

RESUMEN

El presente trabajo de titulación ha sido elaborado para analizar la factibilidad para la creación de una empresa de Producción y Comercialización de Ropa Interior Masculina con diseños exclusivos la cual estará ubicada en el norte de la ciudad de Quito. El propósito del proyecto es abastecer al mercado con productos de calidad y diseños innovadores los mismos que se ajustarán a las necesidades del consumidor masculino, para así solucionar problemas de comodidad y en ciertos casos problemas de salud. El mismo está estructurado por siete capítulos los cuales serán desarrollados de tal manera que su contenido sea de fácil entendimiento para quien haga uso de este material; en un inicio se encuentran los objetivos del proyecto, está el marco teórico y un análisis situacional que facilitarán el desarrollo del mismo, además de la justificación para llevar a cabo este trabajo, además se podrá observar que se realizó un estudio de mercado, en donde está definido la segmentación para el proyecto, con este estudio se evidenció que en el sector textil de ropa interior masculina existe una demanda insatisfecha la misma que es creciente lo cual sustenta la viabilidad de este proyecto; se realizó también un estudio técnico, el estudio administrativo, y un estudio financiero, siendo este último clave, pues en él se enmarca el presupuesto necesario inicial para el proyecto, el financiamiento, el punto de equilibrio y el período de recuperación de inversión, lo que determinará la viabilidad del presente trabajo. Finalmente se encuentran las conclusiones y recomendaciones.

PALABRAS CLAVES:

- **ROPA INTERIOR**
- **MASCULINO**
- **EXCLUSIVO**
- **SEGMENTACIÓN**
- **INVERSIÓN**

SUMMARY

This degree work has been prepared to analyze the feasibility of creating a company Production and Marketing of Men's Underwear with unique designs which will be located in northern Quito. The purpose of the project is to supply the market with quality products and innovative designs them to be adjusted to the needs of the male consumer, in order to troubleshoot comfort and in some cases health problems. The same is structured by seven chapters which will be developed in such a way that the content is easy to understand for anyone who uses this material; initially are the objectives of the project is the theoretical framework and a situational analysis that will facilitate its development, besides the justification for carrying out this work also can be seen that a market study was conducted, where is it defined segmentation for the project, this study showed that exists in the textile sector of men's underwear unmet demand is growing the same which sustains the viability of this project; a technical study, administrative study and a financial study was also performed, the latter being key, because in it the necessary initial budget for the project, financing, breakeven and the recovery period of investment is framed, the to determine the feasibility of this work. Finally there are the conclusions and recommendations

KEYWORDS:

- **UNDERWEAR**
- **MALE**
- **EXCLUSIVE**
- **SEGMENTATION**
- **INVESTMENT**