

RESUMEN

Desde la antigüedad el hombre ha realizado actividades comerciales para obtener recursos que no posee entregando para ello, recursos que posee; apareciendo así el “trueque”, y posteriormente, con la aparición de las monedas se perfeccionó el comercio llegando en la actualidad a nuevas formas de negocios como el Mercado de Valores, Cartas de Crédito, El Factoring, etc. El Factoring es un contrato comercial en el cual una parte denominada factorado cede a otra parte denominada factor algunos de sus títulos de crédito o facturas pendientes de cobro de sus clientes. Con esta cesión el factor asume la propiedad de dichas deudas y paga al factorado un adelanto por estos valores, descontando un interés y una comisión por las gestiones de cobranza que realizará posteriormente. Para el presente trabajo se diseñó un modelo para que el Banco Internacional SA pueda ofrecer el Servicio de Factoring a sus clientes, centrando la venta en Proveedores de “Grandes Empresas” que también sean clientes del Banco Internacional y por ello conozca su liquidez financiera y su capacidad de pagar puntualmente a sus proveedores, esto garantizará el cobro de las facturas cedidas. Actualmente en el mercado ya se ofrece Factoring por lo que es importante que Banco Internacional no se quede “fuera de mercado” al no tener este producto.

PALABRAS CLAVES

- **BANCO INTERNACIONAL SA**
- **FACTORING**
- **FACTURA**
- **PROVEEDOR**

ABSTRACT

Since ancient times human people has done business for delivering resources for it has no resources that has at some point; thus appearing the "barter" and later, with the appearance of the coins and the money trade at present perfected coming up with innovative ways of business and the Stock Market, Letters of Credit, Factoring, etc. Factoring is a commercial contract in which, one party called factored yields elsewhere called factor some of its receivables or payment of outstanding bills of its customers. With this assignment, the factor assumes ownership of such debts and pays the factored an advance on these securities, deducting interest and fee collection efforts that take place later. For this work a model design by which the Banco Internacional SA can offer factoring service to its customers, focusing sale Providers "Bigger and Medium Enterprises" which both are already customers of the Banco Internacional SA and it knows its financial liquidity and its ability to promptly pay their suppliers, ensuring timely payment of invoices assigned. Currently other banks offer their customers Factoring so it is important that Banco Internacional SA will not remain "off market" because don't have this product.

KEYWORDS

- **BANCO INTERNACIONAL SA**
- **FACTORING**
- **INVOICE**
- **SUPPLIER**