

RESUMEN

La investigación se desarrolló con el objeto de conocer la innovación y competitividad en las micro, pequeñas y medianas empresas, para el efecto se tuvo un universo de 600 microempresas ubicadas en la parroquia de Conocoto, obteniendo una muestra de 234 microempresas, utilicé las técnicas de la encuesta y la observación para determinar la posición actual de innovación en sus productos o servicios. Para ello se utilizó dos pregunta claves en la encuesta pregunta 3 ¿El éxito de su empresa es por la innovación de sus servicios y su administración? donde la mayoría de los encuestados respondieron si tener éxito debido a los pequeños cambios que han logrado realizar en sus negocio, a pesar de ser pequeños han influido en el incremento de sus ventas, por otra parte en la pregunta 14 ¿Su microempresa necesita de equipos o tecnología de punta? en su mayoría respondieron no necesitar tecnologías de punta para el funcionamiento de los negocios, por tal manera innovar no solo significa utilizar maquinaria de punta o tecnologías avanza, innovar también es realizar cambios en los recursos, talento humano, ambiente laboral, espacios físicos que ayuden al crecimiento de los negocios teniendo como resultado un margen de utilidad, por consiguiente no existe una demanda insatisfecha en Conocoto. Se plantean las teorías de innovación y competitividad determinando que a través de la innovación se genera mayor competitividad creando un valor ligado de un prototipo de recurso para conseguir la ventaja competitiva y de esta manera aumentar las ganancias de las microempresas.

Palabras clave:

- **INNOVACIÓN**
- **COMPETITIVIDAD**
- **PYMES**
- **MICROEMPRESAS**
- **TECNOLOGÍA**

ABSTRACT

The research was conducted in order to know the innovation and competitiveness in small and medium enterprises to effect a universe of 600 microenterprises located in the parish of Conocoto had to, obtaining a sample of 234 microenterprises,, use the techniques of survey and observation to determine the current position of product innovation and / or services. For this, two key questions used in the survey question 3 Does the success of your company is the innovation of its services and its administration? where most respondents if succeed because small changes that have managed to carry on their business, despite being small have influenced the increase in sales, in other hand we have the question 14 Does your Microenterprise needs equipment or technology? mostly responded not need technology or equipment tip for the operation of the business, such innovation not only means using machinery tip or advance technologies, innovation is also making changes to resources, human talent, work environment, physical spaces to help the business growth resulting in a profit margin therefore there is no unmet demand in Conocoto. Moreover, theories of innovation and competitiveness determining that arise through increased competitiveness innovation is generated by creating a value with any type of resource to achieve competitive advantage and thus increase profits of microenterprises.

Keywords:

- **INNOVATION**
- **COMPETITIVENESS**
- **SMES MICRO**
- **TECHNOLOGY**