KEY WORDS:**

- ✓ **PSYCHOGRAPHIC**
- ✓ **BEHAVIORAL**
- ✓ **INCOTERMS**
- ✓ **PLANT PROTECTION**
- ✓ **SCALDED**